

Universidad de Matanzas. Carrera de Periodismo.



Trabajo Diploma.



Título: **ENTRE EL CIELO Y EL INFIERNO:**
Un acercamiento a la construcción del
discurso periodístico Nacional e
Internacional en la edición dominical
impresa del Juventud Rebelde en el 2015

Autor: Adrialis Rosario Zapata

Tutor: MSc. Sussene Febles García

Consultor: Lic. Yamila Sánchez Rodríguez

Matanzas.
2016

NOTA DE ACEPTACIÓN

Presidente del Tribunal

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, siempre presentes.

A mi familia, hermosa y variada

A mis amigos, nunca les alcanzarían las palabras

A Susi por soportarme hasta el último momento, siempre con una sonrisa

A Yamila, por los consejos que más de una vez me salvaron

A los profesores, por decirme que está bien soñar.

A Silvia, Fabianne y Giselle, las hermanas que nunca tuve.

A Raúl, por su paciencia de años

A los periodistas y trabajadores de Juventud Rebelde que tanto ayudaron

A todo aquel que se tomó un momento de su día para preguntar por mí y este parto de sueños y esperanzas, para comentar y dar su opinión.

Gracias

Dedicatoria

***A mis padres, por volverme loca, amarme y ser mi mayor tesoro.
A mis amigos por estar siempre ahí, incluso cuando dije que no
A la vida, por vivirla.***

RESUMEN

La presente investigación pretende determinar los rasgos distintivos de la construcción del discurso periodístico nacional e internacional en la edición dominical impresa del Juventud Rebelde en el 2015. Tiene un enfoque comunicológico y descriptivo, emplea la metodología cualitativa y está enteramente basado en las herramientas del Análisis del Discurso y la Hermenéutica Profunda, metodología propuesta por Teun Van Dijk. La aplicación de tales presupuestos determina la trascendencia del presente estudio, al ser el segundo de su tipo en la Universidad de Matanzas.

Para arribar a los resultados se utilizaron métodos y técnicas como el análisis del discurso, la investigación bibliográfica documental, la entrevista en profundidad y la semiestandarizada. La investigación demostró que durante el año analizados, la construcción del discurso periodístico Nacional e Internacional difería en cuanto al tratamiento de estas realidades, por las mediaciones, que según periodistas y directivos del medio, influencia la construcción discursiva.

ABSTRACT

This research aims to determine the construction of national and international journalistic discourse of the Sunday publication of the Juventud Rebelde newspaper in 2015. It has a communicative logical and descriptive approach uses qualitative methodology and is entirely based on the tools of discourse analysis and a deep hermeneutics, methodology proposed by Teun Van Dijk. The application of such budgets determines the significance of this study, being the second of its kind at the University of Matanzas.

To arrive at the results methods and techniques such as discourse analysis, document library research, in-depth interviews and used semi-standardized. The investigation showed that during the year analyzed, the construction of national and international journalistic discourse difference in the treatment of those realities, for the mediates that according to journalists and directives of the newspaper influence the construction of journalistic discourse.

Índice

INTRODUCCIÓN	1
I. Construyendo discursos	6
1.1 De discursos y otros demonios	6
1.2 Construyendo realidades	8
1.3 Construyendo el discurso periodístico: El espejo de Alicia.....	11
1.4 Haciendo noticias.....	15
1.5 Mediando realidades	23
1.6 Ideología y discurso	27
1.7 Referencias de un joven de 50 años	33
II. Caminos Metodológicos.....	37
III. Del dicho al hecho, el largo trecho	44
3.1El hecho	44
3.2El dicho	57
Conclusiones.....	68
Recomendaciones	69
Bibliografía	70
Anexos	76

INTRODUCCIÓN

Al acercarse a los medios cubanos desde los criterios de la población una opinión destaca de forma constante: ¡no se puede creer todo lo que dice la prensa cubana!

Este pensamiento no se da por la publicación de mentiras en nuestros medios, pues es bien conocido que la prensa cubana se rige por un criterio indiscutible de verdad; el cuestionamiento surge sobre la otra porción de la realidad que aún permanece fuera de la agenda mediática.

Esto se observa cuando se ve una realidad domestica sin matices, eminentemente plana, y poco contradictoria; en tanto la realidad externa solo presenta conflictos y desgracias

Esta representación contrastada de las realidades es el resultado de varias mentalidades y condiciones objetivas y subjetivas; pero provoca un proceso de falta de credibilidad, acarreando esto la deslegitimación de los medios, y con ello del sistema que representan.

Este estudio cuenta como punto de partida con la siguientes Premisas:

- La construcción del discurso periodístico nacional e internacional de la edición dominical impresa de Juventud Rebelde en el 2015 muestra realidades contrastadas producto de un modelo convencional y esquemático que presenta el interior de la sociedad con una reproducción escasa de sus faltas, en tanto la catástrofe mundial permanece en el primer plano de la agenda temática internacional. Este contraste caracteriza en términos generales el modelo de prensa asumido para abordar la realidad nacional en oposición al ámbito foráneo
- La construcción del discurso periodístico nacional e internacional de la edición dominical impresa de Juventud Rebelde en el 2015 es el resultado de mediaciones que permean su mensaje.

Por esta razón los medios necesitan de una adecuación constante de la forma en que se abordan los temas, los lenguajes, los géneros y sus estrategias y estructuras discursivas para lograr el reconocimiento necesario.

Guía el estudio el siguiente problema de investigación científico:

¿Qué rasgos caracterizaron la construcción del discurso periodístico nacional e internacional en la edición dominical impresa del JR en el 2015?

A él lo complementan otras preguntas de investigación de carácter específico que irán encontrando respuesta en los diferentes capítulos de la tesis y que aparecen referidos en los apuntes metodológicos.

De ahí que el Objetivo General que persigue la investigación sea:

- Determinar los rasgos distintivos en la construcción del discurso periodístico nacional e internacional de la edición dominical impresa del JR en el 2015

Este objetivo general se desglosa en un conjunto de objetivos específicos que aparecen referidos a continuación:

- Determinar las estrategias discursivas que distinguen la construcción del discurso periodístico en los temas nacionales en la edición dominical impresa del JR en el 2015
- Determinar las estrategias discursivas que distinguen la construcción del discurso periodístico en los temas internacionales en la edición dominical impresa del JR en el 2015
- Identificar las mediaciones que intervienen en la construcción del discurso periodístico nacional e internacional en la edición dominical impresa del JR en el 2015

Se escoge precisamente el Juventud Rebelde por ser “el periódico de la juventud cubana”; uno de los sectores que vive de espaldas al mensaje de la prensa y adopta una posición de rechazo en busca de canales alternativos cuando las vías tradicionales no son lo suficientemente claras, explícitas o convincentes, llenando los vacíos de información con Internet, televisión por cable y muchos otros canales alternos de obtener información.

La investigación asume una perspectiva cualitativa, en consonancia con el problema y los objetivos expuestos. Se realiza el estudio del análisis del discurso a partir de una estructura metodológica que permite introducir nuevos elementos y transformarse a

medida que la investigación transcurría; y entender el fenómeno, objeto de estudio, en todas sus dimensiones.

Para cumplir con este objetivo nuestra investigación se adscribe a la tendencia holandesa del análisis crítico del discurso de Teun A. van Dijk, el cual con sus diversos aportes a esta nueva corriente ha sido la base para muchos trabajos.

Esta corriente también ha encontrado repercusión en Latinoamérica destacándose la profesora Neyla Graciela Pardo quien tiene una amplia trayectoria en este campo; además, ha publicado tres importantes libros: *Cómo hacer análisis del discurso. Una perspectiva latinoamericana*. (Santiago de Chile: Frasis, 2007), *Discurso, impunidad y prensa* (Universidad Nacional de Colombia, 2007), y *¿Qué nos dicen? ¿Qué vemos? ¿Qué es... pobreza?* (Universidad Nacional de Colombia, 2008).

Sin embargo en Cuba los trabajos realizados utilizando el modelo ACD, son en su mayoría relacionados con discursos internacionales o de corte histórico, siendo la Facultad de Comunicación de la UH la abanderada en estos temas.

Precisamente la novedad de esta investigación radica en que nunca antes se había intentado desarrollar una caracterización sobre el discurso periodístico construido por este órgano de prensa, con énfasis en las Mediaciones que concurren en dicha construcción y que desde las entrevistas a periodistas y directivos del periódico, son posibles inferir, así como esbozar las diferencias entre la construcción sobre temas nacionales y tópicos internacionales.

Otro aspecto a destacar es la aplicación del Análisis Crítico del Discurso.

Se trata además de una investigación de actualidad en universidades de Cuba e Iberoamérica, pero que no ha tenido una gran aceptación en la Universidad Camilo Cienfuegos de Matanzas pues es la segunda vez que se realiza un trabajo de diploma basado en esta teoría.

Teóricamente brinda antecedentes para futuras investigaciones relacionadas con estas categorías, así como los factores que median la construcción del discurso periodístico. En la práctica es el primer análisis de la construcción del discurso periodístico nacional e internacional de Juventud Rebelde en sus 50 años de labor.

Para la realización de la investigación se consultaron diversos referentes que han abordado el tema en diferentes momentos y desde diversas visiones .Ellos son:

- Una nueva versión del mito del ying yang. Un estudio en torno a la construcción del discurso periodístico sobre temas nacionales e internacionales en el Periódico Granma. (2009) de Yudaimy Castro Morales.
- Humedal del Sur en una nueva encrucijada. La construcción del discurso periodístico del mensuario Humedal del Sur, a partir de la actualización del modelo económico cubano. (2014) de Nailys Fernández Báez
- La televisión de Miami juega a armar una supuesta realidad cubana en las primeras 48 horas después de la Proclama del Comandante en Jefe, del 31 de julio de 2006. (2010) de Celia Pérez Rodríguez.
- Tiempo de Campaña, The Washington Post y El Nuevo Herald en la elección presidencial del 2008 en EEUU (2009), de Ariel Barredo y Yamila Sánchez Rodríguez.
- Prensa e ideología en la Cuba republicana. Un estudio de caso del discurso periodístico en torno a las elecciones presidenciales de 1940 (2010) de Abdul Nasser Thabet Teijero y Félix Álvarez Acosta.
- En busca de la equidad dentro de la diferencia. Una aproximación al estudio de la construcción de la masculinidad y la feminidad en el discurso periodístico del Noticiero Nacional del Sistema Informativo de la Televisión Cubana en su emisión estelar, (2005) de Dayana Litz León Franco.

Dentro de las limitaciones que afrontó la investigadora se encontró el no haber recibido el Análisis del Discurso como materia hasta 5to año y el tener que contactar a periodistas y directivos que no radican en la provincia.

La investigación está estructurada en tres capítulos. El primero de ellos: Construyendo Discursos, propone los elementos Teórico- Referenciales, para una aproximación a la relación que existe entre discurso periodístico, mediaciones y construcción de la realidad; y cómo se entrelazan en la construcción del discurso periodístico emitido por el órgano de prensa estudiado.

En el segundo: Caminos Metodológicos, se aborda tanto la ruta como la clasificación del tipo de estudio, las categorías de análisis, los métodos y técnicas, y se explica la línea adoptada para la selección de la muestra y el análisis del discurso.

Finalmente el capítulo tres: Del dicho al hecho, el largo trecho; presenta los resultados obtenidos en la investigación a partir de las técnicas aplicadas, lo que nos permitió arribar a conclusiones.

I. Construyendo discursos.

1.1 De discursos y otros demonios

Muchas veces se dice que la capacidad del hombre de comunicarse es la prueba de su inteligencia. Y no solo la comunicación, sino la representación de él como hablante que hace en su discurso.

Pero, ¿Qué implica realmente el discurso y cuál es su papel en el desarrollo social del hombre?

Esto fue una cuestión elemental para las grandes culturas de la antigüedad, quienes, junto al desarrollo de la ciencia y la filosofía, buscaron definir el discurso.

Numerosas escuelas lo hicieron y aportaron numerosos conceptos: en Grecia para los sofistas era la ciencia universal, pues toda capacidad humana, según ellos, se hacía efectiva y operante a través del discurso.

Un gran paso significó el aporte de Aristóteles, que luego sería adoptado por Roma, según el cual catalogaba al discurso como el arte de la persuasión. Él decía: “Se persuade por medio del carácter moral cuando se pronuncia el discurso de tal manera que haga al orador digno de ser creído. Se persuade a los oyentes por medio del discurso, cuando demostramos lo verdadero o lo verosímil sobre la base de lo que en cada caso es apto para persuadir”. (Castro Morales, 2009 p. 12)

Esto sentaría las bases en la idea de que el discurso servía a otros objetivos, tales como la perpetuación del Estado en Roma cuando, durante el Imperio, se le otorgaba tal poder que el Estado controlaba los mensajes emitidos al pueblo, las fuentes y las noticias, los canales para la comunicación y hasta la historia que se enseñaba y las creaciones artísticas.

Con el Medioevo el discurso adquirió nuevas y mayores connotaciones. La invención de la imprenta por Gutenberg acrecentó su papel como difusor de ideas, papel que fue en aumento con la llegada de la modernidad.

Una clara evidencia de este aumento lo constituyen la multitud de ciencias que aportan al discurso y lo estudian. Desde la Gramática Textual, la Lingüística, la Sociología, e incluso, la Antropología y la Etnografía, es posible encontrar investigaciones que aluden directamente al discurso. Algunas veces como un instrumento de comunicación

envuelto en un proceso de amplitud social y que obedece a condicionamientos de incidencia pragmática; y en otras como un aparato translingüístico que produce significación, lo cierto es que estudiar el discurso hoy en día es una cuestión multidisciplinar (Fernández Báez, 2014)

Pero ¿Qué es el discurso en sí?

Desde el punto de vista académico, el discurso puede ser entendido como cualquier evento comunicativo, ya sea oral o escrito, así como los componentes para verbales que acompañan a estos eventos y que son semánticamente pertinentes. (Cruz Moya, 2002)

Sin embargo resulta evidente que la dimensión del discurso va más allá de solamente las oraciones. El investigador holandés Teun Van Dijk acierta cuando plantea que el discurso es también “la secuencia ordenada, con restricciones convencionales sobre los posibles ordenamientos para que sea significativa y para que represente ciertas estructuras de los hechos”. (Van Dijk en Meersohn, s/f)

De esta forma el discurso manifiesta dos dimensiones porque consiste tanto en una forma específica del uso del lenguaje, como en una forma específica de interacción social. (Van Dijk, 1990)

Ciertamente no podemos dejar de lado el hecho de que se habla como la sociedad establece que se hace, utilizando códigos y símbolos que surgieron del propio discurso y el marco social delimitó como “lo normal”, lo que le permitirá ser entendido e interpretado.

De esta forma Foucault entiende por discurso a un conjunto de aserciones que permiten un modo de representar el conocimiento. Se refiere a este como la producción de conocimiento por medio del lenguaje. Pero, dado que todas las prácticas sociales implican sentido, y el sentido conforma e influencia lo que hacemos – nuestra conducta- todas las prácticas tienen un aspecto discursivo. (Hall en Pérez, 2010, p. 15)

Para él, es el discurso, no el sujeto, el que produce conocimiento.

Por su parte Norman Fairclough y Ruth Wodak, definen al discurso como un “proceso de interacción que incluye, además del texto, el proceso de producción del cual el texto es un producto y el proceso de interpretación del cual el texto es un recurso” (Sánchez Rodríguez, 2008)

De esta forma se puede afirmar que las personas, al producir el discurso en situaciones sociales determinadas, exhiben activamente los roles e identidades de los grupos que forman. Por esta razón el discurso manifiesta una tercera dimensión, la cultural pues son una parte estructural de sus contextos, y sus estructuras respectivas se influyen mutua y continuamente. (Castro Morales, 2009 p. 13)

Por esta razón se puede entender el discurso como una interacción social, situada en un contexto específico, donde los participantes, miembros de grupos y culturas determinadas, comparten normas, códigos y conocimientos, construyendo al mundo y a sí mismos. (Jiménez, citado en Castro Morales, 2009 p. 13)

Pero ¿Qué pasa entonces con el periodismo?

No cabe duda de que el discurso de los medios constituye un vehículo para transmitir información y opiniones, así como interpretar la realidad sobre la base de su construcción social.

Además el discurso periodístico se constituye desde un “proceso compuesto de tres fases interrelacionadas: la producción, la circulación y el consumo o reconocimiento” (Alsina, 2005: 29). Sin embargo, ese escenario que se fabrica es dinámico, complejo y mutable, por tanto, el discurso periodístico sólo muestra una de sus aristas, lo cual explica por qué se trata de una realidad socialmente construida.

Se vuelve entonces necesario acercarnos a este concepto

1.2 Construyendo realidades.

Peter L. Berger y Thomas Luckmann, basados en las investigaciones de autores como Max Scheller, Kart Mannheim, y el sociólogo austriaco Albert Schultz; fueron los primeros en sostener que “todos los fenómenos sociales son construcciones producidas históricamente a través de la actividad humana, como resultado del proceso de institucionalización que tienen lugar en la sociedad, cuando se habitúan las acciones del hombre” (Berger y Luckmann, 1995, p. 36).

Ellos plantearon que el fenómeno de la construcción social de la realidad se erige en primer plano la realidad de la vida cotidiana, que se entiende como prefijada desde antes que el individuo pueda pertenecer a ella. Esta realidad se presenta como un entorno dentro del que existen diferentes interacciones gracias a dos elementos imprescindibles: la comunicación y el lenguaje. Viene siendo una especie de mundo

intersubjetivo, dentro del cual existen experiencias del tipo cara a cara, o bien esquemas tipificadores (conceptos, patrones, etc.) que se tornan progresivamente anónimos, implícitos, abstractos.

De esta manera el lenguaje, arraigado en la realidad del sentido común de la vida cotidiana, construye constantemente sistemas de representación simbólica. A decir de Enric Saperas, Berger y Luckmann apuntan que: “El lenguaje usado en la vida cotidiana me proporciona continuamente las objetivaciones indispensables y dispone el orden dentro del cual estas adquieren sentido y dentro del cual la vida cotidiana tiene significado (...) De esta manera el lenguaje marca las coordenadas de mi vida en la sociedad y llena esa vida de objetos significativos (Saperas, 1985, p. 149). En tanto la comunicación resalta en los procesos fundamentales de la construcción social.

Según Berger y Luckmann estos son tres: la habituación, la institucionalización y la socialización. El primero, con el objetivo de reducir las opciones instintivas de los seres sociales, convierte en generales los presupuestos particulares. La institucionalización es un paso en el que determinadas acciones son ejecutadas por determinados sujetos, en tanto la socialización constituye la culminación del proceso, siendo la encargada de la imposición y materialización del deber ser.

Todo este proceso se relaciona con la legitimación como accionar que perpetúa valores y normas, con el propósito de afiliar significados institucionales desiguales. Esta legitimación, además de mostrarle a los sujetos el por qué deben realizar determinadas acciones y no otras, indican el sentido de las cosas.

“El proceso de legitimación como fundamento parcial de la objetivación experimentada por los medios de comunicación de masas, tiende (...) a reafirmar el orden de cosas establecido por el sistema político, salvo en los casos en que alguna organización emisora decida iniciar un proceso contrario de deslegitimación del status quo dominante en el entorno social” (Saperas, 1985, p. 161).

De modo que, como dice Bourdieu (cit en Maestri, s/f) “la construcción de la realidad social no opera en un vacío social sino que está sometida a coacciones estructurales que a su vez son ya estructuras que tienen una génesis social. La construcción de la realidad no es un acto individual sino que está colectivamente organizada, sin ser por ello el producto de una acción organizada”.

Por esta razón autores como Eliseo Verón (en Alsina, 1993, p. 30) afirman que son los mass media los que producen la realidad social y su construcción depende enteramente de la práctica productiva del periodismo. No obstante, Berger y Luckmann (2006: p 34), ubican sus concepciones sobre construcción social de la realidad a tono con la vida cotidiana, la cual se presenta como una realidad interpretada por los hombres, y en la que se desarrollan procesos de institucionalización de prácticas y roles.

Por otro lado Grossi, un autor que basa sus postulados fundamentalmente en la obra de Berger y Luckmann, considera que la labor periodística y por tanto su discurso, consiste en una actividad especializada en la construcción de la realidad social que se presenta con una ulterior construcción de la realidad que se suma a otras, integrándolas y generalizándolas en razón de una referencialidad pública y colectiva. (Grossi en Alsina, 1989)

Entonces es necesario reconocer el proceso de construcción de la realidad como una actividad con diversos niveles de articulación; algunos estrechamente vinculados al rol institucionalizado del periodista como constructor principal de esquemas de la realidad, mientras que otros dependen de la naturaleza de los acontecimientos. Son también una manera de conocer opiniones, imágenes, actitudes que otorgan al objeto un contenido simbólico, depende de las características del objeto en que Surgen. (Van Dijk, 2005)

Y es que “Los medios al resaltar lo “extraordinario”, la normalidad permanece excluida de la atención diaria, y las noticias que se difunden no pueden reflejar, con todo lujo de detalles, la realidad exterior. Por eso se les presenta inevitablemente a los públicos, una realidad que en principio les era desconocida, pero que sin necesidad de ser falsa, está determinada” (Luhmann cit en Castro, 2009, p. 61)

De esta forma es como el artista de la plástica Fidel Ernesto Álvarez Causil plantea: «Todo individuo es testigo deficiente de la realidad, en tanto da fe de la porción de universo que le pertenece». «Nuestras representaciones son derivaciones de lo real, de cómo las cosas deben concordar con la imagen que nos hemos construido de ellas”. (Cit en Calzadilla, 2005, p. 21)

Y es que mientras los que escriban sean humanos todo cuanto digan pasará por su interpretación, visión y actitud ante la vida, cultura, ideología, espiritualidad, percepción y talento, por citar apenas unos cuantos atributos.

1.3 Construyendo el discurso periodístico: El espejo de Alicia

Muchos son los teóricos que han abordado el tema del discurso periodístico y lo han definido desde una inmensidad de enfoques que van más allá de su estructura como conjunto de información, para llegar a verlo principalmente como un sistema simbólico que produce significación con relación a la obtención de objetivos o intereses particulares del emisor.

Este es el caso de la sociología de la comunicación, donde el discurso periodístico “no es resultado de voluntades individuales ni de órdenes de dueños de la información; sino de una lógica compleja y flexible, que no es fácil de violar” (Cesáreo, 1986). Es una actividad que integra procesos y acciones sociales que adquieren sentido mediante la construcción y reproducción de un mundo social de acuerdo a contextos de interacción específicos.

Esto lleva a pensar en que el discurso periodístico es producto de una práctica social altamente especializada con peculiaridades concretas, por transmitirse a través de los medios de comunicación. En este mismo sentido, el investigador cubano Roger Ricardo Luis lo define como el “conjunto de mensajes informativos que emite cotidianamente la prensa en sus diferentes soportes tecnológicos, lenguajes y géneros, y con el que el público procura hacerse de una visión de la realidad” (2013: s/p). También incluye la presentación de los productos comunicativos y la confluencia armónica de los componentes de cada lenguaje (fotografías, infografías y texto escrito en los periódicos; imagen y sonido en la televisión; palabra, música, efectos sonoros y silencio en la radio).

Yendo más allá María Dolores Montero (1989) plantea que “el discurso periodístico parte de sus propios principios, expresados “idealmente” en su independencia, objetividad e imparcialidad de la información y de los principios de la empresa. Actúa como un estructurador de los contenidos aportados por el resto de los discursos institucionales y sociales, y se genera por la serialidad, repetición y acumulación de textos, notas informativas, reportajes, entrevistas acerca de la realidad y coexiste con

otros tipos de discurso”. (Cit en Castro, 2009, p. 15) Esto hace que posea una cualidad polifónica (Borrat, 1989; Rondoletto, 2001; Carvalho, 2002; Casado, 2008; Ricardo, 2013) e interdiscursiva, pues absorbe, articula y/o desecha otros discursos sociales para construir, reportar y evaluar la realidad. (En Soler, 2015, p. 14)

Se podría entonces considerarlo como un “tipo genérico de texto que da cuenta cotidianamente de lo que ocurre en el mundo” (Verón, 1987) y adquiere sentido en la sociedad porque se aceptan como "reales" los sucesos que construye. Los códigos propios que desarrolla lo convierten en “un verosímil construido, ya que todo texto verosímil se define por su negación, es lo que parece real, es decir, el discurso que se asemeja a lo real”, (Kristeva, en Pérez 2010, p. 21), donde dicha verosimilitud depende de las variantes del lenguaje empleadas, del género, temas, gramática, estilo léxico, figuras retóricas, organización general, coherencia local y global y otras estructuras y estrategias propias del discurso periodístico.

Entonces el acontecimiento social, materia prima generadora de la noticia, no puede considerarse un objeto presente en cualquier fragmento de la realidad y cuyos aspectos los medios dan a conocer fielmente de inmediato porque “sólo existen si los medios los corroboran” (Verón, 1983, p. 11), los muestran y los analizan.

El acontecimiento es entonces el resultado de una movilización espontánea o provocada de los medios en torno a un suceso que consideran importante durante determinado periodo de tiempo, atendiendo a su postura político-ideológica que incide en la intencionalidad de su línea editorial. Patrick Champagne (2007, p. 3) .Se trata de un “acontecimiento mediático” donde, según (Berger & Luckmann, 2001, p. 36), son los individuos quienes aportan sentido al suceso basado en su conocimiento y vida cotidiana.

