

Universidad de Matanzas

Trabajo de Diploma en Opción al Título
Licenciado en Periodismo

Deporte para Todos a
través de la



Autor: John Vila Acosta

Tutora: Licenciada en Periodismo Yenli Lemus
Domínguez

Matanzas, 2016

NOTA DE ACEPTACIÓN

Matanzas, 13 de junio de 2016

“Año 58 de la Revolución”

Título: Deporte para Todos a través de la Agencia Cubana de Noticias (ACN).

Autor: John Vila Acosta

Tutora: Licenciada en Periodismo Yenli Lemus Domínguez

Grado de independencia logrado por el autor:

Desde la propia elección del tema a investigar el estudiante John Vila Acosta demostró seguridad e independencia. La gestión de la información en el tratamiento de un problema nunca antes tratado corrobora su capacidad de asumir con seriedad ejercicios de rigor científico y utilidad práctica, capacidades importantes para la futura vida profesional.

Desarrollo de habilidades investigativas:

La diversidad de métodos y técnicas utilizadas en el estudio, y la acertada triangulación de la información en función de cumplimentar objetivos investigativos, corroboran en el estudio Deporte para Todos a través de la Agencia Cubana de Noticias (ACN), las habilidades adquiridas por el educando durante cinco años de aprendizaje en la Universidad de Matanzas.

Capacidad creadora y originalidad:

Emprender una investigación sobre el tratamiento periodístico dado al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015, desde un enfoque exploratorio y descriptivo, evidencia la capacidad creadora del estudiante, enfocado en investigar una problemática nunca antes tratada en relación a ese medio de medios.

Valores del trabajo realizado (práctico, científico y académico):

En la presente investigación se complementan la pertinencia práctica, científica y académica, porque propicia una visión de cómo la Agencia Cubana de Noticias abordó en el más reciente año concluido, una temática que se incluye en los lineamientos de trabajo aprobados por el Partido Comunista de Cuba.

Los resultados del estudio constituyen punto de partida para futuros análisis sobre el Tratamiento Periodístico al Deporte para Todos en la prensa cubana, y precedente para que otros estudiantes monitoreen la evolución del tema en la ACN.

En el orden práctico el Trabajo de Diploma aporta elementos a considerar por la dirección de la Agencia Cubana de Noticias, para lograr mayor equilibrio e integralidad en su agenda mediática, y por el Departamento de Comunicación de la Universidad de Matanzas, que contará con un nuevo material bibliográfico útil para las asignaturas asociadas a las agencias de prensa y el periodismo deportivo.

Utilización de la bibliografía relacionada con el tema abordado:

Los referentes teóricos que sustentan esta investigación constituyen lo más actualizado sobre el tema, y se asientan en precedentes recientes en el campo de las investigaciones en Comunicación.

Dedicación y disciplina del estudiante:

Con Deporte para todos a través de la ACN, John Vila Acosta demuestra sus dedicación y disciplina pues, aunque comparte su tiempo como estudiante, trabajador, hijo, y padre, propone una investigación rigurosa, útil al medio de prensa en el cual él trabaja, y sin precedentes en el contexto de los medios de difusión masiva del territorio.

Fraternalmente:

Licenciada Yenli Lemus Domínguez

Tutora

Agradecimientos...

A Yenli, que sudó junto a mí cada letra de la tesis.

A la jefa Bárbara y el sabio Roberto, protagonistas importantes de esta historia.

Al Guille, que siempre estuvo al alcance para un consejo.

A Daymette que siempre estuvo dispuesta a tirarme una mano, incluso estando lejos de Cuba.

A Lianne, la mejor compañera de aula que un estudiante puede tener, y un sensor que supo controlar mi complicado carácter en los momentos más tensos.

A todos mis compañeros de grupo con los cuales compartí durante cinco fabulosos años la risa, la tristeza, la agonía, el estrés y el amor, Mucho Amor.

A Claudia, que no dudó para ayudarme con la traducción de la tesis al Inglés.

A Yoa, por querer siempre ayudar.

A los amigos del barrio, que cien veces me invitaron a fiestas y cien veces me dijeron levántate temprano a escribir.

A todos los que tuvieron que ver de una forma u otra con el desarrollo de la investigación.

A mi conciencia, que me dictaba todos los días lo que debía hacer, aunque no fueron pocas las veces en que la ignoré...

A todos y todas MUCHAS GRACIAS...

Dedicatoria

Sin titubear delante del teclado, a las tres personas más grandes de mi vida: mamá, papá y mi princesa Frinet.

Resumen

Deporte para Todos a través de la Agencia Cubana de Noticias (ACN), constituye un estudio exploratorio descriptivo con el objetivo principal de analizar el tratamiento periodístico dado al Deporte para Todos en el cast de dicha institución durante el año 2015. La respuesta a: ¿cómo reflejó la ACN el Deporte para Todos en su cast durante el año 2015?, posee gran significación pues, proporciona información útil para el perfeccionamiento de la política editorial y de las estrategias de gestión del medio; constituye punto de partida para futuros análisis sobre una de las aristas del periodismo especializado menos estudiadas en esa institución, contribuye a reflexionar sobre la significación de potenciar el seguimiento periodístico al campo como derecho social refrendado en la Constitución de la República de Cuba, y enriquece el fondo bibliográfico de la Universidad de Matanzas. Desde una perspectiva mixta, se logra caracterizar el tratamiento periodístico dado al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015, identificar los géneros periodísticos utilizados, así como también determinar los valores noticia que predominan en los materiales. Guiada por el método dialéctico-materialista como rector, enriquecida con análisis-síntesis, inducción-deducción, análisis de contenido, triangulación, entrevistas semiestandarizadas y revisión bibliográfica documental, la investigación demuestra que el tratamiento periodístico brindado al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015, se caracterizó por la poca diversidad de géneros y fuentes, predominio de los valores noticia Actualidad e Interés Humano, y poca presencia del tema.

Abstract

Sports for All through the Cuban News Agency (CAN according to its acronyms in Spanish) constitutes an exploratory and descriptive study whose main aim is to analyze the journalistic address given to Sports for All in that institution's cast during 2015. The answer to: How did ACN reflect Sports for All in its cast during 2015? , holds great significance because it provides useful information for the refinement of editorial politics and the means gestio strategies; it constitutes a start point for future analysis about one of the subjects of specialized journalism that has been less studied in that institution, it contributes to reflect about the importance of empowering the journalistic monitoring to the field as a social right present in the Constitution of the Republic of Cuba and it enriches the bibliographic fund of the University of Matanzas. From a mixed perspective, it is possible to characterize the journalistic address given to Sports for All in the ACN cast during the year 2015, identify the journalistic genres that were used, as well as determining the news values that prevailed in the materials. By taking into account the dialectical materialism method as the main one and also the analysis – synthesis, induction – deduction, analysis of the content, triangulation, semistandarized interviews and documentary bibliographical review, the research proves that the journalistic address provided to Sports for All in the ACN cast during 2015 is characterized by the deficit in the genres and sources diversities, prevalence of the news value Actuality and Human Interest and the scant presence of the subject.

Índice	
Calentamiento general... introducción	1
Capítulo I Desarrollo del ejercicio	7
1.1 De la AIN a la ACN	7
1.1.2 Los diferentes géneros periodísticos a través de la ACN	10
1.1.3 Las fuentes periodísticas... en la ACN	12
1.2 Sobre valores noticia...	13
1.3 Deporte para Todos: definiciones...	16
1.3.1 Deporte para Todos: modo de vida en Cuba	19
1.4 Sobre tratamiento periodístico...	21
1.4.1 Tratamiento periodístico al Deporte para Todos en el cast de la ACN	22
1.5 En resumen	23
Capítulo II Elevación de las cargas	24
2.1 Tema	24
2.2 Problema científico	24
2.3 Objetivos de la investigación	24
2.3.1 Objetivo general	24
2.3.2 Objetivos específicos	24
2.4 Preguntas de investigación	25
2.5 Población y muestra	25
2.6 Premisa	25
2.7 Categoría analítica, su definición	26
2.7.1 Subcategorías de la categoría analítica y sus dimensiones	26
2.8 Unidades de análisis	28
2.9 Clasificación del estudio	28
2.10 Tipo de investigación	29
2.11 Perspectiva metodológica	29
2.12 Método rector	29
2.13 Otros métodos y técnicas empleados	30
2.14 Camino trazado... al análisis	32
Capítulo III Intensidad máxima	33
3.1 De mes en mes	33
3.1.1 Enero	33
3.1.2 Febrero	34
3.1.3 Marzo	36
3.1.4 Abril	37
3.1.5 Mayo	38
3.1.6 Junio	39
3.1.7 Julio	40
3.1.8 Agosto	41
3.1.9 Septiembre	42
3.1.10 Octubre	43
3.1.11 Noviembre	44
3.1.12 Diciembre	45
3.2 Visión global	46
3.3 En resumen	51
Estiramiento ... conclusiones	52
Recomendaciones	53
Bibliografía	
Anexos	

Calentamiento general...introducción

El 23 de marzo del 2016 el miembro del Buró Político del Partido Comunista de Cuba y Primer Vicepresidente de los Consejos de Estado y de Ministros Miguel Díaz-Canel, destacó la importancia de priorizar el programa del Deporte para Todos como una conducta de vida en el país. Díaz-Canel se refirió, entre otros aspectos, a la necesidad de potenciar la calidad de las clases de Educación Física. Además, agregó que resulta imprescindible mantener el proceso de fortalecimiento institucional, y que para esto todo el sistema deportivo tiene que funcionar bien. (Arteaga, 2016)

Los Lineamientos aprobados en el VI Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC) respecto al Deporte convidan a: “priorizar el fomento y promoción de la Cultura Física y el Deporte en todas sus manifestaciones como medios para elevar la calidad de vida, la educación y la formación integral de los ciudadanos; para ello concentró la atención principal en la práctica masiva del deporte, la actividad física a partir del reordenamiento del sistema deportivo y la reestructuración de su red de centros”. (PCC, 2011, 24)

Gladys Bécquer, vicepresidenta del Instituto Nacional de Deportes Educación Física y Recreación (INDER) expresó que el eslabón básico del deporte de alto rendimiento es la escuela con el profesor de Educación Física. En el mundo muy poco se conoce de los programas de Deporte para Todos en Cuba, por eso la estrategia del país consiste en celebrar congresos y eventos en la Isla para dar a conocer lo que en esa materia se hace en la Mayor de las Antillas. Durante la celebración del evento Cubamotricidad, en mayo de 2016, la directiva acotó que el Deporte para Todos, más allá de defectos y virtudes, constituye una voluntad política en Cuba que se potencia en función de la calidad de vida de la población. (Bécquer, 2016)

Evidente resulta que en la República de Cuba se reconoce la significación del Deporte para Todos, existe la voluntad política para legitimarlo, y constituyen entonces los medios de comunicación escenario esencial para contribuir a ese fin, como generadores del presente social de referencia.

El sistema mediático en Cuba, conformado por medios de prensa impresos, radiales, televisivos, y digitales, incluye además a las agencias de prensa, entre las cuales la Agencia Cubana de Noticias (ACN), creada por iniciativa de Fidel Castro, Líder Histórico de la Revolución. Se comprende entonces que ante el interés gubernamental e ideológico de que el Deporte para Todos se legitime como conducta de vida en el país, desde el periodismo se debe orientar e informar al respecto, porque para perfeccionar una práctica que ya tiene antecedentes es necesario conocerla. En beneficio del perfeccionamiento de la política editorial y de las estrategias de gestión en una institución que se atempera a las urgencias comunicativas actuales, urge investigar el tratamiento que se le da al Deporte para Todos en ese mega-medio para procurar mayor balance en el periodismo deportivo que genera. Surge entonces una interrogante esencial: ¿Cómo reflejó la Agencia Cubana de Noticias el Deporte para Todos en su cast, durante el año 2015?

Aunque referente esencial para esta investigación lo constituye el estudio Deporte para Todos: quimera hecha realidad, del licenciado Guillermo Rodríguez Hidalgo-Gato, defendido en la Universidad de Matanzas en el año 2013, a raíz de la revisión de la literatura no se detectaron estudios previos sobre el tema en la Agencia Cubana de Noticias (ACN). Según Edda Diz Garcés, directora general de la ACN: “En la Agencia no hemos hecho estudios sobre el tratamiento del tema.” (Diz Garcés, 2016).

En correspondencia, la presente investigación es un estudio exploratorio-descriptivo, porque se dirige esencialmente a buscar información sobre un fenómeno poco conocido como es el tratamiento al Deporte para Todos en el cast de la ACN; y a caracterizar la categoría analítica mediante dimensiones. (Hernández Sampieri, 2006, 101-102)

Además, la revisión bibliográfica indicó que el periodismo deportivo que genera la Agencia no se encuentra entre las aristas del periodismo especializado más estudiadas en esa institución, lo que anima también el desarrollo de este ejercicio académico.

El reconocimiento de los valores noticia y los géneros en los que se comunican, al tratar las diversas aristas del Deporte para Todos, contribuirá a reflexionar sobre la significación de potenciar el seguimiento periodístico al campo, como derecho social

refrendado en la Constitución de la República de Cuba: “El Estado orienta, fomenta y promueve la cultura física y el deporte en todas sus manifestaciones como medio de educación y contribución a la formación integral de los ciudadanos.” (Cuba, 1976, 10)

En Cuba, se le suma a la prensa además de la misión de informar, orientar y educar, la tarea de defender la existencia de la Revolución y visibilizar su obra, de ahí la importancia de lograr que en sus trabajos emitidos-publicados se aborden temáticas como el Deporte para Todos, con el fin de validar la misión de la ACN como agencia de prensa.

Además, El Deporte para Todos a través de la ACN incrementa el caudal bibliográfico sobre el Periodismo de agencias en su variante deportiva, los valores noticia y el tratamiento de géneros, aspectos sobre los cuales urge ganar conocimientos ante la escasez de bibliografía actualizada sobre el tema, y en apoyo a los contenidos de las asignaturas Fundamentos de la Información Cablegráfica y Taller de Información Cablegráfica que se imparten en el Plan de Estudios de la carrera Licenciatura en Periodismo.

Desde una perspectiva metodológica mixta, y asumiendo como método rector al dialéctico materialista, se plantea como objetivo científico general de esta investigación: Analizar el tratamiento periodístico dado al Deporte para Todos en el cast de la ACN, durante el año 2015.

Para cumplimentar tal objetivo general se asumen los siguientes objetivos específicos: caracterizar el tratamiento periodístico dado al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015; identificar los géneros periodísticos utilizados para tratar el Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015; y determinar los valores noticia que predominan en los trabajos que abordan el Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015.

En concordancia, se plantean las siguientes preguntas de investigación: ¿cuáles son las características del tratamiento periodístico dado al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015?; ¿cuáles son los principales géneros periodísticos

utilizados para tratar el Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015?; y ¿qué valores noticia predominan en los trabajos que tratan el Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015?

Se reconoce entonces como objeto de estudio: el tratamiento periodístico al Deporte para Todos, y como campo de acción: el tratamiento periodístico al Deporte para Todos en el Cast de la ACN.

