

**Universidad de Matanzas.**

**Carrera de Periodismo.**



## **Trabajo de Diploma.**

**Título: Estudio de los rasgos de la comunicación  
hipermedia en el weblog del telecentro TV  
Yumurí de Matanzas**

**Autor: Ónix Cecilia Pelayo Madan**

**Tutora: Msc. Arianna Oviedo Bravo**

**Matanzas 2015**

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

\_\_\_\_\_  
**Presidente del Tribunal.**

\_\_\_\_\_  
**Miembro del Tribunal**

\_\_\_\_\_  
**Miembro del Tribunal**

## **DEDICATORIA**

A mi mamá, simplemente por creer en mis posibilidades y animarme a que: ¡yo sí puedo!

A mi papá: gracias por defenderme siempre y demostrarme tu cariño a diario.

A mi hermano: sueño con alguna vez viajar, por lo menos, a la mitad de los lugares donde has estado con solo 18 años.

A mi abuela: con tus misteriosos diarios y tus increíbles virtudes de artesana siempre me aconsejas el camino correcto.

A mi abuelo: gracias por seguirme la corriente en mis conferencias cotidianas.

Ah, y por los queques!

## AGRADECIMIENTOS

A Arianna: gracias por acogerme, y por el tiempo materno “robado”. A tus bebés Lian, Daniel Ernesto y toda la familia.

A mi “numeroso” grupo universitario: les digo que viajaremos alguna vez en un crucero a Hawái.

Gabriela: gracias por tus oídos atentos, recomendaciones oportunas, y amor sincero por el periodismo y nuestra isla. A tu Ernesto por su apoyo tecnológico e inmensa disposición, a tu mamá y toda la familia.

Claudia: gracias por los consejos acertados, la excelente empatía, la amistad, y los momentos compartidos con la abuela Concha, un desborde de alegrías y divertidas ocurrencias. A tu singular familia y a Guille.

Yaimeris: gracias por los días de beca, los viajes al estadio y soportar mis “rabias” por Internet en los laboratorios, en fin por tu incondicional amistad. A tu querido Totó y la familia.

Chiqui: encuentra la luz porque eres bueno

Lisandra: la contagiosa risa y amor a su Sabanilla

Aylenis: la amante de la buena música y los momentos bohemios.

Miguel: el futuro literato

Karel y Rosmeli: Los recién llegados que ya han calado hondo en todos

Cristina: gracias por los debates, risas y verdades. A mi prima Maria Carla y mi tío Carlos

A mi abuela–bisabuela Raquel y mi tío Roberto

A mi tío Leonides, mi tía Consuelo, mi tía Moraima, y todos los primos.

A mis amigas de siempre, las que se hallan por el camino y aunque ya no nos vemos a diario, ahí están: Daylen, Betty, Rosario, Sandra Carrillo...

A las muchachas de cuarto año: la simpática Lalo, Daymara, Anet, Sheila, Lianne, Giselle y a todos.

A Carlito y la familia

A Osnel, por el apoyo tecnológico desinteresado.

En TV Yumurí: Lis García, gracias por la confianza y recomendaciones, a Yanet por la simpatía, a Pedro por los bibliografías digitales y a persistencia; en general a todos los que me ayudaron en el telecentro.

En Girón: Yamila, gracias por el apoyo, la pasión por la comunicación social y las clases, ah! y por tus profundas reflexiones sobre el periodismo. A Gabriel, por la preocupación y las ocurrencias. También a Denis, Fernando, Arestuche, Pacheco, Magda, Gisela, en fin a todos los trabajadores del periódico.

En Radio Ciudad Bandera: A Ariel Aymé, gracias por las sugerencias y los artículos digitales, a Mileysi por la dulzura, a Cristina por su gentileza, Ana Rosa por su dedicación.

A Victoria, gracias por el apoyo y preocupación en los momentos difíciles de octubre de 2013, y en general por tu deferencia hacia mí. Al profesor Raúl por sus certeros consejos, al guía de 5to año Alejandro, a Esquivel y demás integrantes del Departamento.

A todos los profesores de los últimos cinco años de mi vida como estudiante, cada uno aportó un grano de arena en mi formación universitaria y también personal.

Gracias

## Resumen

El presente Trabajo de Diploma tiene como objetivo general caracterizar los rasgos de la comunicación hipermedia del weblog del telecentro TV Yumuríde Matanzas, desde el 8 de diciembre del 2014 hasta el 8 de marzo del 2015. Se inserta en la línea de investigación de la disciplina *Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad* del Departamento de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad de Matanzas.

El estudio constituye un primer acercamiento, desde la academia, a la práctica ciberperiodística del telecentro TV Yumurí de Matanzas, y ofrece un conjunto de propuestas que mejorarían el empleo de los rasgos de la comunicación hipermedia, tanto en el weblog como en el sitio web periodístico.

Se utilizaron los métodos empíricos análisis de contenido, la revisión bibliográfica-documental y las entrevistas estandarizadas y semiestandarizadas; el método rector fue el dialéctico-materialista y los teóricos: histórico-lógico y análisis-síntesis.

Es una investigación comunicológica, con perspectiva metodológica cualitativa de tipo exploratoria-descriptiva. Al finalizar el estudio se obtuvo una caracterización de los rasgos de la comunicación hipermedia del weblog, y se evidenció el poco empleo de los recursos hipermediales y de los nuevos géneros ciberperiodísticos.

## **Abstract**

The objective of this work is to characterize the features in the hypermedia communication of the weblog in the TV Yumurí channel in Matanzas, since December 8<sup>th</sup>, 2014 to March 8<sup>th</sup>, 2015. It is related to the line of investigation in the discipline of *Hypermedia Communication, Technology and Society* of the Journalism and Social Communication Department in the University of Matanzas.

This study constitutes the first approach from the academy to the ciberjournalistic practice in this media, at the same time; it gives a set of proposition which will improve the use of the features in the hypermedia communication, not only in the weblog but also in the journalistic website.

Some empiric methods were used such as: content analysis, the bibliographical and documental checking as well as the standard and semi- standard interviews; the principal method was the dialect-materialistic and the theoretical ones: historical- logical and analysis-synthesis.

This is comunicological investigation, with a qualitative methodological perspective in an exploratory- descriptive way. At the ending of this study we had a complete characterization of the features in the Hypermedia Communication of the weblog, so we were able to perceive the poor use of the Hypermedia resources as well as the new ciberjournalistic commodities.

# Índice

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN .....   | 1  |
| CAPÍTULO I. CORPUS TEÓRICO-REFERENCIAL.....  | 7  |
| 1.1 El planeta de los weblogs .....  | 7  |
| 1.1.2 Descifrando a los blogs .....  | 8  |
| 1.1.3 Trazados de blog.....  | 10 |
| 1.2 Recursos de la comunicación hipermedia en el blog: Hipertextualidad,<br>Interactividad y Multimedialidad ..... | 13 |
| 1.2.1 Hipertextualidad .....   | 13 |
| 1.2.2 Interactividad.....  | 16 |
| 1.2.3 Multimedialidad .....  | 17 |
| 1.3 La mixtura de los géneros ciberperiodísticos .....   | 17 |
| 1.4 ¡Luces, cámara... e Internet!.....   | 19 |
| 1.4.1 TV Yumurí: del medio masivo al entorno digital .....   | 20 |
| 1.4.2 TV Yumurí en la Red de redes.....  | 22 |
| CAPÍTULO II. PAUTAS METODOLÓGICAS.....   | 25 |
| 2.1 Tipo de investigación .....  | 25 |
| 2.2 Categoría, subcategorías analíticas y dimensiones .....  | 26 |
| 2.3 Métodos y técnicas .....   | 29 |
| CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....   | 33 |
| 3.1 Situándonos en el contexto.....  | 33 |
| 3.2 Tránsito a las interioridades .....  | 34 |
| 3.2.1 Las claves de la Hipermedia .....  | 38 |
| 3.2.2 Adentrándonos en el contenido ciberperiodístico.....   | 43 |
| 3.2.3 ¿Cómo contamos la realidad? .....  | 46 |
| 3.3 El weblog: ¿en un segundo plano? .....   | 47 |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 3.4 Propuestas transformadoras ..... | 50 |
| CONCLUSIONES.....                    | 54 |
| RECOMENDACIONES .....                | 55 |
| BIBLIOGRAFÍA .....                   | 56 |

## INTRODUCCIÓN

El impacto del meteorito “Internet” (Ramonet, 2011:5) transformó las diversas dinámicas de la sociedad mundial. Su alcance ha sido tal que muchos entendidos en el tema comparan su trascendencia con la invención de la imprenta a mediados del siglo XV.

La irrupción de la Red de redes también revolucionó el entorno de los medios de comunicación. La producción periodística se lanzaba a la aventura de “conquistar” un soporte novedoso, un mundo de códigos binarios y lenguajes HTML.

La década de los 90 figuró como el tiempo inicial de inserción en el ciberespacio del periodismo con todas sus expresiones discursivas. Las primeras web de noticias fueron – en su mayoría – versiones online de publicaciones impresas de Estados Unidos y Europa; entre los pioneros se encontraban *Chicago Tribune*, *Palo Alto Weekly* y *The Daily Telegraph*.

Los medios tradicionales cubanos incursionaron en la Red alrededor del año 1996. El periódico Granma fue el primer órgano de prensa en hacerlo, aunque la emisora Radio Habana Cuba y la Agencia Prensa Latina ya tenían presencia en Internet, pero desde redes fuera de la isla (Montoya, 2009:22-23).

Para los albores del nuevo milenio la mayoría de las publicaciones impresas, emisoras, telecentros nacionales y provinciales contaban con sus respectivas ediciones digitales. Los principales órganos de prensa de Matanzas se incorporaron al espacio virtual en el 2000 la Editora Girón, en el 2002 y 2004 el telecentro TV Yumurí y la emisora Radio 26 respectivamente.

Con el transcurso del tiempo las web periodísticas de los medios provinciales emigraron de plataformas estáticas a dinámicas. En la actualidad las versiones digitales de la prensa yumurina continúan adaptándose a los nuevos escenarios de la comunicación en Internet.

El surgimiento de la Web 2.0 propuso nuevas concepciones para la interacción y colaboración de emisores y receptores en la Red. La también denominada Web Social constituyó “un espacio para la generación compartida de conocimientos, para el trabajo cooperativo a distancia y para la publicación a

escala universal de todo tipo de contenidos (textos, imágenes, sonidos y vídeos)” (Orihuela, s/f: 78). Entre las plataformas emergentes de la “Web de la gente” sobresalieron los weblogs, blogs o bitácoras.

Según Milena Recio, Máster en Ciencias de la Comunicación, la blogosfera cubana comenzó a florecer a partir de 2003, y en este proceso se observó “la convergencia del interés oficial, promovido por las instituciones políticas del país, de “multiplicar la presencia cubana en Internet” con la vocación de algunos periodistas de ensayar la práctica de su profesión de manera autónoma, y más allá de los medios para los que escriben habitualmente” (Recio, 2006a).

En los estudios sobre el fenómeno de los blogs sobresalen investigadores como: RebecaBlood (2003), José Luis Orihuela (2003, 2005), Antonio Fumero (2005), Ainara Larrondo Ureta (2005), Adolfo Estalella (2005), Cervera (2007), Ruiz Blanco (2009) y Baviera (2011) entre otros.

En Cuba destacan las periodistas Milena Recio con la serie de artículos “**Blogs Cuba: una identidad atrincherada I, II, III** (2006) y Elaine Díaz Rodríguez con la investigación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana **Weblogs y periodismo en Cuba: entre el deber y el ser** (2008); estudio que se aproximó al formato como una herramienta comunicativa para producir contenidos periodísticos en Internet.

La presente investigación pretendió realizar un estudio del sitio digital de TV Yumurí; pero desde finales de noviembre del 2014 la web salió del sistema debido a la poca capacidad de los servidores del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) en los cuales se encuentra alojada. Como alternativa el medio creó su propio blog el 5 de enero de 2014; el propósito era no abandonar por tiempo indefinido su producción periodística en el ciberespacio.

La voluntad institucional de mantenerse en Internet es acertada. Sin embargo la inserción de los contenidos en la blogosfera no ha significado una mejor utilización de los enlaces hipertextuales, los recursos interactivos y multimediales; tampoco de los cibergéneros como nuevas posibilidades expresivas del telecentro en Internet.

La producción ciberperiodística de TV Yumurí dista de las características del

entorno blog. En su incorporación a la blogosfera el medio debería potenciar las posibilidades de interacción con sus internautas, a partir de un mejor aprovechamiento de los rasgos de la comunicación hipermedia.

Teniendo en cuenta lo anterior se plantea el siguiente **problema de investigación**: ¿Cuáles son los rasgos de la comunicación hipermedia que presentó el weblog del telecentro TV Yumurí, de Matanzas, desde el 8 de diciembre del 2014 hasta el 8 de marzo del 2015?

El **objetivo general** de la investigación es caracterizar los rasgos de la comunicación hipermedia del weblog del telecentro TV Yumurí, de Matanzas, desde el 8 de diciembre del 2014 hasta el 8 de marzo del 2015.

**Preguntas de investigación:**

- ¿Qué recursos de la comunicación hipermedia presentó el weblog del telecentro TV Yumurí, de Matanzas, desde el 8 de diciembre del 2014 hasta el 8 de marzo del 2015?
- ¿Cómo se emplearon los géneros ciberperiodísticos en el weblog del telecentro TV Yumurí, de Matanzas, desde el 8 de diciembre del 2014 hasta el 8 de marzo del 2015?
- ¿Qué aspectos debe tener en cuenta el Departamento de Programación e Informativo del telecentro TV Yumurí para organizar el flujo de trabajo hacia el weblog?

**Objetivos específicos:**

- Identificar los principales recursos de la comunicación hipermedia del weblog del telecentro TV Yumurí, de Matanzas, desde el 8 de diciembre del 2014 hasta el 8 de marzo del 2015.
- Describir el empleo de géneros ciberperiodísticos en el weblog del telecentro TV Yumurí, de Matanzas, desde el 8 de diciembre del 2014 hasta el 8 de marzo del 2015.
- Elaborar un conjunto de propuestas que permitan organizar el flujo de trabajo hacia el weblog del telecentro TV Yumurí.

El **objeto de estudio** constituye el weblog del telecentro TV Yumurí de la provincia de Matanzas, mientras el **campo de acción** son los rasgos de la comunicación hipermedia.

**Premisas:**

- Con la evolución de Internet emergieron formatos digitales como los weblogs. Estos junto a otras herramientas de la Web 2.0 multiplicaron las voces y marcaron pautas en las maneras de interactuar y participar con los usuarios en la Red.
- La práctica ciberperiodística del weblog del telecentro TV Yumurí no aprovecha los principales recursos hipermediales ni los cibergéneros.

La tesis en opción al título de Máster "***Editora Girón: el periodismo hipermedia que hacemos y el que queremos. Una mirada al periodismo digital que se realiza en la publicación matancera y sus perspectivas futuras***" (2009) de la periodista Arianna Oviedo y el Trabajo de Diploma "***Lo mágico y desafiante del periodismo hipermedia... un estudio sobre la web periodística de la emisora Radio 26***" (2013) de Yarislay García Montero se acercaron a la práctica del periodismo hipermedia de estos órganos de la prensa matancera. Sin embargo solo el estudio ***TV Yumurí y sus (Red) dimensiones digitales. Estrategia para perfeccionar el papel del sitio web de TV Yumurí en la actividad periodística de la provincia*** (2013) de Lis García Arango se aproximó al sitio digital del medio televisivo.

Entre los aportes científicos teóricos y/o prácticos de la investigación destacan que representa una primera caracterización - desde la academia - de la producción periodística online del telecentro provincial. Además se propone al Departamento de Programación e Informativo de TV Yumurí un conjunto de aspectos que permitan organizar el flujo de trabajo hacia el espacio virtual del medio televisivo; esto contribuirá a mejorar el empleo de los rasgos hipermediales en el weblog. También permitirá conocer con profundidad un fenómeno poco estudiado a nivel nacional como es la práctica ciberperiodística de una bitácora de una institución mediática en Cuba.

La investigación asume una perspectiva metodológica **cuantitativa**, pues indaga sobre los rasgos de la comunicación hipermedia del weblog de TV Yumurí, el

cual se enmarca en un contexto caracterizado por la constante evolución tecnológica. “La complejidad de un estudio cualitativo hace difícil predecir con claridad lo que va a suceder, por ello la característica fundamental del diseño cualitativo es su movilidad, su capacidad de adaptarse en cada momento y circunstancia en función del cambio que se produzca en la realidad que se está indagando” (Rodríguez, 2008 citado por Rizo, 2013: 13).

Por su finalidad es **aplicada** porque presenta un conjunto de propuestas que permitirán organizar el trabajo en el Departamento de Programación e Informativo de TV Yumurí, lo cual posibilitará un mayor aprovechamiento de los recursos hipermediales y géneros ciberperiodísticos en el weblog del telecentro; por su profundidad es **exploratoria-descriptiva**, pues se propone “obtener información preliminar de un fenómeno poco conocido” (Alonso y Saladrigas, 2000: 13) y su objetivo es caracterizar los rasgos de la comunicación hipermedia en la bitácora, desde el 8 de diciembre de 2014 hasta el 8 de marzo de 2015.

Para el estudio se toma como **categoría de análisis**: Rasgos hipermediales del weblog y las **subcategorías analíticas** son: recursos de la comunicación hipermedia, elementos del contenido ciberperiodístico y rasgos formales (elementos estructurales y funcionales de los weblogs, diseño).

El método rector es dialéctico-materialista. Los métodos teóricos empleados: histórico-lógico y análisis-síntesis; el empírico fue el análisis de contenido, y las técnicas: la investigación bibliográfica-documental y entrevistas estandarizadas y semiestandarizadas.

El principal método aplicado es el análisis de contenido, pues posibilitó la recogida y el procesamiento de los diversos datos que arrojó el estudio, y la posterior interpretación de los mismos. Para la elaboración de la *Guía de Análisis de contenido* se tomó como base la categoría y subcategorías de análisis anteriormente declaradas.

La investigación bibliográfica-documental se utilizó como un instrumento imprescindible para sustentar el basamento científico del estudio: el marco teórico y referencial. Las entrevistas semiestandarizadas se aplicaron a periodistas, webmaster y directivos del Departamento de Programación e

Informativo del telecentro, así como a Denis Flores Sitges, informático de la Editora Girón y fundador de la web periodística de TV Yumurí; las estandarizadas se realizaron vía correo electrónico a Hugo Edelqui Cruz, editor jefe del portal digital de la Televisión Cubana (TVC), y Manuel Díaz Tito, administrador de redes del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT).

El informe de investigación se estructuró en tres capítulos. En el **Capítulo I** se exponen los principales presupuestos teóricos y referenciales sobre los elementos estructurales y funcionales de los weblogs, los recursos de la comunicación hipermedia y los géneros ciberperiodísticos. Además de una breve trayectoria histórica del sitio digital y weblog de TV Yumurí.

En el **Capítulo II** se presentan las características metodológicas, en las que se fundamentan el tipo de investigación, la categoría y subcategorías de análisis, la selección muestral, así como los métodos y técnicas para la obtención de la información; y en el **Capítulo III** se exponen los resultados del estudio, en correspondencia con los objetivos planteados. A ello continúan las **Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía, y Anexos.**

## CAPÍTULO I. CORPUS TEÓRICO-REFERENCIAL

### 1.1 El planeta de los weblogs

Con la evolución de Internet emergió la Web 2.0. La también conocida como Web de la gente puso “a disposición del usuario diferentes herramientas para la producción de contenidos siempre con la finalidad social de compartir (...)” (Torrecillas, Teresa y Cabezuelo, Francisco, 2012 en Marin Olivia y Pérez, Susana, 2012: 17) .Esta segunda fase del ciberespacio renovó el mundo virtual con un carácter “humanizado”.

En este panorama surgieron nuevas herramientas de comunicación, las cuales se distinguen por su vocación colaborativa. Entre ellas destacan las comunidades virtuales, las redes sociales, los servicios de alojamiento de videos, las wikis y los weblogs, también llamados blogs o bitácoras.

Para definir los orígenes de los weblogs la investigadora Sonia Ruiz Blanco en su Tesis Doctoral *Del blog al microblog: el devenir del receptor en generador y emisor de contenidos en la web 2.0*acudió a Rebeca Blood, una voz de referencia en el mundo de la blogosfera. Ambas coincidieron en que el antecedente de estos formatos fue el proyecto *Mosaic What's New Page*, el cual comenzó en junio de 1993 y se extendió hasta 1996. (Blood, 2005 citado por Ruiz, 2009: 177)

Ruiz Blanco concuerda con otros estudiosos como Jesús Miguel Flores Vivar, Director del Observatorio de Periodismo en Internet de la Universidad Complutense de Madrid (Flores, s-f: 3), en que uno de los pioneros en emplear el término fue el estadounidense Jorn Barger, quien “puso el primero en marcha en el año 1997, bajo el nombre de *Robot Wisdom*, y que consistía en una relación de enlaces que el autor consideraba interesantes compartir con otros” (Ruiz, 2009: 176)

En agosto de 1999 surgió el servicio de publicación de bitácoras en línea **Blogger** creado por los empresarios estadounidenses Evan Williams y Meg Hourihan de la compañía Pyra Labs y en propiedad de **Google**. La plataforma se ha convertido en una de las más populares a nivel internacional para la creación y gestión de weblogs. Además es ampliamente responsable por la

extensión del interés internacional en estos formatos comunicativos. (Boyer, 2011; Chapman, 2011 en Guerra, 2014: 47)

El impacto del servicio propició que: “millones de personas dispusieron a la vez de la capacidad tecnológica y económica para publicar sin restricciones y comenzaron a interactuar a través de los *post* cruzados, el *blogroll* los comentarios. De esta explosión creativa y de la interacción entre millones de practicantes del blog, nació lo que se conoce como blogosfera” (Cervera, 2007, p. 16).

### **1.1.2 Descifrando a los blogs**

Para Tomás Baviera Puig, profesor de la Universidad de Valencia, la denominación de blogosfera se puede conceptualizar desde dos miradas: “Por un lado el espacio creado por los blogs, que es una estructura de red cuyos nodos son los weblogs, y se unen mediante los enlaces de hipertexto. Por otro lado, hablar de blogosfera significa referirse a la cultura propia de los bloggers, tanto autores como lectores de blogs, y a las interacciones que se dan entre ellos” (Baviera, 2011).

El académico José Luis Orihuela apunta que: “Los weblogs son sitios personales autogestionados que generan comunidades con un alto grado de fidelidad, basadas en intereses comunes y en la construcción compartida de conocimiento” (Orihuela, 2006 citado por Baviera, 2011).

En su artículo *Un tutorial sobre los blogs. El abecé de universo blog* Antonio Fumero, Ingeniero de Telecomunicación, considera que constituye un “formato de publicación web que automatiza las funcionalidades necesarias, para que cualquier persona con un nivel mínimo de alfabetización tecnológica pueda explotar el carácter hipertextual de la Web, publicando y compartiendo contenidos con otros individuos, en el marco de un entramado de relaciones sociales, donde emerge una dinámica de interacción conversacional” (Fumero, 2005).

La diversidad de temáticas, objetivos e identidad constituye el elemento distintivo de los weblogs; el profesor Ramón Salaverría, Director del Laboratorio de Comunicación Multimedia de la Universidad de Navarra (España), afirma: “Desde un punto de vista redaccional, la tipología de los *weblogs* es

variadísima: los hay con notas muy breves, y los hay con textos extensos; los hay escritos con un lenguaje descuidado, y los hay con un estilo digno de la mejor literatura; los hay generales pero también monotemáticos; en un solo idioma y en varios idiomas... Cada *weblog* es un mundo” (Salaverría, 2005:175).

En ciertos contextos históricos, políticos y sociales se ha observado un desarrollo de blogs con diversas y determinadas tendencias; por ejemplo a partir de los atentados terroristas del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos (EE.UU) se originó una confrontación que “se reflejó en el nacimiento de centenares o millares de blogs con declarada vocación política, unos decididamente a favor y otros muy en contra de la política del gobierno estadounidense del Presidente George W. Bush” (Cervera, 2007, p. 15).

Con la Segunda Guerra del Golfo (2003) surgieron y se consolidaron los llamados *warblogs*. Estos recursos comunicacionales se utilizaron para justificar y apoyar la invasión estadounidense a Afganistán. “En muchos casos los *warbloggers* resultaron ser militares en activo en la campaña (*milbloggers*), que no solo contaban sus experiencias en primera línea del conflicto casi en directo – por primera vez en la historia de la guerra -, sino que en su mayoría apoyaban las razones políticas de su presencia en Afganistán” (Cervera, 2007, p. 15).

En su artículo *Los weblogs ante los paradigmas de la eComunicacion* el investigador José Luis Orihuela destacó la relevancia que ganaron las bitácoras no solo en coberturas de conflictos de guerra, sino también en acontecimientos políticos de envergadura como la pre-campaña por las presidenciales de EE.UU en 2004.

Sin embargo en este entorno digital, en el cual siguen emergiendo variadas dinámicas de comunicación y nuevas maneras de gestionar los contenidos hipermediales, coexisten diversas miradas a la hora establecer las semejanzas y diferencias entre la práctica periodística y las características de la blogosfera.

El catedrático Ramón Salaverría coincide con Rebeca Blood (Blood, 2002) en que el mundo blog y el periodístico se pueden complementar, aunque presentan notables diferencias: “(...) lo característico del periodismo es la

observación directa, el trabajo en equipo y la atención sistemática a los temas que afectan a la sociedad. Los weblogs, por su parte, se caracterizan por comentar, más que por informar, por ser más erráticos en su seguimiento de la información y por responder a los intereses personales del autor más que a las demandas del público” (Salaverría, 2005:177) .

### **1.1.3 Trazados de blog**

Según el investigador Adolfo Estalella: “La práctica de los *bloggers* puede describirse como un género de escritura referencial. Los *blogs* están plagados de hiperenlaces a través de los cuales sus autores referencian artículos, apuntan hacia *blogs* afines o enlazan materiales de todo tipo, generando de esta forma la arquitectura de la blogosfera, de la cual emerge una jerarquía de visibilidad que hace más visible aquello más relevante y funciona como un sistema de filtrado colaborativo de la información” (Estalella, 2005).

