

Universidad de Matanzas  
Carrera de Periodismo

# Trabajo de Diploma

---

Los recursos técnicos y periodísticos  
del reportaje televisivo en el  
*Noticiero Hoy* de TV Yumurí

Autor: Naylén de la Caridad García Pérez  
Tutor: Lic. Lyl Jiménez Rodríguez  
Cotutor: Msc. Raúl Martínez Rodríguez  
Matanzas, 2016

## Nota de aceptación

---

---

---

---

---

---

Presidente del Tribunal

---

Firma

---

Miembro

---

Firma

---

Miembro

---

Firma

## **Declaración de autoría**

Yo, Naylén de la Caridad García Pérez, declaro ser la única autora de este Trabajo de Diploma, por tal motivo y las facultades que me son otorgadas, autorizo a la Universidad de Matanzas a hacer uso del mismo, tanto en la institución como en cualquier homóloga del país, con el propósito que se estime conveniente.

# Pensamiento

*“El reportaje es el género estrella pero es también el que requiere más tiempo, más investigación, más reflexión y un dominio certero del arte de escribir.”*

*Gabriel García Márquez*

## Agradecimientos

A mis padres por su amor, su cariño y los recursos. Siempre, a pesar de las distancias, han estado para mí. Por dejarme volar, ser yo y cumplir mis sueños.

A Yaniel, por el apoyo y el amor, por siempre ser mi público más crítico, gracias a ello parte de este sueño te pertenece. Por ser mi fortaleza, mi luz, mi eterno Titi.

A mis abuelos, Nelson y Consuelo, por lo mucho que me dan. Abues sin ustedes en mi vida este trabajo jamás se habría materializado.

A Lyl, mi excelente tutora, por su ayuda, por las horas que le robé, por todo.

A Raúl, por ser un gran profesor y mejor cotutor, por sus consejos y su metodología.

A Omar, Mary y Marta por tanto apoyo, no podré compensar nunca todo lo que me han dado.

A Sarah, por ser mi mejor amiga, mi hermana, la persona que está en los buenos momentos, es incapaz de ausentarse en los malos y lo ha demostrado, gracias por todo mi Bruji.

A mi grupo, David, Ale, John, Álvaro, Alexander, Lilian, Sheila, Daymara, Adrialis, Gisselle, Anet y Lianne, por tantos años juntos, tantos esfuerzos, tantas risas y enojos, por ser un grupo.

A Lianne, por ser mi compañera inseparable en estos 5 años de carrera, gracias por tu apoyo y ayuda.

A Anet, por el apoyo ante la histeria, por la consulta ante las dudas.

A Rocio y Zhenia, por demostrarme en qué consiste la amistad, por la ayuda cuando más lo necesité, por tener la capacidad de con solo una llamada alegrarme.

A mi familia, por su cariño en estos años de vida.

A Álvaro, Gretchen y Gemma, por los contactos.

A Margarita y Doryana, por las escaletas y lo servicial.

A Mayara, por la bibliografía.

A los trabajadores del telecentro TV Yumurí, por la acogida, el apoyo y siempre tener las puertas abiertas.

Al Departamento de Comunicación Social y Periodismo por la ayuda y las exigencias.

A Aymeé, por la ayuda en el diseño.

A Maurin, por el importante inglés.

A todos los profesores que colaboraron en mi formación como profesional.

A todas las personas entrevistadas y encuestadas, por dedicarme su tiempo.

A la Universidad de Matanzas, centro al que le debo mi formación.

A todos los que colaboraron en este Trabajo de Diploma.

## Dedicatoria

A mi triángulo equilátero: mamá, papá y nene.

## Resumen

La presente investigación **Los recursos técnicos y periodísticos del reportaje televisivo en el *Noticiero Hoy de TV Yumurí*** se inserta en las líneas de investigación del Departamento de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de Matanzas. Este Trabajo de Diploma constituye un acercamiento a recursos del género de géneros publicados en dicho espacio de prensa, así como al proceso de producción y rutinas productivas que se relacionan con éste. La autora caracteriza los elementos, considerados como fundamentales, de los reportajes publicados. Asimismo, determina las condiciones productivas y técnicas que inciden en la realización de los mismos. Este estudio de perspectiva cualitativa tiene como objetivo principal valorar los recursos planteados, además como problema científico se plantea: cómo se manifiestan éstos en el medio matancero. Con el fin de solucionar la problemática se emplean métodos y técnicas como el análisis de contenido, la encuesta por cuestionario y entrevista, así como la observación no participante. Se brindan definiciones de diversos autores acerca del reportaje y sus manifestaciones en el audiovisual. Además, se ofrecen criterios metodológicos que sentaron las bases de la investigación. Pretende perfeccionar los reportajes publicados en este medio, con el fin de mejorar el periodismo en la provincia. Los resultados evidencian la ausencia de creatividad y rigor periodístico de los reportajes; se destacan los géneros empleados en él, la exposición interpretativa de los temas, la profundidad de éstos y el entrecruzamiento de las fuentes como las principales tareas a resolver.

## Abstract

The present research entitled “**Technicians and journalists resources of the TV report from *Noticiero Hoy* of TV Yumurí**” is inserted into the research of the Department of Social Communication and Journalism of the University of Matanzas. This diploma work is an approach to the gender resources published related to it. The author characterizes the elements that considered as fundamental for the study of published reports and also determines the productive and technical conditions that affect the making off of the same. This qualitative approaching research is intended to assess the resources as such, formulating then the following scientific problem: how this resources show up in the city. In order to develop this problem situation methods and techniques such as content analysis, the survey by questionnaire and interview as well as non-participant observation were used. Definitions of various authors on the report and its manifestations in the audiovisual field are also provided. It is also offered methodological criteria, that was crucial for the foundation of the research. The same aims to improve the reports published in this medium, in order to have a better journalism in the province. The results show the lack of creativity and journalistic strictrees of the reports: highlighting the genres used in it, the interpretative presentation, the depth of the topics and the simultaneous link of sources as the main tasks to be solved.

# Índice

⊕	Introducción	1
⊕	Desarrollo	6
⊕	Capítulo I: Para alumbrar el camino	6
	1. Pinceladas de la historia televisiva	6
	2. Periodismo Televisivo	7
	2.1 Sujeto+ verbo+ predicado, el ABC de la televisión	8
	3. El reportaje. Un género con vida propia	9
	3.1 El reportaje audiovisual	13
	4. Géneros empleados en el reportaje: Información	14
	4.1 Entrevista	16
	4.2 Comentario	17
	4.3 Crónica	19
	5. Fuentes de información	20
	6. Dinamicemos la imagen: Recursos gráficos	21
	6.1 Recursos de edición	22
	6.2 Recursos sonoros	23
	7. Valores noticia	24
	8. Proceso de producción y rutinas productivas	25
⊕	Conclusiones parciales	27
⊕	Capítulo II: Para andar firmes	28
⊕	Conclusiones parciales	42
⊕	Capítulo III: En la meta	43
	1. En la raíz: el tema	44
	2. La investigación de un hecho	46
	3. Tema + investigación = trabajo periodístico	51
	3.1 Captando la atención a través de los efectos	53
	4. Punto final: La salida al aire	58
⊕	Conclusiones	59
⊕	Recomendaciones	60
⊕	Bibliografía	61
⊕	Anexos	68

## Introducción

La investigación **Los recursos técnicos y periodísticos del reportaje televisivo en el *Noticiero Hoy* de TV Yumurí**, de la provincia de Matanzas, comprende valorar este género audiovisual del diario informativo, con la finalidad de incrementar su calidad.

Los reportajes permiten a profundizar en las causas del hecho, analizar a las personas implicadas, reproducir el entorno, explicar cada detalle; en ocasiones, sumarse a la narración y de esta forma proponer soluciones o exponer criterios.

Los periodistas tienen el reto de conocer sobre los temas que abordan, de escoger los recursos técnicos y periodísticos imprescindibles para lograr comunicar, y fundamentalmente, lograr la excelencia en su producto.

Este género responde a las necesidades y exigencias de los receptores e informa sobre acontecimientos de actualidad, así como de interés social, cultural, político, económico, entre otros.

Además, permite comentar, criticar y explicar procesos, hechos o sucesos de la sociedad. Requiere, al menos, de un mínimo conocimiento e información por parte del reportero sobre el tema que se presenta. El reportaje tiene la particularidad, poco explotada, de permitir crónica, información, comentario y entrevistas.

El periodista trabaja para el público y siempre debe tenerlo presente. Al hacer un reportaje debe conocer las aristas interesantes, novedosas e importantes del asunto en cuestión. Crear trabajos que reflejen, con respeto y veracidad, la función social de cada profesional de la prensa, debe ser su meta cada día.

El objetivo de la comunicación debe centrarse en la comprensión y la adhesión de la sociedad, de las personas, así como su participación activa para alcanzar sus propósitos. Por lo cual constituye un hecho fundamental realizar trabajos audiovisuales que respondan a sus intereses, indaguen e investiguen sobre los hechos y ofrezcan alto grado de información, algo posible a través de los reportajes.

En la actualidad la Sociedad de la Información domina en el mundo, la población tiene la necesidad cada vez más latente de conocer las noticias que lo rodean. Por

tal motivo los reportajes deben ser uno de los géneros más explotados, pues por sus características propias permite más profundidad en los temas.

La televisión constituye uno de los medios de prensa que más atrae a la población, presenta imagen, sonido, gráficos y texto. Los trabajos publicados requieren de mensajes bien elaborados, que impliquen mayor reflexión, crítica e investigación, con el objetivo de motivar la atención del receptor. Por la capacidad informativa de los reportajes se impone que los periodistas empleen diversos recursos técnicos y periodísticos para lograr el objetivo de la prensa: informar.

El género de género ha sido tratado por diversos autores entre los que se destacan las obras *Anatomía del reportaje* (1982) de Luis Rolando Cabrera; *Géneros informativos audiovisuales* (1992) del periodista Mariano Cebrián; *Idea y vida del reportaje* (2007) de Eduardo Ulibarri, entre otros.

Recursos técnicos y periodísticos propios del reportaje escasean en los trabajos publicados. A priori se pudo constatar que el telecentro presentaba problemas al realizar el cotejo de fuentes y su entrecruzamiento, así como al emplear otros géneros en él, los cuales constituyen factores que afectan la calidad de los mismos en este medio de prensa.

La búsqueda de reportajes más creativos, que incluyan temas más variados y cercanos a la población matancera constituye una problemática en el medio de prensa.

La investigación tiene dentro de sus finalidades repensar el género de género en el *Noticiero Hoy*, con el objetivo de que empleen con mayor frecuencia la totalidad de los recursos técnicos y periodísticos.

Los elementos planteados conllevan a definir el siguiente **Problema científico**: ¿Cómo se manifiesta la utilización de los recursos técnicos y periodísticos de los reportajes en el *Noticiero Hoy* de TV Yumurí?

Durante la investigación se asume como **premisa**: Los recursos técnicos y periodísticos empleados para la realización de los reportajes en el *Noticiero Hoy* de TV Yumurí carecen de creatividad y rigurosidad en el material audiovisual, lo cual resta calidad informativa al medio de prensa matancero.

El **objeto de investigación** queda comprendido por el *Noticiero Hoy* de TV Yumurí, mientras incluyen el **campo de acción** los recursos técnicos y periodísticos de los reportajes televisivos.

Con el fin de dar respuesta a la problemática planteada, se propone como

#### **Objetivo general**

- Valorar los recursos técnicos y periodísticos utilizados para la confección de los reportajes publicados en el *Noticiero Hoy* de TV Yumurí entre los meses de octubre 2015 y marzo del 2016.

Como **objetivos específicos** se plantean:

1. Caracterizar los recursos técnicos y periodísticos empleados en los reportajes publicados en el *Noticiero Hoy* de TV Yumurí.
2. Analizar el proceso de producción del reportaje televisivo en el *Noticiero Hoy* de TV Yumurí.
3. Determinar las condiciones productivas y técnicas que inciden en la realización de los reportajes en el *Noticiero Hoy* de TV Yumurí.

Desde una **perspectiva cualitativa**, la investigación se centra en el estudio de los recursos técnicos y periodísticos empleados en la realización del género reportaje; a partir del empleo de métodos como el análisis de contenido cualitativo. A la vez, se emplearon como técnicas la encuesta (por cuestionario y entrevista) y la investigación bibliográfica o documental.

El **tipo de investigación por su profundidad** es **descriptiva**. Su propósito es caracterizar el género reportaje en el *Noticiero Hoy* de TV Yumurí entre los meses de octubre del 2015 a marzo del 2016, así como especificar sus rasgos y tendencias.

El **tipo de diseño** es no experimental y transversal porque recopila datos en un tiempo determinado, en un momento único. Se observan y analizan las características del reportaje televisivo en el *Noticiero Hoy* de TV Yumurí.

Este estudio por su **finalidad** se clasificó en una investigación *aplicada*, producto a que está encaminada a proponer una solución ante un problema concreto, específicamente se caracteriza por su búsqueda de información para la toma de decisiones.

El método rector de la investigación es el **Dialéctico-Materialista** que posibilitó la interpretación de los demás métodos, así como penetrar en la esencia del fenómeno para establecer los distintos procesos que lo conforman. Este método permite acercarnos al mundo en general desde una visión científica.

Se emplean en la investigación los siguientes **Métodos Teóricos**:

**Histórico-Lógico:** Permitió investigar sobre el ejercicio del género reportaje en el Periodismo Televisivo, así como indagar sobre las tendencias en el mundo y en Cuba.

**Inducción-Deducción:** Facilitó analizar el balance de los recursos técnicos y periodísticos en los reportajes publicados en el *Noticiero Hoy* de TV Yumurí.

**Análisis-Síntesis:** Contribuyó a evaluar y sintetizar los elementos teóricos fundamentales de la investigación.

Con el propósito de buscar la información necesaria que permita dar respuesta al problema motivo de estudios se aplicaron **Métodos Empíricos**:

**Encuesta:** Para la obtención de información a través de preguntas elaboradas para aplicar a los periodistas del *Noticiero Hoy* del telecentro TV Yumurí.

**Entrevistas semiestructurada:** Se empleó para precisar conceptos u obtener mayor información sobre el contenido en cuestión, por lo cual esta técnica se realizó a especialistas sobre el tema en análisis.

**Entrevista en profundidad:** Se realizó al subdirector de TV Yumurí por ser el actual responsable de la jefatura del Departamento Informativo del *Noticiero Hoy* y al ex Jefe de Información, quien se encuentra como asesor, con el objetivo de conocer en profundidad las interioridades del espacio periodístico.

**Investigación bibliográfica o documental:** Centrada en la revisión de teóricos acerca del reportaje audiovisual, así como la obra de especialistas en Metodología de la investigación como Hilda Saladrigas, Margarita Alonso, Roberto Hernández Sampieri y Gregorio Rodríguez, las cuales sirvieron de guía para sentar las bases de la investigación.

**Análisis de contenido:** Se recurrió para obtener información precisa, con el propósito de lograr un análisis objetivo y sistémico. Se emplearon como categorías: el Proceso de producción periodística y Periodismo audiovisual.

**Observación:** Se usó esta técnica con el objetivo de conocer las peculiaridades del proceso de confección de los reportajes y especificidades de la producción del género en estudio, estrechamente relacionados con las rutinas productivas del Departamento Informativo del telecentro TV Yumurí.

**Triangulación:** Para la contrastación de los datos obtenidos. Permitió confrontar la información que aportan los métodos y técnicas aplicados como: encuesta, entrevistas, observación, análisis de contenido e investigación bibliográfica o documental.

**La novedad y significación práctica:**

Constituye la primera ocasión que en el telecentro TV Yumurí se realiza una investigación a profundidad, íntegramente, de los recursos técnicos y periodísticos del reportaje en el *Noticiero Hoy*. Consiste en un acercamiento al tema, el cual podrá complementarse con estudios posteriores. La investigación pretende nutrir a los periodistas y trabajadores vinculados con el proceso de realización de los reportajes de los resultados a los que arribó esta tesis. Por tal motivo, el presente estudio ayudará a perfeccionar la calidad audiovisual del rey de los géneros en este medio de prensa.

El Trabajo de Diploma se ajusta a las normas establecidas por la academia y atendiendo a ello se estructura en sus partes, a decir: introducción, desarrollo, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos. En especial el desarrollo está conformado por tres capítulos:

*Capítulo I: Para alumbrar el camino...*, muestra las concepciones de diversos autores sobre el género reportaje en televisión, así como sus recursos técnicos y periodísticos, además de ideas referentes al proceso de producción y rutinas productivas.

*Capítulo II: Para andar firmes....*, expone la metodología utilizada en la investigación, así como los diferentes métodos teóricos y empíricos empleados.

*Capítulo III: En la meta...*, incluye el análisis de los resultados de la investigación, en el cual se valoran los reportajes en el *Noticiero Hoy*.

## **Capítulo I: *Para alumbrar el camino...***

En el siguiente capítulo se exponen teorías y concepciones relacionadas con el periodismo audiovisual y pinceladas de su historia; el reportaje y sus recursos técnicos y periodísticos; así como con el proceso de producción y las rutinas productivas; éstas alumbraron el camino de este Trabajo de Diploma.

### **1. Pinceladas de la historia televisiva**

Una de las aspiraciones más antiguas del hombre constituye el poder atrapar imágenes en movimiento. Con ese fin aparecieron múltiples artificios que se convirtieron en los antecedentes de toda la tecnología capaz de captar el dinamismo de los objetos. El Praxinoscopio, el Nickelodium y centenares de artificios parecidos, colmaron las ferias y sirvieron de precedentes al cine. (González Castro, s/a: 11)

Los hermanos Lumière lograron la descomposición del movimiento que se aprovechó para dar nacimiento al cinematógrafo en el siglo XIX, en 1895. El disco de Nipkow marcó la pauta para la televisión mecánica. Posteriormente, surgiría la electrónica hasta llegar a la era digital. Asimismo, Vladimir Kosma aplicó el tubo de rayos catódicos en su iconoscopio y realizó la primera demostración pública en 1929. Surgía así la televisión en blanco y negro, luego, en la década del 50 sería a color. En 1960 fue puesto en órbita por la NASA (National Aeronautics and Space Administration) el primer satélite para comunicaciones, lo cual brinda inmediatez a este medio. (Acosta Damas, s/a: 1-2)

En la actualidad, el desarrollo de la tecnología permitió pasar del video-tape a la era digital, motivo que facilita las ediciones y aporta mayor calidad a las imágenes. “La guerra de Vietnam modificó los reportajes de actualidad de la televisión. Fue el momento de los cambios más importantes debido a la introducción de la tecnología del satélite. Los trabajos se enviaban inmediatamente para efectuar el montaje de imágenes y su emisión.” (Cebrián, 1992: 183)

En Cuba, “irrumpe este mundo de cámaras y sonido en 1950. Los noticieros surgieron vinculados a grandes consorcios comerciales que pagaban sus espacios. Además en sus inicios, carecían de imágenes y era notable la presencia del locutor leyendo las noticias, luego se crearon grupos de camarógrafos que

grababan las informaciones *in situ* y musicalizadores que aportaban el sonido.” (Acosta Damas, 2013: 19-20)

El triunfo de la Revolución en Cuba presupuso cambios en la televisión. En 1959 coexistían el telenoticiero CMQ (anterior a la época revolucionaria) y el noticiero Revolución, que nació desde el propio 1959 a partir del noticiero Telemundo. La fusión de los dos telenoticieros ocurre el 2 de noviembre de 1961 y se crea el Noticiero Nacional de Televisión (NTV). (Acosta Damas, 2013: 21-22)

## **2. Periodismo Televisivo**

En la actualidad algunos medios de prensa como los periódicos, se encuentran amenazados por la explosión de la era digital. En el mundo, el acceso a la web puede realizarse desde la comodidad del hogar o camino a la oficina. Pero, la televisión respira ante esta guerra periodística, sus atractivos garantizan su influencia y aceptación en los habitantes.

“La televisión es un invento del siglo pasado. (...) En muchos países del mundo constituye el medio de comunicación básico, a partir del cual los individuos se divierten, informan y aprenden.” (Avendaño, 2011: 1)

Al referirse al audiovisual, usualmente se piensa en esta síntesis: imagen, movimiento, sonido. (Roncallo-Dow, 2012: 4)

En la comunicación audiovisual sobresalen tres canales: el canal visual aporta la emocionalidad del mensaje, el canal de sonido contribuye con la racionalidad de éste y el canal icónico ofrece las características específicas de los códigos culturales, tanto los universales como los locales. Si existen contradicciones entre la voz y lo que se observa, los públicos identificarán la credibilidad con lo que perciben con la vista y no con lo que escuchan. (Acosta Damas, s/a: 4)

Según la periodista Maribel Acosta, en este medio “se debe filmar las imágenes que tengan la más fiel relación con la historia; los personajes que aparecen deben desarrollar alguna función; evitar recargar las escenas y los periodistas deben escoger escenarios relacionados con el relato para salir en cámara porque eso acentúa la credibilidad, pero a la vez debe ser sencillo para que la atención se concentre en lo que está diciendo y no en el entorno.” (Acosta Damas, s/a: 20)

El periodismo televisivo puede adquirir múltiples enfoques: desde el político hasta el comunitario. De tal forma, puede acercar el medio a las necesidades más sentidas de la comunidad, actuando como puente o mediador entre el pueblo y los entes públicos. (Seni Medina, 2010: 29)

La información expuesta a través de la televisión, se convierte en un espectáculo necesario. Este medio, transforma a sus públicos en testigos del hecho mediante las pantallas, provoca que una imagen se guarde en la memoria de la sociedad eternamente.

### **2.1 Sujeto + verbo + predicado, el ABC de la televisión**

El empleo adecuado del lenguaje constituye un factor fundamental para desarrollar una correcta comunicación. En el periodismo, alcanza un grado superior de importancia, pues se requiere de gran precisión para obtener una comprensión global.

Sencillez, claridad y concisión, son características de todo escrito periodístico ya sea prensa plana, digital, radio o televisión.

“El término audiovisual significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. Se crean así nuevas realidades sensoriales mediante mecanismos como la armonía (a cada sonido le corresponde una imagen), complementariedad (lo que no aporta uno, lo aporta el otro), refuerzo (se refuerzan los significados entre sí) y contraste (el significado nace del contraste entre ambos).” (Acosta Damas, s/a: 3)

Maribel Acosta destaca que en la escritura audiovisual predomina el empleo de la palabra exacta; de estructuras gramaticales sencillas y de formas en positivo; delimitación temática, el exceso de aristas de un asunto no aporta nada; narrar de manera lógica-cronológica, sin grandes saltos temporales. Evitar eufemismos, expresiones trilladas y redundancia. (Acosta Damas, s/a: 6-7)

La televisión se caracteriza por un lenguaje más simple y directo, un estilo impregnado por las frases cortas y la voz activa, con desarrollo ordenado, sin subordinadas y cuidar no caer en vulgaridades. De un lado, su uso correcto facilita el flujo de la información. De otro, y no menos importante, la televisión marca

modelos también lingüísticos por lo que tiene la responsabilidad de difundir el español más correcto posible. (Moreno Espinosa, 2011: 825)

La autora se acoge a las ideas de Pastora Moreno en su artículo *El reportaje televisivo y sus interpretaciones de la realidad* (2012), el cual plantea que como normas esenciales se establece evitar las cacofonías, repeticiones innecesarias de palabras que podrían ser sustituidas por sinónimos, con el fin de que el mensaje no suene tan repetitivo al oyente. Sin embargo, en algunos casos el periodista debe repetir una idea por tal de que el espectador no se desoriente. Las muletillas constituyen expresiones monótonas de las que también debe prescindirse. (Moreno Espinosa, 2012: 827)

En televisión el lenguaje debe llegar a todos los públicos por igual, por ello se recomienda que, mientras sea posible, al redactar el texto se utilice la construcción: sujeto + verbo + complemento directo + completo indirecto + complementos circunstanciales.

### **3. El reportaje. Un género con vida propia**

La población tiene una sed insaciable de información, de conocer los sucesos que ocurren en su país. Cada día se les reclama a los periodistas más compromiso con su trabajo y son juzgados con severidad, hecho que prueba la exigencia del público.

En ocasiones, las características propias de los diversos géneros periodísticos impiden que la población se sienta satisfecha con la información recibida. Pero, existe uno, que con el empleo de todos sus recursos y desarrollado de forma amena y sencilla logrará el éxito informativo entre los receptores; no es otro que el reportaje.

“El reportaje es tan antiguo como la Humanidad, y es de suponer que siempre hubo hombres dispuestos a contar aquellos sucesos o hechos de que habían sido testigos y que consideraban dignos de ser conocidos y, por tanto divulgados”. (Martin Vivaldi, 1987 en: Fernández 1998)

“Aunque la función de reportar nuevas noticias, relaciones o testimonios es probablemente tan antigua como la propia existencia de la escritura, el género reportaje como tal fue configurándose a medida que la cultura periodística

diversificó sus funciones y refinó sus técnicas. (...) El reportaje nació de la literatura testimonial tradicional; fue formándose durante la primera mitad del siglo XIX, con el desarrollo de la prensa informativa de amplia difusión y se consolidó entre las últimas décadas del siglo XIX.” (Chillón, s/a en: Garza Acuña, 2003: 39)

“El término reportaje procede del francés «reportage», tal vez con orígenes del inglés «reporter». Por los estudios efectuados parece más probable que el tronco común a todos los idiomas se encuentre en el término latino «reportare», con significado de traer o llevar una noticia; contar, anunciar. Es decir hace referencia al aspecto esencial de todo reportaje: la narración.” (Cebrián, 1992: 148)

El reportaje consiste vivir el relato, sentirlo y narrarlo. Entre los estudiosos del tema existe diversidad de criterios en cuanto al género reportaje, pero todos de una forma u otra destacan su grandeza informativa y su libertad creadora.

