



**Universidad de Matanzas. Sede Camilo Cienfuegos**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades**  
**Licenciatura en Periodismo**

# **TRABAJO DE DIPLOMA**

**En opción al título de**  
**Licenciado en Periodismo**

**Título: Para tener en cuenta, el debate en la radio**

**Caracterización del proceso de producción-transmisión del programa de debate Para tener en cuenta de la emisora Radio 26 de Matanzas**

**Autora: Lisandra de la Caridad Cabrera Rodríguez**

**Tutora: Lic. Yirmara Torres Hernández**

**Consultante: MsC. Raúl Martínez Rodríguez**

**Matanzas, 2015**

*“Un programa de debate abierto, en directo, puede ser una escuela de pensamiento, una mejor escuela política que muchos discursos de dirigentes”.*

*Raúl Garcés*





## **Dedicatoria**

Al amor de mi vida, a mi confidente, mi compañera de los buenos y malos momentos, a quien se graduará conmigo, mi todo: MAMÁ.

A mi hermanito Erick, en el lugar que te encuentres sé que me cuidas.

## **Agradecimientos**

A mamá, eres la luz de mis ojos; a papá, gracias por enseñarme los puntos cardinales. Este logro es también de ustedes.

A mi abuela linda. Mima Zoila, gracias por tus buenos consejos, por los cuentos que me leías. Eres especial.....A los abuelos que no conocí.

A tío Orlando, eres el mejor. Prometo no lanzarte más naranjas cuando te lleves a mima en las noches. Ya la *capirra* se gradúa. A tía Alicia, el complemento de la familia.

A mi hermano Michel, gracias por consentir mis caprichos. No veo la hora de volver a verte.

A Ariel, mi pelusa. Gracias mi amor por tu ayuda incondicional, por hacerme reír en los momentos difíciles. ¡¡¡Dicen que siempre hay un roto para un descosido!!!

A Yirmara, por ser más que mi tutora.

A tía Mary, eres lo mejor de la estirpe Cabrera. Lo digo en presente porque vives en mi corazón. A tío Cheito, mi mayor crítico. Gracias por preocuparte siempre.

A Gladys Benítez por ayudarme en los momentos difíciles.

A mis curiosos vecinos, mi otra familia.

A Magui, otra mamá, a la Mulata, por las primeras andanzas.

A Leyanet, con toda propiedad, mi mejor amiga. En estos tiempos me haces falta de cerca.

A mi madrina Magalys, mi profe, mi amiga. Por ser incondicional.

A mi suegra Yolanda, gracias por el apoyo.

A Estrella Esnard, mi maestra de primaria. Desde que te fuiste, los flamboyanes siguen floreciendo, pero no hay más sol bueno y mar de espumas.

A mis compañeros de aula. Junto a ustedes pasé mis mejores años. Ya llegamos a la meta.

Al *team* Aylenis, Karla, Yansiel, Alejandro, Eidys y Norberto, por los buenos momentos.

A mis profes de la universidad: Omayda, Beatriz, Lourdes, Yasnivis, Alejandro, Esquivel, Harold, Dainerys.....

Al colectivo de Para tener en cuenta por su colaboración.

## **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo general caracterizar el proceso de producción- transmisión del programa de debate Para Tener en Cuenta de Radio 26 entre el primero de noviembre de 2014 y el 31 de enero de 2015. Su significación radica en que no existe anteriormente ninguna pesquisa sobre el espacio, que caracterice propiamente su proceso de planificación y realización. El resultado final de este estudio puede arrojar cambios que eleven su calidad y servir de punto de partida para realizar investigaciones más profundas. Para darle respuesta se utilizó como método general del conocimiento el dialéctico materialista, del mismo se derivó la utilización de los siguientes métodos teóricos: analítico-sintético, inductivo-deductivo y el hipotético-deductivo. Dentro de los métodos empíricos fueron utilizados: la observación directa, el análisis de contenido, la revisión bibliográfica-documental y la triangulación metodológica; y como técnicas, la entrevista estandarizada y en profundidad. Gracias a las herramientas de la investigación científica se satisfizo el objetivo general a través de los resultados. Se concluye que fallas en la planificación y realización del programa de debate Para tener en cuenta caracterizan su proceso de producción-transmisión. Se entienden como fallas: el guion técnico y los colectivos del programa no se realizan, los periodistas no participan en la conformación de la agenda temática ni tributan al espacio trabajos críticos, solo utilizan como vía de comunicación con el público el teléfono y no explotan los espacios ni los mecanismos establecidos para la evaluación sistemática del programa como los colectivos de programa, reuniones del Departamento, así como Comisiones de Calidad y Consejo Técnico Artístico.

## Summary

The present investigation has like general objective characterizing the process of transmission production of the debate program "Para tener en Cuenta" to Radio 26 among the first one belonging to November 2014 and the January 31, 2015 into account of Radio. Its significance lies in that no investigation on the space that it characterizes properly his process of planning and realization does not exist previously. For that, the final result of this study can yield changes that they raise his quality and serving as starting point to accomplish more deep investigations. In order to develop there were used the general method of knowledge the dialectic materialist, of the same the utilization came from following theoretic methods: Analytical synthetic, inductive-deductive and the hypothetic deductive. They were used within empiric methods such as: The direct observation, the analysis of contents, the bibliographic documentary revision and the triangulation methodological, and techniques like, the standardized interview and in depth. The general objective through results got satisfied thanks to scientific investigation's tools. This process of production is understood as faults in planning and realization of the debate program "Para tener en cuenta" to take into consideration characterizing transmission. They get along well like faults: The shooting script and the professional associations of the program do not have total success, do not take part in the journalists the conformation of the thematic plan neither pay tribute to the space critical works, it have like roadways with the public the phone, do not explode the spaces neither mechanisms established for the systematic evaluation of the program.

## Índice

Introducción .....	1
Capítulo I: Fundamentos teóricos de la investigación.....	6
1- La programación, eje principal de la radio .....	6
2- Agenda Setting: ¡ayúdame a planificar! .....	7
3- A grosso modo... las rutinas productivas en la radio .....	9
4- La producción y realización de programas de radio.....	10
4.1 El guion técnico .....	11
4.2. Los colectivos de programa y el trabajo de mesa .....	12
4.3. Comisiones de calidad y Consejo Técnico Artístico .....	14
4.4. Condiciones de los estudios de radio .....	14
5- Los géneros periodísticos .....	14
6- El lenguaje y los recursos de la radio .....	16
6.1. La palabra.....	17
6.2. La música y los efectos .....	19
7- Hablando claro con las fuentes de información.....	20
8- Los programas informativos en la radio .....	22
9- Los programas para el debate en la radio .....	23
10- Para tener en cuenta, un programa para el debate y la polémica .....	26
Conclusiones del capítulo: .....	27
Capítulo II: Aspectos metodológicos de la investigación .....	28
2.1- Clasificación del estudio .....	28
2.2- Tipo de investigación.....	29
2.3 Categoría analítica .....	30
2.4- Unidad de análisis: .....	33
2.5- Métodos y técnicas .....	33
2.5.1- Métodos teóricos .....	33
2.5.2 Métodos empíricos .....	34
2.5.3- Técnicas .....	35
2.6- Población y muestra.....	36
Conclusiones del Capítulo: .....	37
Capítulo III: Resultados de la investigación.....	38
3.1- Había una vez un programa de debate... ..	38
3.2- Para tener en cuenta: el programa hoy .....	39
3.3- ¿Cómo se conforma la historia?.....	40
3.4- ¿Construcción colectiva de la agenda temática?.....	41
3.5- Los temas que se tienen en cuenta.....	42
3.6- Para llegar a las fuentes .....	44
3.7- Una guía para el programa... ..	46
3.8- Trabajo de mesa: no son todos los que están... ..	46
3.9- Los géneros: el complemento de la historia.....	47
3.10- ¿Una única vía para la comunicación? .....	48
3.11- Moderación: el recurso de la palabra... ..	50
3.12- Los recursos sonoros que se tienen en cuenta .....	52
3.13- En las cabinas de Para tener en cuenta... ..	53
3.14- Cuando no se tiene en cuenta a “Para tener en cuenta” .....	55
3.15- La auto-evaluación del programa .....	56
Conclusiones parciales .....	58
Conclusiones .....	59
Recomendaciones .....	60



<b>Bibliografia</b> .....	61
<b>ANEXOS</b> .....	64

## Introducción

No se equivocó Orson Welles cuando hace ya muchos años dijo: "la radio es la pantalla más grande del mundo". Ni la televisión, ni el video, ni el uso de las tecnologías más modernas en la producción de realidades virtuales, han podido apagar el sentido de aquella frase. Su posibilidad de generar imágenes auditivas infinitamente enriquecidas luego en la mente del oyente, sigue siendo una de sus mayores virtudes.

La radio se ha convertido en uno de los medios de comunicación masiva más importante a nivel mundial, debido a su capacidad de construir mensajes destinados a un público heterogéneo, desconocido y diverso. Es un medio de extraordinaria importancia en situaciones de emergencia y tiene la capacidad de lograr una mayor inmediatez. Puede ser escuchada hasta en los lugares más apartados e inhóspitos, por lo económica que resulta su operación y adquisición.

Desde el punto de vista periodístico la radio se constituye en una gran fuerza persuasiva y penetrante, la acción directa y profunda, el don de ubicuidad, el poder de conmoción, la simultaneidad con los hechos, la periodicidad ilimitada. Tiene la capacidad de movilizar multitudes porque el poder persuasivo de la voz humana es superior a la palabra impresa.

La radio es un medio de comunicación masiva que juega un importante papel en la sociedad, sobre todo, en el proceso de democratizar la palabra, de estrechar contactos entre los pueblos y sus dirigentes. Para hacer más extensivo el alcance de este medio en Cuba existen, además de las plantas nacionales, las estaciones de radio provinciales y varias emisoras locales que desempeñan una ardua labor en este sentido. Un ejemplo de ello es Radio 26, la emisora provincial de Matanzas, que contiene dentro de su programación informativa al programa de debate Para tener en cuenta, objeto de estudio de esta investigación.

Este tipo de programas generan una ruptura en cuanto a los parámetros que se habían establecido en la radio, que evidenciaban principalmente el carácter funcionalista y técnico del medio. Es decir, redimensionan el carácter local y público de la comunicación, como también, el quehacer de los actores sociales que interactúan con y desde ellas.

En la actualidad estos espacios tienen gran aceptación por abordar temas medulares que preocupan a los oyentes. Sondeos y estudios generales sobre la

audiencia y preferencia de los programas que emite Radio 26, arrojaron en 2012 que Para tener en cuenta era el espacio informativo más escuchado después del Noticiero Provincial de Radio (Ver anexo1). Este es un programa donde se puede tomar el pulso de la opinión del público con respecto al tópico abordado. Para ello cuenta con la presencia de los principales directivos de los organismos responsables en el tema de análisis.

El presente estudio se enfocó en caracterizar el proceso de producción-transmisión del programa de debate Para tener en cuenta en el período del primero de noviembre de 2014 al 31 de enero de 2015.

De este modo se presenta el siguiente **problema de investigación**: ¿Cuáles son las características del proceso de producción- transmisión del programa de debate Para Tener en Cuenta de la emisora Radio 26 entre el primero de noviembre de 2014 y el 31 de enero de 2015?

Asimismo, se define como **objetivo general**: Caracterizar el proceso de producción-transmisión del programa de debate Para Tener en Cuenta de Radio 26 entre el primero de noviembre de 2014 y el 31 de enero de 2015.

**Objetivos específicos:**

- Describir el proceso de construcción de la agenda temática del programa Para tener en cuenta y el mecanismo creado por la dirección de la emisora para el contacto con las fuentes especializadas.
- Determinar la actualidad, novedad y seguimiento a las temáticas tratadas en el programa y la realización de géneros periodísticos como apoyo al tema.
- Determinar la ejecución del guion técnico, el trabajo de mesa y los colectivos de programa.
- Caracterizar la moderación, las vías de comunicación con el oyente y la utilización de los recursos del lenguaje técnico-artístico.
- Describir las condiciones técnicas de los estudios radiales involucrados en la realización y transmisión del programa Para tener en cuenta.
- Determinar el funcionamiento de los espacios establecidos para la evaluación del programa Para tener en cuenta.

El **objeto de estudio** de esta investigación lo constituye: El programa de debate Para Tener en Cuenta de Radio 26. Se definió como **campo de acción**: El proceso de producción-transmisión del programa de debate Para tener en cuenta de Radio 26.

La premisa es: **Fallas en la planificación y realización del programa Para tener en cuenta caracterizan su proceso de producción-transmisión.** En correspondencia con el objetivo de la investigación y su diseño, se propone como categoría analítica: **El proceso de producción – transmisión del programa de debate Para tener en cuenta.**

El estudio responde al paradigma mixto porque se combinan técnicas cuantitativas y cualitativas en aras de obtener una complementación que posibilite la mayor riqueza de información posible, que describa o explique el problema de investigación. El método teórico particular de investigación desarrollado fue el estudio de caso único. En correspondencia con este tipo de investigación, tiene un **enfoque exploratorio-descriptivo** por la no existencia de un estudio sobre el tema en la radio. Además porque se dirige a obtener información preliminar sobre un fenómeno poco conocido, con vistas a definir mejor el problema de investigación y fundamentar hipótesis ulteriores. También, tiene como propósito caracterizar el fenómeno, especificar sus propiedades, rasgos y tendencias.

La presente investigación tuvo como método general del conocimiento al dialéctico materialista, del mismo se derivó la utilización de los siguientes métodos teóricos: analítico-sintético, inductivo-deductivo y el hipotético-deductivo.

Dentro de los métodos empíricos fueron utilizados: la observación directa, el análisis de contenido, la revisión bibliográfica-documental y la triangulación metodológica, y como técnicas, la entrevista estandarizada y en profundidad.

En virtud de la obtención de la información necesaria para dar respuesta a los objetivos planteados, la selección muestral es de tipo no probabilística e intencional, y así, los programas seleccionados se corresponden con el total radiados durante el período de estudio. Mientras que, las fuentes vivas responden a una controlada elección de sujetos (realizadores radiales, directivos y funcionarios) a los que se les aplicaron los instrumentos.

Dentro de la bibliografía consultada y los documentos rectores que contribuyeron a la investigación se encuentran:

- Manual: metodología de la programación radial (2012), documento rector del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT).
- Kaplún, M. (2005). Producción de programas de radio: el guion y la realización. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- López Vigil, J. I. (2005). Manual urgente para radialistas apasionados. La

Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

- Conformación de la opinión pública a partir de las rutinas productivas del programa radial Alta Tensión (2008). Tesis de Diploma en opción al título de Licenciatura en Periodismo de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, de las autoras Yanelis López Gómez y Yaima Lorenzo Hernández. Se examinan los orígenes de la opinión pública, ofrecen definiciones y exponen teorías relativas a este tópico. También se realiza un acercamiento a los estudios de las rutinas productivas de los medios.
- Alta Tensión y sus públicos. Un estudio de recepción al programa radial (2011). Tesis de Diploma en opción al título de Licenciatura en Periodismo de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, de Leslie Díaz Monserrat. Esta investigación caracteriza el proceso de recepción del programa radial Alta Tensión de la Emisora CMHW, en los oyentes de entre 30 y 65 años de edad residentes en la ciudad de Santa Clara, durante el primer trimestre del año 2011.
- ¿Certero o fortuito? Estudio del mensaje periodístico del Noticiero En Punto de Radio 26 de enero a marzo de 2014. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, de Gemma Carballo Campos, donde se caracterizan los rasgos del mensaje periodístico del Noticiero En Punto de la emisora Radio 26.

Aunque Para tener en cuenta tiene gran aceptación en la población matancera, se evidencian dificultades en su realización. En el banco de problemas de Radio 26 se recoge la necesidad de una investigación que tenga como objeto de estudio este espacio. Precisamente, esta es la novedad y actualidad de la presente investigación, debido a que no existe anteriormente ninguna pesquisa sobre el programa, que caracterice propiamente su proceso de planificación y realización. El resultado final de este monitoreo puede arrojar cambios que eleven su calidad y servir de punto de partida para realizar investigaciones más profundas, como la calidad del debate en el programa o un estudio de audiencia.

Este Trabajo de Diploma consta de una Introducción, está estructurado en tres capítulos, el Capítulo I: Fundamentos teóricos de la Investigación, recoge las bases teóricas y referenciales de la investigación, necesarias para desarrollar el presente estudio. En el Capítulo II: Aspectos metodológicos de la investigación, se especifica el procedimiento metodológico a seguir, y se explican los métodos y técnicas

empleados para desarrollar la investigación. En el Capítulo III: Resultados de la Investigación, se explican los resultados obtenidos con la investigación. Incluye las Conclusiones y Recomendaciones derivadas del proceso investigativo efectuado, así como la Bibliografía consultada y los Anexos necesarios para la mayor comprensión de la investigación.

## **Capítulo I: Fundamentos teóricos de la investigación**

### **1- La programación, eje principal de la radio**

Según López Vigil (2005, 236) la programación radial es el diálogo que este medio entabla con su público y los mensajes que emite para relacionarse con cada uno de ellos. Es el conjunto de programas que transmite una emisora.

En términos generales, la programación es todo lo que abarca el proceso de definición de la política de una estación de radio, la planificación de sus emisiones y la producción de las mismas.

Según López Vigil (2005, 239) existen cuatro modelos de programación. Estas son la segmentada, la especializada, las llamadas radiofórmulas y la total. La programación segmentada selecciona públicos de acuerdo a la edad, sexo, preferencias musicales, sectores sociales, etc.

La programación especializada se diferencia de la segmentada por la especialización de su programación. Algunas radios se han especializado en contenidos deportivos, ecológicos, educación ciudadana o los derechos del consumidor.

Las llamadas radiofórmulas. Son también conocidas como radios de formato, porque en este modelo de programación se determina no solo el público, el género y los contenidos, sino hasta el mismo formato, repetido con muy ligeras variaciones.

La última de estas es la programación total, también conocida como general, convencional o de servicio completo. Es el tipo de programación que ofrece una variedad de géneros y contenidos a una audiencia igualmente variada. En Cuba, se utiliza este modelo, dirigido a todos los públicos y tiene el objetivo de informar, entretener, pero sobre todo, educar.

En la programación cubana la estructura que predomina es la de bloque, donde los programas que la integran oscilan entre dos, tres y hasta cuatro horas; conocidos como radio revistas. Este tipo de organización (López Vigil, *Ibíd.*, 242) permite una gran versatilidad a la hora de componer el espacio. Los que antes eran programas yuxtapuestos y fijos, ahora se han convertido en secciones dinamizadoras y movibles.

Todos los programas de radio tienen funciones determinadas. Estas pueden ser varias, pero siempre deben tener una que sea la principal, la que diferencie a ese programa de otro, por tanto la función primera de cada espacio estará dada por el objetivo principal que se haya planteado.

La Radio Cubana, recoge seis funciones principales. Primeramente la informativa, con el objetivo de difundir hechos, acontecimientos y previsiones de todas las esferas de la vida. Estos son ofrecidos a través de noticieros y programas de debate, como por ejemplo, Para tener en cuenta, de la Emisora Provincial Radio 26 y objeto de estudio de la presente investigación.

La función cultural se evidencia en los programas radiales que estimulan el desarrollo de determinados valores y reafirman el conocimiento de otros, en relación con las necesidades espirituales del hombre. Otra función es la recreativa, que está presente en los programas que contribuyen a complementar parte del tiempo libre de la población a través del esparcimiento, la distracción, el entretenimiento y el recreo.

Las otras funciones restantes son la de orientación que contribuye a crear en el hombre un sistema de valores, actitudes y modelos de conducta positivos, en consecuencia con los principios de la sociedad; la divulgación, encaminada a transmitir actividades variadas de las diferentes esferas del quehacer humano y da a conocer otros aspectos de la vida cotidiana que resultan útiles a la población.

La función educativa es la más importante de todas porque contribuye al desarrollo de la capacidad intelectual del hombre, en el contexto de las necesidades de instrucción que demanda la sociedad.

En el Manual: Metodología de la Programación Radial (2012, 21) se contemplan diferentes tipos de programas: los deportivos, los de facilitación social, los musicales, culturales, los de variedades y los informativos. Dado el tema escogido particularizaré en este último que debe ofrecer elementos informativos explicativos para difundir todo tipo de hechos, acontecimientos, teorías y previsiones de la sociedad, la naturaleza y las ideas mediante la comunicación de mensajes de un carácter esencialmente periodístico, o de otra categoría conceptual.

## **2- Agenda Setting: ¡ayúdame a planificar!**

En la medida en que el proceso comunicativo convierte al hombre en un ser superior al animal, la planificación y organización de su vida es otro elemento que lo evidencia. Muchas personas programan sus actividades diarias, establecen prioridades de vida, elaboran planes de trabajo y conforman agendas anuales.

Los medios de comunicación, al igual que el hombre, establecen agendas que organizan su actividad laboral. En estos documentos quedan recogidos los principales temas a tratar, de acuerdo con las características y política editorial del



medio. En el campo de la comunicación, este elemento entra en los estudios de los efectos a largo plazo y recibe el nombre de hipótesis de la agenda setting.

Con la publicación a fines de la década de los años 60 del siglo XX del artículo *The Agenda- Setting Function of Mass Media*, de Maxwell McCombs y Donald Shaw, surge este término y sus características formales, el cual explica la relación entre los medios de comunicación de masas y los intereses temáticos que muestran las audiencias.

En la hipótesis de la Agenda – Setting los medios se encargan de la selección de lo que debe ser atendido por el público, de lo inaplazable y de los asuntos de mayor interés. En esencia, ellos colocan o excluyen los temas en las agendas de las personas, al tratarlos o descuidarlos. Además refiere que estos, no solo proporcionan un cierto número de noticias, también ofrecen las categorías donde los destinatarios pueden ubicarlas de forma significativa.

También concede a los medios de comunicación el papel de constructores de la realidad. Según Cohen, si bien la prensa no puede conseguir la mayor parte del tiempo decir a la gente lo que debe pensar, sí es capaz de decir a los propios lectores sobre qué temas pensar. (Citado por Wolf, 2007, 88)

La hipótesis de la agenda se aplica, por lo general, en los medios de comunicación: prensa escrita y digital, radio y televisión. En la radio es fundamentalmente una labor de equipo, donde intervienen los encargados de que todas las fuentes del sonido entren en forma y tiempo previstos, así como los profesionales que elaboran el contenido.

La primera fase de construcción de la agenda mediática en este medio lo constituye la producción. Según M. Kaplún la producción radiofónica es el proceso creativo que implica la aplicación de técnicas, hábitos informativos cuyo trabajo se centra en la realización de programas, grabados o en vivo. Está relacionada con la realización y el control técnico de los programas de radio. (Kaplún, 2005, 158)

Por tanto, la producción es fundamental. Es el proceso donde se elaboran los mensajes que llegan a los oyentes, significa tratar los contenidos con un lenguaje acorde a los principios de este medio de difusión.

Al ser tema de la presente investigación el proceso de producción-transmisión del programa de debate Para tener en cuenta de la emisora Radio 26 es necesario, para una mejor comprensión, citar el concepto dado por este mismo autor al proceso

productivo en los espacios informativos, categoría a la que pertenecen los programas para el debate.

A decir de M. Kaplún: “la producción informativa es el proceso que tiene como finalidad la creación de mensajes periodísticos, adaptados a la técnica, a los modos y a los principios operativos del trabajo en radio”. (Kaplún, 2005, 159).

En su organización el director en unión de los jefes de información y redacción elaboran el plan de trabajo de los asuntos a tratar, además de las informaciones generales y de última hora que se produzcan. Después de elaborado el plan de trabajo de la jornada, el jefe del equipo de los reporteros, los distribuye para la realización de trabajos especiales.

En los informativos se imponen los criterios de actualidad, noticiabilidad e investigación periodística, donde es vital el encuentro entre el departamento informativo y de programación. Así la variedad de criterios en cuanto a la elaboración del plan temático no será una asignatura pendiente.

La realización es otro elemento dentro de la construcción de la agenda mediática que requiere cierta especialización como el conocimiento de la técnica de creación y de los sistemas de grabación y de difusión del sonido.

Según M. Kaplún la realización es el proceso por el cual se crea un producto y abarca desde la etapa de desarrollo del mismo hasta la distribución. La realización supone asumir decisiones tanto a nivel artístico como productivo. (Kaplún, 2005, 231)

Una buena realización es tan importante y decisiva como un buen guion. Si bien la producción requiere de componentes organizativos y una correcta definición de lo que se quiere tratar, también es imprescindible el compromiso de los entes que manejan la realización en una emisora radial. Estos temas serán abordados con mayor profundidad en los siguientes epígrafes.

### **3- A grosso modo... las rutinas productivas en la radio**

Según López y Lorenzo las rutinas productivas son prácticas adquiridas (consciente e inconscientemente) en el contexto productivo de los medios. Ellas posibilitan la selección e incorporación de las informaciones al flujo productivo, a partir de los criterios de noticiabilidad y valores/noticia. Además establecen que, estas no constituyen fórmulas rígidas, reducidas a una visión tecnológica del proceso de producción de noticias. Son patrones que ayudan a la organización del trabajo

periodístico, pero dejan margen para la creatividad del profesional. (López y Lorenzo, 2008, 18)

Las rutinas productivas contienen todo un proceso de construcción social de la realidad, en el que se lleva a cabo la fabricación de las noticias. Para ello, se recopila la información y se organizan las tareas, siempre con la insuficiencia temporal como limitante. Son un conjunto de acciones surgidas de las exigencias que genera la dinámica productivo-editorial de una institución mediática.

La organización del trabajo en los medios de comunicación de masas varía de acuerdo a los intereses editoriales y características de cada uno. Necesita de una organización y una coordinación flexible, necesaria para ocuparse de sucesos extraordinarios o imprevisibles. Hablar de rutinas de producción incluye organizar el trabajo, pensar la realidad y tener una visión del mundo.

La planificación de la programación radial comienza desde que se estructuran los diferentes espacios que la conforman, atendiendo a un adecuado balance de funciones, formas, objetivos, destinatarios y temas, con la finalidad de cumplir los objetivos de la emisora con la mayor variedad de programas posibles. En los espacios para el debate, la planificación depende de una adecuada estrategia de fuentes, una correcta elaboración del guion técnico, del plan temático, así como, del trabajo de mesa y los colectivos de programa.

#### **4- La producción y realización de programas de radio**

La preparación de un programa de radio implica partir de los contenidos concretos que se quieren comunicar, de la temática que se desea abordar o de una estructura previamente determinada. La producción informativa está compuesta por una específica organización del trabajo en cada medio de comunicación.

El Manual: Metodología de la programación radial (2012, 10) establece que producir un espacio de radio es una labor de creación eminentemente colectiva, ejecutada por un equipo que integran: el director de programas, el asesor y el escritor, como grupo primario. Agrega que intervienen en este proceso: locutores, actores, especialistas con secciones fijas, periodistas, realizadores de sonidos, editores, así como otras personas que, de una forma u otra, se integran al equipo de realización. En este equipo juega un rol de significativa importancia la triada escritor – asesor – director a quienes corresponde la organización, base indispensable y de cuya interrelación depende en gran medida la calidad de cada emisión radial. En el caso de los programas informativos, en los cuales no existe la figura del escritor ni del

asesor, resulta imprescindible la relación entre el director, locutor o locutores y los periodistas. Principalmente, los directivos de cada espacio deben cuidar que las medidas que se establezcan estén desprovistas de trabas burocráticas que impidan o dificulten la fluidez en el intercambio.

En el proceso de realización se tienen en cuenta los tipos de público, por lo que, el empleo de un lenguaje apropiado, música en función de las temáticas abordadas, ritmo, tono y timbre de locución, entre otros aspectos, constituyen un elemento de vital importancia. Es preciso, no limitarse a la consideración del receptor a nivel macro, deben tenerse en cuenta las particularidades específicas de cada uno de ellos.

El profesional de la radio debe conocer de los modelos actuales con que se están trabajando en su medio, y su adaptación a otros canales. Así como, disponer del criterio suficiente para la selección de contenidos según intereses editoriales y la relevancia para la audiencia. Es elemental en la producción de programas para el debate, el reconocimiento de aspectos técnicos como el guion, la realización de colectivos de programa y el trabajo de mesa, tópicos que serán abordados a continuación por su relevancia.

#### **4.1 El guion técnico**

El guion es un instrumento esencial en la planificación de cualquier programa radiofónico, definido por Silvio J. Blanco Hernández como el tipo de guion natural que corresponde a una revista informativa. Debe asimilar cualquier variante que el director introduzca en los momentos de la transmisión, se nutre de informaciones recibidas del exterior y facilita el necesario nivel de improvisación.

