

Universidad de Matanzas

Sede Universitaria Camilo Cienfuegos

Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Carrera Periodismo



**Trabajo de Diploma en opción al título académico de
Licenciado en Periodismo**

*Transgrediendo Identidades, dossier hipermedia
sobre las identidades trans en Matanzas*

Autora: Lisandra Pérez Coto

Tutora: Yirmara Torres Hernández

Matanzas 2017

NOTA DE ACEPTACIÓN

Presidente del Tribunal.

Miembro del Tribunal.
Tribunal.

Miembro del

Matanzas, _____ de junio de 2017

“Año 59 de la Revolución”

“Nadie que no la haya padecido puede imaginarse esa servidumbre que se alimenta de las imprevisiones de la vida. Nadie que no lo haya vivido puede concebir siquiera lo que es el palpito sobrenatural de la noticia, el orgasmo de la primicia, la demolición moral del fracaso. Nadie que no haya nacido para eso y esté dispuesto a vivir sólo para eso podría persistir en un oficio tan incomprensible y voraz, cuya obra se acaba después de cada noticia, como si fuera para siempre, pero que no concede un instante de paz mientras no vuelve a empezar con más ardor que nunca en el minuto siguiente”.

Gabriel García Márquez

AGRADECIMIENTOS:

A mis padres, por la dulzura, el cariño y el apoyo, por malcriarme y complacerme en cada uno de mis caprichos, por regañarme también. Porque les debo lo que soy. A Mami por entenderme siempre, por su sensibilidad, por los consejos y la complicidad que nos une. A mi Daddy, por su ternura, por motivarme a ser mejor todos los días, porque soy igualita a ti, hasta en el reguero.

A Yirmara, por la confianza y el apoyo, por animarme cuando más lo necesité y por inspirarme siempre.

A mi Tata, el mejor hermano del mundo, por las travesuras compartidas, por ser tu hermana favorita - lo sé - y por mi peque Yoisniel, el mejor de los regalos.

A Carlos, por aparecer en mi vida y hacerme confiar, por quererme tal como soy, por la paciencia y la ayuda en todo este proceso, por estar siempre, te adoro.

A mi abuela Zena, por su sencillez y el cariño, por seguir adelante y por el amor infinito que siempre regalas.

A Mima y Pipo, por cuidarme y apoyarme, por soñar conmigo, por la hermosa familia que les debo, en especial a Pipo que adora mis maldades.

A mi prima Cinthia, mi hermanita querida, por ser mi otro yo, por las alegrías y las tristezas compartidas, porque te quiero a mi lado siempre.

A prima Cindy, por el apoyo y la sinceridad, porque me encanta que estés de vuelta.

A mi tía Anaisis, por nunca voy olvidar la fiesta sorpresa, por los consejos oportunos y las tardes de ejercicios.

A Martín por las discusiones de política y el cariño incondicional.

A Marisol, gracias por inspirarme, por los libros, las atenciones y las entrevistas

A mis tíos por el cariño especial que compartimos: a Frank, por creer en mí y estar presente siempre que lo necesito; a Leo, por la alegría; a Níco, por no olvidarse nunca de mi cumpleaños, a Ito y Lorenzo, y por supuesto a Ivón, la favorita, el milagro de la familia.

A la pandilla de primos, A Ismelis, Yoania, Yoandri, Maria Carla, Dayana, Dabian, Mario y Frank David. En especial a Rancés, por quererme tanto; a Javielo, mi defensor incansable, A Rosme, mi caperucita roja y a Yalena, por ser la más parecida a mí.

A Ania, Juan Carlos y Thalía, por acogermme y por hacerme sentir parte de su familia durante todo este tiempo, especialmente a Ania, por la confianza.

A Juanchi y Antonia, por preocuparse y ayudarme siempre que lo necesito

A Lianet, la mejor de las amigas, por crecer juntas, por leer mi mente y no asustarte, por el apoyo en todos los momentos importantes de mi vida, y por ser parte de ella.

A mis Amigos de siempre, Ailena, Yuliet, Odanis, Claudia, Luismer, Jorge Félix y especialmente a Daliamys, mi medio metro, Patagonia y Capichula, por no dejar que el tiempo y la distancia borren los buenos momentos.

A mi grupo de la universidad, lo mejor de estos cinco años, por los viajes y el cariño que nos une, por haber superado las distancias.

A Liliet, mi PTcita, por la complicidad y los momentos compartidos, por estar siempre, porque sé que te voy a extrañar mucho.

A Ayo, el mejor de los amigos, por su sencillez, por la confianza, las tardes en la ACAA, y el cariño.

A Lía, por revolucionarlo todo, por la amistad incondicional, por las reflexiones y los consejos.

A Marian, por su ternura, por los detalles, porque seguimos juntas a pesar de la distancia.

A, Claudia Yilén, Arletis, Rachel, Jessica, Laura, Lola, Pedro, Miguel, Lianet y Jeidí, los amigos de la universidad, por hacer de estos cinco años un recuerdo

maravilloso especialmente a Lilian, Aylenis, Lisandra y Sheila, por el aliento en los momentos finales.