El estudioso Cristóbal Cobo expresa que: “El blog es una herramienta en Internet que ha eliminado las barreras técnicas de la escritura y la publicación en línea. Su arquitectura permite a sus usuarios escribir y guardar sus comentarios bajo una estructura cronológica que facilita la retroalimentación, ya que permite que otros usuarios lectores escriban, publiquen e intercambien comentarios” (Cobo, 2010 en Quiñónez, 2013).

Fumero considera que plataformas como **Blogger**, en la cual se encuentra alojado la bitácora objeto de estudio, “ha automatizado, hasta cierto punto, la labor de diseño, consiguiendo que el usuario medio disponga de los elementos mínimos necesarios para publicar en la Web, a la vez que proporciona al usuario avanzado la flexibilidad suficiente para que pueda incluir elementos de diseño y funcionalidades de su propia cosecha” (Fumero, 2005).

Si bien algunos elementos del blog puedan variar, en dependencia del servidor donde se aloje, existen estructuras generales que se asumen como características del formato.

Según la periodista cubana Elaine Díaz Rodríguez el post, entrada o envío: “(...) es la unidad básica, el átomo del que están hechos los blogs. En su forma más arquetípica consiste en un texto de longitud variable con su título y su propio enlace permanente (permalink), acompañado de la fecha y hora de su

publicación. Los posts aparecen ordenados de manera cronológicamente inversa y, generalmente, permiten a los lectores añadir comentarios, que aparecen a continuación del texto” (Cervera, n.d. citado por Díaz, 2008: 52).

Los posts son significativos en el mundo blog gracias a la función del permalink–permanent link. “Se trata de una dirección única, generada por la propia plataforma de publicación, para cada una de las entradas. Esto permite que cada uno de los posts tenga identidad propia y pueda ser referenciado desde cualquier otro sitio mediante el URL correspondiente a ese enlace permanente” (Fumero, n.d. citado por Díaz, 2008: 52).

Por su parte, Ramón Salaverría expresa que las entradas “(...) suelen incluir enlaces, y también eventualmente imágenes y otros contenidos multimedia. Asimismo, es frecuente que ofrezcan espacios para el comentario, donde los lectores pueden expresar libremente sus opiniones y observaciones acerca de cada una de las notas (Matheson, 2004; Orihuela, 2004 en Salaverría, 2005:175). Dentro de las entradas se encuentra la marca de tiempo; elemento que indica el momento en que estas se publicaron (Fumero, 2005).

También dentro de los elementos distintivos y comunes de los weblogs se halla el acceso a archivos de blog y “una lista de enlaces (blogroll) que consiste en una serie de blogs recomendados por el propio autor o su lista personal de fuentes” (Díaz, 2008: 51-52).

“La posibilidad de comentar cualquiera de las entradas que haya publicado el autor es un rasgo característico de los blogs y diferenciador del periodismo digital, que a pesar de permitir el intercambio multimedial con los lectores, generalmente circunscribe este a decisiones de orden editorial, regidas por las políticas del medio y no por las intenciones del autor del artículo” (Díaz, 2008:52).

Además de los archivos de blog y el blogroll se encuentran : “(...) las Categorías (especie de índice temático); las Etiquetas (palabras claves asignadas por el autor); la Suscripción para el envío de los post al correo electrónico; los servicios de sindicación de contenidos –en formato RSS o Atom- que permiten la distribución masiva de información contenida en

diferentes sitios a la vez que el usuario se suscribe al blog (...)” (Ceballo, 2013 en Guerra, 2014: 53).

Las etiquetas o *tags* representan “una suerte de palabras clave asociadas con el contenido al que acompañan y que sirven para catalogarlo sobre la base, en principio, de un espacio plano de categorías. Un espacio constituido por las aportaciones de todos los usuarios, sin una intervención centralizada ni más autoridad que el uso que de estas hagan los propios usuarios” (Fumero, 2005).

Existen cuatro estilos distintos para clasificar el etiquetado en la plataforma blog: (Cañada ,2006 en Guerra, 2014: 54)

1. Etiquetado egoísta: se determina en el uso de etiquetas que no presentan significado alguno para otros usuarios de la comunidad. Son empleadas para el consumo personal y la búsqueda de cualquier contenido que se necesite posteriormente. La construcción de las mismas depende de la madurez del *blogger*.

2. Etiquetado amiguista: Construcción de términos que sirven para compartir con personas pertenecientes a un círculo de amistades más cerrado. Resulta de mayor beneficio social para grupos pequeños pues permite compartir y reforzar la pertenencia al grupo.

3. Etiquetado altruista: Su propósito es compartir con el resto de la comunidad bloquera, utilizando las etiquetas más generales empleadas por otros usuarios para describir el contenido. Su beneficio social para la comunidad radica en facilitar la recuperación de información a otros usuarios.

4. Etiquetado populista: Generación de términos con el objetivo de obtener un beneficio directo de popularidad dentro de la comunidad utilizando vocablos sin significado semántico para los usuarios. Este tipo de etiquetado es completamente irrelevante durante el proceso de recuperación de la información y navegación dentro del sitio.

También destaca como elemento estructural del formato: una especie de referencia inversa o “la notificación automática de enlaces recibidos, conocida como *trackback*. Los *trackbacks* y enlaces en los comentarios enriquecen la red de información de los blogueros mediante vínculos hipertextuales que permiten

tejer una conversación *online*” (Kirchoff, Bruns, & Nicolai, 2007 en Guerra, 2014: 54)

Además se incluye el pie de blog, en el cual: “se incorpora la marca o nombre del servidor que nos está prestando el servicio de blog, la plantilla utilizada y su autor, etc. También puede ir acompañada de publicidad que inserta el propio servicio o que voluntariamente el usuario decide incorporar ([Instituto de Tecnologías Educativas](#), s/f)

## **1.2 Recursos de la comunicación hipermedia en el blog: Hipertextualidad, Interactividad y Multimedialidad**

Según Concha Edo, profesora titular de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, existen disímiles propuestas para caracterizar la información online. Sin embargo, el entorno académico en el cual destacan los investigadores José Ignacio Armentia, Javier Díaz Noci y Ramón Salaverría, reconoce a la hipertextualidad, interactividad y multimedialidad como las propiedades básicas de la comunicación hipermedia (Edo, 2009)

### **1.2.1 Hipertextualidad**

“El enlace hipertextual –también denominado «hipervínculo» en la teoría del hipertexto, o, siguiendo la terminología inglesa, simplemente «*link*»– es el elemento clave de la redacción para Internet. Gracias a los enlaces es posible conectar y organizar en estructuras multiformes distintos contenidos multimedia y trazar entre ellos múltiples itinerarios de lectura” (Salaverría, 2005: 136).

En la redacción periodística en Internet los enlaces cumplen dos objetivos fundamentales: la función documental y la narrativa. En la primera los hipervínculos “permiten ahondar a voluntad en los detalles de la información. En consecuencia, son una herramienta muy útil para imprimir en las noticias diversos niveles de lectura: desde una información básica hasta una muy detallada” (Salaverría, 2005: 136). Por su parte, la función narrativa le posibilita al internauta decidir los diversos itinerarios de lectura en el texto ciberperiodístico.

A partir de estas funciones, el investigador clasifica a los enlaces en los cibermedios en cuatro categorías de contenido: (Salaverría, 2005: 137-138)

a) Enlaces documentales. Son aquellos que enlazan con nodos donde se presenta información de contexto, habitualmente procedente del propio archivo del cibermedio. Se emplean para situar las informaciones de última hora en un adecuado marco interpretativo.

b) Enlaces de ampliación informativa. Son aquellos que, partiendo desde noticias de última hora, enlazan con nodos donde se aportan datos relacionados, igualmente recientes. Se asemejan a los enlaces documentales pero no son idénticos, puesto que no enlazan con informaciones de archivo. Por el contrario, son enlaces hacia noticias igualmente recientes donde se detallan las reacciones y declaraciones de personas implicadas en el hecho, así como datos suplementarios.

c) Enlaces de actualización. Cuando se produce una noticia de última hora cuyos detalles van siendo conocidos poco a poco, algunos cibermedios insertan enlaces de actualización. Estos enlaces conectan con nodos donde se publican los últimos detalles conocidos sobre el acontecimiento. Se trata de una técnica ampliamente utilizada por ejemplo en los weblogs. Por lo que se refiere a los cibermedios, este tipo de enlaces se emplea sobre todo en géneros relativamente permanentes, por ejemplo los reportajes, como forma de permitir que el lector, además de un análisis más o menos intemporal, obtenga datos de último momento relacionados con lo que ha leído.

d) Enlaces de definición. Las informaciones de los cibermedios a menudo incluyen referencias a personas e instituciones poco o nada conocidas para muchos lectores. En esos casos, el periodista puede incorporar a su texto estos enlaces de definición para que, si lo desean, esos lectores puedan descubrir de quién se habla. Lo más común es que estos enlaces dirijan a los lectores al sitio web del sujeto u organismo aludido, aunque también cabe la posibilidad de que esos enlaces conecten con informaciones del propio cibermedio en las que aparezcan perfiles e historiales de esas personas o instituciones.

Los valores hipertextuales posibilitan que la redacción de textos digitales “rompa” con la dinámica puramente lineal de los tradicionales, por lo que este elemento destaca como instrumento fundamental en la Red, y en especial en la blogosfera.

El enlace en las bitácoras posee una función más que gramatical. A decir del profesor Orihuela: “constituye la “gramática de la web”, y en el caso específico de los weblogs, su utilización le ha impreso una dimensión social a la red que no poseía hasta entonces. Las relaciones establecidas a partir del enlace en el blog, más que de promoción o siguiendo criterios de objetividad –tal como los medios digitales- son relaciones de afinidad, de socialización de criterios.” (Orihuela, 2008 en Díaz, 2009).

Elaine Díaz coincide con Rebeca Blood en que los enlaces se emplean como herramienta esencial para el intercambio informativo y legitimar la credibilidad de los contenidos. “Cuando los blogueros se refieren a materiales existentes on-line, generalmente lo enlazan. El hipertexto posibilita a los escritores resumir y contextualizar historias complejas con enlaces a las numerosas fuentes primarias (...) Permite a los escritores referenciar directamente cualquier fuente online, facilitando a los lectores determinar por sí mismos si el escritor ha representado fielmente e incluso entendido el artículo referenciado (Blood, 2003 en Díaz, 2008: 59).

Según el investigador Adolfo Estalella en el artículo *Anatomía de los blogs. La jerarquía de lo visible*: “La mayor parte de lo que un ciudadano publica o expresa en la Red no es escuchado por nadie, pero la blogosfera transforma esta situación. La emergencia de una estructura basada en los hiperenlaces hace que la blogosfera funcione de forma sinérgica, como un todo, y sobresalga en el mar de Internet” (Estalella, 2005).

El empleo del enlace por parte de los *bloggers* constituye un rasgo distintivo del formato, y afianza sus particulares dinámicas para producir y gestionar contenidos. Los weblogs con vocación periodística y mediática aprovechan con gran frecuencia las múltiples posibilidades que brindan los hipervínculos para desarrollar la producción ciberperiodística y socializar sus intereses con la audiencia.

Mediante la evolución de Internet los blogueros han desarrollado competencias para difundir trabajos informativos. El empleo sistemático y estratégico de los enlaces externos y la generación de contenidos conjuntamente con los usuarios han legitimado la dinámica de los weblogs en el universo de Internet.

### **1.2.2 Interactividad**

Según la investigadora Ainara Larrondo esta característica esencial de la comunicación en la Red “(...) permite al usuario asumir un papel activo y desarrollar la interactividad en función de sus propios intereses comunicacionales, bien sea a partir de la elección de las distintas unidades informativas -a las que va accediendo mediante hipervínculos dispuestos por el autor del texto-, bien convirtiéndose en emisor de contenidos” (Larrondo, s-f: 345).

Existen dos tipos: “(...) la inclusiva, en la que la audiencia, en una medida u otra, colabora con la obtención del producto informativo, y el modelo autorial, en el que se permite participar a los usuarios pero no hasta el punto de intervenir en la confección del ítem noticioso” (Light, 1998, 1999: Díaz Noci, 2004:19).

La interactividad le proporciona un nuevo rol al usuario. “El receptor tiene plena potestad para tomar decisiones, y configurar dentro de unos límites amplios, su propio mensaje, así como para dialogar de una forma u otra, con el emisor” (Díaz Noci, 2002 en Llano, 2005).

En el mundo de la blogosfera este recurso hipermedial es esencial para la gestión de las bitácoras; “(...) en muchos casos entienden la escritura estrictamente como diálogo –por ejemplo, planteando preguntas a los visitantes–.” (Salaverría, 2005:176).

La interactividad en la blogosfera se materializa a partir de los espacios de retroalimentación (encuestas, foros de debate, entrevistas online, etcétera) y las posibilidades en las cuales se apoyen los internautas para gestionar los contenidos y utilizar medios complementarios (correo electrónico, formulario de contactos y salas de charla) para interactuar con los blogueros; y mediante los comentarios, los cuales se han afianzado como una manera directa de socialización de opiniones diversas, y forma para propiciar el ambiente conversacional.

### **1.2.3 Multimedialidad**

El académico Javier Díaz Noci considera a la multimedialidad como “la capacidad de procesar y difundir mensajes que integran diversos códigos lingüísticos – textuales, visuales y sonoros - y gozan de unidad comunicativa” (Díaz Noci, 2004: 16).

Este recurso de la comunicación hipertexto “(...) permite que el periodista combine textos, imágenes y sonidos en un hipertexto; y en el destino, permite que el destinatario consuma esos elementos bien de manera sucesiva o, incluso, simultánea” (Salaverría, 2005:31-32).

El académico propone dos tipos o patrones: multimedialidad por yuxtaposición y por integración. La primera “presenta los elementos multimedia –textos, imágenes y/o sonidos– de manera disgregada. Los enlaces a esos elementos pueden aparecer reunidos en una misma página web, pero el consumo de cada uno de ellos –es decir, su lectura, visionado o audición– sólo se puede realizar de manera independiente y, si acaso, consecutiva” (Salaverría, 2005:60).

La multimedialidad por integración “además de reunir contenidos en dos o más soportes, posee unidad comunicativa. Es decir, se trata de aquella multimedialidad que no se limita a yuxtaponer contenidos textuales, icónicos y/o sonoros, sino que los articula en un discurso único y coherente”. (Salaverría, 2005:61).

En el entorno de la blogosfera el consumo de diversos contenidos multimediales (imágenes fijas o en movimiento, infografías, gráficos, animaciones, audio, etcétera) en un producto periodístico le proveen al usuario nuevas posibilidades de interacción con el flujo de la información. Estos elementos deben mantener una coherencia comunicativa, sin establecer modelos esquemáticos.

### **1.3 La mixtura de los géneros ciberperiodísticos**

Según el periodista Juan Gargurevich los géneros periodísticos no se pueden clasificar en conceptos establecidos, pues “constantemente se descubren híbridos valiosos que demuestran que el dinamismo y talento creativos se

niegan a ser fijados en fórmulas invariables (...)” (Gargurevich, 1982 en Gargurevich, 1993: 13).

Esta definición del catedrático peruano fue asumida por varios autores del ámbito periodístico. Entre ellos destacó el académico cubano Julio García Luis, quien expresó: “En el periodismo, al igual que en la vida, menudean los híbridos” (García, 1989 en Gargurevich, 1993: 13).

En la actualidad la mixtura o hibridación entre géneros periodísticos o ciberegéneros constituye una tendencia, gracias a los nuevos soportes tecnológicos en los cuales se producen los contenidos. Los recursos hipermediales, interactivos y multimediales de la comunicación en red desdibujan las fronteras entre los géneros tradicionales del periodismo, y transforman las definiciones convencionales.

Ramón Salaverría propuso varios géneros ciberperiodísticos, sin embargo no pretendió establecer reglas, pues su finalidad era solo descriptiva y didáctica. (Salaverría, 2005:161).

El periodista Pedro Arturo Rizo refiere al mencionado catedrático: “La noticia continúa siendo la esencia de los informativos, su fin es informar, aprovechando ahora los recursos de la comunicación en red que permiten un texto más equilibrado y documentado. Las crónicas situadas en esta clasificación narran hechos en directo o en vivo y ofrecen información de última hora similar al flash de las agencias de prensa” (Salaverría, 2005 en Rizo, 2013: 27).

En la redacción ciberperiodística aparecen los géneros dialógicos, los cuales proporcionan un ambiente conversacional en el aprovechamiento de las características del entorno digital. Entre ellos se encuentran : “la entrevista tradicional; la charla o la entrevista online, que es una conversación o diálogo entre una o varias personas en la que intervienen tres tipos de interlocutores principales: periodista, invitados o entrevistados y los cibernautas, que desde sus ordenadores participan en el intercambio; el foro que es un encuentro permanente e intemporal, sobre un tema de actualidad y de una marcada importancia; y la encuesta, que no responde a una función tan científica como

fue tradicionalmente, sino pretende recoger respuestas a preguntas cerradas realizadas por el cibermedio”(Rizo, 2013: 27) .

En cuanto a los géneros interpretativos Salaverría considera que además del reportaje tradicional se incluyen: el dossier documental y el reportaje multimedia. El primero documenta información sobre artículos de hemeroteca con un mismo eje temático, mientras que el segundo se caracteriza “por aprovechar a fondo las posibilidades audiovisuales de la web, mediante el uso de galerías fotográficas, infografías interactivas, sonidos y vídeos” (Salaverría, 2005: 184).

La infografía resulta el cibergénero que “más rápidamente y con mayor acierto ha aprovechado las posibilidades expresivas del ciberespacio” (Cores, 2003 en Salaverría, 2005: 189). “La infografía es una aportación informativa, elaborada en los productos comunicativos visuales o audiovisuales, realizada mediante elementos icónicos (estáticos o dinámicos), tipográficos y/o auditivos normalmente verbales, que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad o algunos de sus aspectos más significativos y acompaña o sustituye al texto informativo hablado o escrito (Valero Sancho, 2001: Salaverría, 2005: 189).

La presencia en la Red de los géneros de opinión o argumentativos como: la columna, el artículo, el editorial y la crítica no ha sufrido transformaciones significativas.

#### **1.4 ¡Luces, cámara... e Internet!**

Según Hugo Edelqui Cruz, editor jefe del portal digital de la Televisión Cubana (TVC), la inserción en Internet de los sitios web de los telecentros nacionales ocurrió en 2003. En aquel entonces se lanzó una estrategia con el objetivo de “mejorar sustancialmente el posicionamiento de la TVC en general ofreciendo una metodología práctica y específica para el caso de la televisión, basada en investigaciones sobre posicionamiento en Internet” (Anexo 20).

A su vez se proyectaba “no solo posicionar nuestras informaciones nacionales, sino también nuestros puntos de vista con respecto a la temática de la TVC, así como promover la actividad del medio y tener un espacio donde se cohesionen

toda la actividad televisiva del país y nuestra proyección hacia el mundo” (Anexo 20).

Aunque la experiencia de los telecentros cubanos en las redes digitales ya tiene más de una década, el desarrollo de estos en la web ha sido “bastante voluntarista por parte de la TVC que no ha logrado una estructura que organice y cohesione la actividad” (Anexo 20).

“Los medios cubanos comenzaron a adentrarse en la Red, en un alumbramiento prematuro, apresurado, violentado por necesidades políticas reales de ampliar la presencia del país en espacios físicos y virtuales. Lejos de nacer tras un proceso de gestación natural, espontáneo; el advenimiento de las web periodísticas cubanas, se ha correspondido, generalmente, a emergencias coyunturales” (Rodríguez, 2005 en Valdés ,2011: 45).

Manuel Díaz Tito, administrador de redes del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), expresa que los telecentros “(...) no cuentan con un departamento que se encargue de todos los sitios webs y manejen el contenido. La radio en cambio está un poco más organizada en ese tipo de cosas porque lleva más tiempo haciendo este trabajo y cuenta con más sitios que la TVC”( Anexo 21) .

Los medios televisivos provinciales poseen sus respectivas web periodísticas. Las direcciones del Partido Comunista de Cuba (PCC) en cada territorio junto a la dirección del Departamento de Prensa del Comité Central han mostrado interés al respecto. Sin embargo Edelqui Cruz reconoce que la Televisión Cubana no ha sabido articular una estrategia bien establecida en Internet que cuente con resultados satisfactorios.

#### **1.4.1 TV Yumurí: del medio masivo al entorno digital**

Aunque la urbe matancera fue una de las ciudades precursoras en la transmisión de señal televisiva en Cuba “su desarrollo no fue creciente ni sostenido” (Delgado, 2013: 24). Debido al carácter principalmente publicitario de la televisión en Cuba los sucesos noticiosos que ocurrían en territorio matancero durante los años 50 no tenían mayor trascendencia.

Luego del triunfo revolucionario el estado cubano comenzó a nacionalizar los medios de comunicación masiva. La televisión junto a otras empresas del entorno mediático que estaban en manos privadas formaron parte del Ministerio de Comunicaciones.

“El 24 de mayo de 1962, mediante la Ley 1030 del Consejo de Ministros de Cuba, se crea el Instituto Cubano de Radiodifusión, con el objetivo de difundir y orientar las emisoras de radio y televisión para todo el territorio nacional” (Díaz, 2011:27).

La primera corresponsalía televisiva de Matanzas se instituyó en 1984 con la carencia de un estudio de edición propio, sin embargo los sueños de conformar un telecentro se concretaron el 10 de diciembre de 1999. Esta fecha marca el inicio del telecentro provincial TV Yumurí cuando en el escenario de la plaza El Tenis de la ciudad de Matanzas se transmitía la Tribuna Abierta por el regreso del niño cardenense Elián González Brotón.

Una semana después de su salida al aire el medio contaba con una programación propia en la que cada viernes durante una hora se transmitían: “la revista cultural —**Cuando llegan las musas**; un programa de cinco minutos para los niños —**Soy feliz**, dirigido por Jesús del Castillo que luego devino —**Barquito de papel** y un noticiero de doce minutos” (Martin, 2009: 52).

La frecuencia de transmisión de TV Yumurí se incrementó tres veces por semana (lunes, miércoles y viernes) desde el 24 de enero del 2000 y el número de programas en parrilla creció a trece. Para octubre del propio año la entrega televisiva se extendió de lunes a viernes.

En la actualidad el telecentro cuenta con 17 programas en su parrilla de programación, los cuales se dividen en informativos, deportivos, históricos, musicales, culturales, orientaciones sociales, infantiles, juveniles y documentales. Algunos poseen alcance nacional como: **Barquito de papel** y **Chiribitil** para los más pequeños, y la revista juvenil **Quédate conmigo**. El canal provincial se mantiene en el aire de lunes a viernes de 12:00 a 12:30 horas y de 5:00 pm a 6:00 pm (Anexo 18).

#### **1.4.2 TV Yumurí en la Red de redes**

Según cuenta Aurora López Herrera, periodista y fundadora del primer sitio digital del telecentro TV Yumurí: “la motivación para crear el sitio fue debida a un interés nacional por parte del Partido Comunista de Cuba (PCC) y materializada por su par provincial” (Anexo 7), sin que por parte del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) hubiera una directiva respecto a este asunto. No obstante el medio realizó la tarea sin tener un informático propio.

El proceso de creación del nuevo espacio comunicativo comprendió aproximadamente 15 días, en los cuales López Herrera y Denis Flores Sitges, informático del periódico *Girón*, confeccionaron el primer sitio. La llegada TV Yumurí al espacio virtual ocurrió hacia el año 2002, según su Director General Ángel Tápanes (Anexo5).

Flores Sitges, quien para entonces asumía la función de webmaster, recuerda aquellos momentos iniciales en los cuales el proceso de diseño del sitio estático era manual; además la conectividad era por módems, y ello implicaba que: “Todo el trabajo lo realizaba el webmaster, pues los periodistas te entregaban los textos en Microsoft Word y las fotos, pero yo armaba noticia por noticia para después enviar esos trabajos periodísticos. Así era como se veía el sitio” (Anexo 19).

Aurora López quien fungía en aquellos momentos como Jefa de los Servicios Informativos de la Televisión en Matanzas; coincide en que el trabajo fue: “titánico porque con un módem la capacidad era mínima y trabajosa, o sea conllevaba un esfuerzo por parte del personal que estuviera” (Anexo 7).

Además la mayoría de los periodistas no poseían conocimientos sobre los recursos del periodismo digital. Tampoco existía personal especializado como un editor web; la propia Aurora como Jefa de Información reelaboraba los materiales periodísticos de la televisión para la web.

Esta primera experiencia digital se desarrolló en el editor de páginas digitales *Dreamweaver versión 4*: “después apareció una versión más estable y se pudo desarrollar mucho mejor”, expresa el informático (Anexo 19).

“El sitio incluía una descripción de cada municipio con datos demográficos y geográficos; también las nueve leyendas matanceras; las noticias divididas por sectores, por ejemplo cultura, deportes, económicas, históricas, etcétera; no teníamos nacionales ni internacionales pues eran netamente provinciales” (Anexo 7).

El sello distintivo de la “matanceridad” fue el atributo principal de aquella web periodística, pues al abrirla aparecía en audio un fragmento de la obra musical *Yumurí* del compositor cubano Eduardo Sánchez de Fuentes, tema que identifica al canal; además se publicaban las efemérides.

Los espacios de la parrilla de programación de aquel entonces se representaban en el sitio mediante una ficha técnica de los mismos. Esta contenía sus características formales, horario y tres fotos que ilustraban al conductor, la imagen identitaria y la presentación del programa.

“Todo lo anterior lo incluimos porque pensábamos que el interés nuestro era divulgar lo que acontecía en la provincia, y por supuesto a partir de un órgano de prensa tenía que darle promoción a los programas propios del telecentro como tal”, sostiene López (Anexo 7).

Al incorporarse el periodista Roberto Pérez- Betancourt elaboró el perfil editorial, así como las normas de redacción y estilo de la web; además introdujo las noticias nacionales e internacionales. Se desempeñaba como editor- redactor del sitio, y aun defiende la funcionalidad del *Dreamweaver* para la publicación periodística en las redes digitales, pues “te permitía hacer un diseño de la página web atendiendo a la gradación de la noticia, incluyendo elementos clásicos del diseño periodístico (cintillo, epígrafe, título, bajante, sumario preámbulo, etcétera), los cuales no entran en contradicción con la modernidad de la web (...)” (Anexo 8) .Por razones de salud dejó de realizar este trabajo.