Por la finalidad esta investigación es aplicada debido a que los resultados se pueden utilizar para resolver deficiencias en el tratamiento periodístico que da la ACN al Deporte para Todos, según la temporalidad es transversal, ya que estudia la categoría en un momento dado de tiempo, y según temporalidad entre el hecho y la investigación ex-post-facto (después de hecho), porque la investigación se planifica y ejecuta después de sucedido el fenómeno.

Como premisa se defiende que: El tratamiento periodístico brindado al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015, se caracteriza por la poca diversidad de géneros y fuentes, predominio de los valores noticia Interés Humano y Actualidad, y poca presencia del tema.

El desarrollo del estudio se basa en la siguiente definición de la categoría analítica, concepto construido por el investigador a partir de la aprehensión del propuesto por Guillermo Rodríguez Hidalgo-Gato en su tesis de licenciatura:

Tratamiento periodístico al Deporte para Todos: Forma en que el órgano de prensa refleja en productos comunicativos el Deporte para Todos, entendido como el mecanismo o conjunto de acciones para que el ejercicio físico llegue a todas las personas, sin distinción de raza, sexo, edad, y sectores por las diferentes vías, modalidades y actividades generadoras de situaciones de inclusión, entendiendo al deporte como un ámbito propicio para el desarrollo social.

Dentro de los métodos teóricos se empleó el de análisis-síntesis. “El análisis como operación lógica consiste en la descomposición del todo en sus partes, en sus múltiples

relaciones y componentes; y la síntesis establece mentalmente la unión entre esas partes y determina sus relaciones apoyándose ambos en la abstracción y en la generalización”. (Martínez citado por : Rodríguez, G., 2013, 5) Este método permitirá la comprensión general del objeto de estudio mediante el análisis de sus partes constitutivas, pero sin obviar su integralidad.

La inducción-deducción podrá inducir algunas particularidades acerca del tratamiento periodístico al Deporte para Todos, a partir de la bibliografía consultada, para después llegar a conclusiones. “Su base directa es la repetición de los hechos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un aspecto definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan” (Ibíd., 31)

Dentro de los métodos empíricos se utilizó el análisis de contenido, el cual tiene como objetivo principal la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación, implica la novedad, el interés, el valor de un tema, su presencia o su ausencia. José Luis Piñuel lo define como el conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías), o ambas, tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior. (Piñuel, 2002, 2)

Entrevistas semiestandarizadas a reporteros, directivos de la ACN y especialistas del Instituto Nacional de Deporte, Educación Física y Recreación (INDER), así como también la indispensable revisión bibliográfica y documental, permiten la triangulación de la información, en una investigación que reconoce como universo al total de materiales emitidos por el cast de la ACN en el año 2015, y en la que población y muestra coinciden, en tanto los 90 despachos que reflejaron ese tema durante el período de estudio pueden ser científicamente analizados.

Como unidades de análisis se reconocen los 90 materiales periodísticos que tratan el Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015, y los sujetos entrevistados para obtener información útil en la triangulación científica.

El Deporte para Todos a través de la ACN se estructura en tres capítulos fundamentales: Desarrollo del ejercicio, ofrece una aproximación al objeto de estudio: el tratamiento periodístico al Deporte para Todos, y al campo de acción: el tratamiento al Deporte para Todos en el cast de la ACN; Elevación de las cargas, amplía las referencias sobre los aspectos metodológicos que rigen el trabajo científico; Intensidad máxima, expone los resultados de la investigación en función de los objetivos previstos.

Capítulo I Desarrollo del ejercicio

1.1 De la AIN a la ACN

El 16 de junio de 1959 marcó la génesis de las agencias noticiosas en Cuba cuando Prensa Latina (PL) emitió su primer despacho, para así, materializar el anhelo expresado por Fidel Castro durante conferencia de prensa en La Habana, el 22 de enero de 1959, en ocasión del encuentro denominado Operación Verdad.

Aunque el surgimiento de PL representó la ofensiva ante campañas difamatorias de los medios de difusión capitalistas contra el país, y la defensa de la realidad latinoamericana desde el campo informativo, en la segunda mitad del siglo XX persistían carencias en cuanto al flujo comunicativo desde el interior de la Isla, tarea que asumieron los periódicos nacionales y sus corresponsales, lo que trajo como resultado el predominio de informaciones sobre el acontecer de la capital (Hernández Hernández, 2013, 20).

Ante las urgencias comunicativas entorno a la zafra azucarera de 1970, surgieron los Centros Provinciales de Información, para garantizar adecuada cobertura, y servir de fuente y enlace a periodistas que se desplazaban hacia los diferentes territorios en busca de novedades sobre la contienda. Al finalizar la campaña, las oficinas territoriales demostraron su eficacia y quedaron de forma permanente subordinadas al Centro Nacional de Información, a su vez guiado por la Comisión de Orientación Revolucionaria. Diferentes causas limitaban la total eficacia de estos Centros Provinciales de Información, por lo que el 17 de abril de 1974 se creó la Agencia de Información Nacional (AIN), por resolución del secretariado del Comité Central del Partido Comunista de Cuba (PCC), y el 21 de mayo emitió su primer cable.

Según González Borges la causa que motivó el surgimiento de la AIN fue la ausencia de mecanismos idóneos y eficaces para asumir el flujo de informaciones entre las diferentes provincias del país y su capital, en interés de los órganos nacionales y provinciales de prensa escrita, radial, y televisada, de modo centralizado y con alto nivel de especialización a tono con la política informativa del Partido. Entre las funciones de

la AIN se incluyen recepción, reelaboración, selección y transmisión de informaciones procedentes de sus corresponsalías de toda Cuba, a los órganos nacionales de prensa escrita, radial, y televisada. (González Borges, 1983, 125)

Esta agencia no sustituyó ni suplantó las funciones de los órganos de prensa, sino que, cumplió con la política editorial e informativa trazada por los órganos superiores del Partido y actuó en interés de estos y en particular, en interés del órgano diario del Comité Central del Partido. (Cardoso Villasuso, 2012,55)

Los materiales de la AIN se redactaban en máquinas de escribir, y después eran llevados al editor para que los teclearan en el teletipo (télex), dispositivo telegráfico de transmisión de datos que conectado a una red nacional, permitía la transferencia de la información a la oficina central en un proceso que demoraba tres horas o más.

El año 1993 representa la inserción de la AIN en la dinámica digital. A propósito de un proyecto de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) para el desarrollo de las comunicaciones se creó un sistema de computación útil para recibir, editar y enviar informaciones al distribuidor, lo cual aumentó la calidad de las transmisiones y agilizó su procesamiento.

Como segunda etapa del Programa Internacional para el Desarrollo de las Comunicaciones, en el año 1997, comenzó un proceso de automatización, y la AIN pudo adquirir una computadora para cada corresponsalía provincial.

A raíz de los cambios tecnológicos en el contexto comunicativo y según estudios, consultas y sondeos de opinión, desde el cuatro de noviembre del año 2015, la Agencia de Información Nacional (AIN) cambió su denominación oficial a Agencia Cubana de Noticias (ACN), con el objetivo de redimensionar su alcance en el ámbito periodístico nacional e internacional.

A partir del análisis realizado sobre la correlación entre la denominación de esta entidad y su misión social, unido al nivel de especialización alcanzado y la experiencia que el denominativo ha arrojado en el transcurso de los años, el Secretariado del Comité

Central del Partido Comunista de Cuba aprobó recientemente adecuar el nombre de este medio de prensa de manera que defina con mayor claridad y precisión sus características. (García Bereau, 2015, 2)

Actualmente, la ACN cuenta con corresponsalías en todas las provincias, integradas por más de 120 periodistas; anualmente emite alrededor de 20 mil informaciones integrales con audios, fotografías y traducción al francés, inglés y ruso, y cuenta además con un canal de teletexto, un equipo audiovisual, un sitio web informativo de actualización continua, y la publicación mensual Ofertas, que constituye el primer espacio oficial para los clasificados y la publicidad en Cuba, considerando las propuestas de personas naturales y jurídicas.

Proveer de información sobre el acontecer nacional a los medios de comunicación cubanos con inmediatez y calidad, en formato de texto, audio e imágenes, y difundirlos por sus propios canales mediante el uso de diversas plataformas tecnológicas; publicar en Ofertas anuncios clasificados y publicidad, y acreditar a otros órganos de prensa para coberturas periodísticas, constituye la misión existencial, actualizada, de la Agencia Cubana de Noticias.

En concordancia, la visión de la institución mediática es: Ser proveedora líder de información sobre el acontecer nacional a los medios de prensa cubanos y extranjeros, con productos comunicativos en diversos géneros, soportes y formatos; estar posicionada en la audiencia mediante canales propios de comunicación en todas las plataformas, y optimizar el servicio de acreditaciones.

En su afán de legitimar su visión y misión, la Agencia Cubana de Noticias emite materiales asociados al crisol de temáticas que emergen de la realidad cubana, y trabaja en el perfeccionamiento de la rutina productiva, en pos de la calidad informativa. Mayor planificación e intencionalidad de la agenda mediática distingue el trabajo de los últimos tres años, lo que no significa freno a la iniciativa reporteril ni desatención de los sucesos o eventos que emergen de forma espontánea y constituyen noticia.

1.1.2 Los diferentes géneros periodísticos a través de la ACN

Según Casals Carro, los géneros componen modos de actuar con eficacia y ética profesional, siendo macroestructuras discursivas útiles en muchos aspectos (orden tiempo, espacio, continuidad) que delinear los códigos de la credibilidad del ejercicio del periodismo. (Casals Carro, 2005, 432-433)

Para el académico Juan Gargurevich: “Los géneros periodísticos son formas que el periodista busca para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancias de la noticia, su interés y, y sobre todo el objetivo de su publicación.” (Gargurevich, 2006, XVII)

La mayor parte de los periodistas escriben para un público de igual idioma, cultura e idiosincrasia. Sin embargo los periodistas de agencia redactan sus materiales utilizando un lenguaje universal, entendible para todo tipo de lectores.

Según Jesús Bodes Gómez: “El estilo cablegráfico es la técnica de redacción que se emplea en las agencias de noticias. No es radicalmente distinto al que se utiliza en las redacciones de periódicos y en las informaciones de radio y televisión, pero al igual que esos tres medios de comunicación tienen características propias en su estilo de presentar las noticias. En el periodismo internacional también se requiere utilizar reglas adecuadas para comunicar los mensajes.” (Bodes Gómez, 2005,13)

Trilogía esencial en el periodismo de agencia devienen intencionalidad, exactitud y agilidad; pero la dinámica de trabajo y la rapidez para la realización del material noticioso no constituye justificación para degradar la calidad del trabajo sino que constituye una exigencia más para los reporteros.

En la ACN existen normas de redacción de obligatorio cumplimiento que constituyen una insustituible herramienta cuando cada periodista las estudia con detenimiento y las asume a plena conciencia. Dicho documento oficial establece las pautas para el trabajo de redacción en cada uno de los géneros periodísticos.

Para la ACN, la información es el género periodístico por excelencia de una agencia de noticias, de ahí que su dominio constituye la base fundamental para los periodistas de la ACN. Debe transmitir el mensaje en forma veraz, clara, atrayente, con el empleo de fuentes y su debido contraste, siempre en tercera persona. Se divide en tres partes: título, lead y cuerpo. (ACN, 2015, 1)

La cronología, encuadrada en la categoría informativa, es el ordenamiento de hechos, datos, fechas, accidentes, catástrofes, fenómenos naturales, visitas, manifestaciones... como complemento de un acontecimiento noticioso. Siempre se diferenciarán bien los elementos principales o guía, bien por la fecha o por los acontecimientos, a lo que seguirá, siempre que sea posible, una breve descripción. La extensión estará en dependencia de su importancia. (Ibíd., 3)

El comentario puede ser informativo o de opinión y se utilizará preferiblemente la información propia, con contraste de fuentes, buscando balancear los criterios. Las fuentes siempre deben acreditarse. Se prefiere siempre que sea posible el análisis a partir de una información que sirva para ubicar o explicar. No debe emplearse coletillas, hipótesis ni suposiciones y no debe exceder las 60 líneas. (Ibíd., 3-4)

Objetivo cimero de la entrevista es dar a conocer las opiniones o ideas del entrevistado, no las del reportero que, en última instancia, están presentes en la habilidad y profundidad de sus preguntas. Las respuestas extensas deben ser condensadas - siempre que ello no mutile la idea- y convenientemente aclaradas cuando resulten muy oscuras. Cuando realice la entrevista con grabadora, es necesario tener en cuenta que las respuestas deben ser reelaboradas, suprimiendo reiteraciones, frases comunes y muletillas, usuales en el lenguaje hablado, pero no en el escrito. Las entrevistas no excederán las 80 líneas, salvo aquellas solicitadas por algún cliente, en cuyo caso habrá que adaptarse a sus requerimientos. (Ibíd., 4)

La crónica precisa lenguaje sencillo, evitar palabras rebuscadas y giros literarios confusos que entorpezcan la lectura y, por ende, la transmisión del mensaje. Las descripciones deben adaptarse al tono general (objetividad, brevedad). Su

extensión no debe rebasar las 40 líneas, excepto las solicitadas por los clientes con una extensión predeterminada. (ACN, Op. Cit, 4-5)

Es el reportaje el llamado género de géneros, requiere ser informativo y, siempre que sea posible, contendrá opinión de fuentes diversas y contrastadas. Demanda organizar bien la investigación y escribir de forma clara y sencilla. Constituye un recurso ideal para desarrollar el periodismo de investigación. La cita de fuentes y su contraste es vital para el reportaje, pues le da objetividad y permite al lector vislumbrar su propio criterio a partir de la información propuesta. No debe exceder las 100 líneas, salvo aquellos solicitados por algún cliente, en cuyo caso habrá que adaptarse a sus requerimientos. (Ibíd., 5)

1.1.3 Las fuentes periodísticas...en la ACN

Según la profesora Iraida Calzadilla en su libro La Nota: “Ya sea objeto o sujeto, en el medio denominamos fuente periodística a todo lo que propicie, contenga, facilite y transmita información. (Calzadilla, 2005, 53)

Estas se pueden clasificar a partir de criterio diversos, por su origen, frecuencia de uso, utilidad y preponderancia en el material periodístico, pero una de las clasificaciones más generales de la que reconoce las diferencias entre las documentales (libros, revistas, informes, los propios medios de difusión), y no documentales (personas e instituciones).

Para la Agencia Cubana de Noticias, es un principio ético no plagiar, ni utilizar informaciones de otros medios sin el debido crédito, y es esta política refrendada en las Normas de Redacción que reconoce la institución. Mencionar la fuente o procedencia de la información es obligatorio en los materiales de la agencia porque denota un mayor grado de credibilidad y de información.

La prominencia de la fuente es uno de los criterios que a tener en cuenta el periodista en el proceso de redacción, para ubicar las declaraciones en concordancia con la pirámide invertida a la cual responde la redacción de los materiales de agencia.