A Onelio, Arianna, Sussene y Raúl por los consejos y la confianza.

A Irina, por abrirme las puertas y confiar en mí.

A las muchachas de la Red, por la colaboración y el cariño en estos meses de trabajo.

A Fidelito, por el esfuerzo y la paciencia.

A Pepito, Lachi y Omar, por ayudarme cuando todo parecía perdido.

A todos los que de alguna manera me brindaron su ayuda. Muchas Gracias

Dedicatoria

A mis padres, por tanto amor, porque este también es su sueño.

*A mi tío Paquito, por regalarme los mejores recuerdos de mi infancia, la ternura
y la alegría, porque sé que estaría muy orgulloso de mí.*

A Papi, por apoyar mis travesuras, por bailar conmigo, por su corazón gigante.

*A Mimi, por la inteligencia, por endulzar los regaños, por las historias, por
dejarme entrar en su mundo mágico.*

RESUMEN

La presente investigación se propone producir un dossier hipermedia acerca de las personas con identidades trans miembros de la red TransCuba en la ciudad de Matanzas. Resulta una investigación novedosa teniendo en cuenta la inexistencia de estudios previos en el ámbito académico matancero, así como el escaso tratamiento que ha tenido la temática de las trans identidades en los medios de comunicación provinciales, lo cual contribuye al desconocimiento con respecto al tema y a la persistencia de prejuicios y estereotipos en gran parte de la población. *Transgrediendo identidades, dossier hipermedia sobre identidades trans en Matanzas*, aprovecha las posibilidades expresivas del Periodismo Hipermedia, para cumplir con su objetivo. En diversas secciones agrupa materiales periodísticos que describen a las personas con identidades trans en Matanzas.

ABSTRACT

The present investigation intends to take place a dossier hipermedia about people with identities trans members of the TransCuba net in Matanzas city. It is a novel investigation keeping in mind the nonexistence of previous studies in the academic environment of Matanzas, as well as the scarce treatment that has had the thematic of the trans identities in the provincial media, that which contributes to the ignorance with regard to the topic and to the persistence of prejudices and stereotypes in a large part of the population. *Transgressing identities, dossier hipermedia has more than enough identities trans in Matanzas*, it takes advantage of the expressive possibilities of the Digital Journalism, to fulfill its objective. In diverse sections it contains journalistic materials that describe to people with identities trans in Matanzas.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: Desde la teoría.....	7
1.1 Internet: el nuevo ecosistema global.....	7
1.2 Un nuevo lenguaje para un nuevo periodismo.....	8
1.2.1 Hipertextualidad.....	8
1.2.2 Multimedialidad.....	9
1.2.3 Interactividad.....	9
1.3 Los géneros en el centro del debate.....	11
1.4 Acercándonos al Dossier Hipermedia.....	13
1.4.1 El principio.....	13
1.4.2 Redefiniciones: ¿Dossier = reportaje? ¿Un nuevo género?.....	14
1.4.3 Estructura y narrativa en el dossier hipermedia.....	16
1.4.4 El periodista como documentalista.....	17
1.4.5. Creando el mapa en la red.....	18
2.1 Práctica del dossier hipermedia en Cuba y en Matanzas.....	20
3.1 Género y transexualidad, un relación necesaria.....	21
3.1.1 El género como construcción sociocultural.....	22
3.1.2 Género, performatividad y exclusión social. Los aportes de Judith Butler.....	23
3.1.3 Improntas del nuevo siglo.....	23
3.2 La transexualidad desde la ciencia.....	24
3.2.1 La escuela norteamericana.....	25
3.2.2 El enfoque patologizador.....	26
3.2.3 Transexualidad y sociología.....	27

3.2.4 Aportes actuales.....	28
3.3 Contexto cubano.....	29
3.4 Debate abierto sobre trans identidades.....	31
CAPÍTULO II: Ruta metodológica.....	34
1.1 Concepción Metodológica.....	34
1.1.1 Problema de investigación.....	34
1.1.2 Objetivo general.....	35
1.1.2.1 Objetivos específicos.....	35
1.2 Premisa.....	35
1.3 Población y Muestra.....	36
1.4 Objeto de estudio y campo de acción.....	36
1.5 Tipo de investigación.....	37
1.6 Categoría Analítica.....	37
1.6.1 Dimensiones de la categoría analítica.....	37
2.1 Fuentes de información.....	38
3.1 Métodos y técnicas de recopilación de datos.....	40
CAPÍTULO III: Hacia la producción.....	43
1.1 TransCuba desde los inicios.....	43
1.1.1 Identidades trans en Matanzas.....	44
2.1.1 Radio 26 en la web.....	46
2.1.2 Rutinas productivas.....	48
2.1.3 Radio 26 en las redes sociales.....	49
3.1 Público meta.....	50
4.1 Proceso de producción de <i>Transgrediendo Identidades</i>	50