Así el discurso periodístico es “un objeto fabricado para servir como soporte de información cuya peculiaridad, respecto a cualquier otro tipo de objeto, reside en que propone al receptor una elaboración de datos en los que está implícito un punto de vista a propósito de lo que acontece”. (Serrano, 1993, p 121)

El teórico Rodrigo Alsina subraya entonces que existen dos modelos de análisis de los medios; para uno los medios manipulan y distorsionan la realidad objetiva, en tanto para otros en ellos se produce un simulacro de la realidad social. Sin embargo, Alsina

asevera que en ambos casos la realidad que transmiten los mass media es una construcción, el producto de una actividad especializada. (Alsina, 1989)

En ese proceso cada acontecimiento es descontextualizado, sacado de su escenario natural y luego recontextualizado, ubicado junto con otros acontecimientos clasificados como similares. En ese ejercicio de descontextualización y recontextualización en el que se produce la realidad social que presentan los medios.

Grossi, un autor que basa sus postulados fundamentalmente en la obra de Berger y Luckmann, considera que la labor periodística consiste en una actividad especializada en la construcción de la realidad social que se presenta con una ulterior construcción de la realidad que se suma a otras, integrándolas y generalizándolas en razón de una referencialidad pública y colectiva. (Grossi en Alsina, 1989)

Así nos suscribimos al concepto dado por el teórico español Miguel Rodrigo Alsina, quien define al discurso periodístico como el transmisor de un saber muy específico: la actualidad, refiriéndose únicamente a esa pequeña parte de los acontecimientos de última hora que pueden cubrir los mass media y transformar en noticia (Cit en Thabet, 2010, p. 35). Constituye un discurso social, inserto en un sistema productivo y resultado de un proceso de tres fases: la producción, la circulación y el consumo.

Este concepto refuerza los criterios compartidos por Van Dijk y Tuchman, quienes sostienen que el discurso periodístico no es un espejo / reflejo de la realidad, sino “un marco a través del cual se construye rutinariamente el mundo social”. Por tanto, el discurso periodístico no es el reflejo tal cual de la realidad, no es “la duplicidad que rebota un espejo”. No es el hecho mismo, sino la percepción que del suceso tuvo el reportero y que será entendido de forma diferente por cada persona. (Calzadilla, 2005)

De esta forma, según Salvador de León (2003), las instituciones periodísticas al narrar el acontecer por medio de la construcción de noticias, articulan visiones del mundo definidas en forma de un acontecer público.

Pero el acontecer público, al decir de Serrano (1993, p. 123), sólo da cuenta de aquellos emergentes que las instituciones mediadoras, a cuyo cargo está la comunicación pública en cada Sistema Social, desean referenciar. Por ello, el

acontecer que transmiten los sistemas de comunicación no es un mero reflejo del devenir de los acontecimientos, sino el resultado de una producción comunicativa.

“El profesional de la prensa desde su capacidad de otorgarle el estatus de noticia socialmente relevante a los acontecimientos, no se limita a reflejar tal cual la realidad, sino que actúa sobre ella, la orienta hacia determinados propósitos, ya sea por suma u omisión de datos, implícita o explícitamente, consciente o inconsciente. Por eso las noticias son portadoras en sí mismas, de una visión “distorsionada e interesada de la realidad”. Alsina (1993, p. 66) Al ser formulada por sujetos sociales, no se trata de una simple representación, sino de una complicada construcción en la cual tiene un peso importante, además del propio objeto, el carácter activo de cada individuo, el grupo al que pertenece y las construcciones y legitimaciones que lo rodean.

Es en este sentido que se puede observar la práctica periodística como una estrategia de construcción y reconstrucción de la realidad, en la cual se legitima un sistema social, porque además, según, Manuel Martín Serrano (Cit en Thabet ,2010) las continuas interpretaciones que hacen los relatos ,el discurso periodístico, del entorno social y de lo que en su ámbito acontece, contribuyen a mantener las representaciones colectivas, las visiones del mundo de los grupos o sujetos individuales, siempre y cuando, no se introduzcan visiones de la realidad diferentes.

De esta forma la comunicación pública provee a los miembros de la comunidad de relatos (orales, escritos, mediante imágenes) en los que se les propone una interpretación del entorno (material, social, ideal) y de lo que en él acontece. De modo que las dos grandes funciones de la comunicación pública se centran en reproducir el sistema social vigente o transformarlo, e introducir los nuevos valores y comportamientos acordes con la evolución de la humanidad. (Serrano, 2004)

De esta manera, los medios, en la constitución del mundo social, en la construcción y difusión de sentido, logran el consenso público y fijan las condiciones para el establecimiento y mantenimiento de una hegemonía ideológica.

Así “el acto de producir la noticia es el acto de construir la realidad misma, más que una imagen de la realidad”. (Tuchman en Segura, 1991, p. 89)

Esta actividad comunicativa va a depender de las variantes del lenguaje empleadas como el género, temas, gramática, estilo, léxico, figuras retóricas, organización general,

coherencia local y global y otras estructuras y estrategias propias del discurso periodístico.

Entonces se evidencia que la construcción del discurso periodístico interviene un conjunto de subjetividades dependientes del contexto, de los modelos cognitivos del emisor en primera instancia y el receptor luego (mediaciones, experiencias, historias de vida personal) y de su capacidad para interpretar los acontecimientos devenidos noticia u otro género. Y, como destaca la doctora Iraida Calzadilla, dichas mediaciones que pueden ser políticas y/o socioculturales, se articulan, interfieren y condicionan, unidas a otras de tipo tecnológico y ético-profesionales, que también deben ser tomadas en cuenta (2005, p. 21).

De esta forma no es errado asumir que el discurso periodístico permite conocer las características socioeconómicas, culturales, ideológicas y las actitudes de quienes informan, a partir de la extracción de los sentidos, del significado de lo que expresa, a partir de la forma discursiva y el léxico empleado.

Así se puede definir la construcción del discurso periodístico como objeto de estudio de esta investigación como un proceso orientado hacia la representación de la realidad, que produce significados de acuerdo con los intereses del emisor quien siempre asume una posición ideológica y legitima el proceso productivo a través de los criterios de noticiabilidad, uso de las fuentes y géneros periodísticos.

1.4 Haciendo noticias

1.4.1 ¿Qué es noticia?

Dado que las noticias constituyen el resultado de una sociedad en particular, responde a una cultura y a un momento histórico, así como a la relación establecida entre el medio de prensa y sus destinatarios, es difícil hallar una definición unívoca en relación con ella. Algunas de las más clásicas son:

- La noticia es el hecho, la materia prima de la información periodística. (Irene Trelles y Miriam Rodríguez Betancourt.)
- La noticia da cuenta, de un modo sucinto pero completo, de un hecho actual o actualizado, digno de ser conocido y divulgado, y de innegable repercusión humana (Gonzalo Martín Vivaldi)

En tanto otras definiciones más modernas plantean que:

- La noticia es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible. (Rodrigo Alsina.)
- La nueva información tal como la proporcionan los medios y tal como la expresan los informes periodísticos” (Van Dijk, 1990, p. 17).
- La noticia puede ser definida como la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento. (Stella Martini, 2000.)

De forma breve podemos concluir que la noticia es el discurso construido por el profesional de la información sobre la base de normas que asume y salvaguarda su organización productiva. Noticia es aquello a lo que el periodista le confiere tal condición, haya acontecido hoy o ayer, pues solo cuando lo da a conocer es cuando se reconoce. La noticia es una realidad construida.

1.4.2 Selección

Sin embargo la elección o discriminación que hacen los periodistas de determinados sucesos de la realidad cobra sentido en el ámbito de una cultura y de un momento histórico determinado. Como diría Bourdieu (en Maestri, s/f), “los periodistas tienen anteojos particulares a partir de los cuales ven algunas cosas y otras no; y solo de cierta manera las cosas que ven. Operan una selección y una construcción de lo que es seleccionado”.

Dichos convenios profesionales avalan el proceso productivo, desde el uso de las fuentes hasta la selección de los acontecimientos, y constituyen criterios de importancia que definen la noticiabilidad, es decir, “la aptitud de un hecho para ser transformado en noticia”. (Wolf, s/f)

En este sentido señala Stella Martini (2000): “El pasaje de la categoría acontecimiento a la categoría noticia es el resultado de un trabajo en producción cuyo primer paso consiste en la aplicación discrecional de los criterios de noticiabilidad establecidos por el medio”.

Es Rodrigo Alsina (1993, p. 108) quien establece que “la noticiabilidad de los acontecimientos es una valoración asumida socialmente”, es decir, un conjunto de

convenciones profesionales que permiten determinar lo que debe ser noticia y legitiman las prácticas periodísticas, teniendo su anclaje en la cultura de la sociedad y los sistemas clasificatorios y las agendas temáticas habituales del medio, que se encuadran en la política editorial sustentada, y remiten a una concepción determinada de la práctica profesional.” (Martini, 2000, p. 11)

“Todo lo que no responde a dichos requisitos es descremado, en cuanto no adecuado a las rutinas productivas y a los cánones de la cultura profesional: al no adquirir el estatuto público de noticia, se presenta simplemente como un acontecimiento que se pierde entre la “materia prima” que el aparato informativo no consigue transformar y que por tanto no irá a formar parte de los conocimientos sobre el mundo adquiridos por el público a través de la comunicación de masas.” (Wolf, 2005, p. 116)

Precisamente la noticiabilidad se determina a partir de los valores noticia, los cuales resumen criterios que actúan relacionados. Algunos autores como Carlos Marín y Vicente Leñero los llaman factores de interés periodístico, pues “por subjetivo que sea, el periodismo se ejerce a partir de un criterio selectivo que se apoya en factores precisos de interés.” (Leñero y Marín, 1990, p. 21)

De acuerdo con Wolf, los valores noticia son reglas prácticas que incluyen un corpus de conocimientos profesionales que implícitamente, y a menudo explícitamente, explican y dirigen los procesos productivos en la redacción: sugiriendo qué hay que enfatizar, lo que hay que omitir, dónde dar prioridad. Estos criterios de importancia son cualidades de los acontecimientos o de su construcción periodística, pero el número y la combinación pertinente de los mismos varían, aunque sea de forma limitada, en función de cada noticia, lo que significa que el proceso de selección no está vinculado a criterios fijos. (Holding Elliot 1979, en Wolf s/f, p. 120)

Los teóricos concluyen en señalar tipologías similares de valores noticia pero es Stella Martini (2000) quien de acuerdo a las consecuencias que un suceso puede tener para la sociedad, propone como criterios principales:

- novedad
- originalidad e imprevisibilidad
- evolución futura de los acontecimientos
- importancia y gravedad

- proximidad geográfica del hecho
- jerarquía de los personajes implicados

En tanto Iraidia Calzadilla apunta en su libro *La nota* otros criterios de relevancia que conforman la noticiabilidad de un acontecimiento.

- La actualidad, inmediatez y oportunidad
- La Veracidad
- El interés colectivo o humano
- Humorismo
- El dramatismo e impacto
- El conflicto

Estas consideraciones ilustran que, contrariamente a lo que pudiera parecer, ni la noticiabilidad, ni los valores noticia son propiedades inherentes a los hechos noticiosos “Lo noticiable no se encuentra en los acontecimientos propiamente, sino en el sentido que los periodistas otorgan a los acontecimientos a partir de una serie compleja de negociaciones y consensos; aquellos que tienen que ver directamente con la institucionalización de las prácticas periodísticas y la interiorización de criterios y destrezas permeados por la organización”. (Cervantes cit. en Vázquez, 2003, p.36)

Los valores noticia que consideramos pertinentes en nuestra investigación son el resultado de la hibridación entre los postulados de estas dos autoras y son los siguientes:

- actualidad: remiten a la capacidad de aportar nuevos elementos de interés. Es todo aquello que posee pertinencia en el tiempo y en el espacio.
- novedad: es el sello que distingue a la noticia del resto de los acontecimientos
- originalidad e imprevisibilidad: reafirman el carácter novedoso de un suceso. Provoca la inquietud y curiosidad. Es un factor que refiere una cualidad insólita, inédita y queda grabado en el imaginario social.
- evolución futura de los acontecimientos: denota la importancia que adquiere el suceso de acuerdo a los intereses de la sociedad, es decir, si se trata de un hecho que tendrá un “desarrollo secuencial” o su repercusión será a corto plazo.

- importancia y gravedad: depende de los efectos o consecuencias que pueda ocasionar sobre el desarrollo presente o futuro de la sociedad.
- proximidad geográfica: se enlaza con los niveles de interés del público. Se trata de extender líneas de conexión con la realidad cotidiana de los receptores, con sus vivencias e ideologías. Generalmente el acontecer nacional nos parecerá más próximo, por su capacidad de anclaje en la experiencia propia.
- jerarquía de los personajes implicados : apela al reconocimiento de individuos que por su prominencia constituyen noticia
- conflicto : aborda problemas entre naciones, desavenencias entre personalidades
- interés colectivo o humano: constituye para muchos especialistas uno de los valores más significativos por su poder de identificación con el receptor, logra atraerlo e involucrarlo.

1.4.3 Fuentes

Si los criterios de noticiabilidad determinan que cosa es noticia, son las fuentes de quienes depende en buena medida la realidad que transmiten los medios.

Mar de Fontcuberta (1993, p. 58), las define como “las personas, instituciones y organismos de toda índole que facilitan la información que necesitan los medios para suministrar noticias”. En tanto, Alsina (1993, p. 116) comprende que “la fuente sería el marco con la función de recurso y constricción al cual el periodista recurre con diversas intencionalidades para concretar su competencia contextualizadora del acontecimiento”.

De la conjunción de dichas definiciones podemos advertir que las fuentes informativas no se limitan a proporcionar datos relevantes, sino que son capaces de conducir el relato, ponderando los elementos más significativos de acuerdo con sus propósitos y excluyendo aquellos que se alejan de sus intereses.

“Cada fuente de información produce una versión entre otras posibles de lo que efectivamente ha ocurrido. Del mismo modo que el periódico es productor de una actualidad periodística política singular e irrepitible, diferente de la producida por sus

pares, cada fuente produce un relato informativo singular e irreplicable del hecho noticioso.” (Borrat, 1989)

De esta propuesta también podemos inferir los niveles de relación que se establecen entre periodistas y fuentes. Estos vínculos resultan básicos en todo proceso productivo, ya que mediante ellos se determina, en gran medida, la búsqueda y recogida del material noticioso.

Miquel Rodrigo Alsina (1993, p. 117) en su libro *La construcción de la noticia* refiere un estudio hecho por Gerber y Johnson donde se descubren tres tipos de relaciones entre las fuentes informativas y los periodistas. La primera apunta hacia una total independencia entre ambos polos de la relación, o sea, se produce un distanciamiento entre el que produce la noticia y el que la informa. La segunda se orienta hacia una cooperación en pos de objetivos comunes, para uno que le publiquen, para otro publicar. La tercera hace énfasis en el predominio de la fuente, la cual prácticamente construye la noticia, tal es el caso de las notas oficiales.

“Los medios de comunicación parecen haber sucumbido al embrujo y al poder retórico de las fuentes informativas. El mensaje periodístico, formalmente independiente, está hipotecado por oscuras servidumbres”. (Mayoral, en Castro, 2009, p. 56) .La versión que difunden los periodistas de la realidad, con gran frecuencia es una versión interesada, y por ende deformada, de esa realidad. Y en ese proceso, que se desplaza entre los ejes de distorsión e interés, las fuentes adquieren considerable protagonismo.

1.4.4 Cuestión de géneros

Una de las responsabilidades de los periodistas es buscar las formas de expresarse y hacerlo cada vez de manera diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, ante todo, el objetivo de la publicación para la cual reporta pues “la realidad no nos ofrece un editorial, una nota informativa, una crónica o un reportaje. La realidad es más modesta y se limita a estar ahí. Lo demás lo pone el medio para recoger lo que acontece y exponerlo a los receptores, y así poner orden en el material informativo y avalar la legalidad de la comunicación” (Javier del Rey en Moreno, 2000).

Sin embargo hablar de géneros periodísticos es una cuestión polémica, de continuo debate y varía de acuerdo con cada autor.

Según Gargurevich “los géneros periodísticos son formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objeto de la publicación.” (Gargurevich, 2002, p.13) ; y a partir de este criterio Gargurevich enumera los géneros de la siguiente forma: la nota informativa, entrevista, crónica, columna, artículo, reportaje, gráficos (fotos, caricaturas, mapas, tiras cómicas), testimonio, reseña, crítica, polémica (o debate), campaña.

Por su parte el español Manuel Martín Vivaldi considera, inicialmente, la existencia de géneros como la noticia, el reportaje, el gran reportaje, la entrevista, el comentario y la crítica. A ello agrega posteriormente la crónica, el artículo y la titulación periodística. El cubano José Benítez, aún más preciso, propone tres áreas: la noticia o relato noticioso, la entrevista y el reportaje.

Sin embargo, coinciden los autores, estos géneros se dividen en grupos: en la tradición anglosajona, *story*, denominado también periodismo informativo; y *comment*, periodismo de opinión, que abarca todo lo que escapa de la rigurosa descripción. (Aldunate, 1989 citado en Orrillo, s/f, p. 11); en tanto la perspectiva de la tradición periodística latina (también llamada europea) habla de tres géneros o grupos: informativo, interpretativo y de opinión. No obstante, esta propuesta segmentada es hoy cuestionada a la luz de los planteamientos en torno a la combinación de los géneros, ya que se ha vuelto moda el uso de los híbridos.

En la presente investigación nos suscribimos a la clasificación de Vivaldi aunque centraremos la atención en dos géneros en específico: la nota informativa y el reportaje.

La nota informativa es el género más utilizado en el periodismo diario y constituye la materia prima de la que se nutre un periódico o espacio noticioso de cualquier medio de prensa, y de ella parten casi todos los géneros.

Consiste en la presentación de hechos acaecidos, recientemente, redactada de acuerdo con normas técnicas desarrolladas por la experiencia. Persigue presentar hechos que fueron calificados previamente como dignos de ser noticia, es decir, con valores periodísticos precisos. (Gargurevich, 2002, p. 19). “Es el prototipo del periodismo objetivo, o sea, el traslado de información tratando de no incluir opinión que pudiera influir en el criterio o juicio del lector”. (Gargurevich, 1989, p. 31)

Se desarrolla sobre la base de dar respuesta a seis preguntas (qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué). . Su estilo es sobrio, escueto, objetivo y en función de la síntesis, en tanto su estructura depende en general del espacio y del tiempo disponible al que deberá ajustarse el periodista.

Su objetivo es responder a la necesidad de dar a conocer un hecho actual, desconocido, inédito, de interés general y con determinado valor político-ideológico pues si bien es el más «imparcial» de los géneros porque el criterio de quien la redacta está «ausente», el periodista en todo momento deja clara su posición y la de su órgano de prensa ante el hecho mismo, así como su valor ideológico y social. Tratar de negarlo, vistiéndola con la objetividad absoluta, es sencillamente un mero ejercicio de abstracción.

En el caso del reportaje para Martínez Albertos es el “(...) relato periodístico - descriptivo o narrativo-de una vasta extensión, y de estilo literario muy personal en el que se intenta explicar cómo han sucedido los hechos actuales o recientes...”. (Martínez, 1983, p. 273) Marín y Leñero afirman que es una “(...) forma periodística que se elabora para ampliar, completar y profundizar en la noticia, para explicar un problema, plantear o argumentar una tesis o narrar un suceso. El reportaje investiga, describe, informa, entretiene y documenta”. (Leñero y Marín, 1990, p.68)

Es el género periodístico más completo y complejo, y que puede llegar a comprender a todos los demás géneros del periodismo informativo, hasta el punto de ser llamado el rey de géneros. Es eminentemente interpretativo y va al trasfondo de la noticia de actualidad y explica, entre otras causas, el significado y la trascendencia de los acontecimientos ocurridos. Es un género periodístico que debe estar dirigido al intelecto del sujeto receptor y debe profundizar en el tema para ayudar al lector, al oyente o al televidente, a pensar con más claridad y acierto acerca de los problemas y asuntos de interés colectivo.

Por esta razón el reportaje no se puede esquematizar y enmarcar en patrones y normas estrictas pues cada periodista desarrollará su estilo propio y su trabajo, en términos generales, debe ser una creación personal.

Así queda claro que “el discurso periodístico no es simple en su estructura, sino que está formado por un conjunto de discursos con estructuras lógicas y gramaticales

diferentes, que permiten conocer al emisor y como método permite aislar y clasificar las nociones por medio de las cuales se expone determinado conocimiento y ello permite crear una red semántica, que permite la identificación de los intereses e intenciones de los productores a raíz de los procesos que surgen a partir de la construcción de la noticia.” (Alsina 1993, p.8)

Pero esto no es todo

1.5 Mediando realidades

Desde la introducción del término mediaciones en el campo de la comunicación de masas, se deshizo el mito de que solo los medios influían en los individuos.

Pero más allá de reconocer el papel activo de los receptores, el estudio de las mediaciones significó entender, de una vez y por todas, que cada parte del proceso comunicativo constituye una zona de confluencias, un espacio mediador y mediado, donde cada elemento es el resultado de una mediación anterior.

Destacados investigadores como el español Manuel Martín Serrano, el español colombiano Jesús Martín Barbero, el colombiano Guillermo Orozco, la norteamericana Pamela Shoemaker y otros, han dedicado buena parte de sus estudios al desarrollo de teorías relacionadas con el tema.

Según Manuel Martín Serrano “la mediación es una actividad que impone límites a lo que puede ser dicho y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden” (Serrano en Alsina, 1989, p. 94), en tanto propone representaciones del tiempo, del espacio y de lo que acontece.

Así para Serrano los medios de comunicación realizan básicamente dos tipos de mediaciones. La primera es la mediación cognoscitiva que propone marcos de referencia a partir de los cuales interpretar los acontecimientos, en tanto la segunda es la mediación estructural con el objetivo “encerrar” la realidad en una forma comunicativa.

De ahí que la mediación comunicativa constituye un elemento fundamental para analizar y comprender la construcción del discurso periodístico, a través de “la elección de unos u otros acontecimientos de referencia; la selección u omisión de datos de acuerdo con esos acontecimientos, los modos específicos de presentar los relatos y el uso intencionado de estructuras y estrategias discursivas”. (Serrano, 1986, p. 105)

Otra arista que clarifica el análisis de la mediación que se propone es la referida a la teoría de Serrano. El investigador confirma que los periodistas “intervienen en la selección del acontecer y median una representación institucionalizada y objetivada de lo que acontece, realizando una tarea mistificadora y ritualizadora” (Serrano 1986, p. 108).

Este criterio sirve de soporte a la idea de que el informador permeado de sus intereses, necesidades, prejuicios, ideologías y competencias culturales está incapacitado para desprenderse de esos valores en los momentos en que percibe e interpreta la realidad. “El informador, sea o no profesional, participe o no como testigo de lo que acontece, es un Mediador”. (Serrano 1986, p. 108), al tiempo que es mediado por su propio conocimiento de la realidad. Por tanto, “el modelo mediador, es una forma de control a nivel cognitivo, que manifiesta una correspondencia con la estructura social del sistema que intenta legitimar” (Serrano, en Gámez, 2005, p. 90)

El aporte de Jesús Martín Barbero a la teoría de la mediación ocupa un significativo lugar dentro de las reflexiones de los más avezados teóricos. El interés de Barbero estriba en el desplazamiento de los enfoques tradicionales, que giraban en torno al estudio de la massmediación, hacia nuevas perspectivas donde el entramado social, diverso y rico de la cultura popular se volviera espacio de confrontación y resistencia. Barbero (1998) intenta reconocer que los medios constituyen hoy espacios claves de condensación e intersección de múltiples redes de poder y de producción cultural, donde hablar de mediaciones significa abrirse a la convergencia e interrelación de factores y procesos, actores y contextos, capaces de mediar el curso de la interacción comunicativa.

Barbero toma el concepto de mediación de Serrano y “lo resemantiza para dar cuenta de las constricciones/habilitaciones que atraviesan y moldean los procesos comunicativos y que provienen de las diversas culturas, escenarios sociales e instituciones”. (cit. En Gámez, 2005, p. 61). De este modo, “en lugar de hacer partir la investigación del análisis de las lógicas de la producción y la recepción, para buscar después sus relaciones de imbricación o enfrentamiento, proponemos partir de las mediaciones, esto es, de los lugares de los que provienen las constricciones que

delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural”. (cit. en Gámez, 2005, p. 62)

Además, desde esta óptica “la mediación alude a relaciones y condiciones estructurantes que atraviesan y configuran tanto los procesos de producción como los de recepción”. (Barbero en Gámez, 2005, p. 63)

Otra importante contribución fue el modelo de la mediación múltiple esbozado por Guillermo Orozco, “el cual tiene la intención de operacionalizar a nivel empírico la propuesta teórica de las mediaciones enunciada por Barbero”. (Gámez, 2005, p. 64).

La operacionalización que propone el autor para el estudio de la mediación múltiple parte de cinco categorías fundamentales: mediaciones individuales o cognitivas, institucionales, massmediáticas, situacionales y de referencia.

Desde esta directriz, la mediación puede expresarse a través de acciones y discursos, pero ningún acto o significado específico constituye una mediación en sí misma. “La mediación parece ser un proceso estructurante más complejo y difuso, diferente de la suma de sus componentes. No debe entenderse como un objeto de observación, sino como algo similar a la clase social, que más que verse, se infiere”. (Orozco, 1991: en Gámez, 2005, p. 66).

Este análisis operacionalizado de la mediación que sugiere Orozco ha sido susceptible a varios cuestionamientos. Para Nora Gámez este modo fragmentado de asumir el concepto, podría menoscabar su carácter holístico e integrador.