Para Pedro Carbonero “en el reportaje se comentan los hechos fundamentales, circunstancias, ambiente, antecedentes y consecuencias.” (Carbonero, 1995 en: Moreno Espinosa, 2003: 277)

Según el autor Luis Rolando Cabrera el reportaje “es una ampliación de las vivencias personales del autor con sus observaciones, con detalles que otro puede no ver pero que no deben escapar a quien, por su profesión, ha de tener la vista y el oído.” (Cabrera, 1982: 7)

El género reportaje es difícil de definir por la propia libertad que tiene en la organización y estructura de la información. Permite una mayor capacidad expresiva individual y la experimentación de formas nuevas. Brilla sobremanera cuando la sociedad atraviesa momentos de tensión: guerras, huelgas, cataclismos, epidemias, o trata de reflejar la vida diaria de un grupo o de una persona. (Cebrián, 1992:148)

“No existe un modelo único de reportaje. Esta es su gran riqueza, flexibilidad y diversidad. Cada reportaje es una innovación, un nuevo planteamiento y una elaboración original. Es el género informativo más abierto a la creatividad.” (Cebrián, 1992: 157)

Qué, cómo, cuándo, dónde, quién y por qué constituyen las seis preguntas clásicas para redactar el lead de una noticia. Además, en los reportajes no solo

pueden responderse en un lead, sino en el desarrollo del mismo. Pero en esta ocasión no se trata de mostrar respuesta escuetas; sino narrarlas, poder ampliarlas, argumentarlas con las técnicas utilizadas para la recogida de información.

“Se concibe el reportaje como una narración en profundidad de hechos o ideas de interés mediante la intensificación de recursos expresivos. El reportaje insiste en el qué, quién, cómo y por qué de los hechos más que en otras circunstancias. Es una interpretación que no puede confundirse con una opinión. El reportaje es un género informativo.” (Cebrián, 1992 en: Moreno Espinosa, 2003: 276)

La libertad que presenta el reportaje permite combinar en su estructura diversos géneros, lo cual le aporta una riqueza incomparable y le brinda dinamismo al trabajo que se publica.

“El reportaje constituye un género que es información y arte. Es nota informativa porque como antecedente remite a una noticia. Es también crónica porque asume esta forma de registro para narrar los hechos. Es, además, entrevista porque echa mano de ésta como recurso para recopilar información. A veces puede resultar editorial cuando ante la emotividad de los sucesos se sucumbe a la tentación de defendernos o atacarlos. El reportaje es todo eso y más: tiene otras alternativas, otros procedimientos y técnicas de trabajos complejos porque están definidas desde trincheras tanto generales como personales.” (Garza Acuña, 2003: 41)

El autor Eduardo Ulibarri aprecia cómo el reportaje engloba otras formas periodísticas, además, expone que “tienen algo de noticia cuando produce revelaciones; de crónica cuando emprende el relato de un fenómeno; de entrevista cuando transcribe con amplitud opiniones de las fuentes o fragmentos de diálogos de ellas, (...) coquetea con el editorial, el artículo y la crítica cuando el autor sucumbe a la tentación de dar juicios sobre aquello que cuenta o explica” (Ulibarri, 2007: 22)

La capacidad que tenga el reportero para profundizar en el tema que exponga y ser original en su trabajo determinará el éxito de éste. Así como, el tratamiento expositivo de los hechos, la forma narrativa que los presente.

Martin Vivaldi considera que este género es esencialmente un relato informativo, libre en cuanto tema y objetivo en cuanto a modo, redactado preferiblemente en estilo directo, en el que se narra un hecho o suceso de interés actual o humano. Afirma que se puede publicar un reportaje retrospectivo, pero se publicará siempre que tenga alguna conexión con el presente o con el futuro. Este autor le imprime gran importancia a la actualidad. (Vivaldi, 1981 en: Moreno Espinosa, 2003: 277)

El reportaje informativo admite mayor interpretación o visión personal. Se mantiene la exigencia de la objetividad, pero el género como tal admite en su enfoque y tratamiento la búsqueda de la originalidad y el punto de vista personal. Del mismo hecho pueden efectuarse múltiples reportajes. El género tiene la intención de profundizar en las consecuencias y en los antecedentes vinculados con la actualidad. (Cebrián, 1992: 116)

“En un buen reportaje hay que tocar los factores sociales, hay que contar las condiciones de vida si se trata de una actividad laboral. Además, ha de tener elementos sensacionalistas, pero no en sentido capitalista de la prensa amarilla sino que busque algo que provoque sensación.” (Suárez, s/a en: Cabrera, 1982: 8)

La investigadora concuerda con las ideas de incluir el sensacionalismo en el reportaje; pero sin confundirlo con la prensa amarillista. Se trata de buscar un factor, un hecho, un personaje que sea capaz de despertar sensaciones en el público, para lograr de esta forma un gancho periodístico. Se aboga por un sensacionalismo que exalte el espíritu de colaboración y solidaridad, el amor, el esfuerzo humano detrás de cada hecho.

La autora se acoge al concepto brindado por Pastora Moreno Espinosa sobre el género en estudio: “El reportaje es un género informativo que trata en profundidad un tema, no tiene que ser de la más estricta actualidad. Se nutre de la entrevista y la presencia del reportero en el lugar de los hechos y aporta veracidad a la información dada. El reportaje es una profundización que lleva consigo un análisis y una interpretación en la representación y estudio de una cuestión que se aborda. Insiste en el qué, cómo, y por qué de los hechos más que en otras circunstancias.” (Moreno Espinosa, 2003: 278)

Por la bibliografía consultada y los argumentos expuestos anteriormente, la investigadora destaca una de las características fundamentales de los reportajes: reconstruir hechos o acontecimientos reales, no tiene porque ser de actualidad pero si tener relevancia en el presente. Además, requieren de una investigación minuciosa. Aportan antecedentes, consecuencias, y en ocasiones, comparaciones. Aunque pueden partir de un hecho en concreto, son la representación de un suceso que por su significación tiene carácter social. Un factor relevante en ellos constituye el contraste de las fuentes protagonistas.

### **3.1 El reportaje audiovisual**

El reportaje constituye el género que más posibilidades de adaptación brinda a cualquier medio de comunicación y de una manera especial a la televisión. El reportero de este medio muestra la realidad con gran exuberancia de detalles. (Cebrián, 1992: 178)

El espectáculo que lleva implícito el audiovisual, así como los recursos que brinda, provoca lo llamativo del reportaje televisivo.

“El reportaje es el género informativo que no solo ha hallado en televisión más fácil traducción y acomodo, sino que incluso ha alcanzado en este medio cimas de difícil superación. (...) El reportaje televisado es un intento de acercar al espectador, mediante la poderosa fuerza comunicativa de la imagen, a aquellos temas que afectan al campo de interés habitual de los públicos.” (Albertos, 1977 en: Moreno Espinosa, 2003: 277)

“El periodista debe expresarse de manera sencilla para la cámara y a través de ésta llegar a los espectadores. Elegir el fondo adecuado es esencial para dar credibilidad y probar a los espectadores que los reportajes están realizados desde el lugar en que se desarrollan las circunstancias.” (Moreno Espinosa, 2003: 278)

“La fuerza del reportaje televisivo se encuentra en que los hechos se expresen por su plasmación audiovisual. Son frecuentes los reportajes en los cuales la palabra del reportero narrador desaparece. La garra del montaje es suficiente para vincular unos hechos con otros, contrastarlos y obligarlos a que desprendan un sentido sin necesidad de suplantaciones, ni sustituciones por parte del narrador. El reportaje

es narración informativa de acontecimientos con sus ambientes espacial y temporal, sonoro y visual.” (Cebrián, 1992: 153)

La autora comparte las ideas de Mariano Cebrián en su libro *Géneros informativos audiovisuales* (1992) sobre la presencia en cámara del periodista: “el reportero no debe caer en la tentación de convertirse en materia del reportaje. Su presencia en la pantalla está justificada como testimonio de su estancia en el lugar de los hechos. Pero es un añadido a la realidad, no forma parte del desarrollo de la misma. Debe saber dosificar su presencia y justificarla. Observa detrás de la cámara y sitúa los micrófonos para que capten los sonidos de los hechos o las palabras de las personalidades.” (Cebrián, 1992: 158)

Además, esta investigadora se acoge a las ideas de dicho autor sobre el género en estudio en el medio televisivo: “el reportaje en la pequeña pantalla refleja y muestra visualmente la realidad; añade selección, valoración y expresividad a los hechos. La realidad se manifiesta en imágenes y sonidos, el reportero incorpora la capacidad expresiva de la técnica. Impone un dominio y un estilo narrativo y dialécticos del montaje para una exposición fluida. Este género constituye sobre todo narración audiovisual.” (Cebrián, 1992: 183-185)

El medio televisivo demanda que el periodista, al realizar un reportaje, emplee el lenguaje audiovisual, además requiere de un análisis a priori de las imágenes que desea editar en su montaje final. La imagen y el sonido encierran un espectáculo del cual debe valerse el reportero para enganchar, mientras narra con veracidad y la mayor objetividad posible.

El presente estudio se centra en los recursos técnicos y periodísticos de los reportajes, específicamente en televisión. La autora consideró que dentro de los primeros se encierran el empleo de recursos sonoros, gráficos y de edición. Mientras en los últimos se destacan: la utilización de diversos géneros, como son: la información, entrevista, crónica y el comentario; así como la diversidad de fuentes y su posterior entrecruzamiento.

#### **4. Géneros empleados en el reportaje: Información**

La información y el reportaje tienen un fuerte vínculo familiar, se podría considerar al segundo como el hermano mayor. La noticia origina en gran parte la actividad

periodística. Son múltiples nexos los que mantiene con el reportaje, pero también contrapuntos.

Los entendidos en periodismo suelen decir que en la noticia el criterio del periodista no puede aparecer, al menos no explícitamente. Hecho que no se manifiesta igual en el reportaje. Pues, este criterio constituye la primera diferencia entre ambos géneros.

“En la noticia se informa escuetamente del hecho, ya se trate de una asamblea, un incendio, una concertación, un descubrimiento científico. El periodista sigue las reglas del *lid* y la respuesta a las seis preguntas claves.” (Cabrera, 1982: 5)

El autor Eduardo Ulibarri en su libro *Idea y vida del reportaje* (2007) destaca acerca de la nota informativa que el propósito de ésta es informar y mostrar factores novedosos. Su fin no constituye atacar, persuadir, ni analizar, aunque en ocasiones puede tener tal efecto. (Ulibarri, 2007: 13)

La información en el medio audiovisual gana un aliado que complementará el texto periodístico y le agregará un valor incalculable: la imagen. Al decir de Mariano Cebrián, la noticia audiovisual alcanza máxima expresividad al tratarse de la difusión integral de imágenes y palabras orales que dan origen a una expresión nueva, pues la vista se impone al oído. Logra alto nivel narrativo cuando la imagen esta sincronizada al audio. (Cebrián, 1992 en: Moreno Espinosa, 2003: 271)

“En televisión todos los datos son importantes debido al factor tiempo que condiciona la duración del informativo. De este modo, la noticia es un relato corto desarrollado a través de una estructura rectangular en el que los datos no siguen un orden decreciente de interés.” (Moreno Espinosa, 2003: 270)

La investigadora se acoge a las ideas del profesor Mariano Cebrián en su libro *Géneros informativos audiovisuales* (1992), en el cual expone que la noticia constituye el anuncio, el simple registro de un hecho sin comentarios. Busca exactitud en los datos. Es la información inédita, inmediata, directa, objetiva, de los hechos más recientes. En televisión, constituye un relato cuyo punto principal consiste en la armonización de los elementos audiovisuales. Requiere de una perfecta combinación de imágenes y sonidos para dar un relato único. (Cebrián, 1992: s/p)

Recopilando los datos expuestos anteriormente, es de interés destacar que la información está compuesta por acontecimientos o eventos que ocurren en un tiempo y espacio determinado, los cuales por su trascendencia deben ser conocidos por la sociedad. Además, en televisión, la imagen capta la atención del receptor. Entonces, el periodista con un lenguaje sencillo y directo debe sincronizar el texto a ésta.

#### **4.1 Entrevista**

La entrevista, considera la autora, que es el género más empleado en el periodismo. Posee la riqueza de considerarse también una herramienta imprescindible para poder desarrollar la labor informativa.

“La entrevista es un género periodístico que completa al resto de los géneros informativos, como la noticia, la crónica o el reportaje (por ejemplo a través de las citas textuales o declaraciones de una persona en el texto).” (Moreno Espinosa, 2003: 273)

Este género “es también una forma, medio o instrumento que se usa en periodismo para obtener datos o materiales para el reportaje, la información u otro género.” (Tellería Toca, 1986: 113)

El empleo coherente y acertado de ellas, le agregan un valor fundamental a los reportajes. Pues, se reflejará la adecuada selección de los entrevistados, así como la relación que se crea entre ellos y el periodista, la cual permitirá que fluya mejor la información.

Al realizar una entrevista siempre se debe tener en cuenta a quién se va a entrevistar, con qué objetivo y qué información se pretende obtener de ellos. Algunos periodistas prefieren no redactar preguntas con anterioridad sino dejarlo a la improvisación, mientras otros prefieren un esquema rígido. La autora considera que deben mezclarse ambas formas de proceder.

“La entrevista es la más pública de las conversaciones privadas. Funciona con las reglas del diálogo privado, pero para el ámbito público: proximidad, intercambio, exposición discursiva con interrupciones, un tono marcado por la espontaneidad, presencia de lo personal. La relación entre el periodista y el entrevistado no es

entre pares. (...) Es la voz del entrevistado la que debe predominar.” (Cinícola, 2013: 273)

En la entrevista juega un papel decisivo la iniciativa y la ingeniosidad o chispa del entrevistador, aunque éste no aparezca destacadamente en el trabajo. (Tellería Toca, 1986: 114)

La entrevista es uno de los principales géneros en televisión, es frecuente su uso y tiene dos formas principales de presentarse: la primera, conocida como directa, el diálogo establecido entre periodista y entrevistado. La segunda, se incluye en el contexto de un reportaje, ocasión en que se conjuga con texto. (Moros, 1989: 6)

En televisión las palabras del entrevistado quedan fielmente recogidas, junto a sus entonaciones, formas de decir, dudas y silencios intencionales. La imagen se ocupa de la misión descriptiva del personaje y registra su comportamiento no verbal, como pueden ser: gestos, movimientos de manos, miradas, posturas del cuerpo, entre otros. (Torán, 1982 en: Moreno Espinosa, 2003: 273)

El autor Freddy Moros incluye en su libro *El reportero en televisión* (1989) una serie de aspectos fundamentales para realizar una entrevista, entre los que se destaca: seleccionar adecuadamente el cuestionario de preguntas a formular, preparación previa del tema a tratar, buen conocimiento del sujeto a entrevistar, evitar argumentaciones fuera de lugar, habilidad para abordar el asunto de la entrevista. (Moros, 1989: 6)

Este género constituye, a la vez, una herramienta indispensable para desarrollar cualquier material periodístico. El conocimiento previo del tema y del entrevistado, así como la confección de una entrevista semiestructurada son factores que favorecen su éxito.

#### **4.2 Comentario**

Comentar constituye “una de las funciones fundamentales del periodismo, situada a continuación de la de informar, consiste en opinar sobre las noticias, en enjuiciar o brindar criterios o interpretaciones sobre los hechos encerrados en las noticias.” (Tellería Toca, 1986: 59)

El comentario resulta un género que por las opiniones que aporta y los análisis que suele realizar capta la atención del público.

“Todo comentario tiene como condición primera, una noticia ya producida a una fecha y una región geográfica, ese hecho puede haber sucedido unos días antes del comentario, tal vez semanas o meses.” (Guevara, s/a en: Moros, 1989: 14)

Este género descompone las cosas al analizarlas para luego componerlas nuevamente. No sólo interpreta un hecho, puede incluso prever lo que sucederá. El comentario más completo lo constituye el que valora e interpreta lo sucedido. (Martín Vivaldi, 2008: 196)

“Comentario, en periodismo, es opinión, apreciación, juicio, criterio o interpretación de un hecho, una idea. (...) Hay varios géneros periodísticos donde tiene cabida el comentario.” (Tellería Toca, 1986: 60)

El comentario figura entre los géneros más efectivos para estimular y activar el pensamiento y la agudeza del receptor. Algunas de sus características pueden utilizarse también en: reportajes (por medio de la opinión del autor), artículos, análisis, glosas, caricaturas, crónicas, editoriales, entrevistas, columnas, entre otros pues “...casi todos los géneros pueden incluir elementos del comentario.” (Shiesser, 1988 en: Sánchez Jacomino, 2008: 38)

La autora concuerda con las apreciaciones de este teórico alemán, quien destaca que dentro de los principales objetivos del comentario periodístico se encuentran los “hechos que están ya en el centro de interés público y que requieren una explicación.” En “hechos que queremos poner más en el foco de interés público por una u otra razón”. Y también en “hechos que parecen poco importantes a primera vista, pero que al explicarlos prueban que son altamente sintomáticos de ciertos sucesos o fenómenos.” (Shiesser, 1988 en: Sánchez Jacomino, 2008: 39)

Constituye un hecho predominante en este género la opinión de autor, el cual se refiere a un suceso en concreto que afecta a la sociedad, a una tercera persona o al mismo periodista. El juicio valorativo y el poder de análisis que permita diagnosticar futuras consecuencias deben estar presentes en todo buen comentario. Este carácter personal le imprime mayor fuerza al lenguaje, por lo general el tono roza lo coloquial.

### **4.3 Crónica**

“La palabra crónica sugiere inmediatamente periodismo, porque desde hace mucho tiempo se les llamó a los artículos de periódico, simplemente con el título genérico de crónicas.” (Gargurevich, en Rodríguez Betancourt, 1999: 16)

La crónica consiste en “un relato sobre personas, hechos o cosas reales, con fines informativos, redactadas preferentemente de modo cronológico y que, a diferencia de la nota informativa, no exige actualidad inmediata pero debe tener vigencia periodística.” (Gargurevich, 1982: 62)

La crónica posee gran capacidad descriptiva, recurso entre los más notables que tiene para dibujar contextos, atmósferas, situaciones y personajes; se articula en torno a un eje narrativo. (Rodríguez Betancourt, 1999: 10)

“Lo que distingue a la verdadera crónica es precisamente el elemento personal que se advierte, ya porque el escritor comenta, amplía y ordena los hechos a su manera. (...) Aunque la crónica sea informativa, suele poner en ella un lirismo sutil, una dialéctica y un tono característico que viene a ser el estilo de su esencia misma.” (Graña, 1985 en: Moreno Espinosa, 2003: 275)

Según Evelio Tellería en su libro *Diccionario Periodístico* (1986) en la crónica decide el autor, constituye un factor fundamental la impresión personal de quien la escribe. No posee patrones propios a los que ajustarse como la nota y contiene fases informativas. (Tellería Toca, 1986: 85)

En la televisión se manifiesta este género de forma similar a la prensa plana, sin embargo, en esta ocasión la imagen debe tener una poesía propia que acompañe al texto.

“En la medida que nosotros seamos capaces de cambiar con velocidad los escenarios que vienen a nuestras pupilas, la crónica será más interesante y más dinámica. La cámara toma vista, debe reflejar las escenas que contengan la mayor belleza o la mayor emoción, para que el periodista pueda llevar al televidente en pocas palabras, lo que la imagen trasmite.” (Lechuga, s/a en: Moros, 1989: 17)

La investigadora se acoge al concepto expresado por Gonzalo Martín Vivaldi, citado en el libro *Acerca de la crónica* (1999) de la autora Miriam Rodríguez Betancourt: “la crónica periodística es, en esencia, una información interpretativa,

valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado.” (Vivaldi, s/a en: Rodríguez Betancourt, 1999: 17)

La crónica periodística siempre debe enmarcar información sobre un tema actual o pasado con vigencia en el presente. Reina la subjetividad y creatividad del periodista. Está caracterizada por la emotividad del texto.

## **5. Fuentes de información**

Las fuentes de información constituyen la clave para brindar credibilidad a los resultados de una investigación periodística. Ayudan a reforzar el trabajo, a la vez que tributa antecedentes, información contextual y elementos que permiten conocer los hechos en profundidad.

Se nombran fuentes a la persona, institución u organización que suministra la información, o por lo menos, los datos básicos para un trabajo periodístico. El periodista que más fuentes utiliza suele ser el reportero. (Tellería Toca, 1986: 144)

“Escribir buenos reportajes es tarea del que anda por las calles, por los campos y en las fábricas: tarea del que se mezcla con la gente, la oye hablar y discutir, trata de comprenderla y se hace uno más de la gran masa del pueblo en general, ese que constituye la más pura de la fuentes de información.” (Cabrera, 1982: 7)

Los seres humanos constituyen la fuente más importante del periodismo. Sin importar de quiénes se tratan, puede ser un ciudadano que se queja de los servicios, un ministro, un experto sobre algún tema, un oficial de tránsito que explique el accidente. Las personas guardan gran cantidad de información y gran parte del contenido de los medios, a la vez, constituyen el objetivo final de la labor periodística. (Ulibarri, 2007: 82-83)

La investigación que se muestra a los públicos tiene que ser lo más veraz, legal y amplia posibles. El reportero debe llegar a su fuente siempre con una dosis de desconfianza, porque toda información debe ser verificada y comprobada. Por ello, es de suma importancia entrevistar a todos los implicados en el suceso. El correcto contraste de fuentes puede ser la clave del éxito de una investigación informativa.

“Las fuentes son un factor determinante respecto a la calidad de la información. Se clasifican en dependencia de los parámetros que se sigan; por esta razón, no existe una tipología definitiva. A pesar de ello, por lo general, los expertos coinciden en que las fuentes de información pueden ser clasificadas en un primer momento como documentales y no documentales. Las primeras constituyen documentos o registros, que por lo general contienen información textual, aunque aparecen imágenes, sonidos, videos. Pueden estar en soporte impreso, audiovisual o digital. Las fuentes no documentales se trata de personas, objetos o servicios informativos.” (Muñoz, García y Cedeño, s/a: 4)

En este estudio se asume a las fuentes oficiales como aquellas personas vinculadas al gobierno, partido, sindicatos u otras organizaciones políticas y de masas, así como directivos; a la vez encargadas de regir una empresa, institución o un grupo determinado; y que por su cargo son responsables de dar respuesta a los problemas. Mientras, las no oficiales engloban a trabajadores, población; es decir, personas cuyo cargo no les brinda poder, ya sea político, económico o militar.

La recuperación de las buenas prácticas periodísticas depende en gran medida “del contraste riguroso de las fuentes y la consulta a expertos, son los dos principales antídotos para garantizar una cobertura informativa.” (Díaz, 2013: 1)

“El empleo de diversas fuentes resulta un mecanismo clave para comprobar la validez de una información, (...) por lo tanto el contraste se convierte en un elemento clave para determinar la calidad de un producto periodístico ya que establece veracidad.” (Ripollés y Rabadán, s/a en: Zurbano Berenguer, 2013: 3)

## **6. Dinamicemos la imagen: Recursos Gráficos**

La infografía constituye uno de los recursos más actuales que despierta el interés de la prensa. Proporciona estética y síntesis, a la vez, trasmite un mensaje.

“Una infografía es una combinación de elementos visuales que aporta un despliegue gráfico de la información. Se utiliza fundamentalmente para brindar una información compleja mediante una presentación gráfica que puede sintetizar o esclarecer o hacer más atractiva su lectura.” (Manual de estilo de Clarín, 1997: 125 en: Minervini, 2005: 2)

“Los grafismos infográficos digitales, entre otros, son formas comunicativas visuales que presentan productos informativos, formativos o demostrativos, propios del periodismo y/o la documentación, que se divulgan en los medios audiovisuales, en soportes ciberperiodísticos, formativos, comerciales, entre otros. Las presentaciones emplean recursos mixtos y lenguajes de varias procedencias como dibujos, fotografías o videos pero también signos y sonidos más o menos conocidos.” (Valero Sancho, 2010: 2)

“Entre sus importantes propiedades se encuentran las diversas formas de relato de tipo sintético o complementario, cada día más sustitutivas de los textos en las noticias o reportajes, con toda la autonomía y capacidad para contener las literalidades complejas en su interior y permitir la información integral.” (Valero Sancho, 2010: 3)

Las fotografías estáticas son recursos gráficos empleados en la televisión. Aparecen en pantalla por la necesidad de responder a la pregunta sobre quién es el protagonista más relevante de los acontecimientos o acciones y en menor medida para responder al qué ha ocurrido. Normalmente se usan cuando no se pueden obtener vídeos de las escenas en movimiento de los protagonistas de las informaciones. (Valero Sancho, 2004: 3)

“Los gráficos suelen emplearse para dar respuesta al cómo de la información, al tiempo que resumen una cuestión de mucha importancia para el entendimiento contextual del tema, se utilizan para cubrir alguno de los aspectos complementarios que tiene la información. (...) Permiten las comparaciones de datos entre varios aspectos que se pueden medir con idéntica variable.” (Valero Sancho, 2004: 21)

### **6.1 Recursos de edición**

El montaje de un material audiovisual constituye uno de los factores que aseguran su calidad.