Por resultar abarcador, la autora se acoge a la definición planteada en El Manual: Metodología de la programación radial (2012, 47), que lo reconoce como el texto donde se hallan incluidos los elementos formales y de contenido que conforman una obra radiofónica.

Es este un elemento fundamental en el proceso de creación de un programa de radio, por lo que es muy importante tanto su confección como calidad. A decir de M. Kaplún, la complejidad de un guion está dada por el nivel de creatividad, aporte, originalidad del guionista al confeccionar el mismo. Estos aportes pueden estar dados en el texto, realización (ordenes de sonido) o en ambos. (Kaplún, 2005, 171)

En el guion se detallan todos los pasos a seguir y, de acuerdo a las características del programa será más o menos exhaustivo. Se clasifican en: dramatizados, muy

complejos, complejos, menos complejos y técnicos. En el caso de los programas para el debate, el tipo de guion que se emplea, es el técnico definido por el Manual: Metodología de la programación radial (2012, 50) como el ordenamiento lógico de la estructura interna del programa radial. Establece el orden, nivel y papel de los factores técnico – artísticos y de contenido que concurren en la realización.

Este tipo, fija la presencia y existencia de cada aspecto en apoyo a la idea, o tema, que desarrolla el programa. Es apropiado para los programas informativos por la inmediatez que deben tener, y por la capacidad de aceptar información antes y durante la transmisión.

Según Silvio J. Blanco en Los programas informativos de la radio... y algo más “se elabora y redacta de acuerdo con pautas propias del lenguaje de la radio, y define la organización y estructura en dependencia de tiempo y espacio de palabras, acciones, imágenes, música, efectos y silencios. Consta de dos partes fundamentales, la técnica y la literaria, que se integran en un solo cuerpo para formar el guion”. (Blanco, 2003, 34)

El guion técnico es algo más que el simple ordenamiento de estructura y formato. Aunque no incluye los textos íntegros, sí asume, entre otros aspectos, el título, autor e intérprete de piezas musicales, órdenes de sonido e indicaciones para la improvisación y lectura de notas.

No cuenta con rigidez porque asimila las variantes que el director entienda en ocasión de su transmisión en vivo. Permite que se conserve y registre lo acontecido con el propósito de evaluar el comportamiento de un programa con posterioridad a su transmisión, por lo que, el talento individual o colectivo, por significativo que sea, ni la cohesión y armonía que demuestren los integrantes de un programa, justifica que se deje de confeccionar el guion, que en la radio es lenguaje universalmente reconocido. Obviar este elemento, es dañar la profesión del periodismo.

#### **4.2. Los colectivos de programa y el trabajo de mesa**

Para obtener calidad en un producto radial no basta con los deseos, el talento y las buenas intenciones. Es imperiosa la utilización adecuada de cada herramienta y recurso para lograr el propósito deseado. Otro aspecto esencial en la planificación de un programa para el debate lo constituye la realización de los colectivos de programa.

En el medio radial, colectivo de programa se le llama a la reunión de trabajo de todos los integrantes del equipo de realización. El Manual: Metodología de la

programación radial (2012, 11), lo define como el análisis interno del proceso productivo de la unidad célula básica: el programa; en sus aspectos formales, de contenido, de emisión, afectaciones, etc.

Este instrumento sirve para garantizar el planeamiento de los contenidos del espacio, según su objetivo y perfil, y valorar críticamente los diversos aspectos que integran la realización del programa. Su organización y celebración es responsabilidad del director del programa, quien garantiza la participación de todos los involucrados en la realización de cada emisión.

La frecuencia con que deben celebrarse variará teniendo en cuenta las mayores o menores dificultades que presente el programa y sus resultados cualitativos. Se recomienda (Ibíd., 11) que en los programas en vivo, se deben hacer más a menudo que en el caso de los grabados; al menos una vez al mes. Además pueden ser invitados a los colectivos, especialistas, colaboradores, investigadores, oyentes u otros, que puedan contribuir con criterios y opiniones a elevar la calidad del programa.

Ahora, para garantizar la correspondencia entre todos los entes de un espacio informativo, es necesario realizar el trabajo de mesa. Este mecanismo de producción radiofónica garantizará el contacto entre director y demás miembros del colectivo. Siguiendo los criterios del Manual: Metodología de la programación radial (2012, 12), la autora entiende el término de trabajo de mesa como aquella labor que se realiza previa a la producción o emisión del programa. Constituye un instrumento metodológico necesario, el cual posibilita al equipo que interviene en la realización del programa, un amplio dominio de lo que va a salir al aire.

Es una vía de retroalimentación que permite evaluar críticamente al espacio y proponer modificaciones a los elementos que lo conforman, a fin de que la emisión tenga el máximo de calidad. Ofrece, además, la posibilidad de subsanar errores, precisar ideas, ampliar conceptos y enfatizar en determinados temas.

El trabajo de mesa es obligatorio antes de la grabación o salida al aire de un programa. De igual forma, es imprescindible la participación, en él, de todos y cada uno de los miembros del colectivo de realización. Debe contar (Ibíd., 12) con un tiempo previo suficiente pues el director se reúne con los participantes y define el objetivo de la emisión o grabación, precisa el rol de cada uno de ellos y la forma en que se desarrollará el proceso de grabación o salida al aire.

### **4.3. Comisiones de calidad y Consejo Técnico Artístico**

Dentro del medio radial, se nombra Comisión de calidad al grupo de expertos que evalúa sistemáticamente la calidad de los programas.

El Manual: Metodología de la programación radial (2012, 14) establece que entre sus objetivos está determinar, atendiendo a los valores técnico – artísticos y de contenido, la calidad de los programas en un período de tiempo determinado. Insta también que la periodicidad máxima de los análisis en las Comisiones de Calidad no excederá de tres meses, y se hará atendiendo al objetivo, perfil del programa y los criterios técnicos - artísticos pertinentes, así como las particularidades de cada emisora.

El Consejo Artístico por su parte, según el Manual: Metodología de la programación radial (2012, 15) es el encargado de realizar periódicamente, las valoraciones de las especialidades artísticas en las emisoras radiales. Debe estar integrado por una selección de los mejores profesionales por cada una de las especialidades y presidido por uno de los más destacados.

### **4.4. Condiciones de los estudios de radio**

Un factor que influye, en cierta medida, en la calidad de los programas radiales son las condiciones del estudio. En el caso de los espacios para el debate, como Para tener en cuenta, donde confluye un panel con más de tres personas, en la mayoría de los casos, debe contar con una buena porción de micrófonos y asientos.

Además, señala Kaplún que es básico una buena iluminación y aislación acústica del estudio pues no debe filtrarse ningún ruido proveniente del exterior. De ahí que las paredes estén revestidas de materiales aislantes y la puerta sea maciza y de cierre hermético. (Kaplún, 2005, 232)

Igualmente, la cabina de control debe estar bien diseñada “con ventana amplia, que permita la comunicación entre el director, operador de audio y los panelistas que se encuentran en el estudio”. (Kaplún, 2005, 235)

Después de un análisis sobre los elementos que intervienen en la producción y realización radial, se puede concluir que violentar alguno de ellos, es atentar contra la calidad de cualquier espacio, debido a que, cada uno tiene intrínseco, el propio mecanismo regulador. Se debe tener en cuenta un hilo conductor que ajuste las secciones y los demás temas que se abordan en el programa.

## **5- Los géneros periodísticos**

Según Juan Gargurevich los géneros periodísticos son “formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación. Son formas periodístico-literarias puesto que se debe utilizar el idioma de manera especial, o mejor dicho, con estilo diferente a las formas literarias de expresión. Este estilo periodístico se caracteriza principalmente porque su objetivo es el traslado de información y no necesariamente el placer estético” (Gargurevich, 2006, 17).

Contribuyen a la organización de los materiales y responden a las expectativas del público. Se dividen en informativos, cuando cubren la necesidad de información sobre acontecimientos, novedades o fenómenos sociales; interpretativos, cuando se apoyan en un hecho para enjuiciarlo y ofrecer a los lectores su propia interpretación; y de opinión, en los que el periodista expresa sus opiniones, juicios y valoraciones.

Al ser objetivo de la investigación caracterizar el proceso de producción-transmisión del programa de debate Para tener en cuenta, la autora hará énfasis en las particularidades de los géneros periodísticos en el medio radiofónico. En tal sentido, se tomó como bibliografía las “Normas de redacción de la Emisora Radio 26” de marzo del 2015.

En las Normas de Redacción de la Emisora Radio 26 (2015, 18) se recoge que la información se compone del titular, lead y cuerpo. El titular y el lead deben satisfacer la curiosidad del oyente, que debe quedar informado sin necesidad de escuchar el resto de la información. El lead es el primer párrafo de la nota informativa y debe contener lo esencial de la información. El cuerpo de la noticia desarrolla la información con todo tipo de elementos complementarios. Es obligatorio el uso de la técnica de la pirámide invertida (de mayor a menor interés). También se entienden como géneros, las notas simples, ampliadas, documentadas e ilustradas.

En el periodismo radiofónico la finalidad de la entrevista es dar a conocer las opiniones e ideas del entrevistado, no las del entrevistador, aunque este de las suyas cuando fórmula las preguntas. El estilo de preguntas y respuestas solo se usará cuando las entrevistas sean extensas y a fondo. La entrevista debe contener en algún momento todos los datos del entrevistado. Las preguntas deben ser breves y directas. Hay que evitar que en ellas esté implícita la respuesta. Deben evitarse las preguntas de respuesta inducida.

La extensión de la entrevista en el medio radiofónico dependerá de la intencionalidad y del espacio para el cual se realiza. También se consideran



entrevistas las encuestas, las conferencias de prensa y las mesas redondas. Las encuestas se realizan para conocer la opinión pública. Se hacen las mismas preguntas, siempre cortas, para conocer la opinión sobre un tema. (Ibíd., 20)

El reportaje radial incluye entrevistas, testimonios, encuestas, comentarios; se usan todos los recursos del lenguaje sonoro y estos se incorporan armónicamente a la narración central. Pueden incluir datos estadísticos, sonidos reales grabados, recursos literarios, estrofas musicales y otros elementos fruto del talento. Se puede usar el suspenso, la intriga, el humor, la ironía, dar sorpresas, utilizar dramatizaciones y citas. La extensión del reportaje dependerá de su intención y el espacio para el cual se produce.

La crónica se apropia de todos los recursos del lenguaje radial, pero no se debe cargar, ni usar la música o los efectos sin una función justificada. Lo principal es el texto y se pueden usar dramatizaciones, citas y requiere del uso de imágenes. Es característico en ella el elemento descriptivo, donde los hechos no simplemente se exponen, sino que se cuentan.

El comentario es opinión, narra hechos, los analiza y presenta una toma de posición. El comentarista emite juicios y pretende que los oyentes los compartan. Aclara y valora hechos, actuales o no, y/o determinada situación social. Siempre está respaldado por la firma del autor.

El comentario editorial es la opinión del medio de comunicación. Se presenta de forma impersonal e intencionada. Generalmente responde a temas de elevada repercusión social, nacional o extranjera. Puede presentarse a modo de comentario y/o artículo.

El testimonio narra hechos reales con la intervención de algunos de sus protagonistas. Puede reflejar tanto las incidencias de un hecho épico del pasado como de historias actuales, y al igual que en la literatura nos permite retratar a personajes humanos reales. El discurso testimonial radiofónico está muy estrechamente vinculado al periodismo literario. Dignifica al testificante o la historia que testimonia.

El documental es similar al reportaje, pero el relato se construye con pruebas documentales, registro en directo de entrevistas, testigos y sonidos reales del lugar de los hechos. Puede incluir escenas reconstruidas y algunos elementos de ficción. A la vez que informa, debe entretener.

## **6- El lenguaje y los recursos de la radio**

El lenguaje que usa la radio es el verbal u oral. No hay imágenes reales, solo las que se construyen en la imaginación del oyente. La fugacidad del mensaje radial es un reto permanente que obliga a construir mensajes de verdadera eficiencia comunicacional. Por tanto, escribir para él, implica saber utilizar adecuadamente su principal instrumento, la palabra.

Según Silvio J. Blanco Hernández (2011) el lenguaje en la radio tiene que ser directo, concreto, sencillo y asequible, lo que no quiere decir pobreza de lenguaje. Agrega que, se debe escribir teniendo en cuenta la especificidad del medio, muchas veces bajo circunstancias adversas.

La autora considera que para la radio, como para cualquier otro medio de comunicación, el escribir bien radica en la claridad de las ideas, accesible a todo tipo de público. El periodista radiofónico está obligado a dominar un vocabulario rico. Debe adaptar su escritura y narración al ritmo, cadencia y entonación requeridos en cada momento.

### **6.1. La palabra**

Como medio de comunicación, la radio requiere una forma de transmisión concreta. El acto de hablar alcanza su máxima expresión, por lo que es fundamental para el periodista radiofónico controlar su principal herramienta de trabajo, la voz. Si bien, escribir para la radio es fundamental, la práctica de una correcta locución también lo es.

Los locutores, son expertos en el uso de la palabra, “los que se ganan la vida hablando por los micrófonos, quienes disponen de una tribuna y cada día tienen miles de personas pendientes de sus labios. Los locos maravillosos y exasperantes que habitan en las cabinas desordenadas de la radio”. (López Vigil, 2005, 60)

El profesional de la palabra, llamado locutor o moderador, es el enlace entre la emisora y el grupo oyente, la continuidad lógica entre los programas y actividades del medio, el que identifica la planta con su voz y el eje que relaciona los elementos sonoros de un programa.

Un comunicador debe vincularse con una preparación que pasa por los hábitos de lectura y el poder de investigar. Es responsable de elevar el nivel cultural popular, por lo que su léxico debe ser asequible a todos. La inseguridad o tartamudeo del locutor de radio atenta contra la efectividad del mensaje, debido a que lo hace menos creíble. Se debe comunicar con maestría pero también con naturalidad. Esta es la regla de oro de la locución.

Según Casanellas, es importante que el locutor evite el uso de expresiones vulgares, términos incorrectos o mal aplicados. Agrega que debe poseer una correcta dicción, proyección, articulación, tono y timbre de la voz. (Casanellas, 1989, 129)

El tono depende de la longitud que adopten las cuerdas vocales, estas en todas las personas no son iguales. Las cuerdas vocales poseen la facultad de vibrar al impulso del aire que expelemos en la espiración.

La vibración de las cuerdas vocales provoca la formación de una onda sonora que lleva por nombre tono fundamental, este tono es común para todos, sus peculiaridades están dadas por los resonadores y las condiciones fisiológicas de cada persona. (Ibíd. 132)

De acuerdo con la intensidad con que se expulsa el aire, su velocidad y grado de excitabilidad se creará una vibración de mayor o menor altura, es en esta graduación de la altura de las vibraciones de nuestras cuerdas vocales, donde podremos reconocer el tono o altura de la voz como sonido articulado.

La intensidad (Guevara, 1999, 38) “depende de la mayor o menor presión de la columna de aire expirado. En la laringe se encuentra, también esta propiedad del sonido. El aire contenido en la cavidad infra-glótica específicamente en los pulmones, puede ser impulsado con mayor o menor energía hacia las cuerdas vocales, la presión del aire sobre ellas determina una mayor o menor amplitud vibratoria que es la que causa la intensidad del sonido. La intensidad es igual a la fuerza con que se expulsa el aire acumulado en los pulmones”.

El timbre depende de los sonidos que se sobreañaden al sonido laríngeo determinado por la cavidad faríngea, las fosas nasales y la boca del individuo. El timbre es lo que caracteriza cada voz.

Guevara (1999, 39) señala que existen varios tipos de timbres:

Timbre brillante: se sube el tono normal de la voz y se desplaza en un rango intermedio, imprimiendo a la lectura más velocidad que lo normal y emitiendo su mensaje en un tono alegre, vivaz, optimista. Significa alegría, felicidad, dicha, optimismo, vitalidad.

Timbre opaco: contrario al anterior, la lectura se hace en un rango más grave, el ritmo es más pausado, se enfatizan las palabras y el tono es más bien triste, dramático, solemne. Significa tristeza, dolor, miedo, dramatismo, solemnidad.

Timbre absoluto: la lectura se hace en el rango normal de la conversación. El ritmo y la pronunciación siguen el mismo patrón y el tono se mantiene sin mayor emotividad.

Es el timbre propio, absoluto, neto o característico de cada voz. Es natural, se debe a los armónicos que se producen en los resonadores fijos y móviles del aparato vocal.

Timbre rotundo: cuando se usa el timbre rotundo, se emplea un intermedio entre el rango normal y el más grave. Las palabras resuenan al final en un ritmo lento, imperativa, categórica, sin mucho relieve en la entonación, más bien utiliza una entonación algo plana. Significa certeza, energía, poder, convicción, imperativo.

Timbre apagado: esta lectura se realiza, utilizando un nivel de volumen menor que el normal, por eso se dice que se hace con el aire de reserva. Se trata de imitar un susurro audible y comprensible. Es casi la ausencia del timbre de la voz. Se usa cuando secreteamos, en frases amorosas, confidenciales, misteriosas.

## **6.2. La música y los efectos**

La palabra es un recurso esencial en la radio, pero junto a ella la música y los efectos cumplen una función de acompañamiento. La radio es un medio particularmente seductor, capaz de hacer ver y sentir. En la producción de imágenes auditivas, la música y los sonidos serán dos elementos claves para influir en la imaginación y emociones de los oyentes.

Mario Kaplún en su libro Producción de programas de radio (2005) hace referencia a las principales funciones de la música y los efectos en la realización de programas radiales. Por la importancia de estos elementos para la investigación, la autora considera necesario citarlos.

Según este autor la música tiene cinco funciones. Primero hace referencia a la gramatical, donde la música se intercala para ir marcando las diferentes fracciones de que está compuesta la emisión y para distinguir unas de las otras. En su función expresiva, la música, separa escenas o pasajes, comenta lo escuchado, contribuye a suscitar un clima emocional. También posee un carácter descriptivo porque, no sólo expresa estados de ánimo, muchas veces describe un paisaje, nos da el decorado de un lugar. La música describe al receptor el ambiente que el emisor desea ofrecerle.

Por último Kaplún se refiere a la función reflexiva, capaz de lograr que el oyente recapitule lo que acaba de escuchar y recapacite sobre ello; la función ambiental que describe la escena que desea proyectar la emisora. (Kaplún, 2005, 99- 101).

El sonido o efecto es el decorado radiofónico, constituye un lenguaje más en este medio debido a su capacidad de transmitir hechos y situaciones creadas por los

realizadores radiales. Las formas sonoras pueden estar representadas por fuentes sonoras naturales y/o artificiales, que sustituyan objetiva y subjetivamente la realidad construyendo imágenes.

Sus funciones son: ambiental, descriptiva (con finalidad fotográfica y realista); expresiva (donde los sonidos cobran valor comunicativo y, no sólo, de mera referencia realista); narrativa (el sonido sirve de nexo para ligar una escena con otra); función ornamental (los sonidos son accesorios, añadidos para dar color). (Kaplún, M., Op. cit., 107-108).

El uso de los efectos debe cuidarse. Su empleo desmedido puede provocar confusión en el radioyente, al punto que este puede perder el hilo conductor del tema y la idea general que persigue el emisor. Tanto la música como los efectos hay que utilizarlos de manera racional, intencional y cuando realmente sean necesarios.

Al igual que la música, la palabra y los efectos, el silencio en la radio constituye otra voz. A decir de Mariano Cebrián, el silencio es la ausencia del resto de componentes. Se incorpora como elemento de significación cuando aparece fragmentado entre diversos sonidos. No tiene significación por sí mismo, sino en cuanto que es ausencia de sonido". (Citado por López Vigil, 2005, 38)

El silencio alcanza un gran valor, siempre que no haya la más mínima sospecha de que ocurre por fallos técnicos. Puede expresar el estado emocional de un hablante, estimular la reflexión e insinuar algo.

Los elementos técnicos en conjunto con el trabajo periodístico de investigación, hacen de la realización radial un proceso complejo y engorroso.

## **7- Hablando claro con las fuentes de información**

El periodista es ante todo un gran demandante de información. Una información que se caracteriza por su abundancia, heterogeneidad y dispersión. Por tanto, debe disponer de una estrategia de búsqueda que proporcione una visión coherente de las fuentes, así como de métodos para recuperar datos necesarios para su trabajo.

Las fuentes, son imprescindibles en toda actividad comunicativa. Cualquiera a las que se acceda con el fin de buscar información, supone siempre una tarea que se debe realizar con responsabilidad. La verificación de su línea de garantía, es parte de esa responsabilidad del comunicador para conformar productos informativos éticamente tratables.

Gans define a las fuentes informativas como "las personas que el periodista observa o entrevista y las que proporcionan únicamente las informaciones de base o los

apuntes para una noticia. La característica más destacada de las fuentes es que suministran informaciones en cuanto miembros o representantes de grupos de interés o de otros sectores de la sociedad”. (Citado por Wolf, 2007, 135)

Las fuentes se clasifican de diversas maneras, en dependencia de los parámetros que se sigan; por esta razón, no existe una tipología definitiva. A pesar de ello, “por lo general, los expertos coinciden en que las fuentes de información pueden ser clasificadas en un primer momento como documentales y no documentales” (Reyes, 2003, 12).

Las fuentes documentales son documentos o registros, que por lo general contienen información textual, aunque aparecen imágenes, sonidos y videos. Pueden estar en soporte impreso, audiovisual o digital. Las fuentes no documentales se encuentran en otro soporte, diferente al documento. Se trata de personas, objetos o servicios informativos.

Otras clasificaciones varían de acuerdo al parámetro al que se remitan. Se pueden distinguir las institucionales de las oficiosas, o las estables de las provisionales. Una categorización distinta separa las fuentes activas de las pasivas, según el nivel de uso y el tipo de relaciones que se instituye entre fuente y aparato de información.

Fuentes centrales, territoriales y de base, son otras categorías establecidas no solo por su localización espacial, sino también por el tipo de utilización que de ellas se hace respecto a la importancia y a la noticiabilidad de los acontecimientos.

El aspecto más importante es que la articulación de la red de fuentes no es en absoluto casual ni arbitraria, se erige sobre la base del poder: “En realidad, fuentes, periodistas y públicos coexisten en un sistema que se parece más a tirar de la cuerda que a un organismo funcional interrelacionado”. (Wolf, 2007, 135)

A decir de Gans, son cuatro los distintos factores que influyen en el interés de la fuente por tener acceso a los periodistas, y la oportunidad y conveniencia del periodista de servirse de la fuente. Primero señala a los incentivos, después el poder de las fuentes, su capacidad de suministrar informaciones fiables y por último, la proximidad social y geográfica respecto a los periodistas. (Citado por Wolf, 2007, 136)

De los cuatro factores, el fundamental es el tercero, mientras que los otros resultan complementarios. La capacidad de facilitar informaciones fiables es mayor para las instituciones, entes o aparatos que puedan programar sus actividades para

satisfacer la continua necesidad de los medios de tener que cubrir acontecimientos programados con anterioridad.

Desde el punto de vista de los periodistas, las fuentes deben ser fiables de modo que la información suministrada requiera el menor número posible de controles. En caso contrario la información debería ser comprobada al menos sobre la base de dos fuentes distintas.

En los últimos años en Cuba, se ha evidenciado una tendencia al desconocimiento o temor de los directivos a brindar información; y poca profesionalidad de algunos periodistas al no construir eficaces relaciones con los dirigentes y trabajadores del sector que atienden. En tanto, el Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de Cuba aprobó el 12 de febrero de 2007 una serie de acuerdos para incrementar la eficacia informativa de los medios de comunicación masiva.

En esta ocasión se criticó con claridad la actitud de los funcionarios de organismos estatales que se atribuyeron la facultad de decidir sobre la divulgación o no de informaciones no secretas ni de carácter puramente interno y que tuvieron, sin embargo, verdadero interés público. En tal sentido, se aclaró que, el director de cada medio de prensa, tiene la facultad de informarse y consultar con dirigentes del Partido y del Estado, o de las organizaciones sociales y de masas de las provincias o municipios, con respecto a los asuntos de su competencia. (Orientaciones del Buró Político del Partido Comunista de Cuba sobre la Eficacia Informativa de los Medios de Difusión Masiva, febrero de 2007)

Han transcurrido ocho años, sin embargo, varios directivos evaden el contacto con la prensa, porque no se consideran autorizados para difundir determinadas informaciones de interés que por demás, no constituyen secretos, y en ocasiones al acceder a ellos, imponen excesivas limitaciones.

## **8- Los programas informativos en la radio**

Una de las funciones más importantes de la radiodifusión, es informar. La programación radial en Cuba cuenta con diferentes espacios informativos que tienen variadas estructuras y distintas duraciones, de acuerdo con el objetivo que persiguen.

Según el Manual: Metodología de la programación radial (2012, 20), los programas informativos ofrecen elementos explicativos para difundir todo tipo de hechos, acontecimientos, teorías y previsiones de la sociedad, la naturaleza y las ideas mediante la comunicación de mensajes con un carácter esencialmente periodístico,

o de otra categoría conceptual. Su regla de oro reside en la instantaneidad (inmediatez), es decir, reportar el hecho en el momento en que se produce. Están orientados a difundir las noticias más importantes suscitadas durante el día, generalmente son dirigidos por periodistas y se valen para ello de agencias noticiosas, trabajos de investigación periodística, reportajes, comentarios y otras técnicas de información radiofónica.

La primera cualidad de todo programa informativo en la radio cubana deber ser responder, de manera preponderante, al entorno al cual se envía el mensaje, sea municipal, provincial o nacional, lo que no significa dejar de emitir materiales periodísticos de otro ámbito al que no pertenece la emisora, pero siempre en menor cuantía.

Según establece Silvio J. Blanco Hernández, estos espacios se caracterizan por la actualidad, el interés y la prominencia de la información que brindan. También por la representación de los distintos géneros periodísticos como vehículos apropiados que favorecen la amenidad y el interés. La palabra asume el peso mayoritario del contenido; requieren de una adecuada selección y ubicación de las informaciones de modo tal que se obtengan buenos resultados respecto al manejo de la baja, mediana y alta intensidad de la información; transmisión en vivo; conductores y/o locutores con alto nivel profesional, adecuada formación cultural y gran caudal de información; perfil sonoro propio que actúe como sello distintivo; textos elaborados para escuchar y no para leer; ritmo ágil y dinámico pero no atropellado; puede aparecer música de apoyatura, pero nunca como ingrediente básico. (Blanco, 2003, 5-7)

En la conformación de este tipo de programas el periodista debe saber buscar, seleccionar, valorar y elaborar la información. Además debe tener condiciones básicas para traducir a voz y sonidos los hechos noticiosos. Es importante su nivel de creatividad, para integrar en un solo acto comunicativo todos los elementos expresivos de la técnica radiofónica.

El Manual: Metodología de la programación radial (2012, 22-25) reconoce varias formas de los programas informativos en la radio cubana. Entre ellas señala el radio periódico, noticiero, boletín, programa resumen informativo, de facilitación social, las mesas redondas y los programas para el debate. Esta última será analizada de inmediato por la importancia que posee para la investigación.

## **9- Los programas para el debate en la radio**



Un tema, dos posturas; cada parte intenta convencer que tiene la razón. El moderador se enfrenta de manera conversacional a dos personas que tienen diversos argumentos sobre un tema determinado.

El debate es un tipo de intercambio polémico. Según Dascal el intercambio polémico es aquel que involucra al menos a dos personas que usan el lenguaje para dirigirse la una a la otra, en una confrontación de actitudes, opiniones, argumentos, teorías, etc. (Dascal, 2007,75)

Para Cortés el debate constituye un tipo de interacción casi exclusivamente oral que se basa en la polémica, en el enfrentamiento de opiniones, valoraciones y argumentos divergentes de, al menos, dos personas, sobre temas de interés social. (Cortés, 1997,15)

No obstante, la autora se acoge a la definición del Manual: Metodología de la programación radial (2012, 25) que establece es un espacio para el enfrentamiento de opiniones acerca de un tema determinado y de alta sensibilidad pública. Tienen como objetivo la explicación o el análisis de un problema desde distintas posiciones, que al final puedan ayudar a comprender y conocer con claridad lo que se trate.

Los programas para el debate, en su estructura, incluyen todo tipo de elementos sonoros del medio radiofónico y propaganda directa. Pueden contener trabajos de géneros y dramatizaciones breves, para ilustrar y apoyar el tema. Su rasgo fundamental es la participación directa del público a través de llamadas telefónicas, la correspondencia, o en el propio estudio.

Dentro de las características del debate como género formal Tusón (1997,70) establece las siguientes: (a) se discute sobre un tema previamente establecido antes del comienzo de la interacción; (b) los que participan en el debate lo hacen en función de un rol (bien como expertos en el tema, como especialista de una profesión, representantes de una actividad pública, o como moderador, etc.); (c) los turnos de participación suelen estar controlados por el moderador quien, además, tiene las funciones de presentar a los participantes, organizar las intervenciones, orientar la discusión y cerrar la misma.