Finalmente, los estudios sobre mediación realizados por Pamela Shoemaker y Stephen D. Reese tienen puntos de contacto con las teorías antes esbozadas, al tiempo que resumen un conjunto de factores que mediatizan el desarrollo de las prácticas discursivas.

Su propuesta se torna interesante para la investigación pues sugiere un análisis de las mediaciones desde el contenido de los mensajes transmitidos por los medios. No se trata aquí de emisores o receptores, sino de una práctica social que los une y es reservorio a la vez, de sus múltiples influencias.

Según Shoemaker y Reese (1996) diversas esferas mediatizan la producción de contenidos en los medios a diferentes niveles:

A nivel personal se agrupan características sociodemográficas de los periodistas así como la preparación profesional, los valores, creencias y actitudes de los profesionales que no son totalmente anulados por las organizaciones donde trabajan así como las orientaciones de los sujetos (periodistas) y sus concepciones en torno al papel que deben asumir: como transmisores neutrales de los acontecimientos, o como participantes activos en el desarrollo de la historia. (Shoemaker y Reese, 1996, p. 60-61)

A nivel de rutinas menciona el modo en que se establecen unos procedimientos de trabajo estandarizados y no otros. Estas rutinas constituyen “un juego de constreñimiento” para la labor del periodista y forman el contexto inmediato, dentro del cual y a través del cual se construye el discurso periodístico pues aluden a esquemas de percepción, apreciación y acción inculcados por el medio social en un momento y lugar determinado; es decir, son todas las disposiciones socialmente adquiridas mediante el aprendizaje. Estas se encuentran mediando las condiciones objetivas y las conductas de los individuos, y se presentan como viejas costumbres, repeticiones, o hábitos. (Naya, en Garcia, 2007) No obstante su influencia va más allá y se advierte en el propio discurso, ya que afectan la realidad social reflejada por los medios de comunicación.

A nivel organizacional abarca las estructuras y los objetivos de las empresas que imponen límites a la producción. Mediante este aspecto, los autores buscan explicar las variaciones que tienen lugar en el contenido de los mensajes que transmiten los medios, y que no pueden atribuirse a la influencia del factor individual o a las rutinas productivas.

A nivel de influencias «extra-media» define las ejercidas por las instituciones oficiales, la competencia, las audiencias, las fuentes, los anunciantes y la tecnología. Abarca las influencias ejercidas por el aparato administrativo, el gobierno, el contexto económico, político-social, y todos los factores externos al medio de comunicación que pudieran de una forma u otra mediar el contenido de su discurso. Las fuentes se consideran dentro de esta categoría. En ocasiones las fuentes poderosas pueden llegar a afectar hasta la propia rutina del medio, imponiendo su ritmo y sus reglas burocráticas. (Shoemaker y Reese, 1996, p. 132)

A nivel ideológico se comprenden los mecanismos simbólicos que sirven como fuerza integradora y cohesiva en la sociedad (Shoemaker y Reese, 1996, p. 212) que se evidencia en cómo los periodistas desarrollan sus prácticas e interrelaciones en función de la ideología, en su sentido social dominante, y de cómo la influencia simbólica de los medios de comunicación ante los públicos se traduce en legitimación y en ejercicio de poder simbólico.

Desde este enfoque, el nivel ideológico permite develar en el contenido de los medios un mapa de las relaciones de poder en la sociedad. De ahí que los valores individuales, las rutinas productivas y la estructura organizacional se articulen en función de la producción de noticias, cuya interpretación encuadra en la perspectiva del poder y reproduce la ideología dominante. (Shoemaker y Reese, 1996, p. 215)

1.6 Ideología y discurso

La representación de la realidad presente en el discurso periodístico, no solo permite analizar el uso de estrategias discursivas, del lenguaje, el poder de los medios, sino también son puentes para representar una realidad determinada a través de la propia noción que tienen los receptores de la sociedad, crear o transmitir una ideología mediante las experiencias adquiridas por ellos en ese contexto, por lo que el papel de los medios de comunicación resulta esencial para esta tarea.

Entonces el discurso moderno en su reflejo de la realidad se va a vincular estrechamente con la ideología. Cada ser humano forma parte de una o varias ideologías; por el hecho de que viven en una civilización concreta, que han sido educados en un ambiente determinado, están influidos por ideologías.

Pero, ¿Qué es ideología?

El origen del concepto pudiera remontarse a la referencia a ciertos ídolos hecha por Francis Bacon, o a la dimensión que le otorga Maquiavelo, viéndolo sobre todo como la manipulación de la verdad por las clases dominantes en función de sus intereses.

Sin embargo son los empiristas franceses del siglo XVIII, con Destutt de Tracy como principal exponente, quienes acuñan el término “ideología” en un sentido positivo, tratando de edificar a su alrededor un cuerpo científico para el estudio de las ideas que se derivaban de las sensaciones.

Aquel filósofo francés aseguraba que solo “por medio de un riguroso análisis de las ideas y las sensaciones, la ideología permitiría comprender la naturaleza humana y, a partir de ello, posibilitaría que se reorganizara el orden político y social de acuerdo con las necesidades y aspiraciones de los seres humanos. La ideología situaría a las ciencias morales y políticas sobre una base firme y las libraría de errores del prejuicio”. (Thompson, 1993, p. 39).

Pero al igual que la Ilustración francesa, la ideología fue víctima de la arremetida napoleónica. El concepto representaba una amenaza para la materialización de sus aspiraciones autocráticas, por lo que Napoleón Bonaparte la tilda de doctrina especulativa abstracta divorciada de las realidades del poder político y declara a sus exponentes (ideólogos), como elementos subversores del régimen.

Posteriormente Carlos Marx definió a la ideología como un “sistema de representaciones” que acompaña y legitima el dominio político de una clase social sobre otras. De esta forma el filósofo alemán considera que las ideologías socialmente establecidas por la clase políticamente dominante provocan la existencia de una “falsa conciencia”. (Marx y Engels, 1976).

De ahí que Marx entienda la ideología como un producto histórico y por tanto transitorio, con un proceso de generación y creación en cualquier sociedad. Según Marx, resulta imposible deslindar a las formas ideológicas de las relaciones económicas de producción; deben entenderse vinculadas, determinantes en los procesos de cambio histórico-social.

Con Lenin se produce un desplazamiento del marxismo en cuanto a la configuración del concepto ideología. Para Lenin la ideología es real, e influye en el comportamiento de los hombres porque contiene elementos que orientan la actividad humana, llamados “móviles ideológicos”.

Sin embargo, Vladimir Ilich Lenin va más allá. Para Lenin la ideología no es un reflejo mecánico de las relaciones sociales objetivamente existentes. No es un reflejo elaborado por los ideólogos, sino entendido como un reflejo complejo, como componente de la subjetividad de las sociedades. (Lenin en Obras completas, tomo II, 1979, p. 21), que se adquieren y se cambian, de manera característica, dentro de contextos sociales, con frecuencia institucional.

Según Thompson (1993) las concepciones de Lenin sobre la ideología podría considerarse una superación, su aporte trasciende el sentido despectivo dado al término y abre nuevas maneras de visualizar y comprender el concepto.

Precisamente es el italiano Antonio Gramsci, quien le otorga al concepto de ideología una dimensión diferente. Con Gramsci (en Wolf/f) asistimos a “la transición de ideología como sistema de ideas, a ideología como una práctica social que debe abarcar las dimensiones no articuladas de la experiencia social además del funcionamiento de las instituciones formales”. Así se le confiere un sentido más práctico al término al entenderlo como el motor impulsor de las acciones de los grupos y las representaciones que estos se hacen de su realidad, que los convoca a organizarse según sus ideas afines.

La ideología, desde tales posicionamientos, supone una determinada concepción del mundo que se revela en todas las actividades de la vida, tanto social como individual.

A lo largo del siglo XX, el debate sobre la ideología continúa. En los 60, el estructuralista francés Louis Althusser en *Aparatos Ideológicos del Estado (AIE)* (2003) establece que el origen de la ideología radica en la contradicción fuerzas productivas/relaciones de producción, e indica que los AIE construyen y ponen en práctica la ideología dominante, sobre la base de que “(...) la escuela (y también otras instituciones del Estado como la Iglesia, y otros aparatos como el Ejército) enseña las “habilidades” bajo formas que aseguran el sometimiento a la ideología dominante o el dominio de su “práctica” (Althusser, 2003). “De esta manera, el francés ve a la ideología como un círculo cerrado, donde los aparatos ideológicos del estado son quienes la regulan, obteniendo el mismo resultado de reproducción de las relaciones productivas” (Soler, 2009, p. 25).

Así la ideología se constituye como un sistema que incluye imágenes, mitos, ideas o conceptos según sea el caso existente y poseedor de un papel histórico dentro de una sociedad determinada, una “representación de la relación imaginaria de los individuos con sus condiciones reales de existencia” (Althusser, en Wolf/f).

De esta forma la ideología no se presenta sólo como deformadora de sentidos sino como propiciadora de la legitimación, en su función de mantener a los sujetos inmóviles en los roles que la sociedad ha prefijado para ellos. Es decir, no llega a ser dominante

porque refleja los intereses de una clase, sino porque a partir de ella se produce una lucha por alcanzar el poder de establecer sentidos.

En los años sesenta del siglo pasado, la ideología se convirtió en una de las categorías analíticas más importantes de los Estudios Culturales iniciados en la Escuela de Birmingham. El corpus teórico desarrollado por pensadores como Stuart Hall quedó influido esencialmente por criterios althusserianos sobre la ideología, entendiéndola como elemento capaz de promover la dominación o la resistencia.

A partir de este momento es que se empieza a analizar la relación directa existente entre ideología y discurso.

Siguiendo a Althusser, su discípulo Michel Pêcheux traza los principios de una teoría general de las ideologías teniendo en cuenta una teoría del discurso por el valor semiótico presente en los contextos sociales (Batjijn, 1979). El filósofo francés distingue a la ideología empírica de la especulativa: “la empírica se refiere a la relación entre el significado y la realidad, mientras que la especulativa se refiere a la articulación de cada uno de los significados, bajo la forma general del discurso. Si se usan términos importados desde la lingüística, puede decirse que la forma empírica de la ideología presenta una función semántica -la coincidencia del significado y el significante-, mientras la forma especulativa presenta una función sintáctica- la conexión de uno con otro significado¹⁸” (Pêcheux, 1968, p. 79).

Mientras, Anthony Guiddens propone una relación que parte de la identificación de la ideología como una fuerza “capaz de reproducir y mantener las relaciones de poder existentes”. Él señala tres categorías íntimamente relacionadas: el discurso, el poder y la ideología; donde el discurso reproduce, crea, al mismo tiempo que desafía las relaciones de poder existentes, mientras que la ideología, según él, es el factor que media esta relación, proporcionando un marco de interpretación, mediante el cual el discurso recibe su significado. (Guiddens en Castro, 2009, p. 11)

Siguiendo esta idea Jean- Francois Lyotard, define la ideología como “un elemento constitutivo de la estructura profunda de la producción de significación y sentido social de las cosas y de la vida; como expresión del lenguaje que permanece latente e incluye procesos de significaciones que producen constreñimiento y libertad”. (Lyotard, en Pérez, 2010, p. 26) .Mientras tanto, Raymond Williams reconoce a la ideología “como

una categoría que se expresa a través del discurso y que mantiene el statu quo social” (Williams, 1980)

El gran salto lo supone a fines de los 90 John B. Thompson, quien sobre la base de sus predecesores, analiza la relación entre discurso, ideología y poder y reconoce la construcción de formas simbólicas en el discurso que emiten los medios de comunicación, quienes movilizan el significado a favor del poder e instauran correspondencias de dominación.

Para el británico, “las ideologías son concebidas como las maneras en que el significado de las formas simbólicas (entendidas como las acciones y lenguajes, imágenes y textos que son producidos por los sujetos y reconocidos por ellos y por otros como constructos significativos) contribuye al establecimiento y sostenimiento de las relaciones de dominación” (Thompson, 1993, p. 10). Pero este concepto de Thompson excluye la ideología de los subyugados, aquella que no accede al discurso mediático.

Según el criterio de John B. Thompson estas “relaciones de dominación” configuran el carácter de las interacciones y el cambio sociales. En esta situación los medios de comunicación son el mecanismo más efectivo capaz de crear, o modificar las imágenes asociadas a la ideología dominante, a la vez que se vuelve su responsabilidad el mantenimiento de los mitos, creencias, y situaciones que conservan el significado del discurso acorde a los requerimientos de la clase dominante.

Con relación a cómo los medios de comunicación reproducen la ideología, resulta muy interesante para esta investigación las ideas del catedrático español Manuel Martín Serrano con su paradigma de la mediación.

“La representación del mundo que cumple una función mediadora se asimila procedente del relato ideológico, pero además se interioriza cuando se usan las cosas de una forma prescrita por el modo de utilización; y también se incorpora a la conciencia mediante el aprendizaje de las maneras prescritas de ejecutar los actos públicos y privados” (Serrano, 1993, p. 66).

Las ideologías pueden entenderse entonces como aquellos hábitos, creencias y credos que los emisores comparten. “En principio, podría afirmarse que cada organización de medios determina algunas particularidades en la ideología profesional de sus miembros

que los distingue de las otras organizaciones. Los componentes de las ideologías profesionales son múltiples y estas se van conformando a través de largos procesos de socialización de carácter dialéctico y a través de los cuales los periodistas adquieren el sentido de pertenencia a su organización y a la institución de los mass media, y además, hacen suyos todos los valores compartidos por el resto (...)” (Estrada, 1996, p. 8).

Por su parte, Teun A. Van Dijk (2005) construye una aproximación al concepto ideología sobre una base discursiva y de prácticas sociales. El autor holandés, siguiendo los postulados de De Tracy y Althusser nos propone enfocar el término como sistemas de ideas o creencias, pero agrega que “las ideologías consisten en representaciones sociales que definen la identidad social de un grupo, es decir, sus creencias compartidas acerca de sus condiciones fundamentales y sus modos de existencia y reproducción, y cuyas representaciones son a su vez, la base del discurso y de otras prácticas sociales como la dominación, el empoderamiento, la discriminación, la opresión, la exclusión, la resistencia, la oposición, el disentimiento, y así sucesivamente”.

Desde este supuesto, las ideologías estarán en función de los grupos que las sostengan, tales como los movimientos sociales, los partidos políticos, los profesionales, o la iglesia, entre otros. Pero estas ideologías no devienen “colecciones arbitrarias de creencias sociales, sino esquemas específicos de grupo, organizados en torno a un número de categorías que representan la identidad, la estructura social y la posición de este, en correspondencia con la apariencia, actividades, objetivos, normas, relaciones y recursos del grupo”. (Van Dijk, 2005)

Por ello Van Dijk, aunque reconoce que las ideologías pueden ser adquiridas por la socialización de un grupo mediante prácticas sociales, considera como fuentes primarias del aprendizaje ideológico al texto y el habla, pues las ideologías son principalmente expresadas y adquiridas a través del discurso, es decir, por medio de la interacción comunicativa hablada o escrita. “Cuando los miembros de un grupo explican, motivan o legitiman sus acciones grupales, lo hacen típicamente en términos de discurso ideológico.

“Las estructuras ideológicas del discurso se organizan dentro de los constreñimientos de los modelos del contexto, pero también como función de las estructuras de las ideologías subyacentes y las representaciones sociales y modelos controlados por ellas; así, la organización del discurso ideológico parte de una estrategia de auto-presentación positiva (alarde) y presentación negativa del otro (detracción)”. (Van Dijk, 2005)

Esta estrategia puede operar en todos los ámbitos, pero habitualmente, se expresa en términos de polarización, que se debaten entre la descripción positiva del grupo endógeno y la descripción negativa del grupo exógeno, y donde nosotros somos buenos y ellos son malos, especialmente cuando existen intereses en conflicto. Pero la polarización no sólo se expresa explícitamente por medios preposicionales como los temas y los significados, sino también por muchas otras manipulaciones discursivas que dan o quitan énfasis a nuestras cosas buenas y sus cosas malas. Tal es el caso de los titulares y la posición y jerarquización de las noticias, así como las estructuras sonoras y visuales, la lexicalización, la estructura sintáctica, los movimientos semánticos y una variedad de figuras retóricas y movimientos argumentativos.

Podemos destacar el uso de la lexicalización negativa, que se distingue por la selección de palabras fuertemente negativas para describir las acciones de los otros; la hipérbole, que se basa en la descripción de un acontecimiento o acción en términos muy exagerados y la comparación negativa / positiva, a través de la cual se pretenden acentuar los atributos negativos / positivos del otro, por medio de comparaciones entre los grupos que sustentan la polarización. En los discursos que funcionan generalmente como modos de autodefensa, legitimación o explicación, o que tienen otras funciones de autocompensación, será más prominente la presencia de tales significados. (Van Dijk, 2005)

1.7 Referencias de un joven de 50 años

Aunque los antecedentes de Juventud Rebelde se encuentran en la revista Mella y en el Diario de la Tarde, no fue hasta el 21 de octubre de 1965 que se oficializa como medio de prensa en la inauguración de los primeros Juegos Deportivos Nacionales en

el estadio Pedro Marrero de la capital cubana. Comenzaría a circular al día siguiente, con 16 páginas tamaño tabloide a tres tintas: rojo, azul y negro.

En sus inicios sería el propio Fidel quien dejaría sentadas las bases de la que sería la política editorial de Juventud Rebelde, "... un periódico destinado fundamentalmente a la juventud, con cosas que le interesen a la juventud, pero que debe tratar de ser un periódico de calidad y que las cosas que allí se escriban puedan interesar también a todos los demás. "Así se conforma como representante de la Unión de Jóvenes Comunistas de Cuba,

Pero además de ser una publicación dirigida fundamentalmente a los jóvenes, se convierte, desde su propia fundación, en el diario vespertino de la capital del país; en el segundo de circulación nacional; y desde abril de 1969, en el único medio de prensa plana que se distribuía los domingos. Entonces se define como un órgano de triple perfil editorial, que debía satisfacer necesidades de información, de todos los sectores sociales. Esta triple función no permitió que el periódico lograra una especialización mayor a partir de los presupuestos bajo los que se fundó y esto se mantuvo hasta la fundación de Trabajadores en 1970 y el Tribuna de la Habana en 1980 aunque en la práctica, el medio continúa con su línea editorial.

Con el paso de los años se iría consolidando su labor y ya el 25 de febrero de 1969 comenzó a editarse el Dedeté. Además, se inició la publicación del Dominical como emisión matutina a partir del primero de junio del propio '69. Esta edición tuvo desde sus inicios la intención de convertirse en un periódico de lectura: más reflexivo, menos informativo, con un lenguaje fresco, agradable y donde prevalecieran las noticias más novedosas de la semana. Se pensó en un producto que lograra hacer la jornada dominical más agradable a todos los lectores.

De esta forma Juventud Rebelde irrumpió en los años 70, con seis publicaciones que se dedicaban a la crítica en diferentes temáticas. En tanto en los '80 realizaría una labor de activación del pensamiento social y cultural del país, prueba de un periodismo más maduro y desarrollado.

“El periódico Juventud Rebelde ha logrado un estilo muy sintético y ameno, de interés para jóvenes y adultos. Su búsqueda constante por ser un periódico atractivo ha hecho posible que en cuanto a forma, haya roto con la rutina, aspecto tan distante de la condición propia de ser joven. Las limitaciones de espacio han imposibilitado en cierta medida lograr el diario que sería óptimo. Pienso que ese ideal se acerca bastante a lo que es la edición dominical de JR.” (Camejo en Legañoa 2007, p.51)

Para 1987 se revisa la política editorial del medio y se plantean cuatro objetivos generales: reforzar su condición de diario juvenil, profundizando en la actividad de la UJC, la OPJM, la FEEM y la FEU; así como reflejar con mayor amplitud los criterios, inquietudes e intereses de los jóvenes; además de insistir en la publicación de alto interés para los lectores de la edad juvenil.

Pero en los años '90, la economía cubana toca fondo producto de la caída del Campo Socialista y el inicio del Periodo Especial. Las peores consecuencias para el sector de la prensa estuvieron relacionadas con las reducciones y modificaciones de casi todos los medios. Sin embargo una de las situaciones más críticas resultó la de Juventud Rebelde, cuya tirada disminuyó en el 87%, esta restricción hizo que la publicación abandonara su salida diaria.

Este paso a semanario ocasionó una ruptura violenta en el proceso evolutivo de la publicación pues con la nueva situación, muchos periodistas y trabajadores tuvieron que recurrir a otras vías de subsistencia y comenzó a desmembrarse el sistema de trabajo de la publicación. También hizo que se debilitara toda la estructura editorial del periódico y se pasara de manera consciente o inconsciente a una política editorial de defensa a ultranza de los valores alcanzados por la Revolución y se descuidaran temas de debate general, contra la corrupción, etc.

De esta manera la política editorial sobre temas nacionales se vio afectada considerablemente aunque de manera general se siguieron tratando temas de carácter nacional pero sin el despliegue y la amenidad con que se habían tratado anteriormente.

Tuvo que adaptar sus objetivos a la realidad del momento y responder a los intereses que de él se reclamaban como órgano de la juventud cubana.

“En correspondencia con esto el Dominical pasó a ser un híbrido. En tal sentido modifica el concepto de su actividad a partir de hacer coincidir su contenido, más que con lo ocurrido en la semana, con los intereses urgentes de la opinión pública”. (Marrero, 1991, p.11)

“La política informativa para la etapa del período especial se centró entonces en fomentar el espíritu de supervivencia, de la resistencia, de la unidad, de la explicación de los fenómenos generales por los problemas objetivos más que los verificados por los subjetivos, tal como lo demandó el IV Congreso del PCC, celebrado en Santiago de Cuba, en octubre de 1991, bajo la consigna “Salvar la Patria, la Revolución y el Socialismo”. (Ricardo: 2000, p.35)

No sería hasta el VII Congreso de la Unión de Periodistas de Cuba, que se retomaría la salida diaria de Juventud Rebelde con la edición de 100 000 ejemplares de martes a sábado y de 250 000 para el Dominical. Se retorna así a la agilidad y a la presión de la hora del cierre. Eso implicó una reestructuración de la concepción del rotativo y el surgimiento de secciones nuevas, a la vez que significó un reempezar de todo lo que alguna vez se logró. El cambio radical que sufrirían las rutinas productivas, la lentitud con la que el colectivo se adaptaba a la nueva situación y toda la dinámica de trabajo que se vaticinaba, demoraría la total recuperación, si se puede decir que se ha alcanzado en algún momento.

“Yo creo que a la vuelta al diario, el periódico no ha logrado ser todo lo que fue, tal vez se perdió un poco la cultura de hacer un diario y también la situación contextual es más compleja, pero yo siento que el diario no logra llegar a ser todo lo que fue.” (Vidal: en Legañoa 2007, p. 59)

II. Caminos Metodológicos

Justificación del tema

Desde hace varios años se observa en los medios cubanos una representación contrastada de las realidades nacional e internacional, mostrando una realidad domestica sin matices, eminentemente plana, y poco contradictoria; en tanto la realidad externa solo presenta conflictos y desgracias.

Esta es el resultado de varias mentalidades y condiciones objetivas y subjetivas; pero provoca un proceso de falta de credibilidad, trayendo esto la deslegitimación de los medios, y con ello del sistema que representan.

Por esta razón los medios necesitan de una adecuación constante de la forma en que se abordan los temas, los lenguajes, los géneros y sus estrategias y estructuras discursivas para lograr el reconocimiento necesario. Pero para realizar esa adecuación es necesario un estudio de estas prácticas, para contar con herramientas para afrontar ese problema.

La novedad de este estudio radica en el hecho de que nunca antes se había intentado desarrollar una caracterización sobre el discurso periodístico construido por Juventud Rebelde, con énfasis en las Mediaciones que concurren en dicha construcción y que desde las entrevistas a periodistas y directivos del periódico, son posibles inferir, así como esbozar las diferencias entre la construcción sobre temas nacionales y tópicos internacionales.

Además constituirá la segunda investigación que sobre el análisis del discurso se realice en la Universidad de Matanzas.

Teóricamente brindará antecedentes para futuras investigaciones relacionadas con estas categorías y otras, como factores que median la construcción del discurso periodístico. En la práctica está marcada por la actualidad y los cambios que viven la prensa y el país; pensados como punto de partida para mejorar la calidad del producto comunicativo en estudio. Además de servir como referente para futuros análisis sobre el tema.

Objeto de estudio

Construcción del discurso periodístico de Juventud Rebelde

Campo de Acción.

Construcción del discurso periodístico nacional e internacional en la edición dominical impresa de Juventud Rebelde

Problema de investigación

¿Qué rasgos caracterizaron la construcción del discurso periodístico nacional e internacional en la edición dominical impresa del JR en el 2015?

Objetivo General: Determinar los rasgos distintivos en la construcción del discurso periodístico nacional e internacional de la edición dominical impresa del JR en el 2015

Objetivos Específicos:

- Determinar las estrategias discursivas que distinguen la construcción del discurso periodístico en los temas nacionales en la edición dominical impresa del JR en el 2015
- Determinar las estrategias discursivas que distinguen la construcción del discurso periodístico en los temas internacionales en la edición dominical impresa del JR en el 2015
- Identificar las mediaciones que intervienen en la construcción del discurso periodístico nacional e internacional en la edición dominical impresa del JR en el 2015

Tipo de investigación según:

- Finalidad: Aplicada, información para la toma de decisiones .Son aquellas cuyos propósitos y resultados están encaminados a la resolución de problemas concretos y para la toma de decisiones.
- Profundidad: Descriptiva. Su propósito es caracterizar un determinado fenómeno, especificar sus propiedades, rasgos o tendencias, para ello por lo general es necesario medirlo de alguna forma a través de una variable.