“Mediante la edición se puede crear una suave sucesión de imágenes, se puede eliminar momentos que no tienen trascendencia o que pueden ser motivos de distracción o tengan errores; se pueden acortar o alargar la duración de la acción.” (Hernández, 2006: 98)

“En términos mecánicos la edición se relaciona con el instante que se elige para el cambio de una toma a la otra (punto de corte); la forma en que se hace dicho cambio (corte directo, disolvencia, mezcla, etc.); el orden de las tomas (secuencia), y su duración (ritmo de corte); así como, el mantenimiento de una buena continuidad de imagen y audio.” (Autores Varios, s/a: 62)

“La edición puede servir de puente entre el espacio y el tiempo. (...) Influye en las respuestas de la audiencia al material, su interpretación y sus reacciones emocionales, en dependencia del orden y la duración de los planos.” (Autores Varios, s/a: 62)

“A través del montaje se puede trasladar el centro de interés o redirigir la atención a otro aspecto; se puede dar énfasis a una información u omitirla; puede modificar el significado de una acción.” (Autores Varios, s/a: 63)

“El corte es dinámico y asocia instantáneamente dos situaciones, (...) constituyen saltos de puntos de vista o de lugar que obligan al espectador a recolocar e interpretar cada imagen.” (Autores Varios, s/a: 67)

## **6.2 Recursos Sonoros**

Imagen y sonido van de la mano en la realización audiovisual. La fusión de ambos elementos complementa la calidad y estética del trabajo televisivo.

La autora considera que dentro de los recursos sonoros en televisión se destacan: la musicalización; el sonido ambiente; efectos sonoros; el silencio y los parlamentos, tanto de los entrevistados como del periodista.

La música “separa escenas o pasajes, comenta lo escuchado, contribuye a suscitar un clima emocional. (...) El comentario musical ayuda a crear entorno a las palabras, el ambiente para provocar en el oyente una determinada identificación emocional. (...) Puede describir el carácter y las interioridades de los personajes.” (Kaplún, 1999 en: Garcés, 2006: 32)

Se considera que la música, tanto en su función descriptiva como reflexiva, constituye un recurso indispensable para la comprensión y la calidad del material, pero no se debe emplear de forma excesiva sin justificar su uso.

El sonido ambiente es de vital importancia en los materiales audiovisuales, sobre todo para los reportajes, pues aporta credibilidad a los sucesos, ubica al receptor y revela la presencia del periodista en el lugar de los hechos.

## **7. Valores noticia**

“Hay algo en común en los periodistas que aplican a la hora de seleccionar las noticias. Unos libros hablan de las características que determinan el valor de las noticias; otros las denominan factores; otros, elementos; hay quien menciona cualidades, y también le dicen circunstancias a esos ingredientes que son como elementos valorativos de las noticias.” (Tellería Toca, 1986: 200)

En este apartado, la presente investigación se centra en valores como objetividad, actualidad, interés humano, originalidad, proximidad o cercanía; producto a que éstos específicamente constituyen interés en el análisis de contenidos.

Se entiende por objetividad la imparcialidad, neutralidad y honestidad a la hora de informar. Mostrar sólo la verdad de los hechos, con exactitud y honradez. (Tellería Toca, 1986: 208)

Actualidad en la nota informativa es la proximidad en el tiempo: hecho que acaba de ocurrir, que tiene relevancia en el presente. (Tellería Toca, 1986: 202)

El reportaje debe girar siempre entorno a la actualidad, pero no necesita inmediatez como la noticia. Ésta puede estar en el tema, en el personaje, en la localidad, en el tiempo. Gracias al reportaje se logra la reactualización de temas. (Cebrián, 1992: 151)

Existen noticias que carecen de importancia, pero llegan a la personalidad emocional del destinatario, e inspiran admiración, gozo, lástima o tristeza. Los temas de interés humanos se prestan a ser redactados fuera de los patrones clásicos del periodismo noticioso; su objetivo es entretener, educar, más que informar. (Tellería Toca, 1986: 203)

En los reportajes gana importancia el interés humano que suscita en la audiencia. Se concibe como algo anecdótico que despierta curiosidad, algo secundario que por sus peculiaridades y proximidades a la vida cotidiana se presenta como atractivo, que despiertan la sensibilidad de las personas. (Cebrián, 1992: 151)

Los reportajes exigen cada vez más la originalidad que le imprime el periodista y su sagacidad para descubrir perspectivas no adoptadas con anterioridad.

Por su parte, señala Evelio Tellería en su libro *Diccionario periodístico* (1986) que la originalidad, novedad o singularidad constituye la cualidad de acudir a un hecho insólito, que provoca interés producto a su rareza. (Tellería Toca, 1986: 202)

La proximidad “se refiere a la vecindad en el espacio: lo que sucede cerca nos interesa más que si ese mismo hecho ocurre a distancia, salvo que ocurran otras circunstancias que modifiquen esta tesis. (...) Una información sobre algo local, en la prensa local se despliega más que si esa información trata el mismo tema, pero fuera de la localidad.” (Tellería Toca, 1986: 202-203)

#### **8. Proceso de producción y Rutinas productivas**

Los trabajos periodísticos constituyen el resultado de modos específicos de organizar el material informativo. Las rutinas crean la vorágine de labores a realizar por los periodistas en cada medio de prensa, además juegan un papel decisivo en la construcción social de la realidad.

“Las rutinas productivas son todos los esquemas de percepción, de apreciación y de acción inculcados por el medio social en un momento y lugar determinado; es decir son todas las disposiciones socialmente adquiridas mediante el aprendizaje, que las encontramos mediando entre las condiciones objetivas y las conductas de los individuos y las advertencias como viejas costumbres, repeticiones o hábitos.” (Naya, 2003: 42)

Estas rutinas constituyen “pautas de comportamiento consolidadas en la profesión, asimiladas por costumbre y habitualmente ejecutadas de forma mecánica, que están presentes en todo proceso de producción informativa.” (Tuñez, 1999: 148 en: Luzón Fernández, 2001: s/p)

“La noticiabilidad se relaciona con la rutinización y la estandarización de las prácticas productivas. Es un elemento de la distorsión involuntaria e incide en la fragmentación, y dificultad de argumentar y tratar en profundidad y coherentemente los temas.” (Muñoz, García y Cedeño, s/a: 12)

Existen determinados expertos que consideran estas rutinas productivas, en los medios de prensa, como un factor que puede atentar contra la información

publicada: “Las rutinas profesionales acaban siendo algo más que un marco rígido para la información, no sólo porque imponen ritmos de trabajo, sino porque definen ausencias informativas y contenidos temáticos. (...) En nombre de las rutinas, los medios incluyen y jerarquizan, pero, sobre todo, excluyen información.” (Fontcuberta, 1993 en: García, 2004: s/p)

La aplicación de una práctica de trabajo diario se debe en gran medida a las relaciones que se establecen entre los periodistas y sus fuentes de información. Estas rutinas productivas dependen del medio en el que se trabaje, de la actitud que adopte el periodista hacia los canales de información y el empleo priorizado de sus informantes. Además, facilitan la labor cotidiana del periodista, pues eliminan pasos intermedios en la realización de determinados procesos, mediante la repetición de esquemas. Siempre, considerando que éstos no estén viciados de malos hábitos del quehacer periodístico.

“Las rutinas son prácticas adquiridas -consciente e inconscientemente- en el contexto productivo de los medios. Ellas posibilitan la selección e incorporación de las informaciones al flujo productivo, a partir de los criterios de noticiabilidad y valores/noticia. Pero las rutinas no constituyen fórmulas rígidas, reducidas a una visión tecnológica del proceso de producción de noticias. Son patrones que ayudan a la organización del trabajo periodístico, pero dejan margen para la creatividad del profesional.” (Muñoz, García y Cedeño, s/a: 3)

Las relaciones entre el periodista y sus fuentes son la consecuencia directa de la aplicación de una rutina diaria de trabajo. La cual prioriza el empleo de determinadas fuentes y discrimina otras negativamente; depende tanto del medio donde se trabaje, como de la actitud del periodista hacia unos canales de información u otros. (Luzón Hernández, 2001: s/p)

“Un rasgo fundamental en la producción periodística constituye la tematización. Ésta supone la selección de un tema y su colocación en el centro de atención pública. De hecho, sirve para que la opinión pública reduzca la complejidad social, y hace posible la comunicación entre los diversos sujetos, destaca temas comunes más relevantes.” (Alsina, 1989: 31)

Según Mario Wolf, el proceso de producción o Newsmaking “se articula principalmente entre dos polos: la cultura profesional de los periodistas; la organización del trabajo y de los procesos productivos.” (Wolf, 1987: 116 en: Gómez Cervantes, 2012: 24)

“El proceso de producción de la noticia incluye todo un proceso ininterrumpido y dinámico de operaciones por donde transcurre el emisor en la determinación, búsqueda, elaboración y presentación de los acontecimientos noticiosos. Y es que al hablar de rutinas de producción no sólo se incluyen las formas organizativas del trabajo cotidiano, sino también una forma de pensar la realidad, una visión del mundo.” (Martini, 2007: 9 en: Gómez Cervantes, 2012: 26)

### **Conclusiones parciales**

La televisión comprende atractivos, como son la integración de imagen, sonido, gráficos y texto; que la convierte en uno de los medios de mayor aceptación pública. Este factor se refleja en la prensa audiovisual, pues sus bondades provocan interés, mayor polémica y aceptación de los trabajos.

Los reportajes necesitan un mayor grado de investigación e indagación. El cotejo de fuentes constituye uno de los recursos imprescindibles para lograr una información más completa. Por sus características, brinda a la población, antecedentes, información contextual, causas o consecuencias del hecho que se trata. Al ser el género de géneros permite, además de información y entrevista, comentarios del periodista y la crónica como táctica para llegar al televidente de una forma más amena. En televisión, el lenguaje tiene que ser sencillo, se debe redactar con un estilo directo, frases cortas, así como evitar las subordinadas, muletillas o cacofonías.

Las rutinas productivas intervienen de forma directa en el proceso de producción de los materiales periodísticos. Establece la dinámica de trabajo diaria. Estas prácticas adquiridas, así como el proceso productivo, se guían en determinados momentos por criterios de noticiabilidad, tematización y relación con las fuentes.

## Capítulo II: Para andar firmes...

En el siguiente capítulo se expone la metodología utilizada para este estudio que sentó las bases de la investigación, permitiendo a la autora andar firme. Se expuso los métodos empleados que responden al problema científico, además ayudó a obtener los resultados más exactos.

### **Breve caracterización del telecentro TV Yumurí**

El telecentro TV Yumurí sale a luz por vez primera el 10 de diciembre de 1999. Actualmente, realiza sus transmisiones por el Canal Educativo de lunes a viernes, con un total de hora y media diaria, de 12:00 a 12:30 horas y de 5:00 p.m. a 6:00 p.m. El telecentro provincial tributa a la programación de la Televisión Nacional, envía trabajos periodísticos al Noticiero Nacional, Noticiero Nacional Deportivo y Noticiero Cultural. Su parrilla cuenta con un total de 14 programas. Consta con seis espacios de difusión de la realidad (informativo), dentro de los cuales se encuentran: *Noticiero Hoy*; *Con voz de pueblo*; *Noticiero pioneril: Notifín*; *Revista: Aquí, a las 12*; *Reseñas histórica (efemérides): Esta es la vida y En el tiempo*.

Asimismo, emite ocho programas recreativos. El deportivo: *Impacto*; los musicales: *Alerta DJ y Musical campesino: Donde crece la palma*; la *Revista de orientación social: Abiertamente*; infantiles y juveniles: *Barquito de papel, Solo tu corazón lo sabe, Quédate conmigo y Chiribitil*.

Además, el telecentro ha alcanzado lugares destacados en Festivales Nacionales. En el año 2015 se celebró la Convención Internacional de Radio y Televisión, donde el programa *Chiribitil* resultó ganador del Primer Premio Nacional e Internacional en la Categoría Infantiles, así como los programas *Quédate Conmigo* y *Barquito de Papel*, recibieron un reconocimiento especial, por su constancia, calidad, aceptación y estabilidad en la parrilla de la Televisión Nacional.

Presenta una programación variada, dentro de la cual el *Noticiero Hoy* constituye una de sus principales líneas de trabajo. El desarrollo económico de Matanzas, la cultura, el deporte y el acontecer provincial, son algunas de las temáticas representadas.

El 6 de diciembre de 2005 se crearon las corresponsalías en los municipios de Arabos, Calimete, Jagüey Grande, Cárdenas y Colón, lo cual amplió las

posibilidades y propició la creación del Sistema de Televisión en Matanzas. El Sistema Informativo de la Televisión Provincial se integra con el telecentro provincial TV Yumurí, el telecentro municipal de Cárdenas Tele Bandera y la corresponsalía municipal de Colón. Desde algunos años las corresponsalías de Jovellanos, Jagüey Grande, Los Arabos y Calimete dejaron de existir.

**El presente estudio** por el tema que abarca y los objetivos que persigue se incluye dentro de las **investigaciones comunicológicas** porque estudia procesos comunicativos desde un enfoque teórico. Constituye una **investigación de medios audiovisuales** según la esfera de la Comunicación que aborda.

“Las **comunicológicas** son aquellas que estudian los procesos comunicacionales desde una perspectiva teórica o teórico aplicada.” (Alonso y Saladrigas, 2000: 72)

En correspondencia con el periodo posible de estudio fueron analizados el total de emisiones y con ellas todos los reportajes, asumiéndose así la no selección muestral lo cual permitió potenciar la validez de los resultados alcanzados al reducirse a cero el error de cálculo de confiabilidad. Fueron valorados los reportajes publicados en el *Noticiero Hoy* entre los meses de octubre del 2015 y marzo del 2016, en total 79.

Se escoge este periodo de tiempo debido a que constituyen los meses disponibles para realizar la investigación, así como por problemas tecnológicos del telecentro los reportajes anteriores a estos meses no se encuentran almacenados en su totalidad. Además, se eligen con el fin de obtener los resultados más actuales.

La investigación de acuerdo con sus particularidades se adosa a la **perspectiva metodológica cualitativa**.

En su texto *Metodología de la Investigación* (2006), Roberto Hernández Sampieri define que las investigaciones cualitativas “se orientan a aprender de experiencias y puntos de vista de los individuos, valorar procesos y generar teorías fundamentadas en las perspectivas de los participantes.” (Hernández Sampieri, 2006: 525)

Agrega el autor que implica el entendimiento del fenómeno en estudio en todas sus dimensiones, desde lo externo e interno, así como la historia y evolución del mismo. (Hernández Sampieri, 2006: 525)

El **tipo de investigación** es **descriptiva**. Con el fin de caracterizar y valorar los rasgos distintivos de los recursos técnicos y periodísticos de los reportajes en el *Noticiero Hoy* de TV Yumurí.

“El propósito de los estudios descriptivos es caracterizar un determinado fenómeno, especificar sus propiedades, rasgos o tendencias. Para describir un fenómeno por lo general es necesario medirlo de alguna forma. Este tipo de estudio mide determinadas variables que permiten caracterizar el objeto de estudio, pero no se proponen especificar las relaciones existentes entre las variables medidas.” (Hernández Sampieri, 1991 en: Alonso y Saladrigas, 2000: 13)

El **diseño de la investigación** es **no experimental y transversal**. Producto a que centra su atención en un caso único: *los recursos técnicos y periodísticos de los reportajes televisivos*, en una unidad de análisis concreto: el *Noticiero Hoy* de TV Yumurí. Además, se recolectan datos en un único momento, un solo tiempo. Este diseño, por sus características, permitió mayor carácter crítico en la valoración que se traza como objetivo de investigación.

Se fundamenta la utilización de este diseño “en la medida en que el caso único tenga un carácter crítico, o lo que es lo mismo, en tanto que el caso permita confirmar, cambiar, modificar o ampliar el conocimiento sobre el objeto de estudio. (...) Puede tener una importante contribución al conocimiento y para la construcción teórica.” (Rodríguez Gómez, 2008: 95)

### **Unidad de análisis**

La unidad de análisis está constituida por el *Noticiero Hoy* de TV Yumurí, el cual constituye el **objeto de estudio**. Los recursos técnicos y periodísticos de los reportajes publicados en dicho noticiero constituyen el **campo de acción** del presente estudio.

La investigación parte de las siguientes **categorías analíticas**:

### **Proceso de producción periodística**

“La importancia otorgada a las prácticas profesionales de los periodistas respecto a los contenidos que ofrecen los medios de comunicación, forma parte de un enfoque teórico particular. Se trata de un área del análisis comunicativo que se centra precisamente en los emisores y sobre los procesos productivos de las

comunicaciones de masas. Es lo que se conoce como proceso de producción de la noticia o *Newsmaking* y se enmarca en la sociología de los emisores.” (Ribas, 2002: 450)

Es de interés analizar el proceso de producción periodística, durante la investigación, para conocer la labor de los periodistas al redactar el género reportaje. Específicamente examinar el empleo de los valores periodísticos, la utilización de las fuentes y la exposición del eje temático.

### **Periodismo audiovisual**

El periodismo audiovisual informa sobre el tema en cuestión; sobre lo qué paso, dónde, cuándo, cómo, entre otros y comunica el conocimiento más completo posible del asunto. Provee al televidente de antecedentes, condiciones, identificación del lugar o escenario. Además, puede suscitar los estados de ánimos convenientes para recibir el hecho. (Fernández Reyes, s/a en: Méndez, 1973: 112)

Las pautas del periodismo televisivo y sus normas de redacción son cuestiones de interés en el análisis de la presente investigación. Se valoraron los recursos periodísticos empleados en la realización de los reportajes en el medio provincial de prensa TV Yumurí.

La investigadora considera que la creatividad depende de la capacidad de crear de cada ser humano. Está relacionada con el interés de mostrar resultados más llamativos. Consiste, además, en la búsqueda incesante por lo diferente, por las características de un producto que lo conviertan en único.

Mientras, para la autora, la rigurosidad está dada por el grado de interés que tenga el trabajador hacia su producto. Consiste en el cumplimiento de normas éticas y códigos de trabajo. Así como, velar por la calidad de la función que realiza para la sociedad.

### **Dimensiones de la categoría analítica**

#### **Proceso de producción periodística de los reportajes en el *Noticiero Hoy de TV Yumurí***

##### 1. Valores de la información

###### 1.1 Objetividad

- 1.2 Actualidad
- 1.3 Interés Humano
- 1.4 Originalidad
- 1.5 Proximidad o cercanía
- 2. Utilización de fuentes de información
  - 2.1 Fuentes de información
    - 2.1.2 Documentales
    - 2.1.3 No documentales
    - 2.1.4 Oficiales
    - 2.1.5 No Oficiales
  - 2.2 Contraste y entrecruzamiento de fuentes
- 3. Exposición del eje temático
  - 3.1 A partir de experiencias personales del periodista
  - 3.2 A partir de sucesos conocidos por la sociedad
  - 3.3 A partir de acontecimientos vividos por terceras personas
- 4. Temáticas abordadas
  - 4.1.1 Economía
  - 4.1.2 Servicios
  - 4.1.3 Salud
  - 4.1.4 Recreación
  - 4.1.5 Energía
  - 4.1.6 Valores
  - 4.1.7 Educación
  - 4.1.8 Agricultura
  - 4.1.9 Transporte
  - 4.1.10 Trabajo
  - 4.1.11 Religión
  - 4.1.12 Sexualidad
  - 4.1.13 Ciencia y Técnica
  - 4.1.14 Historia
  - 4.1.15 Militar

- 4.1.16 Patrimonio
- 4.1.17 Higiene
- 4.1.18 Cultura
- 4.1.19 Turismo
- 4.1.20 Medio Ambientes

### **Características del Periodismo audiovisual en el *Noticiero Hoy* de TV Yumurí**

#### 5. Rasgos de contenido

##### 5.2 Perspectiva

###### 5.2.1 Interpretativa

###### 5.2.2 Informativa

##### 5.3 Tratamiento del tema

###### 5.3.1 Superficial

###### 5.3.2 Profundo

##### 5.4 Exposición interpretativa de los temas

###### 5.4.1 Información contextual

###### 5.4.2 Antecedentes

###### 5.4.3 Causas

###### 5.4.4 Consecuencias y proyecciones

###### 5.4.5 Valoraciones

#### 6. Empleo de otros géneros en los reportajes

##### 6.1 Información

##### 6.2 Entrevistas

##### 6.3 Comentario

##### 6.4 Crónica

#### 7. Redacción periodística televisiva

##### 7.1 Frases cortas

##### 7.2 Estilo directo (sujeto+ verbo +CD+CI+CC)

##### 7.3 Vocablos rebuscados

##### 7.4 Repetición y cacofonía

##### 7.5 Frases hechas y vulgaridades

## 8. Recursos técnicos

### 8.1 Infografía

### 8.2 Efecto sonoro

### 8.3 Materiales complementarios

### 8.4 Efectos de edición

## **Métodos teóricos:**

**Análisis-síntesis:** “El análisis es la operación intelectual que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes. Permite estudiar el comportamiento de cada una de las partes, así como definir los elementos y aspectos que ejercen una influencia decisiva, en otras partes del objeto de investigación y determinan su comportamiento. La síntesis es la operación inversa que establece mentalmente la unión o combinación de las partes previamente analizadas y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad. La síntesis se produce sobre la base de los resultados previos del análisis.” (Borroto, 2008: 126-127)

Este método se utilizó durante todo el proceso de investigación, permitió a la investigadora identificar las cualidades de los reportajes televisivos, en este estudio específicamente de los publicados por el *Noticiero Hoy*.

**Inducción-Deducción:** “La inducción es la forma de razonamiento por medio de la cual pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que existe en común en los fenómenos individuales (...) tiene gran importancia en la etapa de recogida del material empírico, ya que su base directa es la repetición de los hechos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un grupo definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan (...). La deducción es la forma de razonamiento mediante el cual se pasa de conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad (...). La inducción y la deducción se complementan en el proceso del conocimiento científico.” (Borroto, 2008: 128-129)

Este método permitió, con los conocimientos obtenidos a través de la investigación bibliográfica o documental, así como el análisis de contenidos, analizar las

particularidades del objeto de estudio de la investigación, con el fin de arribar a conclusiones.

**Histórico-Lógico:** “Lo histórico está relacionado con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el decursar de una etapa o período. Lo lógico se ocupa de investigar las leyes generales del funcionamiento y desarrollo del fenómeno, estudia su esencia. Lo lógico y lo histórico se complementan y vinculan mutuamente.” (Borroto, 2008: 130-131)

Luego de la revisión bibliográfica, este método permitió, la organización de forma coherente de los temas y contenidos abordados en el marco teórico de la presente investigación.

### **Métodos y técnicas:**

La realización de la investigación toma como método rector al **Dialéctico-Materialista**, producto a que permite un análisis de los problemas y de la lógica interna de una sociedad. Proporciona validez a los estudios científicos, realiza exámenes sensibles en medio de problemas de la realidad objetiva. Este paradigma permite un enfoque dinámico. Para valorar los reportajes del *Noticiero Hoy*, constituye un factor necesario indagar en los términos teóricos sobre el tema. Este método es de ayuda para “encontrar leyes del desarrollo y transformación de los fenómenos; las leyes que siguen su desarrollo. Todo cambio, todo desarrollo, todo movimiento de la naturaleza, de la sociedad y del pensamiento está sujeto a las leyes de la dialéctica.” (Ávila, 2001: 31)

### **Investigación bibliográfica o documental:**

Como método indispensable en las investigaciones científicas se encuentra la *investigación bibliográfica o documental*, la cual se revisó para la realización de los capítulos teórico y metodológico, además para la aprehensión de conocimientos sobre las categorías analíticas.

Permitió a la investigadora sistematizar los estudios en torno a los reportajes en televisión, lo cual ayudó a comprenderlos y argumentar sus características fundamentales.

Se revisaron documentos tanto en soporte digital como escrito, así como diferentes sitios web. Se destacan diversas obras como *Géneros informativos*

*audiovisuales* (1992) del periodista Mariano Cebrián y *El reportaje televisivo y sus interpretaciones de la realidad* (2012) de Pastora Moreno Espinosa, entre otras.

Esta técnica fue fundamental también para la confección del capítulo metodológico, pues se consultaron las obras de autores como Gregorio Rodríguez, Hilda Saladriga, Margarita Alonso y Roberto Hernández Sampieri, entre otros. Las cuales ayudaron al esclarecimiento de términos, métodos y técnicas fundamentales para la realización del presente estudio.