La autora coincide con Hernández (2008,685) cuando afirma que en esta clase de debate se conjugan tres finalidades: la informativa, la de entretener, y la de transmisión de ideología. Con respecto a la primera, Hernández establece, que se evidencia en el hecho de que se emitan opiniones contrastadas, argumentadas y justificadas. Ello consigue el propósito de ofrecer información a los oyentes del

debate sobre los temas tratados; en cuanto a la segunda, la condición de que las opiniones se expresen de forma dinámica y polémica, le otorga al debate su carácter de entretenimiento. Y con relación a la última, esta se cumple cuando se advierte en las opiniones y juicios la transmisión de algunas ideologías políticas.

Para fomentar debates interesantes es necesario que los invitados sean buenos oradores. Además, estén preparados y formulen preguntas específicas sobre el tema. El moderador debe dar a conocer las pautas del debate, explicar algunas cuestiones técnicas y de participación en la radio.

No basta salir al aire si los posibles receptores no tienen ganas de oír lo que se trasmite. Al público se le deben ofrecer diversos temas, desde como lavarse las manos hasta los últimos cambios que suceden a su alrededor. En estos programas se debe pasar de la cultura de la censura a la cultura del debate. Se trata de hacer juntos la radio, emisores y receptores. De aprovechar las buenas iniciativas del público y la creatividad colectiva del equipo productor.

José Ignacio López Vigil en el Manual urgente para radialistas apasionados aboga por “abrir cabinas y micrófonos a las más variadas opiniones y posiciones, a instaurar como habituales el derecho a réplica y los formatos polémicos: debates en vivo y en directo, encuestas no amarradas, ruedas de prensa sin cuestionario establecido, mesas redondas, mesas cuadradas, discusiones de todo tipo con todos los tipos, no sólo con sesudos especialistas. Porque así como el conflicto es el alma del género dramático, la polémica lo es del periodístico”. (López Vigil, 2005, 182)

En Cuba, el primer programa de debate fue Alta tensión de la emisora CMHW de Villa Clara. Surgió el 15 de enero de 1994, pero en sus inicios era un espacio para los jóvenes que contaba con secciones de psicología, sexología y música. Con el tiempo comenzó a ganar audiencia. Después se descartaron las ideas de las secciones, centrándose en el debate, el contrapunteo entre el periodista, la fuente y el público.

Tiene una duración de dos horas, frecuencia semanal y se transmite en vivo. Precisa de la participación de fuentes especializadas para desarrollar las temáticas que plantea. Cuando Miguel Díaz-Canel Bermúdez, que en ese momento fungía como Primer Secretario del Partido en Villa Clara, asumió la responsabilidad de participar en la polémica que allí se generaba, el programa ganó en calidad y aceptación. “Desde entonces Alta Tensión dejó de ser el patito feo de la emisora y de la provincia. Éramos los conflictivos, Abel era el que tenía problemas ideológicos y

desde ese momento, milagrosamente, en el año 1995, dejamos de tener problemas ideológicos, dejamos de ser conflictivos y era un programa muy respetable” (citado por López y Lorenzo, 2008, 40).

El estilo de Alta Tensión, con preguntas y respuestas, los oyentes en la línea telefónica, trabajos periodísticos, la recogida de opiniones y los funcionarios en el estudio, lo convierten en un instrumento infalible. A partir de su surgimiento otros territorios del país tomaron la iniciativa, a la cual se sumó Matanzas, con Para tener en cuenta.

### **10- Para tener en cuenta, un programa para el debate y la polémica**

El departamento informativo de la Emisora Provincial Radio 26 ofrece en su programación los noticieros En Punto, el Provincial y el deportivo Jugando al duro, la revista informativa De primera mano, los boletines, el programa de facilitación social Frecuencia Abierta, y como único espacio de debate Para tener en cuenta.

Este último sale en vivo todos los sábados de 10:00 am a 11:00 am y, se retransmite los domingos a partir de las 3:00 de la madrugada. Su principal objetivo es contribuir a la reflexión colectiva sobre temas que inciden en la vida económica, política y social de la población. Deviene un espacio para tomar el pulso de la opinión respecto a diversos tópicos.

Es un programa de debate que precisa de fuentes especializadas y la interacción con los oyentes. La presencia de un conductor-moderador intenta suscitar la polémica en la búsqueda de soluciones a problemas de actualidad. Responde a un guión técnico y su director es el responsable de su elaboración previa. Todos los elementos musicales que apoyan el diseño del programa resaltan la identidad y son propiamente cubanos.

El 7 de julio de 1995 se transmitió por primera vez. Fue una orientación nacional en el contexto de la radio enemiga, y existía un marcado crecimiento de la programación para cubrir el horario de la madrugada. Los principales miembros del colectivo del programa han sido: Leo García, como director; José Oquendo Gurri, operador de audio y Sergio López, conductor-moderador.

Su política editorial responde a los objetivos para el trabajo político- ideológico, el plan temático mensual de la emisora, las orientaciones de Partido y del Gobierno, así como otras directrices de orden económico, político y social en el país. Tiene una estructura lineal, y en ocasiones se nutre de materiales periodísticos orientados por la dirección del departamento informativo.

Se produce en vivo desde el estudio. Para hacer posible la producción y salida al aire del programa, la emisora dispone de un local de transmisión y una cabina donde se graban las llamadas de los oyentes. En su contenido aborda permanentemente temáticas diversas, entre las que sobresalen: las relacionadas con la producción de alimentos, vivienda, educación, salud, deportes y temas de actualidad económica, política y social.

Dentro de los programas informativos en Cuba, los de debate tienen prioridad porque ofrecen respuestas a las inquietudes o quejas de la población, a raíz de las transformaciones que suceden con la actualización del modelo económico. En los objetivos de la Primera Conferencia Nacional del Partido Comunista de Cuba (2012, 7), el número 70 plantea la necesidad de “lograr que los medios de comunicación masiva informen de manera oportuna, objetiva, sistemática y transparente la política del Partido sobre el desarrollo de la obra de la Revolución, así como los problemas, dificultades, insuficiencias y adversidades que se deben enfrentar”.

El programa tiene gran aceptación en los radioyentes matanceros, ya que genera un marcado número de llamadas. Según estudios de audiencia realizados por el Departamento de Investigaciones y Calidad de Radio 26, de 2010 a 2012 lo señalan como el programa informativo más escuchado.

Según su ficha técnica, Para tener en cuenta tiene como expectativas mantener informado al pueblo, elevar la calidad de las emisiones, resaltar los valores patrióticos, contribuir a la formación de valores y, sobre todo, constituir un escenario donde el pueblo pueda expresar sus opiniones.

### **Conclusiones del capítulo:**

En este capítulo se han abordado tópicos de vital importancia para el desarrollo exitoso de la investigación, como la importancia de la planificación como núcleo central de la programación radiofónica. Además se abordaron las características de la producción y la realización en este medio, así como, la organización de la agenda temática y sus rutinas productivas. Finalmente no se puede obviar Para tener en cuenta, transmitido por primera vez el 7 de julio de 1995 y que en la actualidad representa un espacio de debate y la reflexión para la población matancera.

## Capítulo II: Aspectos metodológicos de la investigación

### 2.1- Clasificación del estudio

La presente investigación se enmarca dentro de los estudios comunicológicos, que son aquellos que estudian los procesos comunicacionales desde una perspectiva teórica o teórico aplicada. De acuerdo a la esfera de la comunicación que aborda es un estudio sobre medios sonoros, en este caso, la emisora Radio 26 de la ciudad de Matanzas.

A partir de los criterios de Alonso y Saladrigas (2000, 73) es un estudio de emisores o procesos productivos, debido a que caracteriza las rutinas productivas de la institución y cómo ellas afectan el resultado final del mensaje.

Parte de un **estudio de caso único** pues son aquellos que centran su análisis en un único caso, con carácter crítico, extremo o revelador. (Saladrigas, 2000). Además, su objetivo principal consiste en caracterizar el proceso de producción- transmisión del programa de debate Para Tener en Cuenta de Radio 26.

El presente estudio se enfocó en caracterizar el proceso de producción-transmisión del programa de debate Para tener en cuenta en el período del primero de noviembre de 2014 al 31 de enero de 2015.

De este modo se presenta el siguiente **problema de investigación**: ¿Cuáles son las características del proceso de producción- transmisión del programa de debate Para Tener en Cuenta de la emisora Radio 26 entre el primero de noviembre de 2014 y el 31 de enero de 2015?

Asimismo, se define como **objetivo general**: Caracterizar el proceso de producción-transmisión del programa de debate Para Tener en Cuenta de Radio 26 entre el primero de noviembre de 2014 y el 31 de enero de 2015.

#### **Objetivos específicos:**

- Describir el proceso de construcción de la agenda temática del programa Para tener en cuenta y el mecanismo creado por la dirección de la emisora para el contacto con las fuentes especializadas.
- Determinar la actualidad, novedad y seguimiento a las temáticas tratadas en el programa y la realización de géneros periodísticos como apoyo al tema.
- Determinar la ejecución del guión técnico, el trabajo de mesa y los colectivos de programa.

- Caracterizar la moderación, las vías de comunicación con el oyente y la utilización de los recursos del lenguaje técnico-artístico.
- Describir las condiciones técnicas de los estudios radiales involucrados en la realización y transmisión del programa Para tener en cuenta.
- Determinar el funcionamiento de los espacios establecidos para la evaluación del programa Para tener en cuenta.

El **objeto de estudio** de esta investigación lo constituye: El programa de debate Para Tener en Cuenta de Radio 26. Se definió como **campo de acción**: El proceso de producción-transmisión del programa de debate Para tener en cuenta de Radio 26.

## **2.2- Tipo de investigación.**

Según el tipo de investigación es **empírica** porque contempla el contacto con los sujetos sociales (intercambio verbal directo o indirecto, observación) para conocer sus experiencias, vivencias, opiniones y valoraciones relacionadas con el objeto de estudio. (Alonso y Saladrigas, 2000, 32). Ello se justifica con el empleo de las entrevistas a las personas implicadas en el proceso de producción-transmisión del programa y su observación directa.

En correspondencia con este tipo de investigación, tiene un **enfoque exploratorio-descriptivo** por la no existencia de un estudio sobre el tema en la radio. Además porque se dirige a obtener información preliminar sobre un fenómeno poco conocido con vistas a definir mejor el problema de investigación y fundamentar hipótesis ulteriores. También, tiene como propósito caracterizar un determinado fenómeno, especificar sus propiedades, rasgos y tendencias.

El estudio se adscribe al **paradigma mixto**, por sus características de establecer una interrelación de técnicas cuantitativas y cualitativas en aras de obtener una complementación que posibilite la mayor riqueza de información posible que describa o explique el problema de investigación". (Alonso y Saladrigas, 2000, 18).

Roberto Hernández Sampieri (2006) entiende que ambos enfoques utilizados en conjunto, enriquecen la investigación. Además, tienen en común la evaluación-observación de fenómenos y establecer suposiciones e ideas como consecuencia de ello. Demuestran el grado en que estas suposiciones o ideas tienen fundamento, las revisan sobre la base de pruebas y análisis, proponen nuevas observaciones e ideas para esclarecerlas, modificarlas y fundamentarlas, o incluso para generar otras.

El tipo de diseño es **no experimental**, porque este se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Los fenómenos se observan tal y como ocurren en su contexto natural. No se construye la situación, se observan las ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador. Es además, transeccional descriptivo pues se recolectan los datos en un solo momento, en un tiempo único (Alonso y Saladrigas, 2000, 31).

La premisa es: **Fallas en la planificación y realización del programa “Para tener en cuenta” caracterizan su proceso de producción-transmisión.**

### **2.3 Categoría analítica**

En correspondencia con el objetivo de la presente investigación y su diseño, se propone como categoría analítica: **El proceso de producción – transmisión del programa de debate Para tener en cuenta**, la cual fue definida de modo conceptual, real y operacional.

#### **Conceptualización:**

**Definición conceptual:** La producción-transmisión radiofónica se entiende como el proceso creativo que implica la aplicación de técnicas y hábitos informativos cuyo trabajo se centra en la realización de programas, grabados o en vivo. Está relacionada con la realización y el control técnico cuya finalidad es crear un producto de calidad, desde su etapa de desarrollo hasta la distribución (Kaplún, 2005, 158-231).

**Definición real:** El proceso de producción – transmisión son todos los pasos que sigue el Departamento Informativo de Radio 26 y el colectivo del programa Para tener en cuenta desde la planificación, pasando por la realización hasta la transmisión y evaluación del programa, en el período del primero de noviembre de 2014 al 31 de enero de 2015. Incluye los mecanismos creados por los miembros del colectivo y la dirección de la emisora para la citación de las fuentes especializadas, los trabajos de mesa, la realización de los colectivos de programa, el papel del moderador, la interrelación con los oyentes, la participación de los invitados, el balance temático y la utilización de los recursos técnicos-artísticos.

#### **Dimensiones**

##### **1- Planificación- evaluación:**

1.1. Construcción de la agenda temática: Es el proceso de elaboración de los temas de cada programa que incluye los intereses del pueblo, el Partido, el Gobierno, y la Emisora Radio 26.

1.2. Contacto con las fuentes: Mecanismo creado por la dirección de la Emisora Radio 26 para contactar con las fuentes especializadas invitadas al programa.

1.3. Espacios establecidos para la planificación y evaluación:

1.3.1. Reuniones del Departamento Informativo: Espacios donde se reúnen periódicamente los miembros de este departamento para debatir cuestiones relacionadas con el trabajo periodístico y la programación informativa de la emisora.

1.3.2. Colectivos de programa: Reunión de trabajo de todos los integrantes del equipo de realización. Es el análisis interno del proceso productivo del programa; en sus aspectos formales, de contenido, de emisión, afectaciones, etc.

1.3.3. Otros espacios: Consejo Técnico Artístico y Comisiones de Calidad. Están constituidos por personas con un alto nivel profesional, encargados de evaluar periódicamente a las distintas especialidades artísticas y la calidad de la programación, respectivamente.

## **2 – Realización – transmisión**

2.1. Agenda temática: Temas de actualidad que se tratan en el programa. Cada emisión se dedica a un tema único.

2.2- Guión técnico: Es el ordenamiento lógico de la estructura interna del programa radial. Establece el orden, nivel y papel de los factores técnico – artísticos y de contenido que concurren en la realización. Fija la presencia y existencia de cada aspecto en apoyo a la idea, o tema, que desarrolla el programa.

2.3- Trabajo de mesa: Labor que se realiza previa a la producción o emisión del programa. El Director se reúne con los participantes y define el objetivo de la emisión o grabación, precisa el rol de cada uno de ellos y la forma en que se desarrollará el proceso de grabación o salida al aire.

2.4- Géneros periodísticos: Son aquellos que se emplean para transmitir el mensaje informativo en los medios de difusión masiva. Los clásicos géneros tradicionales son la información, la entrevista, el reportaje, la crónica y el comentario.

2.5- Vías de participación: Todas las formas de participación de los oyentes en el programa.

2.6- Moderación: Actividad que realiza el conductor-moderador que sirve de enlace entre la emisora y el grupo oyente. Proporciona continuidad lógica a los programas informativos y es el eje que relaciona los elementos sonoros.

2.7.- Utilización de los recursos técnicos artísticos del lenguaje radial: Conjunto de medios necesarios para que salga al aire una señal de radio. Constituyen la base



material y humana que hace posible la existencia y funcionamiento de este importante medio de difusión masiva. Debe existir una correspondencia orgánica entre la palabra hablada, la música, los efectos y silencios.

2.8.- Condiciones técnicas y materiales de los estudios: Todas las facilidades técnicas y materiales que existen en los estudios de grabación y transmisión: espacio, climatización, mobiliario, instalación eléctrica, disponibilidad de líneas telefónicas, micrófonos, consola, computadoras, red interna...

**Definición operacional:** Parte del proceso de producción transmisión del programa de debate Para tener en cuenta en el período del primero de noviembre de 2014 al 31 de enero de 2015. Como guía concreta de lo que se desea investigar y en función de los intereses del presente estudio, se operacionalizó la categoría a partir de los siguientes indicadores:

#### **Planificación- evaluación**

- Participación del colectivo del programa, la dirección de la emisora y el Departamento Informativo y los periodistas en planificación de los temas.
- Personas o instituciones encargadas de citar a los organismos.
- Correlación entre los intereses del pueblo, el Partido, el Gobierno y la Emisora Radio 26.
- Análisis del funcionamiento del programa Para tener en cuenta en las reuniones del Departamento Informativo en el período del primero de noviembre de 2014 al 31 de enero de 2015.
- Ejecución de los colectivos de programa entre el primero de noviembre de 2014 y el 31 de enero de 2015.
- Reuniones ejecutadas por la dirección de la emisora, la Comisión de Calidad y el Consejo Técnico Artístico para evaluar este espacio, en el período del primero de noviembre de 2014 al 31 de enero de 2015

#### **Realización- transmisión**

- Novedad, variedad, actualidad y seguimiento a los temas.
- Confección del guión técnico del programa entre el primero de noviembre de 2014 y el 31 de enero de 2015.
- Géneros periodísticos que apoyaron el programa en el período del primero de noviembre de 2014 al 31 de enero de 2015.

- Realización en el tiempo establecido y participación del colectivo en el trabajo de mesa previo al programa entre el primero de noviembre de 2014 y el 31 de enero de 2015.
- Preparación previa, uso adecuado del idioma, correspondencia con el tema, empatía con los oyentes, nivel de improvisación y pronunciación del moderador. Tono, timbre, ritmo, intencionalidad y nivel de originalidad.
- Empleo adecuado de los recursos del lenguaje radial: palabra, música, efectos y silencios, así como otros elementos sonoros.
- Condiciones técnicas de los estudios Informativo y Control Maestro involucrados en el proceso de realización- transmisión.

**2.4- Unidad de análisis:** El presente trabajo de diploma centra su unidad de análisis en el programa de debate Para tener en cuenta, para caracterizar su proceso de producción-transmisión en el período del primero de noviembre de noviembre de 2014 al 31 de enero de 2015.

### **2.5- Métodos y técnicas**

Los métodos son un “conjunto de procesos que el hombre debe emplear en la investigación y demostración de la verdad. Son la organización racional y bien calculada de los recursos disponibles y de los procedimientos más adecuados para alcanzar determinado objetivo de la manera más segura, económica y eficiente” (Mario Bunge, 1980, citado por Saladrigas, 2000, 1).

La presente investigación tuvo como método general del conocimiento al **Dialéctico Materialista**, el cual constituye la base metodológica general para los estudios de todas las ciencias. Además, “por ser el paradigma que posee como objetivo principal propiciar un proceso de análisis histórico–dialéctico de los fenómenos donde se conjuguen en una unidad dialéctica lo cuantitativo y lo cualitativo según la circunstancia y la dinámica tanto del objeto, del sujeto, como del proceso, así como lo subjetivo y lo objetivo” (Ruiz, 2006).

#### **2.5.1- Métodos teóricos**

**Analítico-sintético:** El análisis es una operación intelectual que posibilita descomponer mentalmente un todo complejo en sus partes y cualidades, es decir separa conscientemente en sus múltiples relaciones y componentes. La síntesis es la operación inversa, estableciéndose mentalmente la unión entre las partes, previamente analizadas, lo cual facilita y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad.

Ellos constituyen una unidad dialéctica que se interrelaciona y presupone, no existen de forma independiente. En la presente investigación el proceso de análisis permite delimitar los entes que intervienen en el proceso de producción-transmisión del programa: su colectivo y especialistas, y profundizar en su dinámica de realización. Mediante la síntesis se integran estos elementos, se descubren las relaciones y dependencias entre ellos, llegando a conclusiones generales sobre la calidad del programa.

**Inductivo-deductivo:** A través del método inductivo se llega a generalizaciones, lo cual constituye el punto de partida para inferir o confirmar formulaciones teóricas. “En la etapa de recogida del material empírico, su base directa es la repetición de los hechos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un aspecto definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan... a partir de las formulaciones teóricas se deducen nuevas conclusiones”. (Cerezal y Fiallo, 2001,128)

**Hipotético-deductivo:** “Permite analizar el desarrollo teórico de una determinada ciencia, y siguiendo la lógica de la deducción, llegar a nuevas conclusiones y predicciones empíricas, que pueden ser sometidas a verificación. También permite establecer predicciones a partir del conocimiento que se posee”. (Cerezal y Fiallo, 2001). Este método fue esencial para la elaboración de la premisa de investigación, la determinación del problema y los objetivos generales y específicos.

### **2.5.2 Métodos empíricos**

**La observación directa:** Es un “método de recopilación de información social primaria mediante la percepción directa de los elementos del objeto estudiado, significativos para los objetivos de la investigación. Consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas manifiestas. Se orienta hacia un objetivo, es planificada de manera consciente y deliberada, tiene carácter selectivo y se controlan la validez, confiabilidad y exactitud.” (Alonso y Saladrigas, 2000, 39). El método permite reunir información directa sobre el objeto de estudio, porque este puede ser analizado en todas sus dimensiones y complejidades.

**Análisis de contenido:** Es un método de investigación que se dedica a la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación. Las categorías utilizadas deben ser precisas, de manera que diferentes analistas puedan obtener los mismos resultados. El contenido debe

estudiarse de acuerdo con un plan predeterminado y sin prejuicios, analizándose de manera general. (Alonso y Saladrigas, 2000, 65)

El análisis de contenido se empleó en el estudio de las emisiones del programa Para tener en cuenta, en el período del primero de noviembre de 2014 al 31 enero de 2015, con el objetivo de obtener información de forma sistemática sobre el objeto de estudio, y así lograr su caracterización objetiva.

**Revisión Bibliográfica-Documental:** Es una técnica utilizada siempre en una investigación científica, e incluso puede constituirse en el método principal de indagación empleado. En este caso es un método que complementa el estudio y fue de gran importancia para la confección del marco teórico, conceptualizar y caracterizar las categorías de análisis y acercarse a otros estudios.

Los pasos o etapas de la investigación documental abarcan la selección, evaluación y definición del tema; la confección de la guía temática; la recopilación y evaluación de fuentes; la recogida de información; el análisis e interpretación de los datos; y la elaboración y redacción del informe de investigación. (Alonso y Saladrigas, 2000, 68).

Los principales documentos examinados en la investigación fueron el Manual: Metodología de la programación radial, documento rector para el trabajo en la radio en cubana, así como, El Manual urgente para radialistas apasionados de José Ignacio López Vigil, las Orientaciones del buró político del Partido Comunista de Cuba sobre la eficacia informativa de los medios de difusión masiva y, de Mario Kaplún, Producción de programas de radio: el guion y la realización.

**Triangulación metodológica:** Método esencial para las investigaciones científicas, principalmente las mixtas por la necesidad de confrontar y complementar los datos aportados por ambos paradigmas. “Es un control cruzado entre diferentes fuentes de datos, ya sea personas, instrumentos, documentos, teorías, métodos o la combinación de ellos” (Ruiz, 2006 citado por: Chávez, 2014). Permitió el contraste de los resultados del análisis de contenido, las entrevistas y la observación directa al programa, en su transmisión en vivo.

### **2.5.3- Técnicas**

Para los resultados de la investigación se emplearon como técnicas: la entrevista estandarizada y en profundidad, necesaria para conocer de la dinámica del programa motivo de análisis. Se aplicaron principalmente, a los sujetos inmiscuidos

en el proceso de producción-transmisión del programa de debate Para tener en cuenta, y otros, que en algún momento tuvieron que ver.

**Entrevista:** La entrevista es una técnica para la recopilación de información, cuya característica distintiva es el hecho de que el investigador se enfrenta directamente al individuo con el fin de obtener información verbal, generalmente en forma de respuestas a preguntas concretas o estímulos indirectos, con el objetivo o finalidad de obtener de los individuos entrevistados información sobre sí mismos, sobre otros individuos o sobre hechos que le conciernen. (Alonso y Saladrigas, 2000, 42)

**Entrevista estandarizada:** Las entrevistas estandarizadas se aplicaron directamente a los periodistas de la Emisora Radio 26 para valorar el nivel de implicación de estos con el programa. Constituye una técnica para la obtención de información mediante una conversación de naturaleza profesional con un individuo, para una investigación determinada o para ayudar al diagnóstico y tratamiento de un problema social” (Fairchild, 1960 en Balcells, 2000). En este tipo de entrevista se elabora una guía con preguntas específicas y el entrevistador se sujeta exclusivamente a ellas.

**Entrevista en profundidad:** Es un proceso comunicativo por el cual un investigador extrae información de una persona informante que se halla contenida en la biografía de ese interlocutor. El objetivo principal de esta técnica cualitativa es construir el sentido social de la conducta de individuos o grupos, mediante la recogida de un conjunto de saberes privados. (Alonso y Saladrigas, 2000: 61)

Las ventajas más evidentes de la técnica (Alonso y Saladrigas, Op. Cit, 62) son la riqueza de la información obtenida, la posibilidad de extraer respuestas más agudas y comprensivas sobre el objeto de estudio y el acercamiento a tópicos sensibles o temas tabúes, lo que no se puede lograr con técnicas más extensivas como la encuesta.

## **2.6- Población y muestra.**

En virtud de la obtención de la información necesaria para dar respuesta a los objetivos planteados, la selección muestral es de tipo no probabilística e intencional, y así, los programas seleccionados se corresponden con el total radiados durante el período de estudio. Mientras que, las fuentes vivas responden a una controlada elección de sujetos (realizadores, directivos y funcionarios) a los que se les aplicaron los instrumentos.

**Conclusiones del Capítulo:**

En este capítulo se explicó la vía trazada para el desarrollo de la investigación, evidenciándose las primeras fases por las que transitó la misma; por ejemplo, la preparatoria, explicando el proceso de la etapa exploratoria y de diseño, así como el acceso al campo y la recogida de los datos. También se expusieron y argumentaron todos los métodos y técnicas utilizados para la obtención de información. Estos son los más utilizados en las investigaciones comunicológicas, y su uso permite arribar a informaciones válidas para llegar a conclusiones que permitan identificar y exponer en los resultados del estudio, las características del proceso de producción-transmisión del programa de debate Para tener en cuenta.

### **Capítulo III: Resultados de la investigación**

#### **3.1- Había una vez un programa de debate...**

Es sábado y el reloj se acerca a las 10 de la mañana. En los pasillos del estudio 1 de Radio 26 conversan el moderador, director e invitados. También, los traicioneros nervios se presentan como panelistas de la jornada. Ya termina Siempre Joven. El operador de audio ultima los detalles del próximo programa.

La voz del director estremece a todos, es hora de pasar a la cabina de transmisión. Ya se escuchan los primeros acordes de aquel instrumental que compusiera el Grupo Tablas de Matanzas en la década de los 80. Y.... son las 10 de la mañana y este es su programa Para tener en cuenta, un espacio para el debate y la polémica.

El 7 de julio de 1995 se transmitió por primera vez. Bárbara Vasallo, José Miguel Solís, Carlos Cruz Capote y Sergio López tenían la responsabilidad de conducirlo. Surgió en un momento difícil para Cuba y para la provincia, porque el período especial amenazaba con destruir la obra de la Revolución. Fue una época de grandes escaseces, en el que la prensa necesitaba asumir las preocupaciones de la población y, sobre todo, facilitar que las personas pudieran opinar y sentirse protagonistas de los medios.

“Eran inquietudes que tenían los ciudadanos, temas a los que se les estaban dando seguimiento informativo. Entonces se hacía sobre la base de la presencia, no de los panelistas, sino de las personalidades, las figuras importantes de las empresas, instituciones involucradas en el problema. Es decir, usted citaba a los funcionarios y ellos respondían a las preguntas de la población”, recuerda Carlos Cruz Capote, moderador de este espacio en sus inicios, quien actualmente funge como presidente de la Asociación de Comunicadores Sociales en Matanzas. (Ver anexo 12)

Asimismo, Leo García, su actual director revive los momentos de mayor esplendor. “En los inicios del programa nos preparábamos muy bien, salía más de un periodista a la calle a realizar trabajos de apoyo, realizábamos el trabajo de mesa, analizábamos las características y el trabajo del conductor-moderador. En general, existía una buena comunicación entre todos. Incluso, alcanzamos segundo lugar en el Festival Nacional de la Radio en 1996 con un programa sobre los impuestos”.

Su estructura ha variado poco a través del tiempo. El panel está compuesto por el moderador y las fuentes especializadas. Funciona sobre la base de la inmediatez, sobre todo, muy activo por su capacidad de convocar y movilizar multitudes. Aunque ninguno de los entrevistados pudo precisar a quién se le ocurrió la idea de ponerle

este nombre, es un título oportuno y original, pues en él se tratan temáticas “para tener en cuenta”.