Las normas de la ACN establecen que: “Hay fuentes que, por su trascendencia, merecen citarse en el lead; sin embargo, otras no aportan más allá de ser el suministrador de la información, de ahí que su ubicación en el texto dependerá de muchos factores, pero nunca ubique en el primer o segundo párrafo fuentes que no sean prominentes o contribuyan a darle fuerza a la noticia. No olvidar que toda fuente citada debe tener relación con un hecho de valor informativo. (ACN, 2015, 8)

Para tributar a la veracidad que debe distinguir a los materiales de la Agencia Cubana de Noticias, la institución establece además que: “Debe cotejarse más de una fuente para comprobar la veracidad y exactitud de datos, cifras, fechas, nombres y cargos. También en la elaboración de informaciones debe hacerse contraste de fuentes, y citarlas.” (Ibíd., 9)

En cuanto al empleo de fuentes documentales, norma la ACN que si se emplea más de una publicación como fuente para elaborar un material deben citarse todas y, cuando se trata de una sola, basta con una mención, y en las notas oficiales de cualquier organismo nunca deberán omitirse las fuentes. (Ibíd., 9)

Sobre evitar fórmulas simplistas, facilistas y vagas como: se supo hoy, se conoció hoy aquí, informó la radio, según la prensa y otras similares, también advierten las Normas de Redacción de la ACN, que abogan por la diversidad y el contraste de las fuentes periodísticas en beneficio de la calidad del producto comunicativo que ofrece el medio de medios a sus clientes y receptores, y para legitimar y consolidar la identidad periodística y el sello propio que distingue a la Agencia Cubana de Noticias en Cuba y el mundo.

1.2 Sobre valores noticia...

El proceso de recolección, redacción y publicación de la noticia transita por la evaluación del valor noticiable que posee. Son muchos los factores que inciden en la noticiabilidad, la cual se sustenta en aspectos como el sistema socioeconómico existente, la ideología profesional del redactor, y las rutinas productivas del medio. Se comprende entonces que factor fundamental para determinan la significación de un

material periodístico lo constituye el sistema económico que impera en la sociedad donde se asienta el periodista. En conjunto con este aspecto, también son de vital importancia la cultura y las tradiciones, el sistema internacional de los medios y quienes ejercen el poder en ellos, así como también la labor de los propios centros de prensa.

Según Wolf, se puede organizar y clasificar los criterios de noticiabilidad según variables diferentes, que se conciben como valores, atribuidas a los acontecimientos. Los valores-noticia, "componentes de la noticiabilidad" de un acontecimiento, son las cualidades significativas que construyen su relevancia. La relevancia opera en el conjunto de periodistas de un medio, en el medio como empresa y en la sociedad. (Wolf citado por : Martini, S., 2000,1)

Roberto Jesús Hernández en su tesis de licenciatura, explica que el punto de partida para la clasificación de los valores noticia lo constituye el estudio pionero de Galtung y Ruge en el año 1965, donde analizaron un corpus de noticias internacionales y extranjeras, y cuya importancia han señalado diversos autores en investigaciones posteriores como por ejemplo Peterson, en la segunda mitad del siglo XX, quien destaca la observación del trabajo de los periodistas como base para apoyar la hipótesis de Galtung y Ruge. (Hernández, 2013,14)

Con el paso de los años surgieron disímiles categorías para refrendar el valor de una noticia desde el estatus (nación, instituciones y personas), valencia (agresión, controversia, estimaciones y éxito), relevancia (consecuencia, interés), identificación (proximidad, etnocentrismo, personalización, emoción), consonancia (temática, estereotipos, predicibilidad) y dinamismo (oportunidad, incertidumbre, sorpresa), según Schulz; y significación, drama, sorpresa, personalidades, sexo, escándalo, crimen, número, y proximidad según Hetherington. Estas clasificaciones obviamente, se derivaban de sociedades capitalistas donde el objetivo primero radicaba en hacer de la prensa un negocio del cual obtener las mayores ganancias posibles. (Ibíd., 14-15)

Asimismo, la argentina Stella Martini apunta que "la selección y clasificación de los acontecimientos que serán noticia se apoya en los ejes información-sociedad, en términos de necesidades y expectativas, y de reconocimiento-realidad, en términos de

verosímiles que constituyen la realidad cotidiana, y tiene que ver con los valores de noticiabilidad de los que se carga en cada situación y en cada medio en particular”. (Martini citada por : Calzadilla, I., 2005, 44)

A su vez, Julio García Luis sugiere que en la noticiabilidad debe tenerse en cuenta la influencia de: la noticia como mercancía y el carácter comercial de la prensa; el carácter hegemónico de la televisión sobre el conjunto de los medios; la construcción, en gran parte, de la noticiabilidad por los propios medios, no por la naturaleza humana. (Ibíd., 45).

Al referirse al criterio de noticiabilidad adoptado en Cuba, García Luis refiere que la noticiabilidad no es mercancía, la labor de los medios no está dictada por el afán de lucro y se reconocen varios criterios universales de la noticiabilidad como la objetividad, la novedad, el interés social, la actualidad, la prominencia, y la proximidad. En La Isla se excluyen los elementos vinculados con el mercantilismo y el sensacionalismo y se privilegian los temas vinculados al objetivo de lograr un pueblo informado y consciente de las realidades del país y del mundo. (Ibíd., 45)

En función del método dialéctico de la investigación, y teniendo en cuenta que el presente estudio se centra en el contexto de la ACN como agencia del sistema de medios cubanos, el investigador adopta la siguiente clasificación de valores noticia: Actualidad, Interés humano, Repercusión o consecuencia, Prominencia de los sujetos protagonistas o implicados, Originalidad, Proximidad o cercanía.

Se aclara que la clasificación seleccionada coincide con la propuesta de Roberto Jesús Hernández, en sus estudios Valores noticia en los despachos cablegráficos de la Agencia de Información Nacional (AIN) en Matanzas. (Diciembre de 2012 - febrero de 2013), para facilitar la continuidad científica en los estudios más recientes realizados sobre la ACN.

Los conceptos que propone Hernández Hernández toman como referentes definiciones aportadas por las autoras Stella Martini e Iraida Calzadilla, en sus respectivos textos Periodismo, noticia y noticiabilidad y La Nota, y se citan a continuación:

Actualidad: “referido a hechos que acaban de suceder u otros que ocurrieron en el pasado pero es reciente su revelación y, por tanto, suministra elementos de actualidad e interés mayoritario pues posee pertinencia en el tiempo y el espacio. Se relaciona con la inmediatez.” (Hernández, 2013, 25)

Interés humano: “provoca la identificación del público con el hecho, involucrándolo en los sucesos que conmueven mediante sentimientos, emociones o de la identificación humana. En él se reflejan historias o casos reales.” (Ibíd., 26)

Repercusión o consecuencia: “se refiere a hechos cuya importancia trasciende sus propias fronteras, que adquieren categoría de noticia no solo por el hecho en sí, sino también por los efectos que origina, o los que puede provocar en el porvenir.” (Ibíd., 26)

Prominencia de los sujetos protagonistas o implicados: “alude al carácter representativo, destacado, que poseen ciertas personas, hechos, lugares y animales, los cuales confieren especial connotación al hecho con su sola presencia.” (Ibíd., 26)

Originalidad: “es lo no común, lo no habitual. Se trata de un factor que apunta a lo insólito o a lo que sucede con poca frecuencia y queda afianzado en el imaginario social. Son noticias que se expanden rápidamente pues despiertan especial interés por su singularidad o rareza.” (Ibíd., 26)

Proximidad o cercanía: “está dado por la posibilidad que tiene el receptor de identificarse con el hecho a partir de la proximidad geográfica y/o cultural entre ambos.” (Ibíd., 26)

1.3 Deporte para Todos: definiciones...

El término Deporte para Todos ha constituido objeto de conceptualización para muchos teóricos, y surge para legitimar derechos, y ampliar el espectro de participación deportiva. Pierre de Coubertin, creador de los Juegos Olímpicos de la era moderna, trasciende como el pionero en defender la esencia de la frase, y la imaginó entonces como el deporte para cada persona, idea considerada una utopía en 1894, cuando en la

última sesión del Congreso Internacional de Educación Física que se celebró en la Sorbona de París, se decide instituir los Juegos Olímpicos. (Coubertin, 1986)

Con la creación en 1926 de “La Oficina Internacional de Pedagogía Deportiva (B.I.P.S.), en Lausana, cuya misión sería, velar por la naturaleza de la enseñanza deportiva y luchar contra los abusos y los desmanes que ya se repetían en el deporte, Coubertin propone un proyecto de renovación ambicioso, y amplía la práctica del deporte a toda la sociedad, independiente de la clase social o el sistema educativo, que era exclusivo para las élites económicas y sociales”. (Gaviria Cortés, 2012, 53)

El deporte para todos es uno de los principales aportes o filosofías de Coubertin en la época, pretendiendo que el hombre comprenda y experimente el deporte como un componente fundamental en su formación y como elemento de bienestar. Coubertin expresa su postura sobre el deporte para todos así: El deporte no es un artículo de lujo, no es una ocupación para ociosos ni una compensación por el trabajo intelectual. El deporte es una fuente de perfeccionamiento interno para cada persona. La profesión no tiene nada que ver con ello. Antes bien, el deporte es un regalo irremplazable que le es dado a todas las personas en igual medida. Desde una perspectiva étnica tampoco existe diferencia, ya que, por naturaleza, todas las razas disponen del deporte como de algo propio y en igualdad de derecho. (Ibíd., 54)

A decir de José Antonio Rebollo González, profesor de Huelva, el Deporte para Todos, es un movimiento que surge en Europa tras la Segunda Guerra Mundial y que se presenta como una corriente de participación popular deportiva que pretende fomentar la práctica de actividades físicas y deportivas adaptando éstas a los contextos y personas. En esos momentos, desde todos los gobiernos se empiezan a considerarlos beneficios que aporta la actividad física a la salud de los individuos, provocando un interés de los países por el mundo de la actividad física y del deporte como un elemento de mejora de la calidad de vida de las sociedades. (Rebollo González, 2007,72)

En actas del II Congreso y Asamblea de Deporte para Todos en España, se plasma que: “El término “deporte para todos” ha sido utilizado en los textos del Consejo de Europa desde 1956, y uno de los pioneros en su utilización ha sido Jürgen Palm, jefe

del Departamento del Deporte para Todos de la antigua Alemania Federal, pudiéndose afirmar que es en 1966 cuando se acuña definitivamente dicho término y se lanza como mensaje institucional del Consejo de Europa, lo que supone el inicio de un nuevo movimiento como reacción al sedentarismo y en la defensa del derecho a la práctica del deporte, al que se le bautiza como “el segundo camino del deporte.” (Instituto Nacional de Educación Física de España, 2003, 14)

Una valiosa visión para comprender la esencia del Deporte para Todos, se refleja en la Carta Europea del Deporte para Todos fruto de la I Conferencia de Ministros Europeos responsables del deporte, que se desarrolló en Bruselas, los días 20 y 21 de marzo de 1975. Dicho documento refrenda que: “El deporte para todos establece el papel del deporte en la sociedad; supone una política deportiva global, que se esfuerza en propagar los valores sociales, educativos y culturales del deporte, en todas las capas de la población. Supone una política deportiva, que dominada por la preocupación de dar un máximo de posibilidades, a un máximo de personas, se fija como objetivo estimular la participación a todos los niveles. En este contexto, el deportista de elite y la población en su conjunto son grupos interdependientes y bajo ningún concepto deberá separarse la competición de alto nivel del deporte recreativo; cualquier practicante con ambición y las facultades físicas necesarias tiene derecho a llegar a ser un campeón.” (Consejo de Europa, 1975, 2)

Según Guillermo Galera, profesor de la Universidad Nacional de la Pampa: “...el Deporte Social es el “deporte para todos”, que tiene por finalidad principal satisfacer la necesidad de movimiento de la población a través de actividades físicos-deportivos. Esta práctica es diversa en sus manifestaciones, generadora de situaciones de inclusión social. Aborda el deporte como una herramienta crítica de intervención que abarca a un conjunto de disciplinas sociales y a una multiplicidad de relaciones que se generan alrededor del hecho deportivo.” (Galera, 2010, 3)

En su tesis de licenciatura en Periodismo Guillermo Rodríguez Hidalgo-Gato propuso, luego de repasar y tomar en cuenta el criterio de expertos en la conceptualización de la temática abordada, que puede entenderse por Deporte para Todos el mecanismo

empleado para que el ejercicio físico llegue a todas las personas, sin distinción de raza, sexo, edad, y sectores, por las diferentes vías, modalidades y actividades. Añade que la supuesta simplicidad del concepto presentado no opaca de ninguna manera el gran alcance de su contenido pues, detrás de esa definición está la participación como forma más ilustrativa de la masividad en el deporte. En este sentido, a través de la participación se ofrece las mismas oportunidades para todas las personas, sin tener en cuenta los resultados competitivos. (Rodríguez Hidalgo-Gato, 2013, 14)

En ejercicio de análisis y síntesis del conjunto de conceptualizaciones expuestas, se puede definir al Deporte para Todos como el mecanismo o conjunto de acciones enfocadas en que el ejercicio físico llegue a la diversidad de ciudadanos, sin distinción de raza, sexo, edad y sectores socioeconómicos, por diferentes vías, modalidades y actividades generadoras de situaciones de inclusión, entendiendo al deporte como un ámbito propicio para el desarrollo social, gestor de salud, esparcimiento, socialización y descanso.

1.3.1 Deporte para Todos: modo de vida en Cuba

La realidad que vivía Cuba en la etapa pre-revolucionaria condicionó el desarrollo del deporte durante el período. No existía apoyo estatal a la práctica masiva de ninguna disciplina; solo una minoría tenía acceso a practicar alguna especialidad deportiva, lo que constituía un privilegio.

El triunfo revolucionario de 1959 significó un vuelco en el desarrollo del deporte en el país. La actividad física, la recreación y la comienzan a verse como un legítimo derecho del pueblo. Empieza a estructurarse un modelo sustentado en la práctica masiva del deporte como eslabón fundamental en el desarrollo de talentos.

En el propio año del triunfo Revolucionario surge la Dirección General de Deportes (DGD), y dos años más tarde nace el Instituto Nacional de Deportes Educación Física y Recreación (INDER), órgano rector del movimiento deportivo cubano. La construcción de nuevas instalaciones deportivas a lo largo y ancho de todo el país para brindar la posibilidad a millones de cubanos de practicar masivamente cualquier modalidad

deportiva, ya sea de forma recreativa, o como actividad de alto rendimiento, constituye práctica distintiva de más de medio siglo de Revolución.

Las Escuelas de Iniciación Deportiva (EIDE) fueron otra de las iniciativas tomadas por el nuevo Estado cubano así como los Juegos Deportivos Nacionales Escolares, cantera fundamental de la cual se nutren los centros de alto rendimiento, eventos que complementan además, la pirámide del deporte nacional, que nace en la base (escuelas primarias), transita por las edades escolares, juveniles, hasta llegar a las mayores.