“Los pasos o etapas de la investigación documental abarcan la selección, evaluación y definición del tema; la confección de la guía temática; la recopilación y evaluación de fuentes; la recogida de información; el análisis e interpretación de los datos; y la elaboración y redacción del informe de investigación. Selección, evaluación y definición del tema: Requiere la búsqueda del material mínimo para trabajar, lecturas previas y diversos grados de precisión y delimitación del tema.” (Alonso y Saladrigas, 2000: 68)

“Consiste en la lectura de las fuentes representadas por la bibliografía de trabajo para extraer de ellas aquellos datos o informaciones señalados en la guía temática. La información se consigna en fichas llamadas *de lectura* o *de contenido*.” (Alonso y Saladrigas, 2000: 69)

### **Encuesta:**

Se empleó esta técnica producto a que “es el método de obtención de información primaria sociológica basado en el planteamiento de preguntas orales o escritas al conjunto de personas investigado.” (Alonso y Saladrigas, 2000: 40)

La realización de la investigación demandó la utilización de la encuesta a través de dos tipos fundamentales: encuesta por entrevista y encuesta por cuestionario, como técnica para obtención de datos más amplios.

#### *Encuesta por Entrevista:*

Su aplicación tiene el objetivo de recoger informaciones no observables en el análisis de contenido, como pueden ser valoraciones y/o conocimientos de los sujetos sobre el tema en cuestión.

“La entrevista es una técnica para la recopilación de información, cuya característica distintiva es el hecho de que el investigador se enfrenta

directamente al individuo con el fin de obtener información verbal, generalmente en forma de respuestas a preguntas concretas o estímulos indirectos, con el objetivo o finalidad de obtener de los individuos entrevistados información sobre sí mismos, sobre otros individuos o sobre hechos que le conciernen.” (Alonso y Saladrigas, 2000: 42)

Las entrevistas, como herramientas para recolectar datos (...) permiten obtener información personal detallada. (Hernández Sampieri, 2006: 598)

Según el autor Gregorio Rodríguez: “lo que el investigador persigue con la entrevista no es contrastar una idea, creencia o supuestos, sino acercarse a las ideas, creencias y supuestos mantenidos por otros. No es el propio conocimiento o explicación lo importante, lo realmente interesante son las explicaciones de los otros.” (Rodríguez Gómez, 2008: 168)

Por la poca bibliografía sobre el tema, la autora aplicó la *entrevista semiestructurada* (Ver Anexo 1) a especialistas sobre el tema de estudio, con el objetivo de apropiarse de información y conocimientos acerca de los reportajes en televisión.

“Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados.” (Hernández Sampieri, 2006: 597)

Se entrevistaron de forma individual a cuatro especialistas de los reportajes televisivos entre los que se encuentran: Maribel Acosta Damas (Ver Anexo 2), Dra. En Ciencias de la Comunicación y profesora titular de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, Diplomada en Estudios de Comunicación Audiovisual por el CIESPAL, Quito, Ecuador. Además, graduada de Periodismo en la Facultad de Artes y Letras de la Universidad de La Habana, se desempeña también como periodista-reportera del Sistema Informativo de la Televisión Cubana (SITVC). Vice-presidenta de la Cátedra de Televisión del Instituto Internacional de Periodismo José Martí y es miembro de la selección de radio, cine y televisión de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC).

Lázaro Manuel Alonso Castro (Ver Anexo 3), graduado en Periodismo en la Universidad de La Habana en el año 2013. A pesar de su corta experiencia se desempeña como reportero del SITVC, con gran responsabilidad y profesionalidad. Por la calidad de sus reportajes audiovisuales, la repercusión de éstos en la sociedad y su rigor periodístico, se consideró como fuente indispensable en las entrevistas a realizar.

Además a las periodistas matanceras del telecentro TV Yumurí, Aurora López Herrera (Ver Anexo 4) y Ana Valdés Portillo (Ver Anexo 5).

Aurora López, graduada de Licenciatura en Periodismo en la Universidad de La Habana, trabajó gran parte de su vida laboral en la Editora Girón como periodista-reportera. Se desempeñó como Jefa de Información en TV Yumurí, actualmente es Directora de espacios televisivos como el Quédate Conmigo y el Notitín.

Ana Valdés Portillo constituye una de las primeras fundadoras de la corresponsalía del SITVC en la provincia de Matanzas, graduada en la Universidad de La Habana de Licenciatura en Periodismo. Además, se desempeña como profesora de la Universidad de Matanzas, sede Camilo Cienfuegos, en la especialidad de Periodismo audiovisual, Taller de realización audiovisual y Producción audiovisual. Posee vastos años de experiencia en la profesión y es la corresponsal de cultura en diferentes espacios de la televisión nacional como el Noticiero Cultural.

Se aplicó una entrevista en profundidad (Ver Anexo 6) al subdirector del telecentro TV Yumurí que asume temporalmente la jefatura del Departamento Informativo: Reinel Ávila Piña (Ver Anexo 7), con el objetivo de conocer interioridades del medio de prensa matancero y de su proceso de producción. Además, por iguales razones se aplicó dicha entrevista a Ángel Isidro Rodríguez (Ver Anexo 8), ex Jefe de Información del *Noticiero Hoy*, quien actualmente está jubilado pero continua el asesoramiento de esta plaza.

Se emplea esta técnica por “la riqueza de la información obtenida, la posibilidad de extraer respuestas más agudas y comprensivas sobre el objeto de estudio y el acercamiento a tópicos sensibles o temas tabúes, lo que no se puede lograr con técnicas más extensivas como la encuesta.” (Alonso y Saladrigas, 2000: 62)

“La entrevista en profundidad es un proceso comunicativo por el cual un investigador extrae información de una persona. (...) El objetivo principal de esta técnica cualitativa es construir el sentido social de la conducta de individuos o grupos, mediante la recogida de un conjunto de saberes privados.” (Alonso y Saladrigas, 2000: 61)

Se envió un cuestionario vía correo al profesor Omar George (Ver Anexo 9) y el periodista Cuscú Tarradell (Ver Anexo 10). Omar George es Presidente de la Cátedra de Periodismo Audiovisual del Instituto Internacional de Periodismo José Martí y profesor de cursos de superación en esta disciplina.

Cuscú Tarradell es Licenciado en Comunicación Social y Periodismo, además corresponsal del SITVC en Santiago de Cuba. En sus trece años de experiencia fue galardonado con el Premio Nacional en Crónica, Entrevista y Comentario en el Concurso de Periodismo 26 de Julio, Gran Premio Concurso de la UNEAC Félix B. Caignet, así como diversos galardones en reportajes, crónicas seriadas y el documental: 182 KM. Premio Nacional de Periodismo Científico Gilberto Caballero. Premio al Mejor Documental en el Concurso Nacional de Periodismo 26 de Julio.

Encuesta por Cuestionario (Ver Anexo 11):

“Es el instrumento para obtener respuesta a preguntas utilizando para ello un formulario impreso. (...) Consiste en una serie de preguntas dirigidas a un determinado número de personas para conocer una situación social, un hecho, una actitud, una opinión.” (Alonso y Saladrigas, 2000: 41)

El empleo de esta técnica permitió que los periodistas del telecentro TV Yumurí expresen su visión acerca de los recursos técnicos y periodísticos utilizados en los reportajes y la frecuencia de su uso. Además, ayudó a conocer acerca del proceso de producción, así como de las condiciones técnicas y productivas alrededor de este género periodístico.

“El cuestionario se define como una forma de encuesta caracterizada por la ausencia del entrevistador, por considerar que para recoger información sobre el problema objeto de estudio es suficiente una interacción impersonal con el encuestado. Así, escribirá unas preguntas, las acercará a aquellas personas que

considera pueden proporcionarle información sobre el problema que está analizando.” (Rodríguez Gómez, 2008: 186)

El cuestionario se formuló de forma mixta, producto a que se redactaron tanto preguntas abiertas como cerradas.

#### **Observación:**

Se empleó este método con el objetivo de conocer las peculiaridades del proceso de confección de los reportajes y especificidades de la producción del género analizado, estrechamente relacionados con las rutinas productivas del Departamento Informativo del telecentro TV Yumurí. Además, con el fin de constatar las condiciones técnicas y productivas que afectan a la confección de los reportajes en dicho medio.

“Método de recopilación de información social primaria mediante la percepción directa de los elementos del objeto estudiado, significativos para los objetivos de la investigación. Consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas manifiestas. Debe distinguirse entre observación cotidiana o de ocasión y la científica, ya que esta última es orientada hacia un objetivo, planificada de manera consciente y deliberada; tiene carácter selectivo y se controlan la validez, confiabilidad y exactitud.” (Alonso y Saladrigas, 2000: 39)

Se utilizó la observación no participante (Ver Anexo 12), debido a que la investigadora no es parte de la plantilla del centro de prensa TV Yumurí. A la vez, constituye una observación abierta. Los periodistas tenían conocimiento de la presencia y fin de la autora en el proceso de producción de los reportajes publicados en el *Noticiero Hoy* de TV Yumurí.

#### **Análisis de contenido:**

El análisis de contenido resulta el método principal en la investigación para determinar los rasgos que distinguen los reportajes en el *Noticiero Hoy* de TV Yumurí, y de esta forma poder valorarlos.

Sobre esta técnica objetiva y sistemática agregan las especialistas Hilda Saladrigas y Margarita Alonso: “el análisis de contenido aplicado a los medios suele utilizar variables específicas de naturaleza mediática, es decir, variables sólo

existentes en los medios de comunicación sometidos a análisis.” (Alonso y Saladrigas, 2000: 65)

Algunos autores relacionan esta técnica con los estudios cuantitativos, pero la presente investigación asumirá una perspectiva cualitativa. Aunque en este análisis de contenido se vincularán ambas metodologías, con predominio de la cualitativa. La forma cuantitativa se empleó para contabilizar las categorías y subcategorías.

“Cuantitativa, porque aunque conlleva análisis cualitativos, siempre los resultados deben expresarse en forma numérica.” (Alonso y Saladrigas, 2000: 65)

En la investigación dicha técnica permitió analizar el contenido de los reportajes en el *Noticiero Hoy* de TV Yumurí. Así como la descripción y frecuencia de aparición de las categorías analíticas, su función y efectividad.

### **Triangulación**

Para la validación de los resultados se utilizó como método imprescindible la triangulación a partir de sus funciones fundamentales: la recolección de datos; el debate, la reflexión colectiva y autorreflexión, la crítica epistemológica y la contrastación de los datos obtenidos a raíz de la aplicación de diversas técnicas. De esta forma, se examinaron en profundidad las categorías de análisis, así como la obtención de resultados veraces.

Este método logra mayor confianza, flexibilidad y validez de los datos obtenidos producto a la aplicación de diversos métodos y técnicas. “La triangulación proporciona una visión holística, múltiple y sumamente enriquecedora. La utilización de múltiples métodos permite desarrollar un programa de investigación sistemático.” (Hernández Sampieri, 2006: 790)

#### *Triangulación de fuentes de información:*

La utilización en la presente investigación de diferentes fuentes y métodos de recolección, como son la encuesta, análisis de contenido, la observación y investigación bibliográfica o documental, favorecieron dicha *triangulación*.

### Triangulación con el marco teórico:

Las teorías de diferentes autores, conceptualizadas en el marco teórico, permitieron contrastar los diversos análisis sobre los recursos técnicos y periodísticos de los reportajes en televisión.

Los métodos y técnicas planteados con anterioridad ayudaron a dar cumplimiento a los objetos establecidos para la realización de la presente investigación. Estos son los que permitieron recoger mayor información de forma veraz sobre las características de los recursos técnicos y periodísticos empleados en los reportajes televisivos en el *Noticiero Hoy*.

### **Conclusiones parciales**

En la investigación primó el empleo de diversos métodos y técnicas, los cuales tras ser aplicados permitieron obtener la información necesaria para valorar los recursos técnicos y periodísticos de los reportajes en el *Noticiero Hoy* entre los meses de octubre del 2015 y marzo del 2016, y con ello dar cumplimiento a los objetivos de la presente investigación.

Además, dichos datos permitieron identificar y comprobar las rutinas productivas y el proceso de producción en torno al Departamento Informativo del telecentro TV Yumurí. Así como, comprobar las condiciones técnicas y productivas que afectan la confección de los reportajes en este medio de prensa.

### Capítulo III: En la meta...

En el presente capítulo se revelan los resultados que reveló la investigación **Los recursos técnicos y periodísticos del reportaje televisivo en el *Noticiero Hoy de TV Yumurí***, con el fin de esclarecer los principales elementos que afectan a este género en dicho espacio de prensa.

¿Reportajes?, ¿qué son? Tras la posesión de los resultados la investigadora llegó a la conclusión que el rey de los género constituye el más abarcador, permite diversos recursos técnicos y periodísticos que lo enriquecen, a la vez que despierta en gran medida el interés del público.

Pero, luego de la aplicación del análisis de contenido surgieron las preguntas expuestas anteriormente: ¿Reportajes?, ¿qué son? Pues casi la totalidad de los materiales audiovisuales analizados carecen de éstos recursos.

La autora llegó a la conclusión de que en el *Noticiero Hoy* se realizan reportajes, pero debido a la ausencia de recursos decae su calidad periodística.

El periodo analizado comprende seis meses, en el cual fueron transmitidos setenta y nueve reportajes. Se considera que este género no se encuentra ausente en el *Noticiero Hoy*, pero aún es insuficiente su publicación. (Ver Anexo 13)

Este espacio informativo del telecentro provincial cuenta, aproximadamente, con doce minutos de duración de lunes a viernes. Según comentó Aurora López: “fue concebido originalmente para tres informaciones, además de deporte, cultura y meteorología, así como para un trabajo de género diario que podía llegar hasta tres minutos. Se suponía que éste fuera una entrevista, un comentario, una crónica o un reportaje.”

Pero este diseño inicial se contrapone en la actualidad, pues en lo que respecta a al género de géneros es inestable la periodicidad. Luego de transmitir dos reportajes en una edición, desaparecen de las pantallas.

El tiempo que se dispone para producir estos materiales audiovisuales es vital en el resultado final. Los periodistas de este medio de prensa consideran que debido a la vorágine de trabajo no tienen el suficiente para realizar los reportajes, lo que supone más de un turno de edición y una producción más comprometida. Además, valoran que el espacio del noticiero es corto y existen otros géneros que exponer.

Asimismo destacan que la ausencia de recursos y medios técnicos constituye uno de los principales obstáculos ante el empeño de crear.

“Se debe tener un lugar donde se pueda grabar bien la voz, donde se redacte sin inconvenientes. Se pretende que el editor vea las imágenes antes de empezar el montaje, que el camarógrafo haya tomado los planos necesarios, que videoteca te apoye en cuanto a las imágenes que puedan complementar el trabajo. Para que el producto tenga calidad se debe tener una buena cámara y mejor edición. Pero en TV Yumurí eso no existe”, comentó la periodista Ana Valdés Portillo.

También para Ángel Isidro Rodríguez, las condiciones productivas y técnicas del telecentro afectan la confección del rey de los géneros: “Uno de los mayores problema que afectan a la realización de los reportajes constituye las dificultades con los carros y las cámaras. Pues, estas deficiencias imposibilitan regresar al lugar de los acontecimientos cuando es necesario. Hay hechos que son solo en una etapa y este factor limita a hacer un seguimiento. Además, en ocasiones regresan los periodistas y se percatan que no se grabó, que existen dropados en video o audio.”

### **1. En la raíz: el tema**

La temática constituye la base de todo trabajo periodístico, sin importar el género. En el reportaje cobra aún más valor, pues no todos los temas lo ameritan. Por ello, escoger sobre qué hecho se realiza, predispone de ante mano la significación del mismo en la sociedad.

El telecentro TV Yumurí debe realizar trabajos más cercanos a la población matancera, con tópicos que despierten el interés para atraer a su público meta.

En ocasiones, buenos contenidos se pierden por la inadecuada forma narrativa, la escasa investigación y creatividad, así como por la ausencia de acertadas entrevistas y su entrecruzamiento. Por otra parte, se desarrollan materiales que por la temática no aportan información ni el encanto del reportaje al televidente.

Durante el periodo de estudio se publicaron reportajes sobre diversos asuntos entre los que se destacaron: servicios, agricultura y trabajo. (Ver Anexo 14)

Los trabajos audiovisuales no son golpeados solo por el tema que aborda, sino también por las aristas narradas o los aspectos que (no) se muestran.

La agricultura es un eslabón sensible en los habitantes, a la gran mayoría le interesa conocer sobre sus alimentos. Mas, en algunos trabajos simplemente exponen el cumplimiento de cierta producción o el excelente desempeño de una institución o cooperativa. Estimular el trabajo de determinados obreros a través de los medios es acertado pero no debe ser la generalidad de los materiales. La prensa cubana actual debe romper con estos estereotipos, presentarles a los televidentes donde está la producción que se cumplió, cómo se evidenciará el desarrollo de la alimentación o las problemáticas de ciertas producciones. En este sentido, la prensa de este medio de Matanzas ha quedado estancada en el tiempo. Deben apropiarse de las ventajas del reportaje para lograr la mirada atenta y el oído alerta de los televidentes.

Aspectos relacionados con economía, salud, patrimonio y transporte se deben abordar con mayor frecuencia en los reportajes. Son escasos los materiales del rey de los géneros sobre estos temas que pueden llegar a ser polémicos, interesantes, novedosos y llamativos.

Temáticas como religión, sexualidad y energía no se aprecian dentro de este género en el periodo estudiado. Se considera que las dos primeras requieren un mayor grado de especialización, el cual no poseen los periodistas de TV Yumurí.

En entrevista con el periodista Lázaro Manuel Alonso destacó: “las personas ya no desean ver actos y condecoraciones. La gente quiere ver su realidad, pero que a partir de ella haya un enfoque de cómo dar una respuesta a eso que denuncias: es lo cotidiano, lo que no tienes para comer, el precio de lo que no puedes alcanzar, aquel que te estafa, el que te pesa mal.”

La investigadora pudo constatar que la perspicacia y las ansias de trabajo definen algunos trabajos publicados. Pues, durante la realización de un reportaje se presentaban criterios o hechos que provocaban la creación de otro relato interesante. Los cuales la mayoría de las veces son desechados por los reporteros. Además, en determinado momento se fraccionan los reportajes con el objetivo de presentar dos informaciones al *Noticiero Hoy*, hecho que otorga mayores libertades de tiempo al periodista.

Los ejes de exposición temática fundamentales utilizados para narrar las historias constituyen en primer lugar los acontecimientos vividos por terceras personas; segundo, los conocidos por la sociedad (Ver Anexo 15). La autora considera que ambas direcciones de presentación inducen el interés del público.

## **2. La investigación del hecho**

La investigación constituye un elemento inseparable de los reportajes en cualquier medio de prensa. La picardía de los periodistas se refleja en el material periodístico.

Uno de los parámetros que enriquecen estos trabajos es la utilización de las fuentes informativas; su empleo y entrecruzamiento son cruciales para dar solución a un problema o ayudar a su comprensión.

Este constituye uno de los parámetros que más golpean a los reportajes en el *Noticiero Hoy*, pues en ocasiones las fuentes presentadas no son las indicadas para dar un criterio sobre la problemática de la cual trata el trabajo audiovisual.

El análisis que requiere este tipo de género está ligado al empleo tanto de fuentes no oficiales como oficiales. En varios trabajos del telecentro matancero, se expone el criterio de trabajadores, ciudadanos o personas afectadas por ciertos acontecimientos; mas no buscan a los representantes indicados para brindar respuestas a sus preocupaciones. (Ver Anexo 16)

Al decir de Aurora López Herrera: “el reportero tiene que estar abierto a asimilar la información que les ofrezcan las fuentes y a veces nos vamos por la parte más fácil. En ocasiones se hace un contraste baladí, chocas las fuentes pero de forma muy superficial, que no merece la pena.”

La búsqueda inexacta de las fuentes provoca otro factor que debilita los reportajes en este medio de prensa: el insuficiente empleo del contraste, hecho que no solo le resta calidad informativa a los reportajes, sino que evidencia la escases de un recurso periodístico indispensable del género de géneros.

Poco más de la mitad de los materiales analizados en el presente estudio posee esta característica fundamental. El entrecruzamiento de fuentes debe ser sinónimo de reportaje. El total de los materiales debería contraponer los criterios. (Ver Anexo 17)

Entrecruzamiento no es sinónimo de diversidad de fuentes. Los reportajes requieren que sus protagonistas conversen entre sí, que se respondan planteamientos, que sus criterios se confronten. En los trabajos analizados se emplean dos o más fuentes de información, pero en la mayoría de los casos, éstas aportan la misma información al trabajo audiovisual y no exponen nuevos elementos.

Según la periodista Maribel Acosta: “la multiplicidad de fuentes es fundamental para realizar un reportaje sobre un tema cualquiera, son necesarias las aristas distintas que muestran esa variedad de encuestados sobre el asunto en análisis. Además, las fuentes son fundamentales para un reportaje. Las fuentes activas son los personajes que uno va a entrevistar y que generalmente son los que te ofrecen las aristas, la profundización, detalles sobre la historia que uno va a contar.”

“El montaje tiene que ser dinámico, basado en el enfrentamiento de las fuentes de voz populi y las fuentes oficiales, sin que medie un discurso del periodista para contradecir lo que están diciendo. De planos cortos, que no refieran movimientos de lentes de cámara, plano fijo. La contrastación de fuentes en un reportaje es lo fundamental. Es la materia prima para luego emitir los juicios de valor que puedas aportar en un momento del reportaje. Las fuentes deben dialogar entre sí, hay que presentar lo que pueden decir las personas con lo que te pueda decir la parte institucional sobre el fenómeno que estén denunciando. Sin ellos es imposible un juicio de valores siempre al final. Ese contraste permite que puedas hacerte de una opinión sobre lo que se expresa. Ese entrecruzamiento de fuentes te ayuda a referenciar quien te puede estar mintiendo, quien no te está diciendo la verdad en un cien por ciento, quien te está falseando la realidad y te lleva al desenlace, a esa valoración del periodista”, comentó Lázaro Manuel Alonso.

Entre las características que diferencian el género en estudio se encuentra la profundidad que permite al tratar un tema. Esa capacidad de mostrar diversas aristas sobre una cuestión o penetrar en una de ellas lo convierte, según la autora, en un género de información profunda.

La narración constituye un elemento clave para la presentación de un tema en cualquier redacción periodística. Pero en el reportaje cobra un valor incalculable.

Se deben contar historia apoyándose de factores indispensables en este género como son: las causas, consecuencias, proyecciones, valoraciones y los antecedentes, los cuales se engloban en la exposición interpretativa de los temas. Los elementos presentados anteriormente que brindan más información todavía son insuficientes. Estos factores ayudan a la comprensión del fenómeno y su tratamiento más penetrante. (Ver Anexo 18)

En el Perfil Editorial del telecentro TV Yumurí (Ver Anexo 19) se expone la preferencia del medio por el género de géneros, así como el interés por trabajar la información obtenida de forma ampliada, con antecedentes y consecuencias de los hechos, sin esquematismos. Pero estos factores no se encuentran con regularidad en sus reportajes.

“Este género de géneros conlleva investigación, búsqueda de datos, exponerlos, defenderlos, mostrar antecedentes y presentar las valoraciones del autor”, expresó Aurora López.

Para el periodista santiaguero Cuscú Tarradell: “en el reportaje se informa de un acontecimiento no como noticia sino abordando causas y consecuencias del suceso. Tiene por obligación una base científica, histórica y social. Definir los antecedentes del suceso es vital para acercarse al televidente con profundidad. El mismo puede utilizar disímiles fuentes y ponerlas en contradicción hasta llegar a una conclusión final por parte del comunicador.”

El grado de rapidez con el cual se elaboran los reportajes, provocan la ausencia de estos factores que favorecen la exposición interpretativa de los temas. Además, denotan una débil calidad periodística. Este género necesita tiempo de investigación, asimismo interés y dedicación por parte de los reporteros. Se requiere de un trabajo de mesa más consagrado, más investigativo.

La mayoría de los trabajos comprenden una información contextual, mas los antecedentes se encuentran representados en menor cuantía. Bridarlos no solo enriquece el trabajo y muestra un valor de interés agregado, además puede ayudar a la comprensión o solución de la temática planteada.

Causas, consecuencias y proyecciones constituyen elementos inseparables de los reportajes. Pero, en este medio de prensa matancero no se presentan con la

frecuencia necesaria. El público necesita conocer que existe detrás de un suceso, para exponerlo existen las informaciones.

Al desconocer los factores anteriores los periodistas no pueden poseer los elementos que le permitirán crear una valoración, un juicio o interpretación en el material.

Argumentar que ciertos productos no están el mercado no constituye la esencia de un reportaje; sino explicar el por qué de su ausencia, si se realizan acciones para mejorar la situación, si ha ocurrido con anterioridad y cómo se ha solucionado o cómo se debería proceder en el presente. Estos elementos le brindan mayor calidad informativa a los reportajes. Estos son aspectos que aún no han interiorizado y comprendido los periodistas del medio para llevar mejores materiales al público.

La rutina básica de trabajo se centra en acudir al lugar de los hechos; entrevistar a varias personas, en ocasiones sin tener en cuenta que van a tributar las preguntas a la investigación del trabajo; pedir al camarógrafo varios planos para luego redactar y editar. No es común que se realice una búsqueda de información antes de acudir al hecho o posterior a la salida informativa.

La autora considera que este constituye uno de los principales errores que se comenten en la elaboración del género de géneros en TV Yumurí. Tanto la dirección del medio como el Jefe de Información deben exigir mayor compromiso, calidad e investigación exhaustiva en los trabajos publicados en el *Noticiero Hoy*.