Es el único espacio de debate de la emisora Radio 26, donde los oyentes mediante la vía telefónica tienen la posibilidad de expresar sus inquietudes con respecto a determinadas problemáticas de la realidad social que vive Matanzas y el país, y a su vez, donde los dirigentes y funcionarios asisten a darle respuesta a las preocupaciones del pueblo.

“Nosotros le concedemos muchísimo interés, por lo que tratamos de mantener la entrega cada sábado, de hacer una preparación previa con el colectivo de realización y los funcionarios que asisten, de no vetar la mayor cantidad de llamadas. Es decir, que el proceso fluya con la mayor transparencia posible”, expresó Gisselle Escalante, Jefa del Departamento Informativo de Radio 26.

Odalys Miranda Suárez, Directora Provincial de Radio en Matanzas asegura que “la emisora Radio 26 le concede una importancia extraordinaria, al ser el único espacio de su tipo con que cuenta, por el rol que debe jugar en la actualización del modelo económico del país, en su compromiso de decir la verdad al pueblo y por el encargo social de representar los intereses de las audiencias”.

En este sentido Carlos Fernández, funcionario del Departamento Ideológico del Comité Provincial del Partido en Matanzas agregó que: “es el programa más importante que tiene la radio, porque constituye una oportunidad de intercambio con el pueblo. Los temas que allí se tratan son medulares, son los que más afectan a los ciudadanos”.

### **3.2- Para tener en cuenta: el programa hoy**

En la actualidad el colectivo del programa está compuesto por: Leo García, como director; el periodista Sergio López, conductor moderador y los operadores de audio Yamel Arias, en la realización y José Oquendo Gurri, graba las llamadas en la conocida “Sala Quinientos”, un estudio de grabaciones destinado solo a la programación informativa.

El moderador sustituto habitual durante años ha sido el periodista y locutor José Miguel Vázquez, aunque ocasionalmente otros periodistas han asumido esa función. Además, en el período en que se estudió el espacio, se integró al equipo el joven adiestrado Gilberto Dorrego, quien apoyó su transmisión con la elaboración de materiales periodísticos y fungió como moderador en dos ocasiones.



Este espacio tiene una frecuencia semanal, dura aproximadamente 59 minutos y está dirigido a un público general. La autora de la investigación pudo comprobar que el expediente del programa existe, pero en él solo aparece la ficha técnica, por lo que carece de otros elementos metodológicos como: guion técnico del programa, historia del programa, premios obtenidos y resumen de los colectivos de programa, así como otras incidencias.

Para tener en cuenta consta de tres momentos. Primero el moderador introduce el tema y realiza algunas preguntas pre-elaboradas a los invitados para guiar el debate; presenta a los panelistas y estos conversan sobre algunas interioridades y funcionamiento de su organismo. Después invita a la audiencia a participar con sus opiniones y se desarrolla el diálogo. El análisis de contenido arrojó que a partir del minuto 10 empieza a comunicarse el público.

El desarrollo tiene como eje central los criterios de la población y las respuestas de las fuentes especializadas en el tema.

De los 14 programas comprendidos entre el primero de noviembre de 2014 y el 31 de enero de 2015, solo se pudieron analizar 12. Los otros dos no se transmitieron por: la alocución de Raúl Castro Ruz, Presidente del Consejo de Estado y de Ministros y Primer Secretario del Partido Comunista de Cuba, la clausura del IV período ordinario de sesiones de la VIII Legislatura de la Asamblea Nacional del Poder Popular (20 de diciembre de 2014) y el otro por falta de organización (3 de enero de 2015).

Para tener en cuenta carece de secciones que le aporten un matiz más informativo, enriquecedor y le permita al oyente conocer en profundidad las temáticas que se plantean.

### **3.3- ¿Cómo se conforma la historia?**

La preparación de un programa de radio implica partir de los contenidos concretos que se quieren comunicar, de las temáticas que se desean abordar o de una estructura previamente determinada. La planificación informativa está compuesta por una específica organización del trabajo en cada medio de comunicación.

En el caso de Para tener en cuenta, declara Odalys Miranda Suárez: “el plan temático se elabora a partir de las opiniones del pueblo expresadas en llamadas, correos y cartas a la emisora. Además influyen las prioridades de la provincia orientadas por el Partido y el Gobierno, las investigaciones sociales del Departamento Metodológico y los intereses informativos de la Radio Cubana,

atendiendo a la jerarquización de temas de especial interés para el país” (Ver anexo 5)

Considera Carlos Fernández que “la opinión del pueblo influye en alguna medida en la conformación del plan temático, no es una tendencia de la emisora utilizar los estados de opinión que les facilita el Partido Provincial”.

En este sentido, Sergio López, moderador habitual del espacio piensa que “no se ha logrado un mecanismo efectivo para tener acceso a los estudios del equipo del Partido Comunista de Cuba sobre la opinión del pueblo, y los temas quedan a propuesta de la dirección de la emisora”.

El plan temático se confecciona mensualmente. Al respecto Gisselle Escalante, Jefa del Departamento Informativo de Radio 26 expresó: “consideramos que planificarlo trimestralmente, como se hacía anteriormente, es adelantarnos o quedarnos rezagados con determinada temática que pudiera surgir. (Ver anexo 6)

Considera David Zamora López, jefe de grupo de Información de la Emisora Radio 26 que “se realiza con esta frecuencia porque hay que enviarlo al Partido, al Gobierno, y ellos son los encargados de avisarles a cada uno de los administrativos que deben asistir”. (Ver anexo 17)

En su elaboración participan el Jefe de Información, de Redacción, del Departamento Informativo y un miembro del Departamento de Investigaciones y Calidad. Posteriormente las temáticas son aprobadas por la Directora Provincial de Radio y enviadas al Gobierno y Partido Provincial, quiénes las revisan y proponen sugerencias al respecto.

### **3.4- ¿Construcción colectiva de la agenda temática?**

La participación de los periodistas en la conformación del plan temático es casi nula. Esto se pudo determinar en una entrevista realizada a 12 reporteros de la Emisora Radio 26, en la que 9 de ellos alegan no participar en su elaboración. Igualmente se comprobó durante la observación directa, con la participación de la autora en algunas reuniones del Departamento Informativo.

Explica Zamora López que “ellos no tienen dentro de sus obligaciones conformar el plan temático de Para Tener en cuenta. Dejamos a sus ideas y necesidades, que nos entreguen una propuesta y, por lo general, nos enmarcamos más en los planes que ya tenemos planificados para el programa”. (Ver anexo 17)

El colectivo del programa apenas participa. El director refiere: “en las ocasiones que se me ha preguntado para elaborar el plan temático, he propuesto algunos tópicos y

algunas de mis ofertas han sido aprobadas. Igualmente el colectivo del programa proponía temáticas, sobre todo, cuando existía unidad con el Departamento Informativo. También hubo momentos de crisis, en que veníamos el día antes a saber del tema, aprobado por instancias superiores”. (Ver anexo 7)

En este sentido Yamel Arias, realizador de sonido de Para tener en cuenta reseña que no participa en la conformación de los temas, y conoce de ellos el mismo día en que se transmite este espacio.

Según refieren los directivos de la emisora Radio 26 estos se preparan con un mes de antelación. En la investigación se comprobó que a veces el Partido, el Gobierno y los invitados conocen los temas primero que quienes deben hacer el programa. Resulta evidente que existe incomunicación entre el Departamento Informativo y el colectivo del programa.

La reunión del Departamento Informativo es el momento donde se congregan los periodistas para debatir cuestiones relacionadas con su trabajo y la programación informativa de la emisora. En Radio 26 esta se realiza una vez a la semana, todos los martes a las 9:30 a.m. Según considera Escalante “no incluir el programa en esta reunión de trabajo, no significa que le restemos importancia. En otros momentos lo debatimos y preparamos”.

“Esta es una de las cuestiones que puede afectar el programa, debido a que en esa reunión se analiza el trabajo periodístico semanal. Pero es uno de los espacios informativos más estables, y está guiado por la Jefa del Departamento, por mí y la Directora Provincial de Radio, por lo que prácticamente camina solo, y también es conducido por un periodista de experiencia como Sergio López”, acotó Zamora.

En el medio radial, las reuniones del colectivo del programa también constituyen un elemento esencial. En el caso de Para tener en cuenta dicha reunión no se realiza. Así lo manifiestan la jefa del Departamento Informativo, el Jefe de grupo de Información, el director, así como los miembros del colectivo que deben participar. Además no hay evidencias de su realización en el Expediente del programa. (Para más información consultar anexos 6, 7, 8, 9, 13, 17)

### **3.5- Los temas que se tienen en cuenta**

Para tener en cuenta logra informar de manera oportuna, objetiva y sistemática. Los temas abordados son actuales y novedosos en correspondencia con la etapa de actualización que vive Cuba. Responden a temas priorizados por la dirección del

país como el programa alimentario, la seguridad social, la vivienda, educación, salud, las telecomunicaciones y las nuevas formas de gestión no estatal, entre otros. Por el nivel de audiencia que posee y las llamadas que entran en cada emisión, resulta evidente que la agenda temática del espacio se corresponde con los intereses reales de la población.

En el período de la investigación los tópicos tratados fueron: el transporte urbano, servicio intermunicipal y de taxis; los servicios de comunicaciones; el trabajo por cuenta propia; la compra en moneda nacional en las tiendas recaudadoras de divisas (Cimex); la programación de la radio y televisión en Matanzas; el abastecimiento a las placitas; los trámites del Registro Civil; el proyecto de desarrollo del Estadio Palmar de Junco y la clasificación del equipo de Matanzas a la segunda ronda de la 53 Serie Nacional de Béisbol.

Además, el Decreto Ley 322 que comprende modificaciones en el Sistema de la vivienda; el mantenimiento constructivo a los centros escolares en la provincia y la implementación del nuevo sistema evaluativo en la Enseñanza Preuniversitaria; la conservación del patrimonio en la provincia de Matanzas y los trámites del Registro de la Propiedad.

Sin embargo, durante la exploración se comprobó que el alcance territorial de las temáticas es limitado, debido a que es imposible en una hora tratar las especificidades de cada zona de la provincia. En el análisis de contenido se apreció que la mayoría de las llamadas se generan desde el municipio de Matanzas. Otros territorios representados, pero en menor medida, son: Unión de Reyes, Varadero, Cárdenas, Pedro Betancourt y Limonar.

“Parece que Radio 26 es del municipio Matanzas y que Cárdenas, Colón y Jagüey Grande, por solo mencionar algunos, no pertenecen a esta provincia. Mayormente, se abordan problemáticas que se quedan en los marcos geográficos de la ciudad. El patrimonio de esta provincia no solo es la Sala White y la situación del transporte también afecta a todos”, comenta Carlos Fernández.

A través de las entrevistas y el análisis de contenido se comprobó que las temáticas no tienen seguimiento en el mismo o en otros espacios informativos. Asimismo, las preguntas que quedaron sin responder no recibieron algún tratamiento en próximas emisiones o en el resto de la programación de la emisora.

“Esa ha sido una propuesta de la dirección del programa para los periodistas que atienden los diversos sectores, y puedan multiplicar Para tener en cuenta en la programación de Radio 26”, comentó Leo García.

Al respecto acotó Escalante: “nosotros a veces escuchamos el programa y nos damos cuenta que tenía para más. Entonces, intencionamos la reinserción de trabajos periodísticos que le den seguimiento al tema. Además, convocamos al periodista que atiende el sector a escucharlo y le sirva también como materia prima para realizar trabajos posteriores”.

### **3.6- Para llegar a las fuentes**

Como estrategia para citar a las fuentes especializadas se emplea, esencialmente, el apoyo del Departamento de Comunicaciones y Relaciones Internacionales del Gobierno Provincial. Además, está establecido que realicen coordinaciones la jefa del Departamento Informativo y el director del programa.

La directora de la emisora envía una carta tipo con los temas que se planificaron para el mes al Gobierno provincial, con copia al departamento Ideológico del CP del PCC, y a partir de esta, uno o varios funcionarios se encargan de citar a los organismos involucrados en la temática.

“Hace tres años este mecanismo está funcionando. Fue una idea del Gobierno Provincial para colaborar con la emisora Radio 26. La comunicadora institucional del Gobierno Provincial, una compañera recién graduada de Filología y yo como coordinador, tenemos la responsabilidad de contactar con los organismos”, comenta Armando Castañeda funcionario del Departamento de Comunicaciones y Relaciones Internacionales del Gobierno Provincial.

El número de fuentes que se contactan depende del tema. En los programas estudiados, la cantidad de invitados varió en todos los casos, desde nueve hasta un solo especialista. También se manifestaron ausencias de algunos organismos. Por ejemplo, en la emisión del 22 de noviembre de 2014 debían asistir los directivos de TRD Caribe y CIMEX para dialogar sobre el inicio de la experiencia del pago en moneda nacional en sus establecimientos, y solo acudió CIMEX. También, el 29 noviembre de ese mismo año se abordó la programación de la radio y la televisión en Matanzas, y aunque se convocó a Radio Cuba, sus directivos no asistieron.

Los panelistas mostraron disposición para responder las preguntas del público, además convocaron a los oyentes a visitar sus instituciones para aclarar cuestiones específicas.

En cuanto a la preparación de los invitados, López manifestó: “Hay de todo. Tenemos contadísimos directores provinciales de organismos que vienen. En muchas ocasiones mandan a personas que no tienen dominio del contenido, y no son capaces de dar respuestas. En otras, los mandan con experiencia. No obstante, lo que está estipulado es que asista el director provincial del organismo que tiene que ver con el tema de análisis. Pero esto se logra muy pocas veces”.

Sobre la importancia que le concede al programa dentro de la gestión gubernamental, como vía de comunicación con el público y termómetro de la realidad añadió Carlos Fernández: “todos los organismos deberían tener como brazo derecho a este programa. Es una estrategia para lograr una comunicación eficaz con el pueblo. A partir del último congreso del Partido y el de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), se ha logrado una mayor apertura a los medios, una mayor imbricación de estos con la actualización del modelo económico”.

Gisselle Escalante, Jefa del Departamento Informativo agregó: “el Partido y el Gobierno citan a las fuentes pero no certifican que vayan las personas que necesitamos. Nos urge que como mayores instancias políticas de nuestra sociedad, acaben de establecer que los funcionarios públicos, los directores provinciales, municipales y el consejo de dirección ampliado de esas organizaciones tienen que comparecer ante el programa informativo”.

Al respecto, Sergio López, moderador del espacio agregó: “la potestad de citar a las fuentes especializadas solo la tiene el Gobierno Provincial, nosotros nada más invitamos. Ocurre también que hay instituciones que no se subordinan a este órgano, como es la Unión de Jóvenes Comunistas, el Ministerio del Interior, Justicia y otras que tienen subordinación nacional, lo que dificulta más el trabajo”.

Sobre los pasos que sigue el Gobierno Provincial para citar a los invitados, Armando Castañeda acotó: “citamos a los invitados por escrito, a través de una carta general que se envía a los directores provinciales. En las afectaciones del plan de trabajo mensual aparecen en cada fecha los organismos que deben asistir. Por último, se emplea la vía oral, o sea, directamente nos comunicamos con los organismos y verificamos que hayan recibido la citación” (Ver anexo 15)

Igualmente considera que “Para tener en cuenta es un programa de la radio, por tanto, es de su responsabilidad el diseño, la preparación y realización del mismo. El Gobierno Provincial solo contribuye a que se logren sus objetivos, establecemos la conexión entre la radio y los organismos que deben asistir. La emisora es quien

debe hacer la gestión para lograr la participación de las fuentes, nosotros les ratificamos la importancia de su asistencia y preparación”.

### **3.7- Una guía para el programa...**

El guion técnico es el ordenamiento lógico de la estructura interna de un programa radial. Establece el orden, nivel y papel de los factores técnico – artísticos y de contenido que concurren en la realización. Fija la presencia y existencia de cada aspecto en apoyo a la idea, o tema, que desarrolla el programa.

“Lo confecciono unos minutos antes de empezar el programa. En el contacto directo con los invitados me surgen ideas que voy añadiendo a su realización. En estos tiempos es más fácil porque todo está archivado en la computadora, incluso, al salir en vivo el programa, las ideas pueden aumentar a medida que pasa el tiempo”, aseveró el director de Para tener en cuenta.

Explica Gisselle Escalante que “la radio es muy dinámica, tampoco se puede llegar con todo milimétricamente organizado porque el desarrollo del programa está en dependencia de la cantidad de llamadas que entren. Pero esto no significa que le reste importancia, es un documento esencial y en Para tener en cuenta no se está cumpliendo con su elaboración. No existe en el Departamento Informativo de la Emisora Radio 26 algún ejemplar”. (Más información en el anexo 6).

La autora no encontró ningún guion técnico de las emisiones estudiadas de Para tener en cuenta, ni de otras anteriores, aunque según está establecido estas deben archivarse en el Departamento Informativo junto a las boletas de realización del programa durante un tiempo. Lo más parecido a este documento fue una guía, que confeccionó el moderador, antes de comenzar el programa para conducir el diálogo.

### **3.8- Trabajo de mesa: no son todos los que están...**

Organizar un programa de radio depende de ciertos instrumentos metodológicos. El trabajo de mesa resulta esencial, porque facilita al equipo que interviene en la realización del programa, un amplio dominio de lo que va a salir al aire. El Manual: Metodología de la Programación Radial 2012, 12, establece que es de carácter obligatorio su realización antes de la salida al aire de un programa, o su grabación. De igual forma, precisa la participación en él, de todos y cada uno de los miembros del colectivo de realización. Debe contar con un tiempo previo suficiente para que sea satisfactorio su desarrollo.

“Es muy importante el trabajo de mesa. En este tipo de espacios se debe realizar más de una vez, al principio de la semana y unos minutos antes de salir al aire.

Debe ser así, debido a que en ese transcurso pueden surgir otras ideas. Es obligatorio que participen las fuentes especializadas y los miembros del colectivo del programa. En el caso de Para tener en cuenta citamos a los invitados para una hora antes, y en cuanto llegan, lo hacemos”, explicó Leo García, director del programa.

Asimismo, Sergio López considera que “es fundamental, por la variedad de temas que se abordan. También porque durante la preparación surgen tópicos que se desconocen, tienen importancia y los aportan los especialistas. Además, la mayoría de los invitados no conocen la dinámica de la radio. Hay que explicarles el lenguaje de este medio, las señas que utilizamos para comunicarnos y no deben hacer ruidos mientras está saliendo en vivo el programa. Es imprescindible para ambas partes”.

La observación directa reveló que el trabajo de mesa se efectúa, y depende, de los variados horarios en que acuden las fuentes especializadas. En la mayor parte de las 14 emisiones estudiadas, comenzaba media hora antes. En la emisión del 6 de diciembre de 2014, no se pudo realizar, pues las fuentes llegaron casi a las 10:00 de la mañana. El trabajo de mesa en Para tener en cuenta no tiene un tiempo estándar de realización. De los miembros del colectivo participan con más frecuencia el moderador y el director, a veces. Los aspectos tratados en el trabajo de mesa se reiteraron durante la emisión del mismo en todos los casos.

### **3.9- Los géneros: el complemento de la historia**

Los géneros periodísticos se utilizan para transmitir mensajes informativos en los medios de difusión masiva. Resultan imprescindibles en los programas de debate pues complementan el diálogo que se establece entre panelistas y oyentes.

El único género periodístico empleado en las 12 emisiones fue la entrevista con un total de diez, todas representativas del tema motivo de análisis. En la mayoría de los casos, estos materiales fueron realizados por el periodista Gilberto Dorrego, lo que demuestra el escaso apoyo de los reporteros y corresponsales. Es una tendencia ubicarlos en los primeros minutos del espacio, como introducción a los tópicos que se desean abordar.

En una entrevista realizada a 12 periodistas de la emisora, 7 de ellos alegan no haberseles orientado la realización de materiales periodísticos para apoyar el programa, y quienes respondieron afirmativamente, señalan que se les indicó en pocas ocasiones. En su mayoría concuerdan que estos trabajos deben elaborarlos los reporteros que atienden el sector que se analiza. Igualmente, se involucran poco



con este espacio debido que el 83 % de los entrevistados revelan escucharlo a veces.

En las entrevistas a los periodistas se conoció que los géneros que realizaron como apoyo fueron sobre todo la entrevista en forma de encuesta, el comentario y el reportaje. Esto lo corroboraron Leo García y Sergio López, quienes afirmaron que la crónica apenas se usa, debido al estilo del programa.

En este sentido, Reynaldo Navarro, operador de audio de la emisora Radio 26, y quien formó parte del colectivo de Para tener en cuenta en otra época, considera que este espacio informativo “carece de trabajos críticos, es una tribuna donde directivos, periodistas y oyentes dan sus criterios y ahí muere todo. El reportero que apoya el programa debe variar, en correspondencia con el tema y el sector que atiende. Es el ente mejor preparado, capaz de interactuar con los invitados, por el nivel de información que posee”.

No obstante, en uno de los programas estudiados, se produjo la llamada espontánea del periodista Roberto Pérez Betancourt, quien se identificó y dejó su opinión. Varios de los entrevistados manifestaron que a menudo durante el espacio se comunican por la vía telefónica con periodistas de la emisora para apoyar el tema, pero la mayoría de las veces se hace de forma improvisada, sin una preparación previa.

David Zamora, Jefe de Información de Radio 26 opina que “los materiales de apoyo son escasos. Esto sucede porque no se planifican y no tenemos, uno o varios periodistas que se encarguen de realizarlos semanalmente. En estos momentos los únicos materiales que apoyan Para Tener en Cuenta son las cosas que al director se le puede ocurrir, ya sea un corto musical, un mensaje, una promoción, o algo relacionado con el tema de la semana”.

### **3.10- ¿Una única vía para la comunicación?**

Las características de Para tener en cuenta señalan que deben existir diversas vías para lograr la interactividad público-programa. En la práctica no ocurre así, debido a que el teléfono es la única alternativa que posee el oyente para comunicarse. No se benefician de las bondades de la correspondencia tradicional, ni poseen una dirección de correo electrónico propia.

En las emisiones escuchadas no se hizo referencia nunca a la dirección postal de la emisora, ni se exhortó a los oyentes a escribir al programa, al Departamento Informativo o a Radio 26. No explotan otras vías como un correo electrónico propio,

SMS, las redes sociales, donde Radio 26 se encuentra insertada, como Facebook, Twitter o la propia Página Web de la emisora.

Las llamadas se graban en La Sala Quinientos a través de los números 28 26 00 - 24 33 63, y las pre-edita el propio operador de audio, aunque en ocasiones se encuentra el Jefe de Información. No obstante, no existe un mecanismo estable que garantice que un periodista o jefe del departamento participen en la pre-edición de las llamadas. En 12 de las 14 emisiones observadas el operador de audio cumplió esta función solo.

En las llamadas telefónicas, las personas nunca dialogan en directo con el moderador, solo dejan su criterio, el cual se ejerce de forma anónima. Finalmente llegan al estudio 1 o Control Maestro a través de la red informática para ser transmitidas. Por lo general se respeta el criterio de quienes llaman, y solo se cortan repeticiones de ideas, muletillas, frases vulgares y se descartan las llamadas donde se falta el respeto o se ofende a los invitados o a terceros.

El director revisa algunas llamadas que vienen señaladas por el grabador con etiquetas como “ojo” o “revisa esta”. Él tiene la última decisión sobre las llamadas que se ponen, pero la mayoría de las veces salen sin que las pueda escuchar porque no hay tiempo. En ocasiones, algunos oyentes participan dos veces en la misma emisión porque no quedaron satisfechos con la respuesta de los invitados o su intervención fue discriminada. También reiteran llamadas para agradecer por el esclarecimiento de una duda o por las certeras orientaciones.

Hasta el final del espacio los invitados continúan dando respuestas a las llamadas. En la mayoría de los casos estas se atropellan en el cierre porque el tiempo no alcanza, aun cuando el teléfono se cierra al público a las 9:50 a.m. En el período estudiado en 10 ocasiones se pudieron responder todas las inquietudes, pero en cuatro programas se dejaron sin responder 12. En general, se comunican entre 15 y 20 personas en cada emisión. El tema que más llamadas generó en el período estudiado fue el del 1ero de noviembre, con 21. (Ver anexo 2)

El moderador es el encargado de organizar las respuestas a las intervenciones de los oyentes. “Se oyen todas las llamadas y anoto lo fundamental cuando estas duran dos o tres minutos, después hago un resumen y les pregunto a los especialistas. Esta es la única manera en que interactúo con las llamadas, no debo dar opiniones ni a favor ni en contra de ninguna de las dos partes. Insatisfacciones no tengo

ninguna, creo que las llamadas deben estar grabadas para evitar contratiempos”, aclara Sergio López.

Sobre la condiciones de la líneas telefónicas, Joaquín Liao Sarabia, Ingeniero Jefe del Departamento Técnico de Radio 26 refiere que “las que existen son suficientes y se encuentran en perfectas condiciones. El apoyo de ETECSA es excelente, desde algunos años tenemos las mejores relaciones con ellos y Radio Cuba”.

En este sentido la Jefa del Departamento Informativo acotó que otras vías de comunicación del público se logran a través del Departamento de Investigaciones y Calidad, del Informativo y por el correo electrónico de la emisora. No así por el propio programa.

Igualmente, declara Sergio López que se retroalimentan de la investigaciones realizadas por el Departamento Metodológico. Además, considera que “la otra vía es eventual, a través de la interacción directa con las personas que comentan y sugieren temas. Oficialmente estas dos, pero la más directa es el teléfono. La radio en general no tiene organizado un sistema de retroalimentación para ningún programa”.

Explica David Zamora, Jefe de Información de Radio 26 que “además de las llamadas telefónicas no está planificada ninguna otra alternativa. La que teníamos pensada era la participación periodística, pero como no contamos con ello, simplemente nos basamos en las llamadas del público, o tal vez en alguna investigación que se haya realizado durante la semana para darle seguimiento al tema”.

### **3.11- Moderación: el recurso de la palabra...**

El moderador oficial de Para tener en cuenta es el periodista Sergio López, pero durante el período de análisis esta función también la desempeñaron, por diversas causas, otros dos: Gilberto Dorrego (2) y José Miguel Vázquez (5).

Los tres son periodistas que cumplen función de conducción de espacios, según está establecido por la Resolución # 89 del 2005, Reglamento para la organización salarial de los trabajadores de la prensa. Aunque José Miguel Vázquez está jubilado y labora en la actualidad solo como locutor.

En todos se evidencia una correspondencia entre tono, ritmo e intencionalidad con los temas que se tratan. Sus relaciones con el público son buenas, basadas en el respeto y la comprensión. El estilo de cada uno es original y el ritmo es dinámico. El lenguaje que usan es directo, además emplean un tono conversacional. Poseen una

correcta articulación, pronunciación clara y precisa, no existe atropello, omisiones o cambios de fonemas. Se muestran seguros ante los temas.

Sergio López posee un timbre absoluto, en el rango normal de la conversación. Sus diálogos son coherentes e interesantes y sirven para enriquecer el programa; hace una correcta utilización del idioma. Realiza buenas preguntas con el objetivo de aclarar cualquier tema o término que pueda resultar ambiguo y entorpezca la calidad y credibilidad del mensaje que se quiere transmitir.

López comentó que como los invitados a menudo usan un lenguaje tecnicista, cargado de palabras propias de la especialidad, esto conlleva a un papel activo del conductor-moderador. “Cuando sucede, cambio, trato de concretar la interrogante e insisto en que se responda claramente. Es bastante común que ocurra, pero si lo permito entonces estamos perdiendo el tiempo”.

En José Miguel Vázquez, el timbre es rotundo. En ocasiones se notan imprecisiones en su trabajo, debido a la premura con que le avisan para que cubra el espacio. También se evidenció en el análisis de contenido, que sus interrogantes son muy extensas y se adelanta a responder las preguntas de los oyentes. (Ver anexo 2)

Con respecto a la labor realizada por Gilberto Dorrego en la moderación del programa se puede afirmar que su timbre, al igual que el de Sergio López, es absoluto y sus diálogos son coherentes e interesantes. Se evidencia una correcta preparación ante los temas y realiza buenas preguntas.

La preparación del moderador resulta esencial. Para conducir este espacio “la mayor preparación es conversar con todo tipo de personas, desde el bodeguero hasta el periodista que atiende el sector. En lo personal busco información sobre los temas que se abordan en la prensa, la televisión o la misma radio”, alega Sergio López.

Agrega Vázquez que “cuando me ha tocado conducirlo en un período bastante largo he tratado de prepararme bien, cuando es uno o dos programas, realmente no”.