De *Dreamweaver* el sitio digital cambió al sistema de gestión de contenidos *Joomla!* En esta plataforma mostró una nueva imagen ideada por la entonces webmaster Naylin Núñez. “Las características de este segundo diseño eran muy similares a las del primero. El contenido en *Joomla!* no sufrió mayores modificaciones” (Anexo 7).

A Núñez : “le sucedieron otros compañeros en la responsabilidad a lo largo de los años, hasta la incorporación de Ekaterine Perdigón, graduada de la Universidad de Ciencias Informáticas, y la Ingeniera Rosa, quien asumió la edición y rediseñó la web con una plantilla apropiada, que se utilizó hasta que fue cambiada, posteriormente por Gustavo Rodríguez” (García, 2013: 10).

Con la entrada del actual webmaster Gustavo Rodríguez, quien tiene un conocimiento amplio sobre las interioridades del mundo digital, todavía la web periodística era estática; “no permitía a los usuarios la navegación ni interacción, era meramente informativa” (Anexo 10).

Desde septiembre de 2013 la web migró al software actual **WordPress** porque según Rodríguez: “es de las más seguras y da más facilidades de diseño y sobre todo es buena plataforma para el periodismo (...)” (Anexo 10).

El acceso a la web es a través de la siguiente dirección:  
<http://www.tvyumuri.icrt.cu/>

Las fuentes informativas son: (García, 2013: 13)

- a) Trabajos periodísticos exclusivos de los editores, reporteros y redactores de TV Yumurí.
- b) Reportes de agencias de prensa, preferentemente Prensa Latina y AIN.
- c) Reportes de otras agencias de prensa, editados de acuerdo con el diseño y el perfil editorial del sitio TV Yumurí.
- d) Trabajos periodísticos publicados por otros sitios provinciales y nacionales que son editados atendiendo a este perfil editorial.
- e) Otras fuentes alternativas de interés para el perfil editorial del sitio TV Yumurí.

Además la web periodística poseía un weblog fotográfico: Blog **Matanzas en fotos** (<http://matanzasenfotos.com/>); en el cual se mostraban diversos trabajos sobre el entorno del territorio y sus estampas cotidianas.

Según Ángel Tápanes el sitio web se aloja en los servidores del ICRT y los constantes problemas con la capacidad de esta infraestructura tecnológica

incidieron en su salida del sistema desde finales de noviembre del 2014 (Anexo 5).

Como alternativa a los problemas tecnológicos del sitio, se creó la bitácora ([www.tvyumuri.blogspot.com](http://www.tvyumuri.blogspot.com)); esta tuvo su primera edición el 5 de enero del 2014. El webmaster Gustavo Rodríguez sostuvo que los trabajos periodísticos de TV Yumurí se publican en el weblog cuando el sitio digital deja de ser visible en el espacio virtual y desde su primera edición se ha utilizado ocasionalmente(Anexo 10) ; pero desde del 8 de diciembre de 2014 el telecentro publica regularmente sus contenidos .

El medio posee otros espacios propios en Internet como: las redes sociales Facebook, Twiter y el portal YouTube; sin embargo el weblog representa en la actualidad la herramienta periodística principal del telecentro TV Yumurí en el ciberespacio.

### **Conclusiones parciales del Capítulo I:**

Los weblogs se han consolidado como soportes comunicativos con nuevas maneras de gestionar los contenidos hipermediales. Los usos de enlaces hipertextuales, los recursos interactivos y multimediales se afianzaron como dinámicas propias de estos formatos, y representan las vías por las cuales las bitácoras han desarrollado su carácter conversacional y colaborativo.

## CAPÍTULO II. PAUTAS METODOLÓGICAS

### 2.1 Tipo de investigación

El presente Trabajo de Diploma corresponde a la línea de investigación *Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad* del Departamento de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad de Matanzas. Se inserta en las investigaciones comunicológicas, pues desde una perspectiva teórica-aplicada estudia un proceso relacionado con la comunicación en el telecentro TV Yumurí de la provincia Matanzas.

La investigación aborda la esfera de las nuevas tecnologías, pues el objeto de estudio pertenece al escenario de la Comunicación Hipermedia (Alonso y Saladrigas, 2000:73) y en este caso es el weblog de un medio periodístico.

Esta investigación se inició con el estudio del sitio web del telecentro TV Yumurí, sin embargo desde finales de noviembre del 2014 este presentó problemas tecnológicos que conllevaron a su salida del sistema. A partir del 8 de diciembre del propio año el Departamento de Programación e Informativo decidió reiniciar las publicaciones de los contenidos periodísticos en su weblog; un soporte que surgió como alternativa a la irregular visibilidad de la web, y en la actualidad constituye la herramienta periodística principal del medio televisivo en el ciberespacio.

La investigación cualitativa es de carácter **exploratorio-descriptivo**, pues constituye un primer acercamiento a un fenómeno poco estudiado como es la práctica ciberperiodística de la bitácora de una institución mediática en Cuba, y su objetivo es caracterizar los rasgos de la comunicación hipermedia del weblog del telecentro TV Yumurí, de Matanzas, desde el 8 de diciembre del 2014 hasta el 8 de marzo del 2015.

Si bien existen algunos estudios sobre el entorno de las bitácoras y su inserción en los cibermedios, la revisión de la bibliografía certificó que no abundan referencias teórico-conceptuales sobre los weblogs que identifican a medios de comunicación. Las investigaciones exploratorias "(...) generalmente se desarrollan para testar por primera vez un material de estudio, de modo que pueda determinarse la elección del corpus de documentos de que se dispone para plantearse un problema de análisis en torno a situaciones que han

producido aquellos textos, la señalización de categorías relevantes para aquel estudio de procesos comunicativos y la prueba de los indicadores de medida y de criterios más adecuados al corpus (...)” (Piñuel, 2002: 8-9).

La investigación constituye un estudio de **caso único**, pues el análisis permitirá cambiar, modificar, ampliar el conocimiento sobre el objeto de estudio, por su carácter crítico y por su matiz revelador. (Rodríguez et al., 1996 en Valdés, 2011: 65). En este caso posibilitará describir y explicar, con profundidad, los rasgos del weblog del telecentro TV Yumurí.

Los estudios cualitativos buscan mayor profundidad y riqueza de los datos recogidos y analizados, más que elementos cuantificables. En ellos el **muestreo** suele ser intencional, pues “no obedece a unas reglas fijas, ni específica de antemano el número de unidades a seleccionar. Acepta en principio, que este número deberá ser alterado a lo largo de la investigación, de manera que puedan, por un lado, seleccionarse unidades de muestreo no previstas inicialmente para mejorar la calidad y riqueza de la información (...)” (Andréu, s-f: 25) .

La muestra seleccionada para el estudio incluye las ediciones digitales del weblog del telecentro TV Yumurí, desde el 8 de diciembre de 2014 hasta el 8 de marzo de 2015. Se establece este período con el propósito de analizar la práctica ciberperiodística del medio a partir del reinicio de manera sistemática de las publicaciones en la bitácora.

En el procesamiento de los datos arrojados por la investigación se determinó finalizar el 8 de marzo de 2015 el análisis de las ediciones digitales del weblog porque, tras un trimestre de recogida de información, se mantuvo invariable el empleo de los recursos de la comunicación hipermedia y los géneros ciberperiodísticos. Debido a la flexibilidad de los estudios cualitativos se puede interrumpir la selección de más unidades “(...) cuando se entiende que se ha llegado a un punto de saturación por la cantidad de información recogida”. (Andréu, s-f: 25)

## **2.2 Categoría, subcategorías analíticas y dimensiones**

**Categoría de análisis:** *Rasgos hipermediales del weblog:* Conjunto de los principales recursos de la comunicación hipermedia (hipertextualidad,

interactividad y multimedialidad), elementos del contenido ciberperiodístico (Nombre y URL del weblog, temáticas, ciberegéneros, producción de contenidos) y rasgos formales (elementos estructurales y funcionales de los weblogs, diseño)

### **Subcategorías de análisis:**

*1-Recursos de la comunicación hipermedia:* Constituyen las principales propiedades de la comunicación hipermedia: hipertextualidad, interactividad y multimedialidad.

*2-Elementos del contenido ciberperiodístico:* Representan los rasgos de la producción periodística (Nombre y URL del weblog, actualización, idioma, autoría, temáticas, géneros ciberperiodísticos, producción de contenidos)

*3-Rasgos formales:* Los elementos estructurales y funcionales de los weblogs (posts, comentarios, categorías, etiquetas, archivos, blogroll, trackback, servicios de valor agregado, pie de blog)

**Dimensiones de categoría y subcategorías de análisis:** Se realizaron a partir de la revisión bibliográfica de autores nacionales e internacionales. Para la conformación de los elementos estructurales y funcionales de los weblogs se consultaron principalmente a los investigadores Antonio Fumero (2005) y Elaine Díaz Rodríguez (2008). En cuanto a los recursos de la comunicación hipermedia y los elementos de los contenidos ciberperiodísticos se accedió principalmente al académico español Ramón Salaverría (2005) y también como referente al periodista matancero Pedro Arturo Rizo (2013).

### **1Recursos de la comunicación hipermedia**

#### 1.1 Hipertextualidad

1.1.1 Enlaces según función documental y narrativa

1.1.2 Enlaces según destino

1.1.3 Enlaces según morfología del contenido enlazado

#### 1.2 Interactividad

1.2.1 Tipo de Interactividad

1.2.1.1 Inclusiva (periodismo de código abierto)

1.2.1.2 Autorial

1.2.2 Número de comentarios por post o entradas

1.2.3 Técnica utilizada

1.2.3.1 Dialógica

1.2.4 Intervención del medio

1.3 Multimedialidad

1.3.1 Elementos empleados en el weblog

1.3.2 Combinación de elementos multimediales

## **2-Elementos del contenido ciberperiodístico**

2.1 Nombre del weblog

2.2 URL del weblog

2.3 Correspondencia entre el nombre del weblog y la URL

2.4 Nivel de actualización de los contenidos periodísticos

2.5 Idioma (s) aplicado a los contenidos del weblog

2.6 Autoría de los contenidos periodísticos

2.7 Clasificación de los géneros periodísticos y ciberperiodísticos

2.8 Temáticas de los contenidos periodísticos

2.9 Producción de textos periodísticos de los periodistas del telecentro

2.10 Presencia de textos periodísticos provenientes de otros cibermedios

## **3-Rasgos formales**

3.1 Estructura básica de los weblogs

3.1.1 Elementos de los posts

3.1.1.1 Fecha y Marca de tiempo (hora de publicación)

3.1.1.2 Permalink (dirección única para cada post)

3.1.1.3 Enlace a los comentarios

3.1.1.4 Categorías (especie de índice temático)

3.1.1.5 Etiquetas (palabras claves asignadas por el autor)

3.1.2 Archivos del weblog

3.1.3 Blogroll

3.1.4 Trackback

3.1.5 Columna de los posts más leídos

3.1.6 Servicios de valor agregado

3.1.6.1 Canal RSS

3.1.6.2 Mapa del sitio

3.1.6.3 Glosarios

3.1.6.4 Titulares por correo electrónico

3.1.6.5 Suscripción

3.1.6.6 Formulario de contacto

3.1.7 Pie de blog

## **2.3 Métodos y técnicas**

### **Métodos empíricos**

#### **Análisis de contenido**

Según Jaime Andréu Abela, Doctor en Sociología de la Universidad de Granada, el análisis de contenido constituye “todo el conjunto de técnicas tendentes a explicar y sistematizar el contenido de los mensajes comunicativos de textos, sonidos e imágenes y la expresión de ese contenido con ayuda de indicios cuantificables o no. Todo ello con el objetivo de efectuar deducciones lógicas justificadas concernientes a la fuente– el emisor y su contexto – o eventualmente a sus efectos” (Andréu, s. f: 3-4).

En la investigación el carácter cualitativo del análisis de contenido, método principal, está determinado por el propio objetivo general del estudio: caracterizar los rasgos de la comunicación hipermedia del weblog del telecentro TV Yumurí, con el propósito de elaborar un conjunto de propuestas que le permitan un mejor aprovechamiento de los principales recursos hipermediales y de los géneros ciberperiodísticos.

Para la elaboración de la *Guía de Análisis de contenido* (Anexo 3) se tomaron como bases las subcategorías de análisis: recursos de la comunicación hipermedia, elementos del contenido ciberperiodístico y rasgos formales (elementos estructurales y funcionales de los weblogs, diseño); todas conforman la categoría de análisis: Rasgos hipermediales del weblog.

Además se realizó la revisión de la bibliografía y de los presupuestos teóricos presentes en el Capítulo I. También se tomó como referente principal la Guía de Análisis de contenido del estudio *Re-Pensar al dossier Una aproximación a los dossiers hipermedia: Premios Oscar 2013; 11-S, Diez años después; Renuncia Benedicto XVI; San José 2013; y Con todos y para el bien de todos* del periodista Pedro Arturo Rizo.

### **Técnicas:**

**La investigación bibliográfica- documental:** “es utilizada siempre en una investigación científica, y posee pasos definidos: selección, evaluación y definición del tema; confección de la guía temática; recopilación y evaluación de fuentes; recogida de información; análisis e interpretación de los datos; y elaboración y redacción del informe de investigación. (Alonso y Saladrigas, 2000 en Torres, 2013: 33)

Esta técnica permitió profundizar en los presupuestos recogidos en el Marco Teórico tales como: la estructura, características y entorno mediático de los weblogs, los recursos de la comunicación hipermedia y los géneros ciberperiodísticos.

### **Entrevistas estandarizadas y semiestandarizadas**

Según Roberto Hernández Sampieri “la entrevista cualitativa es más íntima flexible y abierta. Ésta se define como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (Hernández, 2006:597).

En la investigación se emplearon dos modalidades de las entrevistas: estandarizadas y semiestandarizadas. En las primeras “el entrevistador realiza su labor con base en una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a esta” (Hernández, 2006:597). Las segundas “se basan en

una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la voluntad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados” (Hernández, 2006:597)

En el caso de las estandarizadas se le realizó vía correo electrónico a Hugo Edelqui Cruz, editor jefe del portal digital de la Televisión Cubana (TVC), y Manuel Díaz Tito, administrador de redes del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), con el objetivo de obtener una información más detallada sobre las particularidades de los actuales problemas tecnológicos de los servidores, en los cuales se encuentra alojado el sitio web de TV Yumurí.

Las entrevistas semiestandarizadas se aplicaron a periodistas del Departamento Programación e Informativo de TV Yumurí, informáticos y directivos, los cuales se relacionan directamente con el objeto de estudio y le aportaron a la investigación sus criterios individuales sobre las características actuales del weblog del telecentro. También a los fundadores del sitio digital: Aurora López, periodista y directora de programas, y Denis Flores Sitges, informático de la Editora Girón, con el propósito de conocer la trayectoria histórica y rasgos iniciales de dicha web.

### **Método rector**

El método rector es el dialéctico-materialista “por ser el método que posee como objetivo principal propiciar un proceso de análisis histórico–dialéctico de los fenómenos donde se conjuguen en una unidad dialéctica lo cuantitativo y lo cualitativo según la circunstancia y la dinámica tanto del objeto, del sujeto, como del proceso, así como lo subjetivo y lo objetivo. (Ruiz, 2006 citado por: Torres, 2013: 30) .

### **Métodos teóricos**

**histórico-lógico:** A partir de este método se conoció la historia del telecentro TV Yumurí, y el proceso de creación del sitio digital y weblog con el objetivo de precisar los rasgos y funciones del medio televisivo y espacio virtual.

**análisis-síntesis:** Este método permitió la descomposición del objeto de estudio en todos los elementos que lo integran, y en el análisis de los resultados se sintetizaron y determinaron los principales rasgos de la

comunicación hipermedia en el weblog del telecentro TV Yumurí, desde el 8 de diciembre de 2014 hasta el 8 de marzo de 2015.

### **Conclusiones del Capítulo II:**

Esta investigación comunicológica que se orienta a caracterizar los rasgos de la comunicación hipermedia del weblog del telecentro TV Yumurí, desde el 8 de diciembre de 2014 hasta el 8 de marzo de 2015, se define como un estudio cualitativo de carácter exploratorio-descriptivo.

El empleo del método análisis de contenido y las técnicas: entrevistas estandarizadas, semiestandarizadas e investigación bibliográfica-documental fueron determinantes en la obtención de los resultados y las conclusiones generales de la investigación.

## CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

### 3.1 Situándonos en el contexto

La “intermitente” visibilidad del sitio web del telecentro, agudizada desde finales de noviembre de 2014, obedece a los problemas con la capacidad de los servidores del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) en los cuales se encuentra alojado. Así lo aseguraron la mayoría de los periodistas y directivos del Departamento de Programación e Informativo.

En reiteradas ocasiones esta problemática se planteó a David Batista, vicepresidente del ICRT, y miembros del Comité Central del Partido Comunista de Cuba en sus visitas a la provincia, por lo que Ángel Tápanes, Director General del medio televisivo, afirma que: “Ha habido comunicación, pero no solución” (Anexo 5).

Al respecto, Manuel Díaz Tito, administrador de redes del ICRT, sostiene que en la actualidad realizan inversiones para fortalecer la infraestructura tecnológica y ampliar la capacidad de los servidores. Esto se ejecuta con el objetivo de que todos los sitios digitales de las emisoras y telecentros nacionales y provinciales sean visibles en Internet (Anexo 21).

Como alternativa a esta dificultad el weblog de TV Yumurí surgió el 5 de enero de 2014 ([www.tvyumuri.blogspot.com](http://www.tvyumuri.blogspot.com)). En la actualidad la bitácora se erige como la principal herramienta periodística del telecentro en Internet.

Tanto la editora Lis García Arango como el webmaster Gustavo Rodríguez coinciden en que la creación del blog más que motivación representó una necesidad. “El sitio siempre estaba caído por largos períodos de tiempo, se perdía la conexión constantemente y era imposible actualizar así. También existían las inconformidades de los periodistas que solicitaban que sus trabajos fueran publicados en la plataforma digital” (Anexo 9).

La periodista Eliane Táboas considera que: “Con este blog se garantiza al menos que estemos en el ciberespacio y poco a poco vamos ganando visibilidad gracias también al trabajo en el resto de las redes sociales” (Anexo 12)

Según el director general: “Nunca un blog va a sustituir un sitio web. El blog es de carácter personal, donde el profesional del periodismo expresa su manera de pensar sus criterios e ideas, pero es tuyo y no del medio. El blog del telecentro lo hacemos con un sentido alternativo, pero no es la alternativa eficaz ni la que necesita TV Yumurí. El telecentro necesita su sitio para que compita en las redes sociales, la blogosfera y otros espacios digitales, a la vez que se logre un posicionamiento y un tráfico en Internet. El sitio es el master y el blog es el licenciado” (Anexo 5).

Ángel Rodríguez, Jefe del Grupo Informativo, también sustenta que TV Yumurí posee un blog del medio, pero este no sustituye la función del sitio web.

El periodista Roberto Pérez- Betancourt expresa que la opción de crear la bitácora es aceptada porque constituye una forma de mantener en la Red los contenidos periodísticos del telecentro, independientemente de las limitaciones tecnológicas (Anexo 8).

Desde la experiencia de la Editora Girón el informático Denis Flores Sitges declara que “el blog se utiliza como alternativa cuando el sitio web presente problemas técnicos y no se vea; es para seguir informando. Así ocurre con el periódico Girón. Es una alternativa bien acertada pues además se logra mayor posicionamiento de los temas que se quieren comunicar (Anexo 19).

La inserción de los telecentros nacionales a las plataformas blog y redes sociales es bien recibida por el ICRT. Al respecto Hugo Edelqui Cruz, editor jefe del portal de la Televisión Cubana (TVC), asegura que: “El ICRT está abierto a la creación de weblogs y tiene indicado a los funcionarios de los telecentros las medidas a tomar para la incorporación de periodistas y otros trabajadores a la actividad” (Anexo 20).

La misión informativa del telecentro en la sociedad matancera, junto al carácter participativo del entorno blog, pueden convertir a la bitácora en una herramienta idónea para fortalecer la confianza de los usuarios en el medio televisivo.

### **3.2 Tránsito a las interioridades**

A partir del 8 de diciembre de 2014 el Departamento de Programación e Informativo decidió publicar los contenidos periodísticos del telecentro en su weblog. En la investigación se analizaron las 69 ediciones digitales de la bitácora, desde su reinicio hasta el 8 de marzo de 2015. En este trimestre se publicaron 488 posts.

La anatomía y fisiología del weblog se sujetan a las características de la plataforma que los sustentan. El diseño automatizado de los mismos se determina por plantillas con estructura de marcos sencilla, funcional, intuitiva y amigable (Fumero, n.d. cit. por Díaz, 2008). Según el webmaster Gustavo Rodríguez se escogió el servicio **Blogger** porque este da mayores facilidades de diseño y personalización (Anexo 10).

El título del weblog se ubicaba en la barra superior. En ella se situaban la fecha de cada edición y los íconos: **Portada**, **Acerca de...** y **Mapa del sitio**. El primero representaba la página principal de la bitácora, y el segundo contenía una serie de trabajos con temáticas curiosas del ámbito nacional e internacional. El Mapa del sitio constituía un listado de las páginas anteriores del blog, y ayudaba a que los motores de búsqueda recuperasen con mayor facilidad la información del mismo.

El nombre de la bitácora coincidía con su URL (<http://www.tvyumuri.blogspot.com/>); esto posibilitó la rápida identificación del blog por los internautas, pues constituía una dirección web fácil de memorizar. El eslogan era: **Su imagen más cercana**.

El Menú principal contenía las secciones: **Matanzas**, **Cuba**, **Mundo**, **Deportes**, **Ciencia**, **Los Cinco**, y también **Últimas noticias**, donde mostraban las informaciones más relevantes de la fecha.

La sección **Lo más leído** agrupaba las entradas más populares y visitadas en la bitácora; además en las primeras ediciones de diciembre se mantuvo **Especial: Brasil2014**, la cual recogía diversos trabajos periodísticos sobre la Copa Mundial de Fútbol Brasil 2014.

Durante el trimestre analizado los usuarios pudieron suscribirse al blog, recibir las actualizaciones a través del correo electrónico, acceder a los archivos y al

**Formulario de contacto.** Además las categorías se emplearon como índices temáticos y se situaron en todas las páginas.

Los posts aparecían organizados de manera cronológicamente inversa en la **Portada** y también se insertaron en las mencionadas secciones, aunque algunos se ubicaban fuera de las establecidas. El orden estructural de los mismos significa que los más recientes se situaban de primeros; todos presentaron el título y su propia dirección web.

La fecha de las entradas se ubicaron continuación del texto, mientras que la marca de tiempo (hora de publicación) se colocó con el rediseño del blog. También los internautas pudieron publicar los comentarios en cada post y acceder a los artículos relacionados con este.

El weblog le brindó a los usuarios la posibilidad de compartir los contenidos periodísticos en las redes sociales Facebook, Twitter, YouTube, el servicio de Google + y en RSS (Really Simple Syndication) e interactuar con los seguidores de TV Yumurí en el ciberespacio; también el acceso a los buscadores internos presentes en todas las páginas. Además con el pie de blog se observó la publicidad online del servicio **Blogger**.

Durante el mes de febrero de 2015 se rediseñó la bitácora. El webmaster sostuvo que los cambios obedecieron a razones estéticas y funcionales, pues el nuevo diseño permite que el weblog se adapte automáticamente a los dispositivos de navegación utilizados por los usuarios (Anexo 10).

Se introdujeron nuevas secciones en el Menú principal: **Sociedad, Turismo, Cultura, Salud, Media** (videos, fotorreportajes y audios), **Internet** y **Especiales**. Esto permitió organizar y compilar los trabajos periodísticos que en el diseño anterior no se ubicaban en ningún segmento. Además la sección **Lo más leído**, junto a las categorías y los archivos quedaron agrupados en una barra vertical a la derecha del blog.

Del sitio digital se trasladó al weblog el dossier documental **A lo natural** (<http://www.tvyumuri.icrt.cu/a-lo-natural/>), en el cual se compilaron varios contenidos sobre los valores patrimoniales naturales y turísticos de la ciudad de Matanzas. También se insertó el banner que enlaza al sitio **Blog Matanzas en fotos** (<http://matanzasenfotos.com/>); al que se sumaron trabajos como: **Evitan**

**extracción de piezas patrimoniales en aeropuerto de Varadero, Las Cuevas de Bellamar: Joya matancera y Se forran botones** del 4, 9 febrero y 3 de marzo respectivamente.

No se propuso a la audiencia las direcciones web de las bitácoras personales de los periodistas; ni sus respectivos correos electrónicos, solo el de Pedro Arturo Rizo ([pedro@tvyumuri.icrt.cu](mailto:pedro@tvyumuri.icrt.cu)) en algunos de sus trabajos, como el post **Aire puro en tierras de petróleo**.

Con la ausencia del blogroll y el *trackback* o referencia inversa los internautas no pudieron acceder a un listado de enlaces a blogs o cibermedios afines a los intereses editoriales del telecentro, y el medio no logró conocer qué hipervínculos apuntaban y citaban a una determinada entrada en otra bitácora.

La frecuencia de actualización de los contenidos ciberperiodísticos del blog fue similar a la del sitio web. La edición se realizó principalmente de lunes a sábados en horas tempranas del día, pues los domingos solo se realiza cuando acontecen eventos de gran relevancia económica, política o social a nivel nacional.

“Por la mañana, en el turno que cubro, se actualiza con las colaboraciones que los periodistas envíen, y con noticias de interés en el ciberespacio. Por la tarde Gustavo debiera encargarse de subir los audios y videos y estar al pendiente de si surge alguna información de relevancia. Al unísono se trabaja en el posicionamiento del sitio o blog alternativo en las redes sociales”, según García Arango (Anexo 9).

Tanto la editora como el webmaster coincidieron en dos realidades. “(...) Sin las condiciones mínimas tecnológicas el trabajo por muchas ganas que existan es nulo, por otro lado, la ausencia de un equipo propio para la web, mella mucho la calidad de los contenidos (...) (Anexo 10).