La ausencia, escasos o mal tratamiento de los elementos expuestos anteriormente en este epígrafe evidencian el por qué de la superficialidad reinante y la carencia de la profundidad que se espera en los reportajes publicados en este medio televisivo.

Se muestran los elementos, pero no se acude a la raíz del problema, no buscan las fuentes que brindan la información necesaria, la cual denota que se ha investigado sobre el hecho.

La profundidad constituye uno de los factores que más golpean a los reportajes publicados en el *Noticiero Hoy* de TV Yumurí en el periodo de estudio. Se impone la necesidad de exponer los temas desde una mirada crítica, desconfiando del

entorno. Por ello, se deben buscar las fuentes que respondan directamente a las problemáticas planteadas.

Este género permite adentrarse en mayor medida en los problemas o situaciones que expone. Por tal motivo, el balance que existe entre la profundidad y superficialidad al tratar los temas no es admisible en el periodismo que pretende realizar la prensa cubana en la actualidad. (Ver Anexo 20)

La profundidad de los temas debe ser una exigencia personal, pero también una prioridad de los Jefes del informativo, quienes no exigen con vigor el cumplimiento de este parámetro.

Los problemas técnicos y de recursos influyen en este tratamiento del tema. Las dificultades con el transporte evitan que se pueda regresar a entrevistar a un funcionario si este no está en el momento de la cita. La explotación prolongada de los casetes provoca la pérdida de información importante.

Durante el periodo de observación, la investigadora constató que estas condiciones pueden incidir en la realización de los reportajes. Pues, en ciertas ocasiones existió un solo carro para realizar todas las coberturas del día, y además para el uso de las funciones de administración, lo que impide a los periodistas disponer del tiempo necesario para desarrollarse investigativa y creativamente en esta etapa de producción.

Según Ángel Isidro Rodríguez: “por la propias limitaciones del medio, como son los problemas con las cámaras y el transporte, se pierde la ocasión de publicar hechos que son noticia de forma más profunda, con la realización de un reportaje. Así como, trabajar hechos que se expusieron con anterioridad de forma más compleja.”

Mas, este no es el único factor que golpea la profundización en los temas, pues en ocasiones, los periodistas se ven envueltos en un estado de desinterés y escasos deseos de crear.

TV Yumurí presenta una plantilla generalmente joven, quienes tienen ocho años de trabajo como promedio. La mayoría posee menos de 5 años de graduados, por tal motivo la investigadora considera que la inexperiencia puede afectar el desenvolvimiento de los periodistas en determinados momentos.

Se debe tener presente que un reportaje es sinónimo de profundidad, por ello las dificultades no deben poder más que el interés por dar a conocer al pueblo la mayor información posible. Al decir de Maribel Acosta: “la noticia constituye anuncio del suceso, el reportaje por su parte incluye la profundización. En televisión está considerado el género que más se adentra y profundiza en el tema investigado.”

### **3. Tema + investigación = trabajo periodístico**

Información y entrevista, dos géneros inseparables del reportaje. Pero no solo por ellos se le conoce a este último como el género de géneros, sino por su capacidad de englobar el resto de ellos.

En la presente investigación se analizan como géneros empleados en los reportajes: la entrevista, información, crónica y el comentario. Los dos últimos se ausentan en gran número de los materiales audiovisuales. (Ver Anexo 21)

Tanto el comentario como la crónica por sus características captan la atención del televidente y son capaces de despertar sensaciones en ellos. Por tal motivo, poder emplearlos en los reportajes es un valor agregado que no se explota en el *Noticiero Hoy*.

¿Por qué se ausentan? En muchas ocasiones influye la falta de preparación y el desconocimiento, por parte de los periodistas, sobre el tema. Así como ese factor constante que arremete contra los reportajes, como es el alejamiento entre los reporteros y el deseo de crear, de contar.

Según el periodista Lázaro Manuel Alonso: “los teóricos dicen que el reportaje como es el género de géneros debe tenerlos todos inmersos, el comentario es uno de ellos. Un reportaje perfectamente puede insinuar también. Uno puede sugerir como cambiar o transformar cierta situación en el contexto cubano, cambiante y complejo.”

Para la periodista matancera Aurora López Herrera: “el reportaje es el rey de los géneros periodísticos, porque tiene la facultad de englobar a todos los demás. Un reportaje bien hecho en cualquiera de los medios; prensa escrita, radio, digital o televisión, tiene que contener información, entrevista y comentario. El lenguaje debe parecerse al que usualmente se utiliza en las crónicas.”

Para el profesor Omar George el reportaje es “rey de los géneros o el género de géneros. Puede englobar, cobijar a las demás formas periodísticas. Tiene noticia cuando produce revelaciones; de crónica, cuando emprende el relato de un fenómeno; de entrevista, cuando transcribe con amplitud opiniones de las fuentes o diálogos con los testimoniantes. Se hermana con el análisis en sus afanes de interpretar hechos, y coquetea con el editorial, el artículo y la crónica, cuando el autor sucumbe a la tentación de dar juicios sobre aquello que cuenta o explica.”

Reina la perspectiva informativa en los reportajes, mientras la interpretativa tiene menor representación (Ver Anexo 22). Se debe en gran medida a que constituye un género por excelencia con gran carga de información. Así como a los aspectos planteados anteriormente, sin el conocimiento profundo de un tema no se puede interpretar ni llegar a una conclusión.

Aunque las frases cortas y el estilo directo predominan en la redacción de los reportajes, se debería incrementar su uso. Se reconoce que al no emplear estos elementos de la escritura televisiva provocan el desconocimiento de la población. Pues mostrar los hechos, a través de las letras, de forma enrevesada disminuye el principal objetivo de este género: aportar la mayor cantidad de información posible al televidente. (Ver Anexo 23)

Dos factores opuestos inciden en contra de la redacción. Por una parte los periodistas, a veces, quieren realizar reportajes en los cuales se exponga gran información, pero se atormentan en el montaje de los hechos, pierden la noción que escriben para la televisión y dan lugar a la aparición de frases rebuscadas. Por otra parte, a veces no prestan atención a lo que redacta debido a la temática y al no mostrar atención a esta fase del reportaje pueden caer en errores de escritura. Aunque, la investigadora considera necesario destacar que estos elementos en la fase de redacción no ocurren generalmente.

La actualidad y la proximidad o cercanía constituyen los valores noticias con mayor presencia en los reportajes de TV Yumurí. Mientras el interés humano y la originalidad están más ausentes (Ver Anexo 24). Estos últimos despiertan la atención del público. Incrementar reportajes, en los cuales estos valores estén

más presenten debe ser objetivo del *Noticiero Hoy*, pues asegurarían trabajos novedosos y atractivos.

Mostrar materiales interesantes cargados de profundidad, de investigación, dotados con gotas de amor resulta necesario, pues refuerzan la imagen periodística del *Noticiero Hoy*.

### **3.1 Captar la atención a través de los efectos**

Los recursos técnicos de los reportajes en televisión logran dinamizar el trabajo. Además, aporta gran cantidad de información a un material que suele tener tiempos cortos por el medio en el que se publica y el espacio al cual están destinados.

Si en el *Noticiero Hoy* son escasos algunos recursos periodísticos, los técnicos están prácticamente ausentes. Sobre todo los efectos sonoros, materiales complementarios e infografías.

“Tratándose del género por excelencia del periodismo televisivo, en el cual se otorga más valor a la imagen y esta es capaz de alcanzar suprema dimensión, representativa y expresiva, es bienvenido todo recurso técnico que la apunte y contribuya a reforzar esa premisa”, expresó Omar George.

Las infografías son nulas en los reportajes publicados en el periodo de estudio (Ver Anexo 25). Teniendo en cuenta que este recurso posee gran carga informativa, pues une texto, imagen, gráficos, datos, etc., sus vacíos en este medio provocan la pérdida de elementos valiosos.

Los tiempos televisivos son cortos, por tal motivo el periodista debe condensar el contenido del mensaje que está transmitiendo. Determinados temas, ya sea por la novedad o el valor significativo que tiene para la población, requieren de una explicación amplia para satisfacer las demandas del televidente. ¿Cómo solucionar la densidad de información con el corto espacio? Pues la infografía sería ideal para resolver este problema.

En esta ocasión, las alas de los reporteros son cortadas en el cubículo de edición. Los editores del telecentro TV Yumurí están adaptados a trabajos planos y sencillos en cuanto a montaje. Además, carecen de capacitación para utilizar otros programas aparte del Premier, lo cual limita sus capacidades creativas. Ante el

planteamiento de los periodistas de trabajos como infografías o gráficos, siempre existirá la queja y la oposición.

En este medio de prensa se debe incentivar más el trabajo creativo de los editores. Inculcar en los nuevos y longevos profesionales la creación de elementos que permite la edición. Pues, no sólo se limitan a su elaboración por el nivel de complicación que pueda traer sino también por la falta de conocimientos.

Se considera que los materiales complementarios como fotos, gráficos y documentos de archivo le aportan un valor incalculable a los reportajes. Pues, los dota de información agregada que las cámaras no pudieron filmar, de datos que redondean la intención del trabajo.

En el *Noticiero Hoy* este género carece de estos recursos técnicos (Ver Anexo 26), a pesar de que la mayoría de los periodistas del medio reconocen que éstos son elementos importantes en la confección de sus trabajos.

Este apartado, sobre todo los documentos, evidencian el trabajo investigativo. Demuestra la intención de mostrar a la población los datos más exactos, comprensibles y profundos. Para de esta forma tratar con mayor rigor temas que conciernen al acontecer matancero.

La información de los archivos se puede mostrar a través de gráficos o cuadros de texto, mientras el periodista expone elementos relacionados. Ayuda al televidente a comprobar cifras, estadísticas, reglamentos, etc., que al observarlas interioriza con mayor fuerza.

En los reportajes analizados no se explota esta práctica de la prensa audiovisual. Pocos trabajos emplean estos materiales complementarios, los cuales demuestran la necesidad de ellos, así como el carácter informativo, creativo e instructivo que gana.

En determinadas circunstancias el reportero se puede apoyar de un recurso como la fotografía. Puede que no estuviera en el momento exacto que ocurre el hecho, o se refiere en el material a algo pasado, o desea elevar a los protagonistas.

La relación entre el periodista y la fuente, no solo posibilita el mayor flujo de comunicación verbal, sino también ayuda a la obtención de estos datos, sobre todo de fotografías y documentos de archivo.

La televisión constituye imagen, texto y sonido. Al igual que los dos primeros, el sonido posee recursos que favorecen la comprensión del mensaje y la estética del material audiovisual.

Estos elementos como música, efectos de audio, entre otros son poco utilizados en los reportajes publicados por TV Yumurí (Ver Anexo 27). Puede estar determinado por la subjetividad, intención y preferencias del periodista. Existen quienes prefieren no emplear estos recursos, aunque en el medio de prensa matancero la gran mayoría apuntaba que preferían utilizarlos.

Sobre el tema señala Maribel Acosta: “Mientras se pueda usar el sonido ambiente jamás sustituirlo por música, salvo que sea con una intención dramática muy marcada. Esos son elementos del lenguaje periodístico televisivo que son imprescindibles para que las historias sean creíbles y atractivas.”

Por su parte, Lázaro Manuel Alonso destaca: “A veces se puede usar la música como separador, entre la cámara del periodista y otro entrevistado para que no sea de golpe. Por lo general, se presenta una secuencia lógica de entrevistados exponiendo criterios, se separa con música para luego hacer un juicio de valor a través de un dato que vas a ofrecer para llevar a otra parte, para llegar a otra arista del problema. Esa separación con música ayuda a que el televidente se dé cuenta que no se expone lo mismo que lo anterior. Este es un factor personal, es un estilo de mis trabajos, quizás una maña propia.”

Según la apreciación de la autora la música debe emplearse cuando refuerza el mensaje y/o la letra de la canción aporta más información que el texto. Se recomienda valerse de música instrumental que puede aportar una intención de amor, enjuiciamiento, suspense, entre otros. Además, se usa para destacar o criticar algunas labores de personas, trabajadores o instituciones.

Dicen que la música es el idioma universal y también mueve fronteras, apoderarse de este valor le atribuye un significado especial a trabajos específicos. Puede a través del ritmo o la letra enganchar al televidente. Si se utiliza al inicio o medio del trabajo siempre controlar el tiempo que se le brinda para que el espectador no se deje llevar por la música y continúe el hilo del reportaje. Al utilizarlo al final puede servir como conclusión de una idea.

La música se encuentra dentro de los efectos sonoros más empleados en los reportajes en el *Noticiero Hoy*. Mas, en algunos materiales, tanto por el tema que se aborda como por la forma de mostrarla es innecesaria.

Al parecer de la investigadora, solo se debe utilizar la música en gran parte del trabajo, en segundo plano por debajo de la voz del locutor, cuando reine el valor interés humano en el material. Escuchar un instrumental, a lo largo del reportaje, que no está relacionado con el tema, ni permite por el contenido su empleo; puede llegar a ser un elemento desestabilizador o un ruido en el mensaje.

Los efectos sonoros aunque empleados con menor medida, se aprecian acertados. Destacan una crítica o sirven de ubicación al televidente, como puede ser el sonido de una campana al referirse a una iglesia.

En este medio de prensa matancero deberían apoyarse más en este recurso, pues denota creatividad en los trabajos publicados. A la vez, pueden despertar el interés del público.

La investigadora concuerda con las apreciaciones de la periodista Maribel Acosta: “El sonido ambiente constituye un factor fundamental para la información televisiva porque aporta credibilidad.”

Por lo general, los reportajes en el *Noticiero Hoy* se apoyan del sonido ambiente como recurso técnico. Aunque se recomienda en ciertas temáticas como pueden ser: higiene, cultura, educación, recreación y medio ambiente emplearlo con mayor fuerza. Para ello se exhorta a emplear el silencio y brindarle protagonismo a este elemento sonoro.

Por ejemplo se recomienda al cuestionar un salidero de agua en cierta localidad luego de denunciar el hecho, por unos segundos, dejar el sonido del líquido vertiendo o corriendo por las calles.

Mas, este recurso necesita de una cámara capaz de captar este sonido que te regala el ambiente. En TV Yumurí, en ciertas ocasiones, una de las cámaras no lo grababa, lo cual le resta credibilidad y posibilidades de crear en la edición al material.

Al periodista aparecer en cámara dentro de un reportaje debe realizarse en el lugar de los hechos, pues desorienta al televidente. El sonido de la maquinaria, de

los carros al pasar, el de los pájaros o del río ubica a los espectadores. Así como la correspondencia entre las imágenes de fondo con el tema que se aborda.

En escasos materiales se aprecia al reportero fuera del contexto, se debe evitar crear ruidos entre el trabajo periodístico y el público.

“La presencia del periodista en cámara dentro del fenómeno, es un factor determinante. El reportaje en la televisión necesita, es una condición indispensable, la presencia del periodista en el lugar o dentro del fenómeno que reportas”, expresó Lázaro Manuel Alonso.

La investigadora reconoce que dentro de los recursos técnicos se encuentran los efectos de edición, los cuales pueden ayudar al éxito del trabajo o minimizar una ardua labor periodística.

En los reportajes de TV Yumurí ausentan, sobre todo, los efectos de animación realizados en programas de edición como Avid, Premier o After Effect (Ver Anexo 28). Los elementos animados no solo captan la atención y exponen elementos de forma más amena, además que refuerza el discurso.

Este hecho se debe al desconocimiento tanto de los editores, como se plantea con anterioridad, como de los periodistas; quienes tienen falta de capacitación acerca de la edición y sus recursos. Pues el reportero debe saber crear o tener los conocimientos básicos de edición para saber que pedir, que posibilidades técnicas puede aportarle a los reportajes, así como para ser capaces de realizar sus trabajos ante diversas circunstancias.

Cada época trae consigo cambios y adelantos, los cuales rigen la vida de las personas tanto en su actuar como en su forma de pensar. La que vivimos actualmente está guiada por los adelantos tecnológicos, por ello si se quiere captar la atención del televidente se debe emplear recursos que denoten ese progreso científico-técnico. Por ello, resulta de gran importancia para el telecentro emplear efectos de animación en los trabajos periodísticos.

El corte directo constituye la transición más empleada en los trabajos, mientras la disolvencia se muestra en menor cuantía, sobre todo en materiales de corte histórico o en los que predomine el interés humano.

#### **4. Punto final: La salida al aire**

A pesar de las deficiencias expuestas anteriormente estos reportajes salen al aire en el *Noticiero Hoy*. ¿A qué se debe? La investigadora considera que el principal factor por el cual ocurre se debe a la ausencia de un Jefe de Información establecido únicamente para esa plaza. Según Reinel Ávila Piña, actual Jefe de Información en funciones: “el mejor reportaje siempre será el último que se hizo, porque aunque es el mismo tema no todos se abordan igual. No podría decir como es el reportaje perfecto porque la perfección no existe. Depende del amor con el que se hace, como el periodista se enamora de su reportaje.”

Los responsables de permitir la salida de los reportajes al aire deben ser las personas con más capacitación y comprometidas con su público, los cuales sean conscientes de los errores que comenten en contra de la calidad informativa de este medio de prensa, para de esta forma poder solucionarlos y combatirlos.

A pesar de la valoración expuesta durante este capítulo sobre los recursos técnicos y periodísticos de los reportajes, Reinel Ávila expresó: “los periodistas no divagan al realizar los trabajos, los juicios valorativos son acertados. Hacen una investigación profunda, en ocasiones hasta realizan dos trabajos sobre un tema para dar más información. Son objetivos, acertados, cuidadosos y profesionales. Todos, hasta los más nuevos han demostrado que tienen preparación. Ello incide en la credibilidad por parte de la población en estos reportajes.”

## Conclusiones

Tras el estudio de los recursos técnicos y periodísticos de los reportajes publicados en el *Noticiero Hoy* de TV Yumurí y el análisis del proceso de producción y rutinas productivas, así como de las condiciones técnicas y productivas que intervienen en la realización de este género, se arriba a las siguientes conclusiones:

- ⊕ Los reportajes publicados en el *Noticiero Hoy* carecen de la profundidad informativa que implica este género, con gran frecuencia son afectados por la insuficiente investigación realizada por los periodistas.
- ⊕ La falta de iniciativa y el desinterés hacia el trabajo por parte de los periodistas provocan la elaboración de reportajes poco creativos.
- ⊕ Las principales deficiencias detectadas, dentro de los recursos periodísticos, parten del entrecruzamiento de las fuentes de información, el escaso empleo de otros géneros dentro del reportaje y las ausencias de los elementos que se engloban en la exposición interpretativa de los temas, lo cual incita a la superficialidad reinante en estos materiales.
- ⊕ La rapidez al confeccionar un género que requiere de tiempo, la no realización de un trabajo de mesa previo y las condiciones de tecnología y aseguramiento, provoca el escaso rigor periodístico que reflejan los reportajes publicados en el *Noticiero Hoy*.
- ⊕ Los recursos gráficos, sonoros y efectos de animación se encuentran entre las principales carencias en el *Noticiero Hoy*, producto al desconocimiento de los editores, así como por parte de los periodistas en esta parte de la realización audiovisual.
- ⊕ La baja calidad técnica y periodística de los reportajes de TV Yumurí evidencian la ausencia de un Jefe de Información.

## Recomendaciones

La investigadora expone que el presente estudio no debería solo considerarse un ejercicio académico de culminación de estudios universitarios, sino además, como una investigación exhaustiva que evidenció dificultades y que al propio tiempo se sugieren posibles soluciones planteadas a manera de recomendaciones:

- ⊕ Establecer cursos de superación para los periodistas y editores del telecentro TV Yumurí. Se debe facilitar espacios de debates y enseñanza para los profesionales de la prensa con el objetivo de elevar sus conocimientos sobre los recursos técnicos y periodísticos de los reportajes. Además, asegurar la formación de los editores del telecentro a través de la impartición de nuevas formas de realización, así como conocimientos acerca de diferentes programas de edición como After Effect, e invitar a los periodistas del medio.
- ⊕ Establecer una sección fija dentro del *Noticiero Hoy* que se transmita cada viernes, en la cual se publique un reportaje profundo acerca de un tema polémico. Éste debe mostrar la presencia del periodismo de investigación.
- ⊕ Establecer un Jefe de Información para el Departamento Informativo. Debe ser un periodista, el cual haya demostrado sus conocimientos sobre la profesión y posea méritos para ocupar este cargo.
- ⊕ Incitar a la realización de reportajes más profundos. Así como exigir el seguimiento a determinados temas de interés público.
- ⊕ Presentar el contenido de la presente investigación entre el colectivo del Departamento Informativo del telecentro TV Yumurí.
- ⊕ Proponer a la dirección del telecentro TV Yumurí dar seguimiento sistemático a la problemática estudiada.

## Bibliografía

1. Acosta Damas, Maribel. Los enigmas de la televisión. s/e, s/l, s/a.
2. Acosta Damas, Maribel. ¿Tiene cascabel el gato? Miradas al teleperiodismo cubano de la Revolución. Ediciones Envivo e Instituto Cubano de Radio y Televisión, La Habana, 2013.
3. Alonso, Margarita y Saladrigas Hilda. Para investigar en Comunicación social. Guía didáctica. Editorial Pablo de la Torriente, La Habana, 2000.
4. Alsina, Miquel Rodrigo. La producción de la noticia. Paidós, Barcelona, 1989, en:  
<http://migraciones.ugr.es/omecia/pages/seminarios/textos/MRodrigo%20Paid%C3%B3s%201989.pdf>.(Consultado el 2 de febrero del 2016)
5. Autores Varios. En torno a la televisión. Editorial Pablo de la Torriente, La Habana, s/a.
6. Avendaño, Claudio. La televisión y sus nuevas expresiones. Universidad Diego Portales, Revista científica de comunicación, volumen XVIII, número 36, Santiago de Chile, 2011, en:<http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=36&articulo=36-2011-02>. (Consultado el 2 de febrero del 2016)
7. Avendaño, Claudio y Alejandra Phillippi. Empoderamiento comunicacional: competencias narrativas de los sujetos, Revista científica de comunicación, volumen XVIII, número 36, Santiago de Chile, 2011, en:[www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=36&articulo=36-2011-08](http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=36&articulo=36-2011-08). (Consultado el 2 de febrero del 2016)
8. Ávila Acosta, Roberto B. Metodología de la investigación: Cómo elaborar una tesis y/o investigación. Ejemplos de diseños de tesis y/o investigación. Estudios y ediciones R.A, Lima, 2001.

9. Borroto Carmona, Gerardo. Metodología de la investigación. Selección de lecturas. Editorial Félix Varela, La Habana, 2008.
10. Cabrera, Luis Rolando. Anatomía del reportaje. Editorial Oriente, Santiago de Cuba, 1982.
11. Cebrián Herreros, Mariano. Información audiovisual. Concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Editorial Síntesis, España, 2007.
12. Cebrián Herreros, Mariano. Géneros informativos audiovisuales. Editorial Ciencia 3, Madrid, 1992.
13. Cinícola, Patricia Elena. La entrevista en la televisión pública. Universidad Nacional de Quilmes, Argentina, 2013, en: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/35451/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/35451/Documento_completo.pdf?sequence=1). (Consultado el 2 de febrero del 2016)
14. Colectivo de autores. Metodología de la investigación II. Editorial Félix Varela, La Habana, s/a.
15. Díaz, Hernán. Especialización y rigor periodístico, antídotos contra los estigmas asociados a la enfermedad. Revista de Comunicación y Salud, Volumen 3, número 2, Madrid, España, 2013, en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4505096.pdf>.(Consultado el 2 de febrero del 2016)
16. Fuenzalida, Valerio. Resignar la educación televisiva: desde la escuela a la vida cotidiana, Revista científica de comunicación, volumen XVIII, número 36, Santiago de Chile, 2011, en: [www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=36&articulo=36-2011-03](http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=36&articulo=36-2011-03).(Consultado el 2 de febrero del 2016)

17. Fernández, S. El reportaje en prensa, un género periodístico con futuro. Tenerife, 1998, en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/z8/r4absonia.htm>. (Consultado el 2 de febrero del 2016)
18. Garcés, Raúl. Programas de Radio. s/e, La Habana, 2006.
19. García, J. La regulación de la prensa en Cuba: referentes morales y deontológicos. Tesis de doctorado, Universidad de La Habana, 2004.
20. Gargurevich, Juan. Géneros periodísticos. Editorial Félix Varela, La Habana, 2006.
21. Garza Acuña, Celso José. Vigencia del relato como sentido de la realidad: análisis de reportajes históricos. Madrid, 2003, en: [biblioteca.ucm.es/tesis/inf/ucm-t27330.pdf](http://biblioteca.ucm.es/tesis/inf/ucm-t27330.pdf). (Consultado el 2 de febrero del 2016)
22. Gómez Cervantes, Yesmani. ¿Sabe “decir” Buenos Días? Tesis de Licenciatura, Facultad de Comunicación, Universidad de la Habana, 2012.
23. Gonzales Castro, Vicente. Para entender la televisión. s/e, s/l, s/a.
24. Gonzales Pérez, Carmen María. El documental y el reportaje como herramientas de sensibilización, s/l, s/a, en: <http://cdc.escogranada.com/cdc/wp-content/uploads/2010/01/03documental.pdf>. (Consultado el 2 de febrero del 2016)
25. Hernández, Karen. A simple vista. Selección de lecturas de realización audiovisual. Editorial Pablo de la Torriente, La Habana, 2006
26. Jiménez Rodríguez, Lyl. El Periodismo Cultural en el Telecentro TV Yumurí. Tesis de Licenciatura, Facultad de Comunicación, Universidad de Matanzas, 2013.