4.2 Del equipo multidisciplinario.....	55
4.3 Medios técnicos y software empleados en la realización del dossier hipermedia.....	56
4.3.1 Requerimientos técnicos necesarios para su visualización.....	57
5.1 Rasgos formales y de contenido que caracterizan al dossier hipermedia.....	57
5.1.1 Rasgos de contenido.....	57
5.1.2 Rasgos formales.....	58
5.1.2.1 Estructura y composición del dossier hipermedia.....	58
5.2 Presentación del reportaje hipermedia en la web periodística.....	61
5.3 Elementos identitarios del dossier.....	61
5.4 Los autores.....	61
6.1 Estrategia de socialización y posicionamiento del producto comunicativo en las redes sociales.....	62
6.1.1 Facebook y Twitter	63
6.1.2 Indicadores para medir los resultados.....	63
6.1.3 Normas éticas y estrategia a poner en práctica en situaciones de crisis.....	64
7.1 Estrategias alternativas para la distribución del Dossier Hipermedia.....	64
CONCLUSIONES.....	66
RECOMENDACIONES.....	67
BIBLIOGRAFÍA.....	68
ANEXOS.....	72

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia de la humanidad diversos patrones subjetivos tales como la raza, la religión o el género han sido ejes de desarrollo y conflicto. En la actualidad la herencia del patriarcado y la heteronormatividad continúa vigente en diferentes grados con respecto a las cuestiones de género, teniendo en cuenta además el contexto donde se desarrolla.

A partir de la segunda mitad del pasado siglo estos temas comenzaron a cobrar auge en el panorama internacional impulsados fundamentalmente por el movimiento feminista, demostrando el grupo de normas sociales que implantaba el sistema sexo/género, entendido como “el conjunto de disposiciones por el que una sociedad transforma la sexualidad biológica en productos de la actividad humana, y en el cual se satisfacen esas necesidades humanas transformadas” (Rubin, 1975, 2).

Partiendo de este sustrato se ha enmarcado a hombres y mujeres en el centro de un esquema binario de género, donde se proscribía romper con los patrones de feminidad y masculinidad asociados. Las identidades trans constituyen en este caso una transgresión a esas normas, por lo que han generado gran rechazo social.

El término más utilizado dentro de esta categoría es la transexualidad que adquiere el interés de la comunidad científica occidental a partir de los años finales del siglo XIX y principios del XX, cuando se realizan las primeras descripciones en la literatura médica, específicamente por el médico alemán Richard Freiherr von Krafft-Ebing en su obra *Psychopathia sexualis* (1886), donde describe un cuadro compatible a un caso de transexualidad.

Posteriormente, desde el psicoanálisis, la etnometodología, las teorías feministas, así como las investigaciones sociológicas continuaron avanzando los temas referidos a la transexualidad, marcados por el esquema médico-patologizador, que contribuyó a la estigmatización de las personas trans, y en consecuencia la aparición de prejuicios y estereotipos que refuerzan la discriminación social. Pero además este enfoque detonó fuertes sentimientos de

transfobia, al considerar la transexualidad como una desviación, o simplemente como fuera de lo normal simplemente por no ajustarse al patrón hegemónico heterosexual.

Destacan por sus resultados las investigaciones de la escuela norteamericana, representada por John Money, Robert J. Stoller y el sociólogo y etnometodólogo Harold Garfinkel. En el caso de Money introduce el término *gender* (género) en oposición al sentido estrictamente biológico atribuido al sexo. Por su parte Stoller logra definir en su libro *Sex and Gender*, en 1968, un concepto clave como lo es la identidad de género, vinculada a la conformación de la feminidad y la masculinidad. Sin embargo fue Garfinkel quien mayores avances logró, pues no solo estudió a fondo la transexualidad desde una nueva perspectiva, sino que logró instituir un punto de vista diferente en el campo de la psicología médica que intenta ofrecer una explicación para la construcción de la identidad alejada del sentido biológico del sexo, una noción fundamental para el estudio de las personas transexuales y de las identidades trans de manera general.

El debate en torno al tema también ha adoptado en los últimos años puntos de vista que apuntan hacia la despatologización de las identidades trans, la lucha por los derechos sexuales de estos grupos así como su inclusión en las políticas públicas a nivel mundial. Así lo reafirman los Principios de Yogyakarta sobre la Aplicación del Derecho Internacional Humanitario en Relación con la Orientación Sexual y la Identidad de Género, aprobados desde en 2006 por especialistas de 25 países. En ellos además de reconocer instrumentos legales que respaldan el disfrute de todos los derechos humanos, sin discriminación por motivos de orientación sexual o identidad de género, se proponen estrategias a los Estados para el logro de tales objetivos.

Se trata de una realidad compleja, poco abordada, que sin embargo cobra cada vez más auge en países como España, Argentina y Chile, vinculada especialmente al movimiento LGBTI (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales). Resulta importante destacar que ha sido históricamente un grupo social, fuertemente discriminado y marginado desde

las familias, la escuela, la comunidad, el centro de trabajo y la sociedad en sentido general. Los efectos de esta situación influyen en la calidad de vida, oportunidades de superación, bienestar físico y mental, además de constituir una violación a los derechos sexuales.