A pesar de las consecuencias del bloqueo económico impuesto por los Estados Unidos a Cuba, el Estado socialista se dio a la tarea de continuar desarrollando el deporte, no sólo desde el punto de vista competitivo, sino como expresión cotidiana de todo un pueblo. De ahí que se masificó aún más esta actividad, se continuaron perfeccionando los planes de entrenamiento, se continuó llevando la actividad física a los lugares más recónditos del país y se aumentó el nivel científico de los entrenadores y preparadores deportivos. (Granda, sf)

Gladis Bécquer, directora nacional de Educación Física y Promoción de Salud en el Instituto Nacional de Deportes, Educación Física y Recreación (INDER), señala que Deporte para Todos no es solo un lema en Cuba, ha sido y es una política del gobierno, que hoy se potencia en favor del desarrollo del movimiento deportivo de la Isla y de la salud de sus habitantes. (Bécquer, 2011)

Es un programa que guarda estrecho vínculo con el deporte de élite porque uno depende del otro, pero sucede que los medios no le dan el valor que le corresponde, siempre van para la medalla para el esfuerzo del atleta, algo que creo importante, pero no se debe obviar el proyecto social que sustenta los logros que se alcanzan. (Ibíd., 2016)

A decir de Antonio Becali Garrido, presidente del INDER, en Cuba funcionan 531 gimnasios biosaludables, distribuidos en los municipios y en las zonas pertenecientes al Plan Turquino; y existen en el país más de cuatro millones de practicantes del deporte

en las diferentes localidades, de ellos más de 25 mil adultos mayores, circunstancia que amerita un mayor seguimiento y orientación a estas acciones por parte de los especialistas. En el Balance Nacional del Instituto Nacional de Deportes, Educación Física y Recreación, efectuado en marzo de 2016, el desarrollo del Deporte para Todos centró parte de los debates al constituir eslabón imprescindible para elevar la calidad de vida de los atletas y la población en general. (Arteaga, 2016)

La importancia dada al deporte trasciende las fronteras de la Isla para convertirse en un programa que apoya el perfeccionamiento de muchas disciplinas en otras regiones del mundo. Colaboradores de Cuba están presentes en los más recónditos lugares del hemisferio, además la Escuela Internacional de Educación Física gradúa cientos de profesionales cada año, fundamentalmente de Latinoamérica.

La Mayor de Las Antillas ha sido sede de diferentes eventos deportivos internacionales como los Juegos Panamericanos de La Habana 1991, con la intención de defender el derecho de los países más pobres a desarrollar juegos dignos y ejemplares.

Los méritos alcanzados por el movimiento deportivo cubano convierten al archipiélago en una potencia del ámbito pues, el deporte no es solo un derecho del pueblo legitimado por la Revolución, sino además, una expresión de su modo de vida.

1.4 Sobre tratamiento periodístico...

Las conceptualizaciones sobre tratamiento periodístico son tan diversas como finalidades investigativas referidas a la construcción y transmisión de los materiales comunicativos de la profesión se pueden emprender.

Según Alberto José Fernández Rojas, un tratamiento periodístico adecuado es un proceso propio del método informativo que esencialmente envuelve tres elementos: el cubrimiento o fase de investigación del periodista; el despliegue, que se refiere a la forma como resultado de la investigación es presentada a la audiencia; y el lenguaje, el código común a través del cual se redacta dicho resultado y que, al ser la consecuencia

de una convención social histórica, no está exento de ideología. (Fernández Rojas por Fong Vega y Triana Arias, 2012, 21)

Fong Vega y Triana Arias definen al tratamiento periodístico como el proceso de construcción y composición de la información que presentan los medios de comunicación y que se desarrolla a través de cualquier género periodístico. (Vega y Triana Arias, 2012, 65)

Para las investigadoras Kelly Echeverría y Carmen Julia Villanueva: "...el tratamiento periodístico de la información, se refiere a un procedimiento creado para el análisis del discurso periodístico, tomando en cuenta ciertos indicadores que permiten identificar el número de elementos posibles en la construcción de la información, observados a través de las publicaciones, tales como: los temas más tratados, las fotografías, el espacio de la nota, la ubicación de la nota dentro del periódico, la repetición de palabras dentro del mensaje, el tipo y la cantidad de fuentes que se utilizan para la elaboración de la nota." (Echeverría y Villanueva, 2013, 8-9)

El tratamiento periodístico de una temática en los productos comunicativos puede analizarse desde la perspectiva de la frecuencia del tratamiento, sistematicidad del reflejo del tema, empleo de fuentes, representatividad geográfica, aristas que se abordan de la temática, géneros empleados y valores noticias que posicionan al producto comunicativo. No se desliga ni por un instante del perfil editorial del medio, sus intereses, prioridades y correspondiente carta de estilo, que asegura el respeto a la identidad institucional.

1.4.1 Tratamiento periodístico al Deporte para Todos en el cast de la ACN

Para gestar actitudes positivas hacia el deporte y desarrollar hábitos de práctica regular, es necesario informar y orientar, tareas por excelencia del periodismo como profesión generadora del presente social de referencia, expositora de experiencias que median las decisiones y conductas de los receptores.

El tratamiento periodístico al Deporte para Todos en el cast de la ACN puede comprenderse como la forma en que el órgano de prensa refleja en los productos comunicativos publicados el Deporte para Todos, entendido este como el mecanismo o conjunto de acciones enfocadas en que el ejercicio físico llegue a la diversidad de ciudadanos, sin distinción de raza, sexo, edad y sectores socioeconómicos, por diferentes vías, modalidades y actividades generadoras de situaciones de inclusión, entendiendo al deporte como un ámbito propicio para el desarrollo social, gestor de salud, esparcimiento, socialización y descanso.

Esencial en el análisis resulta tener en cuenta aspectos como inclusión o no en la agenda mediática, sistematicidad del reflejo del tema, empleo de fuentes, representatividad geográfica, aristas que se abordan de la temática, géneros empleados y valores noticia que posicionan al producto comunicativo.

1.5 En resumen

La Agencia Cubana de Noticias surgió en el año 1974 para asumir el flujo de informaciones entre las diferentes provincias del país y su capital. Con el paso de los años este medio de medios ha logrado definir una identidad y estilo propio, emanado de la visión particular que refleja de los hechos noticiosos y la forma de presentar los diversos géneros periodísticos, en los cuales son detectables los valores noticias más acordes a la realidad cubana y al periodismo que se genera en La Mayor de las Antillas.

En el crisol de temáticas que refleja la agencia, merece ser objeto de estudio el Tratamiento Periodístico al Deporte para Todos, como tema que cada día se potencia más en Cuba en favor de promover la práctica masiva como una de las vías para elevar la calidad de vida y la salud del pueblo en la Isla. Los materiales que durante el año 2015 reflejaron esa temática, constituyen centro de atención para analizar qué caracterizó dicho tratamiento en el cast de la ACN, para poder perfeccionar la práctica en el futuro.

Capítulo II Elevación de las cargas

Fomentar el Deporte para Todos en el seno de la sociedad cubana es voluntad política de la nación, en beneficio de la sociedad, su calidad de vida y el asentamiento constante de la cultura física en el país, y a ese propósito deben tributar los medios de comunicación, pero solo conociendo cómo es el tratamiento de esa temática, se puede incidir en para bien en los procesos de comunicación contemporáneos. Enfocado en tributar a esa misión, El Deporte para Todos a través de la ACN define coordenadas metodológicas que otorgan rigor científico al estudio.

2.1 Tema

El tratamiento periodístico dado al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015.

2.2 Problema científico

¿Cómo reflejó la Agencia Cubana de Noticias el Deporte para Todos en su cast, durante el año 2015?

2.3 Objetivos de la investigación

2.3.1 Objetivo general

Analizar el tratamiento periodístico dado al Deporte para Todos en el cast de la ACN, durante el año 2015.

2.3.2 Objetivos específicos

Caracterizar el tratamiento periodístico dado al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015.

Identificar los géneros periodísticos utilizados para tratar el Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015.

Determinar los valores noticia que predominan en los trabajos que abordan el Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015.

2.4 Preguntas de investigación

¿Cuáles son las características del tratamiento periodístico dado al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015?

¿Cuáles son los principales géneros periodísticos utilizados para tratar el Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015?

¿Qué valores noticia predominan en los trabajos que tratan el Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015?

2.5 Población y muestra

Durante el año 2015, 19 102 trabajos cablegráficos se emitieron por el cast de la Agencia Cubana de Noticias, cifra que constituye el universo de esta investigación, de ellos, solo 90 trabajos reflejaron la temática Deporte para Todos y por tanto se reconocen estos como población. La muestra para investigar se seleccionó de modo no probabilístico e intencional, pues la totalidad de materiales relacionados con Deporte para Todos se reconocen como parte de la misma, no se escogen aleatoriamente, constituyen casos típicos y conforman un grupo válido para el análisis del tratamiento periodístico de la temática atendiendo a que 90 trabajos, es una cifra posible de controlar científicamente, y la coincidencia entre población y muestra otorga mayor fidelidad al análisis.

2.6 Premisa

El tratamiento periodístico brindado al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015, se caracteriza por la poca diversidad de géneros y fuentes, predominio de los valores noticia Actualidad e Interés Humano, y poca presencia del tema.

2.7 Categoría analítica, su definición:

En la revisión bibliográfica realizada solo se encontró la conceptualización del Tratamiento periodístico al Deporte para Todos como categoría en la tesis de licenciatura de Guillermo Rodríguez Hidalgo-Gato: “Es la forma en que cada órgano de prensa confecciona el producto comunicativo relacionado con el Deporte para Todos, y el seguimiento periodístico a las diferentes modalidades y actividades que tienen como objetivo que el ejercicio físico llegue a todas las personas sin distinción de raza, sexo y edad, convirtiéndolo en un mensaje que se ve influenciado por la política editorial del medio.” (Rodríguez Hidalgo-Gato, 2013, 4)

En ejercicio de aprehensión de ese concepto y aporte de síntesis y claridad al mismo, en la presente investigación el autor asume la siguiente definición de la categoría analítica:

Tratamiento periodístico al Deporte para Todos: Forma en que el órgano de prensa refleja en productos comunicativos el Deporte para Todos, entendido como el mecanismo o conjunto de acciones para que el ejercicio físico llegue a todas las personas, sin distinción de raza, sexo, edad, y sectores por las diferentes vías, modalidades y actividades generadoras de situaciones de inclusión, entendiendo al deporte como un ámbito propicio para el desarrollo social.

2.7.1 Subcategorías de la categoría analítica y sus dimensiones

A partir de los conceptos de tratamiento periodístico que autores como Guillermo Rodríguez Hidalgo-Gato, Alberto José Fernández Rojas, Kelly Echeverría y Carmen Julia Villanueva; en concordancia con las Normas de Redacción de la Agencia Cubana de Noticias, y asumiendo las definiciones de valores noticia que propone Roberto Jesús Hernández en su tesis de grado, se reconocen las siguientes subcategorías analíticas y sus dimensiones:

-Géneros periodísticos

Nota informativa

Cronología

Comentario

Entrevista

Crónica

Reportaje

-Temáticas abordadas

-Autores que más publicaron

-Provincias cubanas más representadas

-Tratamiento de las fuentes periodísticas

Fuentes documentales (libros, revistas, informes, los propios medios de difusión), y no documentales (personas e instituciones). (Calzadilla, 2005, 54)

Cantidad de fuentes citadas

-Presencia en los trabajos periodísticos de los valores noticia:

Actualidad: “referido a hechos que acaban de suceder u otros que ocurrieron en el pasado pero es reciente su revelación y, por tanto, suministra elementos de actualidad e interés mayoritario pues posee pertinencia en el tiempo y el espacio. Se relaciona con la inmediatez.” (Hernández, 2013, 25)

Interés humano: “provoca la identificación del público con el hecho, involucrándolo en los sucesos que conmueven mediante sentimientos, emociones o de la identificación humana. En él se reflejan historias o casos reales.” (Hernández, R., Op. Cit, 26)

Repercusión o consecuencia: “se refiere a hechos cuya importancia trasciende sus propias fronteras, que adquieren categoría de noticia no solo por el hecho en sí, sino también por los efectos que origina, o los que puede provocar en el porvenir.” (Ibíd., 26)

Prominencia de los sujetos protagonistas o implicados: “alude al carácter representativo, destacado, que poseen ciertas personas, hechos, lugares y animales, los cuales confieren especial connotación al hecho con su sola presencia.”(Ibíd., 26)

Originalidad: “es lo no común, lo no habitual. Se trata de un factor que apunta a lo insólito o a lo que sucede con poca frecuencia y queda afianzado en el imaginario social. Son noticias que se expanden rápidamente pues despiertan especial interés por su singularidad o rareza.”(Ibíd., 26)

Proximidad o cercanía: “está dado por la posibilidad que tiene el receptor de identificarse con el hecho a partir de la proximidad geográfica y/o cultural entre ambos.”(Ibíd., 26)

2.8 Unidades de análisis

Como unidades de análisis se reconocen los 90 materiales periodísticos que tratan el Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015, y los sujetos entrevistados para obtener información útil en la triangulación científica.

2.9 Clasificación del estudio

El presente estudio es una investigación comunicológica, una de las modalidades fundamentales de investigación en comunicación. Es aquella que “estudia los procesos comunicacionales desde una perspectiva teórica-aplicada, o sea, diagnóstico y evaluación de campañas, acciones y mensajes comunicativos”. (Alonso y Saladrigas, 2008, 76)

Según la esfera de la comunicación, el estudio se clasifica en de comunicación de masas, pues tuvo como principal objetivo analizar los mensajes, en este caso, los trabajos periodísticos relacionados con el Deporte para Todos, emitidos por un medio de prensa, la Agencia Cubana de Noticias. Según el momento del proceso comunicativo que analiza, es un estudio de mensajes, debido a que se analiza el tratamiento de una temática, el Deporte para Todos, en el cast de la ACN.

2.10 Tipo de investigación

La presente investigación es de corte exploratoria-descriptiva porque se dirige esencialmente a buscar información sobre un fenómeno poco conocido como es el tratamiento al Deporte para Todos en el cast de la ACN; y a caracterizar la categoría analítica mediante dimensiones. (Hernández Sampieri, 2006, 101-102)

2.11 Perspectiva metodológica

En la investigación se utilizó un diseño metodológico mixto. En la perspectiva mixta hay una interrelación entre métodos y técnicas cualitativos y cuantitativos que persiguen una complementación en aras de obtener mayor riqueza informativa y rigor científico en el análisis.

2.12 Método rector

Dialéctico-materialista: “consiste en el enfoque dinámico de los fenómenos y sus interrelaciones, estudia los hechos en su encadenamiento y su conexión interna en el conjunto. (...) Se trata de encontrar leyes del desarrollo y transformación de los fenómenos; las leyes que siguen su desarrollo. (Ávila Acosta, 2001, 31)

2.13 Otros métodos y técnicas empleados

Análisis-síntesis: “El análisis como operación lógica consiste en la descomposición del todo en sus partes, en sus múltiples relaciones y componentes; y la síntesis establece mentalmente la unión entre esas partes y determina sus relaciones apoyándose ambos en la abstracción y en la generalización”. (Martínez citado por Rodríguez, G., 2013, 5) Este método permitirá la comprensión general del objeto de estudio mediante el análisis de sus partes constitutivas, pero sin obviar su integralidad.

Inducción-deducción: “su base directa es la repetición de los hechos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un aspecto definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan” (Ibíd. 31) Con la utilización de este método se inducen particularidades acerca del tratamiento periodístico al Deporte para Todos, a partir de la bibliografía consultada, para después llegar a conclusiones.