- Marco físico en que se desarrolla: Campo
- Fuentes de información que utiliza: Documentales (Contempla solo la consulta a fuentes bibliográficas para sistematizar información, caracterizar comportamientos teórico- conceptuales o referir aspectos históricos. Puede servir como apoyo o complemento de la investigación empírica o ser una investigación en sí misma) y Empíricas (Contempla el contacto con los sujetos sociales (intercambio verbal directo o indirecto, observación) para conocer sus experiencias, vivencias, opiniones y valoraciones relacionadas con el objeto de estudio.)

Perspectiva metodológica: Cualitativa Es aquella cuyo máximo interés consisten en explicación e interpretación más plena de los hechos, el grado de subjetividad que existe en sus protagonistas. Sigue un esquema de pensamiento inductivista.

Comunicológica: Se centra en un proceso comunicacional desde una perspectiva teórica o teórico aplicada, en este caso buscando el diagnostico de un mensaje comunicativo a través del Análisis del Discurso, lo que le otorga una característica interdisciplinar.

Tipo de diseño que se utilizará según paradigma: Caso único; Estudios inclusivos

Premisas

- La construcción del discurso periodístico nacional e internacional de la edición dominical impresa de Juventud Rebelde en el 2015 muestra realidades contrastadas producto de un modelo convencional y esquemático que presenta el interior de la sociedad con una reproducción escasa de sus faltas, en tanto la catástrofe mundial permanece en el primer plano de la agenda temática internacional. Este contraste caracteriza en términos generales el modelo de prensa asumido para abordar la realidad nacional en oposición al ámbito foráneo
- La construcción del discurso periodístico nacional e internacional de la edición dominical impresa de Juventud Rebelde en el 2015 es el resultado de mediaciones que permean su mensaje.

Conceptualización de categorías analíticas

1. Construcción del discurso periodístico

Teórica: El discurso periodístico, según Miquel Rodrigo Alsina constituye un discurso social, inserto en un sistema productivo y “se auto-define como el trasmisor de un saber muy específico, la actualidad” (1989: 13-14).

Real: Un proceso orientado hacia la representación de la realidad, que produce significados de acuerdo con los intereses del emisor quien siempre asume una posición ideológica y legitima el proceso productivo a través de los criterios de noticiabilidad, uso de las fuentes y géneros periodísticos.

Operacional:

1. Principales temas abordados
2. Aspectos visuales
3. Correspondencia entre los temas abordados y los valores- noticia:
4. Estructuras discursivas.
5. Estrategias discursivas.
6. Tratamiento de las fuentes

2. Mediaciones

Teórica: Actividad que impone límites a lo que puede ser dicho y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden. (Serrano, citado por Alsina, 1989: p 94):

Real: Es el conjunto de interrelaciones y circunstancias que concurren en la construcción del discurso periodístico y que de modo implícito o explícito median el contenido y la forma del discurso. (Castro Morales, 2009 p. 97)

Operacional:

Mediación individual: agrupa los valores, creencias y actitudes de los profesionales, unido a sus ideologías o culturas profesionales, y otras características individuales.

Mediación organizacional: abarca las estructuras y los objetivos de la institución periodística que imponen límites a la construcción del discurso. Podemos incluir la Política informativa del medio y la Política editorial, así como cualquier orientación de la Dirección del medio.

Mediación de rutinas: constituyen “un juego de constreñimiento” para la labor del periodista y forman el contexto inmediato, dentro del cual y a través del cual se construye el discurso periodístico pues aluden a esquemas de percepción, apreciación y acción inculcados por el medio social en un momento y lugar determinado.

Mediación extra-mediática: incluye las influencias ejercidas por el aparato administrativo, el gobierno, el contexto político-social, y todos los factores externos al medio de comunicación que pudieran de una forma u otra mediar el contenido de su discurso.

Mediación ideológica: se corresponde con los mecanismos simbólicos al servicio del poder, que sirven como fuerza integradora y cohesiva en la sociedad y en la que están insertos los periodistas. Esta separación de la mediación ideológica del resto de los niveles de influencia es meramente metodológica ya que la ideología atraviesa todas las esferas de la actividad social y comunicativa, así como cada una de las dimensiones de la mediación antes mencionadas.

Población y Muestra

Población: Notas y reportajes publicadas en las páginas nacionales e internacionales de la edición dominical impresa del JR

Muestra: Notas y reportajes publicados en las páginas nacionales e internacionales de la edición dominical impresa del JR en el 2015 seleccionadas de acuerdo a los objetivos del trabajo.

Muestreo no probabilístico intencional

Se escoge el 2015 por coincidir con los 50 años de trabajo ininterrumpido del medio, además de ser un periodo que brinda suficientes datos sobre el tema. Por otro lado el análisis de las páginas nacionales e internacionales nos permitirá alcanzar de forma más directa nuestro objetivo. Nos centramos en Notas y reportajes por ser los que más abundan en estas páginas y por las propias características del género (la noticia como la información primaria en tanto el reportaje como el más amplio de los géneros.)

Unidades de análisis.

- Documentos normativos y políticas de carácter institucional nacionales en torno a las actividades de comunicación, la selección de los mismos estuvo condicionada por la disponibilidad y las facilidades que para su consulta ofrecieron las diferentes instituciones involucradas. (anexo 7)
- Actores sujetos posicionados en el campo profesional (institucional e individual) distribuidos en las siguientes tipologías: Profesionales y Directivos.

Instrumentos para la recogida de información.

- Análisis Crítico del Discurso (ACD): Se le aplicará a los trabajos publicados por el Juventud Rebelde impreso en su versión Dominicana del 2015 pertenecientes a la muestra.
- Investigación documental o bibliográfica: Esta Técnica fue empleada para todos los momentos de la tesis en aras de sistematizar la mayor cantidad de literatura posible que permitiera, en primer lugar, sustentar teóricamente la presente investigación. Luego, analizar la experiencia cubana referente al campo académico y profesional de la comunicación, a partir de sus principales características. Por último se utilizó para determinar los rasgos esenciales del contexto y la coyuntura histórica que comprende el período de la investigación.
- Entrevista en Profundidad y semiestandarizada: “Su objetivo principal consiste en construir el sentido social de la conducta de individuos o grupos, mediante la recogida de un conjunto de saberes privados”. (Alonso y Saladrigas). Esta técnica nos brinda la posibilidad de obtener respuestas más elaboradas sobre el objeto de estudio y el acercamiento a temas tabú, sensibles o polémicos. Coincidiendo con Gregorio Rodríguez (1999), la entrevista no persigue contrastar una creencia o supuesto, sino acercarse a las ideas y criterios mantenidos por los otros. No es el propio conocimiento o explicación lo importante, lo realmente interesante son las explicaciones de los otros. Además, la libertad y flexibilidad del diseño permiten una constante readecuación del cuestionario durante el período de aplicación y estimula la capacidad de reacción ante respuestas inesperadas. Otras razones que justifican el empleo de

esta técnica es que la información recabada (sobre todo si es grabada) ofrece un registro de datos exactos que puede ser examinado por más de una persona y que además no depende de la memoria del investigador; y permite conocer aspectos de una situación concreta no susceptible de observación directa pues los hechos ya tuvieron lugar (Marcelo, citado por Machado: 2013)

- Triangulación: método esencial en una investigación por la necesidad de confrontar y complementar los datos aportados por diferentes técnicas. Con los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos anteriormente argumentados, se aplicó la técnica de la Triangulación metodológica, que permitió contrastar los diferentes datos y juicios recopilados, y validar aquellos que resultaron ser coincidentes y recurrentes

Concepción del procesamiento de la información.

Guía para Análisis Crítico del Discurso (anexo 1)

- Fecha:
- Género:
- Autor:
- Principales temas abordados
- Aspectos visuales
- Correspondencia entre los temas abordados y los valores- noticia:
- Estructuras discursivas.
- Estrategias discursivas.
- Tratamiento de las fuentes

Guía temática para las entrevistas (anexo 2)

- Temáticas abordadas
- Valores- noticia
- Tratamiento de las fuentes
- Tratamiento del acontecer nacional
- Tratamiento del acontecer internacional
- Factores que median la construcción del discurso periodístico

III. Del dicho al hecho, el largo trecho

Al comienzo de esta investigación nos enfrentamos a una situación especial y sin precedentes: El fenómeno a estudiar existía según la mayoría de las opiniones, pero sus causas y pruebas eran “tan evidentes” que convencían tanto como la construcción del discurso que tanto criticaban.

Por otro lado, directivos y funcionarios lo negaban o atribuían a otras causantes, diferenciando así lo que se decía de lo que se hacía, el deber ser del ser, el hecho del dicho.

Era necesario contrastarlos.

3.1 El hecho

Por esta razón el “hecho” es a los efectos de la investigación, los resultados obtenidos de la aplicación del Análisis Crítico del Discurso en la muestra seleccionada, dividiéndola en las páginas NACIONAL e INTERNACIONAL.

Para este análisis nos basaremos en cuatro líneas fundamentales:

- Aspectos formales
- Temas
- Estructuras discursivas
- Estrategias discursivas

Establecido esto, solo queda usar el bisturí de Van Dijk en las páginas del periódico de la juventud cubana.

1.1 La Cuba que surge de las páginas NACIONAL

Aunque el periódico Juventud Rebelde aborda temáticas nacionales en diferentes secciones, son las páginas dos, cuatro y cinco las que portan el cintillo de Nacional, y las que cubren la mayoría de las temáticas nacionales abordadas.

A pesar de esto se puede establecer una clara diferenciación entre estas páginas basada en su labor en el periódico:

Por un lado la página dos se dedica principalmente a las notas informativas , estableciéndose generalmente 2 o 3 noticias en la parte superior,(o una en caso de

gran importancia), seguida por el tema a tratar en la Mesa Redonda y la sección Acuse de Recibo de suele ocupar más de media página, dejando muy poco espacio para la publicación de notas informativas que oscilan entre las 15 y las 45 líneas, aunque en casos excepcionales pueden llegar a las 60 , siendo casi siempre la nota ubicada a la izquierda la de mayores dimensiones. Algunos ejemplos son:

- **Disminuye precio de venta de la leche en polvo -15 líneas margen derecho**
- **Representar a los estudiantes- 45 líneas margen izquierdo**
- **Hijos fieles a la patria de Chávez -35 líneas margen izquierdo**
- **El voto es protagonismo 60 líneas. - Ocupa todo el espacio**

Presenta además un uso de la fotografía intermitente, solándose usar una en la noticia de mayor dimensión, relacionada casi siempre con el hecho del que se habla y en menor cuantía con el personaje. También se emplearon logotipos y emblemas en cada trabajo referente al Congreso de la Juventud, la FEEM u otras organizaciones de masa, así como la inclusión de algunas tablas de pequeñas dimensiones.

Por el otro lado las páginas cuatro y cinco se dedican a un único gran reportaje (en casos excepcionales dos) que ocupa ambas cuartillas, lo que permite analizar un tema con una gran profundidad, pero usando mucho espacio. Esta es una particularidad del Dominical y normalmente es el resultado de un trabajo de equipo, y de un periodismo de investigación. También es común que algunos de ellos aparezcan en forma de reportajes seriados y que cada uno posea de 3 a 7 fotos, e incluso otros recursos visuales tales como caricaturas, tablas e infografías.

Algunos ejemplos son:

- **Quebrar el desamparo(I y II)**
- **La actualización no es cosa de la noche a la mañana(I,II,III,IV y V)**
- **Cincuenta y cinco años con la misma sonrisa**

Pero esta diferenciación no termina ahí.

Durante el periodo de estudio la página dos del periódico Juventud Rebelde tuvo como principales temas de su edición del dominical:

- la visión desde los jóvenes del acontecer en los distintos sectores económicos del país;
- el proceso asambleario previo, la celebración y los acuerdos del X Congreso de la UJC;
- la educación y los programas educativos ;
- la educación del pueblo (en especial de los jóvenes) en la defensa de la Revolución ;
- la lucha contra la corrupción, el robo, el delito, las ilegalidades y las indisciplinas sociales.

En tanto las páginas cuatro cinco centraron su interés en:

- la implementación de los Lineamientos de la Política Económica y Social aprobados en el VI Congreso del PCC;
- la calidad de la educación y los programas educativos,
- el sistema de atención social a niños, jóvenes y ancianos;
- el envejecimiento poblacional y estímulo de la natalidad;
- la lucha contra la corrupción, el robo, el delito, las ilegalidades y las indisciplinas sociales.

Por otro lado las notas destacan por no responder a la mayoría de los valores noticias, dándole más énfasis a la proximidad , la actualidad , la importancia y la jerarquía; dejando de lado otros como el interés humano, la originalidad y la evolución futura, marcado principalmente por el no seguimiento de las noticias.

En tanto los reportajes le dan prioridad al interés humano o colectivo el cual es columna vertebral de estos trabajos, seguidos por la importancia y el conflicto. La novedad y la originalidad son también elementos importantes, dejando de lado la actualidad y la jerarquía por el propio carácter atemporal de estos trabajos.

Muchos de estos trabajos si recibieron un seguimiento, ya sean por una serie de reportajes como por otros trabajos especiales.

1.1.1 Estructuras discursivas

En la muestra seleccionada los titulares de **todas** las notas informativas tuvieron una connotación positiva, y en la gran mayoría de los casos de legitimación de su propio

discurso ante los jóvenes al hacer alusión directamente a ellos. Algunos ejemplos de titulares empleados son:

- La Anec apuesta por los jóvenes
- Hijos fieles a la patria de Chávez
- Cuando los jóvenes de hoy tomaron Girón
- Un voto por la juventud

Sin embargo en los reportajes aunque se mantuvo la connotación positiva, se persigue un ideal de honestidad y concesión, de contradicción; como una forma de mostrar un discurso más real, más aterrizado en la realidad cubana. Para esto se empleó la pregunta como forma de titular, un modo novedoso de captar el interés del lector. Algunos ejemplos son:

- Cuba frente al espejo
- *Do you speak English?*
- Sueños sobre ¿sacos rotos?
- El absurdo pentagrama de un cerco

En cuanto a la estructura las notas se acogieron a la estructura de pirámide invertida con algunas modificaciones, en tanto que de los diversos tipos de lead solo se recurrió al de sumario y de cita directa e indirecta.

En el reportaje no se mantuvo un esquema propio, más allá del inicio, desarrollo y cierre, basándose principalmente en las historias de vida de sus implicados para humanizar el trabajo y acercarlo al lector. En cuanto a la entrada predominaron las de tipo resumen, cita directa y anecdótica, el más empleado, aunque poseen una mayor variedad.

En todos los casos tanto el lead como la entrada tenían una connotación positiva a pesar de hacer alusión directa a temas que desmienten la imagen de una Cuba perfecta.

Algunos ejemplos fueron:

- «LAS manifestaciones de corrupción detectadas en 2014 dan la medida de que este es un problema pendiente que el país se esfuerza en disminuir a niveles tolerables, pues no podemos esperar a que el delito y la corrupción como

fenómenos sociales serán eliminados, pero estamos en la obligación de reducirlos para que los casos no impacten el desarrollo económico del país, el bienestar de la población y la institucionalidad». **(Entrada de cita directa)**

- LA empresa estatal socialista es la forma principal de la economía nacional. No es la única, pero en esta continuará recayendo el peso del desarrollo del país y la construcción de un socialismo próspero y sostenible, según quedó establecido en los Lineamientos del VI Congreso del Partido. **(Entrada tipo resumen)**
- ANNIA solo tiene 16 años y está obligada a demorar su sueño de ser maestra. En sus manos abraza ya a su primer bebé. «Me cogió de sorpresa. Nunca me protegía con mi pareja porque, según me dijo, tenía varicocele y no podía tener hijos. Y ya ven, me dejé llevar y ahora soy mamá». **(Entrada anecdótica)**
- UN gato de rayas grises se acurrucaba, a ratos, encima de su saco. Sus pies descalzos dejan huellas en muchas calles, sus uñas ennegrecidas superan las yemas de sus dedos y la barba se acumula en su rostro. **(Entrada descriptiva)**
- CON un collage...comenzó la presentación de la segunda edición ampliada del libro Estados Unidos. El precio del poder, de Alejandro Castro Espín, que tuvo lugar ayer en la Sala Nicolás Guillén de La Cabaña. **(Lead de sumario)**
- “DEBEMOS revisar qué entendemos por recreación, porque estamos casados con los convencionalismos”, consideró Adrián Valera a cargo de la Organización de Pioneros José Martí en este territorio, al intervenir en la asamblea municipal de balance de la UJC. **(Lead de cita directa)**
- LA Asociación Nacional de Economistas y Contadores de Cuba (ANEC) se pronunció, durante la primera reunión de su Comité Nacional en 2015, por la inclusión y el protagonismo de sus jóvenes profesionales y estudiantes. **(Lead de cita indirecta)**

Sin embargo las diferencias van más allá y se evidencia en el trabajo con los antecedentes del trabajo pues su tratamiento en las notas es intermitente, en tanto los reportajes lo convierten en uno de sus puntos fuertes.

En cuanto al estilo y lenguaje, en ambos casos, varía enormemente de acuerdo a los diferentes autores, pasando de sencillo y ameno a rebuscado y repetitivo, siendo

esta variación más perceptible en las notas informativas con un uso casi excesivo de adverbios, y de los mismos pronombres una y otra vez, destacándose principalmente los posesivos (su, sus, nuestros) y los demostrativos (esta, este, aquella).

También coinciden en el uso de los adjetivos, siendo estos eminentemente positivos. Algunos de estos son: futuro prometedor, profunda demostración, estudiantes vanguardias y destacados, infinitas posibilidades, caluroso recibimiento, labor imprescindible; por solo mencionar algunos.

Sin embargo las semejanzas, al menos en este sentido terminan ahí.

En las notas informativas no se hizo un uso abundante de las citas de los testigos, decantándose en su lugar por las declaraciones de los dirigentes de las actividades u obviando cualquier cita, esto hizo que el uso de las comillas fuera intermitente, incluso dentro de una misma noticia.

Por otro lado las figuras del habla fueron escasamente utilizadas, presentándose en un escaso número de trabajos, y muchas de ellas utilizadas casi como frases hechas. Entre ellas se encuentra:

- casado con los convencionalismos (metáfora)
- nadie es profeta en su tierra(refrán)
- zanahorias por un lado y garrote por el otro (sentencia)

Sin embargo en los reportajes predominaron las citas de testigos, los cuales constituyen la base de muchos de muchos y está presente en todos, en tanto las figuras del habla son ampliamente utilizadas y en una gran gama de variantes.

1.1.2 Estrategias discursivas

Si bien en cuanto a estructura discursiva existen grandes diferencias entre las notas y el reportaje, esto no se evidencia en las estrategias discursivas empleadas.

La más usada bajo el cintillo de NACIONALES es, principalmente entre las notas informativas, la autopresentación positiva de nosotros. Entre los ejemplos se encuentran:

- comprometidos con la generación que hizo la Revolución,
- la evidencia de que un mundo mejor es posible

- Cuba ha desarrollado políticas y programas sociales con impacto en la disminución de la maternidad adolescente
- La educación cubana, ejemplo por su rigurosidad,
- Bondadosa y humanista. Priman estos adjetivos cuando se habla de la política que, a partir de la voluntad del Estado cubano, se desarrolla con esas personas

Otra de las que posee una presencia importante, sobre todo en los reportajes, es la concesión aparente que muestra en la mayoría de los casos una crítica que no cristaliza:

- no pocas veces las convocatorias fallan, porque al concebirlas no se tienen en cuenta las preferencias de los jóvenes
- todavía subsiste la inercia de quien, habituado en los viejos estilos centralizados, no aprovecha sus potestades.
- nos ha faltado el «choque» con los problemas y ser un poco más previsores para adelantarnos a lo que va a pasar
- LAS manifestaciones de corrupción detectadas en 2014 dan la medida de que este es un problema pendiente,
- La realidad «puertas adentro» de las escuelas evidencia fisuras que impiden vencer los objetivos de cada enseñanza,
- “No todas nuestras agrupaciones, ni nuestros artistas, han tenido esa oportunidad”

También destaca el empleo del móvil de altruismo aparente, reflejado casi siempre a través de declaraciones.

- Una foto del paciente 434 apareció en la sala del Hotel Nacional, como feliz imagen del último africano que salvaron los galenos cubanos, entre los 2 185 atendidos
- “es responsabilidad de todo independentista y patriota respaldar las causas principales
- de América Latina, en este caso a Venezuela”
- «Todos tomamos parte en obras de choque, trabajos voluntarios, actividades diversas...»

Otras de las estrategias empleadas, pero en menor cuantía lo constituyen el móvil de honestidad aparente, la comparación y la generalización, resaltando el empleo de frases hechas tales como: compañeros de lucha, hermano país, pensar en hacer posible lo imposible, por citar las más repetidas.

Es interesante señalar que a pesar de todo esto se hace uso de la lexicalización negativa y de la representación negativa ante cualquier alusión a los EE.UU. o a sus aliados como demuestran algunos ejemplos:

- Injerencia de Estados Unidos,
- Agresión directa de Estados Unidos,
- Acciones desestabilizadoras de Estados Unidos,
- Comportamiento brutal del Gobierno norteamericano

Esto sin dejar de lado los calificativos de terrorista, imperio, agresión directa y otras más.

Sin embargo existe una estrategia que si es tratada de forma muy diferente: la argumentación. En el caso de las notas esta es más superficial, reduciéndose a solo presentar los hechos, desde el punto de vista de un narrador informativo eminentemente. La nota, ya de por sí sin color o matices no le dedica suficiente espacio a los argumentos que la sostienen y en la mayoría no existe un contraste de fuentes, solo la repetición de diversas declaraciones del más alto nivel. En tanto el uso de las cifras es pobre y muy poco explotado. De esta manera a los ojos del lector solo se busca informar por informar.

Pero el reportaje Nacional destaca precisamente por el uso de la argumentación. Esto no es posible solo por el uso del género sino también del empleo de fuentes de primera mano cercanas al fenómeno junto a las de especialistas y directivos, lo que permite el contraste de fuentes y un análisis a varios niveles que se involucra con la parte más humana de su contenido y acude a numerosas cifras como pilar de su investigación.

1.2 Los infiernos foráneos de las páginas INTERNACIONAL

Durante los últimos años el periódico Juventud Rebelde ha empezado a tratar temas internacionales a través de comentarios y crónicas, pero ha mantenido bajo este cintillo a las páginas seis y siete, aunque en situaciones especiales relacionadas con

hechos de gran trascendencia, una o incluso las dos páginas pueden ser destinadas a esas coberturas especiales, eliminando así la sección.

Por otra parte la división que estas páginas realizan es similar a la de NACIONALES, dejando la seis a un reportaje o trabajo especial vinculado con un tema de carácter internacional que suele ser un reportaje a página completa, no seriados y que cuenta normalmente con una o dos fotos de gran tamaño, y en casos muy especiales una caricatura. También se destaca el uso de un sumario que junto al título funciona como gancho para el lector. Algunos ejemplos son:

- **Cifras del dolor**
- **Un nuevo muro en Berlín**
- **EE.UU.: cuando se rompe el cascarón, huevo podrido**
- **Ahogados por un mal mediterráneo.**

Por otro lado la página siete se dedica principalmente a notas informativas, estableciéndose de una a tres noticias en la parte superior, de tamaño variable, que ocupa casi toda la página, seguida por la sección de las Tres del Domingo. Suelen estar acompañada de una foto de pequeñas dimensiones y solo aparecen firmadas cuando se trata de servicios especiales. Algunos ejemplos son:

- **Terroristas irrumpen en ruinas de museo sirio**
- **Cuba y Siria, parecidos hasta en la resistencia**
- **Pentágono estudia cerrar la cárcel de Guantánamo**

En este caso no existen diferencias tan marcadas entre las noticias y los reportajes, siendo sus principales temas:

- las acciones belicistas del imperio y la cruzada antiterrorista,
- La crisis económica mundial y sus consecuencias para nuestros pueblos y para el medio ambiente,
- la relación Cuba-Estados Unidos ,
- la Batalla por la paz mundial y contra el desarme
- la Cooperación de nuestro país con los países del Tercer Mundo.

También se establecen de forma bastante homogénea el tratamiento de los valores noticias, destacando la actualidad y la importancia.