En el caso de Cuba, a pesar del enfoque inclusivo promovido por el proyecto socialista, no se han logrado superar estos conflictos y en consecuencia se generan desde los diferentes espacios situaciones de desigualdad que lastran el sentido humanista de nuestra sociedad. A nivel institucional y social permanece la herencia del binarismo de género, que estigmatiza y rechaza a estos grupos. Esta concepción influye en las diferentes relaciones que establecen dichos individuos, desde el acceso a las oportunidades de empleo y superación, hasta el propio seno de la sociedad donde se desarrollan.

En el caso de los medios de comunicación, resulta escaso el tratamiento a esta temática, falta de sistematicidad e intención, lo cual contribuye también a reforzar estos patrones tan arraigados en nuestro contexto. De igual modo las agendas de los medios matanceros muestran un vacío informativo en relación a las temáticas de género y en específico a las trans identidades, prácticamente ausentes estas últimas en la conformación de dichas agendas editoriales. Esta circunstancia deja muy claro cómo los preceptos machistas y patriarcales continúan fuertemente arraigados en la sociedad cubana y cómo los propios medios de comunicación se hacen eco de ello al invisibilizar este fenómeno.

Tomando en consideración esta **situación problemática** surge **Transgrediendo identidades**, una investigación que se enmarca dentro de las líneas de investigación del Departamento de Comunicación de la Universidad de Matanzas, específicamente dentro de los estudios para la producción, y que tiene como **objetivo general** producir un dossier hipermedia sobre las personas con identidades trans miembros de la red TransCuba en la ciudad de Matanzas.

Como **objetivos específicos**:

- Caracterizar el desarrollo de la red TransCuba en la ciudad Matanzas.

- Describir las historias de vida de las personas con identidades trans en la ciudad de Matanzas.
- Identificar los factores sociales que inciden en la discriminación y desintegración de las personas con identidades trans en la ciudad de Matanzas.
- Describir el desarrollo de la trans identidades y su atención integral en Cuba.

Desde el punto de vista comunicativo la investigación asume como intención contribuir a informar sobre el tema central así como lograr la sensibilización de la sociedad en general hacia las trans identidades.

Para el desarrollo de la investigación la autora asume el **paradigma científico cualitativo**, justamente porque ofrece técnicas que garantizan el estudio de las creencias, actitudes y comportamientos de la **población** estudiada, que resultan en este caso los transexuales y transgéneros miembros de la red TransCuba en la ciudad de Matanzas.

Como **método rector** de la investigación se propone el dialéctico-materialista. De igual modo se emplean otros métodos teóricos tales como el análisis-síntesis, el inductivo- deductivo y el histórico-lógico. Mientras que dentro de los métodos empíricos se utilizaron el **etnográfico**, como herramienta para describir o reconstruir el carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado; y la **revisión bibliográfica y documental**, con el objetivo de acceder a materiales bibliográficos de diferentes formatos y finalmente la elaboración del informe de investigación.

Como técnicas se plantean la observación, la entrevista en profundidad y semiestructurada, así como el grupo focal.

En el caso de la **observación** permitió llegar a confluir en numerosos espacios con los sujetos investigados y obtener así datos de interés para el proceso estudiado. Por otra parte la **entrevista abierta o en profundidad**, permite la orientación y sirve como referencia para profundizar en determinados aspectos que resulten relevantes en la conversación.

La **entrevista semiestructurada** permite al entrevistador establecer una línea de temas flexibles que otorgan al entrevistador la libertad de incluir preguntas adicionales para precisar u obtener mayor información sobre temas deseados. Por otro lado el **grupo focal** constituye una de las técnicas de mayores posibilidades de observación e interacción con los sujetos. En este caso se trata de una especie de dinámica de grupo en la cual el moderador o investigador logra guiar a un número reducido de participantes hacia los temas o cuestiones fundamentales a estudiar.

Durante el proceso investigativo resultó fundamental la investigación *Estrategia para la Integración Social de las personas transexuales en el contexto actual de la sociedad cubana*, tesis presentada por la doctora Mariela Castro Espín en 2014, principal referente nacional con respecto al tema objeto de estudio, así como las tesis de licenciatura en periodismo de la Universidad de Matanzas *Re pensar al dossier*, de Pedro Rizo Martínez (2013) y *Corredor Turístico Río Canímar-Varadero-Cárdenas, Camino al paraíso. Reportaje hipermedia sobre la significación económica y social del Corredor Turístico Río Canímar-Varadero-Cárdenas*, de la autora Isis Hernández Milián (2014).

Transgrediendo identidades, resulta una investigación novedosa en tanto no se encontraron referentes teóricos que estudien la temática trans en la provincia de Matanzas. De igual modo, como producto comunicativo representa también un aporte para los medios de comunicación de la provincia hacia el enfoque de género, específicamente en el tema de las identidades trans, y orientado además a la práctica del Periodismo Hipermedia desde uno de los géneros menos trabajados como resulta el dossier.