Entrevista semiestandarizada: para obtener información teórica, y sobre el proceso de inserción del Deporte para Todos en la agenda mediática de la Agencia Cubana de Noticias, se realizaron entrevistas semiestandarizadas a reporteros y directivos (Anexo 1) sobre los procesos de gestión, y a especialistas del Instituto Nacional de Deporte, Educación Física y Recreación (INDER) (Anexo 2), para que complementen y triangulen los resultados del análisis de contenido:

-Edda Diz Garcés, directora de la ACN

-Jorge Legañoa Alonso, subdirector de la ACN

-Miriam Prieto, jefa de corresponsalías de la ACN

-Carlos González, jefe del departamento de Deportes en la Oficina Central de la ACN

-Evelín Corbillón, reportera de Pinar del Río

-Anabel Rojo, corresponsal de Cienfuegos

-Gladys Bécquer, vicepresidenta del INDER

Las entrevistas semiestandarizadas se caracterizan porque la guía de preguntas puede ser reestructurada o adaptada con flexibilidad, según el caso, para obtener información necesaria de acuerdo con los objetivos trazados, en función de mayor intencionalidad y profundidad de las respuestas.

Revisión bibliográfica y documental: instrumento fundamental para la confección del marco teórico, y la comprensión de los elementos históricos y conceptuales inherentes a la ACN, Deporte para Todos, y tratamiento periodístico. Para el investigador Roberto Hernández Sampieri la revisión de la literatura es selectiva y consiste en “detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que pueden ser útiles para los propósitos del estudio, así como en extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe a nuestro problema de investigación”. (Hernández, 2005, 43)

Análisis de contenido: El análisis de contenido” se configura, como una técnica objetiva, sistemática, cualitativa y cuantitativa que trabaja con materiales representativos, marcada por la exhaustividad y con posibilidades de generalización. (Porta, L. y Silva, M., sf, 8) Según Berelson, el análisis de contenido es una técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa. Incluye entre sus fines describir tendencias y develar diferencias en el contenido de la comunicación. (Berelson citado por: Hernández Sampieri, R., 2006, 357) L'écuyer (1990) y Landry (1998), privilegian un análisis que sea a la vez cuantitativo y cualitativo, para medir la frecuencia de aparición de ciertas características de contenido, obtener datos descriptivos por medio de un método estadístico, y para detectar la presencia y ausencia de una característica del contenido y hacer recuento de datos secundarios referidos a fenómenos a los que siempre es posible hacer referencia. (Gómez Mendoza, 2000) En esta investigación, es esencial para el análisis objetivo del tratamiento periodístico al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015, el análisis de la frecuencia conlleva a una visión global sobre la presencia o ausencia de características del contenido que manifiestan en la premisa defendida. (Anexo 3)

2.14 Camino trazado... al análisis

Desde una perspectiva mixta, se emprendió el camino investigativo con el dinamismo que tipifica al método dialéctico-materialista, y las potencialidades y rigores del análisis de contenido. La visión de métodos teóricos y empíricos, potenció la profundidad del estudio, y enriqueció el contraste de información.

Tras esclarecer las coordenadas científicas asumidas, prosigue el análisis del tratamiento periodístico dado al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015.

Capítulo III Intensidad máxima

Con el objetivo de analizar el Tratamiento periodístico dado al Deporte para Todos en la Agencia Cubana de Noticias (ACN) durante el año 2015 se realizó una búsqueda bibliográfica en el cast de la institución desde el primero de enero hasta el 31 de diciembre del período mencionado, para seleccionar aquellos materiales que formarían parte de la investigación.

La revisión bibliográfica y el análisis de contenido arrojaron como resultados que de un total de 19 102 trabajos que se emitieron en el cast de la ACN en el 2015, correspondían 4 706 al tema de Deportes y solo 90 trabajos, al Deporte Para Todos, lo cual representa el 0,5% del total general y un 2% de los relacionados con el tema Deportes.

3.1 De mes en mes

Para analizar el tratamiento periodístico dado al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015, indispensable resulta tener una visión más asentada del proceso durante los 12 meses del período, para poder identificar rasgos característicos generales y particulares, a tono con los métodos investigativos asumidos.

3.1.1 Enero

Durante el mes de enero de 2015 el cast de la ACN transmitió nueve trabajos relacionados con el Deporte para Todos. Resulta significativo señalar que en su totalidad correspondieron al género información, acentuando el poco balance en las formas de presentar los datos. (Anexo 4)

Destacan las notas de Martín Corona, corresponsal de la provincia de Granma, con el objetivo de dar seguimiento periodístico a un evento de pesca deportiva que contó con participación popular. Adolfo Silva, Wendy Zoferrí, Roger Aguilera, Onelia Chaveco e Israel Hernández, también contribuyeron al Tratamiento del Deporte para Todos en el lapso comprendido entre el primero y el 31 de enero de 2015. (Anexo 6)

Además de pesca deportiva, se realizaron en el primer mes del año informaciones sobre atletismo y fútbol, así como cultura física y deporte comunitario. (Anexo 5)

Granma fue la provincia más representada, con cuatro trabajos, no obstante, desde La Habana, Cienfuegos, Sancti Spíritus, Camagüey y Las Tunas también se emitió un material asociado a la temática, respectivamente. (Anexo 7)

Interés Humano y Actualidad (Anexo 9) se presentaron en el total de los trabajos del período, al tiempo que se constató la presencia del valor Originalidad, poco recurrente en las informaciones relacionadas al tema Deporte para Todos. A continuación se ejemplifica con el titular y el lead del referido material:

Universitarios convocan a juego de fútbol por la no violencia

La Habana, 21 ene (AIN) Un juego de fútbol en el que participen por igual muchachos y muchachas, y en el que triunfe la sana competencia por encima de la agresividad, es la iniciativa ideada por estudiantes cubanos como un aporte a la campaña ÚNETE por la no violencia.

En cuanto al cotejo de fuentes periodísticas se constató que en cinco de las nueve informaciones de ese mes se usó una sola fuente, y otras dos informaciones se redactaron sin la utilización de las mismas, por tanto, solo un par de informaciones cumplieron con la premisa editorial de cotejar criterios con el empleo de al menos dos fuentes informativas. Es preciso señalar que las fuentes utilizadas siempre fueron no documentales en detrimento de las, poco utilizadas, fuentes documentales. (Anexo 8)

3.1.2 Febrero

Durante el mes de febrero de 2015 el cast de la ACN transmitió cinco trabajos relacionados con el Deporte para Todos y, una vez más, la totalidad de los mismos correspondieron al género información. (Anexo 4)

Descuellan las notas relacionadas con aspectos referentes a la Cultura Física, temática deportiva abordada en tres de los cinco trabajos. Otras temáticas reflejadas fueron el atletismo y el programa A jugar. (Anexo 5)

El autor más productivo de febrero en lo que a Deporte para Todos se refiere fue Manuel Asseff Blanco, con un par de notas dentro de las que destaca la información sobre la carrera popular Cacahual-Ciudad Deportiva por el 54 aniversario de la Creación del Instituto Cubano de Educación Física y Recreación (INDER), temática vinculada al proyecto Marabana/Maracuba, al cual Asseff Blanco dio seguimiento periodístico en los meses posteriores. (Anexo 6)

Otros autores que escribieron en el período fueron Lucilo Tejera, María A. Medina y Yaineris Ávila (Anexo), esta última acerca del proyecto A jugar, el cual involucra masivamente a niños en la práctica de deportes y juegos en las calles de toda Cuba.

Esta vez fue La Habana la provincia que más trabajos aportó con dos, al tiempo que Camagüey, Sancti Spíritus y Santiago de Cuba marcaban con uno respectivamente. (Anexo 7)

Además de los valores Actualidad e Interés Humano, presentes en el total de los materiales, la Proximidad o Cercanía fue el valor noticia que se constató en dos de las cinco informaciones del período. A continuación se ilustra mediante un ejemplo la presencia del valor mencionado a través del titular y el lead de uno de los materiales:

Camagüey emprenderá construcción de gimnasios biosaludables

Camagüey, 19 feb (AIN) El Sectorial de Deportes en la provincia de Camagüey financiará la fabricación en una planta mecánica del territorio de aparatos para 12 gimnasios biosaludables, ante la amplia aceptación de la población de estos medios en la comunidad.

El manejo de las fuentes periodísticas otra vez reflejó debilidades en el cotejo, en cuatro de los cinco trabajos se usó una, y solo un material empleó más de dos. Al igual que en enero, todas las fuentes consultadas fueron no documentales. (Anexo 8)

3.1.3 Marzo

En el mes de marzo de 2015 se transmitieron nueve trabajos relacionados con el Deporte para Todos en el cast de la ACN, de los cuales ocho correspondieron al género información y uno al reportaje, calificado internamente como un Servicio Especial (S.E). (Anexo 4)

Al igual que sucedió en el mes precedente la temática deportiva Cultura Física fue la más abordada con tres informaciones, y con igual cifra se representó el atletismo, mientras educación física con dos, y deporte comunitario con uno, completaron la novena de materiales. (Anexo 5)

Manuel Asseff Blanco fue otra vez el autor con más producción con un trío de trabajos en un período de tiempo en el que también publicaron corresponsales como María A. Medina, dos veces, y Marlene Montoya, Eduardo Martín, Andy Hernández y Yenli Lemus, una vez respectivamente. (Anexo 6)

De Asseff Blanco cabe destacar además su trabajo de género acerca del Maratón de la Esperanza en homenaje a Terrance Stanley Fox, joven canadiense convertido en símbolo de lucha contra el cáncer, quien cada año sirve de inspiración a miles de cubanos para desarrollar la práctica del deporte como una de las vías para promover salud.

La Habana repitió como la provincia más representada, con tres materiales, igualada con Santiago de Cuba, mientras los territorios de Villa Clara, Camagüey y Matanzas, aportaban uno per cápita. (Anexo 7)

Actualidad e Interés Humano fueron valores noticias (Anexo 9) que distinguieron el total de los trabajos. En este período se detectó, además, la presencia del valor noticia originalidad en el material del periodista Eduardo Martín, de Villa Clara:

Ejercitar los músculos y mantener la alegría de vivir

Santa Clara, 14 mar (AIN) La discapacidad ni otro tipo de limitación física pueden ser obstáculos para ejercitar los músculos y mantener la alegría de vivir, manifestó José Antonio González Pires, ciego total que participó hoy en el Maratón de la Esperanza en honor a Terry Fox.

La utilización de las fuentes periodísticas en este período reflejó una mejoría en cuanto a la cantidad con que se usaron. En cinco de los trabajos transmitidos se cotejaron dos o más fuentes, mientras que en los restantes su utilizó una sola fuente para la elaboración del material. (Anexo 8)

3.1.4 Abril

Abril se caracterizó por la baja producción de materiales referidos al Deporte para Todos al punto de que solo se transmitieron cuatro trabajos sobre la temática, la cifra más pequeña hasta el momento y, a la postre, la segunda menor en el año. Se publicaron en el período tres informaciones y un reportaje. (Anexo 4)

Cultura Física fue la temática deportiva más abordada (Anexo 5), dos veces por el periodista espirituano Israel Hernández quien dio cobertura al II Taller Nacional de Actividad Física y Desarrollo Local, efectuado en la central provincia de Sancti Spíritus.

Resulta significativo destacar el reportaje de educación física acerca del aniversario 54 del INDER, redactado por Carlos González, jefe del departamento de deportes en la corresponsalía central de la ACN, situada en la provincia de La Habana.

Otra autora que publicó en abril fue Anabel Rojo, de Cienfuegos, quien dotó su nota sobre deporte comunitario del valor noticia Proximidad o Cercanía, al anunciar las acciones deportivas previstas para celebrar el aniversario 196 de la fundación de la colonia Fernandina de Jagua.

No se constató durante este tiempo la presencia en los materiales publicados de otros valores noticias que no fueran Actualidad, Interés Humano y Proximidad o Cercanía

(Anexo 9); los dos primeros constituyen una constante en la totalidad de los trabajos del año relacionados con el tema objeto de investigación.

En cuanto al manejo de las fuentes periodísticas (Anexo 8) solo en una de las publicaciones se cotejó un par de fuentes, mientras que el resto citó solo una. (Anexo)

3.1.5 Mayo

La peculiaridad mayor del mes de mayo fue la aparición del primer y único comentario del año, salido de la pluma de la autora Saylín Hernández, acerca de la preferencia por el béisbol o el fútbol en la actualidad por parte de los niños que juegan en las calles de Cuba o simplemente los aficionados que desde sus casas disfrutaban de las transmisiones televisivas de una u otra disciplina.

En total, en el quinto mes del año se transmitieron cinco materiales relacionados con el Deporte para Todos y, a excepción del mencionado comentario el resto de las publicaciones pertenecieron al género información. (Anexo 4)

Onelia Chaveco, Lubia Ulloa, Manuel Asseff y José Luis López Sado fueron otros periodistas que dejaron su huella en el período (Anexo 6), este último con la primera de sus notas acerca de los records establecidos por el atleta Erick Hernández en dominio del balón.

Además de dominio del balón también se abordaron temáticas deportivas como el béisbol, el atletismo y la educación física (Anexo 5), mientras en la emulación por provincias la capital lideró con tres trabajos, al tiempo que Ciego de Ávila y Cienfuegos le siguieron con uno respectivamente (Anexo 7).

Se distinguieron los trabajos del período por los valores noticia Actualidad e Interés Humano. En Mayo se constató también la presencia, por vez primera, del valor noticia repercusión o consecuencia en el despacho redactado por José Luis López Sado, acerca del récord de Erick Hernández en dominio del balón:

Logró Erick Hernández récord mundial en dominio del balón

La Habana, 30 may (AIN) El ex futbolista capitalino Erick Hernández impuso hoy récord mundial de dominio del balón en la modalidad de sentado y solamente usando la cabeza, en el lobby del hotel Copacabana, de esta capital.

Peculiar, además, fue el manejo de las fuentes periodísticas en Mayo (Anexo 8) porque apareció por vez primera un trabajo con la utilización de una fuente documental cuando el periodista Manuel Asseff citó “registros históricos” como el lugar del cual provenía el dato sobre la primera competencia atlética en la Isla. Por lo demás, tres de los cinco textos usaron dos o más fuentes, y el comentario sobre fútbol y pelota no citó ninguna, lo cual se justifica por tratarse de un género de opinión.

3.1.6 Junio

En el sexto mes del año 2015 se publicaron seis materiales acerca del Deporte para Todos en el cast de la ACN. Siguiendo la tendencia del predominio de las informaciones sobre los trabajos de géneros mayores, en el período se transmitieron cinco notas y un reportaje. (Anexo 4)

Esta vez lo más destacado corrió a cargo de Yeneily García, periodista que laboraba en la corresponsalía central ubicada en la capital. García recreó la práctica del Yoga en Cuba con motivo del día internacional de esta tradición. También escribieron en este mes los periodistas Víctor Vitaliano Báez y Mairyn Arteaga. (Anexo 6)

La cultura física volvió a ser la manifestación deportiva más abordada, en tres trabajos, al tiempo que el atletismo, con dos, y el deporte comunitario, con uno, la escoltaron. (Anexo 5)

Por provincias destacó otra vez La Habana con cinco de los seis trabajos asociados al Deporte para Todos. Desde Villa Clara se emitió el restante material. (Anexo 7)

Además de Actualidad e Interés Humano se detectó durante este mes la presencia, otra vez, del valor noticia Originalidad (Anexo 9) en el servicio especial de la periodista Yeneily García:

Los senderos del Yoga en Cuba

Las ocho y 50 de la mañana, y ni una cara soñolienta. Se saludan con besos unos a otros, desenrollan las esteras, colocan las botellas de agua al lado y se preparan. Se estiran, calientan las extremidades, se inclinan sin flexionar las rodillas y colocan las palmas de las manos en el piso, frente a sus pies. Antes de comenzar, juntan las manos e inclinan ligeramente la cabeza.