27. Luzón Hernández, Virginia. La irrupción de internet en las rutinas productivas de los informativos diarios televisivos. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, Sabadell, 2001, en:[www.revistalatinacs.org/068/cuadernos/p1.pdf](http://www.revistalatinacs.org/068/cuadernos/p1.pdf)(Consultado el 2 de febrero del 2016)
28. Marrero Santana, Liliam. El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. Revista Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna, Tenerife, Canarias, España, enero 2008, en:[www.revistalatinacs.org/08/29\\_40\\_Cuba/latina\\_art773.pdf](http://www.revistalatinacs.org/08/29_40_Cuba/latina_art773.pdf). (Consultado el 2 de febrero del 2016)
29. Martín Vivaldi, Gonzalo. Curso de Redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo. Primera Parte. Editorial Pablo de la Torriente y Editorial Feliz Varela, La Habana, 2008.
30. Martín Vivaldi, Gonzalo. Curso de Redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo. Segunda Parte. Editorial Pablo de la Torriente y Editorial Feliz Varela, La Habana, 2008.
31. Mayoral Sánchez, Javier. Fuentes de información y credibilidad periodística. Universidad Complutense de Madrid, 2005, en:<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/13293>. (Consultado el 2 de febrero del 2016)
32. Méndez, José R. Periodismo en televisión. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, 1973.
33. Minervini, Mariana Andrea. La infografía como recurso didáctico, Revista Latina de Comunicación Social, número 59, La Laguna, Tenerife, 2005, en:<http://www.ull.es/publicaciones/latina/200506minervini.pdf>. (Consultado el 9 de abril del 2016)

34. Moreno Espinosa, Pastora. El reportaje televisivo y sus interpretaciones de la realidad. Universidad de Sevilla, 2012, en: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/41048/39295...83> (Consultado el 12 de septiembre del 2015)
35. Moreno Espinosa, Pastora. El periodismo en televisión: lenguaje, género y estilo. Universidad de Sevilla, 2003 en: [http://pendientedemigracion.ucm.es/info/emp/Numer\\_09/Sum/4-13.pdf](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/emp/Numer_09/Sum/4-13.pdf) (Consultado el 15 de noviembre del 2015)
36. Moros, Freddy. El reportero en televisión. Editorial Pablo de la Torriente, la Habana, 1989.
37. Mozón, Daylí. Ya se Tver. Tesis de Licenciatura, Facultad de Comunicación, Universidad de la Habana, 2009.
38. Naya, Z. De los media a la red. Tesis de Licenciatura, Facultad de Comunicación, Universidad de la Habana, 2003.
39. Núñez Puente, Sonia. Género y televisión. Estereotipos y mecanismos de poder en el medio televisivo. Universidad del Rey Juan Carlos de Madrid, España, s/a, en: <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-092>. (Consultado 22 enero del 2016)
40. Ribas, Cristina. El Periodismo científico y su relación con el proceso de producción de las noticias en los medios de comunicación de masas. Revista Mediatika, No. 8, 2002, en: <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/mediatika/08/08499522.pdf>(Consultado 28 octubre 2015)
41. Rincón, Omar. Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar. Revista científica de comunicación, volumen XVIII, número 36, Bogotá, Colombia, 2011, en:

<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=36&articulo=36-2011-06>. (Consultado el 9 de abril del 2016)

42. Rodríguez Gómez, Gregorio. Metodología de la investigación cualitativa. Editorial Félix Varela. La Habana, 2008.
43. Rodríguez Betancourt, Miriam. Acerca de la entrevista. Editorial Pablo de la Torriente, La Habana, 1999.
44. Rodríguez Betancourt, Miriam. Acerca de la crónica periodística. Editorial Pablo de la Torriente, La Habana, 1999.
45. Rodríguez, P. Periodismo de investigación: técnicas y estrategias. Editorial Pablo de la Torriente, La Habana, s/a.
46. Román Geraica, Indira. Constar el cuento que cuentan. Tesis de Licenciatura, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, 2009.
47. Roncallo-Dow, Sergio. Pensar el audiovisual, Revista Palabra clave, Volumen 5, Número 3, Diciembre del 2012, en:<http://www.redalyc.org/pdf/649/64924872002.pdf>.(Consultado el 9 de abril del 2016)
48. Sampieri Hernández, Roberto. Metodología de la investigación. McGraw-Hill Interamericana, México, 2006.
49. Sánchez Jacomino, Reinier. Camagüey en la pluma crítica de Luaces. Tesis de Licenciatura, Facultad de Comunicación, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, 2008.
50. Seni Medina, Giuliano. La información periodística como espectáculo televisivo, Universidad Autónoma del Caribe, 2010, en:<https://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas.../art01.pdf> (Consultado 22 enero del 2016)

51. Suárez, Katja Alicia. El uso del lenguaje televisivo en la telenovela “De tu sueño a mi sueño”. Tesis de Licenciatura, Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, 1992.
52. Tellería Toca, Evelio. Diccionario periodístico. Editorial Oriente, Santiago de Cuba, 1986.
53. Ulibarri, Eduardo. Vida y obra del reportaje. Editorial Pablo de la Torriente y Félix Varela, La Habana, 2007.
54. Valero Sancho, José Luis. El grafismo en la información televisiva, Universidad Autónoma de Barcelona, España, 2004, en:<http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n31/02112175n31p99.pdf>.  
(Consultado el 9 de abril del 2016)
55. Valero Sancho, José Luis. La comunicación de contenidos en la infografía digital, Universidad Autónoma de Barcelona, España, 2010, en:  
<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP1010110469A/11514>. (Consultado el 9 de abril del 2016)
56. Zurbano Berenguer, Belén. Recensiones. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento, Volumen II, Número 13, Granada, España, Julio-Diciembre de 2013, en:  
[www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/numero132/Articulos/.../183.pdf](http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/numero132/Articulos/.../183.pdf).  
(Consultado el 2 de febrero del 2016)

# **Anexo 1**

## **Entrevista semiestructurada a especialistas**

1. ¿Qué elementos incluiría dentro de la categoría recursos técnicos y periodísticos?
2. ¿Cuáles son los recursos periodísticos indispensables en un reportaje?
3. ¿Qué recursos técnicos distinguen al reportaje en televisión?
4. ¿Qué importancia le confiere al empleo de los recursos técnicos y periodísticos para la calidad de los reportajes?
5. ¿Cómo puede incidir su empleo en la eficacia comunicacional del mensaje?
6. ¿En qué medida pueden llegar a afectar las condiciones tecnológicas, de aseguramiento y productivas a la confección de los reportajes?
7. ¿A qué se atribuye el escaso empleo de los juicios, valoraciones, criterios en los reportajes?
8. ¿Qué factores intervienen en la construcción de reportajes televisivos?

## **Anexo 2**

### **Entrevista a Maribel Acosta Damas**

Al ser encuestada, la profesora y periodista del Sistema Informativo de la Televisión Cubana, acerca del género reportaje y sus recursos técnicos y periodísticos, específicamente en televisión expresó las siguientes valoraciones, de las cuales se exponen los elementos considerados como fundamentales:

“De acuerdo con las apreciaciones del profesor Mariano Cebrián, los géneros informativos audiovisuales se dividen en tres grupos, nos centraremos en los géneros expositivos o referenciales; dentro de los cuales se encuentran: la noticia, el reportaje, el informe periodístico y el documental.

“Mientras la noticia constituye anuncio del suceso, el reportaje por su parte incluye la profundización. En televisivo está considerado el género que más se adentra y profundiza en el tema investigado.

“En el reportaje son imprescindibles varios factores, entre ellos se destaca la presencia del periodista en el lugar de los hechos, para constatar los datos. Además, la entrevista constituye un género indispensable que funciona como hilo conductor dentro del género. Gran importancia gana una narración periodística capaz de conducir la historia a través de las entrevistas, las imágenes y los datos que se van adquiriendo.

“La multiplicidad de fuentes es fundamental para realizar un reportaje sobre un tema cualquiera, son necesarias las aristas distintas que muestran esa variedad de encuestados sobre el asunto en análisis. Además, las fuentes son fundamentales para un reportaje. Las fuentes activas son los personajes que uno va a entrevistar y que generalmente son los que te ofrecen las aristas, la profundización, detalles sobre la historia que uno va a contar.

“Al hacer un reportaje se debe utilizar solo dos o tres aristas sobre la cuestión que va a tratar, pues de esta forma se logra mayor profundización. De esas líneas usted busca la mayor cantidad de variables que pueda encontrar en ellas.

“Las fuentes son fundamentales para un reportaje. Por un lado están las pasivas, la información bibliográfica y las fuentes activas que son los personajes que uno va a entrevistar y que generalmente son los que te ofrecen las aristas, la

profundización. Las fuentes activas y pasivas son fundamentales en un reportaje, pues deciden la calidad del mismo.

“El éxito de un reportaje está en un comienzo que sea atractivo; en un desarrollo secuencial y lógico, como mismo es el discurso y en un final capaz de terminar de redondear la idea que se desarrolló a partir del reportaje mismo y por otro lado, que anuncie, prevea, aporte algún elemento atractivo para ese cierre.

“(…) existen los reportajes de hechos o acontecimientos, de entrevistas, reportajes encuesta y de convivencia, sociológico, además se encuentra el gran reportaje.

“(…) no es posible, dominar la escritura o los recursos informativos audiovisuales si no se conoce la técnica audiovisual y sus posibilidades. Se destacan tres canales: el canal visual, sonoro e icónico. Este último revela las representaciones, las significaciones de los códigos contextuales de un escenario determinado. El canal visual aporta emocionalidad; el sonoro, racionalidad; mientras, el icónico tributa al conocimiento de los códigos culturales de un contexto específico. Hay que conocer la existencia de los tres e integrarlos.

“Para el audiovisual se redacta generalmente en modo indicativo, sujeto verbo, complemento directo, indirecto y circunstancial. El mensaje televisivo debe ser sencillo en la escritura, porque se observa y escucha una sola vez. Se deben evitar, en lo posible, las subordinadas; así como las largas oraciones, las escrituras complejas que tienden a confundir. El escrito debe parecerse al lenguaje coloquial y situarse en la lengua neutra.

“Existen tres planos en la lengua: la culta, la neutra y la popular. Nosotros cuando somos informadores de televisión no hablamos como académicos, ni como si estuviéramos en la sala de la casa.

“Todo ello en función de la construcción de un relato, nosotros somos contadores de historias. Tienen que empezar en un punto determinado para concluir en otro. Eso lleva, por supuesto, técnicas dramatúrgicas. El desconocimiento de éstas provoca perder buenas historias por no saber cómo contarlas, a hacer incomprensibles las historias. Para ello, el recurso aristotélico es muy socorrido en el lenguaje televisivo, usted parte de un suceso, expresa un conflicto, lo desarrolla

y tiene su desenlace. Y en todas las historias que contamos tienen que haber personajes encargados de revelar el modo en que se produce ese conflicto.

“Por tanto, las largas informaciones de reuniones terminan no importándole a nadie, podemos incluso contar determinadas cosas pero debemos buscar el modo atractivo de contarlas.

“El sonido ambiente constituye un factor fundamental para la información televisiva porque aporta credibilidad. Mientras se pueda usar este sonido jamás sustituirlo por música, salvo que sea con una intención dramática muy marcada. Esos son elementos del lenguaje periodístico televisivo que son imprescindibles para que las historias sean creíbles y atractivas.

“Las historias pequeñas, los detalles en ellas hacen que cualquier hecho sea mucho más interesante y atractivo (...) porque su historia va a ser distinta. Con eso quiero decir hay que buscar los detalles en las cosas.

“No se puede ir a hacer ningún trabajo sin haberlo pensado, incluso en la estructura del montaje. Después, tras llegar el periodista al lugar de los hechos las ideas pueden variar pero partió siempre de algo que pensó.

“Poder contar, contar, contar... te lo produce el hecho inmenso de estar metido en lo que se hace. Un recurso que necesita un periodista de televisión es ese precisamente contar por los ojos de los demás. Contar como si fuera un cuento el mayor recurso periodístico que necesita el audiovisual.

“Si se emplea de forma correcta todo lo expuesto con anterioridad, el mensaje es eficaz, es creíble (...) Si la imagen te está dando un mensaje y el sonido otro, las personas pensarán que es mentira. La gente cree en lo que ve y no en lo que escucha.

“Los periodistas si dan una opinión, lo que tienen que saber cuando la dicen y si viene al caso. Y en el reportaje televisivo, una de los modos de proporcionar una opinión es el montaje.

“Hay que saber para donde se realiza un reportaje, para que espacio. Si es un noticiero son cortos porque la emisión es más reducida.

“Las telenovelas deben tenerse como ejemplo, ¿por qué son un suceso comunicativo?, porque la gente siente que su vida forma parte de ese drama, eso se puede hacer en los informativos también.

“Los periodistas tenemos que ser aventureros, barrioterros, ser amigos del de la farmacia, el de la bodega, estar en las colas, en las guaguas ahí es donde se encuentran las mayores historias. Tener espíritu para vivir la vida, no solo estar delante de Internet.”

## **Anexo 3**

### **Entrevista a Lázaro Manuel Alonso Castro**

El periodista del Sistema Informativo de la Televisión Cubana, tras ser entrevistado con motivo al presente Trabajo de Diploma, comentó sus apreciaciones y criterios acerca del género reportaje televisivo y sus recursos técnicos y periodísticos:

“Los recursos audiovisuales se dividen en dos: por una parte están los que establecen los propios códigos de la televisión, y por otra los estándares editoriales del reportaje.

“Primero, en el reportaje polémico son de gran importancia los planos que contengan la esencia de lo que se enuncia o lo que se refiere. En imagen se debe demostrar el hecho que se está enjuiciando.

“Las personas involucradas deben estar en los planos, así como las acciones que hacen. Ser testigo del fenómeno, estar en el lugar del acontecimiento es fundamental, para comprobar y captar las imágenes que apoyen el texto en off.

“El texto no puede repetir lo que expresa el contenido visual, sino que sugiera, acompañe o explique, pero que no sea descriptivo.

“El montaje tiene que ser dinámico, basado en el enfrentamiento de las fuentes de voz popular y las fuentes oficiales, sin que medie un discurso del periodista para contradecir lo que están diciendo. De planos cortos, que no refieran movimientos de lentes de cámara, plano fijo.

“La entrevista constituye el género principal o la base para hacer el reportaje. La presencia del periodista en cámara dentro del fenómeno, es un factor determinante. El reportaje en la televisión necesita, es una condición indispensable, la presencia del periodista en el lugar o dentro del fenómeno que reportas.

“El reportaje es el género que más necesita de la mirada crítica. Así como de medida, el no decir por decir sin tener el apoyo de la entrevista, que no sea el texto el que denuncia el fenómeno sino la entrevista de un lado y de otro, el análisis a partir del enfrentamiento de la fuente.

“La contrastación de fuentes en un reportaje es lo fundamental. Es la materia prima para luego emitir los juicios de valor que puedas aportar en un momento del reportaje. Las fuentes deben dialogar entre sí, hay que presentar lo que pueden decir las personas con lo que te pueda decir la parte institucional sobre el fenómeno que estén denunciando. Sin ellos es imposible un juicio de valores siempre al final. Ese contraste permite que puedas hacerte de una opinión sobre lo que se expresa. Ese entrecruzamiento de fuentes te ayuda a referenciar quien te puede estar mintiendo, quien no te está diciendo la realidad en un cien por ciento, quien te está falseando las circunstancias y te lleva al desenlace, a esa valoración del periodista.

“Al final tratamos de dar una posible solución al problema que no se quede solo el disparo por el disparo. Pero el periodista no es la persona encargada de solucionar determinadas situaciones, solo exponemos y brindamos una sugerencia.

“Los teóricos dicen que el reportaje debe tener todo, como es el género de géneros debe tenerlos todos inmersos, el comentario es uno de ellos. Un reportaje perfectamente puede insinuar también. Uno puede sugerir como cambiar o transformar cierta situación en el contexto cubano, cambiante y complejo, ese juicio es importante pero no decisivo puede que no aparezca.

“Si no tienes entrevistas, si no se contrastan entre si, no es un reportaje. Sin el empleo de todos los recursos que permite, lo que se hace es cualquier otro género.

“A veces se puede usar la música como separador, entre la cámara del periodista y otro entrevistado para que no sea de golpe. Por lo general, se presenta una secuencia lógica de entrevistados exponiendo criterios, se separa con música para luego hacer un juicio de valor a través de un dato que vas a ofrecer para llegar a otra arista del problema. Esa separación con música ayuda a que el televidente se dé cuenta que no se expone lo mismo que lo anterior. Este es un factor personal, es un estilo de mis trabajos, quizás una maña propia. La cámara la hago para dar un apunte que lleve a una reflexión.

“No todo el mundo quiere buscarse problemas, es una realidad de la prensa cubana. No a todos les interesa hacer un reportaje. Puede que su escasa producción sea porque hay fuentes muy cerradas para hablar de ciertos temas, personas que se sienten con el derecho de preguntar con antelación sobre el tema del trabajo que preparas, de las instituciones, con que se llega a lugares y no nos quieren abrir las puertas. Hacer un reportaje lleva mucho tiempo de trabajo. Intentamos que no se erre en lo que se está diciendo.

“Puede que a una institución no le guste lo que estés diciendo, pero si la investigación se argumenta, se puede discutir en cualquier lugar.

“Las personas ya no desean ver actos y condecoraciones. La gente quiere ver su realidad, pero quiere que a partir de ella haya un enfoque de cómo dar una respuesta a eso que denuncias: es lo cotidiano, lo que no tienes para comer, el precio de lo que no puedes alcanzar, aquel que te estafa, el que te pesa mal. Por lo menos como estatalmente no se ha logrado resolver, la gente necesita ver de que alguien se está preocupando por decir que eso está pasando. Y es lo que agradecen mucho más que todo lo demás.”

## Anexo 4

### Entrevista a Aurora López Herrera

La periodista Aurora López Herrera accedió a ser entrevista por la presente investigadora y compartir sus apreciaciones sobre el reportaje en los medios audiovisuales, sobre lo cual expuso:

“Se plantea que el reportaje es el rey de los géneros periodísticos, porque tiene la facultad de englobar a todos los demás. Un reportaje bien hecho en cualquiera de los medios; prensa escrita, radio, digital o televisión, tiene que contener información, entrevista y comentario. El lenguaje debe parecerse al que usualmente se utiliza en las crónicas.

“Lamentablemente, en televisión se hace una información larga, a la cual se le agregan dos entrevistas y se le dice reportaje. Pues es la respuesta que se recibe tras cuestionar por qué excede el tiempo que debe tener una información o una entrevista. Eso no es un reportaje, es una información mal hecha.

“También se observa el otro extremo. Existen los que hacen un gran reportaje, sin lenguaje poético ni de viñeta literaria, y dicen que es un documental, porque tiene una extensión de doce minutos, pero simplemente le quedo grande. Hay una diferencia entre todos ellos.

“Un reportaje para que sea admirado, se le tiene que dedicar mucho tiempo. Emplea comentario, y según algunos autores esto se entiende también como editorial, artículo, por lo tanto cuando digo que lleva comentario, lleva géneros opinativos.

“Este género de géneros conlleva investigación, búsqueda de datos, exponerlos, defenderlos, mostrar antecedentes y enseñar las valoraciones del autor.

“Posteriormente, el lenguaje tiene que ser muy similar al de la crónica, otro género que se incluye en el reportaje. En televisión la crónica periodística es mucha imagen, no hay que hablar en demasía. Se puede lograr una crónica bella, a partir de imágenes y que el texto sean determinadas pinceladas para presentar ese producto.

“El *Noticiero Hoy* posee un tiempo aproximado de doce minutos. Originalmente, se diseñó para tres informaciones, además de deporte, cultura y meteorología, así

como para un trabajo de género diario que podía llegar hasta tres minutos. Se suponía que éste fuera una entrevista, un comentario o un reportaje.

“A mi parecer la limitación en la redacción de reportajes no está en el tiempo de los noticieros, porque si usted hace un buen reportaje, merece la pena sacrificar otros trabajos.

“En televisión se suponen que tengan alrededor de tres minutos, lo cual es todo un reto pues se debe sintetizar todos sus recursos en ese límite y es muy difícil, aparte en los noticieros el rey lo constituye la información. La dificultad está en la complejidad del género.

“El periodista cuando sale a realizar un reportaje debe ir con su idea preestablecida, puede que varíe en dependencia de lo encontrado en el camino, o por el aporte que le haga la fuente.

“El reportero tiene que estar abierto a asimilar la información que les ofrezcan las fuentes y a veces nos vamos por la parte más fácil. En ocasiones se hace un contraste baladí, chocas las fuentes pero de forma muy superficial que no merece la pena. Para contrastar fuentes hay que estar muy bien preparado, tener dominio del tema que uno está abordando. Existe quien lanza el comentario con su criterio o con lo que conoció y no se dirige a la fuente que debe responder a ese criterio. Ejemplo, si hablas que las tiendas abrieron más tarde es necesario entrevistar al gerente, es fundamental tener el criterio también de la persona a la cual yo estoy enjuiciando.

“A veces lo que se hace carece de juicios valorativos porque no son reportajes. El periodista en el comentario en televisión tiene que salir en cámara, porque es su imagen la que emite el juicio sobre determinada situación. No es el caso de otros géneros que no tienes porque salir en cámara. Carecemos de eso y parte del mismo problema de no contrastar las fuentes. Es culpa del periodista, también en gran medida de la falta de planificación y la falta de orientación. Un reportaje no se hace de un día para otro, lleva preparación, se debe resumir en pocos minutos una información abarcadora y que quede un producto integral, atractivo.”

## **Anexo 5**

### **Entrevista a Ana Valdés Portillo**

La periodista del telecentro TV Yumurí, corresponsal del Sistema Informativo de la Televisión Cubana y profesora en la Universidad de Matanzas sede Camilo Cienfuegos, expresó sus criterios acerca del género reportaje televisivo y sus recursos:

“El reportaje como todo género periodístico tiene que llevar comprobación de fuentes, un estilo propio y mucho corazón. Se deben pensar muy bien y realizarlas con “Wilber” (expresión para referirse a la creatividad). Conocer lo que es de interés de la gente, saber lo que debe llamar la atención de las personas.

“La televisión es arte y, por lo tanto, la creación artística necesita determinadas condiciones, las cuales en estos momentos no existen en todo el país. Todo se realiza de forma agitada, no dan tiempo para pensar y crear. Sales a hacer un trabajo y quieren que edites al segundo de llegar. Hay que tener cierto espacio y condiciones para hacer algo digno. Una noticia se debe hacer de forma apresurada por las características del género pero no es igual en el reportaje.

“Un reportaje es entrevista, es información, es el género de todos los géneros. Lo primero en ellos es la investigación, así como comprobar las fuentes, contraponer criterios para sumarle el tuyo propio.

“El entrecruzamiento de fuentes en un reportaje es fundamental, el periodista no puede irse con una sola versión. Hay que comprobar las distintas aristas, hay que tener varios puntos de vistas para poder saber cómo enfocar los trabajos pues la verdad absoluta no existe.

“Los reportajes de TV Yumurí están afectados por lo mal que se trabaja, no hay una investigación previa, no hay tiempo suficiente para hacer las cosas como es debido. Para poder hacer un reportaje hay que ir, en ocasiones, hasta cinco veces a distintos lugares, y en este centro exigen que se realice en el menor tiempo posible y no es viable. Con un solo transporte no se puede hacer un reportaje con calma. Pero nos hemos acostumbrado a trabajar así.

“Conocer lo que se quiere hacer, estar preparado ante el tema que va a investigar; tiene la misma importancia que cuando una madre prepara la canastilla antes de

dar a luz. Si va sin la preparación de lo que va a hacer, le va a salir un trabajo sin la calidad y profundidad suficiente.

“Lo que se realiza en el *Noticiero Hoy* no son verdaderos reportajes. Un noticiero debe tener un balance temático y de géneros. En un reportaje hay que crear, montar las escenas necesarias y recrear las situaciones que quiere mostrar al televidente.

“Es más agradable ver un reportaje, porque se supone que debe tener la mayor información y elementos interesantes para el televidente que una simple noticia. Yo puedo decir que la cosecha de la papa fue buena, pero si digo porque lo fue, donde se sembró mejor, aporté elementos nuevos es más completa la información.

“Se debe tener un lugar donde se pueda grabar bien la voz, donde se pueda redactar sin inconvenientes. Se pretende que el editor vea las imágenes antes de empezar el montaje, que el camarógrafo haya tomado los planos necesarios, que videoteca te apoye en cuanto a las imágenes que puedan complementar el trabajo. Para que el producto tenga calidad se debe tener una buena cámara y mejor edición. Pero en TV Yumurí eso no existe.”