El informe de tesis se estructura en la presente *Introducción*, donde se explican los principales motivos de selección del tema estudiado, seguida por los capítulos *Desde la teoría, Rutas metodológicas y Hacia la producción*. El primero de estos lo integran tres epígrafes orientados a puntualizar respectivamente el desarrollo del Periodismo Hipermedia y la estructura del dossier como género ciberperiodístico, el análisis de las condiciones y la práctica del dossier en los medios digitales a nivel nacional y provincial y finalmente los estudios de género y las trans identidades.

El segundo capítulo contiene la estructura metodológica aplicada durante el proceso investigativo y describe el acceso a las fuentes empleadas. De igual modo analiza los métodos y técnicas que permitieron conformar los resultados, así como los motivos de su utilización.

El tercer capítulo está destinado a documentar el proceso de producción del dossier hipermedia **Transgrediendo identidades** y los elementos tecnológicos empleados para ello. Incluye la estrategia de posicionamiento, socialización y distribución del producto final.

Las conclusiones y recomendaciones describen las experiencias de la autora durante el proceso de investigación, presentan un resumen de los resultados y partiendo de ellos se plantean algunas sugerencias para su aplicación. Por último se presenta la Bibliografía, que muestra el conjunto de títulos consultados y los Anexos.

CAPÍTULO I: Desde la teoría

1.1 Internet: el nuevo ecosistema global

Comparable con el impacto que causaron para la humanidad la Revolución Industrial o el surgimiento de la imprenta, la aparición de Internet y su irrupción en el plano económico, político, social y comunicacional y su capacidad de transformar cada una de estas esferas, es sin duda alguna el acontecimiento más relevante de décadas, al punto de convertirse no solo en una vía para obtener y compartir información, sino en un nuevo medio de comunicación que pone entre la espada y la pared al periodismo tradicional y trastoca todo tipo de escenarios.

“Vivimos una nueva mutación de la actividad periodística: de los medios tradicionales al universo de Internet. Conviven allí los sonidos, los textos, las imágenes fijas y en movimiento, grabadas y en vivo. El nuevo medio, soporte y canal es una red horizontal, multidireccional, descentralizada e interactiva que, aunque mantiene muchos de los códigos de los medios precedentes, no se parece a ninguno de ellos en particular. Un nuevo medio de comunicación ha nacido: la red de redes, Internet.” (Marrero 2007, 41)

Para referirse específicamente a esta actividad es el término *ciberperiodismo* el que cobra cada vez más auge, principalmente entre los académicos y estudiosos del tema, precisamente por abarcar todo lo que en materia de periodismo se realiza desde y para la red, porque además lo novedoso y particular del término aporta cierta identidad. El destacado teórico español Ramón Salaverría, al referirse a este campo lo define como “la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos” (Salaverría 2005, 16). Criterio entendido por varios investigadores, quienes se ajustan a esta definición (Larrondo, 2010), (Gómez y Leal, 2001), (Flores y Arrutu, 2001) y (Martín-Lagardette, 2003).

1.2 Un nuevo lenguaje para un nuevo periodismo

Asistimos a una era de transformaciones constantes dentro del campo periodístico. Nuevas maneras de escribir desde y para la web han conquistado el escenario mediático y más que esto, se tornan fundamentales para lograr un mensaje realmente eficaz dentro del ecosistema de medios que representa Internet. Resulta imposible hacer distinciones en cuanto a los lenguajes escritos, radiales y televisivos, teniendo en cuenta que se trata, no solo de la combinación de estos, sino del surgimiento de nuevos códigos en constante transformación.

Al respecto Liliam Marrero (2007) opina que “el lenguaje del periodismo digital mantiene las características fundamentales del lenguaje periodístico tradicional. Su sistema de signos, aunque reúne todos los códigos del lenguaje escrito, radiofónico y televisivo, no constituye únicamente la sumatoria de los mismos, sino su integración compleja a través del hipertexto y los recursos interactivos. El nuevo lenguaje, en correspondencia con el nuevo medio, se encuentra aún en pleno proceso de construcción.” (Marrero Op. cit, 52)

A pesar de ello, existen rasgos fundamentales para la escritura o concepción de cualquier producto en la web, que a la vez se configuran como las principales características para entender el lenguaje ciberperiodístico: la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad.

1.2.1 Hipertextualidad:

La hipertextualidad es la capacidad de interconectar diversos textos digitales entre sí. El resultado de esta capacidad es el hipertexto (Salaverría, Op. cit, 13). Se trata de una nueva modalidad de escritura y de lectura específicamente para el entorno, en la cual el usuario puede acceder a un texto que le brinda la posibilidad de acceder a los múltiples contenidos relacionados, rompiendo con la modalidad lineal de lectura y otorgándole la libertad de acceder y construir su noticia.

Diseñado mediante nodos de texto, imágenes y sonidos muchas son las ventajas que ofrece este modelo hipertextual al permitir conformar una información mucho más completa, facilidades de navegación entre sitios y el acceso a múltiples materiales vinculados. Sin embargo resulta fundamental un conocimiento amplio del hipertexto para lograr un producto correctamente estructurado que logre conducir al usuario y no abrumarlo, pues como expresa Salaverría “el simple hecho de insertar enlaces en textos no es suficiente para construir una narrativa hipertextual”. (citado por Palacios y Díaz Noci, 2008, 64).