1.2.1 Estructuras discursivas

En la muestra seleccionada, tanto en las notas como con los reportajes predominaron los titulares con una connotación negativa, y en muchos casos remarcando precisamente esa negatividad. Algunos ejemplos fueron:

- **Ahogados por un mal mediterráneo**
- **EE.UU.: ¿El voto negro cuenta?**
- **Francia sigue contando el horror**
- **Explosión causa tragedia en India**
- **México se vuelca a las calles a un año de Ayotzinapa**
- **Interceptado otro camión con refugiados en Austria**

Sin embargo, de forma curiosa, en ambas páginas esta connotación cambia por una positiva al hacer alusión a los países aliados o referirse a la ayuda internacionalista de Cuba como en los siguientes casos:

- **Argentina traza futuro**
- **Recuperada la esperanza**
- **Logros y desafíos de la Unión Africana**

En cuanto al lead de las notas se mantuvieron predominando los de tipo sumario y de cita indirecta:

- El Centro para el análisis de conflictos aseguró este sábado que las insurgentes Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-Ejército del Pueblo (FARC-EP) cumplen con el cese el fuego unilateral decretado desde el pasado 20 de diciembre, dictamen basado en monitoreos sobre la confrontación. **(Lead de sumario)**
- Este sábado más de 700 000 personas se manifestaron en silencio en varias ciudades de Francia en homenaje a las 17 víctimas de los atentados yihadistas de los últimos tres días, según explicó el ministro de Interior francés, Bernard Cazeneuve. **(Lead de cita indirecta)**
- Israel retendrá ingresos por impuestos vitales para los palestinos y busca formas

- de presentar cargos por supuestos crímenes de guerra contra el presidente Mahmoud Abbas **(Lead de sumario)**

En tanto la entrada de los reportajes tuvo una gran diversidad de tipos empleados que abarcan desde las más clásicas hasta las propias del mundo digital:

- DIFÍCIL poder atestiguar que los datos resulten exactos, pero no hay dudas de que, sean más o sean menos, estas son cifras del dolor acaecido en 2014 en Siria y en Iraq, dos países golpeados por guerras, complicadas con la entrada en el escenario bélico de una agrupación terrorista que se autoproclamó como el Estado Islámico. **(Entrada de contraste)**
- Sé de venezolanos desvelados, incluso entre los que votaron en contra de los candidatos del Gobierno Bolivariano, y en las calles escucho a los arrepentidos, esos que el domingo pasado, atenazados por la guerra económica, castigaron en las urnas «la gestión» del presidente Nicolás Maduro pensando que al amanecer del lunes cambiaría Venezuela, y no habría colas para comprar la carne, el papel sanitario y la harina de maíz.... **(Entrada anecdótica)**
- «EL 10 de diciembre asumiremos en un país ordenado, desendeudado y con paz social. Y también con más soberanía. El Frente para la Victoria (FpV) ha hecho resurgir a la Argentina». **(Entrada de cita directa)**

Otro de los rasgos distintivos de ambas páginas es el empleo de sumarios que vienen a reforzar la connotación manifiesta en los títulos:

- En medio de impresionantes medidas de seguridad, estadistas del mundo asisten a una reunión de la ONU que muchos definen como el ahora o nunca sobre medio ambiente
- Ante la destrucción total de ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad, muchos aseguran que se trata de una limpieza étnica y cultural
- Donde pareciera que todo es caos, donde la muerte se ensañó y la vida necesita ayuda, los médicos cubanos en Nepal nos llenan de razones

En cuanto al estilo y lenguaje presenta dos variaciones importantes, la primera relacionada con los diferentes autores, mientras la segunda se relaciona directamente con el tema: Si es relativo a países aliados o a la labor de Cuba el uso de adjetivos adquiere una connotación positiva que busca realzar: cálida sonrisa, relación natural,

ayuda desinteresada. En el caso de los pronombres suelen ser posesivos y personales, pero siempre incluyendo al autor y al medio (nuestros, nosotros, y sus formas apocopadas).

Sin embargo al hacer referencia a otras zonas “no aliadas” los adjetivos adquieren una connotación negativa que se concentra en la desgracia y el sufrimiento, lo cual se manifiesta también en los verbos seleccionados, morir, ahogar, destruir, borrar, atacar, por solo citar algunos

A pesar de esto no suele haber abuso ni de adjetivos ni de adverbios, destacándose el lenguaje cuidadoso y sencillo, que atrae al lector y muy especialmente a los jóvenes.

Por otra parte las figuras del habla son utilizadas, aunque en una escala menor en las notas informativas, siendo la más usada las metáforas. Entre ellas se encuentra:

- estar en la cuerda floja (metáfora)
- el miedo se instala en una zona del mundo (personificación)
- iba a cantar las cuarenta (refrán)

Además en ambas páginas se suele asumir párrafos breves, y sencillos, recurriendo en ocasiones a las oraciones compuestas y al empleo de las comillas producto del uso de citas de testigos, mostrando en la mayoría de las noticias un fuerte trabajo con los antecedentes y con las consecuencias, lo que además de materializarse el seguimiento de varios temas.

1.2.2 Estrategias discursivas

Tanto las notas informativas como los reportajes internacionales recurren a numerosas estrategias discursivas, pero manteniendo sus peculiaridades.

Tal es el caso de los temas relacionados con los aliados y la labor de Cuba, la cual se expresa en las estrategias típicas de los temas nacionales: autopresentación positiva, móvil de honestidad aparente y móvil de concesión aparente.

Es al referirse a otras zonas que se evidencian otras estrategias totalmente diferentes, la más destacada, la presentación negativa de los otros

- grupos que respondían al programa subversivo de Occidente de las «primaveras árabes»
- la derecha conquistó utilizando todas las armas posibles, incluso el engaño, la manipulación mediática y el juego con las necesidades alimentarias del pueblo

- El Gobierno norteamericano se ha quedado solo
- el bipartidismo es el único que está en la cuerda floja y a punto de caerse estrepitosamente;
- tantos asesinatos de Israel,
- crímenes de guerra cometidos

Otra ampliamente utilizada fue la lexicalización negativa con numerosos ejemplos, de los cuales los más representativos son los que aluden directamente a los EE.UU, expresiones tales como: huevo podrido, violador de los derechos humanos, injerencista y agresor son solo algunas de las más repetidas.

Sin embargo como rasgo curioso muchas de estas noticias están vinculadas a una aguda polarización basada en la autopresentación positiva de nosotros:

- buscar la justicia a través de la vía legal,
- una opción pacífica y civilizada,
- Hacer sostenible la deuda «con medidas que no provoquen daño a los pueblos europeos, sino con mecanismos europeos»
- la casi totalidad de los responsables políticos franceses forman parte

Las otras que también tienen presencia son la concesión aparente, el móvil de altruismo aparente, reflejado casi siempre a través de declaraciones y el móvil de compasión como una forma de conformar un mensaje más efectivo. Otras de las estrategias empleadas, pero en menor cuantía lo constituyen la comparación y la generalización.

Conclusiones parciales

Al analizar las páginas Nacional resulta evidente que existe un esfuerzo consciente de mostrar las contradicciones y problemas inherentes a nuestra sociedad buscando un periodismo más cercano y más creíble.

Sin embargo no por esto se deja de perpetuar la imagen positiva de Cuba , al contrario sino que se refuerza al cambiar la idea de perfección ,muy poco creíble, por una donde existen problemas a los que la prensa se enfrenta y saca a la luz para el debate .

Sin embargo es obvio, sobre todo en las notas informativas, que aunque existe la voluntad para un nuevo tipo de periodismo, aun no se es plenamente consciente de él y de lo que se necesita, provocando una ruptura en el discurso en donde los temas son

producto de la nueva concepción pero en su estructura y estrategia se mantienen rezagos de un modelo más esquemático y convencional que utiliza fundamentalmente las estrategias de autopresentación positiva y la concesión aparente sin darle relevancia a la argumentación.

Es esta entonces la relevancia de los reportajes, donde se puede observar entonces un periodismo más adulto, favorecido por las propias características del género que le permiten aprovechar las debilidades de la prensa para volverlas rasgo distintivo, mostrando así que si es posible realizar periodismo de investigación, en temas complejos y sensibles, de cierta manera rompiendo la imagen de una Cuba perfecta para sustituirla por la de una Cuba en proceso de cambio donde existe compromiso social y gubernamental por cambiar y mejorar. Esto representa un punto de avance hacia ese nuevo modelo que evidencia que existen los recursos y capacidades para avanzar pero que aún es necesario acabar con criterios preestablecidos.

Por otro lado las páginas INTERNACIONALES presentan un trabajo periodístico más uniforme entre sus notas y los reportajes, que se manifiesta tanto en los recursos empleados como en la ausencia de la aguda diferenciación que existe en las páginas NACIONALES.

Sin embargo es evidente que existe una intención de mostrar el exterior “no aliado” como un lugar de pesadilla donde solo suceden desgracias, en tanto Cuba y sus “aliados” representan una solución al problema.

Esto se evidencia en el empleo de la presentación negativa de los otros y de la lexicalización negativa como estrategias predominantes, dando paso a una marcada polarización en el discurso, que se ve favorecido por el empleo consciente de la argumentación como aspecto clave de su labor y un aprovechamiento mayor de las herramientas del periodismo.

3.2 El dicho

Resultando entonces evidente que al menos en el discurso existe una diferenciación entre lo interno (Nosotros, Cuba) y lo externo (el resto del mundo no aliado) surgen otras preguntas: ¿es esto intencional, o es como debe ser el periodismo cubano?

1.1 Causas

Según Yoerkis Sánchez, jefe de información nacional, se trata de un problema complejo: “Nosotros estamos saliendo de un tipo de periodismo, en que todo afuera es malo y todo lo de adentro es bueno. Esa es una idea nefasta para el periodismo porque nuestra realidad nacional es muy compleja y tiene muchas contradicciones, es muy conflictiva, y la gente quiere ver esos conflictos y contradicciones de la realidad nacional expresadas en el periódico, en el JR y en todos los medios de comunicación, y muchas veces nosotros, pensando que dando la imagen de un país donde todo está bien, estamos ayudando al país, y al final los millones de turistas que caminan por nuestras calles saben que Cuba no es la que durante mucho tiempo pensamos en los medios, sino que aquí está esa propia realidad compleja, dinámica, difícil. Y tenemos que buscar un equilibrio porque tampoco todo es malo. Hay cosas que hay que resaltar de nuestro país y creo que está bien que lo resaltemos, porque los medios son formadores de opinión pública y además legitiman experiencias. Los medios tenemos esa función también de legitimar experiencias, y eso no quita que se deban dejar de publicar los problemas pues nuestra realidad es diversa y eso debe reflejarse en los medios de comunicación” (Sánchez, 2016)

Sin embargo eso no es lo único. “Aquí el discurso periodístico tiene muchas mediaciones. (...) Nosotros por ejemplo somos una dependencia de la UJC, lo que hace que exista una interferencia, una mediación, pero también formamos parte de todo el sistema nacional de medios que dirige el Partido por lo que por ahí hay otra mediación. Tenemos lazos con otras instituciones que a veces a partir de su propio valor median el discurso nuestro y las propias relaciones que tiene con el periódico. Entonces en la mediación están esos agentes externos a la prensa que todavía tienen un impacto sobre la prensa pero hay otras, muy diversas”. (Sánchez, 2016)

Acorde con Juana Carrasco, jefa de la redacción internacional “Hay un problema con la prensa cubana en sentido general, no solo nuestro, de cómo ellos nos ven como una prensa oficialista, lo cual no es verdad. El periódico oficial es Granma y el resto no, pero como nos ven así a veces hay que cuidar para que lo que podamos nosotros decir no dañe una política del Estado, hay que hacerlo con cuidado pero eso no significa no hacerlo, sino hacerlo con pinzas”

Por esta razón los agentes externos son una mediación importante junto a la cultura profesional, viéndose muy vinculada con la cultura organizacional, llegando ambas a determinar las propias estrategias del discurso.

Otra importancia le otorga Yoerki Sánchez a el papel de las rutinas productivas “influye mucho en el discurso porque es mucho el acomodamiento en algunos, lo que implica que haya pobreza del lenguaje, que no se vaya a todos los detalles, implica que no se luche por perfeccionar el discurso, sobre todo en el lenguaje hay mucho descuido y eso forma parte de la cultura profesional. A veces nos adaptamos a que las cosas sean de una manera y no buscamos la belleza que sensibiliza a la gente, el texto y no buscamos que la calidad sea un elemento fundamental en el discurso. No es dar la noticia y ya, sino que el periodismo es ese contenido pero también la forma en que tú lo das, que los titulares a veces sean aburridos, esa magia que necesita el periodismo y que motiva a todo aquel que lo ejerce; porque no es un texto científico ni poético, es periodístico. Precisamente las rutinas productivas y las culturas profesionales son una mediación importante en el discurso periodístico hoy, no solo de JR, eso pasa mucho en los medios nuestros” (Sánchez, 2016)

Una de las mediaciones más importantes es la política informativa del medio la cual influye sobre la construcción del discurso al ser la base sobre la cual se levanta toda la construcción mediática del periódico. Es en esa política informativa y editorial donde están los fundamentos de los objetivos editoriales que permiten direccionar el trabajo. Acerca de la política informativa del Juventud Rebelde Yoerki nos cuenta: “Cuando JR se funda, que es Fidel quien lo funda, dice allí en su discurso en el estadio Marrero que debe ser un periódico con cosas que le interesen a la juventud, es decir un periódico para los jóvenes, pero que lo que allí se diga también sea de interés general”... y continua: “ En Cuba existen dos periódicos nacionales diarios, el Granma y el JR, y nosotros tenemos un perfil más orientado hacia los jóvenes pero no dejamos de ser un periódico generalista. Producimos información de interés general, no solamente que les interese a los jóvenes sino a un público mayoritario, más allá de los jóvenes. Pero si hay una intencionalidad hacia los jóvenes que constituyen nuestro público meta.” (Sánchez, 2016)

Según el entrevistado, “existen temas que aunque no son un reflejo de la actividad de los jóvenes, se les da tratamiento en los trabajos periodísticos, porque impactan de una manera u otra en los mismos, aunque no sean relacionados con la vida en las escuelas, las becas o en el sector laboral, por ejemplo: el tema de la inmigración, es un fenómeno general pero tiene interés para los jóvenes; los temas de la actualización de los lineamientos, de cómo va la vida económica del país, el tema de la doble moneda que quizás no sea un tema joven pero si es del interés de los jóvenes”.

Por un lado nos encontramos que el deber ser de la prioridad informativa del JR según Yoerki en entrevista personal “está hacia los intereses de los jóvenes, lo que los jóvenes puedan ver como interés” pero por otro “la prioridad son todos aquellos temas de nuestra agenda que beneficien o satisfagan a los jóvenes. Esa es la prioridad nuestra, esos temas parten de la propia agenda que tiene el periódico en su política editorial que cada año nosotros tenemos el perfil editorial del medio con temas a trabajar”... “También están los intereses del país. A través de los objetivos de trabajo del Partido, que nos sugieren determinados temas que deben ser parte de la agenda del periódico”.

“Por supuesto, reconoce el entrevistado, nosotros tratamos de satisfacer casi siempre esas demandas y de lo que nos sugieran publicar. Quizás nos ha faltado mayor profundidad, mayor seguimiento a algunos temas. Para eso hay que ejercer el periodismo de investigación que falta en muchos de nosotros, la práctica del ejercicio de investigación y del trabajo en conjunto, que en la redacción nacional puede significar la unión del equipo de nacionales con el equipo de corresponsales a la hora de abordar algún tema. Por eso es que el interés humano es un valor noticia que nosotros tenemos que tener en cuenta, que la noticia que publicamos tenga realmente interés para todos, además del interés general, el interés social, además del valor de la actualidad. Y tenemos que darle prioridad al interés social porque es un periódico más generalista que impacta en toda la juventud y en el sector público en general”

Sobre esa misma línea comenta Marina Menéndez Quintero, directora del medio: “Es posible que se note una diferencia porque nosotros reflejamos los conflictos del exterior básicamente, pero en cuanto a los temas nacionales creo que el periódico siempre ha tratado de dar la realidad cubana de la manera más fehaciente posible. En los últimos

tiempos hemos tratado, no siempre hemos logrado de reflejar la indisciplina social, la marcha del cumplimiento de los lineamientos lo que también lleva un enfoque crítico. Yo no creo que nuestros trabajos nacionales, sobre todo de domingo, sean complacientes. Hemos tratado en los últimos tiempos de ser un poco más frescos pero con cultura y que aporte a la formación de nuestros muchachos.

Cada año estos objetivos cambian pero siempre vinculado con los jóvenes, la implementación del modelo económico y con la economía nacional. Esto representa un compromiso muy grande, la convicción de que cada vez más jóvenes tienen que entrar en JR

Es también una responsabilidad pues sabemos por los estudios de lectoría de que hay una tendencia a que los jóvenes lean poco a la prensa plena, y con la llegada de los medios digitales hay más exigencia hacia nosotros para colocar temas que atraigan su atención. Pero también es un reto. En los últimos años le hemos puesto más rigor a esta exigencia de poner temas juveniles y abordar los demás temas desde la perspectiva de los jóvenes. Pero aún no lo hemos logrado”. (Quintero, 2016)

Pero es un poco diferente para el acontecer internacional, Juana Carrasco explica que “trabajamos sobre la base de un plan anual. Tenemos una cantidad específica de puntos o temas que son los que debemos abordar por son los de interés editorial del periódico. Por supuesto todas las noticias internacionales y eso sucede en cualquier parte del mundo, mientras más cercanas es el lugar geográfico donde ocurren los hechos, es de mayor interés. Por lo tanto America Latina es un tema priorizado nuestro y dentro de America Latina, aquellas cuestiones que conciernen a los organismos de integración que existen: ALBA, MERCOSUR, CELAC, CARICOM. También resulta una prioridad lo que ocurre en aquellos países que tienen una afinidad con nosotros como es Venezuela, Nicaragua, Brasil, Bolivia, Ecuador, Argentina a pesar de los cambios. Pero esto no quiere decir que los otros no sean de interés”. (2016: Entrevista Personal)

“Tenemos además la tendencia de poner lo que sucede con los jóvenes en todo el mundo porque nuestro perfil es para todos los jóvenes supuestamente. Digo supuestamente porque es un periódico que abarca a toda la familia pero estamos intentando hacer énfasis en este perfil nuestro en la medida de lo posible”.

Explica además, que a los temas que más énfasis se les hace son: “Por supuesto, EE.UU y la relaciones con Cuba, han sido siempre un tema priorizado por el devenir histórico. Hay temas del mundo que son abarcadores: la guerra, no por si misma sino por ser Cuba un país de paz y por lo tanto cualquier tema que atente contra la paz son también importantes. También ocurre con el tema del desarme o con el armamentismo. Hay situaciones que desbordan y que son productos colaterales de la guerra, en este caso lo vinculado a los refugiados en Europa.” (Quintero, 2016)

Existen varios temas que son de interés por parte de la redacción internacional, sin embargo los entrevistados alegan que “por problemas de información en las fuentes que nosotros utilizamos no son tan presentes pero tratamos de darle la presencia pues es interés nuestro darle presencia por las relaciones que tenemos y los vínculos que existen como es en el caso de África. Es muy difícil conseguir información vinculada a esa zona porque no es interés de las agencias cablegráficas y el periódico no posee corresponsales que nos puedan dar información, pero aun así se busca tratarlo. No solo a través de las tragedias y de los fenómenos negativos, que es lo que casi siempre se abarca, sino mostrar otros aspectos económicos y de avance que también los tiene a pesar de no ser muy conocidos.” (Carrasco Martín, 2016) Y (Milanes Leon, 2016)

De Asia también abordamos, hay relaciones y cosas que nos llevan a ellos. No se puede obviar a China, segunda potencia del mundo y además un país amigo con mucha cercanía de todo tipo. Oceanía es la zona que se nos queda en el aire pero sin llegar a obviarla. Estos son los principales temas que abordamos y obviamente tiene que ver con las relaciones. Nosotros no somos un órgano del ministerio de relaciones exteriores como tampoco lo es Granma pero indiscutiblemente somos un periódico revolucionario y por lo tanto apoyamos la línea de relaciones de nuestro país. Tenemos que jugar con ello también por lo que a veces tenemos compromisos que publicar, lo que constituye una mediación. (Carrasco Martín, 2016)

Para Miriam Hernández, directora del medio, “el año 2015 fue un año muy especial: las relaciones EE.UU tuvieron una prioridad por encima de todo, nos restó espacio para otras informaciones del mundo que eran también importantes. Sabemos que dejamos de dar mucha información. Nosotros nada más que contamos con media página para

las noticias, y una para el reportaje y al ser este un periódico muy pequeño cuando hay declaraciones muy importantes esta página debe ceder su espacio.

Por esto la estrategia de fuentes nuestra no parte solo de la fidedignidad, de la confiabilidad, sino que parte de que las fuentes que se consulten sean las necesarias.”

(Ídem.)

Respecto a la postura adoptada ante las declaraciones de la fuente, Yoerki opina que “Ante los criterios emitidos, como siempre, hay de todo. Hay algunos que son más agresivos con las fuentes, otros que aceptan más. Los que son más agresivos pueden tener más información, lo que le permiten hacer un cuestionamiento. Ese cuestionamiento no siempre esta hacia las fuentes, pero para lograr este cuestionamiento el periodista tiene que estar preparado, tiene que conocer, porque de lo contrario acepta lo que le digan. Y eso nos pasa a veces, que aceptamos lo que nos dicen las fuentes de manera natural cuando hay que escucharlos pero también hay que preguntar, hay que indagar y hay que cuestionar lo que ella dice. Creo que en eso y sobre todo los periodistas cubanos necesitamos ser más agresivos en el trabajo con las fuentes y no aceptar de manera pasiva lo que ellos nos digan , porque nosotros estamos siempre buscando la verdad y si tu aceptas lo que las fuentes te dicen como una verdad absoluta nunca vas a encontrar la verdad verdadera. Y lo peor no es tanto la aceptación acrítica sino que después esos criterios se reproduzcan en los medios. Y al final el que va a estar cuestionando, porque ese si es un cuestionador critico permanente, es el público y eso hace que el medio pierda credibilidad. (Sánchez, 2016)

Los entrevistados coinciden en que una de las causas del marcado contraste entre la realidad nacional y la internacional está en que “Aquí durante mucho tiempo se ha confundido el periodismo con la propaganda, el periodismo no es propaganda y eso ha ocurrido, creo yo porque no se ha definido aún en el sistema de prensa cuales son los medios oficiales y cuáles no , y casi en todos los medios son oficiales , lo que supone que un periodista escribe en un diario la propia versión del periodista es la versión oficial del país ,del estado, por tanto ha habido que hacer propaganda y no periodismo .En ese sentido el periodismo implica también la opinión del periodista que no tiene necesariamente, aunque no difiera o no lo contradiga, no tiene que ser la misma que la

versión oficial, es la versión del periodista, no es la versión oficial aunque los medios responden a ese sistema ,en el caso nuestro basado en los derechos del pueblo.

Aunque se defienda lo mismo la versión del periodista no es la versión oficial, y muchas veces, queriendo hacer coincidir estas versiones no se termina haciendo periodismo sino propaganda. Eso es un problema que hemos tenido durante mucho tiempo.

(Ídem.)

Para este periodista “la propaganda implica llamados, exhortaciones; el periodismo implica reflexión, argumentación, poner las cosas en contexto. La propaganda que es una forma también de comunicación social es importante ,pero no necesariamente tiene que ser siempre volcada hacia el periodismo .Si ,puede haber propaganda en los periódicos pero no puede ser que el periódico siempre sea propaganda, como a veces nos ha ocurrido, esas exhortaciones ,esos llamados .Entonces eso hace que el periodismo se utilice como un instrumento propagandístico haciendo que pierda credibilidad , confiabilidad, porque el espacio que pudiera ser utilizado para la reflexión ,para el análisis ,para la opinión ,se utiliza para las exhortaciones ,los llamados, y eso pienso que está mal. Nosotros tenemos que ir hacia un modelo de periodismo en el que realmente la propaganda tenga su lugar pero que no ocupe todo el espacio.

Yo creo que esto, más allá de legitimarlo o no o contraponerlo, yo creo que tiene que complementar, el acontecer nacional con el internacional no se puede desviar pues aunque aquí los separamos, Cuba está en interacción con el mundo y la gente. Lo que tenemos que ser capaces de reflejarlo en toda esa amplitud, no como formulas preconcebidas de esto es lo que me toca para aquí y esto lo que toca para acá. Hay temas que incluso se pueden complementar entre nacionales e internacionales porque tienen mucho que ver .Y la legitimación esta cuando logremos abordar la realidad nacional y la realidad internacional, en su diversidad, en su complejidad, en todos los matices que cada una tiene, para no dejar ningún espacio de vacío informativo, pues cuando este existe se pierde la credibilidad, pues no se informa de lo que publico necesita que le informen”. (Sánchez, 2016)

Pero este criterio no es totalmente compartido por Milanés: “Yo pienso que el criterio sobre la prensa cubana es demasiado severo y no considera como y en qué condiciones se trabaja y que mediaciones se tienen. Tampoco creo que en la

redacción nacional todo sea bueno, al contrario, tenemos muchos ejemplos de que no todo es bueno, que denuncian cosas malas y que demuestran que este no es un país perfecto, y en la redacción internacional destacan que se ponen mucho las grandes amenazas del mundo, eso es verdad, pero también se reconocen otras iniciativas y alternativas de gobierno, se defienden mucho las izquierdas y esto demuestra que no todo es malo. Pero es un estereotipo que se ha cimentado desdichadamente y mucha gente que ni siquiera lee los periódicos nos sigue acusando de estos problemas, es ya casi una inercia: no se critica nada de lo que pasa aquí, todo lo de afuera no es bueno. Pero yo creo que no es tan así, me parece que aquí se trata de buscar cosas buenas y cosas malas, tanto en nacionales como en internacionales y me parece que a diferencia de otros periódicos aquí hay un poquito más de voluntad de presentar esto con estilo, con una manera más agradable al lector, con un poco más de búsqueda formal. Pero bueno, uno siempre va a defender su pedacito y la gente a veces olvida que los periodistas son como cualquier otro, sufre lo mismo”.