Según Pérez-Betancourt: “(...) A la vez que tú tienes una publicación digital estableces un compromiso con el destinatario de esa publicación (...) si tú no actualizas la web con la periodicidad que dices que la vas a hacer pierdes credibilidad, pues aunque tengas una sola edición en el día tienes que cumplir esos horarios para que tu destinatario te espere” (Anexo 8).

La ausencia de personal específico para el espacio digital impidió que el weblog se actualizara con mayor regularidad. En la investigación se comprobó que cuando la dirección del Departamento de Programación e Informativo le orientó a Lis García la cobertura de eventos para el medio televisivo no se designaron personas para la edición web.

Al respecto, Reinel Ávila, Sub-Director General del telecentro, expresó que: “haría falta tener una estructura de trabajo netamente para el espacio digital, por ejemplo una plaza de fotógrafo, otra editora para poner dos turnos y, por consiguiente, otra computadora para evitar la situación actual de una editora por la mañana y un webmaster en la tarde. Son elementos para conformar un equipo ideal porque el actual está incompleto” (Anexo 6).

Para la periodista Eliane Táboas el traductor debería ser pieza fundamental en la conformación de un equipo de trabajo para el weblog (Anexo 12). La opción de traducción les ofrecería a los usuarios de lenguas extranjeras la posibilidad de consultar los contenidos del telecentro en diversos idiomas.

### **3.2.1 Las claves de la Hipermedia**

#### **3.2.1.1 El link “intermitente”**

En el weblog de TV Yumurí los hipervínculos fueron externos, ninguno enlazó a trabajos del propio espacio. De los 488 posts solo 39 presentaron al menos un enlace.

Según la función documental y narrativa predominaron los de ampliación informativa. De los 327 hipervínculos totales, 309 se dirigieron a <http://www.beisbolencuba.com/>. La mayoría de los posts con enlaces a este sitio web, ubicado en la sección **Deportes**, le proporcionaron al usuario el acceso a las estadísticas de la 54 Serie Nacional de Béisbol 2014-2015.

En menor medida aparecieron los enlaces de definición. Estos se caracterizaron por referenciar a sitios web de instituciones cubanas y, en especial, a la enciclopedia colaborativa EcuRed ([www.ecured.cu](http://www.ecured.cu)). Por ejemplo, en el post **Seguridad nacional desde las fronteras** Eliane Táboas Merino realizó tres hipervínculos a este portal cubano. Estos link enlazaron a las

definiciones de Aduana General de la República de Cuba, Aeropuerto Internacional Juan Gualberto Gómez y José Martí.

No existieron hipervínculos documentales ni de actualización. El empleo de este último tipo de enlaces permite que el medio informe sobre los pormenores de una noticia en pleno desarrollo. Salaverría sostiene que estos “conectan con nodos donde se publican los últimos detalles conocidos sobre el acontecimiento. Se trata de una técnica ampliamente utilizada por ejemplo en los weblogs” (Salaverría, 2005: 137-138).

El empleo de estas tipologías de hipervínculos habría posibilitado que el telecentro le diera seguimiento informativo a sucesos trascendentales como la excarcelación de los tres Héroe de la República de Cuba: Gerardo Hernández, Ramón Labañino y Antonio Guerrero, así como al inicio del proceso de restablecimiento diplomático entre Cuba y Estados Unidos (EE.UU).

Según la morfología del contenido enlazado los hipervínculos fueron a textos periodísticos. La ausencia de enlaces a otros formatos (gráfico, imagen, audio, animación y multimedia) demostró el poco aprovechamiento de las variadas posibilidades de interacción con los recursos online en la blogosfera.

Para Pérez-Betancourt: “El editor debe poner los hipervínculos y garantizar que estén puesto, sobre todo cuando hay materiales complejos que requieren una ampliación contextual” (Anexo 8). No obstante, la editora considera que: “Los periodistas no se esfuerzan por agregarle el valor hipertextual a sus textos” (Anexo 9).

La mayoría de los reporteros no gestionaron sus propios contenidos en el weblog y esto se evidenció en el escaso uso de enlaces hipertextuales. Por lo general los periodistas le entregaron personalmente los trabajos a la editora, quien se encargó de subirlos y publicarlos; además utilizaron otras vías como el correo electrónico y los chats de la red social Facebook.

Además no se presentó el blogroll, como un listado de enlaces a las bitácoras personales de los periodistas del telecentro, ni tampoco a los blogs y cibermedios a fines a los intereses de TV Yumurí. Sin embargo en la bitácora de la periodista Eliane Táboas ([www.matanzasmia.wordpress.com](http://www.matanzasmia.wordpress.com)) si existe un enlace al sitio web del medio.

El poco empleo de hipervínculos en los contenidos limitó las posibilidades de referenciar fuentes primarias en el weblog. El intercambio de información con otras bitácoras y cibermedios consolidaría la credibilidad del telecentro en un universo digital donde prevalece la superabundancia de información.

### **3.2.1.2 Los caminos perdidos de la interactividad**

El weblog le ofreció a los internautas la posibilidad de publicar comentarios, suscribirse, interactuar con los archivos y disfrutar de otras experiencias interactivas.

El periodista José Miguel Solís expresa que la plataforma blog del telecentro es el espacio mediático más abarcador del mismo, y la producción periodística no solo se puede limitar a subir a la Red diversos contenidos multimediales. “Lo que nos falta son los comentarios, es decir, mostrar, moderar y fomentarlos, porque de alguna forma eso, desde el punto de vista de análisis sociológico, te ayuda a conocer intereses, motivaciones de los usuarios” (Anexo 13).

La ausencia de otros editores web y las limitaciones de infraestructura tecnológica incidieron en el proceso interactivo entre el medio televisivo y sus usuarios. Por ejemplo no existieron las posibilidades objetivas para realizar foros de debates y chats en tiempo real; tampoco fue posible el intercambio con otros internautas y/o emisores a partir de las formas colaborativas de trabajo, las cuales transformasen y aportaran nuevos valores a la información.

No obstante en la práctica ciberperiodística del weblog de TV Yumurí no se buscaron opciones como: proporcionarle al usuario la opción de recomendar a otros internautas los contenidos, así como descargar, agregar y clasificarlos en bueno, regular y malo. Este escenario permitió catalogar que, en general, el tipo de interactividad en el trimestre analizado no fuese inclusiva, sino del modelo autorial.

La escasa interacción del medio con los internautas del blog fue corroborada por la editora Lis García: “El sitio o blog posee pocas entradas de comentarios (...) La interactividad se ve un poco más en las redes sociales, pero no es suficiente (...)” (Anexo 9).

### 3.2.1.3 ¿Mixtura de medios múltiples?

La presencia del video en los trabajos ciberperiodísticos del weblog de TV Yumurí fue insuficiente, a pesar de que este recurso audiovisual constituye el lenguaje principal del telecentro; algunos de los pocos ejemplos fueron: **Agua que no has de beber... (+ Video)** de Yosvany Albelo Sandarán y **El Parque de la Libertad, ¿en qué se ha convertido? (+Fotos y video)** de Gemma Carballo Campos.

Según el profesor Guillermo López García en su artículo *Las informaciones de las televisiones por Internet* : “El producto televisivo, que es un producto audiovisual, que es la imagen en movimiento, es un producto que pesa mucho más, que ocupa mucho espacio para su transmisión y para su archivo” (Llopis, 2010: 229) .

El investigador consideró que las dificultades para descargar contenidos audiovisuales y la baja calidad de los mismos, debido a los problemas de conexión a la Red, limita el pleno desarrollo de las propuestas del medio televisivo en el soporte web. Además insistió que esta realidad “(...) va a cambiar a lo largo del siglo XXI conforme van a mejorar las conexiones de acceso a Internet y también conforme va mejorando, y mejoran muy rápidamente, los formatos de compresión de video (...)” (Llopis, 2010: 230).

En el weblog los internautas no pudieron acceder a la parrilla de programación del telecentro ni descargar videos, pues la propia conexión a Internet es limitada y el formato no permite esta sobrecarga tecnológica.

Al respecto, el colaborador Roberto Pérez-Betancourt manifestó: “En el blog debería ponerse una síntesis de los videos; no completos porque pesan mucho, sino la esencia del contenido tomando en consideración que por su volumen no va ser visualizado sobre todo en Cuba, pero en el exterior sí. El video puede hacer la diferencia” (Anexo 8).

“Los videos se ponen en YouTube como única manera. O sea tú lo subes y dichos videos los bajas a la página .Se quedan (en YouTube) y les puedes hacer todos los link (enlaces) que quieras y relacionarlos con las redes sociales”, según Aurora López (Anexo 7).

Sin embargo, a pesar de las limitaciones tecnológicas, varios de los reporteros y directivos consideraron que no se explotaron todas las posibilidades permitidas por la plataforma blog. Ávila insistió en que: “El video hay que potenciarlo más, pues no se concibe que en un blog alternativo de un medio televisivo no existan prácticamente videos. No son escasos, pero todavía son insuficientes” (Anexo 6).

Los recursos multimediales más utilizados fueron las imágenes estáticas y la mayoría de los contenidos periodísticos presentaron al menos una. En Los posts **Al día la actualidad en Matanzas** y **Efemérides** se mostraron la imagen fija que las identifica como unas entradas con función de secciones habituales.

Aurora López sostuvo que para graficar las publicaciones digitales del sitio inicial se “congelaban” en edición las fotos procedentes de los videos del telecentro (Anexo 7); esta práctica continúa en la actualidad porque en algunos casos, a partir de los trabajos televisivos que son reelaborados para el weblog, se conforman las imágenes de los contenidos. En otras ocasiones varios periodistas emplearon cámaras digitales propias, o se ilustraron los textos con imágenes tomadas de Internet.

Si bien hubo una nutrida presencia de imágenes, los pies de fotos o textos explicativos se usaron en solo 13 posts; por ejemplo en el post **Fidel Castro cenó con carboneros en navidad (+Fotos)** de la periodista Lis García Arango se exponía que todas la imágenes son de la autoría de Raúl Corrales. Además a la fotografía de la entrada **Celebran en Matanzas Primera Asamblea de Fortalecimiento “Aniversario 55”** de Yanet Peña Acosta le acompañó el texto explicativo: *La primera asamblea celebrada en Matanzas para iniciar el Proceso Político y de Fortalecimiento “Aniversario 55” fue celebrada en el CDR número 2, René Fraga Moreno, con la participación de vecinos.*

En menor medida destacaron los gráficos. Estos recursos figuraron como complemento al contenido informativo de los posts sobre la 54 Serie Nacional de Béisbol. Las animaciones y los archivos multimedia no fueron empleados.

En general, el tipo de multimedialidad más frecuente fue la yuxtaposición, pues se le brindó a los usuarios la posibilidad de consumir independientemente los

contenidos multimediales más utilizados en este blog: textos, imágenes y gráficos.

### **3.2.2 Adentrándonos en el contenido ciberperiodístico**

“Existe una tendencia natural a trasladar a un medio recién nacido los géneros consolidados en un medio adulto. Ocurrió en su día cuando aparecieron la radio y la televisión, y parece repetirse también ahora con la consolidación de Internet como plataforma para el periodismo” (Salaverría, 2005: 157).

La evolución de los géneros periodísticos está dada por el propio desarrollo de los medios de comunicación. En el entorno mediático de Internet estos se adaptaron a las características propias del soporte digital. El uso de los recursos de la comunicación hipermedia le otorga nuevos valores a los contenidos en el ciberespacio.

En el weblog de TV Yumurí prevalecieron los trabajos informativos, tanto de los propios periodistas como los provenientes de cibermedios y agencias de prensa; por ejemplo los posts **Al día la actualidad de Matanzas**, escritos por Roberto Pérez-Betancourt, fueron compendios informativos sobre el acontecer provincial.

En menor medida estuvo el comentario. La mayoría de los trabajos del género fueron de la autoría de Eliane Táboas Merino y Pérez- Betancourt. La periodista escribió principalmente sobre temas sociales, por ejemplo: **¿La distancia es el olvido?** y **¿Se pierden los amigos?**, ambos del 2 de marzo 2015; Pérez- Betancourt lo hizo sobre temas económicos y las relaciones Cuba - Estados Unidos: **Precios y... precios** (22 diciembre 2014) y **Conversaciones Cuba-EE.UU.: en el candelero internacional** (9 febrero 2015).

En el trimestre analizado se realizaron pocos fotorreportajes, por ejemplo: **El Teatro Sauto, estirpe de la cultura matancera (+ Fotos)** y **El Parque de la Libertad, ¿en qué se ha convertido? (+Fotos y video)**, ambos de Gemma Carballo Campos. También el post **Realizan bastión en la Facultad de Ciencias Pedagógicas (+Fotos)** de Yanet Peña Acosta con las imágenes tomadas por la propia autora. Aunque hubo trabajos periodísticos que presentaron más de una foto, estos no se clasificaron en fotorreportajes.

Según Alfonso Bustos en su **Tutorial del Fotorreportaje** este género es: “una narración realizada a base de imágenes. Las fotografías que se empleen deben desarrollar el tema y contener elementos que ilustren al espectador sobre los aspectos básicos del periodismo” (Bustos, /s. a/,1 en Nodal, 2014: 11).

“Las características esenciales para reconocer que una fotografía pertenece a este género periodístico son las siguientes: actualidad (en el contexto de un hecho reciente y noticioso); objetividad (la situación representada es confiable y cuidadosa); narrativa (combinada con otros elementos noticiosos para que sea suficientemente comprensible a receptores de todos los niveles culturales) y estética (conservando el rigor de la estética fotográfica: luz, encuadre, relación fondo y forma, perspectiva, manejo de sombras, etc.)”. (Bustos, / s. a. /,2 en Nodal, 2014: 12).

Los fotorreportajes presentaron la actualidad informativa y la objetividad con una breve narración sobre el tema del trabajo periodístico. Sin embargo la ausencia de un fotógrafo causó que no siempre las imágenes presentaran la calidad o estética requerida.

Las publicaciones de entrevistas, crónicas y reportajes tradicionales fueron escasas en comparación con los contenidos informativos y comentarios; algunos ejemplos son: **El amor infinito al magisterio** (entrevista a Josefina García Allende, maestra con más de 45 años en el sector) de Lyl Jiménez, **Radio 26, la radio del corazón de los matanceros** de Gemma Carballo Campos y **Matanzas debe seguir disminuyendo la mortalidad infantil** de Roberto Pérez- Betancourt respectivamente.

Sin embargo, no se emplearon géneros ciberperiodísticos como: las crónicas flash o en directo, encuestas, dossier documental, reportajes multimedia, infografías interactivas, entrevistas online y foros.

Esta situación ya había sido planteada por García Arango en el estudio **TV Yumurí y sus (Red) imensiones digitales. Estrategia para perfeccionar el papel del sitio web de TV Yumurí en la actividad periodística de la provincia** (2013). Los resultados fueron analizados en los consejos editoriales del departamento.

En el documento se recogían las impresiones de varios profesionales del gremio sobre el periodismo hipermedia en dicha web; por ejemplo, Yirmara Torres aseguraba: “los periodistas de TV Yumurí están haciendo periodismo televisivo de volcado hacia el periodismo digital y eso no está bien, no funciona. La web tiene otro lenguaje totalmente distinto y además los códigos y las palabras que se usan para el mensaje que va hacia la provincia de Matanzas, no puede ser el mismo que va hacia la televisión nacional y para la web y eso se está haciendo o se hace como se puede y está mal”(García, 2013: 21).

Después de una jornada de cobertura televisiva la redacción periodística, y la gestión de contenidos en el weblog y redes sociales resultan agotadoras, e influyeron en la calidad del producto digital; así lo aseguraron la mayoría de los periodistas. “Las rutinas productivas de la televisión requieren mucho más tiempo que otros medios de prensa. Por tanto lo que queda para dedicarle al periodismo digital es mucho menos; si se contara con personal específico para gestionar los contenidos digitales no sucediera esta problemática” (Anexo 12).

Para Pedro Arturo Rizo el weblog: “debería especializarse en la producción de contenidos hipermediales y su rol fundamental fuese el contenido informativo, y satisfacer las necesidades que tienen los matanceros en la provincia o en el exterior de conocer sobre la realidad del territorio, pero a partir de contenidos hipermediales ricos en multimedia, infografías, interacciones, dossier, en reportajes multimedia, etcétera” (Anexo 15).

La preparación para enfrentar los retos del mundo digital debe ser individual, así lo declararon la mayoría de los entrevistados. Los profesionales coincidieron en que ello se logra mediante el interés personal, el análisis sobre las últimas tendencias internacionales del periodismo hipermedia y las nuevas herramientas comunicativas en el ciberespacio.

Eliane Táboas opinó que también se auxilian de materiales didácticos sobre el tema y de las investigaciones de graduados de Licenciatura en Periodismo (Anexo 12). Además algunos jóvenes periodistas como Lis García Arango y Pedro Arturo Rizo Martínez se preparan en cursos de periodismo digital en el Instituto Internacional de Periodismo "José Martí".

Según Pedro Arturo Rizo: “En el telecentro las capacitaciones y cursos sobre periodismo hipermedia marchan mal, quizás se debe a que es un tema que todavía subyace. La preparación del periodista es autogestionada, pues si no se autoprepara no se podrá superar” (Anexo 15).

Lyl Jiménez expresó que las capacitaciones, diplomados y cursos sobre periodismo hipermedia son muy deficientes para el colectivo de periodistas, porque generalmente dan curso de superación para el webmaster y la editora. “La proyección del medio y el Departamento de Programación e Informativo es todavía incompleta, pues esto permitiría que los periodistas profundicen en sus conocimientos sobre cómo utilizar los recursos de la comunicación hipermedia y los géneros ciberperiodísticos en los contenidos digitales” (Anexo 14).

### **3.2.3¿Cómo contamos la realidad?**

En el trimestre analizado prevalecieron las temáticas nacionales por encima de las provinciales y, en menor medida, estuvieron las internacionales.

Los contenidos informativos de interés nacional procedieron fundamentalmente de la versión digital del periódico Granma y del sitio web de la Agencia de Información Nacional (AIN). Además las **Efemérides** fueron tomadas del portal [www.cuba.cu](http://www.cuba.cu).

También los periodistas Roberto Pérez- Betancourt y José Miguel Solís realizaron publicaciones periodísticas de tópicos nacionales e internacionales, por ejemplo las relacionadas con las ciencias y las tecnologías a nivel mundial.

Los trabajos sobre el acontecer provincial se ubicaron fundamentalmente en la sección **Matanzas**, aunque también en otras como **Deportes** y **Cultura**. Prevalieron los temas sobre la actualización del modelo económico cubano en el territorio, el turismo como actividad económica principal, el desempeño del equipo de béisbol de Matanzas y la producción agrícola; también se encontraron las temáticas históricas y de salud.

Para José Miguel Solís: “El gran abanico de la realidad del matancero debe estar en el weblog. También la realidad del mundo. Es decir tener lo particular, pero también lo general (...) Con esos dos elementos pienso que nos posicionaremos mejor” (Anexo 13).

Sin embargo, Aurora López sostuvo que la preponderancia o no de los temas nacionales sobre los provinciales se ha mantenido en discusión desde las primeras versiones del sitio web periodístico hasta la actualidad del weblog. La periodista opinó que debe primar el contenido informativo del telecentro matancero por encima del nacional. “Debe ser provincial el peso del blog, porque si no nos divulgamos nosotros quien nos va a divulgar” (Anexo 7).

Los mayores colaboradores para el weblog fueron: Roberto Pérez-Betancourt, Eliane Táboas Merino, José Miguel Solís y Lyl Jiménez. También escribieron los estudiantes de cuarto año de Periodismo: Alejandro del Toro, Lilian Casabona, Sheila Ibáñez, Anet Martínez, Giselle Rodríguez; como parte de sus prácticas laborales en el telecentro. Además desde Brasil colaboró el periodista Yosvany Albelo con trabajos como: **Agua que no has de beber...** y **La Virgen y el retorno inevitable (+Fotos)**.

Las temáticas más leídas fueron las relacionadas con el béisbol y el entorno ciudadano de Matanzas. Por ejemplo, vinculados a la esfera deportiva estuvieron los posts **Víctor Mesa: “Tenemos receptores capaces y jóvenes”**(sin autoría) y **Celebran aniversario 140 del primer juego oficial de béisbol en Cuba** (información de Prensa Latina). En cuanto a la urbe yumurina se encontraron **El Teatro Sauto, estirpe de la cultura matancera (+ Fotos)** y **El Parque de la Libertad, ¿en qué se ha convertido? (+Fotos y video)** ambos de Gemma Carballo Campos.

### **3.3 El weblog: ¿en un segundo plano?**

La mayoría de los periodistas del Departamento de Programación e Informativo del telecentro colaboraron en el weblog y recibieron compensación monetaria por ello. En el mencionado estudio **TV Yumurí y sus (Red) imensiones digitales. Estrategia...** se planteaba que la web del telecentro era el único medio digital de Matanzas con esta posibilidad y en las encuestas “los periodistas marcaron que el incentivo monetario los impulsa a colaborar con la web” (García, 2013: 22).

La organización del trabajo para la producción periodística constituye una de las principales problemáticas en el Departamento de Programación e Informativo. Aurora López sostiene que internamente no se logra resultados

concretos al respecto; “En realidad los periodistas han demostrado interés en publicar en la web pero pienso que la organización del trabajo es el problema a resolver, pues informaciones provinciales muy válidas no se publican por determinadas ineficiencias” (Anexo 7).

Según el Sub-Director General del telecentro en el Departamento se realiza un Plan de Trabajo semanal, el cual se ejecuta únicamente para el medio analógico, aunque se incluye el digital. “En dicho documento se inscriben las coberturas periodísticas y a cada una se le coloca una W entre paréntesis; esto significa que con el tema del trabajo para el medio televisivo también hay que realizar uno para el espacio virtual. Se concibe de esta manera con el objetivo de que las líneas temáticas de los diferentes sectores se vean reflejadas, al unísono, en el medio analógico y digital. Aunque también los propios redactores proponen tópicos de acuerdo a sus propios intereses” (Anexo 6).

Sin embargo Yanet Peña Acosta declaró que: “Existió un tiempo en el que dentro de nuestros planes de trabajo se señalaban los que no se podía dejar de publicar en la web. Ahora no se hace” (Anexo 16).

Lyl Jiménez manifestó que a los periodistas se les entrega personalmente un Plan de Trabajo cada semana; pero en dicho documento no existe una notificación que refiera directamente al trabajo para el ciberespacio. Antes se optaba por poner una W para los trabajos destinados al weblog y sitio digital, pero creo que es insuficiente. “El espacio virtual (sitio web y el weblog) de TV Yumurí debe tener su propio Plan de Trabajo. Se le debe decir al periodista tu plan de trabajo para la televisión es uno, pero para el espacio digital es otro y también se te va a medir por ello, porque hay personas que jamás han colaborado para la web” (Anexo 14).

La falta de una infraestructura tecnológica bien articulada y una buena conexión resultan todavía puntos críticos para la producción de contenidos en el weblog del telecentro. “En el departamento informativo de TV Yumurí existen cinco computadoras. De ellas solo cuatro tienen conexión a Internet. Una de las dos mejores máquinas se dedica a tiempo completo para el trabajo en la web de TV Yumurí, la otra la utiliza el administrador de redes. Las otras dos que

tienen acceso a Internet prácticamente es imposible navegar en ellas, son muy lentas y trabajan en ella todo el personal que tenga permiso de conexión, es decir que los periodistas, apenas pueden participar en las redes sociales”. (García, 2013: 18-19).

García Arango continuaba: “La última y quinta PC, solo se emplea para el periodista que este de guardia escribir los guiones del noticiero. Estas son las condiciones de TV Yumurí, que realmente impiden un buen desempeño laboral”. (García, 2013: 19). Una situación que todavía se mantiene igual.

La falta de un equipo específico para el espacio digital constituye otras de las principales demandas de periodistas y directivos. Ávila expresó que el departamento debería poseer otro editor(a), aunque reconoce que ello no depende de la dirección del medio, sino de regulaciones a nivel nacional (Anexo 6).

El webmaster Rodríguez consideró fundamental la existencia de al menos un diseñador, dos editores y de 2 a 3 periodistas que trabajen directo para la web, además de los periodistas - colaboradores (Anexo 10). Aurora López propuso un corrector de estilo, pues debe existir una persona que revise la redacción para Internet (Anexo 7). Eliane Táboas le añadió un traductor (Anexo 12) y Pedro Arturo Rizo un gestor de información en las redes sociales (Anexo 15). Lyl Jiménez le adicionó el Jefe del espacio digital, el cual autorizaría los contenidos publicados y supervisaría la producción periodística para el entorno web (Anexo 15).

Roberto Pérez- Betancourt afirmó: “Si tú al weblog o sitio digital de TV Yumurí, además de insertarle lo más importante de la provincia, le incorporas secciones propias del telecentro (videos, crónicas, curiosidades, etcétera) estás estableciendo una diferencia cualitativa a tu favor, y diferenciándote de otras web periodísticas de Matanzas. Esto haría que el receptor te buscase a ti en primera instancia. Pero para tener esta distinción hay que tener constancia y laboriosidad por parte del colectivo que tributa al weblog o sitio web, y además exigencia para que tribute” (Anexo 8).

La mayoría de los periodistas coincidieron en que la difícil situación tecnológica, los problemas de conectividad y la falta de un equipo específico

para el espacio virtual incidieron en la práctica ciberperiodística del medio televisivo en la blogosfera. Sin embargo la organización del trabajo para el espacio digital representa la necesidad más urgente y con posibilidades de solución a corto plazo.

### **3.4 Propuestas transformadoras**

El telecentro TV Yumurí se rige por la política nacional del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT), y debido al proceso de reordenamiento laboral se cerraron plazas, como por ejemplo la de traductora; esta decisión afectó el trabajo del medio en las redes digitales (García, 2013: 18).

No obstante, el subdirector general aseveró que: “En algún momento la dirección del país y del ICRT, en particular, cambiará la plantilla del personal de los telecentros y con ello se cubrirían las plazas que faltan, y por supuesto, siempre que sea respaldado por una infraestructura tecnológica” (Anexo 6).