1.2.2 Multimedialidad

Se denomina multimedialidad a la posibilidad de integrar en un mismo soporte digital elementos de diversos formatos como pueden ser textos, imágenes y sonidos. Esta capacidad le otorga al ciberperiodismo oportunidades únicas, que contribuyen sin dudas a la creación de trabajos mucho más completos y especializados.

Es importante destacar que tanto los investigadores como los profesionales del periodismo y la comunicación coinciden a asociar este término como una característica inherente al ciberperiodismo, de ahí su condición digital. De igual modo Palacios y Díaz Noci (2007) realizan una diferenciación en cuanto a tipos de multimedialidad. En ese sentido distinguen la multimedialidad por yuxtaposición (utiliza los diferentes elementos multimedia, sin embargo solo se puede acceder a ellos de manera independiente) y la multimedialidad por integración (combina los textos audios e imágenes, ya sean fija o en movimiento y compone una unidad comunicativa capaz de ofrecer al usuario un producto coherente).

1.2.3 Interactividad:

El concepto de interactividad se asocia con la posibilidad que ofrece un cibermedio de que sus usuarios interaccionen con la información que se les presenta. En efecto, esta característica del lenguaje hipermedial permite al

usuario diferentes niveles de relación/reacción con los contenidos a los cuales accede y que puede comentar, compartir o modificar.

Liliam Marrero, refiere que “La interactividad es la traducción de la participación social al ciberespacio (...). No es sin embargo hasta que el usuario pasa de la exploración a la creación de contenidos, que se puede hablar realmente de participación sustantiva”, es decir, de la puesta en práctica de la “capacidad de decidir, controlar, ejecutar y evaluar los procesos y los proyectos” por parte de los receptores (Marrero, Op. cit, 63).

Por su parte el investigador argentino Alejandro Rost argumenta que “La interactividad es la capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para darle a los usuarios/lectores un mayor poder tanto en la selección de contenidos como en las posibilidades de expresión y comunicación (Rost 2004, 12).

Ambos criterios hacen alusión a condiciones imprescindibles para desarrollar esta potencialidad, centradas fundamentalmente en la participación social y poder de decisión por parte de los usuarios, pero además de la responsabilidad e implicación de los propios medios de proporcionar recursos y condiciones que favorezcan al usuario la interactividad.

Teniendo en cuenta lo planteado algunos autores refieren diferentes tipos o modos de interacción atendiendo a criterios de sujeto/objeto de interacción (Salaverría, Op. cit, 33); grado de interacción (Palacio y Díaz Noci 2007, 31) o con la relación que establece el individuo con el medio, con los contenidos o con otros usuarios (Rost, Op. cit, 3).

En opinión de Milena Recio: “En general, existe consenso sobre la existencia de cuatro niveles de interactividad posible que se suponen respectivamente, según avanza su nivel de complejización: 1) La actividad que logra el usuario a partir de ciertos atributos de hardware (a través de dispositivos periféricos como el teclado, el mouse o los speakers; 2) La acción sobre la interfaz de software (las interfaces gráficas, y el sistema de ventanas, multiplicaron las posibilidades de interactividad con el usuario); 3) La acción del usuario sobre el sistema (mediante la personalización, la definición de trayectorias, etc.); 4) Cuando se pasa de la exploración a la creación (el sistema permite la modificación no prevista de antemano, el usuario puede agregar contenido y trabajar en colaboración con otros usuarios)” (Recio, 2011, 199).

Sin dudas el modelo de interactividad abre nuevos caminos para la participación del usuario en el proceso de comunicación, especialmente para el ciberperiodismo, teniendo en cuenta que sus presupuestos rompen con el modelo de los medios de prensa tradicionales, y con la unidireccionalidad del flujo informacional. Se impone, por tanto, por parte de los cibermedios la enorme responsabilidad de provocar un giro radical hacia un modelo interaccionista que proporcione el sitio adecuado donde puedan confluir procesos, contenidos y usuarios.

1.3 Los géneros en el centro del debate

Con la configuración de Internet como medio de comunicación, también se han replanteado las estructuras de comunicación y los géneros del periodismo digital. Al igual que la radio y la televisión se nutrieron de la prensa escrita, el ciberperiodismo toma como punto de partida todos los lenguajes anteriormente mencionados, sin embargo los integra y transforma, agregando nuevas especificidades a los géneros tradicionales.

El debate en torno a estos temas abarca fundamentalmente criterios que, por un lado defienden en efecto, la existencia de nuevos géneros periodísticos en la web, y en contraposición, opiniones que niegan este postulado sosteniendo que se trata de un simple traslado de escenario. “Estos análisis consideran las principales modalidades expresivas a partir de sus similitudes y diferencias con el modelo tradicional de la prensa escrita. Persiguen, por tanto, objetivos característicos del comparativismo impreso – digital” (Palacio y Díaz Noci, Op.cit, 21). No obstante “lo que aparenta ser una simple perpetuación de géneros clásicos esconde en realidad su profunda, aunque a menudo casi inadvertida transmutación” (Salaverría Op.cit, 158).