Con respecto a la moderación de este tipo de programas, en entrevista telefónica, Yusimí González Herrera, Directora Nacional de Programación de la Radio Cubana, considera que “debe ser conducido por un profesional preparado, sea periodista o locutor, que aporte elementos esenciales al desarrollo del programa”.

Gisselle Escalante, Jefa del Departamento Informativo de Radio 26 entiende que en Para tener en cuenta el conductor-moderador pudiera tener una mayor preparación. “Sucede que uno o dos días antes, incluso minutos, conoce del tema del programa. Esto no puede pasar bajo ningún concepto, porque los tópicos que se abordarán se

preparan con un mes de antelación. Por lo que, todas la instancias posibles tienen que poner al tanto a este periodista”.

Uno de los principales problemas de este espacio es la incomunicación entre el director y el moderador habitual, lo cual se hace evidente durante las emisiones observadas y en la entrevista al director del programa. Este expresó: “con el conductor moderador, a veces, no me entiendo, es un problema de estilo, de empatía radiofónica. Como es un programa en vivo me gusta más la improvisación, la intrepidez y con él me cuesta más trabajo lograrlo. Si fuera grabado tendría que ver más con sus características. Pero esto no quiere decir que su trabajo no tenga calidad”.

David Zamora opina con respecto a la moderación: “los programas los conduce Sergio López un periodista de experiencia, tal vez no con las mejores cualidades como locutor, pero a la gente le gusta, unos lo critican, otros lo apoyan, unos llaman para felicitarlo, no solo por moderar Para tener en cuenta, sino por todo el trabajo en general. Yo creo que podría ser perfectible”.

En las emisiones estudiadas, a menudo los oyentes felicitan al moderador, sobre todo en los casos en que lo conduce Sergio López. Su trabajo también es reconocido a través de cartas que llegan a la emisora, en las cuales le solicitan que trate ciertas temáticas.

### **3.12- Los recursos sonoros que se tienen en cuenta**

En Para tener en cuenta existe una correspondencia entre la palabra hablada, la música y los efectos. No se evidencia una desproporción de estos elementos, aunque la música solo se usa como parte del diseño sonoro o en cortinas y se utilizan poco efectos. Solo se utilizan números musicales, o fragmentos, en ocasiones muy especiales y con una función reflexiva. El recurso más usado es la palabra.

Las cortinas musicales se usan para separar bloques extensos de opiniones con el objetivo de lograr un programa más dinámico y agradable. Se emplea como efecto el timbre de teléfono para anunciar la afluencia de llamadas al control maestro. Los silencios aparecen como elemento propio de los programas en vivo y no como recursos técnicos del lenguaje radial.

El empleo de jingles es escaso, solo en tres de los 12 programas analizados se evidencian. No existen efectos para dar la hora, el moderador es quien realiza esta

función. Emplean notables recursos de identificación del medio, no tanto así, del espacio.

El diseño sonoro nunca ha variado. Los operadores de audio que laboran en el colectivo, Yamel Arias y José Oquendo, consideran que debe cambiar. (Ver anexos 8y 9)

Reynaldo Navarro, en igual condición, opina que “es pésimo, no se puede seguir insistiendo con un proyecto que tiene tantos años. Se deben incorporar nuevos matices, la coloración actual del sonido, cortinas, temas de presentación y despedida”. (Ver anexo 10)

### **3.13- En las cabinas de Para tener en cuenta...**

Para la realización-transmisión del programa se emplean dos estudios: el de grabaciones y el control maestro. En el primero se graban las llamadas del público, y en el segundo, se transmite en vivo.

La cabina del Control Maestro donde están los invitados y el moderador posee una mesa de locutor, con botones de acceso a los teléfonos para el caso que entren en vivo los periodistas. Posee dos sillas con dos micrófonos y dos audífonos para los locutores, y enfrente tres asientos más, pero en ocasiones, estos no son suficientes. A veces, para realizar el programa se debe traer otro micrófono del estudio dramático. Uno de estos se usa para el moderador y los otros giran hacia el invitado. Esto provoca, en determinadas situaciones, baches en la conversación o ruidos molestos.

En la Sala Quinientos hay una consola con disponibilidad para dos micrófonos, una computadora para editar las llamadas, una mesa para el operador de audio y cinco asientos. También está situada la híbrida, dispositivo con el que se realizan los trabajos telefónicos. Además, en este espacio están instaladas las dos líneas telefónicas por las cuales se comunica el público.

Sobre las condiciones técnicas del estudio 1 o Control maestro, Joaquín Liao Sarabia, Ingeniero Jefe del Departamento Técnico de Radio 26 asevera que “solo está diseñado para dos locutores, en un programa con una participación más amplia de lo acostumbrado hay que crear condiciones. Necesita una reanimación desde el punto de vista de la estética de la acústica. También hay que hacer una reorganización con la tecnología que se encuentra disponible”. (Ver anexo 11)

“Hay dificultades con algunos recursos de informática, por ejemplo, hardware e incrementar algunas computadoras. Existe una situación con el deterioro de la

alfombra, la cual se tuvo que retirar y darle mantenimiento para volverla a colocar. En general, se presentan algunas situaciones con el cableado.”

Un problema latente es la inestabilidad con la climatización de los estudios. Hace cuatro años que presentan esta dificultad, debido a desequilibrios de la empresa encargada de dar mantenimiento y un cambio en su filosofía de trabajo.

Sergio López, moderador del espacio, acotó que “tres micrófonos no son suficientes. En ocasiones, han sido de ocho a doce invitados y se ha tenido que mover acorde a la persona que va a participar, lo que genera ruidos en la transmisión”. (Ver anexo 13)

Leo García, director de este espacio, asegura que inciden las condiciones técnico materiales del estudio en su realización. “Tenemos necesidad de micrófonos, butacas, de facilitarle un vaso de agua al invitado. La falta de estos recursos ocasiona ruidos en la transmisión y atenta contra la calidad del programa”.

Yamel Arias, operador de audio de la emisora concuerda con el director ya que “falta una consola en el estudio donde se transmite el programa, sillas y opciones de conectividad para más micrófonos”.

No obstante, Joaquín Liao Sarabia, Reynaldo Navarro y José Oquendo, opinan que las condiciones actuales de los estudios no son el elemento que más incide negativamente en la calidad de Para tener en cuenta.

“Para lograr una mejor estructura organizativa, se deben crear las condiciones para una cabina más amplia. Estamos hablando de facilitar mayor espacio para que los invitados puedan estar cómodos, donde tecnológicamente se puedan ubicar los micrófonos, y que todo salga en planos que correspondan con el audio”, acotó Liao Sarabia.

Como ya se ha mencionado, los estudios involucrados en la realización-transmisión de Para tener en cuenta están ligeramente distantes. En este sentido, los entrevistados respondieron:

“No incide en la realización del programa, porque siempre nos estamos comunicando a través del chat interno de la emisora”, refiere Oquendo Gurri.

“Aunque hay conexión entre nosotros, en parte si influye. La dificultad es que se demoran en llegar las grabaciones, y la mayoría de las veces, no sé cuántas quedan. Lo ideal sería que las llamadas entren en vivo”, acotó, sin embargo, Yamel Arias.

“Esto no interfiere en la calidad del programa. Creo que es un alivio para el operador del máster, porque debe estar centrado en lo que está sacando al aire”, reseña Reynaldo Navarro operador de audio de la emisora, quien trabajó en la realización del programa en otra época.

Promover las temáticas de Para tener en cuenta en el resto de la programación puede constituir una opción muy saludable. Al respecto, comenta su director: “cuando el tema lo tenemos seguro, sí se promueve. Mayormente, lo hacemos el día antes en el espacio del noticiero y la revista de la mañana”.

También refiere Oquendo Gurri que esto no es una tendencia del programa y Arias, manifiesta que no existe promoción en ninguna medida.

### **3.14- Cuando no se tiene en cuenta a “Para tener en cuenta”**

Varias han sido las ocasiones en que Para tener en cuenta no se ha podido transmitir porque los fuentes especializadas no asisten. Cuando esto sucede, en su lugar se transmiten variedades musicales.

En el período de estudio de la investigación, hubo dos programas que no salieron al aire. Uno de ellos, el del 3 de enero de 2015, no se transmitió por falta de organización. Los invitados no asistieron. En este caso se transmitieron variedades musicales.

“Soy partidario de repetir un programa de los últimos. También de cambiar el tema el día antes, cuando se sepa que no asistirán los invitados. Realmente, otras estrategias no existen, es imposible por los mecanismos que deben pasar antes de llegar a nosotros. Lo que si debemos lograr es que el programa salga todos los sábados al aire”, opina el director del programa.

El moderador habitual del programa refiere que: “hubo un tiempo, cuando la dirección de la emisora era otra, que se decidió repetir el programa. Esto resultó contraproducente pues instábamos al oyente a que llamara, expresara su opinión, cuando en realidad el programa estaba grabado. Estoy en desacuerdo totalmente con este mecanismo. La realidad es que el programa se hace en vivo. En otra ocasión se habló de una alternativa, que nunca se ha hecho, para que el conductor se sentara a recibir llamadas y hablar del tema. Esto se puede hacer en un programa de diez minutos, pero no en el de una hora como Para tener en cuenta. El conductor no tiene el conocimiento profundo de cada uno de los temas que se abordan para darle respuesta. Esta otra opción creo que tampoco debe usarse. No me gustan las variedades musicales, pero es lo único que le veo un poco de lógica”.



Los operadores de audio Yamel Arias y José Oquendo coinciden con el moderador, ellos señalan que repetir el programa resultaría incómodo para los oyentes, y el espacio perdería credibilidad y preferencia. (Ver anexo 8 y 9)

Aunque la emisora tiene diseñado un mecanismo para garantizar la participación de las fuentes especializadas, se suspenden programas por inasistencias.

En este sentido Carlos Fernández, funcionario del Departamento Ideológico del Comité Provincial del Partido en Matanzas comenta: “los directivos que no asisten deben rendir cuenta ante el Consejo de Dirección, y exponer los motivos por los que no acudieron al programa. No todos tienen conciencia plena de la importancia de este programa. El movimiento de cuadros en esta provincia sucede muy rápido, y a lo último que estos dedican tiempo es a la comunicación institucional. Ellos deben recurrir a los medios para informar al pueblo de los cambios que suceden en su sector”. (Ver anexo 16)

Armando Castañeda, funcionario del departamento de Relaciones Internacionales del Gobierno Provincial en Matanzas añade que: “causas injustificadas no conozco ninguna. A los organismos que no asisten al programa se les comunica su incumplimiento, después el Primer Vicepresidente del Gobierno Provincial, que atiende nuestro departamento y los medios es el encargado de tomar las medidas correspondientes”, asevera Castañeda.

Aunque existe esta alternativa, la Directora Provincial de Radio en Matanzas, considera que “aun presentamos insuficiencias organizativas que originaron la no salida al aire del espacio en reiteradas oportunidades. Cuando esto sucede, nosotros lo denunciemos públicamente en el espacio y el Gobierno adopta determinadas medidas con los incumplidores, sin embargo, no han sido tan ejemplarizantes”.

### **3.15- La auto-evaluación del programa**

Los Colectivos de Programa son el espacio ideal para realizar la evaluación del programa. Con una frecuencia mensual, según establece el Manual de la Calidad de la Radio, resultan esenciales en el funcionamiento de los programas radiales. Sin embargo, como ya se ha manifestado estos no se realizan. Asimismo, deben tributar a este mismo objetivo las reuniones del departamento informativo, donde debería realizarse una evaluación del último programa, de los materiales de apoyo que prepararon los periodistas, así como de la repercusión que tuvo el tema y si es necesario u oportuno darle seguimiento en otros espacios informativos.

Es una práctica común en espacios de este tipo la realización de consejillos de programas. Esta es una reunión que se desarrolla cuando termina el espacio, donde analizan qué salió bien, qué mal y se ponen de acuerdo para la próxima semana.

En Para tener en cuenta no está instituido oficialmente. A través de la observación directa se pudo determinar que al concluir este programa se reúnen en las afueras del Control Maestro, el director, el moderador y los invitados. Por lo que el resto de los miembros del colectivo no participan en el único momento que se dedica a tratar algunas particularidades del programa.

“Todos los sábados al terminar Para tener en cuenta, el director y yo hacemos una reunión muy informal en el pasillo, analizamos las características de la emisión, lo que se hizo y lo que no. Intercambiamos de manera rutinaria, pero oficialmente no existe un espacio para evaluar la calidad de cada emisión”, comentó el moderador habitual.

Otras estructuras que deben funcionar y no lo hacen con la frecuencia establecida son las Comisiones de Calidad y el Consejo Técnico-Artístico. Los resultados de las evaluaciones de estos grupos de trabajo deben analizarse en los Colectivos de programa y servir para mejorar el trabajo.

Aunque no era objetivo de esta investigación, la autora incluyó con intención dos preguntas en las entrevistas a los realizadores, directivos y funcionarios, sobre qué piensan de la calidad del programa y qué debería mejorar. Unos dicen que su calidad es limitada, mediana, que oscila entre regular y bien. Otros aducen que es aceptable.

La mayoría de los entrevistados alegan que debe haber un trabajo de mesa serio, que no solo dependa de una persona sino de un grupo multidisciplinario de trabajo, donde participen todos los miembros del colectivo del programa. Deben tributar varios reporteros porque es el espacio informativo más importante que tiene Radio 26 después del Noticiero Provincial. Señalan que necesita el apoyo del Departamento Informativo y de Programación, además que debe mejorar su realización artística. También puede mejorar la planificación de los temas, así como la preparación general de todos los miembros de su colectivo. Además, opinan que el diseño sonoro es perfectible.

Expresaron que aunque Para tener en cuenta muestra dificultades, es un espacio oportuno en la programación informativa de Radio 26. Su importancia radica en su capacidad de denuncia, de aclarar dudas. Tiene una gran aceptación porque es el

contacto más cercano del pueblo con sus dirigentes, porque el matancero siente que lo tienen en cuenta.

**Conclusiones parciales.**

En el presente capítulo se expusieron y argumentaron los resultados obtenidos con el desarrollo de la investigación. Además, se pudo caracterizar el proceso de producción-transmisión del programa, el cual presenta dificultades en su planificación, realización y evaluación.

## Conclusiones

- Se cumplió con la premisa de la investigación. Se comprobó que fallas en la planificación y realización del programa Para tener en cuenta caracterizan su proceso de producción-transmisión.
- La agenda temática la conforman los directivos del Departamento Informativo, a partir de los criterios de la población, los intereses del Partido, el Gobierno y las directrices de la Radio Cubana, pero se desaprovechan los estados de opinión recogidos por el Partido y en su conformación no participan los periodistas, ni el colectivo del programa.
- La dirección de la emisora se auxilia del Gobierno Provincial en Matanzas para contactar con las fuentes especializadas, lo que hace que el colectivo del programa y la dirección de la emisora se desentiendan de esta responsabilidad.
- Los temas son actuales y novedosos, y se corresponden con los priorizados por la dirección del país, pero no tienen seguimiento informativo en el resto de la programación, ni en otras emisiones del propio programa.
- No se realiza el guion técnico, ni los colectivos de programa y el trabajo de mesa se efectúa, pero depende del horario de llegada de los invitados.
- Los moderadores del espacio facilitan la comunicación entre el público y los invitados. Su lenguaje es directo y claro. Se muestran seguros ante los temas.
- No se explotan los géneros periodísticos para apoyar el programa. El que más se emplea es la entrevista, y en menor medida comentarios y reportajes.
- El teléfono es la única alternativa que poseen los oyentes para comunicarse. La palabra hablada es el recurso más usado. En menor medida, la música y los efectos. Se utilizan otros recursos técnicos-artísticos como jingles y cortinas musicales.
- El estudio de transmisión carece de muebles, enchufes, micrófonos y la climatización es mala.
- No se explotan los espacios ni los mecanismos establecidos para la evaluación sistemática del programa: colectivos de programa y reuniones del Departamento, así como Comisiones de Calidad y Consejo Técnico Artístico.

## Recomendaciones

A la emisora Radio 26:

- Que en las reuniones del Departamento Informativo se incluya como tema de análisis el programa Para tener en cuenta, que sus periodistas participen en la conformación de la agenda temática del espacio, en su evaluación y que se les orienten materiales de apoyo en diversos géneros periodísticos.
- Que la dirección del programa y la emisora se involucren en la citación a los invitados.
- Que se prevea el seguimiento a los temas en el propio programa o en otros espacios, y que los temas se promuevan en la programación.
- Que se vele por el cumplimiento de lo establecido por el Manual de la Calidad de la Radio Cubana en cuanto a la realización de los trabajos de mesa, los colectivos de programa y la elaboración del guion técnico.
- Que se exploten otras vías de comunicación de acuerdo a posibilidades de la emisora. Por ejemplo, el correo electrónico y postal, las redes sociales y los servicios de mensajería móvil.
- Que dentro de las posibilidades materiales, se mejoren las condiciones del estudio.
- Que el Grupo de Investigaciones y Gestión de la Calidad de Radio 26 valide esta tesis como parte de sus investigaciones.
- Que se realice un taller con los resultados de la presente investigación.

Al Departamento de Periodismo de la Universidad de Matanzas:

- Que se propicie en años posteriores la realización de estudios similares de programas de radio como trabajos de Tesis, que contribuyan a elevar la calidad de la radio matancera.
- Que esta tesis forme parte de la bibliografía para las asignaturas de Periodismo Radiofónico y Taller de Realización Radial.

## Bibliografía

- 1- Alonso, María Margarita y Saladrigas, Hilda. (2000). "Para investigar en comunicación social. Guía didáctica". Editorial Pablo de la Torriente, La Habana.
- 2- Antecedentes generales sobre el desarrollo de la Radio en Matanzas. /s.a/ Documento en archivo de Radio 26. / s. n. /.
- 3- Balcells, Joseph. (2000) La Investigación Social. Introducción a los métodos y las técnicas.
- 4- Benítez Cabrera, José Antonio (1983). Técnica periodística. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- 5- Blanco Hernández, Silvio J. (2003). Los programas informativos de la radio... Y algo más. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- 6- \_\_\_\_\_ (2011). Manual Online de Realización radial. (En línea). Fecha de consulta 10 de febrero de 2015. Disponible en:  
[:http://www.radiocubana.cu/index.php/manual-online-de-realizacion-radial?start=20](http://www.radiocubana.cu/index.php/manual-online-de-realizacion-radial?start=20)
- 7- Buendía Astudillo, Alexander (2007). Radio local, opinión pública y participación ciudadana. (En línea). Fecha de consulta: 16 de enero de 2015. Disponible en:  
<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/4580>.
- 8- Caballero García, Danayris y Cortés Cárdenas, Yanelys (2006). Historia de la radio en Matanzas (1922-1959). La Habana. 157 h. Tesis en Opción al título de Licenciado en Periodismo. Universidad de La Habana.
- 9- Calzadilla, I. (2005). La nota. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- 10- Carballo Campos, Gemma (2014) ¿Certo o Fortuito? Estudio del mensaje periodístico del Noticiero En Punto de Radio 26 de enero a marzo de 2014. Tesis de Diploma en opción al título de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos.
- 11- Casanellas O'Callaghan, Alfredo. (1989). Introducción al periodismo y la locución radial. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- 12- Cereza, J., Fiallo, J. (2001) Los métodos teóricos en la investigación

- 13-Constitución de la República de Cuba. La Habana: Editorial My. Gral. Ignacio Agramonte y Loynaz. Edición del 2013
- 14-Cortés, L. y Bañón, A. (1997). Comentario lingüístico de textos orales II. El debate y la entrevista. Madrid. Editorial Arcos.
- 15-Chávez Herrera, Marlevys (2014) Están todos los que son, pero...*Zoom in* a la inserción del acontecer noticioso del municipio de Los Arabos en la agenda mediática del noticiario estelar *Página Vespertina* de la emisora Radio Llanura de Colón. Tesis en opción al título de Licenciatura en Periodismo de la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos
- 16-Dascal, M. (2007). Tipos de polémicas y tipos movimientos polémicos. Buenos Aires. Editorial Biblos.
- 17-Díaz Monserrat, Leslie (2011) Alta Tensión y sus públicos. Un estudio de recepción al programa radial. Tesis de Diploma en opción al título de Licenciatura en Periodismo de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.
- 18-García García, Manuel (1977). Apuntes para la historia de la radio en Matanzas. Matanzas. / s. n. /
- 19-Gargurevich, Juan (2004). Géneros Periodísticos. La Habana: Editorial Félix Varela.
- 20-Guevara, Frank (1999) Locución. Teoría y Práctica. Editora Científico Técnica.
- 21-Hernández, N. (2008).Cortesía y otros tipos de actividades de imagen: significado comunicativo y social en un debate televisivo. *Journal of Pragmatic*, 18, 681706.
- 22-Hernández Sampieri, Roberto y Fernández Collado, Carlos. (2007) "Metodología de la Investigación. Tomo I". Editorial Félix Varela, La Habana
- 23-\_\_\_\_\_ "Metodología de la Investigación. Tomo II". Editorial Félix Varela, La Habana.
- 24-Kaplún, M. (2005). Producción de programas de radio: el guión y la realización. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- 25-Leñero, V. y Marín, C (1990) Manual de Periodismo. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente Brau.
- 26-López Gómez, Yanelis y Lorenzo Hernández, Yaima (2008) Conformación de la opinión pública a partir de las rutinas productivas del programa radial Alta

- Tensión (2008). Tesis de Diploma en opción al título de Licenciatura en Periodismo de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.
- 27-López, O. L. (1981). La radio en Cuba. La Habana: Editorial Letras Cubanas.
- 28-López Vigil, J. I. (2005). Manual urgente para radialistas apasionados. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- 29-Manual: Metodología de la Programación radial. (2012) /s.l/: /s.n/.
- 30-Martín Vivaldi, Gonzalo (1973). *Géneros periodísticos*. Madrid: Editorial Paraninfo.
- 31-Mata, M. C. (1993). "La radio. Una relación comunicativa" en Diálogos de la Comunicación (Lima), núm. 35, pp. 10-13.
- 32-Minkov, Mijaíl. (1988). Radioperiodismo. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.
- 33-Normas de Redacción de la Emisora radio 26. (2015) /s.l/: /s.n/.
- 34-Objetivos de trabajo del Partido Comunista aprobados por la primera conferencia nacional. (enero de 2012)
- 35-Orientaciones del buró político del Partido Comunista de Cuba sobre La Eficacia Informativa de los Medios de Difusión Masiva. Febrero de 2007. /s.l/: /s.n/.
- 36-Ruiz, A. (2008) Metodología de la investigación. En Borroto, G. Metodología de la Investigación. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Félix Varela.
- 37-Reyes, L. (2003). Manual de fuentes de información. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente. Pedagógica. En Borroto, G. Metodología de la investigación. Selección de Lecturas.
- 38- Tusón, A. (1997). Análisis de la conversación. Barcelona. Editorial Acantilado.
- 39-Wolf, M. (2007). La investigación de la comunicación de masas. La Habana: Editorial Félix Varela.



## **ANEXOS**

### **Anexo 1**

#### **Resultados del Estudio Exploratorio sobre el Impacto de la Programación Informativa que transmite la emisora Radio 26 (año 2012).**

La programación informativa de la Emisora Provincial de Radio 26, en Matanzas está compuesta por 6 programas:

- Domingo AM
- Orbita
- En punto
- Noticiero Provincial de Radio
- Para tener en cuenta
- Jugando al duro

Además cuenta con 18 boletines diseminados en el resto de la Programación.

#### **En este estudio los que no escuchan expresaron su negativa refiriendo que:**

- No tienen radio.
- No tienen tiempo.
- Prefieren la TV.
- No les gusta la radio.
- Es estudiante y tiene otras opciones.
- La radio es aburrida.
- No le gusta la emisora provincial.
- No le gusta los programas informativos.
- El horario de trabajo no se lo permite.
- Le gusta otra emisora.
- Prefieren música grabada.

. Las estadísticas que aporta el referido estudio son elocuentes y reafirman la necesidad de elevar el contenido informativo:

<b>Espacio</b>	<b>Si escucha</b>	<b>% total</b>	<b>No escucha</b>	<b>% total</b>
Domingo AM	68	32,2	139	67,14
Órbita	105	50,7	102	49,2
En punto	76	36,7	131	63,2
Noticiero Provincial de Radio	149	71,9	58	28
Para tener en cuenta	117	56,5	90	43,3

<b>Calidad de los espacios informativos</b>	<b>MB</b>	<b>B</b>	<b>R</b>	<b>M</b>	<b>MM</b>	<b>% total</b>
Domingo AM	9,6	17,3	3,8	3,14	0,5	32,8
Órbita	16,6	29,2	3,8	-	-	50,7
En punto	11,1	24,1	1,4	-	-	36,7
Noticiero Provincial de Radio	22,2	46,3	3,3	-	-	71,9
Para tener en cuenta	35,2	20,2	-	-	0,9	76,6

## Anexo 2

**Análisis de contenido del programa Para tener en cuenta.**

**El período escogido para el análisis de contenido fue del primero de noviembre de 2014 al 31 de enero de 2015. En este período constan catorce programas, de los cuales solo se pudieron analizar doce. Las causas se explican a continuación.**

### **1. Actualidad y alcance de los temas:**

Relación de temas abordados:

- 1ero de noviembre de 2014: Transporte urbano, servicio intermunicipal y de taxis.
- 8 de noviembre de 2014: Servicios de comunicaciones.
- 15 de noviembre de 2014: El trabajo por cuenta propia.
- 22 de noviembre de 2014: Compra en las tiendas recaudadoras de divisas (Cimex).
- 29 de noviembre de 2014: La programación de la radio y televisión en Matanzas.
- 6 de diciembre de 2014: El abastecimiento a las placitas.
- 13 de diciembre de 2014: Trámites del Registro del Estado Civil.
- 20 de diciembre de 2014: No salió el programa, en su lugar se transmitió la alocución de Raúl Castro Ruz, Primer Secretario del Partido Comunista de Cuba y Presidente de la República de Cuba, en la **clausura de la VIII Legislatura de la Asamblea Nacional del Poder Popular.**
- 27 de diciembre de 2014: Proyecto de desarrollo del Estadio Palmar de Junco y la clasificación del equipo de Matanzas a la segunda ronda de la 53 Serie Nacional de Béisbol.
- 3 de enero de 2015: No se transmitió el programa. Causa: falta de organización.
- 10 de enero de 2015: Decreto ley 322, modificaciones en el sistema de la vivienda.
- 17 de enero de 2015: El mantenimiento constructivo a los centros escolares en la provincia y la implementación del nuevo sistema evaluativo en la Enseñanza Preuniversitaria.

- 24 de enero de 2015: Conservación del patrimonio en la provincia de Matanzas.

- 31 de enero de 2015: Trámites del Registro de la Propiedad.

Los temas abordados en el programa son actuales y novedosos en correspondencia con la etapa de actualización que vive Cuba. Para tener en cuenta logra hacer corresponder su agenda temática con los intereses reales de la población. Es un espacio que logra informar de manera oportuna, objetiva y sistemática. A pesar de la relevancia de sus tópicos, la mayoría de las llamadas se generan desde el municipio Matanzas. Otros territorios representados, pero en menor medida, son: Unión de Reyes, Varadero, Cárdenas, Pedro Betancourt y Limonar.

**2. Guion. Estructura Adecuada. Órdenes de sonido (incluyendo los nombres de los números utilizados como música incidental; créditos musicales; planos sonoros; cortinas; efectos).**

El guion técnico del programa no se realiza. No existe en el Departamento Informativo de la Emisora Radio 26 algún ejemplar.

**3. Presentación y despedida: Correspondencia con la Función, Forma y Destinatario y con el diseño sonoro del programa y la emisora.**

El tema de presentación y despedida del programa es un instrumental del Grupo Tablas de Matanzas, grabado en la década de los años 80. Este tiene relación con la función, forma y destinatario establecidos en la ficha técnica del espacio.

**4. Moderación:** Aunque el moderador oficial de Para tener en cuenta es el periodista Sergio López (5), durante el período de análisis esta función también la desempeñaron otros dos: Gilberto Dorrego (2) y José Miguel Vázquez (5).