A partir de las realidades actuales del telecentro las propuestas siguientes se orientan a organizar el trabajo para el espacio virtual y, en especial, lograr un mejor empleo de los rasgos de la comunicación hipermedia en el weblog de TV Yumurí.

Se propone al menos 2 editores web, en dos turnos de trabajo, con el objetivo de mantener actualizado el blog todo el día. El periodista-redactor principal realizaría un mayor número de contenidos exclusivos, en especial crónicas flash o en directo, dossier documental, infografías interactivas, reportajes multimedia, entre otros; y apoyaría a los editores en la revisión de los contenidos.

Para lograr una actualización regular del weblog y una mayor realización de ciberegéneros, los periodistas en plantilla se alternarán - al menos - dos por semana. Además se revisará la posibilidad de diferenciar los diversos niveles de acceso al weblog para periodistas y los editores; por ejemplo cada colaborador subirá su propio contenido hacia la bitácora, decidirá dónde y cómo situar los recursos digitales (videos, imágenes estáticas y dinámicas, audios, etcétera) y colocará los enlaces hipertextuales; finalmente los editores publicarán los trabajos.

El webmaster apoyará a editores, redactor principal y periodistas en una mejor gestión de los contenidos hipermediales, y en la elaboración de ciberegéneros que requieran mayor complejidad tecnológica como: el dossier documental, los reportajes multimedia y las infografías interactivas; también fungirá como *community manager* o responsable de comunidad en las redes sociales del telecentro.

Recoger en un Plan de Trabajo para el weblog la elaboración de los contenidos cyberperiodísticos. El cumplimiento de los mismos será dirigido y supervisado por un Jefe del Grupo Informativo; y junto a los editores, el redactor principal, los periodistas y el webmaster conformarán el Plan en los consejos editoriales de cada semana. Además mensualmente se presentará el informe de las colaboraciones y la evaluación de estas.

El Jefe de Grupo Informativo orientará en el Plan de Trabajo para el weblog la producción de ciberegéneros y otros contenidos hipermediales con tiempo de antelación y establecería un período de realización para los mismos.

La organización del flujo productivo para el espacio digital del telecentro TV Yumurí facilitaría las condiciones de trabajo en el Departamento de Programación e Informativo. Sin embargo un mejor aprovechamiento de los recursos digitales y ciberegéneros no sería posible sin un mayor conocimiento de las características del periodismo hipermedia.

Para ello los directivos del telecentro gestionarán, con mayor periodicidad, cursos sobre periodismo digital para sus periodistas y webmaster, a través de instituciones como: la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) o el Instituto Internacional de Periodismo "José Martí". Estas acciones de capacitación garantizarán la superación del capital humano, con lo cual se potenciaría el uso de los recursos de la comunicación hipermedia y los ciberegéneros en el weblog y sitio digital.

En relación al uso de los recursos hipertextuales se sugiere un mayor empleo de los hipervínculos internos mediante enlaces a publicaciones recientes de trabajos en los archivos del weblog; con ello los lectores pueden mantenerse navegando en la bitácora, y continuar la interacción con los contenidos digitales. Con la utilización de los enlaces internos se fomentarían los

hipervínculos documentales como herramientas que profundicen en el contexto de un tema importante con trabajos precedentes en el weblog. También los enlaces a diversos formatos digitales (gráfico, imagen, audio, video, animación y multimedia) le proporcionarían al lector información adicional y complementaria a la del texto periodístico.

Además presentar un blogroll que compile un conjunto de hipervínculos a las bitácoras personales de los periodistas del telecentro y en las cuales, de manera automática, se coloquen enlaces al weblog de TV Yumurí; además de agrupar blogs y sitios digitales afines con el perfil del medio.

Fomentar la utilización de recursos interactivos como: la opción de que los usuarios recomienden a otros internautas los contenidos, así como descargar, agregar y clasificarlos en bueno, regular y malo. Esto le proporcionaría a TV Yumurí un mayor conocimiento sobre la aceptación de sus trabajos periodísticos en la audiencia, con lo cual el telecentro lograría mejores productos comunicativos en función del interés del público.

Incorporar con mayor frecuencia el video en el contenido hipermedial del weblog, pues este recurso constituye el lenguaje principal del medio. La opción de subirlo a YouTube y enlazarlo desde el blog se utilizaría principalmente en los contenidos reelaborados para la bitácora; y a su vez se colocarían hipervínculos a galerías de video sobre las temáticas provinciales que más les interese difundir al medio.

A partir del carácter colaborativo de la blogosfera TV Yumurí le solicitará intercambiar contenidos multimediales a los órganos de prensa provinciales como: la Editora Girón y la emisora Radio26. Con el aprovechamiento de estas dinámicas de cooperación se podrán diversificar los soportes informacionales (audios, galerías de fotos, videos, etcétera) en los trabajos periodísticos del weblog y los sitios web de los mismos; además de consolidar la credibilidad de estos en el ciberespacio.

Presentar los pies de fotos o textos explicativos en las imágenes; a su vez, los gráficos constituirán un complemento informativo de publicaciones no solo deportivas.

En el periodo analizado el blog contó con una presencia de trabajos periodísticos sobre diversos ámbitos sociales como: la economía, el turismo, agricultura, salud, el deporte y la cultura. Se sugiere preponderar las temáticas provinciales por encima de las nacionales, y reflejar el acontecer diario de los trece municipios de Matanzas.

## CONCLUSIONES

El weblog del telecentro TV Yumurí no constituye una nueva identidad comunicativa del medio televisivo en Internet. En la actualidad la bitácora reemplaza a la web periodística, debido a los problemas tecnológicos de los servidores del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) en los cuales se encuentra alojada.

La falta de una infraestructura tecnológica idónea, la insuficiente presencia de cursos de capacitación sobre periodismo hipermedia para la mayoría de los periodistas, y la desorganización en el flujo productivo para el espacio virtual influyeron en la frecuencia de actualización del weblog, y en el pobre empleo de los recursos hipermediales y los cibergéneros.

En el período estudiado el blog se caracterizó por una escasa utilización en sus trabajos periodísticos de los enlaces hipertextuales, y de formas interactivas como: la posibilidad de que los usuarios recomendaran a otros internautas los contenidos, así como descargar, agregar y clasificarlos en bueno, regular y malo; tampoco se accedió a las bitácoras personales y correos electrónicos de los periodistas. La opción de enlazar los videos a YouTube desde el weblog no se aprovechó lo suficiente. Además la presencia de elementos multimediales como audios y animaciones fue nula.

Predominaron las informaciones y las temáticas nacionales por encima de las provinciales. No se realizaron géneros ciberperiodísticos como: las crónicas flash o en directo, dossier documental, infografías interactivas, reportajes multimedia, entrevistas online y foros. Tampoco estuvieron presentes elementos estructurales de los weblogs como: los trackbacks y el blogroll.

El carácter conversacional y colaborativo de la blogosfera le brindaría a TV Yumurí las posibilidades de que su weblog se consolide como un soporte comunicativo que contribuya a fortalecer la confianza de los usuarios en el medio televisivo. Además la dinámica de la plataforma blog le proporcionaría a la práctica ciberperiodística del sitio digital las formas para potenciar el uso de los recursos hipertextuales, interactivos y multimediales en Internet.

## RECOMENDACIONES

- A la dirección del Departamento de Programación e Informativo del telecentro Yumurí: discutir en los consejos editoriales los resultados de la investigación y valorar la aplicación de las propuestas de mejoras del estudio, las cuales se dirigen a organizar el flujo de trabajo para el weblog y sitio digital del medio.
- A la dirección del Departamento de Programación e Informativo del telecentro Yumurí: gestionar los cursos y diplomados sobre periodismo hipermedia en aras de capacitar al personal periodístico e informático.
- A periodistas y directivos del telecentro Yumurí: los resultados de esta investigación se conciban como un material de consulta en los consejos editoriales del Departamento Programación e Informativo con el objetivo de mejorar los rasgos hipermediales en el weblog.
- A Departamento de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad de Matanzas: insertar el presente Trabajo de Diploma en la bibliografía de la disciplina *Comunicación Hipermedia, Tecnología y Sociedad* que se imparte a los alumnos de periodismo.

## BIBLIOGRAFÍA

**Alonso, María Margarita; Saladrigas, Hilda (2000).** *Para investigar en comunicación social*. Guía didáctica. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente Brau.

**Andréu, J. A. (s/f).** “Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada”. Universidad de Granada. (Formato PDF). Disponible en: <http://www.public.centrodeestudiosandaluces.es/pdf/S200103.pdf>. Consultado 8 de diciembre de 2014

**Baviera, T. (2011).** *Un medio nacido de Internet: el weblog* .Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art1045.htm>. Consultado 10 de diciembre de 2014

**Blood, R. (2003).** *Weblogs and journalism: do they connect?* [Versión electrónica].Universidad de Harvard. 61-63.

**Borroto Carmona, G. (2008).** Metodología de la investigación. Selección de lecturas. La Habana: Editorial Félix Varela –ISB 978-959-07-0987-6.

**Cervera, J. (2007).** Una teoría general del blog. In J. M. Cerezo (Ed.), *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*. Madrid: Fundación France Telecom

**Delgado, Y. (2013).** “Del pensar y el hacer. Análisis de la gestión de dirección en las rutinas productivas e ideologías profesionales del Departamento Informativo del Telecentro TV Yumuri”. Tesis en opción al título académico de Licenciatura en Periodismo, Tutora: MSc Odalys Miranda Suárez, Facultad de Humanidades de Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”

**Díaz, E. (2008).** Blog y periodismo en Cuba. Entre el deber y el ser. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana.

----- (2009): "Blogs y periodismo en Cuba: entre el “deber ser” y la realidad”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, páginas 951 a 967. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna. Disponible en: [http://www.revistalatinacs.org/09/art/873\\_Habana/74\\_97\\_Elaine\\_Diaz.html](http://www.revistalatinacs.org/09/art/873_Habana/74_97_Elaine_Diaz.html)  
DOI: 10.4185/RLCS-64-2009-873-951-967. Consultado el 10 de diciembre de 2014

**Díaz Noci, J. (2004).** *Géneros ciberperiodísticos. Una aproximación a los cibertextos, sus elementos y sus tipologías.* Ponencia presentada en el II Congreso de Periodismo Digital, Santiago de Compostela, 29-30 de noviembre. Disponible en: <http://www.ehu.es/diaz-noci/Conf/santiago04.pdf> Consultado 23 de diciembre 2014

**Díaz Vega, Y. (2011).** Historia del Telecentro TV Yumurí en la provincia de Matanzas en su primera década de trabajo (1999-2009). Tesis en opción al título académico de Licenciatura en Estudios Socioculturales, Facultad de Humanidades de Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”.

**Edo, C. (2009).** “Internet como soporte informativo: La noticia y la narración periodística en los cibermedios y en los entornos comunicativos emergentes”. Disponible en PDF.

**Estalella, A. (2005):** “Anatomía de los blogs. La jerarquía de lo invisible”. En Revista Telos. Octubre-Diciembre. No. 65. Disponible en: <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=9&rev=65.htm> . Consultado el 13 de enero de 2015.

**Flores, J.M. (s/f).** *Los blogs en la reinención del periodismo y los medios.* Disponible en PDF.

**Fumero, A. (2005).** Un tutorial sobre *blogs*. El abecé del universo *blog*. Disponible en PDF.

**García Arango, L. (2013).** “TV Yumurí y sus (Red) imensiones digitales. Estrategia para perfeccionar el papel del sitio web de TV Yumurí en la actividad periodística de la provincia”. VI Diplomado de Administración Pública. Escuela Provincial del PCC “José Smith Comas”.

**García Montero, Y. (2013).** “Lo mágico y desafiante del periodismo hipermedia... un estudio sobre la web periodística de la emisora Radio 26”. Tesis en opción al título académico de Licenciatura en Periodismo, Tutora: Lic. Maritza Tejera García, Facultad de Humanidades de Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”

**Gargurevich, J. (1993).** *Géneros Periodísticos.* La Habana. Disponible en PDF de forma digital.

**Guerra, E.** (2014). "Cuba está en todas partes. Agenda de un grupo de cubanos residentes dentro y fuera del país". Tesis en opción al título académico de Licenciatura en Periodismo, Tutora: MSc. Elaine Díaz Rodríguez, Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

**Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista, Pilar** (2006). Metodología de la investigación. Mac Graw-Hill Interamericana. Cuarta edición.

Informe de la Dirección de Programación del telecentro TV Yumurí. Balance Anual enero 2015. [Instituto de Tecnologías Educativas](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/157/cd/m4_1_blog_bitacoras/elementos_de_un_blog.html) (s.f.). Internet aula abierta 2.0. Disponible en: [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/157/cd/m4\\_1\\_blog\\_bitacoras/elementos\\_de\\_un\\_blog.html](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/157/cd/m4_1_blog_bitacoras/elementos_de_un_blog.html). Consultado 10 de diciembre de 2014.

**Larrondo, A.** (s-f). La interactividad como aliada del público: estímulo democrático y nuevos retos para la participación en los medios digitales. Disponible en PDF de forma digital

**Llano, S.** (2005). Hipermedia e interactividad en el periodismo digital colombiano. Palabra-Clave, junio, número 012, Universidad de la Sabana Bogotá, Colombia

**Llopis, Giner; Ivars, Begoña; Lara, Ignacio.** (2010). I Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad: Internet y la información. Disponible en PDF.

**Marin, O y Pérez, S.** (2012). "Cuito Cuanavale. Una gesta más allá del tiempo. Reportaje hipermedia sobre la repercusión histórica, política y social de la batalla de Cuito Cuanavale". Tesis de Licenciatura en Periodismo, Tutora: Lic. Leidys García Chico, Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

**Martín García, M.** (2009). De codos en el puente. Un acercamiento al sistema de televisión en Matanzas. La Habana. Tesis de diploma (licenciatura en periodismo). Universidad de La Habana

**Montoya, Y.** (2009). "La hipertextualidad en la prensa digital cubana. Estudio de caso de cinco medios del oriente cubano". Tesis en opción al título académico de Máster en Ciencias de la Comunicación, Tutores: Dra. Yamile Haber Guerra

y Dr. Alejandro Rafael Rost, Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana

**Nodal, Y.** (2014). “El fotorreportaje como código gráfico en la construcción de la realidad en la web de la Editora Girón”. Tesis de Licenciatura en Periodismo, Tutor: Damián Castillo Figueroa, Facultad de Humanidades, Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos

**Orihuela, J.L.** (2003) .Los weblogs ante los paradigmas de la eComunicacion. Disponible en PDF.

----- (2005) .Sobre la identidad mediática de los weblogs. Disponible en PDF.

----- (s/f).Web 2.0: cuando los usuarios se convirtieron en medios y los medios no supieron en que convertirse. Disponible en PDF.

**Oviedo, A.** (2009). “Editora Girón: el periodismo hipermedia que hacemos y el que queremos. Una mirada al periodismo digital que se realiza en la publicación matancera y sus perspectivas futuras”. Tesis en opción al título académico de Máster en Ciencias de la Comunicación, Tutora: Msc. Tamara Roselló Reina, Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, 2009.

**Piñuel, J.L.** (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. Departamento de Sociología IV Facultad de CC. de la Información Universidad Complutense de Madrid. pp. 1-41. Disponible en PDF.

**Quiñonez, H.** *La ciberbitácora y tecnológica .Un acercamiento a su conceptualización.* Tecnologías digitales, pantallas y lenguaje audiovisual, número 82 marzo-mayo 2013. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx>. Consultado el 15 de diciembre de 2014.

**Ramonet, I.** “La explosión del periodismo. De los medios de masas a la masa de medios”, Editorial José Martí, La Habana, 2011, p. 5 ISBN 978-959-09-0506-3.

**Recio, M.** (2006a): “Blogs Cuba: una identidad atrincherada”. Disponible en:<http://enlaces.wordpress.com/2006/05/13/blogs-cuba-identidad-atrincherada-i>. Consultado 23 de diciembre de 2014.

----- (2006b): "Blogs Cuba: una identidad atrincherada. El "blogqueo" contra Cuba". Disponible en: <http://enlaces.wordpress.com/2006/05/13/blogs-cuba-identidad-atrincherada-segunda-parte/>. Consultado 23 de diciembre de 2014.

----- (2006c): "Blogs Cuba: una identidad atrincherada III. Cubano-soy-cubano-soy". Disponible en: <http://enlaces.wordpress.com/2006/05/14/blogs-cuba-identidad-atrincherada-tercera-parte/>. Consultado 23 de diciembre de 2014.

Rizo Martínez, P. (2013). Re-Pensar al dossier. Una aproximación a los dossiers hipermedia: Premios Oscar 2013; 11-S, Diez años después; Renuncia Benedicto XVI; San José 2013; y Con todos y para el bien de todos. Tesis de Licenciatura en Periodismo. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos.

Ruiz, S. (2009) "Del blog al microblog: el devenir del receptor en generador y emisor de contenidos en la Web 2.0". Tesis doctoral, Directores: Francisco Javier Ruiz San Miguel y Ana Julia Gómez, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga

Saladrigas, Hilda. Metodología de la investigación. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. (Power Point).

Salaverría, Ramón (2005): Redacción periodística en Internet. Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana.

Torres Rodríguez, G. (2013) En el camino de la noticia. Una aproximación a la influencia de la gestión de dirección del proceso editorial sobre las rutinas productivas e ideologías profesionales de los periodistas del semanario Girón de Matanzas. Matanzas. Tesis de Licenciatura en Periodismo, Tutora: MSc Odalys Miranda Suárez, Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos

Valdés Robreño, Adriana (2011). *Habana Radio: la voz del patrimonio en la web*. Tesis de Licenciatura en Periodismo. La Habana: Universidad de La Habana, Facultad de Comunicación. Tutoras: Elaine Díaz y Leidys García.

# Anexo1

## Primer diseño del weblog del telecentro TV Yumurí

PORTADA   ACRICA DE...   MABA DEL SITIO   Jueves, Junio 13, 2014 Hora: Diciembre 29, 2014

---



---

NOTICIAS   CULTURA   DEPORTES   ECONOMÍA   CIENCIA   SOCIEDAD   TURISMO   LOS CINCO

---

ULTIMAS NOTICIAS [En Cuba del almanaque 2015](#) [Rebatimiento caja decodificadora de TV en el país](#)

---

### Singularidades para Cuba del almanaque 2015



| Enero   | Febrero   | Marzo   | Abril   |
|---|---|---|---|
| S-TUWTFSS   | S-TUWTFSS   | S-TUWTFSS   | S-TUWTFSS   |
| 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29       | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30    |
| Mayo  | Junio   | Julio   | Agosto  |
| S-TUWTFSS   | S-TUWTFSS   | S-TUWTFSS   | S-TUWTFSS   |
| 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30    | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 |
| Septiembre  | Octubre   | Noviembre   | Diciembre   |
| S-TUWTFSS   | S-TUWTFSS   | S-TUWTFSS   | S-TUWTFSS   |
| 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30    | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30    | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 |

El jueves primero de enero, aniversario 56 del triunfo de la Revolución, el nuevo año 2015 inicia el tránsito por sus 365 días, cinco horas, 48 minutos y 46 segundos, exactamente el tiempo que tarda nuestro querido Planeta Azul en dar una vuelta alrededor del Sol que nos alumbró. Anticipa el calendario que 2015 traerá 52 domingos y 52 sábados. Los meses con mayor número de domingos serán cuatro: marzo, mayo y agosto y noviembre, cada uno de ellos con cinco de esos días de asarato.

Como es tradicional, el mes de julio volverá a ser el más festivo, pues obsequiará el mayor número de fechas no laborales con cuatro domingos, incluido el 26, Día de la Rebelión Nacional, así como el 25, sábado y el 27 lunes, tradicionales días de asarato. En el año 2015 los enamorado celebrarán su día 14 de febrero un sábado, muy bueno porque que coincide con el domingo Otro domingo, el 19 de abril, celebraremos el aniversario 56 de la victoria sobre las fuerzas monarcas en Playa Girón. La fiesta de los trabajadores, el Primero de Mayo, será un viernes.

Las fechas gurias del 24 de febrero y 10 de octubre corresponden a martes y sábado, respectivamente. El Día de las Madres en el año 2015 se celebrará el domingo 10, mientras que el Día de los Padres será festejado el domingo 23 de junio.

Como cada año, 2015 también reserva sus propias sorpresas a cada uno de los mantancos, y por eso, precisamente, la vida resulta interesante.

Quiénes asientan buena parte del devenir en la voluntad personal, desde ahora pueden fijar en el almanaque fechas anticipadas de celebraciones de cumpleaños y de meras individuales, ellos son los vaticinadores de su futuro, personas que no se conforman con contemplar pasivamente el paso del tiempo y se esfuerzan por hacer que sus propias predicciones se cumplan. Permítanme desearles anticipadamente un muy feliz año 2015, que dará paso al año 57 de la Revolución. (Por: Roberto Pérez Betancourt)(29/12/14)

Compartir: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Print](#)

---

### Posts Relacionados

[Exposición transporte urbano en 3D...](#)

[Ideales para un nuevo rumbo...](#)

[Estrategias de O2 de año](#)

---

### SUSCRIBETE A NUESTRA PAGINA

---

### LO MÁS LEIDO

-  [Bárbol: Equipo clasificado](#)  
Niego Luis Ruiz, fue el primer jugador y formó parte del Staff de Helguín. Mar. Marcelo En un espectáculo selectivo con tensión y sa...
-  [Conociendo a Matanzas: Puerto Cárdenas \(+ Fotos\)](#)  
Con el desarrollo de la urbe mantancera y su constante expansión a parte del siglo XVIII, nació la necesidad de crear el gas obtenido q...
-  [Conociendo a Matanzas: El Museo Farmacéutico \(+ Fotos\)](#)  
El Museo Farmacéutico de nuestra ciudad está localizado en el centro de la Segunda Plaza de Armas, hoy Parque de la Libertad. Edifica...
-  [Reflexiones de fin de año](#)  
El año se está acabando. La ocasión es propicia para reflexionar sobre lo vivido durante los 12 meses transcurridos y otras experiencias...
-  [Cinco Héroes de la Dignidad](#)  
Ervia Nicolás Maduro cura a Fidel donde nessuno se atregía por el regreso de los Cinco a la Patria. El presidente vascelano, Nicolás...

---

### TEMAS

[MATANZAS](#)   [CUBA](#)

## Anexo 2

### Imagen del rediseño del weblog del telecentro TV Yumurí

CONTACTO MAPA DEL SITIO

**tv yumurí**

INICIO NOTICIAS DEPORTES CIENCIA CULTURA MEDIA TURISMO ECONOMÍA INTERNET SALUD

ESPECIALES

ULTIMAS NOTICIAS: [Los desubren gigantes agujero negro](#) [Al Día la Actualidad en Matanzas \(27/02/16\)](#) [AJedrez \(F\): Marilza Arribas, Campeona Nacional por novena vez](#) [AJed](#)

Con la tecnología de Blogger.

---

HOME MODERISMO NAVAL NEMO, EL NAUTILUS Y ALBERTO (+ FOTOS)

Libero Jazay Formentorales Matanzas Modelismo Naval

### Nemo, el Nautilus y Alberto (+ Fotos)

Sin la más mínima gota de incertidumbre o pesar, vio desmoronarse la casa familiar; es más, recogió pacientemente los escombros. Beporó y catalogó la valiosa madera y, luego de fijar un cartel en el que anunciaba que estaba en venta, le hizo una mueca de burla al insinuante destino. En la noche, comenzó a brincar la inmensidad del océano que le separaba de sus dos hijas. Su casa, imaginada sobre una pequeña y apartada colina junto a la bahía, permanecía abandonada hasta que, en una de sus visitas, el salitre y el viento conminaron a Alberto a la complicidad con los fantasmas que desde siempre la habitaron. Ya estaba decidido, volverla sobre sus pasos y más apresuradamente, ahora, cuando se trataba de un camino que aplastó durante décadas. "No fue el período especial ni nada de eso, ni tan siquiera convertirme en jubilado o que se cayese la casa, lo que me impulsó a esto", añade mientras a la par de invitarme a una tasa de café, me impone recorrer su colección de aviones, estaciones orbitales y navíos. Chasquea la lengua al tiempo que explica: "navíos, es muy genérico. Estamos hablando de carebeles, bergantines, goletes, fragatas, galeones..." En un empuje más de ilusionista que de modelista naval, alza sobre su cabeza la estructura de una embarcación y comenta: "Este es la fragata The Constitution, el buque insignia de los nortefos durante la guerra de Secesión y una verdadera joya de la Ingeniería naval. Se consideraba indestructible y mire, usted, ya lo puedo reproducir porque luego de varios meses, quizás un año, lo llevé a un plano, con todos los cálculos necesarios. Ahora lo construyo en madera y a una escala superior a la que mi padre me compró por apenas un peso y pico." Alberto hace una pausa bien pronunciada, sin dudas teatral y continúa: "¿Mi obra maestra? ¿A que no adivinas? ¿A ver qué piensas si mencionase, por ejemplo al profesor Aronnax y su acompañante Conseil, al alfonero Ned Land, o mejor, al capitán Nemo, que en latín significa, nadie?... EL NAUTILUS, claro. Fue un sueño de juventud. Anuncié por las tertulas de Umea y Salazar y



OPINION

POPULAR ARCHIVO CATEGORIA

**Unión de Reyes: 1 grado Celsius esta madrugada**  
El 21 de enero de 1971 volvió a ser noticia entre los pobladores de este central municipio, resulta que durante la madrugada de hoy los L...

**Cocodrilos en terapia**  
Muchos aficionados se muestran preocupados por el debilitamiento de matanzas en las últimas subseries. La artillería granmense paléo a los...

**Béisbol: Granma noqueó a Matanzas y empató en la cima**  
Por segunda jornada consecutiva el poderoso equipo de Granma noqueó a Matanzas con score de 13 carreras por 3 en siete entradas y empató e...

**Continúa la tertulia entre puentes gozando de la preferencia de los matanceros.**  
ANA VALDES PORTILLO. FOTOS: LUIS ESPINO. La destacadísima actriz, Premio Nacional de Teatro y Televisión, Verónica Lynn, asistió al pr...