Aun así, esta situación no anula la funcionalidad de los géneros, por el contrario continúan como una estructura clave para organizar contenidos y guiar a los lectores hacia un mensaje cada vez más acabado.

Los géneros ciberperiodísticos, en opinión de Salaverría son la noticia, la crónica (crónica en directo y de última hora o flash); la entrevista (charlas, foros o encuestas); el reportaje, así como los géneros de opinión (el editorial, el comentario, la columna, la crítica, el artículo, el blog) y la infografía.

En el caso de la noticia, esta “sigue siendo un género clave en los cibermedios, pero sus características textuales se ven condicionadas, e incluso modificadas, por su nuevo contexto digital” (Ibid., 163). En el caso de la crónica se destacan como elementos novedosos, su marcado carácter informativo-narrativo, utilizado fundamentalmente para eventos en vivo y en constante actualización. La entrevista y sus modalidades mencionadas anteriormente, resalta por su carácter multimedia e hipertextual aportando texto, imágenes, y sonidos, muchas veces en tiempo real. Pero además los foros, chat y encuestas aportan posibilidades ilimitadas para compartir opiniones entre los diferentes usuarios. Los géneros de opinión también ocupan un lugar destacado dentro del ciberespacio. En la actualidad estos géneros encuentran su máxima expresión en los blogs, plataformas interactivas que junto a los medios sociales protagonizan el escenario mediático de Internet. En cuanto a la infografía su aporte informativo combinado con elementos visuales y sonoros, la colocan como uno de los géneros más utilizados y consultados, al aportar un producto de gran riqueza expresiva y profundidad.

Mención independiente al reportaje, género que mayores posibilidades ofrece para la estructuración hipertextual, multimedial y de interacción. “Factores como la capacidad de memoria, la conexión de datos y fuentes a través de la hipertextualidad, la combinación de elementos como audios, videos y textos en una sola unidad narrativa, otorgan condiciones excepcionales para el desarrollo de los géneros interpretativos y particularmente del reportaje en el ciberperiodismo” (Rizo 2013, 28).

Salaverría propone para este género solo dos distinciones; la primera, el reportaje multimedia, caracterizado por aprovechar a fondo las posibilidades de la web, potenciando el uso de galerías fotográficas y videos así como la infografía. Aunque insiste en que la complejidad de su realización así como las características infraestructurales de los cibermedios, especialmente el ancho de banda, inciden considerablemente en su baja producción y difusión. Como segunda clasificación, el propio autor propone el dossier documental.

Sobre esta segunda clasificación existe poca referencia teórica que profundice en sus particularidades, teniendo en cuenta que la gran mayoría de los investigadores lo consideran, al igual que Salaverría, una variación del reportaje multimedia. No obstante en los siguientes epígrafes se pretende

sistematizar los principales estudios acerca del tema y ofrecer una visión diferente que asume al dossier documental como un género ciberperiodístico.

1.4 Acercándonos al Dossier Hipermedia

1.4.1 El principio:

El dossier como forma de organizar la información ha tenido un largo desarrollo en relación con los medios de prensa. Se trata de un compendio de materiales de uno o varios autores que abordan un mismo tema. En el caso del ciberperiodismo esta modalidad constituye una de las más utilizadas y entre las que mejor aprovecha las capacidades hipertextuales, multimediales e interactivas.

“El dossier tiene existencia, al igual que el periodismo, a partir de una necesidad social: de información. Una necesidad de saber qué ocurre, por qué o qué podría ocurrir; de recoger las historias a través de disímiles géneros periodísticos; de ofrecer las fuentes primarias; de organizar la multiplicidad de datos con el fin de lograr una confiabilidad ante el lector y de constituir una extensa, profunda, oportuna, completa fuente que genere la interpretación y explicación inteligente” (Rizo, Op.cit, 31).

Su uso no es exclusivo del entorno multimediático, pues ya existía antes del surgimiento de Internet, fundamentalmente en amplios formatos como las revistas o publicaciones especializadas, consecuencia de su extensión. En nuestro país podemos apreciar el uso extendido del dossier en revistas como La Gaceta de Cuba, Caimán Barbudo o La Jiribilla, por solo citar algunos ejemplos.

En el periodismo se le conoce ampliamente como dossier de prensa, dossier monográfico o dossier documental. No obstante su definición asociada al ciberperiodismo ha sido tema de debate entre los estudiosos del tema, quienes lo consideran en su mayoría como una modalidad del reportaje multimedia. Precisamente una de los factores que dificulta el esclarecimiento teórico acerca del dossier hipermedia es su marcada hibridez, cuestión de la que no escapan el resto de los géneros ciberperiodísticos e influenciada por las condiciones y características del nuevo medio Internet.