<b>Parámetros</b>	<b>Moderadores</b>		
	<b>Sergio López</b>	<b>José Miguel Vázquez</b>	<b>Gilberto Dorrego</b>
<b>Correspondencia del tono, ritmo e intencionalidad con los temas que trata.</b>	Son correctos. Utiliza un timbre absoluto, en el rango normal de la conversación y sus	Son correctos. Utiliza un timbre rotundo y sus relaciones con el público son buenas,	Son correctos. Utiliza un timbre absoluto, y sus relaciones con el público son buenas,

<b>Nivel de relación afectiva con el público</b>	relaciones con el público se basan en el respeto y la comprensión.	basadas en el respeto y la comprensión.	basadas en el respeto y la comprensión.
<b>Calidad de los diálogos</b>	Buena. Son coherentes e interesantes, sirven para enriquecer el programa, correcta utilización del idioma y un apego a los temas.	Correcta utilización del idioma y apego a los temas. Sus parlamentos se tornan demasiado largos.	Son coherentes e interesantes. Se evidencia una correcta preparación ante los temas del programa.
<b>Nivel de improvisación</b>	Su lenguaje es directo	Su lenguaje es directo	Su lenguaje es directo
<b>Tono</b>	Utiliza un tono conversacional.	Utiliza un tono conversacional.	Utiliza un tono conversacional.
<b>Ritmo</b>	Su ritmo es dinámico	Su ritmo es dinámico	Su ritmo es dinámico
<b>Intencionalidad</b>	El moderador realiza buenas preguntas con el objetivo de aclarar cualquier tema o término que pueda resultar ambiguo y entorpezca la calidad y credibilidad del mensaje que se quiere transmitir. Posee una correcta articulación, pronunciación clara y precisa, no existe atropello, omisiones o cambios de fonemas. Se muestra seguro ante el tema.	El moderador se adelanta a responder las preguntas de los oyentes. (En el programa del 29 de noviembre de 2014, donde se aborda la programación de la Radio y la Televisión en Matanzas, una oyente aboga porque este moderador no se anteponga a las respuestas de las fuentes especializadas) (Minuto 27:26).  En ocasiones, se notan imprecisiones en su trabajo. Posee una	El moderador realiza buenas preguntas con el objetivo de aclarar cualquier tema o término que resulte confuso y entorpezca la calidad y credibilidad del mensaje que se quiere transmitir. Posee una correcta articulación, pronunciación clara y precisa, no existe atropello, omisiones o cambios de fonemas. Se muestra seguro ante el tema.

		correcta articulación, su pronunciación es clara y precisa.	
<b>Nivel de originalidad en el estilo</b>	Su estilo es original	Su estilo es original	Su estilo es original

**5. Utilización de los recursos técnicos artísticos del lenguaje radial:** Existe una correspondencia entre la palabra hablada, la música y los efectos. No se evidencia una desproporción de estos elementos. Las cortinas musicales se usan para separar bloques extensos de opiniones con el objetivo de lograr un programa más dinámico y agradable. Se emplea como efecto el timbre de teléfono para anunciar la afluencia de llamadas al control maestro. Los silencios aparecen como elemento propio de los programas en vivo y no como recursos técnicos del lenguaje radial.

**6. Utilización de Géneros Periodísticos:**

Programas analizados	Cantidad de géneros periodísticos empleados
1 de noviembre de 2014	-
8 de noviembre de 2014	3 encuestas
15 de noviembre de 2014	1 encuesta
29 de noviembre de 2014	1 encuesta
6 de diciembre de 2014	1 encuesta
13 de diciembre de 2014	1 encuesta
27 de diciembre de 2014	1 entrevista
10 de enero de 2015	-
17 de enero de 2015	1 encuesta
24 de enero de 2015	1 encuesta
31 de enero de 2015	-

Total: 12 programas	Total: 10 géneros periodísticos
---------------------	---------------------------------

**Nota aclaratoria: Las encuestas son consideradas entrevistas en el medio radiofónico.**

El único género periodístico empleado en el programa fue la entrevista con un total de diez, todas representativas del tema motivo de análisis. En la mayoría de los casos, estos materiales fueron realizados por el periodista Gilberto Dorrego, lo que demuestra el escaso apoyo de los reporteros y corresponsales. Es una tendencia ubicarlos en los primeros minutos del espacio, como introducción a los tópicos que se desean abordar.

**7. Utilización de los recursos sonoros:** la música solo se emplea en el diseño sonoro del programa (presentación y despedida) y en cortinas. El empleo de jingles es escaso, sólo en tres de los 12 programas analizados se evidencian. No existen efectos para dar la hora, el moderador es quien realiza esta función. El único efecto que se emplea es el del timbre del teléfono antes de las llamadas. Emplea notables recursos de identificación de la emisora, no tanto así, del programa.

**8. Vías de participación ciudadana:** La única vía de participación que emplean es el teléfono. Por programas se generan entre 15 y 20 llamadas, en dependencia de la relevancia del tema. En ocasiones, estas se repiten porque las respuestas de los invitados no tienen los elementos suficientes para convencer al receptor.

**9. Fuentes especializadas:** La cantidad de invitados varió en todos los programas, desde nueve hasta un solo especialista. En la mayoría de los casos sucedió porque no asistían todos los organismos que debían, por ejemplo, Radio Cuba y TRD Caribe. La composición orgánica del panel fue variada, asistieron directivos desde el nivel provincial hasta del propio municipio Matanzas.

**10. Duración de los programas:** Este espacio dura aproximadamente 50 minutos. En la introducción emplearon de 10 a 19 minutos, a partir de aquí comienzan a entrar las llamadas. Se desarrolla a partir de los criterios de la población y los planteamientos de las fuentes especializadas en el tema. En cuatro de los doce programas monitoreados, quedaron llamadas sin responder. (Ver tabla)

Tema	Fecha	# de llamadas sin responder.
Transporte urbano, servicio intermunicipal y de taxis.	1 de noviembre de 2014	3
Servicios de comunicaciones.	8 de noviembre de 2014	2
Compra en las tiendas recaudadoras de divisas (Cimex).	22 de noviembre de 2014	3
El mantenimiento constructivo a los centros escolares en la provincia y la implementación del nuevo sistema evaluativo en la Enseñanza Preuniversitaria.	17 de enero de 2015	4



### Anexo 3

#### Imagen de la ficha técnica del programa Para tener en cuenta

FICHA TÉCNICA DE CONTROL DE PROGRAMAS DE RADIO

I

Emisora	Radio 26	Código
Espacio	PARA TENER EN CUENTA	
Horario	10:00 - 10:59	Tiempo
		59 Min.
		Frecuencia
		Sábados
Función	Informativa	Origen
		Propio
		% de Música
		Cubana
		Extranjera
Grupo	Informativos	
		Forma
		Programa de Debate <del>FORNOS</del>
Especificación		
Tema	Varios Informativos	
		Especificación
Intenc. Destinatario	General	

Tiempos Aproximados que se Utilizan para:

Música	Información	50	Dramatizaciones
Historia	Propaganda	2	

Fecha de Inicio del Programa 07/07/1995

Vivo	X	Grabado
------	---	---------

CATEGORIZACIÓN DEL PROGRAMA			Guión Técnico y Colaboraciones Per. y/o Esp.		
CARGO	COMPLEJIDAD	CODIGO	CARGO	COMPLEJIDAD	CODIGO
Director	Complejo	1.3.4			
Op. C. Maestro	Complejo	5.5.3			

II

Objetivo Principal

Contribuir a la reflexión colectiva sobre temas que inciden en la vida económica, política y social de la población.

III

Perfil

Programa de debate entre oyentes y especialistas, que cuenta con un conductor-moderador y parte de opiniones de oyentes acerca de las temáticas a tratar. Propicia la participación activa del oyente por la vía telefónica, provocando polémicas en la búsqueda de soluciones a problemas de actualidad. Se apoya en los recursos sonoros del medio radiofónico y propaganda directa. Se reprisa los domingos de 03:00 a 03:59 <sup>(periodista)</sup>

## **Anexo 4**

### **Carta prototipo de Para tener en cuenta**

DIRECCION PROVINCIAL DE RADIO  
PODER POPULAR MATANZAS

Matanzas, 25 de noviembre del 2014  
"Año 55 de la Revolución "

Cra: Tania León Silveira.  
Presidenta  
Asamblea Provincial del Poder Popular  
Matanzas

Estimada Compañero(a):

A continuación le relaciono las propuestas de temas del programa "Para Tener en Cuenta" de la Emisora Provincial Radio 26, correspondiente al mes de noviembre para su análisis, aprobación y posterior inclusión en el Plan de Afectaciones.

Afectuosamente,

Odalys O. Miranda Suárez

---

Director Provincial de Radio  
Poder Popular Matanzas

C.c. Daniel Moreira Pérez- Jefe de Departamento Ideológico CP-PCC  
Funcionario Ideológico- CP-PCC  
Archivo

## Anexo 5

### **Entrevista a la MsC. Odalys Miranda Suárez, directora provincial de Radio**

- **¿Qué importancia le concede la Dirección Provincial de Radio en Matanzas al programa Para tener en cuenta, “teniendo en cuenta” el proceso de actualización que vive Cuba y que este es el único espacio de debate de la emisora provincia Radio 26?**

Extraordinaria al ser el único espacio de debate y reflexión con que cuenta la emisora Radio 26, por el rol que debe jugar en la actualización del modelo económico del país, en su compromiso de decir la verdad al pueblo y por el encargo social de la emisora de representar los intereses de las audiencias.

- **¿Cómo se insertan los intereses informativos de la Radio Cubana en la elaboración del plan temático del programa Para tener en cuenta?**

Atendiendo a la jerarquización de temas de especial interés para el país orientados por la vía de los planes temáticos de la Radio Cubana.

- **¿Qué otros criterios se tienen en cuenta para elaborar el Plan Temático de Para tener en cuenta?**

Opiniones del pueblo, inquietudes de la población expresadas en llamadas, correos, cartas a la emisora. Muchas de las problemáticas las vivimos y las denunciemos, prioridades de la provincia orientadas por el Partido y el Gobierno, sugerencia de otros colegas, seguimiento informativo a temas...

- **¿Participa usted como directora de la emisora en la elaboración de ese plan? ¿Con que frecuencia?**

Participo personalmente en la elaboración de las propuestas todos los meses. Puntualizo al inicio del mes en la reunión de directores y mantenemos permanente comunicación con el Departamento de Relaciones Internacionales y Comunicación del CAP.

- **¿Cómo valora el trabajo del colectivo del programa a partir de los documentos rectores de la Radio Cubana?**

El programa no supera las expectativas, debe acercarse a lo comprendido entre los espacios de reflexión y debate, necesita oxigenarse, que las autoridades de la provincia lo vean y sientan como una oportunidad para estar más cerca de las preocupaciones del pueblo, dar respuesta a sus inquietudes, explicar, convencer, orientar, juntar y encauzar la solución de diversas problemáticas de interés común con la participación del pueblo. Comprometer a nuestros directivos en que para cumplir su encargo con transparencia es preciso dar el frente con respuestas inteligentes a un pueblo culturalmente preparado.

- **¿Qué estrategias utiliza la emisora para contactar con las fuentes especializadas en el tema a tratar?**

Presentamos insuficiencias organizativas que originaron la no salida al aire del espacio en reiteradas oportunidades por lo que se presentan los temas el

22 de cada mes para el siguiente, sale en el Plan de Trabajo del Gobierno, el Departamento de Comunicación y relaciones Internacionales del CAP puntualiza por su vía y la Jefa del Departamento Informativo por la nuestra. Con todo ese sistema se suspenden programas porque los responsables no asisten. El Gobierno adoptará las medidas que considere, nosotros lo decimos públicamente en el espacio.

- **¿Cuenta la emisora con el apoyo del Partido y el Gobierno para garantizar la participación de los directivos?**

Sí, aunque con los incumplidores las medidas no han sido tan ejemplarizantes.

- **¿Cómo valora la calidad del programa en la actualidad?**

Mediana atendiendo a su concepción que no responde a sus similares en el país y me sitúo en las mejores experiencias, de Camagüey, Holguín, Villa Clara, Santiago de Cuba...

- **¿Qué aspectos debe mejorar?**

El trabajo de mesa, la investigación de apoyatura al programa con el trabajo periodístico, más frescura en la conducción del espacio, una mejor realización radial, mayor protagonismo del Departamento Informativo en elevar la calidad del espacio. Sentarnos un día con las máximas autoridades de la provincia y mostrarles algunos ejemplos de esos espacios en otras partes del país para beber de las mejores maneras de concebir y hacer ese tipo de espacio.

## **Entrevista a Giselle Escalante, Jefa del Departamento Informativo de Radio 26.**

- **¿Qué importancia le concede el departamento informativo al programa Para tener en cuenta, “teniendo en cuenta” el proceso de actualización que vive Cuba?**

El programa “Para Tener en Cuenta” es el programa de opinión y debate de la emisora Radio 26, es el espacio donde los oyentes tienen la posibilidad de expresar sus inquietudes con respecto a determinadas problemáticas de la realidad social que vive Matanzas y el país en particular. Nosotros le concedemos muchísima importancia a pesar de que el programa tiene la modalidad de que es un moderador que media entre los funcionarios públicos y la audiencia, tratamos de no comprometer esa credibilidad que tenemos, tratamos de mantener la entrega cada sábado, de hacer una preparación previa con el colectivo de realización y los funcionarios que asisten, tratamos de no vetar la mayor cantidad de llamadas. Es decir intentamos que el proceso fluya con la mayor transparencia posible.

- **¿A partir de qué criterios se elabora el plan temático del programa Para tener en cuenta?**

En la emisora hay un Departamento de Investigaciones y Calidad que es usualmente los números telefónicos que se le brinda a la población, para que ellos transfieran allí sus quejas, sus problemáticas. No obstante, la gente tiene los números del Departamento Informativo, de la Redacción Informativa de Frecuencia Abierta. También damos nuestras direcciones postales y electrónicas, hay muchos medios para el intercambio con la audiencia, no existen problemas en cuanto al referimiento de problemáticas que existe en los diferentes escenarios para que nos llegue a nosotros. Muchas veces partimos de ahí, partimos de estas principales problemáticas que la población nos genera, también puede ser las temáticas de un medio. Muchas veces hay temas que vienen directamente del gobierno, es decir, el gobierno nos pide, nos reclama que citeamos determinadas temáticas puntuales que a ellos como la instancia política que nos conduce, les interesa que lo insertemos.

- **¿Cómo está representada la agenda pública en las temáticas de Para tener en cuenta?**

De diferente problemáticas, los periodistas que atienden los sectores las atienden. Nos damos cuenta de que no tienen el tratamiento adecuado, que nos llaman por los diversos canales que tenemos de retroalimentación con la gente. Entonces tratamos de incluir esas temáticas en el tema, además nosotros somos entes sociales que caminamos, que andamos por la calle, que conocemos las problemáticas de la población

- **¿Con qué frecuencia se confecciona el plan temático?**

El plan temático se hacía trimestralmente. Desde que nosotros estamos en el Departamento Informativo lo hacemos mensual, porque nosotros consideramos que planificarlo trimestralmente es adelantarnos o quedarnos

rezagados con determinada temática que pudiera surgir. Ya como esto es un plan que se entrega al Gobierno, al Partido Provincial, está aprobado.

- **¿Quiénes participan en la elaboración de ese plan?**

Son muchas temáticas que se nos quedan por resolver. El consejo editorial está integrado por el Jefe de Información, el Jefe de Redacción, el Jefe del Departamento Informativo, y un miembro del Departamento de Investigaciones y Calidad que muchas veces nos acompaña. Esto se maneja, se hace la propuesta, también se puede incluir o no, lo que decida intencionar el Partido y el Gobierno. No todos los meses tenemos esta situación. Este consejo editorial, hace la propuesta, se le presenta a la Directora Provincial de Radio y ella es la persona que lo aprueba. Eso pasa al Gobierno y al Partido para que se revise.

- **¿Qué participación tienen los periodistas en la conformación del plan temático?**

Generalmente en esta reunión no participan, porque ellos tienen la posibilidad de, por ejemplo nosotros tenemos una revista De primera mano, la revista informativa de nosotros por excelencia, y cada vez que nosotros tenemos una temática peliaguda, compleja de este tipo que sirva para este denominado periodismo de investigación del que nosotros estamos hablando, ellos lo guardan para su tema central. Además, tienen uno o dos temas centrales en el mes en la revista para De primera mano.

- **¿Para tener en cuenta forma parte de la agenda de las reuniones del departamento informativo?**

Generalmente no, es un programa de opinión y debate, que no incluirlo en la reunión de trabajo del martes no significa que no se le proporcione la importancia que tiene. En otras instancias nosotros lo debatimos y lo preparamos. Es que como no toca directamente a los periodistas y más, que con esta modalidad de Gilbertico no presentaban el programa, como que no era un tema de su trabajo habitual.

- **¿Cómo valora la calidad del guión técnico del programa?**

El guión técnico de Para tener en cuenta no se reelabora es decir que a partir de lo que sale, el Director elabora la escaleta según lo que salió. Él no va con la idea preconcebida de lo que va a ser, él tiene sus ideas, con algunas determinadas temáticas, ya hecha las coordinaciones previas de las personas que pueden enriquecer el tema y que van a entrar por vía telefónica. La radio es muy dinámica, tampoco se puede llegar con todo milimétricamente pensado porque en dependencia de la cantidad de llamadas que entren. Pero hoy no se va por un guion pre-elaborado a Para tener en cuenta, estoy de acuerdo que eso no es tan esquemático pero que con esa idea si se debe ir, incluso en el Manual de La Calidad dice que se tiene que hacer.

- **¿Cómo valora la calidad de la moderación y de los materiales que apoyan el tema?**

El periodista que conduce el programa pudiera tener una mayor preparación. Sucede que el día ante o dos días antes, incluso minutos conoce del tema

del programa. Esto no puede pasar bajo ningún concepto, porque los tópicos que se abordarán se preparan con un mes de antelación. Después se entrega al Partido y Gobierno, al director del programa y a todas las instancias posibles que tienen que poner al tanto a este periodista. Si se hace de esta manera como ha pasado, no puede ser entonces que existan vacíos. Pasa que los moderadores no se posesionan como debían en tratar de que esa persona responda los verdaderos intereses del pueblo, también eso pasa porque el Gobierno y el Partido Provincial muchas veces, nosotros consideramos que no le dan la importancia necesaria a este programa, el escenario obligatorio que tienen los administrativos públicos, primeramente de escuchar las opiniones que tiene el pueblo con respecto a la esfera que ellos manejan, es decir, debería ser sagrado para cada administrativo que le corresponda estar un sábado allí. Muchas veces no ha sido óptima la asistencia de las instancias necesarias al programa. La realización de materiales de apoyo se logró recuperar cuando Gilberto comenzó a hacer los reportajes. Nosotros siempre le orientábamos que buscara la opinión de la gente y que fuera como un entrante, opinión con respecto al tema dando criterios divergentes en torno al asunto. Le orientábamos que lo hiciera sin buscar fuentes, porque las fuentes iban a estar en el programa y nosotros necesitábamos que el como periodista, y como ente social que sufre todas esta problemáticas, se posicionara con respecto a la problemática. Inicialmente esto fluyo muy bien, nosotros consideramos que él inicialmente lo empezó a hacer muy bien y se manejó muy bien con la realización radial.

- **¿Cómo valora la participación de las fuentes especializadas?**

Muchas veces mandan a un tercer especialista que no es la persona con todos los elementos para responder las inquietudes del pueblo. Consideramos que ese programa necesita, que por ejemplo si es gastronomía, valla el director provincial con todo su consejo de dirección para que las diferentes aristas que allí se manejan, tengan su respuesta.

- **¿Qué alternativas emplean cuando no asisten los invitados? ¿No existen otras estrategias más adecuadas que pasar variedades musicales?**

Cuando no asisten los invitados al programa no tiene ningún sentido, porque cuando está la temática convocada, está el equipo de realización, por supuesto que van a estar las llamadas de la gente porque siempre se van a estar refiriendo a las problemáticas. Cuando sucede, inmediatamente se cancela y se aplica las variedades musicales. Es decir se pone música. Nosotros tenemos una producción hecha de antemano, la coordinación con todas las instancias, la preparación orientada para el equipo de realización.

- **Además de las llamadas telefónicas, ¿qué otras vías de retroalimentación utiliza el programa?**

Las cartas, las llamadas telefónicas, no por la vía del programa. Por la vía del departamento de investigaciones y calidad por la vía del departamento informativo, correo electrónico

- **¿Qué espacio existe para evaluar la calidad de cada emisión?**

Generalmente una vez al mes cuando nosotros hacemos el análisis del plan editorial. Este análisis lo hacemos en el departamento, la Jefa de Redacción, el Jefe de Información y el Jefe del Departamento Informativo y muchas veces cuenta con la presencia de la Directora Provincial de Radio. Nosotros analizamos la calidad de la mayoría de las emisiones informativa. Pasa con Para tener en Cuenta que son solo 4 emisiones. Tenemos todos los elementos para decir los problemas que hubo, como son menos emisiones podemos hacer un análisis más riguroso, más detallado.

- **¿Se realizan los colectivos de programa de Para tener en cuenta? ¿Con qué frecuencia? ¿Participan la dirección del departamento informativo y de la emisora?**

No

- **¿Participan los periodistas en la realización del programa cuando se tratan las temáticas que ellos atienden?**

Nosotros tratamos de darle solución con el tema de Gilbertico, que él lo hacía. Ahora si tendremos que recurrir necesariamente a esto otra vez. Si se ha hecho, pero además es mucho más viable que lo haga el periodista que habitualmente atiende el sector, que tiene todas las herramientas y los elementos de cómo marchan las cosas. Puede servir perfectamente como mediador en el asunto y tiene obligatoriamente más competencia que esa persona que está en el estudio, aun cuando se halla preparado perfectamente bien.

- **¿Se le da seguimiento al tema (cuando este lo amerita) en otros espacios informativos de la emisora?**

Nosotros elaboramos este plan mensual, también tenemos un plan semanal que no se inventó por gusto, es para estos casos. Por ejemplo nosotros a veces escuchamos el programa y nos damos cuenta de que el programa tenía para más, de que no le alcanzó la hora y nosotros intencionamos la reinserción de trabajos periodísticos que le den seguimiento al tema. Casi siempre lo ponemos en las semanas siguientes. El plan semanal yo lo hago con el plan de Para tener en cuenta abierto, es decir que se le da seguimiento, además nosotros siempre convocamos a los periodistas que atienden el sector a escuchar el programa.

- **¿Qué estrategias utiliza el Departamento Informativo para contactar con las fuentes y sectores especializados en el tema a tratar?**

Nosotros elaboramos el plan, se lo pasamos a la directora para que lo apruebe, la directora se lo pasa al Gobierno y al Partido Provincial, ellos por valija oficial entregan la citación al invitado. Nosotros pudiéramos tener hasta cierta tranquilidad porque ya a esas instancias les llega por valor oficial que deben personarse tal día, a la realización de tal programa, no obstante inicialmente lo estábamos haciendo nosotros mismos en el Departamento, llamábamos a las empresas y los convocábamos, después se lo encomendamos al director del programa ya que esto está entre sus



funciones. Hasta donde sabemos el director lo estaba haciendo, él citaba a las fuentes y se ponía previamente de acuerdo con ella.

- **¿Qué mecanismo siguen para garantizar la participación de las fuentes especializadas? ¿Cuenta la emisora con el apoyo del Partido y el Gobierno para garantizar la participación de los directivos?**

El Partido y el Gobierno citan a estas fuentes pero ellos no certifican que es lo que le hemos pedido en las reuniones de intercambio con el Consejo de la Administración Provincial. Como mismos ellos nos convocan a la participación en esta reuniones, cuando nosotros los convoquemos, vallan las persona que nosotros necesitamos que vallan. Necesitamos que ellos como mayores instancias políticas de nuestra sociedad, pues, acaben de instaurar de establecer de que los funcionarios públicos, los directores provinciales, los directores municipales, el consejo de dirección ampliado de esas organizaciones tiene que comparecer al programa informativo

- **¿Cómo valora la calidad del programa en la actualidad?**

La calidad es limitada, el programa es muy perspectivo, en un programa como este la audiencia va a estar garantizada, porque son temáticas muy sensibles, temáticas que a la gente les toca. Es la posibilidad de la gente pueda desahogarse, de decir todos esos problemas que lo están afectando y de exigir como población, como miembros de una sociedad que sus funcionarios deben garantizarle, respeto, que deben garantizarle una solución a sus problemas.

- **¿Qué aspectos debe mejorar?**

Debe mejorar el diseño sonoro del programa, no se puede hacer esperar, la variedad de personal artístico en la emisora de manera que se pueda escoger. Ese programa tiene que tener al mejor director, al mejor periodista de la Emisora Provincial. Renovación, que las personas que están traten de profundizar más en su superación individual.

## Anexo 7

### **Entrevista a Leo García, director del programa Para tener en cuenta.**

- **¿Cuántos años lleva al frente del programa Para tener en cuenta?**  
Desde que inició. Hace exactamente 19 años.
- **¿Cómo llegó al programa?**  
El Departamento Informativo de la emisora me orientó hacerlo.
- **¿Cuándo surgió Para tener en cuenta, en qué contexto histórico y por qué se llama Para tener en cuenta?**  
Surgió el 7 de julio de 1995. Fue una orientación nacional en un contexto histórico donde ya estaba la radio enemiga, y existía un marcado crecimiento de la programación para cubrir el horario de la madrugada. “Para tener en cuenta”, precisamente porque es para todos, nadie es eludido en el programa.
- **¿Cuáles han sido los momentos de más esplendor del programa?**  
Recuerdo los inicios del programa, nos preparábamos muy bien, salía más de un periodista a la calle a realizar trabajos de apoyo, realizábamos bastantes trabajos de mesa, analizábamos las características y el trabajo del conductor-moderador ante situaciones adversas. En general, existía una buena comunicación entre todos. Incluso, alcanzamos segundo lugar en el Festival Nacional de la Radio en 1996 con un programa sobre los impuestos.
- **¿Cuántos moderadores ha tenido?**  
No siempre he dirigido el programa. En ocasiones me han orientado otros trabajos, pero, tengo conocimiento de Carlos Cruz Capote, José Miguel Vázquez y Sergio López.
- **¿Siempre ha mantenido la misma estructura en su realización?**  
Sí. En una segunda etapa cuando volví a dirigir el programa pensé cambiar, pero no se materializó la idea.
- **¿Cómo se planifican los temas del programa? ¿Con qué frecuencia se planifican?**  
Algunos los proponemos nosotros, sobre todo cuando ha existido unidad con el Departamento Informativo. En la mayoría de los casos vienen en una programación en que se ponen de acuerdo el Departamento Informativo y el Gobierno Provincial. Los temas se planifican mensuales, pero el programa ha tenido momentos de crisis, en que veníamos el día antes a saber del tema, aprobado por instancias superiores.
- **¿Quiénes participan en la elaboración de ese plan? ¿Qué participación tiene usted como director en la conformación del Plan Temático?**  
El jefe del Departamento Informativo y el Gobierno, de acuerdo a la prioridad de temas e intereses que tengan. En las ocasiones que se me ha preguntado para elaborar el Plan Temático, he propuesto algunos tópicos. También, he confeccionado el plan del mes y algunas de mis ofertas han sido aprobadas.
- **¿Con qué antelación realiza usted el guion técnico del programa?**

Unos minutos antes de empezar el programa. En el contacto directo con los invitados me surgen ideas que voy añadiendo a su realización. En estos tiempos es más fácil porque todo está archivado en la computadora, incluso, al salir en vivo las ideas pueden aumentar a medida que pasa el tiempo.

- **¿Qué aspectos debe contener el guion técnico?**

En el guion técnico de este programa, lo que hace el conductor-moderador es una guía de temas que se exponen en los primeros minutos. En realidad se tienen algunos trabajos grabados y fragmentos musicales que servirán de apoyo.

- **¿Se realizan los colectivos de programa de Para tener en cuenta? ¿Con qué frecuencia? ¿Participan la dirección del departamento informativo y de la emisora?**

En los últimos tiempos no.

- **¿Cómo valora las relaciones del colectivo del programa y la calidad de la moderación?**

Con la nueva dirección del Departamento Informativo las relaciones han mejorado, se nota una mayor preocupación de la emisora por el programa y se nos informa del tema con antelación. Con el conductor moderador, a veces, no me entiendo, es un problema de estilo, de empatía radiofónica. Como es un programa en vivo me gusta más la improvisación, la intrepidez y con él me cuesta más trabajo lograrlo. Si fuera grabado tendría que ver más con sus características. Esto no quiere decir que su trabajo no tenga calidad.

- **¿Cómo valora la calidad de los materiales que apoyan el tema?**

Los materiales que apoyan el tema del programa tienen calidad, me parecen muy bien.

- **¿Cómo valora la participación de las fuentes especializadas?**

Por lo general los invitados se preparan, incluso, cuando no son los principales directivos del sector que atienden, hecho que sucede en varias ocasiones.

- **¿Qué alternativas emplean cuando no asisten los invitados? ¿No existen otras estrategias más adecuadas que pasar variedades musicales?**

Se ponen variedades musicales, pero soy partidario de repetir un programa de los últimos. También de cambiar el tema el día antes, cuando se sepa que no asistirán los invitados. Realmente, otras estrategias no existen, es imposible por los mecanismos que deben pasar antes de llegar a nosotros. Lo que si debemos lograr es que el programa salga todos los sábados al aire.