El cotejo de fuentes periodísticas en este segmento dejó otra vez deficiencias en el aspecto cuantitativo, que a su vez repercute en el contraste de contenido de las informaciones. En un despacho no se citaron fuentes, y en otros dos se usó solo una respectivamente, lo que evidencia que en la mitad de los trabajos del mes no se cumplió la premisa institucional de utilizar al menos un par de fuentes en la elaboración de los materiales. (Anexo 8)

3.1.7 Julio

El mes de julio tuvo como peculiaridad el hecho de que el peso de la producción de trabajos relacionados con el Deporte para Todos no recayó en la central en La Habana, porque el departamento Deportivo se dedicó por entero a la cobertura en tiempo real de los XVII Juegos Panamericanos de Toronto 2015.

En total se publicaron 5 trabajos, correspondientes al género información, emitidos desde las provincias de Pinar del Río, Artemisa, Camagüey, y Santiago de Cuba. (Anexo 7)

Destaca en el período la nota elaborada por los estudiantes de periodismo Lorena Gutiérrez Batista y Jorge Enrique Fuentes Ruiz, acerca de las actividades deportivas previstas para el verano en Camagüey. Otros autores que escribieron fueron Odalis Acosta, Maritza Padilla, Aida Quintero y María A. Medina. (Anexo 6)

Dentro de las temáticas deportivas abordadas descolló, en esta ocasión, el deporte comunitario, asunto central en cuatro de las cinco informaciones identificadas. El atletismo fue la temática restante tratada en este tiempo. (Anexo 5)

Resulta peculiar que durante el período el valor noticia Proximidad o Cercanía se manifestó en la totalidad de los materiales publicados al igual que los habituales Actualidad e Interés Humano. (Anexo 9) A continuación se ilustra un ejemplo en el que se aprecia con claridad este valor:

Iniciarán actividades en Artemisa por el periodo estival

Artemisa, 2 jul (AIN) Propuestas culturales y deportivas para todos los gustos y edades se incluyen entre las opciones con las cuales quedará inaugurado el verano en todos los municipios de la provincia de Artemisa, el próximo día cuatro.

Con respecto a la utilización de las fuentes periodísticas (Anexo 8) esta vez se usó una fuente en tres de las informaciones, en tanto las otras dos notas presentaron al menos un par de fuentes, y en todos los casos fueron no documentales, ninguna documental.

3.1.8 Agosto

El mes de agosto se caracterizó por ser el menos productivo de todo el año, con solo dos trabajos asociados al Deporte para Todos y correspondientes al género información (Anexo 4), emitidos desde las corresponsalías de Pinar del Río y Villa Clara, por las periodistas Maritza Padilla y Marta Hernández.

En ambos materiales la temática abordada fue el deporte comunitario con destaque de la nota de Marta Hernández acerca de los deportes ecuestres, celebrados en las zonas rurales de Santa Clara, modalidad que se trata periodísticamente con muy poca frecuencia.

Agosto se caracterizó en cuanto a los valores noticia por la presencia de los usuales Actualidad e Interés Humano. (Anexo 9) A continuación se ilustra con un ejemplo como se manifiestan ambos en un material del período:

En San Juan y Martínez deporte en el centro del verano

San Juan y Martínez, 14 ago (AIN) Desde el 10 de julio y hasta el 23 de agosto, se desarrollan en San Juan y Martínez las ya tradicionales olimpiadas del deporte, con lides en 13 disciplinas que ensanchan las propuestas del municipio en este verano.

Las fuentes periodísticas utilizadas fueron no documentales. En uno de los trabajos se citó un par de fuentes, mientras que en el otro solo una.

3.1.9 Septiembre

El noveno mes del 2015 fue el segundo de mayor producción de trabajos del año, con 10 materiales, de ellos nueve informaciones y un reportaje, acentuando el desbalance de géneros que constituye una característica de todo el período seleccionado para el estudio. (Anexo 4)

En septiembre es preciso destacar el aporte de la autora Lubia Ulloa, corresponsal de la provincia de Ciego de Ávila que dio cobertura al XVII Torneo de Softbol de la Prensa “Jorge Luis Valdés Rionda in Memoriam”, evento con sede en el central territorio y del cual emergió airoso el equipo de Medios Nacionales.

También escribieron en el período los reporteros Manuel Asseff Blanco, José Luis López Sado y Alejandro Martínez, este último con un interesante reportaje donde sacó a la luz una faceta poco conocida del Sumo Pontífice de la Iglesia Católica:

Las temáticas deportivas (Anexo 5) se dividieron en cuatro informaciones de softbol, dos de dominio del balón, dos de cultura física y una de atletismo, así como un servicio especial sobre fútbol.

Entre provincias el aporte mayor fue de La Habana con seis trabajos, al tiempo que Ciego de Ávila publicó cuatro. (Anexo 7)

Actualidad e Interés Humano distinguieron el total de los materiales del período. (Anexo 9) Resulta llamativo la presencia del valor noticia Prominencia de los sujetos o protagonistas implicados, en el servicio especial del periodista Alejandro Martínez.

El Papa Francisco y su vínculo con el fútbol

Para todo buen argentino el fútbol, más que deporte, espectáculo o recreación, es una forma de vida, una identidad heredada y mantenida por generaciones, a lo cual no queda exenta la figura del Papa Francisco, quien ha dejado ver en múltiples ocasiones con hechos y palabras sus fuertes vínculos con este deporte.

El uso de las fuentes periodísticas volvió a estar matizado por la falta de cotejo de las mismas. En siete trabajos se utilizó solo una fuente y en solo tres materiales se manejaron al menos un par de fuentes.

Septiembre también destacó por la utilización de fuentes documentales en los trabajos, especialmente en el reportaje de Alejandro Martínez cuando cita el diario argentino Olé, el portal digital deportivo TyCSports, y un video difundido por el Programa Scholas Occurrentes para referirse a declaraciones emitidas por el Papa Francisco. En total se cuantificaron ocho fuentes no documentales y cuatro documentales en los trabajos publicados en el mes, lo que denota el interés del periodista por aprovechar más las alternativas para contrastar información y enriquecer los materiales.

3.1.10 Octubre

Durante el mes de octubre se publicaron en el cast de la ACN ocho materiales vinculados al Deporte para Todos, los cuales correspondieron al género información en su totalidad. (Anexo 4)

Cabe destacar en el período las notas sobre atletismo del periodista Manuel Asseff Blanco, relacionadas con el proyecto Marabana, carrera popular que reúne cada año a miles de personas.

Además de Asseff, publicaron sobre Deporte para Todos los autores Yenli Lemus, Mairyn Arteaga, Luvia Ulloa y José Luis López Sado, sobre medicina deportiva, ajedrez, cultura física y dominio del balón, por ese orden. (Anexo 6)

La distribución de los trabajos según las provincias de procedencia fue: La Habana: cuatro materiales, Villa Clara: dos, Ciego de Ávila: uno y Matanzas: uno.

Además de los valores noticias Actualidad e Interés Humano (Anexo 9) se detectó la presencia, otra vez, del valor Repercusión o Consecuencia a través de un récord de Erick Hernández en dominio del balón.

Impuso Erick Hernández récord mundial en dominio del balón

La Habana, 31 oct (AIN) A pesar de trabajar con algunas molestias en su espalda baja, el afamado Erick Hernández consiguió hoy otro récord mundial de dominio del balón, en la modalidad de sentado y solo con la cabeza.

El análisis de las fuentes periodísticas arrojó como resultado en esta ocasión un equilibrio cuantitativo entre las informaciones con una fuente, y aquellas con dos o más.

Peculiar resultó el hecho de que se usaron fuentes documentales en tres de los despachos del mes, único período en que esto sucedió, pues en los anteriores jamás se pasó de un par de informaciones con utilización de este tipo de fuentes de información.

3.1.11 Noviembre

El mes de noviembre fue, por amplio margen, el más productivo en cuanto a emisiones de trabajos relacionados con el Deporte para Todos. Durante este lapso se publicaron 23 materiales sobre la temática, de los cuales 22 correspondieron al género información y solo uno fue reportaje. (Anexo 4)

Hecho sobresaliente constituye sin dudas la cantidad de despachos realizados por el periodista de la corresponsalía central en La Habana, Manuel Asseff Blanco, quien firmó 18 notas del total. (Anexo 6)

Asseff dio cobertura y seguimiento periodístico al proyecto Marabana/Maracuba, el cual hizo de la temática deportiva atletismo la de mayores números con 10 trabajos, seguido por cultura física con ocho, medicina deportiva con dos, mientras fútbol, taekwondo y esgrima, así como deporte comunitario, sumaban una información. (Anexo 5)

Además de Asseff publicaron en noviembre Iris de Armas, Roger Aguilera, Mairyn Arteaga y Alejandro Martínez.

Por provincias descolló La Habana con 20 trabajos, en tanto las corresponsalías de Las Tunas, Villa Clara y Ciego de Ávila se anotaron uno per cápita. (Anexo 7)

Además de Actualidad e Interés Humano, presentes en el total de los materiales, en el período se constató el valor noticia Prominencia de los sujetos o protagonistas implicados en dos de los trabajos emitidos. (Anexo 9) A continuación se ilustra mediante un ejemplo como se manifestó el valor en uno de los trabajos:

Resaltan importancia del deporte escolar en Cuba

La Habana, 24 nov (ACN) Antonio Becali, presidente del Instituto Nacional de Deportes, Educación Física y Recreación (INDER), resaltó hoy en esta capital la importancia del desarrollo del deporte escolar como eslabón primario del alto rendimiento.

Fue el oncenavo mes del año el espacio de tiempo en que se manifestó de una manera fehaciente el poco cotejo de fuentes en los trabajos referidos al tema objeto de investigación. De los 23 materiales publicados apenas dos citaron un par de fuentes o más, al tiempo que los restantes 20 se apoyaron en una sola fuente y uno de ellos no declaró ninguna. Cabe señalar, además, que la totalidad de las fuentes periodísticas usadas fueron no documentales.

3.1.12 Diciembre

El último segmento del año fue de una producción bastante reducida en cuanto a tratamiento del Deporte para Todos, con apenas cuatro materiales, tres informaciones y un reportaje. (Anexo 4)

La nota de mayor relevancia del mes fue del periodista William Urquijo Pascual, corresponsal de La Habana, quien dio cobertura periodística a la visita de grandes peloteros y ex-grandes ligas provenientes de la Mayor League Baseball (MLB), que realizaron una clínica de béisbol en el estadio Latinoamericano junto a niños habaneros representativos de varios municipios de la capital cubana.

Además de Urquijo, escribieron en el período los autores Alejandro Martínez y John Vila, sobre béisbol y artes marciales. (Anexo 6)

Por provincias La Habana y Matanzas aportaron un par de materiales respectivamente. (Anexo 7)

Interés Humano y Actualidad se manifestaron en el total de los materiales. (Anexo 9) En el período resulta llamativo como coinciden en un mismo despacho los valores noticias Repercusión o Consecuencia y Prominencia de los sujetos o protagonistas implicados. Ello ocurrió en el material redactado por el periodista William Urquijo Pascual.

Niños cubanos comparten con peloteros de Grandes Ligas

La Habana, 16 dic (ACN) Niños residentes en esta capital recibieron hoy consejos y enseñanzas de estelares peloteros de las Grandes Ligas de Estados Unidos (MLB por sus siglas en inglés), de visita en Cuba como parte de una delegación de alto nivel de esa organización, y glorias del beisbol cubano.

La utilización de las fuentes periodísticas en esta ocasión reflejó que un par de trabajos cotejaron al menos dos fuentes, al tiempo que las otras dos solo citaron una, y en todos los casos fueron no documentales.

3.2 Visión global

Cada 200 trabajos emitidos por el cast de la ACN en 2015, uno correspondió al tema Deporte para Todos. Asimismo, de cada 50 trabajos relacionados con Deportes, uno se refirió al tema objeto de investigación.

Según Edda Diz Garcés, directora general de la ACN, “el deporte es uno de los temas que mayor presencia tiene en el cast, teniendo en cuenta que es uno de los más seguidos por los lectores y, en el caso de la agencia, por los medios suscriptores, además de lo que directamente se publica en la web y el canal, y ello es posible porque existe un equipo de trabajo bastante consolidado y bien conducido, de manera que da cobertura amplia a todas las disciplinas, incluso aquellas que no son atendidas directamente por periodistas de la Agencia, pero es cierto que se publica más del Deporte de Alto Rendimiento que de Deporte para Todos, porque en realidad se cubren más los eventos y las competencias, que el trabajo que se hace para que los deportistas puedan llegar hasta ahí, o los que no llegan pero constituyen la mayoría en la práctica masiva del deporte desde los barrios, las escuelas y los centros deportivos.

“Hay un facilismo en estos resultados periodísticos, no solo en la Agencia sino en los demás medios en general. Hay que prever más, que organizar más y conducir mejor el trabajo de los periodistas, tenerlo en cuenta en sus evaluaciones, exigirles. Esa es -y ha sido siempre mi recomendación- solo que luego las grandes competencias se roban la atención y empiezan las justificaciones con lo demás, que si las fuentes, que si el transporte, que si el tiempo... Pero falta voluntad y exigencia al respecto.” (Diz Garcés, 2016)

La cifra de 90 materiales, evidencia que el Deporte para Todos constituye una temática poco abordada por los periodistas que laboran en la ACN, tendencia a la cual no escapan otros medios de prensa según afirman especialistas como Carlos González Rego, jefe de redacción deportiva en la Agencia:

“La prensa deportiva en Cuba centra su trabajo principalmente en el Alto Rendimiento con la preparación y participación de sus deportistas en las competencias nacionales e internacionales. Lo cierto es que en el Deporte para Todos está la base del alto rendimiento, ya que sin deporte en la base y el pueblo, no hay alto rendimiento. La pirámide del alto rendimiento comienza en la base”. (González Rego, 2016)

Evelín Corbillón, corresponsal de la ACN en Pinar del Río, apoya el criterio anterior:

“Estimo que sobre todo en la televisión (Tele Rebelde con diferentes programas, y en algunos telecentros como en Tele Pinar) es que se la da la trascendencia que el tema requiere. En el caso de la Agencia, por lo que he podido ver, y en el poco tiempo que llevo ejerciendo aquí, apenas he visto reflejado el deporte para todos en el cast diario, quizás porque erróneamente creemos que lo más atractivo para nuestros clientes es el deporte de alto rendimiento, o simplemente, porque le restamos importancia, sobre todo en una sociedad como la nuestra en la cual sobran los ejemplos”. (Corbillón, 2016)

De los 90 trabajos referidos al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el 2015, 83 fueron informaciones, lo que representa el 92% del total, seis reportajes (7%) y un comentario (1%), la cronología y la crónica no se emplearon durante el período analizado. (Anexo 4) Aunque la información constituye el género por excelencia que distingue y rige el trabajo de las agencias de noticias, en el cast de la ACN durante el año 2015 se aprecia un acentuado desbalance en el empleo de la diversidad de formas discursivas posibles, para fomentar la práctica masiva del Deporte en Cuba.