## Anexo 6

### Entrevista en profundidad a Jefe de Información del *Noticiero Hoy*

1. ¿Cuál es su valoración sobre los reportajes publicados en el *Noticiero Hoy*, en específico del empleo de los recursos técnicos y periodísticos?
2. Según su criterio, ¿qué recursos periodísticos deben distinguir a los reportajes?
3. ¿Cree que es suficiente el empleo que se realiza de las fuentes y su posterior cotejo?
4. ¿Cómo es el proceso de establecer las temáticas a tratar en un reportaje y cuál no?
5. ¿Qué factores intervienen en la construcción de reportajes?
6. El proceso de selección de un reportaje, ¿lo pide la institución, usted como Jefe de Informativo o es iniciativa del periodista?
7. Si tuviera que darme en porcentos cómo se manifiesta está selección, ¿Cuál me daría?
8. ¿Qué factores influyen en la planificación de las coberturas, las cuales se materializarán en un reportaje?
9. ¿Influyen fechas especiales?
10. Por ejemplo, ¿podría contarme acerca de algún hecho que usted haya establecido que merecía un reportaje?
11. ¿En qué se basó?
12. ¿Considera acertado, estándar o inexistente los juicios valorativos de los periodistas en los reportajes?
13. ¿Cuál es el perfil editorial que guía a TV Yumurí?
14. ¿Cómo pudiera valorarme la relación entre los periodistas y las fuentes?
15. ¿Cómo considera que debe ser un reportaje?

## Anexo 7

### Entrevista a Reinel Ávila Piña

Se realizó una entrevista en profundidad al subdirector de TV Yumurí, quien actualmente se encuentra de forma temporal en la plaza de Jefe de Información del *Noticiero Hoy*, con el propósito de conocer acerca de las rutinas productivas, el proceso de producciones y las condiciones técnicas y productivas que envuelven la realización de los reportajes:

“La realización de un reportaje transita por varias etapas, a veces se elaboran por solicitudes de los periodistas o el Departamento para responder a las necesidades de la población. Puede ser crítico o para resaltar labores.

“Existe rutinas establecidas, por ejemplo el periodista traza una investigación profunda con todos los elementos y se los posibilita al productor, quien es el encargado de coordinar los recursos y horarios.

“Los reportajes se elaboran, estadísticamente en más de 60 por ciento, por solicitud de los reporteros, hecho que enriquece el trabajo. Pues es él quien se encuentra en las calles. Se elaboran más los reportajes críticos, pues responden al llamado del Presidente del país para que los medios contribuyan a la mejora.

“A veces es difícil el trabajo con las fuentes, debido a la resistencia en ocasiones. La gran mayoría ofrece la información luego de algunos obstáculos. Algunos no reconocen que la crítica se realiza para mejorar.

“Transitamos por problemas tecnológicos, como son los carros y las cámaras que tienen años de explotación.

“Existen temáticas priorizadas y otras que se les dan importancia en correspondencia con el contexto actual.

“En TV Yumurí habían dificultades con los editores, en la actualidad esta problemática se resolvió a través de un curso emergente. Son personas talentosas en proceso de aprendizaje, pero ayudan en la realización de los trabajos.

“Los periodistas no divagan al realizar los trabajos, los juicios valorativos son acertados. Hacen una investigación profunda, en ocasiones hasta realizan dos trabajos sobre un tema para dar más información. Son objetivos, acertados, cuidadosos y profesionales. Todos, hasta los más nuevos han demostrado que

tienen preparación. Ello incide en la credibilidad por parte de la población en estos reportajes. No se trabaja este género todas las semanas, producto a todos los recursos tecnológicos que implica.

“El mejor reportaje siempre será el último que se hizo, porque aunque es el mismo tema no todos se abordan igual. No podría decir como es el reportaje perfecto porque la perfección no existe. Depende del amor con el que se hace, como el periodista se enamora de su reportaje.”

## Anexo 8

### Entrevista a Ángel Isidro Rodríguez

Se entrevistó al ex Jefe de Información del *Noticiero Hoy*, actual asesor de la plaza, con la finalidad de conocer más acerca de las rutinas productivas, el proceso de producciones y las condiciones técnicas y productivas que conciernen a la realización de los reportajes.

“El *Noticiero Hoy* constituye un espacio puramente informativo. Por tal motivo, la información es el género periodístico con mayor presencia. Pero, estadísticamente el otro que se trabaja con frecuencia es el reportaje.

“Existen reportajes que marcan por su calidad, por el nivel de investigación previo que permite profundizar, por el modo no solo de argumentar sino también por la calidad de las imágenes que a veces contrastan, fundamentan, apoyan o aportan un elemento controvertido sobre lo que se dice.

“Hay otros que quizás no logran un nivel de detalles, de contrastes, de recoger todos los aspectos. Son reportajes que carecieron de una correcta investigación. En ocasiones, no se propician todos los puntos de vistas en el lugar de los hechos. Puede suceder que algunas de las partes no aportó todo lo que se esperaba o el periodista no se preparó.

“Hay temas en los que las fuentes no se abren debidamente y es el periodista, quien habilidosamente, es capaz de lograr involucrar y buscar de cada fuente los elementos necesarios. En ocasiones, existen fuentes que cuidan una imagen y/o una información. Algunos no se reconocen como los responsables y exponen que depende de una autorización. A veces, en la producción del propio trabajo periodístico no se percataron de la necesidad de involucrar otras fuentes.

“Existen asuntos que por su naturaleza o complejidad estimas que deben ser un reportaje. La propia realización del género revela los datos necesarios que no fueron concebidos en la planificación. Puede realizarse un segundo material para profundizar. También ocurre que se envía un periodista a cubrir una actividad y se percata de que la información, en ese lugar, proporciona un reportaje.

“Por la propias limitaciones del medio, como son los problemas con las cámaras y el transporte, se pierde la ocasión de publicar hechos que son noticia de forma

más profunda, con la realización de un reportaje. Así como, trabajar hechos que se expusieron con anterioridad de forma más compleja.

“Uno de los mayores problemas que afectan la realización de los reportajes es las dificultades con los carros y las cámaras. Pues, estas deficiencias imposibilitan regresar al lugar de los acontecimientos cuando es necesario. Hay hechos que son solo en una etapa y este factor, limita a hacer un seguimiento a esta etapa. Además, en ocasiones regresan los periodistas y se percatan que no se grabó, que existen dropados en video o audio.

“Según las asignaciones, se van a incorporar cámaras digitales a la provincia de Matanzas. Se anuncia una inversión para mejorar áreas del telecentro y su digitalización.

“Para realizar un buen reportaje el periodista debe dominar todos los recursos que lo conforman. Debe tener conocimiento del asunto a tratar. Además, ayuda al éxito del material una buena producción y realización en la postproducción.”

## Anexo 9

Al responder el cuestionario enviado por vía correo el periodista Omar George, respondió:

**1. ¿Qué elementos distinguen al reportaje dentro de los géneros periodísticos?**

Hablamos del “rey de los géneros” o de “el género de géneros”. El reportaje puede englobar, cobijar a las demás formas periodísticas. Tiene noticia cuando produce revelaciones; de crónica, cuando emprende el relato de un fenómeno; de entrevista, cuando transcribe con amplitud opiniones de las fuentes o diálogos con los testimoniantes. Se hermana con el análisis en sus afanes de interpretar hechos, y coquetea con el editorial, el artículo y la crónica, cuando el autor sucumbe a la tentación de dar juicios sobre aquello que cuenta o explica.

**2. ¿A su consideración cuáles elementos incluiría dentro de la categoría recursos periodísticos de los reportajes?**

La narración y la entrevista, fundamentalmente.

**3. Según su criterio, ¿cuáles serían elementos a considerar dentro de los recursos técnicos en los reportajes?**

Títulos, rótulos, diálogos, fotos, documentos de archivo, gráficos, reconstrucción de hechos, sonido ambiente, efectos sonoros y música.

**4. ¿Cómo valora el empleo de estos recursos técnicos en los reportajes?**

Insuficientes.

**5. Según su apreciación, ¿a qué se debe la escasa explotación de estos recursos técnicos en los reportajes?**

Limitaciones materiales (transporte, por ejemplo) pueden influir. Pero está demostrado, por el desempeño de algunos colegas que se destacan en la práctica de este género, que la creatividad es lo más importante, y que los peores enemigos de ésta son el acomodamiento, el espíritu rutinario y la falta de iniciativa.

**6. ¿Considera acertado el empleo de infografías, gráficos, efectos sonoros y de edición en los reportajes televisivos?**

Sí. Tratándose del género por excelencia del periodismo televisivo, donde más valor se otorga a la imagen y ésta es capaz de alcanzar su plena dimensión, representativa y expresiva, es bienvenido todo recurso que la apunte y contribuya a reforzar esa premisa.

**7. ¿Qué estructura deben tener los reportajes?**

El reportaje es una ampliación de la noticia. Se comentan los hechos fundamentales, las circunstancias, el ambiente, los antecedentes, las consecuencias. La manera en que se da respuesta a tales requerimientos, constituiría la estructura del reportaje, que no debe ser para nada una camisa de fuerza. Es la intencionalidad del periodista la que determina su arquitectura. No obstante, hay una definición clásica que lo estructura así:

- Entrada: Debe ser atractiva donde como regla se plantea la tesis o juicio de valor, eje temático del reportaje.
- Cuerpo: Lleva la demostración, argumentación de la tesis del trabajo.
- Conclusión: Refuerza la idea central del trabajo

**8. ¿Qué elementos distinguen al reportaje en televisión?**

La libertad de tratamiento de la realidad, sin dudas. Su carácter abarcador e integrador al incluir otros géneros en su estructura narrativa, especialmente la entrevista y la encuesta. Permite una mayor capacidad expresiva individual y una mayor experimentación formal mediante la intensificación de los recursos técnico-artísticos del medio.

**9. ¿Cree que el empleo de los recursos técnicos y periodísticos en los reportajes inciden en la eficacia comunicacional del mensaje?**

No se puede aspirar a manejar e integrar tantos recursos expresivos, como los que el medio potencia para el reportaje, sin tener en cuenta criterios técnicos y periodísticos. Por ejemplo, las narraciones demasiado extensas y las largas entrevistas suelen a veces descolocar los focos de mayor tensión dramática o puntos de mayor interés para el televidente. No pocas

propuestas evidencian un manejo inadecuado de las intensidades dramáticas, que conspiran contra la efectividad comunicativa.

**10. ¿Qué importancia le otorga a la tecnología como parte del proceso de realización de los reportajes?**

La máxima prioridad, dado que se trata del género que permite una mayor capacidad expresiva individual y la experimentación de formas nuevas. Y tanto una como otra proyección requieren del acompañamiento de la tecnología, que también facilita esa plena libertad de tratamiento que es consustancial al reportaje.

**11. ¿Qué opina sobre la presencia de los juicios, valoraciones o criterios en los reportajes?**

El reportaje es una profundización que lleva consigo un análisis y una interpretación en la presentación y estudio de una cuestión que se aborda. Si bien es cierto que, como la crónica, puede tolerar un mayor protagonismo de su autor, en la medida en que investiga, selecciona, presenta y enriquece unos hechos de los que es testigo, se trata en última instancia de una interpretación que no puede confundirse con una opinión.

**12. ¿Cuál es su valoración acerca de los reportajes televisivos que se realizan en el país?**

No es precisamente el género más favorecido. Hay un intento de reivindicación con “Cuba Dice”. Pero eso es harina de otro costal.

En provincias, sin embargo, he visto empeños loables, con la incorporación del reportaje de investigación a determinados espacios informativos. Lo habitual es la presencia de lo que algunos especialistas denominan “*noticia reportajeada*”, atentos a su extensión y al número de entrevistas que incluye, quizás los elementos menos definitorios de un reportaje.

## Anexo 10

Tras responder el cuestionario enviado por vía correo el periodista santiaguero Cuscú Tarradell, expresó:

### **1. ¿Qué elementos distinguen al reportaje dentro de los géneros periodísticos?**

El reportaje es la forma más completa de hacer el periodismo porque se nutre de todos los géneros. En el reportaje se informa de un acontecimiento no como noticia sino abordando causas y consecuencias del suceso. Tiene por obligación una base científica, histórica y social. Definir los antecedentes del suceso es vital para acercarse al televidente con profundidad. El mismo puede utilizar disímiles fuentes y ponerlas en contradicción hasta llegar a una conclusión final por parte del comunicador. Se sustenta de argumentos, de investigación sólida, procurando ir narrando el acontecimiento mediante pruebas o evidencias de lo que se expone. Si se hace con estilo literario, puede ser más atractivo. El reportaje debe comenzar con un gancho periodístico que atrape.

### **2. Según su criterio, ¿cuáles serían elementos a considerar dentro de los recursos técnicos y periodísticos en los reportajes?**

El reportaje moderno necesita de técnicas de animación en *After Effect* para apoyar el discurso. Siempre es bueno nutrirlo con entrevistas de personas con autoridad para hablar de un tema. Hay que aportar datos, analizando causas.

### **3. ¿Cómo valora el empleo de estos recursos técnicos en los reportajes?**

En Cuba muy pobres. Apenas se utilizan efectos de animación para explicar datos, o analizar una teoría.

### **4. Según su apreciación, ¿a qué se debe la escasa explotación de estos recursos técnicos en los reportajes?**

A la falta de conocimiento de la tecnología, en el caso de la televisión del *AVID* y todos sus recursos, así como a la falta de motivación por aprenderlos.

### **5. ¿Considera acertado el empleo de infografías, gráficos, efectos sonoros y de edición en los reportajes televisivos?**

Sí, son necesarios.

**6. ¿Qué estructura deben tener los reportajes?**

La mejor estructura es aquella que mantiene viva la dramaturgia, la que no cansa. Prefiero una entradilla llamativa, un desarrollo con puntos de giros (contradicciones, profundización de un problema o entrevistas con una alta carga dramática) y un final contundente que invite a la reflexión o brinde soluciones.

**7. ¿Qué elementos deben distinguir al reportaje en televisión?**

La única diferencia es la intencionalidad de la imagen. El principio de elaborarlo es el mismo en todos los medios. La creatividad y el estilo son claves para trascender con un reportaje televisivo.

**8. ¿Cree que el empleo de los recursos técnicos y periodísticos en los reportajes inciden en la eficacia comunicacional del mensaje?**

En lo personal me son necesarios, marcan la diferencia, lo hacen menos monótono.

**9. ¿Qué importancia le otorga a la tecnología como parte del proceso de realización de los reportajes?**

La máxima importancia en la televisión moderna. Cuba está alejada de modernismos en cuanto a formas de hacer en los noticieros de TV.

**10. ¿Qué opina sobre la presencia de los juicios, valoraciones o criterios en los reportajes?**

Son esenciales, salvan una narración, legalizan o refutan una hipótesis. Depende de la intención que persigues.

**11. ¿Cuál es su valoración acerca de los reportajes televisivos que se realizan en el país?**

Carecen de frescura y de profundidad en la investigación.

# Anexo 11

**Universidad de Matanzas**  
**Departamento de Comunicación Social y Periodismo**

La presente encuesta está relacionada con la confección de una investigación acerca del empleo de los recursos técnicos y periodísticos en los reportajes del *Noticiero Hoy* de TV Yumurí.

Se le agradece que por sus conocimientos colabore con la realización de esta encuesta. Lea atentamente el cuestionario y medite sus respuestas. Es absolutamente anónimo. Los datos personales que pueda brindar no serán usados para identificarle. Gracias por su tiempo.

1. ¿Cuántos años de experiencia tiene como periodista?

\_\_\_ meses a 1 año    \_\_\_ 2 a 4 años    \_\_\_ 5 a 7 años    \_\_\_ más de 7 años

2. ¿Cuántos años en la televisión?

\_\_\_\_\_

3. Escriba, según su criterio, tres recursos periodísticos utilizados en un reportaje

---

---

---

---

---

4. Marque con una x, según su criterio, cuáles de estos recursos técnicos utiliza en la realización de los reportajes

- \_\_\_ Infografías  
\_\_\_ Efectos Sonoros  
\_\_\_ Materiales complementarios (fotos, documentos de archivos, gráficos)  
\_\_\_ Efectos de edición

5. Marque por orden de prioridad las razones que generalmente lo mueven a usted a la realización de los reportajes.

- \_\_\_ Por iniciativa propia
- \_\_\_ Por orden de la redacción informativa o la dirección del telecentro

- Por petición de organismos e instituciones

6. Si realiza reportajes por iniciativa propia, ¿qué factores inciden en su decisión?

---

---

---

---

---

7. ¿Qué recursos técnicos y periodísticos emplea con mayor frecuencia en la realización de sus reportajes?

---

---

---

---

---

8. Con breves palabras exponga qué importancia le concede usted a la presencia de los reportajes en el *Noticiero Hoy*

---

---

---

---

---

10. Marque con una x cómo valora su relación con las fuentes informativas

Inexistente

Mala

Regular

Buena

Excepcional

Otras, ¿Cuáles? \_\_\_\_\_

11. En una escala del 1 al 5, ¿con qué frecuencia realiza un reportaje? (siendo 1 el de menor valor y 5 el de mayor)

---

11.1. ¿Por qué motivos?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## **Anexo 12**

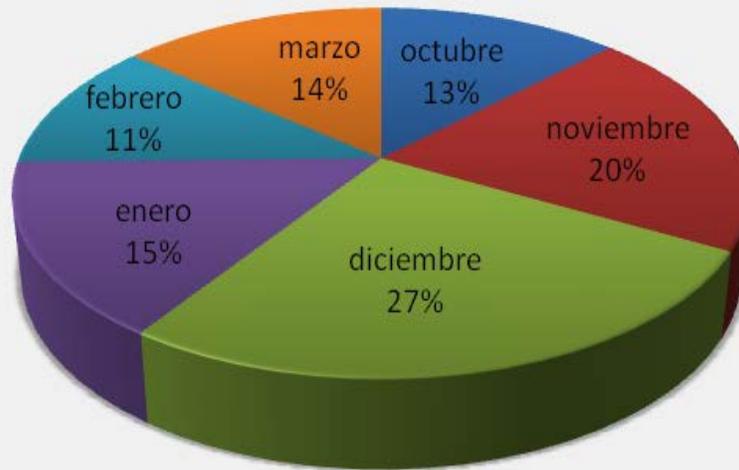
### **Guía de observación**

Se aplicó la observación no participante, principalmente en las reuniones del Departamento Informativo donde se proyectan las líneas temáticas para la semana entrante y en espacios de debate de los periodistas, tanto formales como informales. Lo cual permitió comprender con mayor profundidad las rutinas productivas del Departamento Informativo. Además, la investigadora participó en varias coberturas periodísticas del medio de prensa. *Fueron observadas y medidas varias categorías como:*

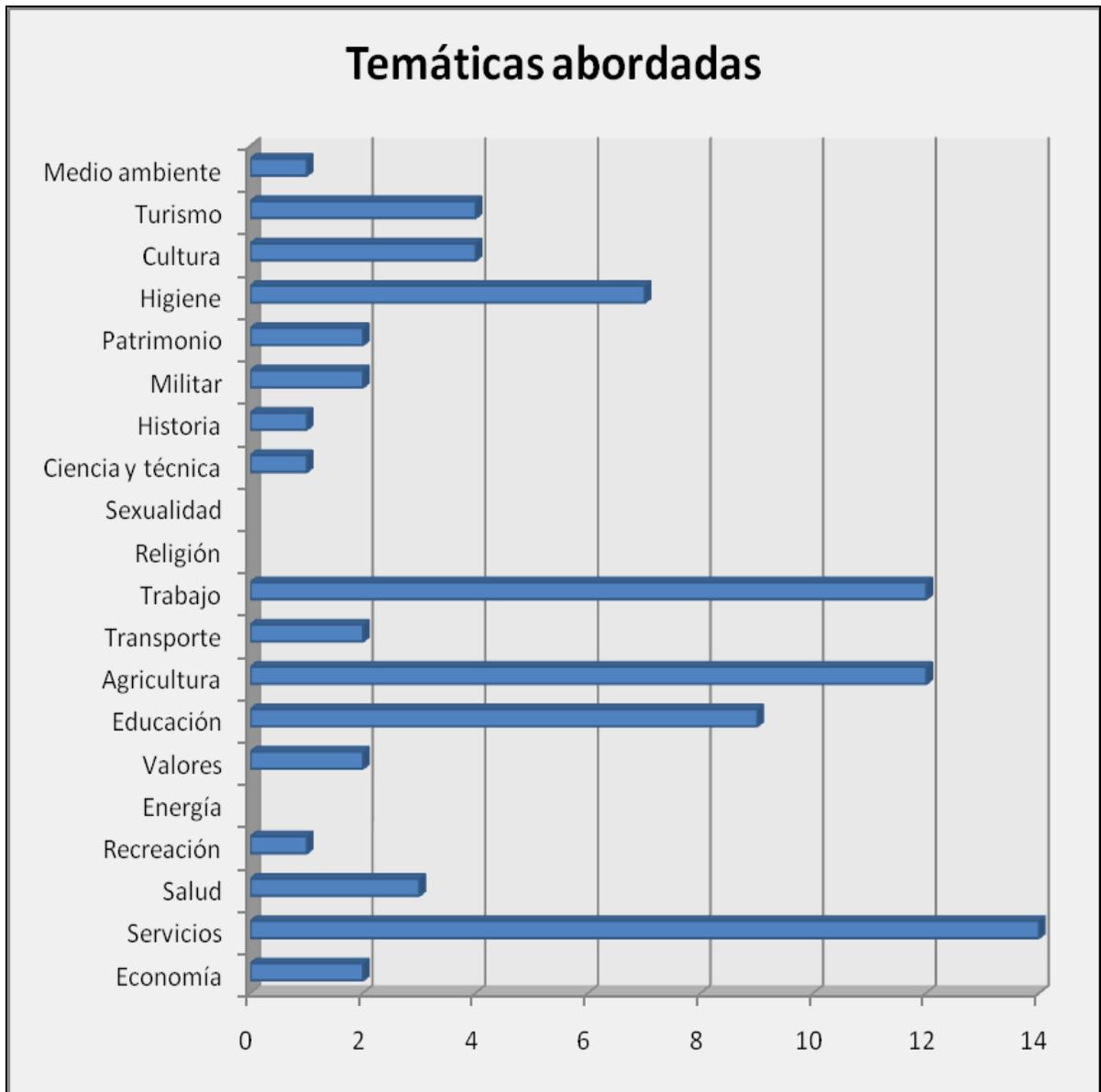
1. Planificación de las coberturas informativas de los reportajes.
2. Proceso de redacción y realización de los reportajes.
3. Relación entre la fuente y el periodista.
4. Cantidad de trabajos realizados.
5. Perfil Editorial.