- **Además de las llamadas telefónicas, ¿qué otras vías de retroalimentación utiliza el programa?**

Salir a la calle a buscar la opinión del pueblo, contactar directamente con ellos, y a través de encuestas que realiza periódicamente el Departamento Metodológico de la emisora.

- **¿Qué criterios usan para la edición de las llamadas de los oyentes?**

Se editan las llamadas sobre la base del respeto y los principios de calidad en la radio.

- **¿Qué hacen cuando quedan llamadas de los oyentes sin responder o pendientes?**

Hacemos todo lo posible para que no ocurra, preferimos quedarnos cortos de llamadas que dejar algunas sin salir. Aunque no de tiempo las sacamos al aire para que el oyente sepa que lo tuvimos en cuenta y, al menos, el directivo invitado al programa se lleve su criterio. Pero esto no es saludable y cuando ocurre es un problema de nosotros. Hay que tratar de darle respuesta a todas las llamadas, para eso es el programa.

- **¿Han pensado en darle tratamiento en próximas emisiones o en otros espacios?**

Esa ha sido una propuesta de la dirección del programa para los periodistas que atienden los diversos sectores, y pueden multiplicar "Para tener en cuenta" en la programación de Radio 26.

- **¿Cómo valora el diseño sonoro del programa?**

No está mal. En el camino se le han agregado dos o tres subcortinas musicales para hacerlo más funcional, pero necesita renovación.

- **¿Cómo valora la realización sonora del programa?**

Es buena, contamos con excelentes realizadores de sonido.

- **¿Considera que inciden las condiciones técnico materiales del estudio en la calidad de la realización del programa?**

Si inciden. Tenemos necesidad de micrófonos, butacas, de facilitarle un vaso de agua al invitado. La falta de estos recursos ocasiona ruidos en la transmisión y atenta contra la calidad del programa.

- **¿Qué espacios existen para evaluar la calidad de cada emisión?**

Oficialmente no existe. Siempre nos reunimos al terminar el programa y hablamos de las particularidades de la emisión que acaba de concluir.

- **¿Participan los periodistas en la realización del programa cuando se tratan las temáticas que ellos atienden?**

No, eso ha sido un reclamo del colectivo del programa. En muy pocas ocasiones los periodistas han realizado trabajos de apoyo.

- **¿Qué importancia le concede al trabajo de mesa?**

Es muy importante el trabajo de mesa. En el caso de este tipo de espacios se debe realizar más de una vez, al principio de la semana y unos minutos antes de salir al aire. Debe ser así, debido que en ese transcurso pueden surgir otras ideas.

- **¿Con qué tiempo de antelación se realiza el trabajo de mesa y quiénes deben participar? ¿Cómo se hace en el caso de Para tener en cuenta?**

Se debe realizar 45 minutos antes de comenzar. Deben participar las fuentes especializadas y los miembros del colectivo del programa. En el caso de "Para tener en cuenta" citamos a los invitados para una hora antes, y en cuanto llegan, lo hacemos.

- **¿Existe un trabajo de preparación anterior, de búsqueda de información sobre el tema, durante la semana?**  
Se hace cuando conocemos el tema con antelación.
- **¿Se promueve el tema del programa de alguna manera en el resto de la programación?**  
Cuando el tema lo tenemos seguro sí se promueve. Mayormente lo hacemos el día antes en el espacio del noticiero y la revista de la mañana.
- **¿Cómo se selecciona la propaganda que se utiliza en Para tener en cuenta? ¿Usa propaganda propia?**  
Se selecciona de acuerdo al tema que va a tratar el programa. Usamos propaganda propia y también de la que está archivada.
- **Además de la vía establecida oficialmente, ¿qué otros mecanismos sigue usted como director del programa para garantizar la participación de las fuentes especializadas?**  
De acuerdo al tema, cito personalmente a las fuentes especializadas.
- **¿Cuenta la emisora con el apoyo del Partido y el Gobierno para garantizar la participación de los directivos?**  
Ellos están comprometidos, sobre todo el Gobierno, que cita a los organismos para que asistan al programa. Con respecto al Partido, ojalá lo tuviéramos más pendiente del programa.
- **¿Cómo valora la calidad del programa en la actualidad?**  
Hay una media, oscila entre regular y bien.
- **¿Qué aspectos debe mejorar?**  
Debe mejorar la planificación de los temas para tener seguridad y trabajar en la realización del programa durante la semana. Aunque con la nueva dirección del Departamento Informativo estamos mejor informados.

## Anexo 8

### **Entrevista a José Oquendo Gurri, operador de audio de Radio 26.**

- **Cuántos años hace que trabaja en el programa Para tener en cuenta?**  
Desde sus inicios.
- **¿Cuántas funciones ha desempeñado dentro del programa? ¿Cuál de ellas es más compleja?**  
Como realizador en el Control Maestro y grabando las llamadas del público, que es la más difícil porque la mayoría de los oyentes no conocen del trabajo en la radio y, en ocasiones, se van del tema. Entonces, es necesario interrumpir el proceso y aclarar los tópicos que está abordando el programa.
- **¿Qué conoce de la historia de Para tener en cuenta? ¿Sabe por qué se llama Para tener en cuenta?**  
“Para tener en cuenta” sustituyó a un programa de la emisora que tenía su mismo corte. Se creó para analizar los problemas que realmente tenía la población. Adopta este nombre porque tiene en cuenta las inquietudes de todos los miembros de la sociedad.
- **¿Sabe cuándo surgió y quiénes han sido sus principales directores y moderadores?**  
No recuerdo exactamente cuando surgió. Siempre estuvo Leo García como director y Sergio López como conductor-moderador, sustituido en ocasiones por José Miguel Vázquez.
- **¿El programa ha evolucionado en el tiempo?**  
Creo que si ha evolucionado en el tiempo, aunque se pueden seguir haciendo muchas cosas como obtener criterios de la población fuera del marco formal de las llamadas telefónicas. El formato está bien, pero a veces, el tiempo es muy corto para dar respuesta a todas las inquietudes de la población. Sucede que los directivos se extienden y no tocan lo que realmente la población quiere saber. En esta situación, creo que el conductor-moderador debe incitar más a las entidades para que se sientan comprometidos con sus respuestas y los oyentes.
- **¿Cuál fue el momento de mayor esplendor?**  
Este ha sido su mejor momento.
- **¿Participa usted en la planificación de los temas del programa?**  
No, pero exijo me den la planificación mensual pues necesito informarme y prepararme para realizar mi trabajo.
- **¿Sabe con qué frecuencia se planifican?**  
Una vez al mes.
- **¿Participa usted en los colectivos de programa de Para tener en cuenta?**  
No.
- **¿Cómo valora las relaciones del colectivo del programa?**  
Muy buenas, muy unidos todos.
- **¿Cuándo se entera usted del tema del programa?**

Con un mes de antelación, de acuerdo a lo planificado por el Departamento Informativo.

- **¿Cuál es su función actual dentro del programa? ¿En qué consiste su trabajo?**

Grabar las llamadas y orientar al público que se comunica respecto al tema y cuestiones técnicas para su alocución.

- **Como operador de audio, ¿qué aspectos de su especialidad se deberían mejorar para que el programa gane en calidad?**

Debe cambiar el diseño sonoro del programa.

- **¿No le afecta que su estudio esté tan alejado de donde sale al aire el programa?**

No, porque siempre nos estamos comunicando a través del chat interno de la emisora.

- **Hay quienes creen que las llamadas deben entrar en vivo, ¿qué piensa usted?**

Creo que no deben entrar en vivo las llamadas, sobre todo, por un problema ético. Las verdaderas intenciones del público que se comunica nadie las conoce.

- **¿Es usted quien discrimina las llamadas o eso lo hace el director del programa?**

Eso lo determina el director del programa, aunque algunas yo decido no enviarlas al control maestro por resultar obscenas o vanas. En otros casos, recomiendo que las escuche para que decida si se transmiten o no.

- **¿Bajo qué criterios edita usted (si es que lo hace) algunas llamadas?**

Muy pocas veces lo hago, mayormente cuando es una persona de avanzada edad y deja mucho espacio entre palabras. Realmente, paso las llamadas al control maestro para que allí se editen.

- **¿Cómo es su relación con los oyentes? ¿Tiene algunas anécdotas en este aspecto?**

Muy buenas. En una ocasión llamó una señora sobresaltada, con muy mal carácter y con ánimos de ofender a los invitados al programa. Tuve que calmarla y explicarle que no era momento para desahogarse de esa manera, que en su situación no podía hablar para la radio. Finalmente entendió y logré que su alocución fuera lo mejor posible.

- **En su opinión, ¿cuáles son los temas que más llamadas generan?**

Los temas relacionados con la producción y precios de los alimentos, los servicios de salud, transporte, la situación con el agua, fosas y alcantarillados.

- **¿Qué se hace cuando quedan muchas llamadas? ¿Qué sugiere usted como parte del colectivo?**

Los directivos invitados al programa se las llevan para analizarlas, pero el oyente no queda satisfecho pues su llamada no salió. Yo pienso que se deben poner todas, si no el trabajo fue en vano, además es imprescindible que los directivos sean precisos con sus respuestas.

- **¿A qué hora se comienza a grabar las llamadas y a qué hora para? ¿Por qué?**  
Se comienzan a grabar las llamadas a las 10:00 am y paramos a las 10:50 aproximadamente. Lo hacemos en ese horario porque el oyente comienza a comunicarse una vez que escucha el tema.
- **¿Por lo general tienen calidad las llamadas?**  
La mayoría tienen calidad.
- **¿Hay personas que llaman dos veces o más?**  
Sí, porque no quedaron satisfechas con sus respuestas o discriminaron su llamada. Cuando esto sucede se lo comunico al director del programa.
- **¿Cómo valora el diseño sonoro del programa?**  
Está caduco, se debe renovar.
- **Como operador del control maestro, ¿cómo valora la realización sonora del programa?**  
La realización sonora del programa es buena.
- **¿Considera que inciden las condiciones técnico materiales del estudio en la calidad de la realización del programa?**  
No, pero solo hay una capacidad de tres micrófonos. Yo sugerí que para realizar un programa con varias entidades invitadas, fuera en el estudio dramático.
- **¿Evalúan ustedes en colectivo la calidad de cada emisión?**  
No. Nunca me han llamado para hacerlo.
- **¿Participa usted en el trabajo de mesa?**  
No.
- **¿Con qué tiempo de antelación se realiza el trabajo de mesa? ¿Cómo se hace en el caso de Para tener en cuenta?**  
Se debe realizar 45 minutos antes de comenzar el programa. En el caso de "Para tener en cuenta" se hace cuando llegan los invitados.
- **¿Se promueve el tema del programa de alguna manera en el resto de la programación?**  
No es una tendencia.
- **¿Considera usted oportuno que se transmitan variedades musicales cuando no participan los directivos?**  
Es mejor poner variedades musicales que repetir programas porque resultaría incómodo para los oyentes.
- **¿Cuántas veces en sus años de trabajo en el control maestro tuvo que transmitir variedades musicales en vez de Para tener en cuenta?**  
Más de seis veces.
- **¿Cómo valora la calidad del programa en la actualidad?**  
Creo que está mejorando.
- **¿Qué aspectos cree que debe mejorar?**  
Los temas, hay aspectos pendientes que la población quiere escuchar. También la dirección del programa y la emisora deben ser consecuentes con el contexto histórico. Por ejemplo, antes de comenzar el curso escolar en



septiembre, se debe realizar un programa dedicado a ello, y la mayoría de las veces no sucede así.

## **Anexo 9**

### **Entrevista a Yamel Arias, operador de audio de Radio 26.**

- **¿Desde cuándo trabaja en el programa Para tener en cuenta?**  
Llevo 15 años en la emisora, pero comencé trabajando como cubre franco, es decir, no tenía un horario fijo. Hace solo un año que estoy en la sesión de las mañanas y hago Para tener cuenta.
- **¿Cuántas funciones ha desempeñado dentro del programa?**  
Solo como realizador de sonido.
- **¿Qué conoce de la historia de Para tener en cuenta?**  
No conozco nada sobre la historia del programa.
- **¿Participa usted en la planificación de los temas del programa? ¿Sabe con qué frecuencia se planifican?**  
No. Se planifican una vez al mes.
- **¿Participa usted en los colectivos de programa de Para tener en cuenta?**  
No.
- **¿Cómo valora las relaciones del colectivo del programa?**  
Son buenas.
- **¿Cuándo se entera usted del tema del programa?**  
El mismo día que este se transmite.
- **¿Cuál es su función actual dentro del programa? ¿En qué consiste su trabajo?**  
Mi función actual es como realizador de sonido y consiste en musicalizar lo que se transmite, reproducir grabaciones.
- **Como operador de audio, ¿qué aspectos de su especialidad se deberían mejorar para que el programa gane en calidad?**  
Creo que todo está bien.
- **¿No afecta que el estudio donde se graban las llamadas esté alejado del estudio donde sale al aire el programa?**  
Aunque hay conexión entre nosotros, en parte sí influye. La dificultad es que se demoran en llegar las grabaciones, y la mayoría de las veces, no sé cuántas quedan. Lo ideal sería que las llamadas entren en vivo.
- **¿Cómo el director del programa oye las llamadas antes de su salida al aire?**  
No las oye.
- **¿Considera que otra persona debería apoyar al director del programa en esta función? ¿Quién podría ser?**  
Debería ser un periodista experimentado, preferiblemente el que atiende el sector implicado en el tema.
- **Hay quienes creen que las llamadas deben entrar en vivo, ¿qué piensa usted? ¿Sería posible?**  
Me gustaría que las llamadas entraran en vivo. Técnicamente es posible hacerlo así, sería más dinámico el programa, se lograría una buena interacción entre el público y los directivos.

- **¿Participa usted en la edición de las llamadas? ¿Bajo qué criterios se discriminan algunas llamadas?**

A veces. Se hace a decisión del director, cuando los oyentes se tornan ofensivos o se van del tema.

- **En su opinión, ¿cuáles son los temas que más llamadas generan?**

La producción de alimentos, la vivienda, el transporte. En general, los problemas latentes en la sociedad cubana.

- **¿Qué se hace cuando quedan muchas llamadas? ¿Qué sugiere usted como parte del colectivo?**

Siempre tratamos que salgan todas. Cuando esto sucede, propongo que se entreguen las llamadas a los directivos para que recojan las opiniones del pueblo.

- **¿Cómo valora el diseño sonoro del programa? ¿Cree que debe actualizarse?**

Regular, es bastante antiguo. Creo que debe actualizarse.

- **¿Considera que inciden las condiciones técnico materiales del estudio en la calidad de la realización del programa?**

Si, por supuesto. Falta una consola en el estudio donde se transmite el programa, sillas y opciones de conectividad para más micrófonos.

- **¿Evalúan ustedes en colectivo la calidad de cada emisión?**

No.

- **¿Sabe con qué tiempo de antelación se realiza el trabajo de mesa? ¿Cómo se hace en el caso de Para tener en cuenta?**

Se realiza una hora antes de comenzar el programa. En el caso de "Para tener en cuenta" se hace así mismo.

- **¿Se promueve el tema del programa de alguna manera en el resto de la programación?**

No se promueve.

- **¿Considera usted oportuno que se transmitan variedades musicales cuando no participan los directivos?**

Sí, porque resulta incómodo sobre todo para el oyente, volver a transmitir un programa que ya pasó. En estas circunstancias el programa pierde credibilidad y preferencia.

- **¿Cuántas veces en sus años de trabajo en el control maestro tuvo que transmitir variedades musicales en vez de Para tener en cuenta?**

Incontables veces.

- **¿Cómo valora la calidad del programa en la actualidad?**

Es aceptable.

- **¿Qué aspectos cree que debe mejorar?**

- Debe mejorar todo en el programa.

## Anexo 10

### **Reynaldo Navarro, operador de audio de Radio 26.**

- **¿Ha trabajado usted en el programa Para tener en cuenta?**  
He trabajado en algunas oportunidades en el programa.
- **Si su respuesta es positiva: ¿cuántas funciones ha desempeñado dentro del programa?**  
Como operador de máster y en la conformación del diseño sonoro del programa.
- **¿Qué conoce de la historia de Para tener en cuenta? ¿Sabe por qué se llama Para tener en cuenta?**  
“Para tener en cuenta” es un programa crítico, necesario en cualquier parrilla de programación. Surgió para tratar temas medulares en la agenda cotidiana de los cubanos. Se llama así porque todos los temas que se abordan se deben tener en cuenta. Es decir, el equipo de periodistas que trabaje para el programa, tiene que interiorizar los criterios de la población y darle seguimiento, elemento pendiente en la agenda de trabajo del Departamento Informativo.
- **¿Sabe cuándo surgió y quiénes han sido sus principales directores, moderadores y operadores de audio?**  
Si, se transmitió por primera vez el 7 de julio de 1995. Los principales miembros del colectivo del programa han sido: Leo García, como director; José Oquendo Gurri, operador de audio y Sergio López, conductor-moderador.
- **¿El programa ha evolucionado en el tiempo?**  
No tiene evolución ni en el tiempo, ni en su salida semanal. El espacio carece de trabajos críticos, es una tribuna donde directivos, periodistas y oyentes dan sus criterios y ahí muere todo. El reportero que apoya el programa debe variar, en correspondencia con el tema y el sector que atiende. Es el ente mejor preparado, capaz de interactuar con los invitados, por el nivel de información que posee. Los tópicos que resultaron pendientes deben tener un seguimiento informativo, en aras de encontrarles solución.
- **¿Cuál fue el momento de mayor esplendor?**  
Nunca lo tuvo.
- **Como operador de audio, ¿qué aspectos de esa especialidad se deberían mejorar para que el programa gane en calidad?**  
Primero, cambiar el diseño sonoro, que es tan longevo como años tiene el programa en Radio 26. Incorporar nuevos matices, la coloración actual del sonido, cortinas, temas de presentación y despedida.
- **¿No afecta que el estudio de grabación esté tan alejado del estudio donde sale al aire el programa?**

Eso no interfiere en la calidad del programa. Creo que es un alivio para el operador del máster, porque debe estar centrado en lo que está sacando al aire.

- **¿Cómo valora el diseño sonoro del programa? ¿Cree que debe actualizarse?**

En la actualidad es pésimo, debe actualizarse.

- **¿Considera que inciden las condiciones técnico materiales del estudio en la calidad de la realización del programa?**

No, considero que nuestro estudio posee la tecnología adecuada para este tipo de programas.

- **¿Cómo valora la calidad del programa en la actualidad?**

Creo que es mala. Lo considero pésimo, si fuera directivo de la emisora lo quitaba de la programación.

- **¿Qué aspectos cree que debe mejorar?**

Hay que diseñar un programa nuevo. No podemos seguir insistiendo con un proyecto que tiene tantos años y no es compatible con la sociedad. Se deben tomar experiencias como Alta Tensión, de Villa Clara, donde los directivos de la provincia comparecen en vivo ante el público.

## Anexo 11

Joaquín Liao Sarabia, Ingeniero Jefe del Departamento Técnico de Radio 26.

- **Como jefe del Departamento Técnico de Radio 26, ¿considera que la emisora posee las condiciones técnicas óptimas para la realización de un programa de debate, con participación de invitados y de los ciudadanos, como Para tener en cuenta?**

En relación con “Para tener en cuenta” sucede que cuando se va a hacer un programa con una participación más amplia de lo acostumbrado hay que crear condiciones. El estudio no está preparado para más de dos locutores, pero se puede acomodar y hacerse sin ninguna dificultad.

- **¿Cuáles son las principales debilidades técnicas hoy de la emisora? ¿Se realizan los mantenimientos adecuados?**

Hay dificultades con algunos recursos de informática, por ejemplo, hardware e incrementar algunas computadoras. La programación en la radio avanza, a medida que sucede los recursos técnicos para apoyarla deben ir incrementándose o poseer mejores facilidades.

- **¿Alguna vez ha dejado de salir un programa por problemas técnicos? Me podría especificar si ha sucedido en el caso de Para tener en cuenta.**  
Nunca.

- **¿En qué condiciones técnicas se encuentra el estudio 1 o Control Maestro? Principales debilidades (micrófonos, intercomunicadores, sillas, mesa del locutor, aire acondicionado, hermeticidad, puertas, paredes, consola, computadoras, bocinas, cableado, piso, alfombrado).**

El Control Maestro necesita una reanimación desde el punto de vista de la estética de la acústica. También hay que hacer una reorganización con la tecnología que se encuentra disponible. Existe una situación con el deterioro de la alfombra, la cual se tuvo que retirar y darle mantenimiento para volverla a colocar. Un problema latente es la inestabilidad con la climatización. Hace cuatro años que los estudios presentan esta dificultad, debido a inestabilidades de la empresa encargada de dar mantenimiento y un cambio en su filosofía de trabajo. En general, se presentan algunas situaciones con el cableado pero se solucionan rápidamente.

- **¿En qué condiciones se encuentran las líneas telefónicas habilitadas para la comunicación con el público? ¿Existen problemas en este sentido? ¿Cómo es el apoyo de ETECSA?**

En perfectas condiciones. Todos los programas de participación de la emisora utilizan esas líneas. El apoyo de ETECSA es excelente, desde algunos años tenemos las mejores relaciones con ellos y Radio Cuba. Esto no quiere decir que no se hagan discusiones y análisis sobre diversos temas.

- **¿Sería oportuno habilitar más líneas o son suficientes las que existen?**  
Creo que son suficientes las que existen.

- **¿Qué condiciones ideales debería tener el estudio del control maestro para desarrollar un programa como Para tener en cuenta?**

Pudiera ser una cabina más amplia. Estamos hablando de crear mayor espacio para que los invitados puedan estar cómodos, donde tecnológicamente se puedan ubicar los micrófonos y que todo salga en planos que correspondan con el audio. Me refiero en general a la estructura organizativa.

- **¿Considera que HOY inciden las condiciones técnico materiales del estudio en la calidad de la realización del programa?**

Deben mejorar, pero, pienso que no.

## Anexo 12

### **Carlos Cruz Capote, moderador del programa en sus inicios.**

- **¿Cuántos años trabajó como moderador de Para tener en cuenta?**  
Trabajé aproximadamente un año. Eso fue desde 1995 hasta principios de 1996, porque yo atendía lo que era paralelo al sector de la zafra azucarera y entonces, esto me limitó un poco. Ya en el año 1996, la zafra entró en un momento importante y no tuve más tiempo.
- **¿Cómo llegó al programa? ¿Qué otras funciones desempeñó?**  
Llegué al programa por una propuesta de la dirección de la emisora, en aquel momento Caridad Rodríguez habló conmigo y me planteó la necesidad de asumir este programa informativo con la posibilidad de participación popular. En "Para tener en cuenta" fui el guionista, conductor y director, hacía las tres funciones.
- **¿Sabe cuándo surgió Para tener en cuenta, en qué contexto histórico y por qué se llama Para tener en cuenta?**  
Surgió en el año 1995, se llama así porque eran temáticas para tener en cuenta, que estaban latentes en la población, eran inquietudes que tenía los ciudadanos, temas que se les estaban dando seguimiento informativo. Surge en un momento difícil para Cuba y para la provincia, porque estábamos en pleno período especial, un momento de grandes escaseces, en el que necesitábamos mucho asumir las preocupaciones de la población y, sobre todo, facilitar que las personas pudieran opinar, sentirse protagonistas del propio programa. Entonces se hacía sobre la base de la presencia, no de los panelistas, sino de las personalidades, las figuras importantes de las empresas, instituciones involucradas en el problema, es decir, usted citaba a los funcionarios y ellos respondían a las preguntas de la población.
- **¿Cuántos moderadores (y directores) ha tenido además de usted?**  
No te lo puedo afirmar porque me fui de Radio 26 en el propio 1996.
- **¿Siempre ha mantenido la misma estructura en su realización?**  
En un inicio se hizo una estructura, que ha variado poco a través del tiempo. Cuando participé en el año 2008 se mantenía algo parecido, era el moderador y los invitados que contestaban una serie de inquietudes latentes en la población. Las personas participaban mediante vía telefónica y nos formulaban preguntas acerca del tema, es decir, ha variado muy poco el formato. Pero sucede que en mi época salíamos a la calle, preparábamos un bloque de entrevistas y recogíamos opiniones. Esto lo llevábamos al programa, incluso lo combinábamos, lográbamos mezclar las opiniones de la población y las respuestas de los funcionarios.
- **¿Cómo era la dinámica del programa cuando usted era parte de su colectivo de realización?**  
Era un programa que funcionaba sobre la base de la inmediatez, muy activo porque era seguido por la población en un contexto histórico que lo marcaba



así. La gente estaba preocupada, quería saber lo que sucedía, escuchar respuestas o soluciones posibles a sus problemas. En él se mezclaba mucho los bloques informativos, las respuestas, la participación y opiniones mías como conductor, guionista y director. Por lo tanto, era un espacio que estaba todo el tiempo arriba.

- **¿Qué hacía usted como moderador cuando las fuentes evadían las preguntas o solo se justificaban?**

Iba preparado al programa, con muchos argumentos imposibles de evadir. Las preguntas tenían un sustento, se lograba una confrontación entre el medio y los invitados, con el interés de llegar a la médula de los problemas. Yo tenía entrevistas en la calle, hacía un estudio del problema y presentaba las pruebas documentales, porque nos pasábamos una semana entera preparándolo. Por tanto, si hacía una pregunta acerca de una determinada acción que emprendía una empresa, por ejemplo, recursos hidráulicos o comunales ya tenía pruebas fehacientes de lo que estaba ocurriendo y no había evasiva.

- **¿Qué importancia le concede a que participen las fuentes adecuadas?**

“Para tener en cuenta” es un programa que primero necesita investigación, preparación, un trabajo de mesa serio, porque se tocan temas medulares y sensibles para la población, por lo tanto, no se puede llegar a improvisar. Este es un espacio en el cual la gente debe llegar a confiar, ver que estamos hablando al mismo nivel. Constituye nuestra mesa redonda radial, por lo tanto, se espera mucho de él. No puede llegar sin argumentos o sencillamente de una manera superflua a abordar un tema, esperando que todo emane de las respuestas de los directivos. Es el medio quien debe ir al ataque en ese sentido, tratando de buscar, indagar y descubrir realmente lo que existe detrás del problema.

- **¿Qué alternativas empleaban cuando no asistían los invitados?**

El programa nunca se suspendió porque no estuvieran los invitados. Si sucedió, que de tres funcionarios a veces iban uno o dos, o los menos adecuados. Pero lo hacíamos así mismo y con la opinión de la población. En estas situaciones donde los invitados no eran ni decisores ni concedores con profundidad del tema, se creaban muchas dudas y la gente no quedaba satisfecha.

- **¿Realizaba usted como moderador un trabajo de preparación anterior, de búsqueda de información sobre el tema, durante la semana?**

Si, por supuesto, la semana entera se dedicaba a la investigación, a indagar sobre el tema que estaba previsto para ese programa, e incluso se anunciaba, se promovía con una semana de antelación.

- **¿Escucha el programa en la actualidad?**

No.

- **¿Cómo sería un Para tener en cuenta ideal?**

Un “Para tener en cuenta” ideal sería rescatar la dinámica del programa, donde todos sean protagonistas. Primero, volver al trabajo de mesa serio, que

no solo dependa de una persona sino de un grupo multidisciplinario de trabajo donde participen periodistas y el realizador artístico del programa. Deben tributar varios reporteros porque es un programa serio, es el espacio informativo más importante que tiene Radio 26 después del Noticiero Provincial. Por tanto, necesita el apoyo del Departamento Informativo y de Programación. Debe tener un buen horario de transmisión, sobre las 2:00 de la tarde, cuando los oyentes están pendientes de los medios de comunicación. También se les debe facilitar transporte a los periodistas para moverse por los sitios afectados o donde se está produciendo el proceso. Hay que comprometer a las autoridades para que asistan. Creo que se le podría dar continuidad antes o después del Noticiero Provincial y en la revista de facilitación social Frecuencia Abierta.