Un peso enorme lo posee el entorno informacional actual, a decir de Yoerki, “Todo esto dándose en el contexto en el que la gente tiene acceso a cantidades enormes de información por las redes sociales y otros soportes que no solo es internet. La gente constantemente es bombardeada por la información y sabe cuándo un medio nuestro le está ocultando una información o cuando hay un espacio vacío en el periódico. Esto repercute en el periódico, primero ya no tienes la delantera, no te toman como referencia, y se pierde también en los propios valores noticias: la actualidad. Y cuando la gente se da cuenta de que un tema no está en el periódico puede hacer una interpretación errónea de porque no está: por la censura, porque no queremos que esté. Nosotros tenemos que lograr que todos los temas que estén en la opinión pública, en el debate sean reflejados en el periódico y no esperar a que allá una posición oficial, sobre eso porque si no, no estamos haciendo periodismo, el periodismo es sobre todo actualidad. (Sánchez, 2016)

Por ultimo pero no menos importante, cuando se les pregunta sobre el encargo social de la prensa Yoerki aclara que “La función social del periodismo en nuestra sociedad tiene que ser un elemento de control popular desde los medios, de control institucional, no de vocero. Tiene que tener el valor del control del pueblo sobre las instituciones ,

sobre la vida en sociedad, porque en nuestro socialismo los medios de comunicación no están en manos privadas, son del pueblo, por tanto el pueblo desde los medios tiene que controlar el funcionamiento del Estado, de las administraciones, Por eso es que es contradictorio que desde aquí se haga propaganda o les pase las manos constantemente a las instituciones porque la gente si se dan cuenta cuando las cosas no funcionan bien y esperan que los medios de comunicación sean herramientas que ellos tienen para el control de esas instituciones que están haciendo las cosas mal. Por eso más allá de un modelo de reafirmación que también tenemos que hacerlo hay que lograr que los medios nuestros controlen el funcionamiento de las instituciones del Estado, de la administración a partir de ese tipo de trabajos que alerten sobre los diferentes tipos de problemas que se están dando en la sociedad y también proponer soluciones a esos problemas. Creo que esa es la función social nuestra, la que debemos cumplir y eso hará que tengamos mayor credibilidad, mayor lectura por parte del público y que tengamos un periódico, en el caso del JR, como Fidel dijo en los años 60 en la inauguración del periódico, con cosas que le interesen a la juventud pero que también sean temas de interés general para el resto de la sociedad.” (Ídem)

“Nunca se va a cumplir ese mandato totalmente, eso va siempre a ser un camino a intentar cumplir”. Retoma que “Llegar a cumplir con todas las demandas informativas de los jóvenes y la sociedad desde un medio, por mucho que nos esforcemos no es posible. Vamos a seguir esforzándonos pero hay muchas limitaciones aun y barreras subjetivas que han estado durante mucho tiempo que hay que eliminar, y no solamente desde el punto de vista de las fuentes sino desde los periodistas. Nosotros también tenemos barreras motivadas por muchos factores pero uno de los fundamentales ha sido el ejercicio de un periodismo propagandístico durante mucho tiempo y el acomodo que eso ha provocado, cortando la iniciativa.” (Sánchez, 2016)

“Así no es posible cambiar el periodismo y cambiar el periodismo implica también cambiar el país porque el periodismo puede servir como un muelle, es dentro de los valores simbólicos de un pueblo una herramienta fundamental. No se puede construir un buen país sino se construye un buen periodismo.”

Conclusiones parciales:

Al contrastar las entrevistas realizadas se pueden identificar un conjunto de mediaciones que intervienen en la construcción del discurso nacional e internacional y que lo diferencian.

Las principales son:

Mediación organizacional: dada fundamentalmente por la política editorial del medio, que se materializa en sus objetivos editoriales (anexo 7), así como en su política informativa.

Mediación extra-mediática: se materializa en las influencias ejercidas por el aparato administrativo, y el contexto político-social, y todos los factores externos al medio; esencialmente la relación con la UJC y las diversas fuentes.

Mediación de rutinas: se evidencia en la diferencia entre reportajes y notas informativas, así como en la propia forma de realizar y escoger los trabajos.

La mediación individual y la mediación ideológica se hallan presentes también pero tan vinculadas que sería incorrecto separarlas para un análisis pues su influencia atraviesa todas las demás mediaciones y se evidencia a través de ella.

Conclusiones

La construcción del discurso nacional e internacional de las páginas muestra evidentes diferencias que repercuten en la construcción de la realidad que proponen. De esta forma podemos definir que la construcción del discurso nacional de las páginas NACIONAL en la edición dominical impresa del 2015 se caracterizó por:

- El tratamiento de temas eminentemente positivos.
- Predomina un lenguaje positivo.
- Como estrategias discursivas predomina la autopresentación positiva y la concesión aparente,
- Pobre trabajo con la argumentación
- No se aprovechan todos los recursos del periodismo.
- Los reportajes evidencian un periodismo más adulto
- Aguda polarización en relación a EE.UU

Por otro lado las páginas INTERNACIONALES se caracteriza por:

- Presentar un trabajo periodístico más uniforme entre sus notas y los reportajes
- Existencia de una marcada polarización en el discurso
- Como estrategias discursivas predomina la presentación negativa de los otros y de la lexicalización negativa como estrategias predominantes
- Empleo consciente de la argumentación
- Aprovechamiento mayor de las herramientas del periodismo.

Así podemos plantear que si bien la construcción del discurso periodístico nacional e internacional de la edición dominical impresa de Juventud Rebelde en el 2015 muestra realidades contrastadas producto de un modelo convencional y esquemático de prensa asumido para abordar la realidad nacional en oposición al ámbito foráneo, se están dando pasos hacia un nuevo modelo acorde a las necesidades y cambios que necesita la prensa. Esto es producto de varias mediaciones que permean su mensaje.

Recomendaciones

1. Desarrollar próximas investigaciones en otros medios de comunicación, principalmente provinciales, con respecto al tema, ya que el modelo de prensa asumido para abordar la realidad nacional en oposición al ámbito foráneo, trasciende las fronteras de este medio.
2. Mantener y trascender los avances que en cuanto al análisis de la temática nacional, presentes en los reportajes nacionales del Dominical.
3. Ampliar objetivos editoriales para la redacción internacional
4. Fomentar la aplicación del Análisis Crítico del Discurso en la Facultad
5. Realizar una investigación en aras de establecer los pasos necesarios para fomentar el paso del modelo actual a uno acorde con las necesidades actuales de la prensa

Bibliografía

- Alonso, Margarita e Hilda Saladrigas. 2002.** *Para investigar en comunicación social. Guía didáctica.* La Habana : Editorial Félix Varela, 2002.
- Alsina, M. Rodrigo. 1993.** *La construcción de la noticia.* Barcelona : Editorial Paidós, 1993.
- Alsina, M.R. 2005.** *La Construcción de la Noticia. Nueva edición revisada y ampliada.* Barcelona : Paidós Comunicación, 2005.
- Alsina, Miguel Rodrigo. 1989.** *La construcción de la noticia.* s.l. : Editorial Paidós Ibérica S.A, 1989.
- Althusser, L. 2003.** *Ideología y aparatos ideológicos del estado/ Freud y Lacan.* Buenos Aires : Nueva Visión, 2003.
- Bajtín, M. M. 1979.** *El problema de los géneros discursivos.* Mexico : s.n., 1979.
- Benítez, José Antonio. 1989.** *La noticia integral.* La Habana : Pablo de la Torriente Brau, 1989.
- Berger, P. y Luckmann, T. 2001.** *La construcción social de la realidad.* Buenos Aires : Amorrortu, 2001.
- . **1995.** *La construcción social de la realidad.* Buenos Aires : Amorrortu Editores, 1995.
- Borrat, H. 1989.** El periódico, actor político. *Análisis.* 1989, 12, págs. 67-80.
- Calzadilla Rodríguez, Iraida. 2005.** *La Nota.* La Habana : Pablo de la Torriente, 2005.
- Carrasco Martín, Juana. 2016.** marzo29, 2016. entrevista personal.
- Castro Morales, Yudaimy. 2009.** *Una nueva versión del mito del ying yang .* Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. La Habana : s.n., 2009. Tesis de Licenciatura en Periodismo.
- Cesáreo, G. 1986.** *Es noticia. Fuentes, procesos, tecnologías y temas en el aparato informativo.* Barcelona : Editorial Mitre, 1986.
- Champagne, P. 2007.** La visión mediática. [aut. libro] P. Bourdieu. *La miseria del mundo.* Buenos Aires : FCE, 2007.
- Chomsky, Noam.** El control de los medios de Comunicación. [En línea] [Citado el: noviembre 19, 2015.] <http://luisemiliorecabarren.cl/files/Chomsky,%20Noam%20-%20>
- Cruz Moya, Olga. 2002.** Voces dominantes y voces disidentes: análisis crítico del discurso periodístico almeriense del siglo XIX. [En línea] 2002. [Citado el: noviembre 19, 2015.] <http://www.um.es/tonosdigital/znum4/estudios/MoyaPeriodismo.htm> .
- Díaz, C. y Machado, M. 2009.** *Glásnost.ni libre ni pactada.* Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. La Habana : s.n., 2009. Tesis de Licenciatura en Periodismo .

- Engels, Federico y Marx, Karl. 1976.** *Obras Escogidas*. Moscú : Editorial Progreso, 1976.
- Escandell Vidal, V. 1996.** *Introducción a la pragmática*. Barcelona : Ariel, 1996.
- Estenóz Pérez, Yenira y Saylín Martínez Tarrío. 2006.** *Éramos tan jóvenes... Una aproximación a la representación social del periodismo cubano actual*. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. La Habana : s.n., 2006. Tesis de Licenciatura en Periodismo.
- Estrada, I. 1996.** *Retóricas, astucias, convenciones. Ideologías profesionales de los periodistas*. La Habana : Ciencias Sociales, 1996.
- Fernández Báez, Nailys. 2014.** *Humedal del Sur, en una nueva encrucijada*. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad de Matanzas. Matanzas : s.n., 2014. Tesis de Licenciatura en Periodismo.
- Fontcuberta, Mar de. 1993.** *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona : Paidós, 1993.
- Franco, M. Antonio. 2004.** El discurso periodístico a través de la lingüística textual. *Opción*. 2004, Vol. XX, 43.
- Gámez, N. 2005.** *La mediación como objeto de estudio de la comunicación: crítica y perspectivas*. Facultad Comunicación, Universidad de La Habana. La Habana : s.n., 2005. Tesis en opción a la maestría.
- Garcés, Raúl. 2007.** *La construcción simbólica de la opinión pública*. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. La Habana : s.n., 2007. Tesis de Doctorado.
- García Luis, Julio. 2004.** *La regulación de la prensa en Cuba*. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. La Habana : s.n., 2004. Tesis de Doctorado.
- García Rivero, Gisela. 2007.** *La construcción del comentario. Un estudio del proceso de producción del comentario de temas nacionales en Juventud Rebelde y Bohemia*. Facultad de Comunicaciones, Universidad de La Habana. La Habana : s.n., 2007.
- Gargurevich, Juan. 2006.** *Géneros periodísticos*. La Habana : Editorial Félix Varela, 2006.
- **2002.** *Géneros periodísticos*. 2002.
- **1989.** *Géneros periodísticos*. 1989.
- *Géneros periodísticos*. La Habana : Editorial Pablo de la Torriente.
- Hall, Stuart. 1981.** La cultura, los medios de comunicación, y el efecto ideológico en Curran, James (comp.). *Sociedad y comunicación de masas*. [En línea] 1981. [Citado el: noviembre 19, 2015.] <http://practicahegemonicas.blogspot.com/2013/06/stuart-hall-i>.
- Legaña Alonso, Jorge. 2007.** *Por las venas de la política editorial de Juventud Rebelde*. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. La Habana : s.n., 2007. Tesis de Licenciatura en Periodismo.
- Lenin, V. 1979.** *Obras completas*. 1979. Vol. II.

León Vázquez, Salvador de. 2003. *La construcción del acontecer.....* México : Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2003.

Luckmann., Berger Peter L. y Thomas. 2006 . La construcción social de la realidad. [En línea] 2006 . [Citado el: noviembre 24, 2015.] <http://www.um.es/tic/LIBROS%20FCI-l/La%20produccion%20de%20la%20noticia.pdf> .

Luhmann, Niklas. 2000. La realidad de los medios de masas. [En línea] 2000. [Citado el: noviembre 19, 2015.] <http://cibernetiacine.blogspot.com/2009/12/la-realidad-de-los-medios-de-masas.html>.

Luis, Roger Ricardo y Eloisa Gil. 2000. *La verdad útil.* Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. La Habana : s.n., 2000. Tesis de Maestría.

Machado Perez, Yilian. 2013. La Metodología en debate... La Habana : Universidad de La Habana, Marzo 2013. Tesis en opción al título de Master en Ciencias de la Comunicación.

Maestri, Mariana. Consumo Cultural y Percepción Estética: Conceptos básicos en la obra de Pierre Bourdieu. [En línea] [Citado el: noviembre 19, 2015.] <http://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/684/Consumo%20cultural%20y%20percepcion%20estetica.pdf?sequence=1>.

Marín Vergara, Frank. 2006. *Granma: un enfoque al conflicto yugoslavo.* Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. La Habana : s.n., 2006. Tesis de Licenciatura en Periodismo.

Marín, C. y Leñero V. 1990. *Manual de Periodismo.* La Habana : Editorial Pablo de la Torriente, 1990.

Marrero, Juan. 1999. *Dos siglos de periodismo en Cuba. Momentos, hechos y rostros.* La Habana : Editorial Pablo de la Torriente, 1999.

— **2004.** *El periodismo en la Revolución Cubana.* La Habana : Pablo de la Torriente Brau, 2004.

Martín Barbero, Jesús. De los medios a las mediaciones. [En línea] [Citado el: noviembre 24, 2015.] <http://www.teoriascomunicunm.com.ar/archivos/UNIDAD5-Barbero-DeLosMediosLasMediaciones.pdf>.

— **1998.** *Prólogo De los medios a las mediaciones.* 5ta Ed. Barcelona : Editorial G. Gilí , 1998.

Martín Serrano, Manuel. 2004. *La producción social de Comunicación.* s.l. : Alianza Editorial, 2004.

— **1993.** *La producción social de Comunicación.* Madrid : Alianza Editorial, 1993.

— **1986.** *La producción social de Comunicación.* Madrid : Alianza Editorial S.A., 1986.

Martínez Albertos, José Luis. 1983. *Curso General de redacción periodística.* Barcelona : Mitre, 1983.

Martini, S. 2000. *Periodismo, noticia y noticiabilidad.* Buenos Aires : Norma, 2000.

Meersohn, Cynthia. *Introducción a Teun Van Dijk: Análisis del Discurso.* s.l. : Universidad de Chile.

- Milanes Leon, Enrique. 2016.** marzo 29, 2016. entrevista personal.
- Moreno, P. 2000.** Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. [En línea] 2000. <http://www2.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina43julio/35moreno>.
- Noemi Padilla, Cristián Juan.** Sociedad y texto: la construcción del discurso periodístico. [En línea] [Citado el: noviembre 19, 2015.] <http://www.fh.userena.cl/miel/cnsyt.htm>.
- Orrillo, W.** *Géneros periodísticos de César Vallejo*. La Habana : Editorial Pablo de la Torriente.
- Pêcheux, M. 1968.** *Hacia un análisis automático del discurso*. Madrid : Gredos, 1968.
- Pérez Betancourt, Roberto. 2006.** *La dinámica de la noticia*. La Habana : Pablo de la Torriente, 2006.
- Pérez Rodríguez, Celia. 2010.** *El Rompecabezas*. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. La Habana : s.n., 2010. Tesis de Licenciatura en Periodismo.
- Quintero, Marina Menéndez. 2016.** marzo 29, 2016. entrevista personal.
- Ricardo Luis, R. 2013.** Medios, poder y política... Y que Dios nos tome confesados. 2013. Comisión 2.1.
- Rodríguez Betancourt, Miriam. 2002.** *Acerca de la entrevista*. La Habana : s.n., 2002.
- Rodríguez Gómez, Gregorio. 1999.** *Metodología de la investigación cualitativa*. España : Editorial Aljibe, 1999.
- Saladrigas Medina, Hilda y Olivera Pérez, Dasniel et all (Editores). 2013.** Comunicación e Información contrahegemónicas en los escenarios de la integración. *Memorias ICOM* . La Habana : Universidad de La Habana, 2013. ISSN 978 959 162 2073.
- Sánchez Rodríguez, Lilianne. 2008.** *La emigración ilegal de cubanos a los Estados Unidos*. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. La Habana : s.n., 2008. Tesis de Licenciatura en Periodismo.
- Sánchez, Yoerki. 2016.** marzo 28, 2016. entrevista personal.
- Sandoval, Luis.** De la Rúa no habla del ajuste. Lenguaje, Discurso e Ideología. [En línea] [Citado el: noviembre 19, 2015.] <http://papeles.tecnologiaycultura.com.ar/de-la-rua-no-habla-del-ajuste-lenguaje-discurso-ideologia/> .
- Santos Cabrera, Kaloian. 2008.** *Fotogramas para la construcción del mensaje en Granma*. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. La Habana : s.n., 2008. Tesis de Licenciatura en Periodismo.
- Saperas, E. 1985.** Comunicación y anticipación utópica. Contribuciones a la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt a la Sociología de la Comunicación. [aut. libro] M. de Moragas (ed.). *Sociología de la Comunicación de Masas, I* . I. Escuelas y autores, Barcelona : Gus, 1985.

Segura, Rolando y Barreda, Lisbet y Rolando Nápoles. 1991. *La Construcción de la Noticia. Estudio del proceso de producción noticiosa en el Noticiero Nacional de Televisión.* Facultad de Comunicación Social, Universidad de La Habana. La Habana : s.n., 1991. Tesis de Diploma.

Shoemaker, P y Reese, . 1996. *Mediating the message. Theories of Influences on Mass Media Content.* USA : Longman Publishers, 1996.

Soler Mas, Yanela. 2009. *El lado oscuro de la democracia. La Reforma Constitucional a partir del discurso de los diarios El Nacional, El Universal y Últimas Noticias (octubre-diciembre del 2007).* Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. La Habana : s.n., 2009. Tesis de Maestría en Ciencias de la Comunicación.

—. **2015.** *Propuesta Teórico-Metodológica Para El Análisis Crítico Del Discurso Periodístico Impreso En Períodos De Campañas Políticas En Venezuela .* Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. La Habana : s.n., 2015. Tesis de Doctorado en Ciencias de la Comunicación.

Thabet Teijero, Abdul Nasser y Álvarez Acosta, Félix. 2010. *Con las masas en la mano Prensa e Ideología en la Cuba republicana. Un estudio de caso del discurso periodístico en torno a las elecciones presidenciales de 1940.* Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana. La Habana : s.n., 2010. tesis de licenciatura.

Thompson, J B. 1991. Contribución a una teoría crítica de la ideología. [En línea] octubre 1991. [Citado el: noviembre 19, 2015.] <http://www.nombrefalso.com.ar/index.php?pag=100>.

Thompson, J. B. 1993. *Ideología y Cultura moderna: teoría crítica social en la era de la comunicación de masas.* México D. F : Universidad Autónoma de Xochimilco, 1993.

Torres, Gabriel. 2013. *En el camino de la noticia .* Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad de Matanzas. Matanzas : s.n., 2013. Tesis de Licenciatura en Periodismo.

Van Dijk, Teun A. 1994. Discurso, Poder y Cognición Social. Conferencias. [En línea] Octubre 1994. [Citado el: noviembre 19, 2015.] <http://www.discursos.org/oldarticles/Discurso,%20poder%20y%20cognici%F3n%20social.pdf>.

—. **2006.** De la Gramática del Texto al Análisis Crítico del Discurso. Una breve autobiografía académica. [En línea] Diciembre 2006. [Citado el: noviembre 19, 2015.] Versión 2.0. <http://www.discursos.org/cv/De%20la%20gramatica%20del%20texto%20al%20analisis%20critico%20>.

—. **2005.** Ideología y análisis del discurso en Utopía y Praxis Latinoamericana. *Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social.* 2005, Vol. X, 29.

—. **2003.** La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato a favor de la diversidad. [En línea] 2003. [Citado el: noviembre 19, 2015.] <http://www.discursos.org/download/articles/index.html>.

Van Dijk, Teun. 1990. *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información.* Barcelona : Editorial Paidós, 1990.

Verón, E. 1983. *Construir el acontecimiento*. Barcelona : Gedisa, 1983.

Verón, E. 1987. La palabra adversativa. *El Discurso Político*. Buenos Aires : Hachette, 1987.

— **1993.** *La semiosis social*. Barcelona : Gedisa, 1993.

Williams, R. 1980. La Hegemonía. *Marxismo y Literatura*. Barcelona : Península, 1980.

Wolf, Mauro. Concepto de ideología en Gramsci, Althusser, Williams. [En línea] [Citado el: noviembre 19, 2015.] <http://ww2.educarchile.cl/Personas/eugeniadiaz/gfx/ideolog%C3%ADa.pdf>.

— La investigación de la comunicación de masas. [En línea] [Citado el: noviembre 19, 2015.] <https://casamdp.files.wordpress.com/2013/08/wolf-investigacion-de-la-comunicacion-de-masas.pdf>.

— **2005.** *La investigación en la comunicación de masas*. La Habana : Editorial Pablo de la Torriente, 2005.

Anexos

Anexo 1

Guía para el análisis del discurso.

Punto Inicial: El corpus discursivo de este análisis se corresponde con la parte de la realidad que interesa comprender. El mismo estará integrado por los reportajes, entrevistas y noticias publicadas en las páginas nacionales e internacionales aplicándole un muestreo intencional

Se tendrá en cuenta como parte del contexto: El conflicto histórico-político Estados Unidos – Cuba, que ha situado a la prensa en una posición eminentemente defensiva, influenciado por el proceso de normalización de las relaciones. Los pronunciamientos de la UPEC y el PCC en cuanto al papel que deben desempeñar los medios de comunicación. Características del modelo de prensa cubano actual. Las relaciones que se establecen entre la responsabilidad social de JR, como órgano de la juventud revolucionaria y la función social del periodismo, unido a la repercusión nacional e internacional que suscita su discurso. Rasgos que definen su política editorial y las influencias que emanan de sus prácticas e ideologías profesionales.

Estos elementos conforman el corpus que antecede al análisis discursivo y que es imprescindible para la interpretación del fenómeno.

Punto Intermedio: Teniendo en cuenta la propuesta de Van Dijk del ACD y la metodología de la Hermenéutica Profunda, se plantea la propuesta siguiente:

Guía para Análisis Crítico del Discurso

Fecha:

Género:

Autor:

Construcción del discurso periodístico.

Principales temas abordados

Aspectos visuales

- Aspecto material: ubicación, extensión, variaciones tipográficas
- Paratexto: ilustraciones, fotografías, tablas, caricaturas

Correspondencia entre los temas abordados y los valores- noticia:

- actualidad
- novedad
- originalidad e imprevisibilidad
- evolución futura de los acontecimientos
- importancia y gravedad
- proximidad geográfica del hecho
- jerarquía de los personajes implicados
- conflicto
- interés colectivo o humano

Estructuras discursivas.

Superestructura o esquema del discurso.

- Titular y encabezamiento.
- Antecedentes.
- Historia.
- Consecuencias.

Macroestructura semántica o significado global del discurso.

- Estilo y Lenguaje.
- Sintaxis y Semántica.
- Retórica.
- Contexto.

Estrategias discursivas

- Autopresentación positiva de nosotros y presentación negativa de los otros.

- Concesión aparente.
 - Lexicalización negativa.
 - Hipérbole.
 - Móvil de compasión.
 - Móvil de altruismo aparente.
 - Móvil de honestidad aparente.
 - Comparación
 - Generalización
 - Advertencia
 - Frases hechas
 - Adjetivación
 - Narrativización
 - Simbolización de la unidad
 - Eufemización
 - Argumentación.
- a) Presentación y orden de los argumentos.
 - b) Implicación.
 - c) Posición del emisor.
 - d) Uso de cifras.
 - e) Uso selectivo de fuentes.
 - f) Referencia o apelación a las emociones.
 - g) Juicios interpretativos y categóricos.
 - h) Intencionalidad.

4 Tratamiento de las fuentes

Fase Final: Síntesis, Interpretaciones e Inferencias con respecto a las estrategias y estructuras utilizadas en la construcción del discurso periodístico , los significados latentes y la presencia de comunicaciones ideológicas y de poder en la tematización.

Anexo 2

- **Guía temática para las entrevistas**

1. Temáticas abordadas
2. Valores- noticia
3. Tratamiento de las fuentes
4. Tratamiento del acontecer nacional
5. Tratamiento del acontecer internacional
6. Factores que median la construcción del discurso periodístico

Directora del periódico JR

1. ¿Qué rasgos definen la política editorial de JR y su línea informativa? ¿Quién la determina?
2. ¿Qué implica para JR, desde la función social del periodismo, ser el periódico de la juventud cubana?
3. A partir de los llamados hechos por el PCC y la UPEC, al desarrollo de un periodismo más crítico y analítico en los medios de prensa, ¿JR ha logrado asumir plenamente tales preceptos?
4. ¿Cómo valora el periodismo de JR desde su funcionalidad, preparación profesional, uso de los géneros, relación periodista-fuentes, empleo de valores noticia?
5. JR, generalmente a la hora de abordar la realidad nacional hace énfasis en las aristas más beneficiosas del tema, sin embargo, el acontecer internacional muestra las aristas más agresivas de la temática tratada. ¿Qué opinión tiene al respecto?
6. ¿Considera que este modo en que se ha venido tratando el acontecer nacional en oposición al ámbito foráneo, podría responder estrategias de legitimación o deslegitimación política?
7. ¿Qué consecuencias desde el punto de vista de la credibilidad y la confiabilidad podría traer para JR este modelo tan contrastado de abordar la realidad?