**Béisbol: Matanzas vs. Holguín en busca de retomar el liderato en**

## **Anexo 3**

### **Guía de análisis de contenido**

1 Recursos de la comunicación hipermedia

1.2 Hipertextualidad

1.1.1 Enlaces según función documental y narrativa

1.1.1.1.1 Enlaces documentales.

1.1.1.1.2 Enlaces de ampliación informativa.

1.1.1.1.3 Enlaces de actualización

1.1.1.1.4 Enlaces de definición

1.1.2 Enlaces según destino

1.1.1.2.1 Intrínsecos

1.1.1.2.2 Internos

1.1.1.2.3 Externos

1.1.3 Enlaces según morfología del contenido enlazado

1.1.3.1 A texto

1.1.3.2 A gráfico

1.1.3.3 A imagen (fija o en movimiento)

1.1.3.4 A audio

1.1.3.5 A video

1.1.3.6 A animación (enlace a secuencia de imágenes producidas por un ordenador como foto galerías dinámicas y diapositivas con o sin audio)

1.1.3.7 Multimedia

1.2 Interactividad

1.2.1 Tipo de Interactividad

1.2.1.1 Inclusiva (periodismo de código abierto)

1.2.1.2 Autorial

1.2.2 Número de comentarios por post o entradas

1.2.3 Técnica utilizada

1.2.3.1 *Dialógica*

1.2.3.1.2 Correo electrónico (de redactores o secciones)

1.2.3.1.3 Foro

1.2.3.1.4 Chat

1.2.3.1.5 SMS

1.2.3.1.6 Encuesta

1.2.3.1.7 Posibilidad de descargar los posts

1.2.3.1.8 Posibilidad de agregar contenidos

1.2.3.1.9 Votar para clasificar el contenido periodístico (bueno, regular, malo)

1.2.3.1.10 Recomendar el contenido periodístico a otro internauta

1.2.3.1.11 Vinculación de los contenidos periodísticos con las redes sociales

1.2.3.1.12 Intercambio con otros usuarios y/o emisores a partir de formas colaborativas de trabajo que transformen y aporten nuevos valores a la información.

1.2.4 Intervención del medio

1.2.4.1 Moderación

1.2.4.2 Ausencia de moderación

1.3 Multimedialidad

1.3.1 Elementos empleados en el weblog

1.3.1.1 Textos periodísticos

1.3.1.2 Audio

1.3.1.3 Imagen

1.3.1.3.1 Estática y dinámica

1.3.1.3.2 Pie de foto

1.3.1.3.3 Uso de textos explicativos en las imágenes.

1.3.1.3.4 Galería de fotos

1.3.1.4 Videos (Posibilidad de:)

1.3.1.4.1 Presencia de videos en los posts

1.3.1.4.2 Acceso a los videos de la parrilla de programación del telecentro TV Yumurí

1.3.1.4.3 Acceso a galerías de video en el blog

1.3.1.4.4 Posibilidad de descargar videos en el blog

1.3.1.5 Gráficos

1.3.1.6 Animaciones

1.3.1.7 Archivos multimedia

1.3.2 Combinación de elementos multimediales

1.3.2.1 Por yuxtaposición

1.3.2.2 Por integración

2-Elementos de contenido ciberperiodístico

2.1 Nombre del weblog

2.2 URL del weblog

2.3 Correspondencia entre el nombre del weblog y la URL

2.4 Nivel de actualización de los contenidos periodísticos

2.5 Idioma (s) aplicado a los contenidos del weblog

2.6 Autoría de los contenidos periodísticos

2.6.1 Individual

2.6.2 Por colectivos o grupo multidisciplinario

2.7 Clasificación de los géneros periodísticos y ciberperiodísticos

2.7.1 Noticia

2.7.2 Crónicas

2.7.2.1 Crónicas tradicionales

2.7.2.2 Crónica de última hora o flash

2.7.2.3 Crónica en directo o minuto a minuto

2.7.3 Géneros dialógicos:

2.7.3.1 Entrevista tradicional

2.7.3.2 Entrevista online o charla

2.7.3.3 Foros

2.7.3.4 Encuestas

2.7.4 Géneros interpretativos

2.7.4.1 Reportaje tradicional

2.7.4.2 Dossier documental

2.7.4.3 Reportaje multimedia

2.7.5 Géneros de opinión o argumentativos

2.7.5.1 Editorial

2.7.5.2 Comentario

2.7.5.3 Columna

2.7.5.4 Artículo

2.7.6 Infografía interactiva

2.7.7 Fotorreportaje

2.8 Temáticas de los contenidos ciberperiodísticos

2.8.1 Matanzas

2.8.2 Cuba

2.8.3 Mundo

2.8.4 Deportes

2.8.5 Cultura

2.8.6 Economía

2.8.7 Turismo

2.8.8 Salud

2.8.9 Ciencia

2.8.10 Sociedad

2.8.11 Opinión

2.8.12 Efemérides

2.8.13 Otros

2.9 Producción de textos de los periodistas del telecentro

2.10 Presencia de textos periodísticos provenientes de otros cibermedios

3. Rasgos formales

3.1 Estructura básica de los weblogs

3.1.1 Elementos de los posts

3.1.1.1 Fecha y Marca de tiempo (hora de publicación)

3.1.1.2 Permalink (dirección única para cada post)

3.1.1.3 Enlace a los comentarios

3.1.1.4 Categorías (especie de índice temático)

3.1.1.5 Etiquetas (palabras claves asignadas por el autor)

3.1.2 Archivos del weblog

3.1.3 Blogroll

3.1.4 Trackback

3.1.5 Columna de los posts más leídos

3.1.6 Servicios de valor agregado

3.1.6.1 Canal RSS

3.1.6.2 Mapa del sitio

3.1.6.3 Glosarios

3.1.6.4 Titulares por correo electrónico

3.1.6.5 Suscripción

3.1.6.6 Formulario de contacto

3.1.7 Pie de blog

## **Anexo 4**

### **Relación de entrevistados y cargo**

#### **TV Yumurí**

Ángel Tápanes, Director General del telecentro

Reinel Ávila Peña, Sub-director general del telecentro

Aurora López Herrera. Periodista y Directora de Programas

Roberto Pérez- Betancourt .Periodista colaborador

Lis García Arango. Periodista y editora

Eliane Táboas Merino. Periodista

José Miguel Solís .Periodista

Lyl Jiménez Rodríguez. Periodista

Pedro Arturo Rizo Martínez. .Periodista

Yanet Peña Acosta. Periodista

Gemma Carballo Campos .Periodista

Pedro Arturo Rizo Martínez. .Periodista

Gustavo Rodríguez Luque. Webmaster

#### **Editora Girón**

Denis Flores Sitges. Informático

#### **Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT)**

Hugo Edelqui Cruz. Editor jefe del portal digital de la Televisión Cubana (TVC)

Manuel Díaz Tito. Administrador de redes del Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT)

## Anexo 5

### Entrevista semiestandarizada a Ángel Tápanes, Director General del telecentro TV Yumurí

1. ¿Conoce las causas que por las cuales existe irregularidad con la visibilidad de la web periodística de TV Yumurí desde hace algún tiempo?

Los constantes problemas con la capacidad de los servidores nacionales del ICRT incidieron en su *salida del sistema* desde finales de noviembre del 2014. Hay que invertir para mejorar la infraestructura tecnológica. Ha habido comunicación, pero no solución.

2. Desde su condición de Director General del Telecentro, ¿qué relación establece con el trabajo informativo - periodístico del telecentro en el sitio web y el espacio del blog?

Se orienta las tareas a realizar. Todos los directivos participamos en la política editorial tanto del medio tradicional como del espacio virtual.

3. ¿Qué importancia le merece la presencia del sitio web y el espacio del blog para potenciar la estrategia de comunicación de TV Yumurí en el Internet?

El sitio web es un espacio oficial donde los periodistas participan activamente y es la expresión del medio. Es un órgano de prensa, pero digital. Nunca un blog va a sustituir un sitio web. El blog generalmente es de carácter personal, donde generalmente el profesional del periodismo expresa su manera de pensar sus criterios e ideas, pero es tuyo y no del medio. El blog del telecentro lo hacemos como un sentido alternativo, pero no es la alternativa eficaz ni la que necesita TV Yumurí. El telecentro necesita su sitio para que compita en las redes sociales, la blogosfera y otros espacios digitales, a la vez que se logre un posicionamiento y un tráfico en Internet. El sitio es el master y el blog es el licenciado

4. ¿Se percibe al weblog de TV Yumurí como espacio mediático diferente al telecentro? ¿Por qué?

El proceso está integrado. En cuanto al sitio web es la cara de TV Yumurí al mundo. Generalmente los trabajos televisivos se trasladan a la redacción digital

del telecentro. También hay encargos que son exclusivamente para el espacio virtual.

5. ¿En qué medida las limitaciones de infraestructura tecnológica y conectividad a Internet inciden en el trabajo periodístico en el blog de TV Yumurí?

Existen limitaciones tecnológicas tanto en el medio tradicional, como en el digital. Esto influye porque es la base tecnológica, en cual te apoyas para trabajar e incide en la calidad de tu producto comunicativo.

6. ¿Cómo se organiza y evalúa el trabajo periodístico en el weblog?

A partir del Plan de Trabajo semanal se coloca una W, la cual indica los trabajos que serán reelaborados para el espacio digital. Es decir hay una dirección para organizar el trabajo periodístico.

## **Anexo 6**

### **Entrevista semiestandarizada a Reinel Ávila, Sub- Director General del telecentro TV Yumurí**

1. ¿Cuál es su papel en el equipo que trabaja para el web de TV Yumurí?

Soy sub- Director General del telecentro. Verificar, orientar y controlar el flujo productivo para el espacio digital, así como supervisar el trabajo de la editora y el webmaster.

2. ¿Ha recibido capacitaciones, diplomados o curso de preparación sobre periodismo digital? ¿Cómo se prepara?

No he pasado ningún curso básico como tal, sin embargo me he capacitado personalmente.

3. ¿Conoce las causas que por las cuales existe irregularidades con la visibilidad en el ciberespacio del sitio web periodístico de TV Yumurí?

Es debido a las transformaciones tecnológicas que se realizan en los servidores del ICRT y no sabemos porque no se visualiza.

4. ¿Los funcionarios del ICRT nacional, relacionados con el tema de Internet, se han comunicado con la dirección del telecentro para explicar la situación?

Esta problemática la conoce los directivos del ICRT, así como los del Comité Central del Partido Comunista de Cuba (PCC).

5. ¿Cuáles fueron las motivaciones por las que se creó el weblog del telecentro TV Yumurí?

Creamos un blog alternativo, lo cual nos posibilita que nos mantengamos publicando en Internet. Es una alternativa para que se conozca la realidad de Matanzas en el mundo.

6. ¿Cómo valora al weblog?

No es lo mismo el sitio y el blog, pero que considero que el trabajo de los periodistas es positivo.

7. ¿Cómo cataloga el empleo de los recursos hipertextuales, interactivos y multimediales en la publicación periodística para el weblog?

El trabajo es positivo, si atendemos que las condiciones tecnológicas no son lo más óptimo posible. Es bueno aunque no está en la forma que se quisiera. Hay que dedicarle más tiempo, por ejemplo abordar mucho más los temas sociales que le interesan al público y también las temáticas de salud. Hay sectores que se pueden enriquecer mucho más.

8. ¿Qué contenidos distintivos debería poseer el weblog del telecentro TV Yumurí?

El video hay que potenciarlo más, pues no se concibe que un blog alternativo de un medio televisivo no existan prácticamente videos. No son escasos, pero no son suficientes todavía.

9. ¿En el Departamento de Programación e Informativo se percibe al weblog como un espacio mediático diferente al medio televisivo?

Es diferente porque sencillamente es un medio digital, donde la realidad matancera es mostrada al mundo. No tiene las limitaciones físicas como la televisión. Pero la esencia es la misma: reflejar los intereses de la Revolución.

10. ¿Cómo se organiza y evalúa el trabajo periodístico en el weblog?

En el Departamento de Programación e Informativo se realiza un Plan de Trabajo semanal, el cual se ejecuta para el medio analógico y se le incluye el digital. En dicho documento se inscriben las coberturas periodísticas y a cada una se le coloca una W entre paréntesis; esto significa que con el tema del trabajo para el medio televisivo también hay que realizar uno para el espacio virtual. Se concibe de esta manera con el objetivo de que las líneas temáticas de los diferentes sectores se vean reflejadas, al unísono, en el medio analógico y digital. Aunque también los propios redactores proponen tópicos de acuerdo a sus propios intereses.

11. ¿Cómo sería un equipo de trabajo ideal para la web?

Haría falta tener una estructura de trabajo netamente para el espacio digital, por ejemplo tener plaza de fotógrafo, otra editora para poner dos turnos y, por consiguiente otra computadora, para evitar la situación actual de una editora por la mañana y un webmaster por la tarde. Son elementos para poder tener un

equipo completo, porque el actual está incompleto, aunque se buscan alternativas.

En algún momento la dirección del país y del ICRT en particular cambiará la plantilla del personal de los telecentros y con ello se pueda cubrir las plazas que faltan, por supuesto, siempre que sea respaldado por una infraestructura tecnológica.

## **Anexo 7**

### **Entrevista semiestandarizada a Aurora López, periodista y fundadora del primer sitio web periodístico del telecentro TV Yumurí**

1. ¿Cuáles fueron las motivaciones para crear sitio web periodístico del telecentro TV Yumurí?

La motivación para crear el sitio fue debida a un interés nacional por parte del PCC y materializada en el PCC provincial. Nosotros no teníamos informático siquiera, o sea que no teníamos realmente las condiciones para hacerlo y por parte del ICRT tampoco existía un interés marcado, o sea por parte de nuestro organismo no existía una directiva respecto a este tema. La tarea fue asumida sin tener siquiera informático.

En los primeros momentos nos dedicamos a buscar una serie de información, vamos a decir una base de datos y nos trasladamos 15 días para el periódico Girón con Denis Flores(informático ), quien fue él que nos hizo el primer sitio web. Este incluía una descripción de cada municipio con datos demográficos y geográficos; también las nueve leyendas matanceras; las noticias divididas por sector, por ejemplo cultura, deportes, económicas, históricas, etcétera; no teníamos nacionales ni internacionales eran netamente provinciales; también publicábamos las efemérides, así como la programación del telecentro, aunque esta fluctuaba mucho nosotros tratábamos de mantenerla actualizada.

Denis subía al mediodía una vez al día, se actualizaba una sola vez al día. Ese fue la génesis del sitio web de TV Yumurí.

2. ¿Qué conocimientos previos sobre edición digital e Internet poseías antes de comenzar a publicar en el sitio web de TV Yumurí?

Conocimientos de periodismo digital no teníamos ninguno. Era más bien algo de intuición .Por el camino fuimos conociendo .No teníamos editor tampoco, o sea yo como el propio jefa de información asumía la tarea de reelaborar esos materiales como si fuera para la prensa plana. Conocimiento de técnica digital no teníamos ninguna.

3. ¿Qué rol(es) desempeñaba en el sitio web inicial, teniendo en cuenta que ocupaba el cargo de Jefa de los Servicios Informativos de la Televisión en Matanzas?

Yo seleccionaba los materiales que según mi criterio debían publicarse. No poníamos nada de videos, realmente la banda que teníamos era limitada porque trabajábamos con módem, lo cual nos limitaba mucho. Por eso yo pienso que era un trabajo titánico, porque con un modem la capacidad era mínima y conllevaba un esfuerzo por parte del personal que estuviera.

Si incluimos fotos, o sea bajamos a edición “congelábamos” una foto de los videos de la propia información del telecentro y era la que subíamos para graficar los trabajos publicados en aquel sitio.

4. ¿Cuáles eran las características del sitio web inicial?

Incluimos el tema musical de TV Yumurí en audio, o sea cuando tu abrías el sitio se escuchaba un fragmento del tema que identifica al canal que es el tema “Flor de Yumurí” de Sánchez de Fuentes. Se incluyó una descripción de cada uno de los programas que teníamos en la parrilla de programación en aquel momento; se hizo como una ficha técnica de cada programa con su horario, sus características formales y conductores. Todo lo anterior lo incluimos porque pensábamos que el interés nuestro era divulgar lo que acontecía en la provincia, y por supuesto a partir de un órgano de prensa tenías que darle promoción a los programas propios del telecentro como tal.

5. Al dejar de ser un sitio estático, cambió la plataforma para publicar los contenidos periodísticos, de un inicial Dreamweaver a Joomla.

Las características de este segundo diseño eran muy similares a las del primer sitio. El contenido en Joomla no sufre mayores modificaciones. El equipo de trabajo de la página se vino a consolidar cuando entra Gustavo quien ya tiene un conocimiento empírico sobre todas las interioridades del mundo digital. Ya en esta etapa es que se empieza a introducir los videos.

Cuando empieza Roberto Pérez- Betancourt si presenta cambio en el contenido informativo, pues él introduce las noticias nacionales e internacionales. Pienso que este tema está todavía en discusión porque por un lado se mantiene una vertiente que opina que debe mantenerse pero sin

tanta preponderancia abriendo página y demás, y otra vertiente que plantea que debe ser noticias provinciales independientemente que reflejen algo nacional e internacional. Debe ser provincial el peso del blog, porque si no nos divulgamos nosotros quien nos va a divulgar.

En cuanto a los videos se ponen en YouTube como única manera. O sea tú lo subes a YouTube y dichos videos los bajas a la página .Se quedan en YouTube y les puedes hacer todos los links que quieras y relacionarlos con las redes sociales. Todo se pone en YouTube.

6. ¿Conoce usted cuales son las causas por la que la web periodística de TV Yumurí está saliendo irregularmente en la actualidad? .Explíquelas.

La primera dificultad es la conexión desde que estamos adscriptos al servidor del ICRT. Normalmente cualquier día tú ves que no hay conexión y no se puede actualizar. El blog es una salida emergente, una alternativa por estos propios problemas.

Ahora bien, internamente no se ha logrado una organización para determinar las informaciones que interesa publicar. En realidad los periodistas han demostrado interés en publicar en la web pero pienso que la organización del trabajo es el problema a resolver, pues informaciones provinciales muy válidas no se publican por determinadas ineficiencias.

7. ¿Cómo valora la utilización de los recursos de la comunicación en red?

Se puede aprovechar más los recursos de la comunicación hipermedia una vez que se resuelvan los problemas tecnológicos y conexión a Internet, así como los de la plataforma para editar en la televisión. Las dificultades para publicar en la web debido a la situación anterior inciden en la poca profundización de las técnicas digitales.

8. En su opinión, ¿se percibe al weblog de TV Yumurí como espacio mediático diferente al telecentro? ¿Por qué?

Para mí la publicación digital no tiene nada que ver con el telecentro .La elaboración de un producto periodístico para la web implica un doble compromiso por parte del periodista, pues la televisión es muy diferente del mundo digital .Sin embargo pienso que la voluntad está en nuestros

periodistas, pero el mecanismo falla. Independientemente que para el espacio virtual puedas colocar video, la técnica televisiva es sustancialmente diferente a digital.

Además se necesita un corrector de estilo para la redacción digital porque lo que se realiza para la televisión lo tienes que reelaborar para la web. Debe existir en el equipo de trabajo un corrector de estilo, pues debe existir una persona que revise la redacción para Internet.

## Anexo 8

### Entrevista semiestandarizada a Roberto Pérez-Betancourt, periodista y colaborador del weblog y sitio web periodístico de TV Yumurí

1. ¿Cuáles fueron las motivaciones para crear sitio web periodístico del telecentro TV Yumurí?

Yo comencé a trabajar para TV Yumurí por un contrato. En ese entonces no existía una página web propiamente dicha, sino que había una especie de blog que ellos publicaban con un sistema de edición muy elemental, con un diseño plano que no incluía una gradación de la noticia, de los valores de la noticia para su ubicación espacial en el blog, sino que era un sistema rudimentario y monótono.

Entonces ahí se publicaba mientras se trabajaba en el diseño de un sitio web periodístico como tal. Comenzamos a trabajar en el diseño de una nueva web y elaboramos primero el perfil editorial cuando prácticamente ningún medio lo tenía para su página web. Después hicimos las normas de diseño y de redacción de la web.

El primer diseño de la página fue en Dreamweaver. Este programa era muy funcional y muy bueno porque te permitía hacer un diseño atendiendo a la gradación de la noticia, incluyendo elementos clásicos del diseño periodístico (cintillo, epígrafe, título, bajante, sumario preámbulo, etcétera), los cuales no entran en contradicción con la modernidad de la web y un ejemplo de ello son las versiones digitales de los periódicos más importantes e mundo: El País, Washington Post, New York Times, etcétera, pues estos periódicos utilizan un diseño clásico de prensa escrita con todas las posibilidades que le brinda el periodismo digital. Es decir la inserción de fotos, hipervínculos de medio, videos, etcétera.

Más tarde se planteó la necesidad de pasar a un tipo de diseño basado donde la tecnología no fuera de **Windows** y que pasara a ser una tecnología de diseño libre. Entonces cambiaron el diseño de la página a otro con dicha tecnología de software libre (era uno anterior al diseño de la página actual), donde mantuvieron las cosas esenciales. Se podía seguir grabando un poco las noticias. Se utilizó con más profusión el video en la página.

Pero esta página históricamente padece de un problema, que es recurrente en otras páginas web de provincia, y es la falta de un personal para trabajar. Es un elemento esencial, pues tiene una plantilla sumamente reducida que limita mucho las posibilidades de la página.

2. Según el Diplomado de la periodista Lis García Arango, usted confeccionó el perfil editorial y las normas de redacción y estilo de la web periodística de TV Yumurí, ¿qué conocimientos previos sobre Internet y el periodismo hipermedia poseías antes de comenzar a publicar en el sitio web de TV Yumurí?

Yo pasé un curso en la Escuela Internacional de Periodismo sobre periodismo digital, eso fue al principio cuando me dieron el acceso a Internet. Fue alrededor de 2009 o 2010. Fue un curso de página web y de los sistemas de Windows (Word, Excel, etcétera).

Además, tengo muchos años en el ejercicio del Periodismo. Soy diseñador gráfico además de periodista, incluso trabajé de tipógrafo en el periódico *Hoy* antes del triunfo de la Revolución. O sea yo tenía un conocimiento que me permitió asimilar los conocimientos adquiridos a través de la propia Internet, porque en ella hay muchos trabajos docentes sobre periodismo en universidades extranjeras y me dediqué a estudiar. Esa fue la base.

En cuanto a las normas de redacción, primero te digo que tengo dos libros publicados “Dinámica de la noticia” y “Investigar para comunicar”, donde elaboré varias teorías o tesis las cuales me sirvieron para todo esto. Lamentablemente en la práctica las normas de redacción no son estudiadas como debieran ni aplicadas por los periodistas que tributan al sitio web. La persona que tiene que velar porque esto se cumpla es la editora de la página.

3. ¿Cuándo salió al ciberespacio el sitio periodístico del telecentro?

No sé decirte el año. Yo no soy fundador, solo hice la primera página web propiamente dicha, porque anteriormente era una plantilla tipo blog en un sistema muy elemental que no era Dreamweaver. En este sistema elemental ponían las noticias a la izquierda y los títulos con letras de 10 puntos, algo muy rudimentario. Lo bueno era que para actualizar no había que tener muchos conocimientos, porque era fácil la actualización. Tú entrabas en la

administración y sencillamente quitabas lo que había y ponías lo otro; era sencillamente copiar y pegar.

4. ¿En qué etapa usted ocupó el cargo de editor-redactor de la página web? ¿Cómo desarrolló la labor?

Cuando entra a la página web ocupé el cargo de editor- redactor, pero por razones de salud trabajaba desde mi casa. A través del correo electrónico le enviaba todos los días, a la entonces webmaster, una guía de diseño con bastante volumen de informaciones .Le indicaba en que sección debía ampliar la noticia y le mandaba las fotografías y los hipervínculos. La plataforma era Dreamweaver.

También redactaba informaciones generalmente comentarios y crónicas propias, e informaciones que edito de agencias y otros sitios web adecuándolo todo al perfil editorial de la página, y tomando en consideración las exigencias propiamente dicha de un sitio que se origina en Matanzas. Todo ese fue en esa época. Actualmente le envío a la editora entre 6 y 10 trabajos periodísticos para el weblog.

5. ¿Cómo caracteriza la organización de los contenidos periodísticos (secciones) y la jerarquización de la información en el actual sitio web?

En este blog la mayoría de lo que ponen es lo que yo mando; lo que prevalece son algunas que otras informaciones de otros medios y trabajos periodísticos propios a diferencia de la página web que en ella había una columna de opinión.

El blog no tiene columna de opinión. Aquí las opiniones las insertan como un trabajo más en las entradas. O sea no hay una división de géneros periodísticos, no hay tampoco una exposición de los blogs de los periodistas. En la página web si había una sección de opinión, y había otras inserciones de videos y es importante porque estamos hablando de un canal de televisión. En resumen, como blog está bastante bien pero no hay posibilidad de interactuar con el lector.

No hay muchos comentarios, y si hubiera el editor debe darle seguimiento. Uno de nuestros problemas es que se necesita tiempo para moderar los comentarios.

6. A su juicio, ¿existe un balance de géneros periodísticos en el sitio como en el blog?

No hay un balance adecuado, porque suelen publicar lo que yo le mando. Los reportajes no suelen aparecer. La diversificación de géneros es bastante pobre. Incluso hasta las fotografías no tienen pie de foto, esto es elemental pues a veces tú vas a ilustrar una fotografía y no sabes quién es.

7. ¿Conoce usted cuales son las causas por la que la web periodística de TV Yumurí está saliendo irregularmente en la actualidad?

Lo que me han explicado es que son las deficiencias que tienen los servidores del ICRT, los cuales no dan abasto para albergar todos sus sitios web. Esto lógicamente impone recursos materiales que no disponen. Las consecuencias son que primeramente la web no se visualiza, se pierden credibilidad y se pierde audiencia. Además de los problemas que tenemos con la falta de conectividad a Internet.

8. ¿Conoce usted las diferencias entre las características de las web periodísticas y la dinámica de los blogs?

El blog de TV Yumurí no tiene propiamente dicho una dinámica de un blog clásico, sino que trata de remedar aun sitio web de un órgano de prensa. Es una alternativa. La editora me ha dicho que ellos optaron por sacar al blog como una forma de mantener en la red la presencia de telecentro de TV Yumurí, lo cual me parece muy aceptado porque no estamos renunciando a estar en la red, independientemente de los problemas tecnológicos y limitaciones .