El atletismo fue la temática deportiva con mayor presencia en el tratamiento al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015 con 25 materiales, resultado que se deriva de las numerosas notas acerca del proyecto Marabana/Maracuba que cada año suma a miles de personas a la práctica de la carrera de maratón, como uno de los medios para promover salud en la Isla.

Cultura Física y deporte comunitario le siguieron en una lista que incluye también béisbol, fútbol, softbol, dominio del balón, educación física, pesa deportiva, medicina deportiva, ajedrez, esgrima, taekwondo, artes marciales, y programa a jugar. (Anexo 5)

En total, fueron 32 los autores que publicaron sobre el tema objeto de investigación en el período, con destaque para el periodista Manuel Asseff Blanco, de la corresponsalía central en La Habana, quien publicó 28 materiales. Luvia Ulloa, corresponsal de Ciego de Ávila, y Alejandro Martínez, de la central, fueron otros muy productivos con seis y cinco trabajos per cápita. (Anexo 6)

A la corresponsalía central en La Habana es meritorio señalarla como la más productiva ampliamente, con 46 materiales dentro de los que se incluyen cinco reportajes y un comentario, el único del periodo de manera general, pero el resultado es lógico si se toma en cuenta que en la capital laboran reporteros especializados en los temas deportivos, en cambio, en el resto de las provincias el tratamiento al Deporte, y más específicamente al Deporte para Todos, se realiza por corresponsales que abordan cualquier tema. Además es en la capital del país donde se realiza un programa más nutrido de eventos y coberturas. Desde Mayabeque, Guantánamo y la Isla de la Juventud no se emitieron en todo el año 2015 materiales relacionados al Deporte para Todos. (Anexo 7)

No obstante, según Miriam Prieto, jefa de corresponsalías en la ACN, en la central, como en las provincias, no existe una agenda de trabajo que incluya el seguimiento al Deporte para Todos: “A pesar de estar incluido el tema dentro de los lineamientos en este caso de la política social, la inserción del Deporte para Todos, como temática, en la agenda periodística de la ACN es pobre. Simplemente no se planifica en la agenda de la redacción.”

Anabel Rojo, corresponsal de la provincia de Cienfuegos, opina sobre el trabajo de los reporteros fuera de la capital del país:

“Considero que en las corresponsalías, quienes tienen un peso importante diariamente en la tributación al cast sobre este y otros temas, los periodistas que atienden el deporte no se especializan solo en este sector, y deben, además de responder a un balance temático, jerarquizar la información que reciben y dar prioridad a los temas orientados, y creo que en pocas ocasiones el Deporte para Todos tiene prioridad, porque se ve como una temática cotidiana y atemporal”.

En la muestra estudiada, las fuentes periodísticas utilizadas generalmente fueron no documentales, detectándose la presencia de fuentes documentales en muy pocos trabajos. (Anexo 8) El manejo de las fuentes en el tratamiento al Deporte para Todos se caracterizó por la búsqueda de criterios, impresiones, testimonios y opiniones de los sujetos implicados en los hechos más allá de particularidades o antecedentes

plasmados en documentos, revistas o periódicos, cartas oficiales o sitios web que pudieran enriquecer las propuestas comunicativas.

Se publicaron 55 trabajos con una sola fuente periodística, 29 con más de una fuente y cinco sin fuente alguna. Es preciso señalar que entre los materiales que no utilizaron fuentes periodísticas se encuentra un comentario, en el cual se justifica que no se use fuentes por tratarse de un género donde es el autor quien plasma su opinión.

En cuanto a los valores noticias, en los trabajos analizados se constató la presencia prevaleciente del Interés Humano y la Actualidad. (Anexo 9)

Este resultado es comprensible si se toma en cuenta que el valor Actualidad es inherente a los despachos que se emiten en el cast de la ACN, sea cual sea la temática que se aborde porque ofrecer materiales actuales, con inmediatez, es propósito esencial de una agencia de prensa. Por su parte, el Interés Humano también se presenta en todos los trabajos relacionados con el Deporte para Todos debido a la afinidad que existe entre temática y valor pues, la esencia de ambos se encuentra en el carácter popular.

Se puede afirmar, por tanto, que el tratamiento dado al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015 se realizó con un enfoque humano, para condicionar la identificación del público con el hecho noticioso.

En orden decreciente, se reflejaron también los siguientes valores noticias: Proximidad o Cercanía, en el 21% del total; Repercusión o Consecuencia y Originalidad en el 5% del total; y Prominencia de los sujetos o protagonistas implicados en el 4% de los 90 materiales que conformaron la muestra. (Anexo 9)

En el caso del valor prominencia de los sujetos o protagonistas implicados también se justifica su poca presencia debido a que generalmente los sujetos o protagonistas de los materiales relacionados con el Deporte para Todos no son figuras prominentes, que añadan ese valor adicional al trabajo. En el Deporte para Todos casi siempre es la gente de pueblo, en su interacción con la actividad del músculo, el centro de la noticia.

3.3 En resumen

El tratamiento periodístico dado al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015 se caracterizó por el poco balance de géneros, incluso para una agencia de prensa donde el predominio de la información es palpable sea cual sea el tema que se aborde. Los valores noticias Actualidad e Interés Humano predominaron, no así la Originalidad, la Prominencia de los sujetos o protagonistas implicados, y la repercusión o consecuencia. Además, se demostró que Manuel Asseff Blanco fue el autor más productivo del año en cuanto a la temática objeto de investigación, la corresponsalía central de La Habana emergió como la de más materiales publicados durante el período en relación con el Deporte para Todos, el atletismo fue el deporte más representativo de esa temática, y la utilización de las fuentes periodísticas reflejó mayor uso de fuentes no documentales que documentales.

Estiramiento ... conclusiones

A pesar de su inclusión en los lineamientos de la política social que reconoce el Partido Comunista de Cuba, la inserción del Deporte para Todos, como temática, en el cast de la Agencia Cubana de Noticias (ACN) durante el año 2015, fue pobre. Se constató también, que la corresponsalía central de La Habana resultó, con marcada amplitud, la más productiva, Manuel Asseff Blanco el autor que más se refirió al tema, el atletismo la disciplina más frecuente, y predominaron las fuentes no documentales en la elaboración de los materiales. La inconstancia en el reflejo de la temática, indica poca inclusión de la misma en la planificación de la agenda mediática de la ACN.

El principal género periodístico utilizado para tratar el Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015 fue la información, y aunque esta constituye la forma discursiva que por excelencia distingue el trabajo de la agencia, se aprecia un acentuado desbalance en el empleo de los géneros para reflejar la temática en estudio pues, resultó escasa la emisión de reportajes y comentarios, y nula la publicación de crónicas y cronologías.

En los trabajos que abordaron el Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015 predominaron los valores noticia Actualidad e Interés Humano, presentes en el total de materiales analizados e imbricados, según el caso, con los valores Proximidad o Cercanía, Originalidad, Repercusión o Consecuencia y Prominencia de los Sujetos o Protagonistas Implicados.

Se demuestra entonces la veracidad de la premisa planteada: El tratamiento periodístico brindado al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015, se caracterizó por la poca diversidad de géneros y fuentes, predominio de los valores noticia Actualidad e Interés Humano, y poca presencia del tema.

Recomendaciones:

A partir del carácter exploratorio descriptivo de la investigación como un primer acercamiento al tratamiento periodístico dado al Deporte para Todos en la ACN durante el año 2015 el autor recomienda:

Presentar a través de los Talleres Creativos de la Unión de Periodistas de Cuba en la Agencia los resultados de Deporte para Todos a través de la ACN a los periodistas que laboran en ese medio, así como también a directivos y editores, para fomentar el debate en torno a la temática, y la comprensión de la importancia de abordar el tema.

Desarrollar estudios similares que aborden el tema desde otras aristas, dígame el proceso de producción de la noticia en la ACN, y el lugar que ocupa el Deporte para Todos en la agenda temática del medio.

Extender las investigaciones realizadas a otros medios de prensa del país en aras de medir el flujo de información relacionada con el Deporte para Todos en diferentes regiones de la Isla, y períodos de tiempo.

Socializar el contenido de esta Tesis como apoyo a la impartición de las asignaturas Fundamentos de la Información Cablegráfica y Taller de Información Cablegráfica, afectada por la escasez de bibliografía actualizada sobre agencias de prensa.

BIBLIOGRAFÍA

ACN (2015) Normas de redacción. (Documento Word)

Albala, A. (1970) Introducción al periodismo. Madrid : Ediciones Guadarrama.

Alonso, M. y Saladrigas, H. (2008) Para investigar en Comunicación Social: *Guía didáctica*. La Habana : Editorial Félix Varela.

Arteaga, M. (2016) Destacó Díaz-Canel importancia del Deporte para Todos [en línea]. 23 de marzo de 2016 [Consulta: 24 de marzo de 2016]. Disponible en: <http://www.jjt.cu/NewsDetails.aspx?idnoticia=38077>

Ávila Acosta, R. B. (2001) Guía para elaborar la Tesis. Lima : Estudios y Ediciones R.A.

Benítez, J. A. (1989) La noticia integral. La Habana : Editorial Pablo de la Torriente.

Bécquer, G. (2011) Programa Mesa redonda informativa: Una mirada al deporte cubano. [en línea]. 1 de marzo de 2011 [Consulta: 15 de noviembre de 2015]. Disponible en: <http://mesaredonda.cubadebate.cu/mesaredonda/2011/03/01/una-mirada-al-deporte-cubano/>

_____ (2016) Entrevista personal sobre Deporte para Todos. Realizada el 26 de mayo de 2016. Varadero, Matanzas.

Bianchi Ross, C. (1989) Un hombre en la noticia. La Habana : Editorial Pablo de la Torriente.

Bodes Gómez, J. (2005) El Estilo cablegráfico. La Habana: Pablo de la Torriente Brau.

Cabrera, L.R. (1982) Anatomía del reportaje. Santiago de Cuba : Editorial Oriente.

Cagigal, J. M. (1979) Cultura intelectual y cultura física. Buenos Aires : Editorial Kapelusz.

Calzadilla, I. (2005) La Nota. La Habana : Editorial Pablo de la Torriente.

Carpentier, A. (1989) El periodista: Un cronista de su tiempo. La Habana : Editorial Pablo de la Torriente.

Casals Carro, M. (2005) Periodismo y sentido de la realidad. *Teoría y análisis de la narrativa periodística*. Madrid: Fragua.

Consejo de Europa. (1975) Carta Europea del Deporte para Todos. [en línea]. Marzo 1975 [Consulta: 16 de diciembre de 2015]. Disponible en: <https://www.uco.es/deportes/media/documentacion/Carta%20Europea%20del%20Deporte%20para%20todos.pdf>

Corbillón, E. (2016) Entrevista vía correo electrónico sobre el tratamiento periodístico al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el años 2015. Recibida 14 de marzo de 2016.

Coubertin, P. (1896) Pedagogía, olimpismo y práctica deportiva. Recopilación de textos. [en línea]. [Consulta: 18 de diciembre de 2015]. Disponible en: <http://www.coubertin.ch/pdf/olimpismo.pdf>

Cuba. (1976) Constitución de la República de Cuba. Tesis y Resoluciones. La Habana : Departamento de Orientación Revolucionaria del Comité Central del Partido Comunista de Cuba.

Díaz Granado, J.L. (2005) Gabriel García Márquez: Periodista. La Habana :Editorial Pablo de la Torriente.

Diz Garcés, E. (2016) Entrevista vía correo electrónico sobre el tratamiento periodístico al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el años 2015. Recibida 7 de abril de 2016.

Estenez Pérez, Y. Martínez Tarrío, S. (2006) Éramos tan jóvenes... La Habana. 139h. Trabajo de diploma en opción al título de Licenciada en Periodismo. Universidad de La Habana.

Fong Vega, A. M. y Triana Arias, D. M. (2012) Análisis comparativo del tratamiento periodístico dado por los medios impresos El Tiempo y El País a la información relacionada con un hecho de carácter internacional: el terremoto en Haití. Santiago de Cali. 209h. Proyecto de grado para optar por el título de Comunicador Social-Periodista. Universidad Autónoma de Occidente.

Galera, G. (2010) Deporte social: la inclusión de los sectores más desprotegidos de la sociedad a través de los programas deportivos provinciales. [en línea]. [Consulta: 18 de diciembre de 2016]. Disponible en: http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/rdata/tespo/h_galdep265.pdf

García Bereau, L. E. (2015). Agencia Cubana de Noticias (ACN), nueva denominación oficial de la AIN. *Granma*. La Habana. Noviembre, p. 2.

García Luis, J. (2008) Teoría General, Ética y Deontología del Periodismo. *Paradigmas Productivos y Éticos de la Prensa*. [Material digital]. En: Diplomado en Periodismo, Centro Internacional de Periodismo José Martí, La Habana, Cuba.

García Márquez, G. (1996) El mejor oficio del mundo. [en línea]. [Consulta: 13 de noviembre de 2015]. Disponible en: <http://www.ciudadseva.com/textos/otros/ggmmejor.htm>

Gargurevich, J. (2006) Géneros Periodísticos. La Habana : Editorial Félix Varela.

Gaviria Cortés, D. F. (2012) Pierre de Coubertin y su idea pedagógica del deporte y el olimpismo. *Revista de Educación Física*. Antioquia, Universidad de Antioquia, Vol. I, No.1, p. 51 - 61.

Gómez Mendoza, M. A. (2000) Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología. *Revista de Ciencias Humanas* [en línea]. No. 20, Colombia [Consulta: 9 de junio de 2016]. Disponible en: <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev20/gomez.htm>

González Borges, M. A. (1983) Agencias informativas internacionales. La Habana : Combinado Poligráfico Evelio Rodríguez Curbelo.

González García, C. A. (2005) Especialización en el periodismo, una tendencia en el mundo de hoy. En Tendencias del Periodismo Contemporáneo. La Habana : Editorial Pablo de la Torriente, p.8-88

González Manet, E. (2004) Hombres para conocer. La Habana :Editorial Pablo de la Torriente.

González Rego, C. (2016) Entrevista vía correo electrónico sobre el tratamiento periodístico al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el años 2015. Recibida 29 de enero de 2016.

Granda, J. E. (s.f.) El deporte en Cuba: expresión de un modo de vida. [en línea]. [Consulta: 19 de diciembre de 2015]. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos32/deporte-cuba/deporte-cuba.shtml>

Hernández Hernández, R. (2013) Valores noticia en los despachos cablegráficos de la Agencia de Información Nacional (AIN) en Matanzas. (Diciembre de 2012 - febrero de 2013). 128h. Trabajo de diploma en opción al título de Licenciado en Periodismo. Universidad de Matanzas.

Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1998) Metodología de la Investigación. México : McGraw-Hill Interamericana Editores.