8. ¿Qué factores internos o externos a la prensa considera usted que están mediando el modo de hacer periodismo en JR?
9. ¿Qué papel desempeña el aparato administrativo y el contexto económico, político y social en la construcción del discurso en JR?
10. ¿Qué influencia pudiera ejercer el factor individual en la construcción del discurso?
11. ¿Cómo podría influir la rutina productiva del medio y la estructura organizacional en la forma de construir el discurso?
12. ¿Cómo jerarquizaría la influencia que ejerce en la construcción del discurso cada uno de estos factores?
13. ¿Cuál cree usted que debe ser la función social del periodismo en una sociedad socialista como la nuestra?

Redacción Nacional

Periodistas y Jefe de Redacción Nacional

1. ¿Cuál es la prioridad Informativa?
2. ¿Qué temas merecen mayor interés? ¿Quién los sugiere?
3. ¿Qué relación existe entre los temas sugeridos y los temas publicados?
4. ¿Qué valores – noticia son tenidos en cuenta por la Redacción nacional?
5. ¿Qué criterios son tenidos en cuenta para seleccionar las fuentes? Ante los criterios emitidos por las fuentes ¿Qué posición predomina: de cuestionamiento o aceptación acrítica del periodista?
6. El modo en que se ha venido tratando el acontecer nacional en oposición al ámbito foráneo ¿podría responder a estrategias de legitimación o deslegitimación?
7. ¿Qué consecuencias desde el punto de vista de la credibilidad, confiabilidad, podría traer para el periodismo actual, el uso instrumental y predominantemente propagandístico con que la prensa ha asumido su encargo social?
8. ¿Qué factores pudieran estar mediando la construcción del discurso periodístico?

9. ¿Qué influencia pudiera ejercer el factor individual en la construcción del discurso, o sea, los valores, las creencias, la profesionalidad del periodista, su percepción de la profesión?
10. ¿Cómo podría influir la rutina productiva del medio en la forma de construir el discurso?
11. ¿De qué modo la Política informativa o editorial del medio incide en la construcción del discurso? ¿Y los objetivos de la institución, o las decisiones del director del medio?
12. ¿Qué papel desempeña el aparato administrativo, el contexto económico-político social y el Partido, en la construcción discursiva?
13. ¿Cómo jerarquizaría la influencia que ejerce en la construcción del discurso cada uno de estos factores?
14. ¿Cuál considera que debe ser la función social del periodismo en una sociedad socialista como la nuestra?

Periodistas de la Redacción Internacional y Jefe de Redacción Internacional

Se aplicará el mismo cuestionario empleado para los periodistas de la Redacción Nacional. Se cambiará en los momentos que sea necesario.

Sólo se agregarán las siguientes preguntas:

1. ¿Qué zona geográfica resulta de mayor interés para la redacción de las noticias internacionales?
2. Algunos lectores opinan que el modo de abordar las noticias referentes a países como Venezuela y Bolivia es diferente. ¿Coincide con tales criterios? ¿Qué factores pudieran estar condicionando tales opiniones?

Anexo 3

Entrevista a Yoerki Sánchez jefe de información nacional

- ¿Cuál es la prioridad informativa del JR?

Cuando JR se funda, que es Fidel quien lo funda, dice allí en su discurso en el estadio Marrero que debe ser un periódico con cosas que le interesen a la juventud, es decir un periódico para los jóvenes, pero que lo que allí se diga también sea de interés general.

En Cuba existen dos periódicos nacionales diarios, el Granma Y el JR, y nosotros tenemos un perfil más orientado hacia los jóvenes pero no dejamos de ser un periódico generalista. Producimos información de interés general, no solamente que les interese a los jóvenes sino a un público mayoritario, más allá de los jóvenes. Pero si hay una intencionalidad hacia los jóvenes que constituyen nuestro público meta.

Eso es importante porque hay temas por ejemplo que no son un reflejo de la actividad de los jóvenes pero también le interesan a la juventud, temas que le impactan de una manera u otra aunque no sean relacionado con la vida en las escuelas, las becas o en el sector laboral, si le importan a los jóvenes porque tienen un gran valor a nivel social.

Y les interesan. Por ejemplo el tema de la inmigración es un fenómeno general pero tiene interés para los jóvenes, los temas de la actualización de los lineamientos, de cómo va la vida económica del país, el tema de la doble moneda que quizás no sea un tema joven pero si es del interés de los jóvenes.

Por tanto la prioridad informativa de JR esta hacia los intereses de los jóvenes, lo que los jóvenes puedan ver como interés. Esa es la prioridad aunque no es lo único que hacemos, pero la prioridad es el perfil joven, como podemos colocar en nuestra agenda los temas de los jóvenes que los propios jóvenes construyan la agenda de JR. A partir de eso es que hacemos análisis de lo que publicamos cada cierto tiempo, hacemos encuestas, estudios de opinión que este año terminamos el estudio de lectoría de JR...

Pero la prioridad son todos aquellos temas de nuestra agenda que beneficien o satisfagan a los jóvenes. Esa es la prioridad nuestra.

- ¿Qué temas merecen mayor interés y quien lo sugiere?

Aquí en los propios estudios de lectoría salieron temas de son interés de los jóvenes y del público en general.

Uno de los temas que el público nos pide es que abordemos las complejidades del proceso de actualización, no solamente que se están desarrollando este lineamiento u otro sino las contradicciones existentes, esas contradicciones son las que la gente quiere ver reflejada en el periódico. Que se reflejen en el JR todos los temas de la sociedad pero en su mayor complejidad.

Otro tema es la recreación, que ha sido un tema permanente, al cual siempre hay que acudir, el tema de la recreación en los jóvenes.

¿Y quién sugiere esos temas? Parte de la propia agenda que tiene el periódico en su política editorial que cada año nosotros tenemos el perfil editorial del medio con temas a trabajar durante ese año en el consejo de Dirección. Ahí están esos temas y los periodistas también proponen temas para esa agenda o para ese perfil y tenemos también los propios encuentros con los lectores que permiten abordar temas que después se pueden colocar en la agenda del periódico.

Quiere decir que son por varias vías.

También están los intereses del país. A través de los objetivos de trabajo del Partido, que nos sugieren determinados temas que deben ser parte de la agenda del periódico. Y así se va conformando todos los días en el consejo de redacción que se realiza todos los días vemos lo que se va a publicar el día siguiente, así como lo que publicamos y que impacto tuvo, tanto en el impreso como en el digital

- ¿Cuál es la relación entre los temas sugeridos y los temas publicados?

Nosotros tratamos de satisfacer casi siempre esas demandas y de lo que nos sugieran publicarlo. Quizás nos ha faltado mayor profundidad, mayor seguimiento a algunos temas.

El mismo tema de la recreación a veces lo abordamos pero no con todos los matices que pueda llevar. Para eso hay que ejercer el periodismo de investigación que falta en muchos de nosotros, la práctica del ejercicio de investigación y del trabajo en conjunto, que en la redacción nacional puede significar la unión del equipo de nacionales con el equipo de corresponsales a la hora de abordar algún tema.

Y eso pasa con otros temas. Lo bueno sería que pudiéramos tener un constante intercambio entre lectores y periodistas. Nosotros tenemos el estudio de lectoría donde nos sugieren temas a abordar.

Constantemente los lectores nos sugieren temas y nosotros tratamos de plasmarlos con la profundidad que llevan.

Cuando nos sugieren un tema no debemos agotarlo en lo nimio, sino profundizar en el .No es abordarlo por abordarlo.

- ¿Cuáles son los valores noticias que se tienen en cuenta?

El interés humano es un valor noticia que nosotros tenemos que tener en cuenta , que la noticia que publicamos tenga realmente interés para todos , además del interés general, el interés social, además del valor de la actualidad .

Todas las noticias deben tener una serie de valores para que sea noticia de lo contrario dejarían de serlo.

La actualidad por ejemplo es uno .No debemos estar publicando noticias viejas porque no son noticias.

Y tenemos que darle prioridad al interés social porque es un periódico más generalista que impacta en toda la juventud y en el sector público en general.

Al interés humano, a la actualidad, y a la verosimilitud que es otra de las cosas que nosotros tenemos que buscar.

Todos los valores noticias están pero en JR debe aprovechar las historias de vida, ahí está el interés humano, son las que lo reflejan.

A partir de ese valor noticia que implica que el lector se vea reflejado en la historia, pueda sufrir con el personaje, y puedan dar también su opinión sobre la manera en que se redacta el trabajo y la intencionalidad que tiene cuando termine de leer. Es por eso que el interés humano es fundamental para nosotros .Podemos hacer un reportaje con datos y fuentes pasivas, pero si no tiene el interés humano presente , no tiene la historia de vida de las personas expuestas ahí con elegancia, con prestancia entonces no vas a tener un efecto en el público nuestro ,que es una exigencia también.

Por eso es que entre los valores noticias existentes el interés humano es uno de los que nosotros más tenemos en cuenta.

- ¿Qué criterios son tenidos en cuenta para la selección de fuentes? ¿Qué posición adopta el periódico ante los criterios emitidos?

Cada periodista tiene sus formas particulares de interacción con las fuentes, dependen de la propia inteligencia que tenga el periodista, de las formas de organización que tenga ese periodista para el trabajo con las fuentes.

Aquí hay periodistas que envían su plan de trabajo mensual y lo envían con su estrategia de fuentes. Cada periodista tiene su estrategia de fuentes.

Todo esto es producto del cultivo de las fuentes. Porque a las fuentes hay que cultivarlas, hay personas a las que les cuesta más trabajo acceder a una fuente que a otra. No solo por la propia facilidad que te de la fuente sino también por la habilidad del periodista .Son las dos cosa.

La gestión de las fuentes es un elemento importante en cualquier redacción y nosotros cada vez que se hace un proyecto de investigación se debe poner cual va a ser la estrategia de fuentes. Y después de eso contrastarlas que es como debe ser.

Entonces los criterios para seleccionar las fuentes ahí tenemos que buscar que sean fuentes confiables, fidedignas, que no hay que consultar todas las fuentes tampoco pues estas son ilimitadas y nunca se terminaría el trabajo .Pero si hay que tratar de consultar la mayor cantidad posible.

Nosotros somos de la opinión de que no son indispensables las fuentes de información oficiales pues si se tiene suficiente información es preferible publicarlo que guardarlo hasta que un día las fuentes te den la versión oficial del hecho. Y muchas veces no es que no tengas la fuente oficial, sino que no tienes la fuente oficial suprema.

Por esto la estrategia de fuentes nuestra no parte solo de la fidedignidad, de la confiabilidad, sino que parte de que las fuentes que se consulten sean las necesarias.

Ante los criterios emitidos, como siempre, hay de todo. Hay algunos que son más agresivos con las fuentes, otros que aceptan más. Los que son más agresivos pueden tener más información, lo que le permiten hacer un cuestionamiento.

Ese cuestionamiento no siempre esta hacia las fuentes, pero para lograr este cuestionamiento el periodista tiene que estar preparado, tiene que conocer, porque de lo contrario acepta lo que le digan. Y eso nos pasa a veces, que aceptamos lo que nos dicen las fuentes de manera natural cuando hay que escucharlos pero también hay que preguntar, hay que indagar y hay que cuestionar lo que ella dice. Creo que en eso y sobre todo los periodistas cubanos necesitamos ser más agresivos en el trabajo con las

fuentes y no aceptar de manera pasiva lo que ellos nos digan , porque nosotros estamos siempre buscando la verdad y si tu aceptas lo que las fuentes te dicen como una verdad absoluta nunca vas a encontrar la verdad verdadera.

Y lo peor no es tanto la aceptación acrítica sino que después esos criterios se reproduzcan en los medios. Y al final el que va a estar cuestionando, porque ese si es un cuestionador critico permanente, es el público y eso hace que el medio pierda credibilidad.

- El modo en que se ha venido tratando el acontecer nacional en oposición al ámbito foráneo ¿podría responder a estrategias de legitimación o deslegitimación?

Nosotros estamos saliendo de un tipo de periodismo, aún no hemos salido completamente, en que todo afuera es malo y todo lo de adentro es bueno. Esa es una idea nefasta para el periodismo porque nuestra realidad nacional es muy compleja y tiene muchas contradicciones, es muy conflictiva, y la gente quiere ver esos conflictos y contradicciones de la realidad nacional expresadas en el periódico, en el JR y en todos los medios de comunicación , y muchas veces nosotros ,pensando que dando la imagen de un país donde todo está bien ,estamos ayudando al país , y al final los millones de turistas que caminan por nuestras calles saben que Cuba no es la que durante mucho tiempo pensamos en los medios, sino que aquí esta esa propia realidad compleja ,dinámica, difícil. Y tenemos que buscar un equilibrio porque tampoco todo es malo .Hay cosas que hay que resaltar de nuestro país y creo que está bien que lo resaltemos, porque los medios son formadores de opinión pública y además legitiman experiencias. Los medios tenemos esa función también de legitimar experiencias, y eso no quita que se deban dejar de publicar los problemas pues nuestra realidad es diversa y eso debe reflejarse en los medios de comunicación.

Ahora, nosotros durante mucho tiempo hemos visto en el ámbito foráneo lo malo, y hay personas que se lo cuestionan pues en el exterior también hay experiencias buenas, y a veces no se reflejan en el periódico.

A veces también por cuestiones de espacio, la prensa nuestra no puede ponerlo todo, por eso es que a veces hay 3 o 4 países nada más de referencias casi diarias: Venezuela, Ecuador Bolivia, los países más cercanos .No tienen espacio para ponerlo

todo y por eso hemos dejado de lado por ejemplo la región asiática, con las economías que están creciendo, pudieran tener mayor reflejo en el periódico, pero no es posible por el tema de espacio.

Yo creo que esto, más allá de legitimarlo o no o contraponerlo, yo creo que tiene que complementar, el acontecer nacional con el internacional no se puede desviar pues aunque aquí los separamos, Cuba está en interacción con el mundo y la gente. Lo que tenemos que ser capaces de reflejarlo en toda esa amplitud, no como formulas preconcebidas de esto es lo que me toca para aquí y esto lo que toca para acá. Hay temas que incluso se pueden complementar entre nacionales e internacionales porque tienen mucho que ver .Y la legitimación esta cuando logremos abordar la realidad nacional y la realidad internacional, en su diversidad, en su complejidad, en todos los matices que cada una tiene, para no dejar ningún espacio de vacío informativo, pues cuando este existe se pierde la credibilidad, pues no se informa de lo que publico necesita que le informen.

Todo esto dándose en el contexto en el que la gente tiene acceso a cantidades enormes de información por las redes sociales y otros soportes que no solo es internet. La gente constantemente es bombardeada por la información y sabe cuándo un medio nuestro le está ocultando una información o cuando hay un espacio vacío en el periódico

Esto repercute en el periódico, primero ya no tienes la delantera, no te toman como referencia, y se pierde también en los propios valores noticias: la actualidad. Y cuando la gente se da cuenta de que un tema no está en el periódico puede hacer una interpretación errónea de porque no está: por la censura, porque no queremos que esté .Nosotros tenemos que lograr que todos los temas que estén en la opinión pública, en el debate sean reflejados en el periódico y no esperar a que allá una posición oficial, sobre eso porque si no, no estamos haciendo periodismo, el periodismo es sobre todo actualidad.

- ¿Qué consecuencias desde el punto de vista de la credibilidad, confiabilidad, podría traer para el periodismo actual, el uso instrumental y predominantemente propagandístico con que la prensa ha asumido su encargo social?

Aquí durante mucho tiempo se ha confundido el periodismo con la propaganda, el periodismo no es propaganda y eso ha ocurrido, creo yo porque no se ha definido aún en el sistema de prensa cuales son los medios oficiales y cuáles no, y casi en todos los medios son oficiales, lo que supone que un periodista escribe en un diario la propia versión del periodista es la versión oficial del país, del estado, por tanto ha habido que hacer propaganda y no periodismo. En ese sentido el periodismo implica también la opinión del periodista que no tiene necesariamente, aunque no difiera o no lo contradiga, no tiene que ser la misma que la versión oficial, es la versión del periodista, no es la versión oficial aunque los medios responden a ese sistema, en el caso nuestro basado en los derechos del pueblo. Aunque se defienda lo mismo la versión del periodista no es la versión oficial, y muchas veces, queriendo hacer coincidir estas versiones no se termina haciendo periodismo sino propaganda. Eso es un problema que hemos tenido durante mucho tiempo.

La propaganda implica llamados, exhortaciones; el periodismo implica reflexión, argumentación, poner las cosas en contexto. La propaganda que es una forma también de comunicación social es importante, pero no necesariamente tiene que ser siempre volcada hacia el periodismo. Si, puede haber propaganda en los periódicos pero no puede ser que el periódico siempre sea propaganda, como a veces nos ha ocurrido, esas exhortaciones, esos llamados. Entonces eso hace que el periodismo se utilice como un instrumento propagandístico haciendo que pierda credibilidad, confiabilidad, porque el espacio que pudiera ser utilizado para la reflexión, para el análisis, para la opinión, se utiliza para las exhortaciones, los llamados, y eso pienso que está mal. Nosotros tenemos que ir hacia un modelo de periodismo en el que realmente la propaganda tenga su lugar pero que no ocupe todo el espacio.

- ¿Qué factores pudieran estar mediando la construcción del discurso periodístico?

Aquí el discurso periodístico tiene muchas mediaciones. Nosotros tenemos por ejemplo una directiva con una resolución del buró político que dice que el director de un medio de prensa es el principal responsable de lo que se publica, sin embargo hay

otros ,instituciones ,organismos que puedan tener un peso fuerte sobre lo que dirige un consejo de dirección o un director de medio.

Nosotros por ejemplo somos una dependencia de la UJC, lo que hace que exista una interferencia, una mediación, pero también formamos parte de todo el sistema nacional de medios que dirige el Partido por lo que por ahí hay otra mediación.

Tenemos lazos con otras instituciones que a veces a partir de su propio valor median el discurso nuestro y las propias relaciones que tiene con el periódico. Entonces en la mediación están esos agentes externos a la prensa que todavía tienen un impacto sobre la prensa pero hay otras, muy diversas.

La de los agentes externos es una mediación importante .Yo veo también que está mediando en el discurso periodístico la cultura profesional, viéndose muy vinculada con la cultura organizacional, pues llega un momento cuando influye en las propias estrategias del discurso.

El papel de las rutinas productivas que influye mucho en el discurso porque es mucho el acomodamiento en algunos , lo que implica que haya pobreza del lenguaje , que no se vaya a todos los detalles , implica que no se luche por perfeccionar el discurso, sobre todo en el lenguaje hay mucho descuido y eso forma parte de la cultura profesional. A veces nos adaptamos a que las cosas sean de una manera y no buscamos la belleza que sensibiliza a la gente, el texto y no buscamos que la calidad sea un elemento fundamental en el discurso. No es dar la noticia y ya, sino que el periodismo es ese contenido pero también la forma en que tú lo das, que los titulares a veces sean aburridos, esa magia que necesita el periodismo y que motiva a todo aquel que lo ejerce; porque no es un texto científico ni poético, es periodístico.

Precisamente las rutinas productivas y las culturas profesionales son una mediación importante en el discurso periodístico hoy, no solo de JR, eso pasa mucho en los medios nuestros.

Es necesaria una rutina productiva menos rutinaria, tenemos que saber trabajar en equipo utilizando las fortalezas propias de cada individuo. Es necesario trabajar con la creatividad que lleva la rutina productiva de un periodista. Yo creo que esa es la mejor manera de mejorar el discurso.

Además el periodista debe serlo a tiempo completo, lo que implica una superación constante, y una autosuperación también.

- ¿De qué modo la Política informativa o editorial del medio incide en la construcción del discurso? ¿Y los objetivos de la institución, o las decisiones del director del medio?

La política informativa del medio influye bastante sobre la construcción del discurso porque la política editorial es la base sobre la cual se levanta toda la construcción mediática del periódico. En esa política informativa y editorial están los fundamentos de los objetivos editoriales los cuales nos permiten direccionar el trabajo.

Cada año se plantean objetivos y se tratan de cumplir. Pero es el director quien decide. Nosotros tenemos un concejillo con una dirección colegiada, pero en muchas cuestiones el director puede tomar la decisión de no publicar, o no hacerlo de la manera en que se le entrega y cuando eso ocurre a veces los periodistas están de acuerdo y otras no.

- ¿Qué papel desempeña el aparato administrativo, el contexto económico-político social y el Partido, en la construcción discursiva?

Las relaciones administrativas nuestras son en su mayoría con la UJC, al ser una de sus dependencias administrativas, eso implica como periódico una dependencia en todo: transporte, recursos, etc.

Eso es una mediación importante pues trabajamos con un nivel de pobreza material extrema, que en ocasiones nos va limitando esa propia creatividad que se quiere, que la gente se sienta bien aquí, eso nos limita todo el tema administrativos.

- ¿Cuál considera que debe ser la función social del periodismo en una sociedad socialista como la nuestra?

La función social del periodismo en nuestra sociedad tiene que ser un elemento de control popular desde los medios, de control institucional, no de vocero. Tiene que tener el valor del control del pueblo sobre las instituciones, sobre la vida en sociedad, porque en nuestro socialismo los medios de comunicación no están en manos

privadas, son del pueblo, por tanto el pueblo desde los medios tiene que controlar el funcionamiento del Estado, de las administraciones , Por eso es que es contradictorio que desde aquí se haga propaganda o le s pase las manos constantemente a las instituciones porque las gente si se dan cuenta cuando las cosas no funcionan bien y esperan que los medios de comunicación sean herramientas que ellos tienen para el control de esas instituciones que están haciendo las cosas mal. Por eso más allá de un modelo de reafirmación que también tenemos que hacerlo hay que lograr que los medios nuestros controlen el funcionamiento de las instituciones del Estado, de la administración a partir de ese tipo de trabajos que alerten sobre los diferentes tipos de problemas que se están dando en la sociedad y también proponer soluciones a esos problemas. Creo que esa es la función social nuestra, la que debemos cumplir y eso hará que tengamos mayor credibilidad, mayor lectura por parte del público y que tengamos un periódico, en el caso del JR, como Fidel dijo en los años 60 en la inauguración del periódico, con cosas que le interesen a la juventud pero que también sean temas de interés general para el resto de la sociedad.

- ¿Cree que JR está cumpliendo con esa máxima?

Nunca se va a cumplir ese mandato totalmente, eso va siempre a ser un camino a intentar cumplir.

Llegar a cumplir con todas las demandas informativas de los jóvenes y la sociedad desde un medio, por mucho que nos esforcemos no es posible. Vamos a seguir esforzándonos pero hay muchas limitaciones aun y barreras subjetivas que han estado durante mucho tiempo que hay que eliminar, y no solamente desde el punto de vista de las fuentes sino desde los periodistas. Nosotros también tenemos barreras motivadas por muchos factores pero uno de los fundamentales ha sido el ejercicio de un periodismo propagandístico durante mucho tiempo y el acomodo que eso ha provocado, cortando la iniciativa.

Así no es posible cambiar el periodismo y cambiar el periodismo implica también cambiar el país porque el periodismo puede servir como un muelle, es dentro de los valores simbólicos de un pueblo una herramienta fundamental .No se puede construir un buen país sino se construye un buen periodismo.

Nosotros hemos hecho pero falta mucho por hacer

Anexo 4

Entrevista a Juana Carrasco Martín, Jefa de la redacción internacional.

- ¿Cuál es la prioridad Informativa?

Nosotros trabajamos sobre la base de un plan anual. Tenemos una cantidad específica de puntos o temas que son los que debemos abordar por son los de interés editorial del periódico. Por supuesto todas las noticias internacionales y eso sucede en cualquier parte del mundo, mientras más cercanas es el lugar geográfico donde ocurren los hechos, es de mayor interés. Por lo tanto America Latina es un tema priorizado nuestro y dentro de America Latina, aquellas cuestiones que conciernen a los organismos de integración que existen: ALBA, MERCOSUR, CELAC, CARICOM...

También resulta una prioridad lo que ocurre en aquellos países que tienen una afinidad con nosotros como es Venezuela, Nicaragua, Brasil, Bolivia, Ecuador, Argentina a pesar de los cambios. Pero esto no quiere decir que los otros no sean de interés.

Tenemos además la tendencia de poner lo que sucede con los jóvenes en todo el mundo porque nuestro perfil es para todos los jóvenes supuestamente. Digo supuestamente porque es un periódico que abarca a toda la familia pero estamos intentando hacer énfasis en este perfil nuestro en la medida de lo posible.

Por supuesto EE.UU y la relaciones con Cuba han sido siempre un tema priorizado por el devenir histórico.

Hay temas del mundo que son abarcadores: la guerra, no por si misma sino por ser Cuba un país de paz y por lo tanto cualquier tema que atente contra la paz son también importantes. También ocurre con el tema del desarme o con el armamentismo. Hay situaciones que desbordan y que son productos colaterales de la guerra, en este caso lo vinculado a los refugiados en Europa.

Otros temas por problemas de información en las fuentes que nosotros utilizamos no son tan presentes pero tratamos de darle la presencia pues es interés nuestro darle presencia por las relaciones que tenemos y los vínculos que existen como es en el caso de África. Es muy difícil conseguir información vinculada a esa zona porque no es interés de las agencias cablegráficas y el periódico no posee corresponsales que nos puedan dar información, pero aun así se busca tratarlo. No solo a través de las tragedias y de los fenómenos negativos, que es lo que casi siempre se abarca, sino

mostrar otros aspectos económicos y de avance que también los tiene a pesar de no ser muy conocidos.