El blog ha tenido más ediciones .Incluso cuando salía la página, esta no se actualizaba diariamente .Por ejemplo yo enviaba los trabajos y por diversas razones el blog no se actualizaba, pues por ejemplo a la editora la ponían a hacer otras cosas y a cubrir eventos en la calle y nadie actualizaba el blog. Ya eso forma parte de la responsabilidad de los directivos, porque a la vez que tú tienes un sitio web este tiene una hora de edición pues hay que garantizar que esté en el aire.

9. ¿Se percibe al weblog de TV Yumurí como espacio mediático diferente al telecentro? ¿Por qué?

No puedo decir si lo subestiman o no. En mi opinión que la web para el telecentro está en un segundo lugar. Lógicamente la primera misión de la televisión es sacar la programación diaria de TV Yumurí, pero a la vez que tú tienes una publicación digital estableces un compromiso con el destinatario de esa publicación.

Pienso que el sitio le interesa a todo cubano, natural de Matanzas, que resida en Matanzas o en cualquier otra parte del mundo, porque estamos hablando de un medio de difusión que trasciende los límites de la provincia y a una diferencia cualitativa respecto de TV Yumurí propiamente dicha como televisión. El telecentro de TV Yumurí tiene fronteras limitadas, la web de TV Yumurí no las tiene. Por eso los enfoques periodísticos de una y de otra tienen que variar a teniendo a esa realidad.

Pero eso si tú no actualizas la web con la periodicidad que dices que la vas a hacer pierdes credibilidad, pues aunque tengas una sola edición en el día tienes que cumplir esos horarios para que tu destinatario te espere.

Si tú al weblog o sitio digital de TV Yumurí, además de insertarle lo más importante de la provincia, le incorporas secciones propias del telecentro (videos, crónicas, curiosidades, etcétera) estás estableciendo una diferencia cualitativa a tu favor, y diferenciándote de otras web periodísticas de Matanzas. Esto haría que el receptor te buscase a ti en primera instancia. Pero para tener esta distinción hay que tener constancia y laboriosidad por parte del colectivo que tributa al weblog o sitio web, y además exigencia para que tribute.

En el blog debería ponerse una síntesis de los videos; no completos porque pesan mucho, sino la esencia del contenido tomando en consideración que por su volumen no va ser visualizado sobre todo en Cuba, pero en el exterior sí. El video puede hacer la diferencia. También el editor debe poner los hipervínculos y garantizar que esté puesto, sobre todo cuando hay materiales complejos que requieren una ampliación contextual.

## **Anexo 9**

### **Entrevista semiestandarizada a Lis García Arango, editora del weblog y sitio web periodístico del telecentro TV Yumurí**

1. ¿Qué conocimientos previos sobre la tecnología digital poseías antes de comenzar a trabajar en la web de TV Yumurí?

Los conocimientos previos fueron los que adquirí mientras estudiaba durante la carrera de Periodismo digital en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

2. ¿Ha recibido capacitaciones, diplomados o curso de preparación sobre periodismo digital desde su llegada al telecentro? ¿Cómo se prepara?

Sí, pasé un Diplomado en Periodismo Hipermedia, en la sede matancera de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC). Además me preparo autodidácticamente y mientras la práctica diaria.

3. ¿Cuánto te incorporas como editora del sitio web periodístico de TV Yumurí? ¿Por qué asumes esta función?

Me incorporé en el 2012. Estaba recién graduada. Lo asumí porque me ubicaron a realizar mi servicio social, por otra parte siempre tuve inclinación por el Periodismo Digital, es el medio que más me cautivaba para desarrollarme profesionalmente.

4. ¿Cómo es el trabajo diario de edición en el espacio virtual de TV Yumurí?

Es un trabajo simple, pues no contamos con un equipo de trabajo, ni la infraestructura necesaria. Solo en plantilla están Gustavo Rodríguez Luque, quien se desempeña como webmaster y yo como editora. Por la mañana, en el turno que cubro, se actualiza con las colaboraciones que los periodistas envíen, y con noticias de interés en el ciberespacio. Por la tarde Gustavo debiera encargarse de subir los audios y videos y estar al pendiente de si surge alguna información de relevancia. Al unísono se trabaja en el posicionamiento del sitio o blog alternativo en las redes sociales.

5. ¿Conoce las causas de que existan irregularidades con la visibilidad en el ciberespacio del sitio web periodístico de TV Yumurí?

Algunas de las causas son los problemas con la actualización y el mantenimiento de los servidores webs en La Habana; el poco flujo de contenido noticioso, que imposibilita alcanzar un buen posicionamiento en los buscadores y la falta de capital humano y tecnología para desempeñar un trabajo eficiente.

6. ¿Cuáles fueron las motivaciones para lanzar un weblog de TV Yumurí?

Más bien fue una necesidad, no una motivación. El sitio siempre estaba caído por largos períodos de tiempo, se perdía la conexión constantemente y era imposible actualizar así. También existían las inconformidades de los periodistas que solicitaban que sus trabajos fueran publicados en la plataforma digital.

7. ¿Cuándo surgió el weblog?

Surgió el 5 de enero del 2014

8. ¿Cuáles fueron las razones por las que se alojó el weblog en la plataforma Blogger específicamente?

A esta pregunta, Gustavo te sabrá dar una mejor explicación. A él siempre le ha gustado más **Blogger** como plataforma de blog, porque le brinda mayor facilidades de diseño y personalización. Y como Gustavo es quien se encarga de programación y diseño del blog, lo dejamos a merced de su opinión y conocimientos creativos.

9. ¿Qué semejanzas y diferencias se establece entre la publicación periodística para el sitio web y la del weblog?

Prácticamente es igual, solo cambia el diseño y el soporte. La página te permitía una serie de recursos que no tiene el blog, por el ejemplo en el blog no salen los autores, hay que escribir el nombre cuando editas un texto dentro de la administración del sitio. Además en la página había más interactividad.

10. ¿Cómo cataloga el empleo de los recursos hipertextuales, interactivos y multimediales en la producción periodística para el weblog?

Estos recursos apenas se utilizan. El sitio o blog posee pocas entradas de comentarios. Los recursos multimediales no se explotan lo suficiente, representamos a un medio televisivo en Internet y casi no subimos videos. La

interactividad se ve un poco más en las redes sociales, pero no es suficiente. Los periodistas no se esfuerzan por agregarle el valor hipertextual a sus textos.

11. ¿Qué contenidos distintivos debería poseer el weblog del telecentro TV Yumurí?

Todos los que sea de interés noticioso, pero fundamentalmente sobre temáticas matanceras.

12. ¿En el Departamento Informativo se percibe al weblog de TV Yumurí como espacio mediático diferente al telecentro? ¿Por qué?

Es diferente por las características propias del medio, pero a mi juicio yo diría que no le prestan importancia. La televisión se roba el protagonismo y el sitio en Internet queda desprovisto de la atención necesaria.

13. A tu juicio, ¿en qué medida las limitaciones de infraestructura tecnológica y la ausencia de un equipo de trabajo específico para la web inciden en la producción periodística en el blog de TV Yumurí?

En la mayor medida que pueda existir, pues limita mucho el trabajo. Sin tecnología no se puede hacer Periodismo digital, con los recursos que tenemos es imposible. Entonces si no hay infraestructura no se puede pensar en contratar personal capacitado, ya es fundamental en este tipo de periodismo. Tecnología y capital humano van de la mano. En el periodismo digital es fundamental el trabajo en equipo.

14. ¿Cómo sería un equipo de trabajo ideal para el ciberespacio de TV Yumurí?

Se necesitaría, como mínimo 2 editores web, un fotógrafo, un diseñador, un web master y al menos 2 redactores fijos en el departamento, además de los colaboradores habituales.

## **Anexo 10**

### **Entrevista semiestandarizada a Gustavo Rodríguez, webmaster**

1. ¿Qué conocimientos previos sobre tecnología digital poseías antes de comenzar a trabajar en la web de TV Yumurí?

Antes de comenzar a trabajar en TV, tenía bastante conocimiento del ámbito digital, he estado vinculado desde un pequeño, y en la etapa del IPVCE estuve vinculado al desarrollo de multimedia y participe en varios concursos a nivel provincial y nacional, aunque en el tiempo que llevo trabajando en TV Yumurí y con el acceso a Internet ese conocimiento ha aumentado ostensiblemente.

2. ¿Ha recibido capacitaciones, diplomados o cursos sobre periodismo digital en el período de tu trabajo en TV Yumurí? ¿Cómo se prepara?

Salvo el llamado Cibernambí no he recibido ningún tipo de capacitación, la capacitación la asumo yo, siempre me ocupo de superarme, el mundo digital así lo requiere, pero si estaría muy interesado que pasar sobre todo, periodismo

3. ¿Cuál es su papel en el equipo que trabaja para el espacio virtual de TV Yumurí?

Mi papel es el de Webmaster, es mantener el sitio de TV Yumurí on-line, cosa que se me dificulta mucho, por no tener buenos servidores el ICRT, pero fuera de eso también, diseño, edito tanto fotos como videos, todo relacionados con la web de TV Yumurí, y a esto sumarle la atención de las redes sociales de la TV Yumurí, que esto vendría siendo como un Social Manager o Community Manager, hablando en la jerga informática.

4. ¿Cuándo te incorporas a trabajar en la web periodística de TV Yumurí?

Me incorporo a trabajar ya hace más de 5 años.

5. Según Aurora López, cuando entras a trabajar al sitio por primera vez se empieza a introducir los videos y ya la conectividad del sitio no es por modem como la etapa anterior, ¿qué características generales desde el punto de vista de la arquitectura de la información y diseño web mostraba el sitio en aquel entonces?

Bueno al entrar a trabajar, la principal dificultad que tenía la web de TV Yumurí, era que el sitio web era estático, no permitía a los usuarios la navegación ni interacción, era meramente informativa

6. ¿Cuáles fueron los motivos por los que se cambia el sitio web a la plataforma WordPress desde septiembre de 2013?

Bueno antes de migrar en el 2013 a WordPress, primero estuvimos sobre la plataforma Joomla que al igual que WordPress es un CMS, ambas son plataformas de código abierto, pero me decido por WordPress, porque es de las más seguras y da más facilidades de diseño y sobre todo es buena plataforma para el periodismo. No por gusto WordPress es el CMS más usado a nivel mundial y muchas personas actualmente desarrollando sobre esta plataforma.

7. ¿En qué se diferencia el sitio asentado en este software de los anteriores?

Nada, es que WordPress, sin dudas es la mejor herramienta para la gestión de contenidos, además de ser muy fácil de manejar, tanto para periodistas o para usuarios más avanzados.

8. ¿Cuáles fueron las motivaciones para lanzar un blog de TV Yumurí?

No fue tanto una motivación como una necesidad, en varios periodos los servidores del ICRT han colapsado, por diferentes motivos, pero sobre todo por el tráfico que se genera que dichos servidores no puede soportar.

10. ¿Cuándo surgió el weblog?

El blog surgió el 5 de enero del 2014

11. ¿Cuáles fueron las razones por las cuales se alojó el weblog en la plataforma Blogger en específico?

Porque Blogger da mayor facilidades de diseño y personalización.

12. ¿Cómo cataloga el empleo de los recursos hipertextuales, interactivos y multimediales en la producción periodística en el weblog de TV Yumurí?

Muy poca utilización, hay pocos periodistas que hacen el periodismo digital como se debe hacer.

13. Además de función de webmaster, ¿también publica contenidos periodísticos ocasionalmente?

Ocasionalmente, muy rara vez, pero sobre todo mis publicaciones son colaboraciones con algún periodista apoyando con fotos o videos.

14. ¿Por qué desde los primeros días de febrero de 2015 se están realizando cambios en el diseño del blog? ¿Qué beneficios aportarán estas modificaciones?

En un principio por razones meramente estéticas y algunas funcionales, por ejemplo que este nuevo diseño hace que el blog se adapta automáticamente según el dispositivo con el cual se navega por él.

15. A tu juicio, ¿en qué medida las limitaciones de infraestructura tecnológica y la ausencia de un equipo de trabajo específico para la web inciden en la producción periodística en el blog de TV Yumurí?

Limita mucho, ya hace más de 6 meses que por problemas de servidor que la página oficial de TV Yumurí no tiene una actualización regular, sin las condiciones mínimas tecnológicas el trabajo por muchas ganas que existan es nulo, por otro lado, la ausencia de un equipo específico para la web, mella mucho la calidad de los contenidos. Es fundamental la existencia de al menos un diseñador, dos editores y de 2 a 3 periodistas que trabajen directo para la web, además de los colaboradores.

16. ¿Cómo sería un equipo de trabajo ideal para el ciberespacio de TV Yumurí?

Ya ante te lo mencionaba, pero aparte del capital humano, hace falta tecnología, sin tecnología, el trabajo nunca será perfecto.

## **Anexo 11**

### **Guía de entrevista aplicada a periodistas del Departamento de Programación e Informativo**

1. ¿Qué conocimientos previos sobre periodismo digital poseías antes de publicar en el espacio virtual de TV Yumurí?
2. ¿Ha recibido capacitaciones, diplomados o cursos sobre periodismo digital? ¿Cómo se prepara?
3. ¿Conoce las causas por las que existe irregularidades con la visibilidad del sitio web periodístico de TV Yumurí?
4. ¿Cuál es su papel dentro del equipo que trabaja para el weblog de TV Yumurí?
5. ¿Cuáles fueron las motivaciones por las que se creó el weblog de TV Yumurí?
6. ¿Cómo cataloga el empleo de los recursos hipertextuales, interactivos y multimediales en la práctica periodística en el weblog de TV Yumurí?
7. ¿Qué contenidos distintivos debería poseer el weblog del telecentro TV Yumurí?
8. ¿Cómo se organiza en el Departamento de Programación e Informativo la producción periodística para el weblog del telecentro?
9. ¿Se percibe al weblog de TV Yumurí como espacio mediático diferente al telecentro? ¿Por qué?
10. ¿En qué medida las limitaciones de infraestructura tecnológica y la ausencia de un personal específico para la producción periodística para el weblog de TV Yumurí?
11. ¿Cómo sería un equipo de trabajo ideal para el ciberespacio de TV Yumurí?

## **Anexo 12**

### **Entrevista semiestandarizada a Eliane Táboas Merino. Periodista**

1. ¿Qué conocimientos previos sobre periodismo digital poseías antes de publicar en el espacio virtual de TV Yumurí?

Los impartidos durante la carrera de Periodismo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana aunque sin mucha práctica en realidad.

2. ¿Ha recibido capacitaciones, diplomados o cursos sobre periodismo digital? ¿Cómo se prepara?

Hemos participado en talleres en el propio telecentro, por la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) y también a nivel regional. Además de eso nos auxiliamos de materiales didácticos sobre el tema, las investigaciones de graduados de periodismo y la preparación individual.

3. ¿Conoce las causas que por las cuales existe irregularidades con la visibilidad en el ciberespacio del sitio web periodístico de TV Yumurí?

Independientemente de problemas de capacidad del servidor del ICRT que ocasiona que actualmente la página esté fuera también influye la no utilización de todos los recursos del periodismo digital para hacer mucho más dinámico y atractivo cada uno de los materiales.

4. ¿Cuál es su papel dentro del equipo que trabaja para el weblog de TV Yumurí?

Soy una colaboradora sistemática y también en determinados momentos he ayudado con la gestión de contenidos y sugerencias para un mejor trabajo en la web.

5. ¿Cuáles fueron las motivaciones por las que se creó el weblog de TV Yumurí?

El weblog de TV Yumurí surge ante las irregularidades para actualizar la página institucional creada a los efectos de mostrar la imagen y los contenidos de TV Yumurí en Internet. Con este blog se garantiza al menos que estemos en el

ciberespacio y poco a poco vamos ganando visibilidad gracias también al trabajo en el resto de las redes sociales.

6. ¿Cómo cataloga el empleo de los recursos hipertextuales, interactivos y multimediales en la producción periodística en el weblog de TV Yumurí?

Se pudieran usar más y de una manera más inteligente y motivadora para los diferentes públicos. Falta mayor intencionalidad y planificación en su empleo.

7. ¿Qué contenidos distintivos debería poseer el weblog del telecentro TV Yumurí?

Contenidos relativos a la provincia en principio, sobre todo tema turismo, economía, medio ambiente y agricultura.

8. ¿Cómo se organiza en el Departamento Informativo la producción periodística para el espacio virtual del telecentro?

A partir de solicitudes en el plan de trabajo semanal y los intereses propios de los periodistas que sugieren temas y trabajos en dependencia de la prominencia e interés que puedan generar. No siempre se logra.

9. ¿Se percibe al weblog de TV Yumurí como espacio mediático diferente al telecentro? ¿Por qué?

Creo que sí porque los contenidos son totalmente diferentes, incluso algunos no son tratados en el medio tradicional. Además porque hace uso de otros recursos multimediales aunque no en todos sucede así.

10. ¿En qué medida las limitaciones de infraestructura tecnológica y la ausencia de un personal específico para la redacción digital incide en la producción periodística para el weblog de TV Yumurí?

Repercute muchísimo la carencia de personal específico y también los recursos tecnológicos. Las rutinas productivas de la televisión requieren mucho más tiempo que otros medios de prensa. Por tanto lo que queda para dedicarle al periodismo digital es mucho menos; si se contara con personal específico para gestionar los contenidos digitales no sucediera esta problemática. Además no se cuenta con cámara digital de la redacción, es lo que se pueda hacer con celulares u otra cámara o sacar de los videos. Y ni hablar de la conectividad y el acceso para todos los periodistas que limita mucho su participación.

11. ¿Cómo sería un equipo de trabajo ideal para el ciberespacio de TV Yumurí?

Integrado al menos por dos periodistas, un editor jefe, un webmaster, un diseñador y un traductor.

## **Anexo13**

### **Entrevista semiestandarizada a José Miguel Solís. Periodista**

1. ¿Qué conocimientos previos sobre periodismo digital poseías antes de publicar en el espacio virtual de TV Yumurí?

Se remonta a 1998 cuando comenzamos a navegar en Internet y el sitio web de Radio Rebelde se había constituido y fuimos aprendiendo sobre la marcha. Asistí a varios cursos de preparación sobre las características de Internet.

2. ¿Ha recibido capacitaciones, diplomados o cursos sobre periodismo digital? ¿Cómo se prepara?

Si he recibido, pero no con la magnitud que quisiéramos todos los periodistas, ni tan siquiera con el nivel de entrenamiento que deseamos. Pero el propio Internet te brinda las herramientas necesarias para que una con un mínimo de conocimiento se vaya aprovechando de todas las posibilidades de la Red.

3. ¿Conoce las causas que por las cuales existe irregularidades con la visibilidad en el ciberespacio del sitio web periodístico de TV Yumurí?

Por dificultades tecnológicas de los servidores donde se encuentra alojado.

4. ¿Cuál es su papel dentro del equipo que trabaja para el weblog de TV Yumurí?

Un colaborador más.

5. ¿Cuáles fueron las motivaciones por las que se creó el weblog de TV Yumurí?

El weblog es una de las herramientas digitales donde tú también puedes mantener tu sitio y posicionarlo.

6. ¿Cómo cataloga el empleo de los recursos hipertextuales, interactivos y multimediales en la producción periodística en el weblog de TV Yumurí?

Dependen del conocimiento que se tenga sobre redacción para Internet y de la técnica. Eso no excluye que tú dediques más tiempo personal y utilizarlos con mayor frecuencia.

7. ¿Qué contenidos distintivos debería poseer el weblog del telecentro TV Yumurí?

Debe parecerse al matancero. El gran abanico de la realidad del matancero debe estar en el weblog. Pero también debe estar la realidad del mundo. Es decir tener lo particular pero también lo general. Mientras más general sea más llamativo es para el mundo y, mientras más particular sean para los que están en el mundo pues le interesa más el asunto de la matancericidad. Es decir, con esos dos elementos pienso que nos posicionaremos mejor.

8. ¿Cómo se organiza en el Departamento Informativo la producción periodística para el espacio virtual del telecentro?

Con la misma inmediatez que tiene la información. El proceso de producción de la televisión es tan largo y complejo que el periodista cuando se sienta a redactar la información ya está agotado, y a veces incurre en el pecado de que lo mismo que redactó para la televisión es lo mismo para el ciberespacio, y son dos escenarios distintos.

Pienso que se soluciona con una redacción digital integrada, todas las máquinas en red, un editor para supervisar y moderar lo que realice cada periodista. Debe haber un apoyo entre el periodista que está en una cobertura preparándose para editar y la acción inmediata que debe tener la redacción integrada. El redactor le da la información relevante e inmediata al editor, y este rápidamente lo sube. Lo importante es la inmediatez aunque después amplíes y le des seguimiento a la información

9. ¿Se percibe al weblog de TV Yumurí como espacio mediático diferente al telecentro? ¿Por qué?

El weblog de TV Yumurí es mucho más abarcador, porque no solo es subir fotos, videos, infografías, recursos multimediales. Yo diría que es la obra más acabada que hoy tiene el ser humano para acceder a la información. Lo que nos falta son los comentarios, es decir mostrar, moderar y fomentarlos, porque de alguna forma eso desde el punto de vista de análisis sociológico te ayuda a conocer intereses, motivaciones de los usuarios. Muy pocas veces ponemos encuestas en la web, porque existen sitios más baratos para uno encuestar de diversos tópicos y a veces no utilizamos, claro sería un equipo de sociólogos que te ayuden para conocer la opinión de los usuarios, por ejemplo si el diseño,

si las personas necesitan otras aristas de la información; eso es algo que te lo brinda el medio y a veces no lo aprovechamos en la inmensidad

10. ¿En qué medida las limitaciones de infraestructura tecnológica y la ausencia de un personal específico para la redacción digital incide en la producción periodística para el weblog de TV Yumurí?

Hay de ambas problemáticas. Existen personas que tienen conocimientos sobre los recursos hipermediales y tropiezan con dificultades tecnológicas. Pienso que no hay que esperar que llegue la tecnología para saber qué podemos hacer para mejorar, y eso solo se traduce en estudio sobre el mundo digital. Por supuesto que me gustaría que el telecentro mejore su infraestructura porque va a agilizar y dinamizar mucho más la labor periodística en Internet.

11. ¿Cómo sería un equipo de trabajo ideal para el ciberespacio de TV Yumurí?

Con todos los medios tecnológicos, pero sobre todo con un sentido de qué representamos, qué somos, qué queremos. Internet es un medio más potable, hay más interacción con la audiencia, y precisamente dentro del periodismo lo que más me gusta esa capacidad de dialogar con el público.

## **Anexo 14**

### **Entrevista semiestandarizada a Lyl Jiménez. Periodista**

1. ¿Qué conocimientos previos sobre periodismo digital poseías antes de publicar en el espacio virtual de TV Yumurí?

En la Universidad de Matanzas me dieron la asignatura Periodismo Hipermedia y en las prácticas laborales en los diferentes medios de prensa la puse en práctica. Es un conocimiento que uno aprende y aplica en las prácticas, pero hasta que no llegas al medio no te imbricas con él.

2. ¿Ha recibido capacitaciones, diplomados o cursos sobre periodismo digital? ¿Cómo se prepara?

Las capacitaciones, diplomados y cursos sobre periodismo digital son muy deficientes para el colectivo de periodistas porque generalmente dan curso de superación para el webmaster y la editora. La proyección del medio y el Departamento de Programación e Informativo es todavía incompleta, pues esto permitiría que los periodistas profundicen en sus conocimientos sobre cómo utilizar los recursos de la comunicación hipermedia y los géneros ciberperiodísticos en los contenidos digitales. Se tienen que crear más espacios para la capacitación de los periodistas.

3. ¿Conoce las causas que por las cuales existe irregularidades con la visibilidad en el ciberespacio del sitio web periodístico de TV Yumurí?

Los problemas de capacidad de los servidores nacionales del ICRT en los cuales se aloja el sitio digital. Esta se la hemos planteado a los funcionarios del ICRT que han venido al telecentro.

4. ¿Cuál es su papel dentro del equipo que trabaja para el weblog de TV Yumurí?

Nosotros no tenemos un equipo específico. En el departamento la mayoría de los periodistas tributamos al blog o sitio web. Aunque todavía no se ha logrado que todos los periodistas colaboren sistemáticamente al blog como en otros medios provinciales. Se debe insistir más en que los periodistas se inserten.

5. ¿Cuáles fueron las motivaciones por las que se creó el weblog de TV Yumurí?

Se crea para divulgar la realidad matancera y socializar informaciones sobre la provincia. El webmaster se dedica a subir los videos a la web, y generalmente la mayoría de los videos nosotros los subimos a YouTube, debido a la capacidad del blog para admitirlos. A medida que pasan los días se cambian los videos, pero ¿con qué sistematicidad se cambian? ¿Qué periodos se establecen para que el usuario pueda interactuar y tener accesos a esa información?

7. ¿Cómo cataloga el empleo de los recursos hipertextuales, interactivos y multimediales en la producción periodística en el weblog de TV Yumurí?

Hay deficiencia en la utilización de los recursos hipertextuales, interactivos y multimediales. Se gestiona poco su propio contenido porque, por ejemplo muchas veces solo se suben los trabajos pero no es un proceso interactivo; se debería fomentar y moderar los comentarios.

8. ¿Qué contenidos distintivos debería poseer el weblog del telecentro TV Yumurí?

Este un blog poco interactivo, en cuanto a comentarios y la presencia de galerías de fotos. No se presentan muchos dossiers. Se debería fomentar mucho más estos recursos digitales.

9. ¿Cómo se organiza en el Departamento Informativo la producción periodística para el espacio virtual del telecentro?

A los periodistas se les entrega personalmente un Plan de Trabajo cada semana. Pero en dicho documento no existe una notificación que refiera directamente al trabajo para el ciberespacio. Antes se optaba por poner una W para los trabajos en la web, pero creo que es insuficiente. El espacio virtual (sitio web y el weblog) de TV Yumurí debe tener su propio Plan de Trabajo. Se le debe decir al periodista tu plan de trabajo para la televisión es uno, pero para el espacio digital es otro y también se te va a medir por ello, porque hay personas que jamás han colaborado para la web.

10. ¿Se percibe al weblog de TV Yumurí como espacio mediático diferente al telecentro? ¿Por qué?