## Anexo 13

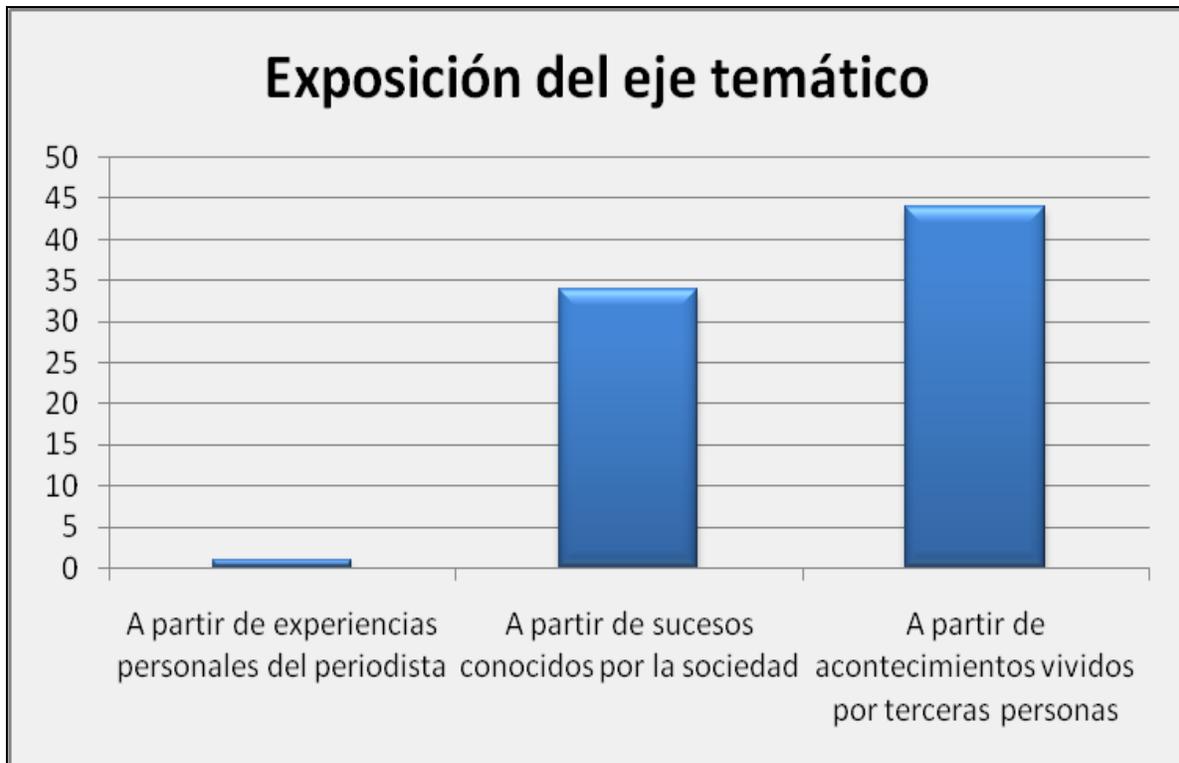
### Reportajes Realizados



## Anexo 14



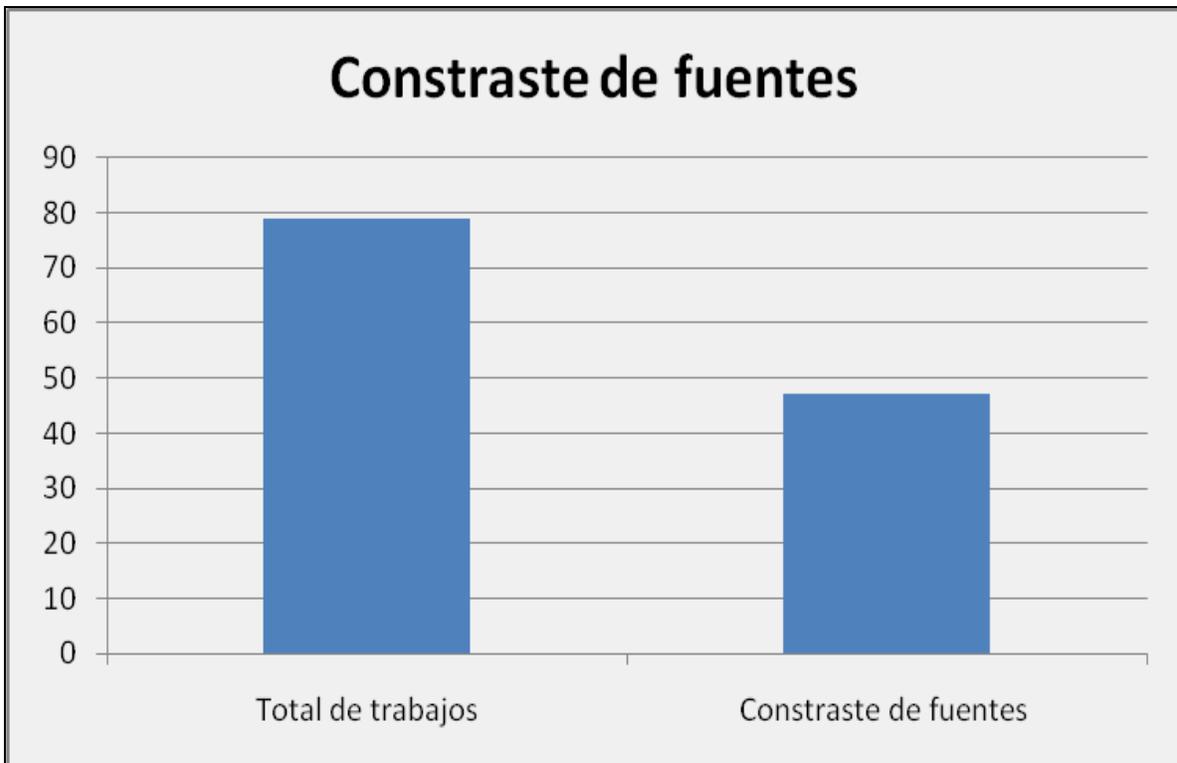
## Anexo 15



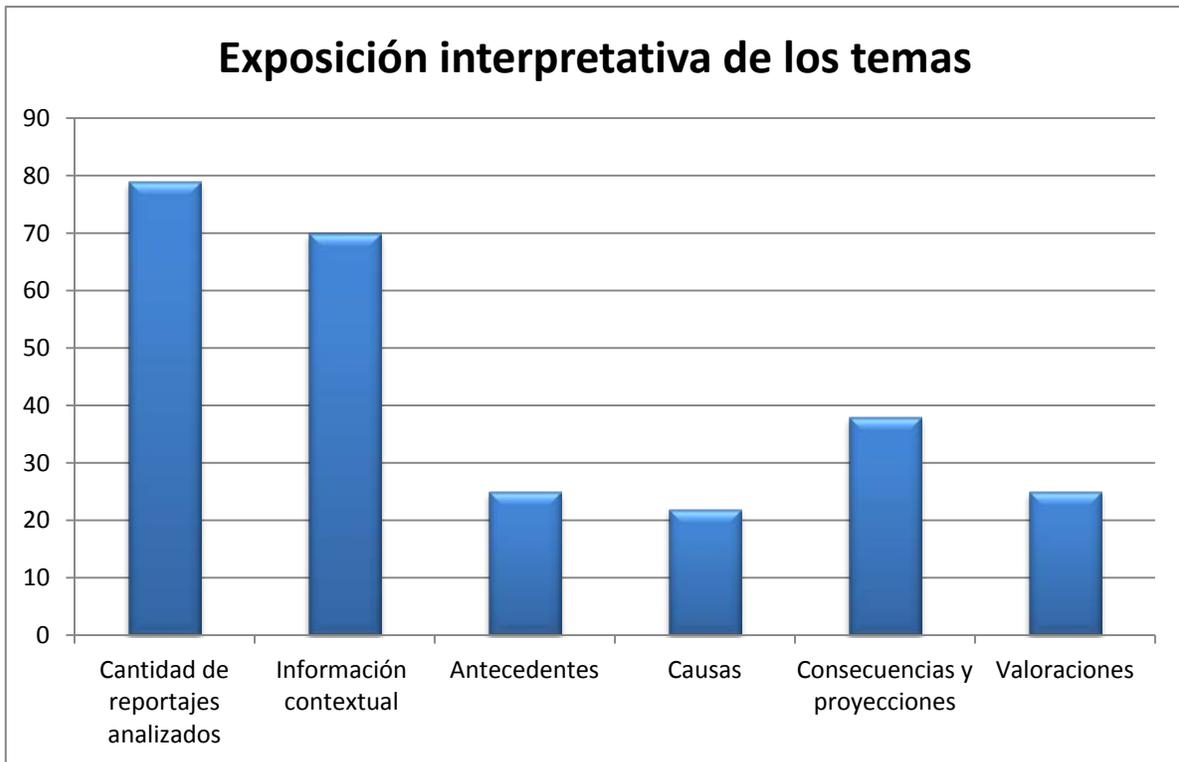
## Anexo 16



## Anexo 17



## Anexo 18



## **Anexo 19**

### **Perfil Editorial de la Programación Informativa del telecentro TV Yumurí en Matanzas**

Matanzas, 1ro de junio de 2008

“Año 50 de la Revolución”

#### **Perfil Editorial de la programación informativa de TV Yumurí**

La programación informativa del telecentro provincial TV Yumurí difunde contenidos periodísticos y divulga la programación habitual, a través de sus horarios de emisiones para la provincia de Matanzas en la frecuencia habitual.

#### **Fundamentos del Perfil Editorial del telecentro provincial TV Yumurí**

El perfil editorial del telecentro provincial TV Yumurí toma en cuenta las directivas periódicamente priorizadas y orientadas a través del Comité Provincial del Partido y las instancias de dirección del ICRT nacional y provincial, así como las que dimanen de la dirección del propio medio. Entre los temas priorizados se encuentran:

- La batalla contra el bloqueo económico, comercial y financiero impuesto por Estados Unidos.
- La difusión del concepto de Revolución expuesto por nuestro líder Fidel Castro y el combate al terrorismo y otras manifestación agresivas de los enemigos de la Revolución, los anexionistas y los mercenarios que actúan en el interior de la Isla.
- La historia de la provincia, de Cuba y de la Revolución, del movimiento revolucionario y de las luchas independentistas y asuntos afines.
- La recuperación económica del País (provincia), la producción de alimentos y el rescate de la disciplina social y laboral.
- El combate a las manifestaciones de ilegalidad, indisciplinas y corrupción.
- La educación económica de los trabajadores, la productividad, la eficiencia y la eficacia laboral.
- La difusión de los aspectos relacionados con la institucionalización, el poder Popular y la participación del pueblo en el gobierno.
- Los temas que resaltan la cooperación internacionalista de Cuba, especialmente en el campo de la educación y la medicina.

- Los temas de la defensa de la patria y la doctrina de la guerra de todo el pueblo.
- Los asuntos relacionados con la emigración cubana en el exterior y la instrumentación de medidas y acuerdos por parte del Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Los asuntos relacionados con la juventud, el estudio y la recreación.
- El turismo como actividad económica principal, y en particular el polo turístico de Varadero.
- El fortalecimiento de la legalidad socialista.
- La cultura, el deporte y la recreación.
- Los temas vinculados con la realidad contextual informativa, preferentemente latinoamericana y caribeña, y aquellos que se originan en los ámbitos internacional, nacional y provincial.
- El ALBA y en general la integración latinoamericana y caribeña y los procesos revolucionarios y democráticos en América Latina.
- La realidad socioeconómica y cultura de los emigrados en Estados Unidos, y las políticas y procesos que se origina en ese país y que de alguna forma se vinculan o afectan a la realidad cubana.

### **Criterios valorativos de la noticia**

Sobre la base de los lineamientos generales descritos, más los que en cada etapa se incorporen, en los ámbitos provincial, nacional e internacional se toman en cuenta en la edición diaria:

- Los valores clásicos de la noticia, entre ellos: actualidad, prominencia, cercanía geográfica e ideológica, pertinencia e interés general, puestos en función de los destinatarios principales, de acuerdo con la intencionalidad editorial y la expectativa de demanda de temáticas y contenidos por parte de los televidentes, con el propósito de lograr un equilibrio que satisfaga los intereses del emisor y del destinatario.
- Definición de los destinatarios priorizados de la programación televisiva del telecentro provincial TV Yumurí.

Para cumplir lo expresado en el punto anterior, se definen como destinatarios priorizados, por orden de preferencia:

Televidentes de la provincia de Matanzas, cuyo potencial se expande. Especialmente sectores estudiantiles, empresariales y de población en general. Televidentes, residentes en Cuba, de creciente potencial, especialmente el sector más joven, estudiantil y de población en general.

### **Perfil Editorial, géneros periodísticos y edición diaria**

-Consecuentemente con los elementos explicados, el perfil editorial de cada edición de TV Yumurí toma en consideración la dinámica informativa de cada día, la actualidad y los principales hechos connotados del periódico Granma y el resto de la prensa nacional y las agencias Prensa Latina y AIN.

-La edición diaria responde a un balance dinámico de la noticia, que cumple los criterios valorativos enunciados, dentro de un contexto de actualidad nacional e internacional, lo que significa brindar prioridades de empleo de acuerdo con los valores de la noticia.

-La edición diaria se nutre de las siguientes fuentes:

- Trabajos periodísticos exclusivos de los reporteros y redactores de TV Yumurí, Telecentros y Corresponsalías Municipales de Televisión.
- Reportes de agencias de prensa, preferentemente Prensa Latina y AIN.
- Reportes de otras agencias de prensa, de acuerdo a intereses temáticas.
- Trabajos periodísticos publicados por otros órganos provinciales y nacionales que responden a este perfil editorial.
- Otras fuentes alternativas de interés para el perfil editorial del telecentro provincial TV Yumurí.

### **Géneros periodísticos, edición diaria**

-La programación Informativa del telecentro provincial TV Yumurí tiene preferencia por los trabajos de opinión: comentarios, crónicas, artículos, reportajes, así como por fotografías, audio y vídeo, y prefiere trabajar la información ampliada, con antecedentes y consecuencias de los hechos, sin esquematismos, con pertinencia y completitud.

-Para la elaboración de los trabajos periodísticos de cada emisión exige el cumplimiento de las normas de redacción y presentación de los trabajos.

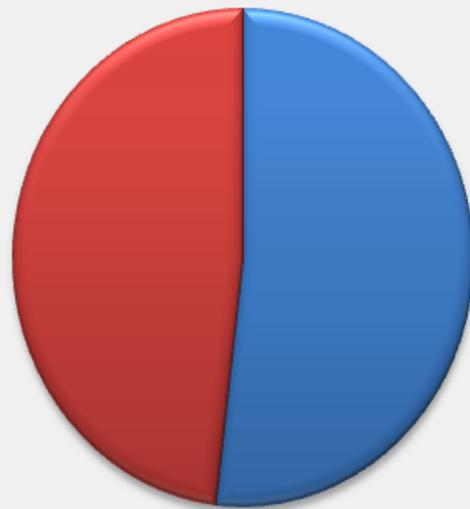
-La programación informativa se rige por los horarios de cierre de cada emisión, fijados en el documento que define el Diseño editorial, los cuales son susceptibles de variar, en dependencia de las condiciones materiales y tecnológicas disponibles.

-Los horarios de cierre establecidos para cada emisión que deben cumplirse estrictamente y solo serán variados circunstancialmente, de acuerdo con la demanda de la actualidad informativa y las ordenes de la Dirección de TV Yumurí.

-Los contenidos que se insertan en la Programación Informativa fluyen mediante la metodología diaria vigente a través de las fuentes al Redactor Reportero de Prensa o Jefe del Departamento Informativo quien se regirá por la Guía de diseño y contenido elaborada. Este orden para la inclusión de materiales solo podrá variarse, excepcionalmente, por decisión del Director o el Jefe de Información de TV Yumurí.

## Anexo 20

### Tratamiento del tema en los Reportajes



■ Supercifial

■ Profundo

## Anexo 21

### Otros géneros empleados en los reportajes

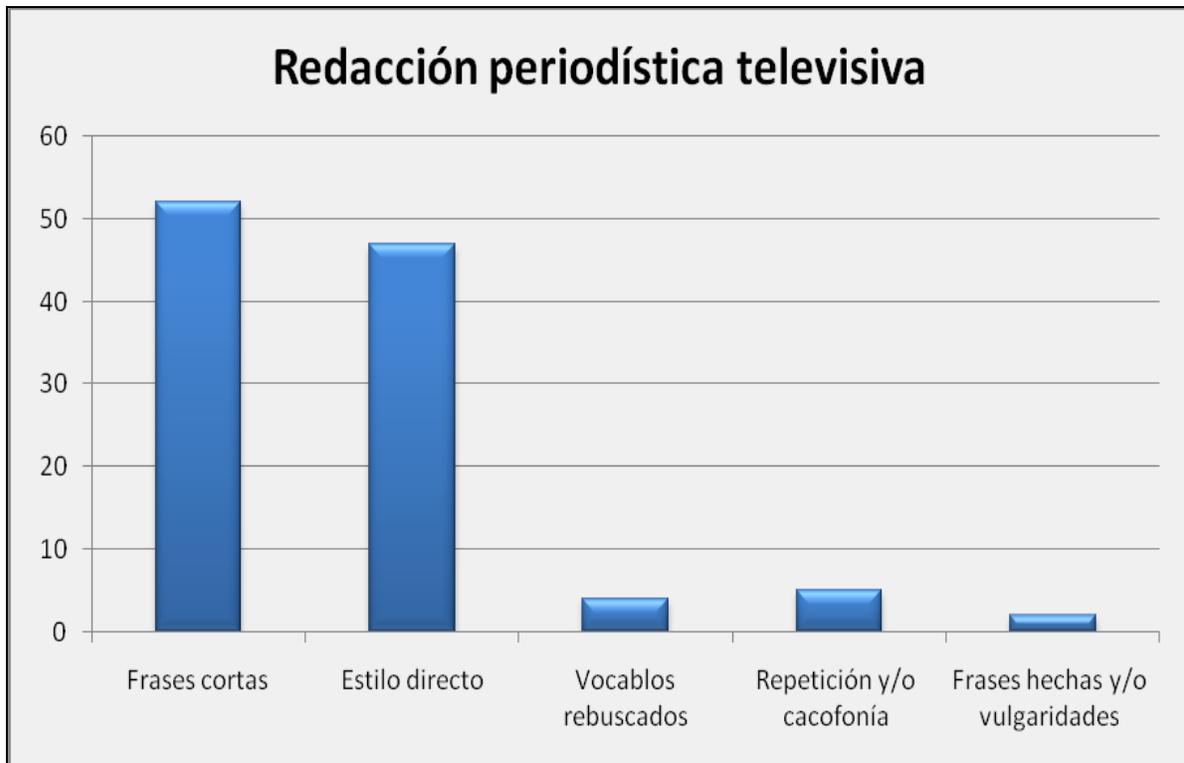


- Información
- Entrevista
- Crónica
- Comentario

## Anexo 22



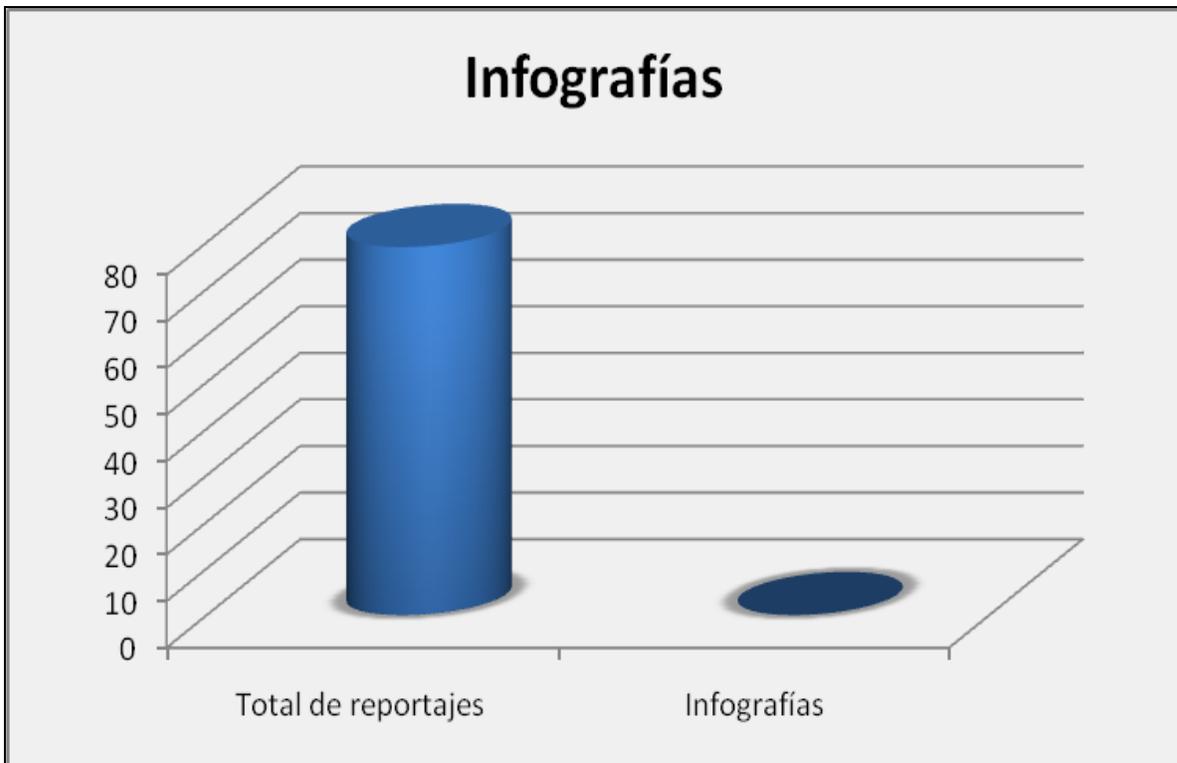
## Anexo 23



## Anexo 24



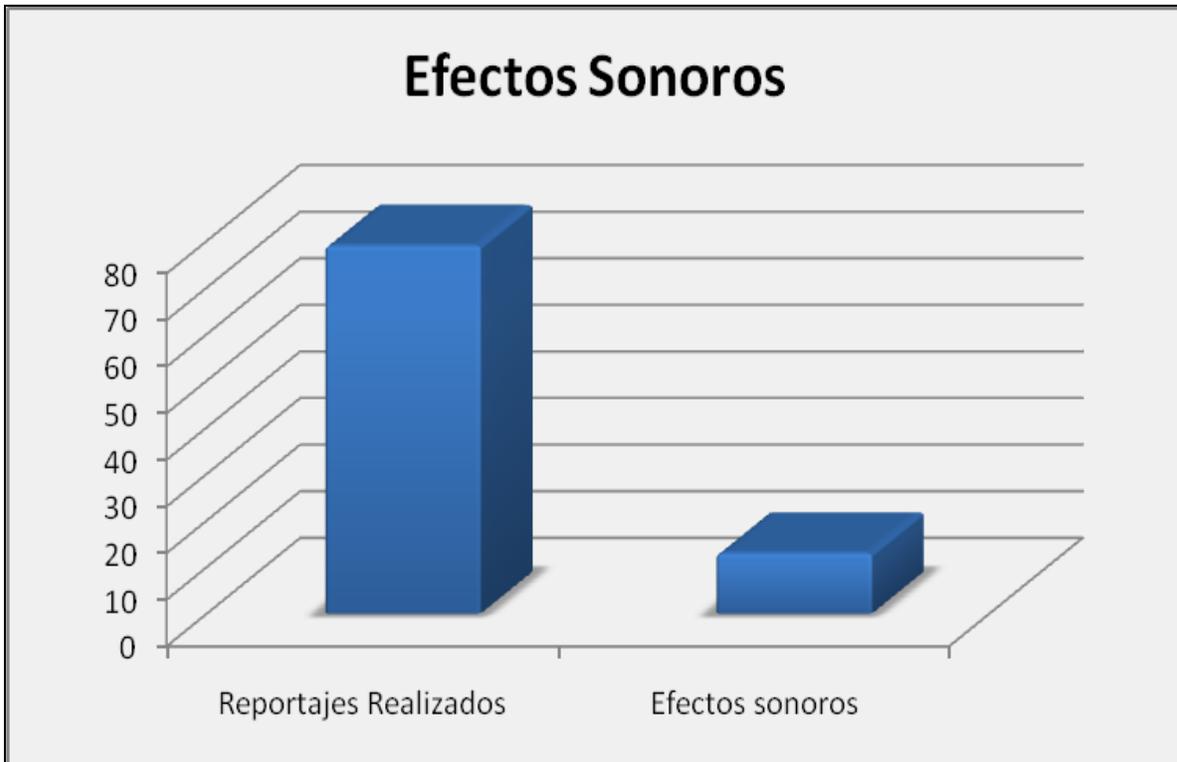
## Anexo 25



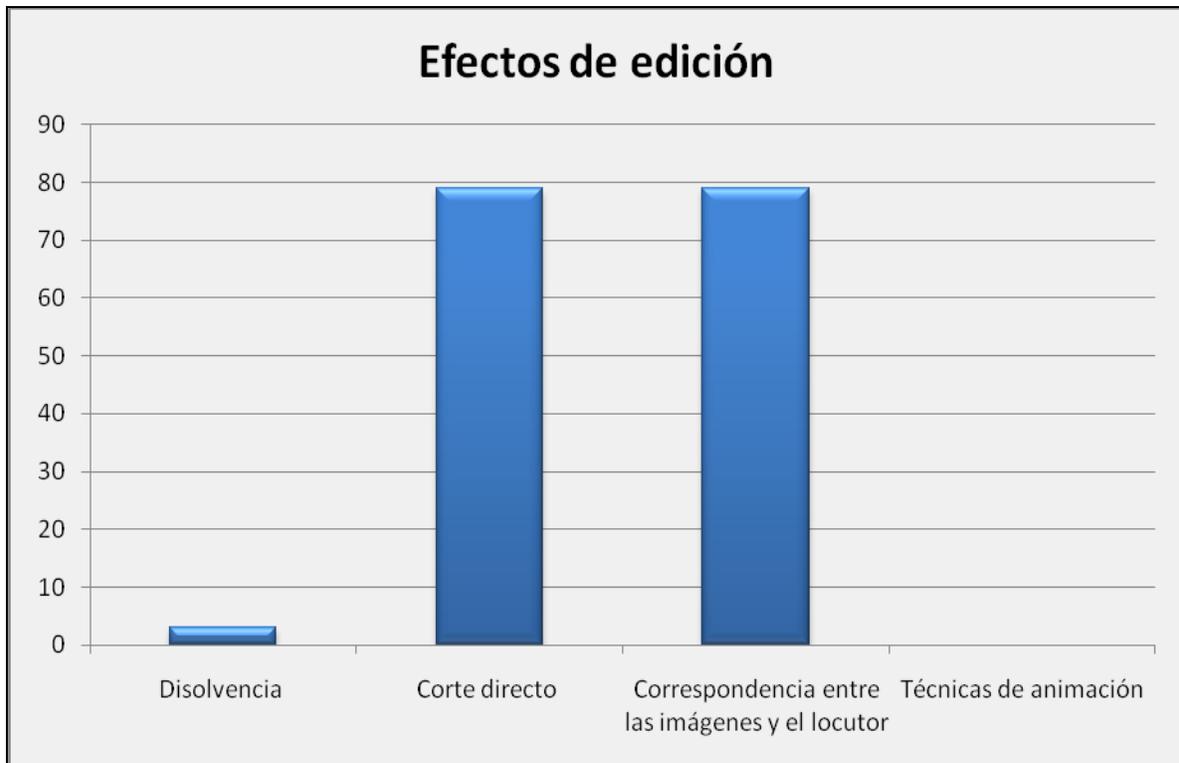
## Anexo 26



## Anexo 27



## Anexo 28



*Matanzas, 2016*

---