De Asia también abordamos, hay relaciones y cosas que nos llevan a ellos. No se puede obviar a China, segunda potencia del mundo y además un país amigo con mucha cercanía de todo tipo.

Oceanía es la zona que se nos queda en el aire pero sin llegar a obviarla.

Estos son los principales temas que abordamos y obviamente tiene que ver con las relaciones. Nosotros no somos un órgano del ministerio de relaciones exteriores como tampoco lo es Granma pero indiscutiblemente somos un periódico revolucionario y por lo tanto apoyamos la línea de relaciones de nuestro país. Tenemos que jugar con ello también por lo que a veces tenemos compromisos que publicar, lo que constituye una mediación.

El año 2015 fue un año muy especial: las relaciones EE.UU tuvieron una prioridad por encima de todo, nos restó espacio para otras informaciones del mundo que eran también importantes. Sabemos que dejamos de dar mucha información.

Nosotros nada más que contamos con media página para las noticias, y una para el reportaje y al ser este un periódico muy pequeño cuando hay declaraciones muy importantes esta página debe ceder su espacio.

Con estos puntos se hace periódicamente una reunión para ver si realmente se están tratando.

- ¿Cómo se determinan los puntos priorizados?

Los especialistas y analistas del periódico (son 5 incluyéndome, cada uno a cargo de una región: America Latina y el Caribe, Asia, Europa, África y EE.UU; Medio Oriente es tratado por 2 o 3) proponen las cosas para publicar en el día y la forma del trabajo para ser una forma más analítica. También yo propongo dentro de las miles de informaciones que nos llegan a través de Prensa Latina (hay 10 mil informaciones de forma constante) de unas 12 agencias de prensa.

Aunque es imposible leer 10mil informaciones se puede contrastar las versiones de las diferentes agencias de un mismo hecho.

También está por supuesto la inagotable fuente que es Internet con todas las publicaciones. No todos vemos las mismas publicaciones, cada uno ve con prioridad publicaciones que tienen que ver con su zona, por lógica.

También contamos además con relaciones con el Centro de Estudios Internacionales, con los especialistas del MINREX, que nos ayudan mucho, también porque tienen un conocimiento más a la mano.

Con todo esto cuando se va al consejo que se celebra cada día, se organiza cual va a ser en principio el periódico. Cada jefe de página lleva sus propuestas aunque estas pueden cambiar en el día. La de Internacionales es una de las que puede cambiar. Y ahí es donde se determinan cuáles se seleccionan. Lo que es noticia lo determinan la directora, el propio conjunto o el subdirector que este dirigiendo. Pero la vida te puede cambiar las cosas en cuestión de horas.

Y hay mediaciones, por supuesto que las hay porque ningún periódico del mundo es apolítico o no está parcializado. Siempre trabaja a partir de sus intereses.

Hay un problema con la prensa cubana en sentido general, no solo nuestro, de cómo ellos nos ven como una prensa oficialista, lo cual no es verdad. El periódico oficial es Granma y el resto no, pero como nos ven así a veces hay que cuidar para que lo que podamos nosotros decir no dañe una política del Estado, hay que hacerlo con cuidado pero eso no significa no hacerlo, sino hacerlo con pinzas.

Muchas veces queremos publicar más que para lo que tenemos espacio y ahí tenemos que escoger. Trato de no dar picotillo de informaciones, porque eso no te lleva a nada. Hubo un chiste de un humorista que a mí me encantó dijo que “Granma publicaba la noticia y JR la explicaba”. Es decir que tratamos de dar causales, antecedentes, que una información no se quede solo en el hecho. Tratar de dar una visión más completa y que el lector pueda creer lo que lee.

Ahh, ¿Qué lo hacemos con intención? Claro que lo hacemos con intención. La intencionalidad tiene que estar presente en cualquier texto periodístico y en Internacionales por supuesto que lo tiene. La intencionalidad está en todos lados, desde el momento en que tú pones una noticia a la izquierda o a la derecha, arriba o abajo, ya tú estás diciendo algo.

- ¿Cómo selecciona las fuentes que consulta?

Cada periodista se busca sus propias fuentes de acuerdo a su zona e intereses. Además hay que leer entre las líneas de los propios intereses de las agencias y mirar con filtro sus informaciones. De esta forma no utilizas la terminología que ellos quieren que uses ni que te roben los términos como te los quieren robar. Hay que estar bien atento en las noticias internacionales para no alinearte con su discurso. Pero la intencionalidad hay que ponerla y hay que hacerla y hay que trabajarla. Yo defiendo un país, una nación y una ideología en la que yo creo y estoy comprometida. Si no creyera me buscaba otro trabajo.

Yo tengo que ver las fuentes de todos lados para tener las diferentes visiones. Nunca reviso menos de 30-40 grandes trabajos antes de hacer un trabajo. Pero cada uno tiene sus preferencias.

- ¿En que se basa para la selección de las noticias?

Siempre le doy más relevancia a los intereses editoriales. Nosotros tratamos de sacar temas que no aparecen siquiera en la prensa y que sabemos por las páginas propias de la gente, de las organizaciones no gubernamentales e incluso de las redes sociales; siempre leyendo entre líneas.

- ¿A qué se debe el pensamiento de lo foráneo como lo malo?

Eso se debe a una tendencia mundial de que las grandes noticias siempre son males, Yo creo que eso es alimentar un sentido morboso que tenemos los seres humanos. Pero además nosotros tenemos entre nuestros objetivos el hacer crítica al sistema y demostrar que el sistema capitalista es el fracasado, no el de nosotros, eso forma parte también.

- Sin embargo el modo de abordar las noticias referentes a países latinoamericanos como Venezuela, Bolivia es diferente ¿Coincide con tales criterios? ¿Qué factores pudieran estar condicionando tales opiniones?

Si, se les trata de forma diferente porque son aliados pero se trata de poner lo que pasa ahí. Durante un tiempo tuvimos incluso un corresponsal en Venezuela aunque no podíamos poner todo por cuestiones de espacio. Ese es nuestro principal censor, es

decir la falta de espacio que tenemos para publicar todo lo que pudiéramos estar haciendo.

Y como tendencia en el mundo, es lamentable, pero todo lo que sale es malas noticias y nosotros estamos en ese mundo. Eso no quiere decir que no hayan buenas noticias, las hay en todos lados pero lo que te dan las agencias son las cosas malas.

- ¿Cómo podría influir la rutina productiva del medio en la forma de construir el discurso?

Aquí cada uno propone sus informaciones. No hay espacio para 5 informaciones, cogiendo una de cada zona, por lo que se priorizan una sobre otras. También se prioriza un comentario sobre cualquier información.

- ¿Cómo caracterizaría el periodismo que está haciendo la página de Internacionales?

Yo creo que seguimos intentando hacer un periodismo analítico, un periodismo de análisis que le de elementos al lector para que pueda formarse sus criterios, sus opiniones y saber.

- ¿Cuál cree que debería ser el papel de la prensa en estos tiempos de cambio y si cree que está en consonancia con lo que están haciendo?

Nos falta muchísimo. Nos falta espacio. La prensa escrita no puede acompañar como debiera estos cambios, primero porque le falta espacio, segundo porque tiene que liberarse de ataduras mentales algunos, otros no.

Yo creo que JR siempre ha tratado temas de interés y los ha tratado con profundidad, reportajes grandes de investigación. Pero aún nos falta, necesitamos un periódico, no más crítico, sino más analítico, nos faltan análisis y en el análisis la confrontación de ideas, de problemas. No es criticar por criticar, para acompañar estos tiempos tiene que ser un periodismo de análisis por encima de todo. Lo debe ser siempre pero mucho más en estos tiempos. Un periodismo de análisis, de batallar de verdad, de confrontar las ideas que es necesario

No estoy satisfecha con JR, el día que me sienta satisfecha me retiro.

Anexo 5

Entrevista a Marina Menéndez Quintero, directora de Juventud Rebelde

Es posible que se note una diferencia porque nosotros reflejamos los conflictos del exterior básicamente, de hecho hay una demanda vieja de que cuando se habla de África solo se habla de conflictos y problemas y no las cosas buenas. Es verdad que cuando hacemos política internacional básicamente buscamos conflicto, pero es también porque dentro del limitado espacio que tenemos es lo que nos parece más importante.

En cuanto a los temas nacionales creo que el periódico siempre ha tratado de dar la realidad cubana de la manera más fehaciente posible. En los últimos tiempos hemos tratado, no siempre hemos logrado de reflejar la indisciplina social, la marcha del cumplimiento de los lineamientos lo que también lleva un enfoque crítico.

Yo pienso que esa percepción, que si la ha habido no tiene que ser intencional. Yo creo que en el ámbito nacional nuestra preocupación ha estado en tocar temas agudos de la realidad cubana, sobretodo que tengan que ver con los jóvenes. Aquí hay que hacer una diferenciación en el caso de JR en nuestro empeño de acercarnos más a nuestro perfil joven y de captar la atención de los jóvenes y reflejar sus problemas.

Yo no creo que nuestros trabajos nacionales, sobre todo de domingo, sean complacientes. Es muy probable que en nuestro afán de reflejar del mundo lo más importante pongamos los conflictos que son los que están decidiendo el destino de muchos países pero no es porque sea una cosa prefijada.

- ¿Qué rasgos definen la política editorial de JR y su línea informativa? ¿Quién la determina?

Nuestra política editorial esta signada por la política de la Revolución. A grandes rasgos JR prioriza los temas juveniles, la actualización del modelo económico y la lucha contra las indisciplinas sociales.

Hemos tratado en los últimos tiempos de ser un poco más frescos pero con cultura y que aporte a la formación de nuestros muchachos.

Cada año esto objetivos cambian pero siempre vinculado con los jóvenes, la implementación del modelo económico y con la economía nacional. Además se

analizan los valores implícitos en los trabajos publicados y se analiza el cumplimiento de los objetivos durante el año y a partir de ahí cada equipo de trabajo sugiere los objetivos editoriales los cuales se debaten y se aprueban en un consejo editorial a partir de las prioridades que sabemos que tenemos y que tiene el país.

- ¿Qué implica para JR, desde la función social del periodismo, ser el periódico de la juventud cubana?

Representa un compromiso muy grande, la convicción de que cada vez más jóvenes tienen que entrar en JR

Es también una responsabilidad pues sabemos por los estudios de lectoría de que hay una tendencia a que los jóvenes lean poco a la prensa plena, y con la llegada de los medios digitales hay más exigencia hacia nosotros para colocar temas que atraigan su atención.

Pero también es un reto porque no son mayormente jóvenes nuestros redactores y tenemos que nutrirnos más de jóvenes.

¿JR lo está logrando?

Toda labor es perfectible. En los últimos años le hemos puesto más rigor a esta exigencia de poner temas juveniles y abordar los demás temas desde la perspectiva de los jóvenes. Pero aún no lo hemos logrado.

¿Cuáles son las principales mediaciones que intervienen en la construcción del discurso?

A la hora de redactar y cumplir las noticias influye mucho la impronta del periodista , aunque una de las fortalezas del JR ha sido inclinarse más por la nota comentada, más que la nota fría y carente de color, eso ha sido una característica del periódico. Aunque también influye de que se trata .No es una pregunta fácil de responder sin realizar un estudio pero que tiene que ver con esta característica de JR de ser más fresco, mas comentado.

¿Cuáles son sus principales limitaciones?

Tenemos problemas de transporte, lo cual es muy importante a la hora de desarrollar nuestra labor. Hay lo que todos sabemos problemas con las fuentes que no siempre están lo suficientemente abiertas a un periodista, a pesar de los cambios. Eso también pesa en nuestro trabajo.

¿Cree que el periódico mejorará?

Claro .Yo confío mucho en los jóvenes que están entrando que son muy talentosos y tienen muchas ganas de trabajar .También confío en que podremos ir resolviendo el hecho, que ya se viene dando hace algún tiempo, de ser un periódico que pasa de la web al papel, dado por la importancia que tiene la web.

Nosotros debemos satisfacer las necesidades, los deseos y las inquietudes de nuestro público joven para atrapar a esos lectores que hace tiempo no son nuestros .Yo confié en que el periódico mantendrá un rol importante entre las publicaciones y que JR. Seguirá gozando de la preferencia de amplios sectores de la población, no solo los jóvenes. Para atrás no podemos ir, debemos cada vez hacerlo mejor, más agradable y profundo. Tiene que haber frescura, tiene que haber temas interesantes novedosos, pero también tiene que haber formación, educación, teniendo precisamente la responsabilidad de escribir para los jóvenes, que son los que tenemos que formar.

Anexo 6

Entrevista a Enrique Milanés León, periodista de Internacionales donde atiende la zona de Europa.

- ¿Cuáles son los criterios en los que se basa para seleccionar que es noticia?

Nosotros partimos de conocer que pasa en el mundo, no solo en la zona que nos corresponde. Lo que más privilegiamos es precisamente la actualidad. No tenemos tanto espacio como quisiéramos lo que hace agónico a veces seleccionar, pero básicamente es la actualidad y la relevancia lo que va mandando en el proceso de selección y tratamos también, siempre que sea posible, de llevar un equilibrio entre las regiones de manera que el lector tenga una idea un poco más cercana y sepa que pasa en el mundo. Te repito, con la insuficiencia material de un periódico impreso eso es una quimera, pero es lo que podemos hacer.

- ¿A qué se debe la tendencia de que las internacionales son siempre malas?

Yo no comparto esa visión. Yo pienso que el criterio sobre la prensa cubana es demasiado severo y sin considerar como y en qué condiciones se trabaja y que mediaciones tiene.

Tampoco creo que en la redacción nacional todo sea bueno, al contrario JR tiene muchos ejemplos de que no todo es bueno, que denuncian cosas malas y que demuestran que este no es un país perfecto, y en la redacción internacional destacan que se ponen mucho las grandes amenazas del mundo, eso es verdad, pero también se reconocen otras iniciativas y alternativas de gobierno, se defienden mucho las izquierdas y esto demuestra que no todo es malo.

Hay quienes piensan que es más cómodo trabajar en una redacción internacional para no enfrentarse a los problemas cotidianos de Cuba, pero los que trabajamos aquí a menudo nos salimos de las internacionales y publicamos trabajos que tienen que ver con la vida nacional porque no es posible desmarcarse de eso.

Pero es también un estereotipo que se ha cimentado desdichadamente y mucha gente que ni siquiera lee los periódicos nos sigue acusando de estos problemas, es ya casi una inercia: no se critica nada de lo que pasa aquí, todo lo de afuera no es bueno. Pero yo creo que no es tan así, me parece que aquí se trata de buscar cosas buenas y

cosas malas, tanto en nacionales como en internacionales y me parece que a diferencia de otros periódicos aquí hay un poquito más de voluntad de presentar esto con estilo, con una manera más agradable al lector, con un poco más de búsqueda formal. Pero bueno, uno siempre va a defender su pedacito y la gente a veces olvida que los periodistas son como cualquier otro, sufre lo mismo.

- ¿Qué mediaciones intervienen?

Las mediaciones que intervienen son las propias de la profesión. Básicamente es la política informativa que existe en el país, pero el problema no está ahí, sino en la interpretación que haga cada cual. Esa política parte del Partido, pero pasa por una serie de departamentos y funcionarios, todo el consejo de dirección del periódico, toda la estructura y cuando vienes a ver el periodista está literalmente bajo toda esa pirámide y tiene que lidiar con sus propias convicciones, con su propio respeto a esa política informativa, con sus propias reservas y a veces con sus propios medios, pero también con las limitaciones y reservas de toda esa pirámide, por eso a veces el periodista trabaja con cierto reflejo condicionado de que esto no pega ahora, no está bien, es un mal momento, no le va a gustar a cual persona, me lo van a dejar por el camino. Y cuando vienes a ver el resultado de lo que el periodista soñó o pudo hacer y lo que finalmente presenta dista bastante. Esas son las principales mediaciones.

Creo que en la medida que siga habiendo una política bien definida pero con la menor cantidad de gente intermedia, y que se promueva mayor confianza en un profesional de la prensa, y arriesguen más por sus periodistas de lo que hacen ahora todos ganaremos, en primer lugar los lectores que son los que están ávidos de un lenguaje más audaz, más fresco, más acorde con sus necesidades y expectativas.

- ¿Cómo caracterizaría el periodismo actual, y particularmente el de JR?

Yo pienso que no hay un diagnóstico homogéneo, pienso que eso depende de la interpretación y de la ejecución de la política informativa y de las orientaciones que son comunes.

Anexo 7

Objetivos Editoriales de JR para 2015

Nacionales

1.- Seguir con más asiduidad y profundidad la implementación de los Lineamientos de la Política Económica y Social aprobados en el VI Congreso del PCC: enfatizar en el enfoque y la visión desde los jóvenes el acontecer en los distintos sectores económicos en los que descansa el despegue económico del país: cooperativas de producción agropecuaria, UBP, CCS, y cooperativas no agropecuarias; poseedores de tierras en usufructo.

1a. Prestar especial atención al perfeccionamiento de la empresa socialista y la presencia de los jóvenes en ella. Autonomía, productividad y eficiencia.

1b. Seguir el impacto que están teniendo las transformaciones en el sector agrícola, que contempló la reestructuración del Ministerio de la Agricultura, además de la marcha de la implementación de las 14 políticas aprobadas para dinamizar ese sector. La producción de alimentos; reducción de importaciones. .

1c.-Cooperativización de la gastronomía y los servicios.

1d. La apertura de las zonas especiales de desarrollo y el incremento de las inversiones de capital foráneo para el sector joven. Funcionamiento de las organizaciones políticas juveniles en ese contexto

1f. Seguimiento a la implementación de la nueva ley de inversión extranjera y la acogida a la Cartera de Oportunidades de Negocios.

1g. Pasos para la unificación monetaria.

1h. El ahorro.

2.- Reflejar el proceso asambleario previo, la celebración y los acuerdos del X Congreso de la UJC.

2a. Necesidad de nuclear a toda la juventud en torno a la UJC. Cambio de estilos de trabajo.

2b. Seguimiento a las preocupaciones del sector estudiantil y del sector de jóvenes trabajadores. Acercamiento e incorporación de los nuevos actores de la economía: cuentapropistas y miembros de las cooperativas agropecuarias y otras formas de producción agrícolas y de las no agropecuarias, así como poseedores de tierras en usufructo.

Al abordar estos aspectos deberá priorizarse los criterios de las bases y de los ciudadanos comunes. Que el joven común se vea reflejado en el diario.

3.- Atender la calidad de la educación y los programas educativos.

3a. El impacto de las transformaciones que están teniendo lugar en la educación: cómo repercute la flexibilización de los horarios en la formación más integral de los educandos. Seguir el proceso de integración de las universidades.

3b. El enfrentamiento al fraude. Verificar cómo las medidas adoptadas redundan en una elevación de la calidad de las clases. Seguimiento al proceso de reincorporación y formación de maestros.

3c. Vínculo de la familia y la comunidad con la escuela. El centro escolar como eje cardinal de la comunidad.

3d. Diversos aspectos del universo estudiantil: la continuidad de estudios, el papel de las organizaciones y los movimientos estudiantiles.

3e. Seguir contribuyendo a la divulgación de las carreras universitarias y técnicas para influir en la formación vocacional y orientación profesional.

4.- Reflejar el sistema de atención social a niños, jóvenes y ancianos.

4a. La atención a las diferencias sociales, la marginalidad, los ex reclusos y la familia.

4b. Aprovechar los resultados de los centros de investigación de las ciencias sociales, así como el Centro de Estudios sobre la Juventud.

5.- Envejecimiento poblacional y estímulo de la natalidad. Se aprovechará el marco que ofrece Sexo Sentido.

6.- Continuar difundiendo los avances científico-técnicos. Aporte de Cuba a la lucha contra el ébola.

6a. Dedicar atención a científicos, académicos y a la reserva joven calificada.

6b. Dar seguimiento, sin estridencias, al aporte cubano al enfrentamiento al ébola. Matiz solidario y humano además del científico.

6c. Fortalecer la cultura de protección del medio ambiente y la capa de ozono. Difundir las acciones que se realicen para tratar de minimizar las consecuencias del cambio climático por parte del Estado y los científicos cubanos.

6d.- Seguimiento al desarrollo de las fuentes renovables de energía.

6.- Mantener la difusión de los temas relacionados con la Informática y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como los avances y descubrimientos científicos.

7.- Atender las nuevas políticas para la disponibilidad y calidad del agua. Metraje, redes, instalaciones.

8.- Salud: Divulgar y dar seguimiento a la regionalización asistida en el sistema de salud. Sin afectar la calidad reducir de modo apreciable los gastos en el sector.

8a. Priorizar la atención a la prevención del SIDA.

8b. Prevención del consumo de drogas, enfatizando en la prevención del alcoholismo y el tabaquismo, así como el enfrentamiento a la tenencia, tráfico y consumo de drogas ilícitas.

8c. Continuar abordando los temas relacionados con la educación sexual (Sexo Sentido).

8d. Trabajar sistemáticamente en las medidas de enfrentamiento a las enfermedades epidémicas que pudieran surgir en el transcurso del año.

9.- Esclarecer, ampliar y reflejar la puesta en vigor de las medidas anunciadas en la reunión del Consejo de Ministros del 1ro de diciembre de 2014 en relación con la vivienda.

10.- Abordar los temas históricos con profundidad y amenidad.

8a. Reflejar en particular la conmemoración del aniversario 56 de la Revolución Cubana.

11.- Incrementar los temas que reflejen la lucha contra la corrupción, el robo, el delito, las ilegalidades y las indisciplinas sociales.

10a. Divulgar los resultados de las acciones que se hagan en ese sentido, Trabajo de la Contraloría de la República.

11b. Abordar el papel de los militantes y jóvenes en las tareas de prevención y enfrentamiento al delito, la corrupción, el tráfico y tenencia ilegal de las drogas y otras indisciplinas sociales.

11c. Contribuir al conocimiento en nuestros jóvenes de una cultura jurídica y del cumplimiento de las normas legales.

12.-Atender la prestación de servicios con la crítica oportuna.

11a. Continuar tratando los casos de falta de profesionalidad o insensibilidad de funcionarios y trabajadores comunes en la atención a la población, así como de innecesaria demora en la solución de sus problemas y de cobros indebidos por servicios públicos que el Estado garantiza.

13.- La educación del pueblo (en especial de los jóvenes) en la defensa de la Revolución.

13a. Hacer énfasis en la labor cotidiana de los jóvenes combatientes de las FAR y el MININT.

13b. Reflejar la participación de los jóvenes, militantes y cuadros en la preparación para la defensa.

14.- Reflejar lo que interesa y forma parte de la vida cotidiana del hombre común debe ser propósito que transversalice todo el trabajo editorial de JR, sobre todo en el ámbito social y económico del país. Para ello se acudirá a las historias de vida siempre que resulten útiles, y se procurará reflejar sus opiniones e intervenciones durante las coberturas de actos y recorridos, sin que la voz de los cros que presiden las actividades ocupe todos los espacios de la nota.

Internacional

15.- Cuba-Estados Unidos.

15a. Denuncia de los planes subversivos de Washington contra nuestro país y del financiamiento a los grupúsculos contrarrevolucionarios así como sus políticas agresivas contra la Isla.

15b.-Mantener el reflejo de las posiciones y las voces que en Estados Unidos defienden el establecimiento de relaciones sobre la base del respeto al derecho de

Cuba de darse su propio destino. Especial y cuidadosa atención y seguimiento a la actuación del Gobierno en las postrimerías del mandato de Obama.

15c. Continuar la denuncia de la escalada e intensificación del bloqueo, la guerra económica y financiera, campañas de desinformación, aumento de la guerra electrónica.

16.- Denunciar las acciones belicistas del imperio y la cruzada antiterrorista como pretexto de dominación: las guerras fomentadas en regiones como el Medio Oriente y la política intervencionista de EEUU y sus aliados de la OTAN: el cerco de Occidente a Rusia con el pretexto del caso Ucrania.

17.- Divulgar la lucha contra toda manifestación de terrorismo y la batalla por la paz mundial y contra el desarme.

18. Los movimientos sociales contra el neoliberalismo. La lucha contra los Acuerdos de Libre Comercio que EEUU intenta resucitar.

17.- Los Cinco Héroes.

17a. Reflejar la lucha por la liberación de los tres héroes que aún quedan prisioneros en EEUU. Denunciar su secuestro y consiguiente violación de la Constitución y leyes norteamericanas.

17b. Destacar los genuinos valores que caracterizan la conducta de los Cinco Héroes que les hacen dignos representantes de la juventud y el pueblo cubano.

17c. Insistir en el doble rasero que sigue el Gobierno norteamericano en el tema del terrorismo. Argumentar a partir del seguimiento al caso de Posada Carriles, contra quien el pueblo de Cuba exige que recaiga el peso de la justicia.

18.- Destacar la cooperación de nuestro país con los países del Tercer Mundo.

18a. Las tareas asociadas al Convenio Integral de Cooperación Venezuela-Cuba en el marco del ALBA en su décimo año de vida, los acuerdos de cooperación con Bolivia, Ecuador y otras naciones del continente.

19.- La crisis económica mundial y sus consecuencias para nuestros pueblos y para el medio ambiente.

19a. Esfuerzos por detener el cambio climático.

20.-Mantener la atención sobre las consecuencias de las medidas neoliberales aplicadas por la UE sobre los países menos desarrollados de Europa.

21.- Los jóvenes en el mundo, sus luchas y los problemas que los aquejan.

22. Divulgar las relaciones con las organizaciones estudiantiles y juveniles de América Latina y el Caribe, para consolidar el proceso de integración latinoamericana.