Muchas veces los mismos trabajos del medio tradicional se reelaboran para el weblog, y entonces el espacio digital no emplea con mayor frecuencia los recursos de la comunicación en red. Por ejemplo a las entrevistas se les puede agregar los clips de audio, más galerías de fotos, añadir más hipervínculos, etcétera. Son lagunas que persisten desde hace varios años.

11. ¿En qué medida las limitaciones de infraestructura tecnológica y la ausencia de un personal específico para la redacción digital incide en la producción periodística para el weblog de TV Yumurí?

Se cuenta solo con un webmaster y una editora lo cual es insuficiente; debe haber un equipo multidisciplinario. Hay que aprovechar más nuestro capital humano. Las limitaciones de infraestructura tecnológica influyen también, pues se ha aumentado en el número de periodistas pero continuamos con la misma cantidad de máquinas. Lo que no se ha concebido y profundizado es que el espacio virtual representa otro medio de comunicación.

12. ¿Cómo sería un equipo de trabajo ideal para el ciberespacio de TV Yumurí?

Debe haber un webmaster, un editor, dos periodistas, un gestor de contenido y un editor jefe, el cual supervisa y autoriza los contenidos periodísticos publicados.

## **Anexo 15**

### **Entrevista semiestandarizada a Pedro Arturo Rizo Martínez**

1. ¿Qué conocimientos previos sobre periodismo digital poseías antes de publicar en el espacio virtual de TV Yumurí?

Los conocimientos básicos que fueron estudiados en Periodismo Hipermedia. Conocía sobre las características principales de la comunicación en red: la hipertextualidad, multimedialidad, interactividad, temporalidad, etcétera. Además de los elementos básicos para la redacción periodística en Internet.

2. ¿Ha recibido capacitaciones, diplomados o cursos sobre periodismo digital? ¿Cómo se prepara?

En el telecentro las capacitaciones y cursos sobre periodismo hipermedia marchan mal, pues quizás se debe a que el periodismo digital es un tema que todavía subyace, aun cuando se han hecho esfuerzos. La preparación de los periodistas es autogestionada. Si el periodista no se autoprepara no se podrá superar. En la actualidad curso, por gestiones propias, un Diplomado de Periodismo Hipermedia en el Instituto Internacional de Periodismo "José Martí"

3. ¿Conoce las causas que por las cuales existe irregularidades con la visibilidad en el ciberespacio del sitio web periodístico de TV Yumurí?

En primera instancia el sitio web de TV Yumurí no está en un servidor propio, y esto ocasiona problemas de visibilidad. Otra de las causas es que realmente no añadimos los contenidos propios para el periodismo digital, y eso impide que muchas personas no visiten la web de TV Yumurí.

4. ¿Cuál es su papel dentro del equipo que trabaja para el weblog de TV Yumurí?

Un simple periodista que tiene sus funciones básicas y fundamentales en el periodismo audiovisual, pero que tiene que redactar esos contenidos televisivos para el blog. Esta problemática te incide en tu trabajo diario y en la calidad de algunos contenidos periodísticos.

5. ¿Cuáles fueron las motivaciones por las que se creó el weblog de TV Yumurí?

Al no visualizarse el sitio digital era necesario buscar una alternativa plataforma donde se publicara los trabajos periodísticos. Pero también por una cuestión económica porque el trabajo para la web se paga.

6. ¿Cómo cataloga el empleo de los recursos hipertextuales, interactivos y multimediales en la producción periodística en el weblog de TV Yumurí?

Es un nivel muy básico, me recuerda las primeras etapas del surgimiento de la web periodística. La interactividad es un nivel simple. La multimedialidad es solamente el empleo del video tal cual como se produce del telecentro. Es muy poco utilizado estos elementos.

7. ¿Qué contenidos distintivos debería poseer el weblog del telecentro TV Yumurí?

Debería especializarse en la producción de contenidos hipermediales y su rol fundamental fuese el contenido informativo, y satisfacer de las necesidades que tienen los matanceros en la provincia o en el exterior de conocer sobre la realidad del territorio pero a partir de contenidos hipermediales ricos en multimedia , infografías , interacciones , dossier , en reportajes multimedia , etcétera .

8. ¿Cómo se organiza en el Departamento de Programación e Informativo la producción periodística para el espacio virtual del telecentro?

Apenas se organiza. Son los mismos periodistas que realizan el contenido de la televisión para la web y muchas veces redactadas en el mismo lenguaje. Solo hay un webmaster y una editora.

9. ¿Se percibe al weblog de TV Yumurí como espacio mediático diferente al telecentro? ¿Por qué?

No. Es la misma identidad, los mismos contenidos y la misma forma de redactar. No hay elementos novedosos, no hay contenidos hechos y pensados específicamente para el weblog. Sigue siendo lo mismo.

10. ¿En qué medida las limitaciones de infraestructura tecnológica y la ausencia de un personal específico para la redacción digital incide en la producción periodística para el weblog de TV Yumurí?

Las limitaciones de infraestructura tecnológica inciden en un 70 por ciento, y el otro 30 por ciento puede ser la capacitación de los periodistas y la genialidad de los recursos humanos. Está demostrado que con pocos recursos tecnológicos si se puede tener buenos resultados, todo está en plantearse de que si se puede.

11. ¿Cómo sería un equipo de trabajo ideal para el ciberespacio de TV Yumurí?

Un equipo especializado en Periodismo Hipermedia, por ejemplo conocedor de los nuevos géneros ciberperiodísticos. También integrado por un diseñador, un fotógrafo, un gestor de información .Lo más importante un equipo con deseos de hacer pues de nada vale tener todas las condiciones tecnológicas, y no tener motivaciones. Un equipo que tuviera al menos donde alojar SMS y tener las condiciones técnicas mínimas.

## Anexo 16

### Entrevista semiestandarizada a Yanet Acosta Peña. Periodista

1. ¿Qué conocimientos previos sobre periodismo digital poseías antes de publicar en el espacio virtual de TV Yumurí?

Mis conocimientos de periodismo digital provienen de las clases impartidas en la asignatura en la universidad. Clases en las que la profesora nos enseñó con ejemplos prácticos sobre el estilo periodístico en los cibermedios, las normas de redacción. Mi primer acercamiento a la blogosfera fue a través de sus clases, en las que nos presentaba blogs reconocidos, y la necesidad de marcar en cada uno un estilo propio.

2. ¿Ha recibido capacitaciones, diplomados o cursos sobre periodismo digital? ¿Cómo se prepara?

Creo que la preparación proviene de la visita, siempre que el tiempo y la conexión lo permita, a sitios webs provinciales y nacionales como sitio web **Cubadebate**, portal **Cubasí**, el blog Revolución, al blog **Joven Cuba**. En ellos se aprende mucho de -cómo escribir y utilizar los hipertextos y la multimedialidad en el ciberespacio.

3. ¿Conoce las causas que por las cuales existe irregularidades con la visibilidad en el ciberespacio del sitio web periodístico de TV Yumurí?

Solo sé que tiene que ver con el servidor del ICRT.

4. ¿Cuál es su papel dentro del equipo que trabaja para el weblog de TV Yumurí?

Soy una periodista que tributa trabajos para la web del telecentro.

5. ¿Cuáles fueron las motivaciones por las que se creó el weblog de TV Yumurí?

La inestabilidad con la página web impedía la actualización del sitio y propiciaba desinformación en quienes nos visitaban. El weblog de TV Yumurí surgió como una opción para mantener las publicaciones del telecentro en la web.

6. ¿Cómo cataloga el empleo de los recursos hipertextuales, interactivos y multimediales en la producción periodística en el weblog de TV Yumurí?

No explotamos al máximo todos los recursos de la web. Somos ineficientes en este sentido y aunque se ha planteado esta situación en reiteradas ocasiones todavía tenemos muchas carencias...

7. ¿Qué contenidos distintivos debería poseer el weblog del telecentro TV Yumurí?

La televisión es un medio muy completo y ello lo podemos demostrar también en nuestra web. Si subiéramos con más frecuencia trabajos periodísticos al sitio digital, estoy segura que la weblog contara con mayor número de visitantes. Es una ventaja que tenemos y no explotamos.

8. ¿Cómo se organiza en el Departamento Informativo la producción periodística para el espacio virtual del telecentro?

Existió un tiempo en el que dentro de nuestros planes de trabajo se señalaban los que no podían dejar de publicarse en la web. Ahora no se hace, no obstante creo que la mayoría de los que tributamos para la página, sabemos que es noticia en el sitio digital.

9. ¿Se percibe al weblog de TV Yumurí como espacio mediático diferente al telecentro? ¿Por qué?

No creo que sea un espacio mediático diferente en cuestión de intereses. Si lo es en cuanto dinamismo y diversidad, ya que les permite a los periodistas redactar sin tener que contar las líneas para deducir el tiempo. Porque en la web podemos escribir sobre un día señalado, o un acontecimiento sin tener que regirnos por un plan de trabajo. Eso marca una diferencia.

10. ¿En qué medida las limitaciones de infraestructura tecnológica y la ausencia de un personal específico para la redacción digital incide en la producción periodística para el weblog de TV Yumurí?

Esa es una problemática que causa grandes desventajas en nuestra web con respecto a la de otros medios. Creo que un equipo de trabajo especializado ayudaría a explotar los recursos de los sitios digitales, a ser eficientes e

inmediatos. La carencia de computadoras con conexión es otro de los aspectos que causa grandes desventajas.

12. ¿Cómo sería un equipo de trabajo ideal para el ciberespacio de TV Yumurí?

Creo que sería un equipo de trabajo compuesto por periodistas, informáticos y editores especializados en sitios digitales, cuyo objeto de trabajo se centrara solamente en la página web.

## **Anexo 17**

### **Entrevista semiestandarizada Gemma Carballo Campos. Periodista**

1. ¿Qué conocimientos previos sobre periodismo digital poseías antes de publicar en el espacio virtual de TV Yumurí?

Los conocimientos previos antes de publicar en el espacio virtual de TV Yumurí fueron los adquiridos mediante las prácticas pre-profesionales y las asignaturas relacionadas con Internet y el periodismo en esta plataforma.

2. ¿Ha recibido capacitaciones, diplomados o cursos sobre periodismo digital? ¿Cómo se prepara?

No. La preparación es personal y se concibe mediante la búsqueda de textos y el análisis de trabajos periodísticos publicados en otros espacios.

3. ¿Conoce las causas que por las cuales existe irregularidades con la visibilidad en el ciberespacio del sitio web periodístico de TV Yumurí?

No.

4. ¿Cuál es su papel dentro del equipo que trabaja para el weblog de TV Yumurí?

Redactora. Informar sobre el acontecer matancero.

5. ¿Cuáles fueron las motivaciones por las que se creó el weblog de TV Yumurí?

Informarle al mundo del desarrollo económico y social de la provincia de Matanzas.

6. ¿Cómo cataloga el empleo de los recursos hipertextuales, interactivos y multimediales en la producción periodística en el weblog de TV Yumurí?

El empleo de los recursos hipertextuales, interactivos y multimediales en la producción periodística en el weblog de TV Yumurí es muy pobre no se emplean tal vez por la propia dinámica de trabajo o por no darle la verdadera importancia que lleva este sitio que por demás es la cara del medio al mundo.

7. ¿Qué contenidos distintivos debería poseer el weblog del telecentro TV Yumurí?

Deberían explotarse más los videos si al final es el producto resultante de este medio de comunicación.

8. ¿Cómo se organiza en el Departamento Informativo la producción periodística para el espacio virtual del telecentro?

No se organiza. A veces se incluyen los que se deben publicar en el sitio dentro del Plan de trabajo semanal teniendo en cuenta su impacto social.

9. ¿Se percibe al weblog de TV Yumurí como espacio mediático diferente al telecentro? ¿Por qué?

No hay variedad de género, ni fotorreportajes en su máxima expresión, ni diversidad de estilos en cuanto a la redacción que le den una frescura y dinamismo.

10. ¿En qué medida las limitaciones de infraestructura tecnológica y la ausencia de un personal específico para la redacción digital incide en la producción periodística para el weblog de TV Yumurí?

11. ¿Cómo sería un equipo de trabajo ideal para el ciberespacio de TV Yumurí?

Estas dos preguntas te las respondo de la siguiente manera: No son tantas las barreras tecnológicas como la barrera que supone la ausencia de un equipo que tribute directamente al blog, tal vez dos periodistas, un fotorreportero, dos editores uno en el turno de la mañana y otro en la tarde. Además de una planificación de los trabajos de interés para publicar en el mismo.

## **Anexo 18**

### **Informe de la Dirección de Programación. Balance Anual .Enero 2015**

- Estructura de la parrilla de programación de TV Yumurí

Difusión de la realidad (9 programas)

Informativos:

- ❖ Noticiero Hoy
- ❖ Detalles
- ❖ Con voz de pueblo
- ❖ Noticiero pioneril: Notitín
- ❖ Revista: Aquí, a las 12
- ❖ Reseñas histórica (efemérides)
- ❖ Esta es la vida

Deportivo:

- ❖ Impacto

Histórico:

- ❖ En el tiempo

Recreación de la realidad (8 programas)

Musicales:

- ❖ Alerta DJ
- ❖ Musical campesino: Donde crece la palma

Cultural:

- ❖ Revista cultural: Tocando la aldaba

#### Orientación social:

- ❖ Revista de orientación social: Abiertamente

#### Infantiles, Juveniles:

- ❖ Dramatizado infantil. Barquito de papel
- ❖ Revista juvenil: Quédate conmigo
- ❖ Revista infantil: Chiribitil.

- ❖ Documental.

- La parrilla de TV Yumurí cuenta con un total de 17 programas.
- El Canal Provincial Transmite 1:30 horas diarias de Lunes a Viernes, de 12:00 a 12:30 horas y de 5:00 pm a 6:00 pm.

- Estructura de la parrilla de programación de Tele Bandera (Cárdenas).

#### Difusión de la realidad: 6

##### Informativos:

- ❖ Noticiero Acontecer
- ❖ Coordinada cultural
- ❖ Revista Informativo variada.
- ❖ Sucesos en la historia (efemérides)

##### Informativo de opinión

- ❖ Cámara en mano

##### Histórico:

- ❖ De mi ciudad

- La parrilla de Tele Bandera cuenta con un total de 6 programas.
- El Canal Municipal de Cárdenas transmite 1 hora viernes, sábados y domingos en el horario de las 19:00 hasta 20:00 horas.

- La Corresponsalía de televisión de Colón transmite un compendio informativo de 0:30 minutos semanales.

## **Anexo 19**

### **Entrevista semiestandarizada a Denis Flores Sitges. Informático de la Editora Girón y fundador del sitio web periodístico del telecentro TV Yumurí**

1. ¿Cuándo salió por primera vez al ciberespacio el sitio web periodístico del Telecentro TV Yumurí?

No sé decirte que la fecha exacta. Quizás alrededor del 2003 o 2004.

2. En los inicios de dicho sitio web asumiste la función de webmaster, y junto a la periodista Aurora López confeccionaron la página en aproximadamente 15 días. ¿Cómo fue el proceso de confección y diseño de la página de TV Yumurí?

En aquellos inicios si era un webmaster, porque el sitio se desarrolló en modo estático. Se confeccionó en aproximadamente 15 días. El trabajo era a mano. La creación de la página web de TV Yumurí fue junto a la periodista Aurora López y la editora Malena.

3. ¿Cómo era el proceso de actualización y publicación de contenidos periodísticos en el sitio?

En la actualización de la página, en primera instancia la conectividad era por módems. Había que conectarse por el módem, ver las noticias, esas noticias se copiaban y se pegaban para el Microsoft Word. Te desconectabas. Después armabas tus noticias locales en el servidor local, luego te volvías a conectar al módem para enviar lo que habías hecho hacia allá.

Todo el trabajo lo realizaba el webmaster, porque por ejemplo los periodistas te entregaban los textos en Microsoft Word y las fotos, pero yo era el que armaba noticia por noticia para después enviar todos esos trabajos periodísticos. Hubo veces que ese proceso engorroso de actualización se hacía dos veces. Así era como se veía el sitio.

4. ¿Cuál eran las características de la plataforma tecnológica inicial?

Era un sitio estático, pues todavía cuando aquello no se usaban los SMS (servicio de mensajes cortos) para administrar los contenidos. Se utilizaba el

programa Dreamweaver, el cual te dejaba hacer una estructura de carpetas locales a tu gusto.

A medida que tú mismo hacías la estructura de los trabajos periodísticos, te conectabas y la mandabas a tu servidor remoto. Se reemplazaba constantemente los contenidos que estaban allá por los que ibas a mandar, porque no había un archivo, no se podía guardar los contenidos. Por ejemplo las noticias nacionales e internacionales se dejaban hoy, y mañana se quitaban y se ponían las nuevas.

La plataforma inicial del sitio web con respecto a la actual tenía más limitaciones como es lógico. Con la evolución tecnológica se empezó a trabajar con base de datos, por ejemplo ya existe archivo o bibliotecas de todas las publicaciones y no es necesario el sustitución constante.

5. ¿Cómo estaba conformado el equipo de trabajo que laboraba para el sitio?

Cuando aquello no existía Consejo Editorial. Había un Jefe de Información en la televisión, y el decidía lo que se publicaba en la portada. Los contenidos que se publicaban lo decidía una sola persona o a veces el propio webmaster, pues era el que actualizaba el sitio. El webmaster sin ser periodista también decidía los contenidos periodísticos que se publicaban. Los inicios fueron duros, pero sirvió de base para las experiencias posteriores.

6. ¿De qué infraestructura tecnológica y conectividad a Internet disponían?

En cuanto a la conectividad era como te dije por módems. Nadie tenía acceso a Internet, y el que tenía era muy limitado, con una conexión extremadamente lenta.

Los medios de comunicación no se *"hostean"* (alojamiento web) por sí mismo, sino que requieren de otros que los hosteen. El hosting es donde el medio se hospeda para que puedan ver su página web. En Cuba a la radio y la televisión los hostea el Centro de Datos de ICRT.

El medio no es dueño de su servidor, por seguridad y otros elementos. En el caso del sitio de TV Yumurí el Centro de Datos de ICRT debe garantizar todos los servicios para que el sitio web se pueda ver, pero en la actualidad presenta

diversos problemas y no se sabe bien. Por eso es que la pagina presenta esas irregularidades hasta no se sabe cuándo.

En el caso de la plataforma de blog tampoco el medio es dueño del servidor, pues estás alojado en algo ajeno. Por ejemplo si **WordPress** Foundation no quiere que mañana publiques no publicas más y ya, puede ser una posibilidad remota.

7. Desde su profesión de informático, ¿qué cree de las ventajas y limitaciones de la plataforma **Blogger**?

Todas las plataformas son buenas, por ejemplo **Blogger** pertenece a la empresa **Google**. Ahora bien, como no son plataformas propias el medio tiene que depender de los que ellos quieran, por ejemplo te ponen una publicidad o debes admitir adiciones que no necesariamente se relacionan con el perfil editorial del medio.

El blog se utiliza como alternativa a veces para cuando el sitio web presente problemas técnicos y no se vea, para seguir informando. Así ocurre con el periódico Girón. Es una alternativa bien acertada pues además se logra mayor posicionamiento de los temas que se quieren comunicar, porque a veces el propio usuario en Internet busca determinados temas y no encuentra nada.

## **Anexo 20**

### **Entrevista estandarizada a Hugo Edelqui Cruz, editor jefe del portal digital de la Televisión Cubana (TVC)**

#### **Vía correo electrónico**

1. ¿Cuál es la función que realiza en el Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT)?

Editor Jefe del Portal de la Televisión Cubana (TVC)

2. ¿Cuándo se inició la inserción en Internet de los sitios web de los telecentros de todo el país?

En el año 2003. El objetivo principal perseguía mejorar sustancialmente el posicionamiento de la Televisión Cubana (TVC) en general ofreciendo una metodología práctica y específica para el caso de la TV, basada en investigaciones sobre posicionamiento en Internet.

También hacemos un análisis de la situación de la TV Cubana y procedemos a la Identificación de los principales problemas y las posibles soluciones para la optimización en buscadores de nuestros sitios Web.

Es de vital importancia no solo posicionar nuestras informaciones nacionales, sino también nuestros puntos de vista con respecto a la temática de la televisión, así como promover la actividad del medio y tener un espacio donde se cohesione toda la actividad televisiva del país y nuestra proyección hacia el mundo.

En resumen, debemos aspirar a un buen posicionamiento en términos generales y mucho más abarcadores de lo que se hace actualmente. Hoy nos enfrascamos en solucionar el posicionamiento de nuestras propias informaciones, una vez superado este problema debemos volcar nuestros esfuerzos en posicionar las temáticas internacionales, hacer sentir nuestra opinión en un mundo donde los grandes canales informativos acaparan y manipulan buena parte de la información a nivel global.

En esta estrategia se profundiza en temas tales como la optimización del sitio Web para temáticas generales y específicos, para eventos informativos especiales y para competir en relevancia en los buscadores.

3. ¿Cómo ha sido el desarrollo de los telecentros cubanos en la Red de redes?

Bastante voluntarista por parte de la TVC que no ha logrado una estructura que organice y cohesione la actividad. No es así en la radio donde ha existido, desde el principio, una estrategia clara y con resultados tangibles.

4. ¿Existen algunas inconformidades por parte del ICRT sobre la proyección en Internet de los sitios periodísticos de sus telecentros provinciales o municipales?

Aún con los esfuerzos locales, que han dado relevancia a algunos sitios, no existe estructura que lo proyecte por lo que es insatisfactorio el trabajo.

5. ¿Cuáles son las mejores experiencias de la presencia de los sitios web de los telecentros en la Red de redes?

Con el trabajo dirigido por el Partido en las provincias y por la dirección del Departamento de Prensa del Comité Central del Partido se ha seguido y fiscalizado tal actividad, lo cual ha permitido que se alcancen logros que no abarcan al sistema de la televisión como centro y sí la radio.

6. ¿Cuál es la visión del ICRT sobre la incorporación de sus telecentros en las plataformas de weblogs y en redes sociales?

El ICRT está abierto a la creación de weblogs y tiene indicado a los funcionarios de los telecentros las medidas a tomar para la incorporación de periodistas y otros trabajadores a la actividad.

7. ¿Cuáles son las causas por las cuales existe irregular visibilidad del sitio periodístico del telecentro matancero TV Yumurí desde hace algún tiempo?

(Las siguientes preguntas al Director del Telecentro 8, 9, 10, 11)

8. En su opinión, ¿esta situación qué consecuencias trae para el posicionamiento del sitio en las redes digitales?

9. ¿Existen proyecciones o políticas del ICRT para resolver esta problemática?

10. ¿Cómo valora usted las características de contenido y organización de la información del sitio web periodístico del telecentro TV Yumurí?

11. ¿Qué elementos, atendiendo a las características del periodismo digital, no deberían faltarle al sitio web de un telecentro provincial, y en específico a TV Yumurí?

12. ¿Cuáles son las perspectivas futuras del ICRT sobre la presencia de sus telecentros provinciales en el espacio virtual?

En la medida que se abren perspectivas de desarrollo a la internet en Cuba el ICRT está dando los pasos estructurales que permitan dar respuestas a los nuevos retos que hará que enfrentar.

## **Anexo 21**

### **Entrevista estandarizada a Manuel Díaz Tito. Administrador de redes del ICRT.**

#### **Vía correo electrónico**

##### **Temario:**

1. ¿Cuál es la función que realiza en el Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT)?
2. ¿Cuándo se inició la inserción en Internet de los sitios web de los telecentros de todo el país?
3. ¿Qué objetivos se trazaban en aquel entonces?
4. ¿Cómo ha sido el desarrollo de los telecentros cubanos en la Red de redes?
5. ¿Existen algunas inconformidades por parte del ICRT sobre la proyección en Internet de los sitios periodísticos de sus telecentros provinciales o municipales?
6. ¿Cuáles son las mejores experiencias de la presencia de los sitios web de los telecentros en la red?
7. ¿Cuál es la visión del ICRT sobre la incorporación de sus telecentros en las plataformas de blogs y en redes sociales?
8. ¿Cuáles son las causas por las cuales existe irregular visibilidad del sitio periodístico del telecentro matancero TV Yumurí desde hace algún tiempo?
9. En su opinión, ¿esta situación qué consecuencias trae para el posicionamiento del telecentro TV Yumurí en las redes digitales?
10. ¿Existen proyecciones o políticas del ICRT para resolver esta problemática?
11. ¿Cómo valora usted las características de contenido y organización de la información del sitio web periodístico del telecentro TV Yumurí?
12. ¿Qué elementos, atendiendo a las características del periodismo digital, no deberían faltarle al sitio web de un telecentro provincial, y en específico a TV Yumurí?

13. ¿Cuáles son las perspectivas futuras del ICRT sobre la presencia de sus telecentros provinciales en el espacio virtual?

**Respuesta:**

Hola.

He leído el cuestionario que mandaste y me parece que no es un Administrador de Redes el que puede aclararte la mayor cantidad de tus preguntas. Nosotros en el nodo del ICRT solamente nos encargamos del tema Técnico (Servidores, Redes, Acceso y Conectividad) y tus preguntas están muy enfocadas al tema de contenido que como Ingenieros especialistas en redes informáticas no nos compete y menos al punto de vista macro que planteas de proyecciones del ICRT en cuanto a inserción de la información en Internet. No creo que pueda ayudarte en tu trabajo y el principal problema es que no sé cómo te pudiera ayudar, en el caso de la TV no cuentan con un departamento que se encargue de todos los sitios webs y manejen el contenido. La radio en cambio está un poco más organizada en ese tipo de cosas porque lleva más tiempo haciendo este trabajo y cuenta con más sitios que la TVC.

La tecnología de los sitios cambió y su contenido a mostrar también (Texto, Imágenes, Audio y Video) por lo que necesitan cada vez más recursos de hardware en el conjunto de servidores que forman parte de la infraestructura de alojamiento, así como la conexión a internet de los mismos. Para mejorar el rendimiento de los sitios se necesita constantemente estar en expansión de los servidores que intervienen en la infraestructura. En este paso estamos ahora para tratar de mejorar el rendimiento de la nuestra y lograr con los recursos que tenemos que todos los sitios webs con que cuenta el ICRT sean visibles en Internet.

Saludos Manuel Díaz