## **Anexo 13**

### **Sergio López, moderador habitual de Para tener en cuenta**

- **¿Cuántos años lleva como moderador de Para tener en cuenta?**  
Desde que inició el programa hace 19 años, un 7 de julio de 1995.
- **¿Cómo llegó al programa?**  
Fue un programa que se creó respondiendo a las intenciones de democratizar a la sociedad cubana de darle un espacio en los medios a cualquier ciudadano para que diera su opinión. Me gustó la idea, además fue una selección de la dirección de la emisora en aquellos momentos y fuimos escogidos varios compañeros para comenzar. Te puedo hablar de Bárbara Vasallo y José Miguel Solís, los que recuerdo.
- **¿Cuándo surgió Para tener en cuenta, en qué contexto histórico y por qué se llama Para tener en cuenta?**  
Se emitió por primera vez el 7 de julio de 1995. “Para tener en cuenta”, precisamente para tomar en consideración las opiniones de cualquier ciudadano no tiene que ser una voz autorizada, especialista o dirigente. Simplemente, para que exprese su criterio o pregunte alguna duda. Surgió en el Período Especial en Cuba, fue una manera de darle amplitud a las posibilidades que tenían las personas de expresarse.
- **¿Cuáles han sido los momentos de más esplendor del programa?**  
El programa comenzó a ganar audiencia desde el principio, después estabilizó una audiencia alta, sobre todo, de personas de más de 40 años. Su audiencia ha ido en ascenso, incluso tengo referencias de personas jóvenes que escuchan el programa. En el departamento metodológico, existen encuestas que posicionan a “Para tener en cuenta”, como el programa informativo más escuchado de la emisora. Además, demuestra que el 60 % de las personas que consumen la programación de Radio 26, también oyen el programa. Si tenemos en cuenta que es un sábado a las diez de la mañana, y no es un horario estelar, entonces es una audiencia alta.
- **¿Cuántos moderadores ha tenido antes de usted?**  
Antes no hubo otros moderadores. Lo comenzamos Bárbara Vasallo, José Miguel Solís y yo. Después estuvo un tiempo Carlos Cruz Capote y después fue rotando de periodista en periodista hasta que asumí la moderación total del programa.
- **¿Siempre ha mantenido la misma estructura en su realización?**  
Al principio se ponían tres o cuatro bloques de entrevistas, se dejó de hacer por un tiempo y ahora se está retomando, pero un solo bloque. Me parece bien de esta forma porque prefiero la llamada inmediata del oyente. Este es el único cambio en su estructura de realización. Los otros aspectos se mantienen igual: se comienza por la preparación de un guion técnico que no es rígido, pues varía en dependencia de los intereses de las personas que llaman. Se introduce el tema, se dan datos generales hasta que entran las

llamadas. Cuando esto ocurre se deja a un lado el guion y se le dan respuestas.

- **¿Cómo se planifican los temas del programa?**

Se debe hacer a partir de los estudios del equipo del PCC sobre la opinión del pueblo. Realmente, no se ha logrado un mecanismo efectivo para tener accesos a ello. Queda a propuesta de la dirección del centro, del departamento informativo, del director del programa, del moderador. Vamos proponiendo, a raíz de que estamos en la calle y sabemos que les preocupa a las personas. Posteriormente, los temas deben ser aprobados por la Presidenta del Gobierno en la provincia.

- **¿Con qué frecuencia se planifican?**

Se presentan los temas de un mes con varios días de antelación. Por ejemplo: los temas de marzo, se enseñan alrededor del 20 de febrero.

- **¿Quiénes participan en la elaboración de ese plan?**

El plan lo hace la dirección del Departamento Informativo, con la sugerencia de la dirección de la emisora, el director y moderador del programa. A veces, la Dirección Provincial del Gobierno propone temas que saben son de interés.

- **¿Qué participación tiene usted como moderador en la conformación del Plan Temático?**

Hubo un tiempo que lo hacía solo. Hoy, solo doy sugerencias.

- **¿Se realizan los colectivos de programa de Para tener en cuenta? ¿Con qué frecuencia?**

No muy seguido.

- **¿Participan la dirección del departamento informativo y de la emisora en los colectivos de programa de “Para tener en Cuenta”?**

Si, cuando se hacen.

- **¿Cómo son sus relaciones con los demás miembros del colectivo del programa?**

Son buenas.

- **¿Cómo valora la calidad de los materiales que apoyan el tema?**

Ahora es que se ha incorporado este elemento al programa. Los materiales que ha conformado el periodista Gilberto Dorrego para apoyarlo me parecen bien. Pero todavía no tengo un criterio sólido para decirte.

- **¿Cómo valora la participación de las fuentes especializadas?**

Hay de todo. Tenemos contadísimos directores provinciales de organismos que vienen. En muchas ocasiones mandan a personas que no tienen dominio del contenido, y no son capaces de dar respuestas. En otras, los mandan con experiencia. No obstante, lo que está estipulado es que asista el director provincial del organismo que tiene que ver con el tema de análisis. Pero esto se logra muy pocas veces.

- **¿Qué hace usted como moderador cuando las fuentes evaden las preguntas o solo se justifican?**

Quiero empezar por el papel del conductor-moderador en el programa. Por definición, éste no toma partido. Como su nombre lo indica, modera la

participación de la población que llama y el especialista. Facilita la comunicación entre uno y otro. A veces se me va una opinión, pues los directivos evaden las preguntas. Cuando esto sucede, cambio, trato de concretar la interrogante e insisto en que se responda claramente. Es bastante común que ocurra, pero si lo permito entonces estamos perdiendo el tiempo.

- **¿Qué importancia le concede a que participen las fuentes adecuadas?**

Lo primero que debemos pensar es en la satisfacción de quienes nos escuchan. Si no reciben una respuesta adecuada, quedan insatisfechos. Por tanto, el programa no tiene éxito. Aunque existen personas que evaden las preguntas, tengo que reconocer que otras si responden con calidad. Por ejemplo, los compañeros de Patrimonio si han venido aquí y han puesto los puntos sobre la mesa, pero, desgraciadamente no es lo más común.

- **¿Qué alternativas emplean cuando no asisten los invitados?**

Se pasan variedades musicales.

- **¿No existen otras estrategias más adecuadas que pasar variedades musicales?**

Hubo un tiempo, cuando la dirección de la emisora era otra, que se decidió repetir el programa. Esto resultó contraproducente pues instábamos al oyente a que llamara, expresara su opinión, cuando en realidad el programa estaba grabado. Estoy en desacuerdo totalmente con este mecanismo. La realidad es que el programa se hace en vivo. En otra ocasión se habló de una alternativa, que nunca se ha hecho, para que el conductor se sentara a recibir llamadas y hablar del tema. Esto se puede hacer en un programa de diez minutos, pero no, en el de una hora como "Para tener en cuenta". El conductor no tiene el conocimiento profundo de cada uno de los temas que se abordan para darle respuesta. Esta otra opción creo que tampoco debe usarse. No me gustan las variedades musicales, pero es lo único que le veo un poco de lógica.

- **Además de las llamadas telefónicas, ¿qué otras vías de retroalimentación utiliza el programa?**

Periódicamente el Departamento Metodológico realiza encuestas a los oyentes y, la otra vía es eventual, a través de la interacción directa con las personas que comentan y sugieren temas. Oficialmente estas dos, pero la más directa es la llamada telefónica. La radio en general no tiene organizado un sistema de retroalimentación para ningún programa.

- **¿Cómo es su interacción con las llamadas de los oyentes? ¿Qué insatisfacciones tiene al respecto?**

Se oyen todas las llamadas y anoto lo fundamental cuando éstas duran dos o tres minutos, después hago un resumen y les pregunto a los especialistas. Esta es la única manera en que interactúo con las llamadas, no debo dar opiniones ni a favor ni en contra de ninguna de las dos partes. Insatisfacciones no tengo ninguna, creo que las llamadas deben estar grabadas para evitar contratiempos.

- **¿Considera que inciden las condiciones técnico materiales del estudio en la calidad de la realización del programa?**  
Tenemos excelentes operadores, la calidad del sonido es buena pero sólo hay dos micrófonos montados. Por las condiciones del estudio se pueden poner tres pero no es suficiente. En ocasiones, han sido de ocho a doce invitados y el micrófono se ha tenido que mover acorde a la persona que va a participar. Este movimiento genera ruidos y baches en la transmisión. El problema no está en la disponibilidad de micrófonos, sino en la capacidad de la consola que solo admite tres entradas. Con respecto a las sillas, cuando hay más de tres personas en el estudio hay que salir a buscar más, porque el diseño de éste sólo admite esa capacidad.
- **¿Qué espacios existen para evaluar la calidad de cada emisión?**  
Todos los sábados al terminar el programa, el director y yo hacemos una reunión muy informal en el pasillo, analizamos las características de la emisión, lo que se hizo y lo que no. Intercambiamos de manera rutinaria, pero oficialmente no existe un espacio para evaluar la calidad de cada emisión.
- **¿Qué importancia le concede al trabajo de mesa?**  
Es fundamental el trabajo de mesa, primero por la variedad de los temas y porque el moderador no los conoce todos. También porque durante la preparación surgen tópicos que se desconocen, tienen importancia y los aportan los especialistas. Además, la mayoría de los especialistas no saben la dinámica de la radio. Hay que explicarles el lenguaje de este medio, las señas que utilizamos para comunicarnos y no deben hacer ruidos mientras está saliendo en vivo el programa. Es imprescindible para ambas partes.
- **¿Con qué tiempo de antelación se realiza el trabajo de mesa y qué participación tiene usted como moderador?**  
Se le deben dedicar aproximadamente 40 minutos al trabajo de mesa. Como moderador me preparo durante la semana, indago sobre los temas que le interesan a la población y confecciono el guion técnico. Después agrego los intereses de los organismos y algún elemento que desconocía.
- **¿Cómo se hace en el caso de Para tener en cuenta y qué debe mejorar?**  
En "Para tener en cuenta" se hace aproximadamente 40 minutos antes del inicio. La preparación del programa no es algo rígido, depende del conocimiento que el moderador tenga del tema y de la experiencia previa de los invitados en radio. No creo que se pueda planificar.
- **¿Realiza usted como moderador un trabajo de preparación anterior, de búsqueda de información sobre el tema, durante la semana?**  
Sí, sobre todo, la mayor preparación es conversar con todo tipo de personas, desde el bodeguero hasta el periodista que atiende el sector. Busco información sobre los temas que se abordarán en la prensa, la televisión o la misma radio.
- **¿Considera adecuado y efectivo el mecanismo que sigue la emisora para garantizar la participación de las fuentes especializadas?**

Las fuentes especializadas se citan a través del Gobierno, esa potestad sólo la tiene su presidenta, nosotros sólo invitamos. En el plan de trabajo Gobierno-Partido se pasa la citación a los directores provinciales de cada entidad implicada. Ese día su contenido de trabajo es asistir al programa y, a pesar de esto, se incumple. Ocurre también que hay órganos que no se subordinan al Gobierno Provincial, como es la Unión de Jóvenes Comunistas, el Ministerio del Interior, Justicia y otras que tienen subordinación nacional, lo que dificulta más el trabajo. Pero igual, no justifica que falten al programa, incluso uno de los artículos de la Constitución de la República de Cuba establece que, es una obligación de los dirigentes darle información al pueblo sobre los resultados de sus organismos. Al principio, no se citaba a través del Gobierno pero hace muchos años se hace así. Creo que el método es muy bueno, es un apoyo grandísimo que nos dan el Gobierno y el Partido, pero que siempre no tiene resultados.

- **¿Cuenta la emisora con el apoyo del Partido y el Gobierno para garantizar la participación de los directivos?**

Sí, totalmente pero como te dije, en ocasiones, no tiene resultados.

- **¿Cómo valora la calidad del programa en la actualidad?**

Ese programa, como todos, puede estar sujeto a mejorías. Hace muchos años pensé en crear una sección en la media hora del programa, para volver al anterior y dar respuesta a lo que se quedaba pendiente. Esto significaría después que se tergiversaría el tema del programa y traería molestias. Ya se decidió en una reunión con la dirección de la emisora que, voy a salir a la calle para transmitir en vivo para Frecuencia Abierta, y las inquietudes que quedaron pendientes en el último programa se le darán respuestas en este espacio. Aún no es un hecho, pero sí un plan inmediato.

- **¿Qué aspectos debe mejorar?**

Estar viniendo todos los sábados durante 19 años significa que a mí me gusta como está.

## **Anexo 14**

### **Entrevista estandarizada para periodistas del Departamento Informativo de Radio 26**

- ¿Participa usted como redactor-reportero en la planificación de los temas de Para tener en cuenta?
- En caso de ser afirmativa la respuesta, ¿cómo y en qué espacios?
- ¿Para tener en cuenta forma parte de la agenda de las reuniones del departamento?
- ¿Le han orientado alguna vez apoyar el programa con materiales periodísticos?
- En caso de ser afirmativa la respuesta, ¿con qué frecuencia lo ha hecho?
- ¿Consideraría oportuna la participación del periodista especializado en el tema que se trata?
- ¿Ha participado en otras funciones en el programa Para tener en cuenta?
- ¿Considera que el moderador y el director del programa de debate deben ser periodistas o esto no influye?
- ¿Escucha el programa? ¿Con qué frecuencia?
- ¿Cómo valora la calidad del programa en la actualidad?
- ¿Qué aspectos debe mejorar?



## Anexo 15

### **Entrevista a Armando Castañeda, funcionario del departamento de Relaciones Internacionales del Gobierno Provincial en Matanzas.**

- **¿Cómo contribuye el Gobierno Provincial a la realización del programa Para tener en cuenta?**

El programa "Para tener en cuenta" es de la radio, por tanto, es de su responsabilidad el diseño, la preparación y realización del mismo. El Gobierno Provincial solo contribuye a que se logren sus objetivos, establecemos la conexión entre la radio y los organismos que deben asistir. La emisora es quien debe hacer la gestión para lograr la participación de las fuentes, nosotros les ratificamos la importancia de su asistencia y preparación.

- **¿Qué papel juegan en la citación a los organismos que deben participar en el programa?**

El Gobierno Provincial coordina con los organismos su asistencia al programa, específicamente nuestro rol es contribuir en este sentido.

- **¿Puede describir paso a paso cómo se hace esta citación?**

La hacemos por escrito. Enviamos una carta general a todos los directores y le ponemos la programación del mes, el día y quiénes deben participar. Después, en las afectaciones del plan de trabajo aparecen en cada fecha los organismos que deben asistir. Por último, lo hacemos oral, o sea, directamente nos comunicamos con los organismos y verificamos que hayan recibido la citación.

- **¿Cómo surge la idea de involucrar al Gobierno en este mecanismo? ¿Quién estableció que era el gobierno quien debía citar a los organismos?**

Fue una idea del Gobierno Provincial para colaborar con la emisora Radio 26. Hace alrededor de tres años que este mecanismo está funcionando.

- **¿Quiénes están involucrados en esta tarea?**

La comunicadora institucional del Gobierno Provincial, una compañera recién graduada de Filología y yo como coordinador. Entre los tres nos encargamos de realizar esta tarea y le damos participación a los demás integrantes del departamento.

- **¿Saben si participan siempre los organismos que se citan?**

Hubo momentos que no participaban pero en los últimos tiempos no sucede así.

- **¿Qué medidas toma el gobierno con los directivos que no asisten por causas injustificadas?**

Causas injustificadas no conozco ninguna. Los organismos que inciden en esto se citan y se les comunica su incumplimiento, después el Primer Vicepresidente del Gobierno Provincial, que atiende nuestro departamento y los medios es el encargado de tomar las medidas correspondientes.

- **¿Consideran que citar a los organismos es una responsabilidad solo del gobierno o que también lo debe ser para la dirección de la emisora y del programa en particular?**

La emisora Radio 26 y la dirección del programa son los máximos responsables en citar a las fuentes especializadas, el gobierno Provincial solo constituye un apoyo.

- **¿Qué importancia le conceden al programa “Para tener en cuenta” dentro de la gestión gubernamental? ¿Es una vía de comunicación con el público, un termómetro de la realidad?**

Este es el programa informativo más importante de la emisora Radio 26, es una oportunidad de darle la palabra a la ciudadanía, de que fluya la comunicación entre el pueblo y sus dirigentes. Por tanto, tiene una gran importancia para nosotros como institución gubernamental.

- **¿Escucha el programa “Para tener en cuenta”?**

Sí.

- **¿Cómo valora la calidad del programa en la actualidad?**

Tiene una estructura general que es bastante buena, creo que llega a la población, pero debe mejorar.

- **¿Qué aspectos debe mejorar?**

En mi opinión debe mejorar su preparación, concepción y realización artística. Los periodistas se deben involucrar más, debe haber un balance entre lo positivo y negativo del asunto, debe brindar más información.

## Anexo 16

**Entrevista a Carlos Fernández, funcionario del Departamento Ideológico del Comité Provincial del Partido en Matanzas que atiende los medios de comunicación.**

- **¿Qué importancia le concede el Comité provincial del Partido en Matanzas al programa Para tener en cuenta, “teniendo en cuenta” el proceso de actualización que vive Cuba y que este es el único espacio de debate de la emisora provincial Radio 26?**  
“Para tener en cuenta” es el programa más importante que tiene la Emisora Radio 26, porque constituye una oportunidad de intercambio con el pueblo. Los temas que allí se tratan son medulares, son los que más afectan a los ciudadanos.
- **¿Conoce qué otros programas de debate existen en las emisoras territoriales?**  
Sí, en Cárdenas, Colón y Varadero.
- **¿Participa usted o la organización que representa en la elaboración de la agenda temática del programa Para tener en cuenta? ¿De qué manera?**  
Nosotros les facilitamos los estados de opinión de la población. La emisora tiene total libertad para acceder a estos documentos, aunque no siempre lo hacen. Nosotros no decidimos, esa tarea es de la emisora, solo sugerimos. En un caso coyuntural en la provincia, por ejemplo, el cólera, tomamos mejor las riendas.
- **¿Influye la Opinión del pueblo que recoge el Partido en la conformación de esa agenda temática?**  
En alguna medida si influye. No podemos ser absolutos porque en ocasiones vienen y recogen los estados de opinión, pero no es una tendencia.
- **¿Consideran oportunos, actuales y novedosos los temas que se tratan en el programa?**  
Sí, el 99% de los temas poseen estas características. Son actuales pero les falta trabajo de preparación, materia para abordar.
- **¿Conoce la estrategia que utiliza la emisora para contactar con las fuentes especializadas en el tema a tratar?**  
Si la conozco.
- **¿Cómo es ese mecanismo?**  
Ellos se encargan de contactar a las fuentes especializadas, y se auxilian de nosotros cuando se les dificulta el acceso a algunas de ellas. Asimismo, se apoyan del Gobierno Provincial para que incorpore en el plan de trabajo mensual de los directivos la citación al programa. Este programa es de la emisora Radio 26, ellos lo convocan, lo organizan y lo dirigen, el Partido Provincial nada más apoya.
- **¿Qué medidas se toman con los directivos que no asisten al programa por causas injustificadas?**

Los directivos que no asisten deben rendir cuenta ante el consejo de dirección, y exponer los motivos por los cuáles no acudieron al programa. No todos tienen conciencia plena de la importancia de este programa. El movimiento de cuadros en esta provincia sucede muy rápido, y a lo último que estos dedican tiempo es a la comunicación institucional. Ellos deben recurrir a los medios para informar al pueblo de los cambios que suceden en su sector.

- **¿Consideran que citar a los organismos es una responsabilidad solo del gobierno o que también lo debe ser para la dirección de la emisora y del programa en particular?**

Ante todo, es una responsabilidad de la dirección del programa y de la Emisora Radio 26.

- **¿Qué importancia le conceden al programa Para tener en cuenta dentro de la gestión gubernamental? ¿Es una vía de comunicación con el público, un termómetro de la realidad?**

Todos los organismos deberían tener como brazo derecho a este programa y todos los periodistas. Es una estrategia para lograr una comunicación eficaz con el pueblo. A partir del último congreso del Partido y de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) se ha logrado una mayor apertura a los medios, una mayor imbricación de estos con la actualización del modelo económico.

- **¿Escucha el programa Para tener en cuenta?**

Sí.

- **¿Cómo valora la calidad del programa en la actualidad?**

Ha mejorado mucho, pero no es buena.

- **¿Qué aspectos debe mejorar?**

Que se parezca más a la realidad, utilizar los estados de opinión del pueblo, hacer más trabajo de mesa, salir a la calle a recoger criterios y todos los periodistas deben estar en función de él. Creo que se puede alargar el tiempo de este espacio informativo y debe ser más dinámico.

## Anexo 17

**Entrevista a David Zamora López, jefe del grupo de Información de Radio 26.**

- **¿Qué importancia le concede el departamento informativo al programa Para tener en cuenta, “teniendo en cuenta” el proceso de actualización que vive Cuba?**

Para tener en cuenta es el único programa de opinión y debate que tiene la emisora. Es un programa de gran importancia lo que pasa es que ciertos procesos administrativos de política editorial y de políticas de la emisora, rutinas productivas, afectan a veces la realización de este programa. No solo se planifica con cierto tiempo antes de que se haga, sino que también se le entrega al Partido, al Gobierno una copia de los datos del espacio, para que sean ellos además de nosotros los encargados de divulgar a los organismos el día en que le toca venir a la emisora.

- **¿A partir de qué criterios se elabora el plan temático del programa Para tener en cuenta?**

Por lo general es a través de las mismas necesidades que el Partido, el Gobierno, la misma emisora, los problemas que detectamos que afectan a la provincia, las mismas personas a veces llaman y no sugieren temas para el programa.

- **¿Cómo está representada la agenda pública en las temáticas de Para tener en cuenta?**

Es de gran importancia, porque está dedicado además de la opinión y el debate a analizar de la agenda pública las problemáticas que nos afectan a todos. Desde ese punto de vista están encausados los programas con su locutor, con el periodista que atendía directamente el programa y a veces con alguna colaboración de otros de los periodistas.

- **¿Con qué frecuencia se confecciona el plan temático?**

El plan temático de Para tener en cuenta se elabora mensual. Por lo general con 10, 15 días, lo más apresurado, una semana de antelación al primer programa del mes siguiente, porque eso hay que enviarlo al Partido, al Gobierno y ellos son los encargados de avisarles a cada uno de los administrativos para que se presenten con el personal que ellos crean

conveniente. Otros los citamos nosotros mismos. De esa manera es que organizamos el trabajo mensual de esos programas.

- **¿Quiénes participan en la elaboración de ese plan?**

La elaboración del plan la confecciona el jefe del departamento, siempre basado en lo que yo sugiera como jefe de información, de algún periodista, de las personas que llaman, el mismo plan temático que nos manda mensualmente la radio cubana, el Partido y el Gobierno. Muchas cosas influyen a la hora de confeccionar el plan de temas de Para tener en cuenta, lo que sí es prioridad número uno son las problemáticas que nos afectan, tanto en la vida social, como nacional.

- **¿Qué participación tienen los periodistas en la conformación del plan temático?**

Ellos no tienen dentro de sus obligaciones, entregarnos un plan temático de Para Tener en cuenta, eso lo dejamos a sus ideas, necesidades, que nos entreguen una propuesta y, por lo general, nos enmarcamos más en los planes que ya tenemos planificados para el programa.

- **¿Para tener en cuenta forma parte de la agenda de las reuniones del Departamento Informativo?**

No con la frecuencia que lo pudiera tener, esta es una de las cuestiones que puede afectar el programa ya que es el análisis del trabajo periodístico semanal. Para Tener en Cuenta no presenta problemas. Como programa informativo, puede tener, algún que otro punto que puede mejorar el trabajo de ese programa. De la manera que está concebido marca, por lo general, es uno de los programas más. Se le pueden hacer algunos arreglos para arreglar el programa, pero es un programa que está guiado por la jefa de departamento, por mí, por la directora provincial, es un programa que prácticamente camina solo, también esa conducido por un periodista de experiencia como Sergio López que trata de hacerlo lo mejor posible.

- **¿Cómo valora la calidad del guión técnico del programa?**

No puedo decirte como es la calidad del guion técnico porque jamás he tocado uno de Para Tener en Cuenta, no creo que lo tenga. Esta también podría ser una de las insuficiencias del programa, porque quedaría sujeto a lo que el locutor sea capaz de improvisar.

- **¿Cómo valora la calidad de la moderación y de los materiales que apoyan el tema?**

Primero son escasos, los materiales que apoyan el tema, por lo general, son las llamadas de los oyentes. Estuvo planificado, pero en estos momentos no tenemos uno o varios periodistas que se encarguen de apoyar los temas que se tratan mensualmente o semanalmente. En el momento que se hizo, en el momento que se ha planificado se vieron buenas experiencias. En estos momentos el único material que apoya Para Tener en Cuenta son las cosas que el director artístico, se le puede ocurrir, ya sea un corto musical que pueda apoyar el tema, un mensaje, una promoción, algo que tenga que ver con el material que se está tratando esa semana. Pero el programa no cuenta con uno o varios periodistas que puedan apoyar con algún material los trabajos que se tocan los fines de semana. Los programas los conduce Sergio López un periodista de experiencia, tal vez no con las mejores cualidades como locutor, pero la gente le gusta. Unos lo critican, otros lo apoyan, unos llaman para felicitarlo, no solo por su trabajo sino por todo el trabajo en general. Yo creo que podría ser perfectible, pudiera también ya ser hora de dar un vuelco al programa.

- **¿Cómo valora la participación de las fuentes especializadas?**

Esta es otra de las bases del programa, que le dan la utilidad a Para tener en cuenta, porque no se podría hacer un programa sin que los entes involucrados en las problemáticas que se tienen no vengan. Cuando esto sucede, simplemente el programa no funciona, porque no es que la gente hable y hable de una problemática y que no haya una persona que explique, que responda, que lleve la contraparte de lo que se está realizando. El programa Para tener en cuenta sin las fuentes especializadas, incluso las adecuadas, no tiene sentido. Por lo general la participación depende del tema, hay temas que hemos tenido la participación de personas que son los realmente encargados, y entonces los oyentes se quedan bastante satisfechos.

- **¿Qué alternativas emplean cuando no asisten los invitados? ¿No existen otras estrategias más adecuadas que pasar variedades musicales?**

No sería la decisión adecuada, lo que si el programa no está concebido con materiales que puedan apoyar al tema, que es otra de las partes principales

en su realización y la mitad del espacio es que los directivos rindan cuentas, más las llamadas que las personas puedan hacer, más la moderación el programa, es muy complicado que se pueda hacer sin ellos. Por supuesto que la variedad musical es igual que nada, es casi mejor decir que no se va a realizar el programa por falta de los directivos.

- **Además de las llamadas telefónicas, ¿qué otras vías de retroalimentación utiliza el programa?**

Además de las llamadas telefónicas en estos momentos no tenemos planificado ninguna otra alternativa, porque el trabajo periodístico que es el que debía estar presente como una de las técnicas no lo tiene. Simplemente nos basamos en las llamadas que puedan hacer las personas, tal vez en un trabajo que se haya realizado durante la semana, alguna investigación que pueda apoyar el tema, algún escrito que hayamos preparado para darle seguimiento.

- **¿Qué espacio existe para evaluar la calidad de cada emisión?**

En este momento no tenemos un espacio, una reunión, un encuentro semanal, mensual o trimestral. Es decir, no existe un espacio donde nosotros evaluemos la calidad de Para Tener en Cuenta con todo el personal que atiende este programa.

- **¿Se realizan los colectivos de programa de Para tener en cuenta? ¿Con qué frecuencia? ¿Participan la dirección del departamento informativo y de la emisora?**

No

- **¿Participan los periodistas en la realización del programa cuando se tratan las temáticas que ellos atienden?**

Por lo general lo hacen. Pero en ocasiones ha faltado apoyo de ellos en la realización del programa.

- **¿Se le da seguimiento al tema (cuando este lo amerita) en otros espacios informativos de la emisora?**

- Generalmente cuando se le da seguimiento al tema es casi siempre dentro del mismo programa. Se planifica para el mes siguiente, para la otra semana, y si es una problemática que tiene que ver con algunos de los sectores que atiende uno de los periodistas, tal vez, ellos mismos se nutran de eso.



- **¿Qué estrategias utiliza el departamento informativo para contactar con las fuentes y sectores especializados en el tema a tratar?**

Por lo general acudimos al Partido, al Gobierno para que ellos sean los encargados de mandarles oficialmente las citaciones a los invitados. Aunque nosotros por nuestros medios también, como tenemos contactos con cada uno de los sectores, por lo general los llamamos, les avisamos y por lo general funciona.

- **¿Cómo valora la calidad del programa en la actualidad?**

La calidad es media, el programa tiene muchas cosas que atentan y que deben ser las que sustenten la realización del programa. El programa tubo unos momentos de realce que fue cuando le pusimos un periodista que atendiera el programa aparte del locutor, volvió a decaer porque ya ese periodista no está trabajando con nosotros. No se ha podido poner un periodista que atienda directamente el programa por problemas administrativos, porque carecemos de estos profesionales para trabajar los sectores. Por eso, a veces, se puede ver afectada la calidad general del programa.

- **¿Qué aspectos debe mejorar?**

Empieza por la raíz, desde la planificación del programa, que los periodistas se sientan parte de este, que ellos se responsabilicen con cada una de las cosas que lleva Para Tener en Cuenta. También debe mejorar la realización artística, un diseño sonoro más atractivo, es decir desde el inicio hasta el final habría que hacer una reestructuración completa.