Instituto Nacional de Educación Física de España. (2003) II Congreso y Asamblea de Deporte para Todos (2003, 14 - 15 marzo: Madrid) El Deporte para Todos en España: Presente y Futuro. [en línea]. [Consulta: 19 de diciembre de 2015]. Disponible en: <http://www.kirolzerbitzua.net/adminkiolak/docsdin/Ponencias%20Congreso%20DpT%20INEF.pdf>

Landry, R. (1998) «L´analyse de contenu» En: Recherche sociale. De la problématique à la collecte des données. Benoit Gauthier (Editor). Sillery, Presses de l'Université du Québec. p. 329-356.

L'écuyer, R. (1990) Méthodologie de l'analyse développementale de contenu. Sillery. Presses de l'Université du Québec. p. 51-120.

Legañoa Alonso, J. (2016) Entrevista vía correo electrónico sobre el tratamiento periodístico al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el años 2015. Recibida 8 de abril de 2016.

Martín Serrano, M. (1993) La producción social de comunicación. Madrid : Alianza Editorial.

Martín Vivaldi, G. (2008) Curso de redacción: Teoría práctica de la composición y del estilo. La Habana : Editorial Pablo de la Torriente.

Martín, J. (1987) De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona : Ediciones Gili S.A de C.V.

Martínez, U. (2007) Los puentes abiertos. Matanzas : Ediciones Matanzas.

Martini, S. (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Buenos Aires: Norma.

Mattelart, A. yMattelart, M. (2000) Pensar sobre los medios. *Comunicación y crítica social*. Santiago de Chile : Ediciones Lom.

Meynaud, J. (1972) El Deporte y la Política. Barcelona: Editorial Hispano

Europea.

Núñez Jover, J. (1989) Interpretación teórica de la ciencia. La Habana : Editorial Ciencias Sociales.

PCC (1978) Tesis y Resoluciones. Primer Congreso del Partido Comunista de Cuba. La Habana : Editorial Ciencias Sociales.

----- (2007) Orientaciones del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de Cuba para incrementar la eficacia informativa de los medios de comunicación masiva en el país. (Documento PDF)

_____ (2011) Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. La Habana: Editora política.

----- (2012) Objetivos de trabajo del Partido Comunista de Cuba aprobados por la Primera Conferencia Nacional. La Habana : Editora Política.

----- (2013) Estatutos del Partido Comunista de Cuba. La Habana : Editora Política.

Pérez Betancourt, R. (2003) Dinámica de la Noticia. La Habana :Editorial Pablo de la Torriente.

Piñuel Raigada, J. L. (2002) Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. Departamento de Sociología IV Facultad de CC. de la Información. Universidad Complutense de Madrid. [en línea]. [Consulta: 19 de diciembre de 2015]. Disponible en: https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingüísticaUVigo.pdf

Porta, L. y Silva, M. (sf) La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa. [en línea]. [Consulta: 9 de junio de 2016]. Disponible en: <http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf>

Prieto, M. (2016) Entrevista vía correo electrónico sobre el tratamiento periodístico al Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el años 2015. Recibida 28 de enero de 2016.

Rebollo González, J. A. (2007) La formación del animador deportivo en el marco de la Asociación Española de Deportes para Todos. Huelva. 400h. Memoria para optar al grado de doctor. Universidad de Huelva.

Rodríguez Gómez, G.; Gil Flores, J. y García Jiménez, E. (1999) Metodología de la investigación cualitativa. Sevilla : Editorial Aljibe.

Rodríguez Hidalgo-Gato, G. (2013) Deporte para Todo: Quimera hecha realidad. 83h. Trabajo de diploma en opción al título de Licenciado en Periodismo. Universidad de Matanzas.

Ruiz, A. (2008) Metodología de la investigación. En: Borroto, G. Metodología de la investigación. Selección de lecturas. La Habana : Editorial Félix Varela.

Sánchez Bañuelos, F. (2000) Análisis del deporte en edad escolar y una alternativa para el futuro. Actas del I Congreso Nacional de Deporte en edad escolar, p. 63-79. (Documento PDF)

Sarabia, N. (1987) El periodismo: una misión histórica. La Habana : Editorial Pablo de la Torriente.

Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1987) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona : Ediciones Paidós.

Tellería Toca, E. (1986) Diccionario Periodístico. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.

Toledo Sande, L. (2008) Más qué lenguaje. La Habana : Editorial Pablo de la Torriente.

Van Lerde, A. (1988) Filosofía y futuro del Deporte para Todos, en las Actas del II Seminario Andaluz sobre deporte municipal. Málaga: Editorial Unispon.

Vera, E. y Constantín, E.E. (2003) El periodismo y la lucha ideológica. La Habana : Pablo de la Torriente.

Wolf, M. (2002) La Investigación de la comunicación de masas. La Habana : Editorial Pablo de la Torriente.

Anexos

Anexo 1 Guía temática para entrevista a periodistas y directivos de la ACN

- Visión sobre el Deporte para Todos.
- Importancia de la publicación de estos temas.
- Reflejo en la prensa cubana.
- Géneros más indicados.
- Deportes que más se representan.
- Importancia del sistema de corresponsalías.
- Territorios más representados en los temas del Deporte para Todos.
- Desinterés de la gran mayoría de los periodistas en publicar sobre estos temas.
- Plan de trabajo para abordar estos temas.

Anexo: 2 Guía temática para entrevista a expertos del INDER

- Visión sobre el Deporte para Todos.
- Repercusión dentro de la sociedad.
- Deportes en los que más se representa.
- Representación dentro de la prensa cubana.
- Programas deportivos-recreativos de mayor aceptación en la sociedad.
- Logros.
- Aspiraciones del Deporte para Todos.
- Insatisfacciones.
- Importancia que le concede a que estos temas sean abordados por la prensa.

Anexo 3 Guía de análisis de contenido:

1-Géneros periodísticos

Nota informativa

Cronología

Comentario

Entrevista

Crónica

Reportaje

2-Temáticas abordadas

3-Deportes con mayor presencia

4-Autores que más publicaron

5-Provincias cubanas más representadas

6-Tratamiento de las fuentes periodísticas

Fuentes documentales (libros, revistas, informes, los propios medios de difusión)

No documentales (personas e instituciones). (Calzadilla, 2005, 54)

Cantidad de fuentes citadas

7-Presencia en los trabajos periodísticos de los valores noticia:

Actualidad

Interés humano

Repercusión o consecuencia

Prominencia de los sujetos protagonistas o implicados

Originalidad

Proximidad o cercanía

Anexo 4 Empleo de los géneros periodísticos en el tratamiento del Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015

Meses	Géneros						Total
	Información	Cronología	Comentario	Entrevista	Crónica	Reportaje	
Enero	9	0	0	0	0	0	9
Febrero	5	0	0	0	0	0	5
Marzo	8	0	0	0	0	1	9
Abril	3	0	0	0	0	1	4
Mayo	4	0	1	0	0	0	5
Junio	5	0	0	0	0	1	6
Julio	5	0	0	0	0	0	5
Agosto	2	0	0	0	0	0	2
Septiembre	9	0	0	0	0	1	10
Octubre	8	0	0	0	0	0	8
Noviembre	22	0	0	0	0	1	23
Diciembre	3	0	0	0	0	1	4
Total	83	0	1	0	0	6	90

Anexo 5 Temáticas abordadas en el tratamiento del Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015

Cantidad de trabajos por mes y géneros empleados													
Temáticas deportivas	enero		febrero		marzo		abril		mayo		junio		
	Cant.	Gén.	Cant.	Gén.	Cant.	Gén.	Cant.	Gén.	Cant.		Cant.	Gén.	
Béisbol										1	inf.		
Atletismo	3	inf.	1	inf.	3	2 inf. 1 rep.				1	inf.	2	inf.
Fútbol	1	inf.								1	Com.		
Ajedrez													
Taekwondo													
Artes Marciales													
Esgrima													
Dominio del Balón										1	inf.		
Pesca Deportiva	3	inf.											
Softbol													
Programa A Jugar			1	inf.									
Medicina deportiva													
Cultura Física	1	inf.	3	inf.	3	inf.	2	inf.				3	2 inf. 1 rep.
Educación Física					2	inf.	1	Rep.	1	inf.			
Deporte Comunitario	1	inf.			1	inf.	1	inf.				1	inf.

Cantidad de trabajos por mes y géneros empleados												
Temáticas deportivas	julio		agosto		sept.		octubre		nov.		dic.	
	Cant.	Gén.	Cant.	Gén.	Cant.	Gén.	Cant.	Gén.	Cant.	Gén.	Cant.	Gén.
Béisbol											3	2 inf. 1 rep.
Atletismo	1	inf.			1	inf.	3	inf.	10	9 inf. 1 rep.		
Fútbol					1	rep.				1	inf.	
Ajedrez							2	inf.				
Taekwondo									media	inf.		
Artes Marciales											1	inf.
Esgrima									media	inf.		
Dominio del Balón					2	inf.	1	inf.				
Pesca Deportiva												
Softbol					4	inf.						
Programa A Jugar												
Medicina deportiva										2	inf.	
Cultura Física					2	inf.				8	inf.	
Educación Física												
Deporte Comunitario	4	inf.	2	Inf.						1	inf.	

Cantidad de trabajos por mes y géneros empleados		
Temáticas deportivas	Total en 2015	
	Cant.	Gén.
Béisbol	4	3 inf. 1 rep.
Atletismo	25	23 inf. 2 rep.
Fútbol	4	2 inf. 1 rep. 1 com.
Ajedrez	2	inf.
Taekwondo	media	inf.
Artes Marciales	1	inf.
Esgrima	media	inf.
Dominio del Balón	4	inf.
Pesca Deportiva	3	inf.
Softbol	4	inf.
Programa A Jugar	1	inf.
Medicina deportiva	2	inf.
Cultura Física	22	21 inf. 1 rep.
Educación Física	4	3 inf. 1 rep.
Deporte Comunitario	11	inf.

Anexo 6 Autores que aportaron al tratamiento del Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015

Autor	Meses									
	enero	feb.	marzo		abril		mayo		junio	
	In.:	In.:	In.:	Rep.:	In.:	Rep.:	In.:	Com.:	In.:	Rep.:
Adolfo Silva	1									
Martín Corona	4									
Wendy Zoferrí	1									
Roger Aguilera	1									
Onelia Chaveco	1						1			
Israel Hernández	1				2					
Manuel Asseff		2	2	1			1			
Lucilo Tejera		1								
Yaineris Ávila		1								
María A. Medina		1	2							
Marlene Montoya			1							
Eduardo Martín			1							
Andy Hernández			1							
Yenli Lemus			1							
Carlos González						1				
Anabel Rojo					1					
Saylín Hernández								1		
Lubia Ulloa							1			
José L. López							1			
Yeneily García									2	1
Víctor Báez									2	
Mairyn Arteaga									1	
Odalis Acosta										
Lorena Gutiérrez										
Jorge E. Fuentes										
Maritza Padilla										
Aida Quintero										
Marta Hernández										
Alejandro Martínez										
Iris de Armas										
John Vila										
William Urquijo										

Autor	Meses										Total en el año 2015	Total de autores
	julio	ago.	sept.		oct.	noviembre		diciembre				
	In.:	In.:	In.:	Rep.:	In.:	In.:	Rep.:	In.:	Rep.:			
Adolfo Silva											1	
Martín Corona											4	
Wendy Zoferrí											1	
Roger Aguilera							1				2	
Onelia Chaveco											2	
Israel Hernández											3	
Manuel Asseff			1		3	17	1				28	
Lucilo Tejera											1	
Yaineris Ávila											1	
María A. Medina	1										4	
Marlene Montoya											1	
Eduardo Martín											1	
Andy Hernández											1	
Yenli Lemus					1						2	
Carlos González											1	
Anabel Rojo											1	
Saylín Hernández											1	
Lubia Ulloa			4		1						6	
José L. López			2		1						4	
Yeneily García											3	
Víctor Báez											2	
Mairyn Arteaga					2	1					4	
Odalís Acosta	1										1	
Lorena Gutiérrez	1										1	
Jorge E. Fuentes	1										1	
Maritza Padilla	1	1									2	
Aida Quintero	1										1	
Marta Hernández		1									1	
Alejandro Martínez			2	1		1		1			5	
Iris de Armas						1					1	
John Vila								1	1		2	
William Urquijo								1			1	32

Anexo 7 Aporte desde las provincias y el municipio especial Isla de la Juventud al tratamiento del Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015

Territorio	enero		febrero		marzo		abril		mayo		junio	
	Cant.	Gén.	Cant.	Gén.	Cant.	Gén.	Cant.	Gén.	Cant.	Gén.	Cant.	Gén.
Pinar del Río												
Artemisa												
Mayabeque												
La Habana	1	inf.	2	inf.	3	2inf. 1com.	1	rep.	2	inf.	5	4 inf. 1 rep.
Matanzas					1	inf.						
Cienfuegos	1	inf.					1	inf.	1	inf.		
Villa Clara					1	inf.					1	inf.
Sancti Spíritus	1	inf.	1	inf.			2	inf.				
Ciego de Ávila									1	inf.		
Camaguey	1	inf.	1	inf.	1	inf.						
Las Tunas	1	inf.										
Granma	4	inf.										
Holguín			1	inf.								
Santiago de C.					3	inf.						
Guantánamo												
Isla de la Juventud												

Territorio	julio		agosto		septiembre		octubre		noviembre		diciembre		Total en 2015	
	Cant.	Gén.	Cant.	Gén.	Cant.	Gén.	Cant.	Gén.	Cant.	Gén.	Cant.	Gén.	Cant.	Gén.
Pinar del Río	1	inf.	1	inf.									2	inf.
Artemisa	1	inf.											1	inf.
Mayabeque													0	inf.
La Habana					6	5inf. 1rep.	4	inf.	20	19 inf. 1rep.	2	inf.	46	41inf. 5rep. 1com.
Matanzas							1	inf.			2	1inf. 1rep.	4	3in. 1rep.
Cienfuegos													3	inf.
Villa Clara			1	inf.			2	inf.	1	inf.			6	inf.
Sancti Spíritus													4	inf.
Ciego de Ávila					4	inf.	1	inf.	1	inf.			7	inf.
Camagüey	1	inf.											4	inf.
Las Tunas									1	inf.			2	inf.
Granma													4	inf.
Holguín													1	inf.
Santiago de C.	2	inf.											5	inf.
Guantánamo													0	inf.
Isla de la Juventud													0	inf.

Anexo 8 Empleo de las fuentes periodísticas en el tratamiento del Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015

Género	Más de una fuente	una fuente	0 fuente
información	28	51	4
reportaje	3	3	0
comentario	0	0	1
total	31	54	5

Tipo Fuentes	Cantidad de materiales
no documentales	81
documentales	6

Anexo 9 Presencia de los valores noticia en los trabajos que trataron el Deporte para Todos en el cast de la ACN durante el año 2015

Valores noticias	ene.	febr.	mar.	abr.	may.	jun.	jul.	agos.	sept.	oct.	nov.	dic.	Total
Actualidad	9	5	9	4	5	6	5	2	10	8	23	4	90
Interés humano	9	5	9	4	5	6	5	2	10	8	23	4	90
Repercusión o consecuencia					1				2	1	1	1	6
Prominencia de los sujetos protagonistas o implicados									1		2	1	4
Originalidad	1		1		1	1			1				5
Proximidad o cercanía	2	2	4	1	1	1	5	1			1	1	19