1.4.2 Redefiniciones: ¿Dossier = reportaje? ¿Un nuevo género?

Como se ha visto anteriormente varios especialistas coinciden en incluir al dossier hipermedia dentro de las modalidades o tipologías del reportaje hipermedia. Por ejemplo Ainara Larrondo (2004) lo clasifica en: reportaje de actualidad; especial temático y dossier.

“De los tres, el reportaje de actualidad se caracteriza por su semejanza con el reportaje de los medios impresos. Así, este suele presentar un aprovechamiento muy limitado de las aplicaciones hipertextuales que posibilita la edición en Internet, bien porque responde a un mero trasvase del texto al soporte digital, bien porque su elaboración responde a los patrones de la narración impresa. Por el contrario, los especiales temáticos representan un modelo de reportaje distinto al de los medios impresos: en primer lugar, desaparece el texto fuente para ser sustituido por un índice que contiene los distintos apartados en los que se desglosa el reportaje; en segundo lugar, el empleo del texto se complementa con la utilización de otros recursos multimedia, fundamentalmente infografías. Finalmente, el “dossier documental” se presenta como una modalidad de carácter didáctico o divulgativo que se ajusta a la intención analítica del reportaje en Internet y a la estructura abierta del mismo. En general, se trata de trabajos periodísticos de cariz monográfico, ajenos a la actualidad y referidos a ámbitos especializados.”(citado por Marrero Op.cit, 86).

Por otro lado Ramón Salaverría afirma que “el dossier documental-también denominado reportaje especial- es, en realidad una acumulación más o menos estructurada de artículos de hemeroteca que versan sobre un mismo tema. Cuando un medio ha publicado un buen número de textos- crónicas, entrevistas, columnas, reportajes...- sobre un asunto informativo de interés público y de actualidad permanente, tiende a reunirlos en un repositorio común”. (Salaverría, Op.cit, 184)

En efecto, el dossier agrupa un sinnúmero de materiales con estas características, sin embargo no se trata necesariamente de reportajes,

entrevistas o informaciones de archivo o publicadas por un medio, sino que puede ser concebido por un solo periodista de manera intencionada. De igual modo las características y potencialidades del dossier permiten abordar temas de marcada actualidad y con un mayor enfoque de análisis similar al del reportaje.

Otra de las diferencias radica en la unidad narrativa. En el reportaje hipermedia se cuenta una historia, un hecho a partir de la visión del periodista que busca primordialmente acercar al lector al tema objeto de atención. De ahí que bajo esa premisa se estructure el producto comunicativo, que si bien se vale de una amplia diversidad de géneros debe mantener entre estos un hilo conductor de principio a fin.

En tanto el dossier recopila entrevistas, comentarios, reportajes, galerías de imágenes, videos, audios con una unidad temática y estructural de todos los elementos, ofrece puntos de vista, pero no existe una narración que guíe su contenido.

No obstante la principal diferencia en opinión de Rizo (2013) estriba en la capacidad documental y de compendio del dossier, capaz de integrar grandes volúmenes de información, de diversos formatos y géneros ciberperiodísticos, incluido el propio reportaje.

En cuanto a su estructura, generalmente poseen una nota introductoria, que a su vez da paso al resto de los materiales como entrevistas, comentarios, reportajes, pero además libros, juegos, entre otros; múltiples materiales y contenidos que intentan ofrecer al lector todos los elementos necesarios para la comprensión más completa del tema y que, finalmente pueda asumir una postura.

Partiendo del análisis expuesto anteriormente la autora coincide y toma como punto de partida el criterio de Rizo (2013) al considerar el dossier hipermedia como una modalidad independiente del reportaje o de cualquiera de los géneros de expresión en Internet.

Constituye una manera auténtica de organizar informaciones y textos periodísticos de uno o varios autores, con diversos géneros y formatos, y que implementa en su estructura los recursos multimediales, hipertextuales e interactivos.

1.4.3 Estructura y narrativa en el dossier hipermedia

Si bien constituye un hecho clave concebir el dossier hipermedia desde y para la web, no menos importante resulta su estructura documental, capaz de organizar a través del hipertexto y la multimedialidad un producto mucho más completo, con distintos niveles de interacción y que sitúan al lector en el contexto, favoreciendo así la interpretación a gran escala de la noticia o el tema central que se aborda.

Un dossier hipermedia puede conformarse a partir de materiales periodísticos publicados con anterioridad tanto en el medio digital como en la edición impresa de uno o varios autores. Sin embargo también se puede organizar a partir de trabajos periodísticos concebidos exclusivamente para él a propuesta de un periodista o un equipo. Lo importante es la capacidad de compendio y de recopilación de entrevistas, reportajes, crónicas o imágenes con unidad temática y discursiva. De igual modo la organización hipertextual es imprescindible para lograr una adecuada estructuración de los contenidos y por tanto facilitar y guiar el recorrido del usuario o lector.

Generalmente toman como punto de partida un hecho noticioso, del cual se desprenden los materiales compilados, a fin de lograr en conjunto ofrecer la mayor amplitud informacional posible. Se destaca la nota introductoria como colofón del dossier o una crónica que sitúe en el plano formal el hecho central. En cuanto a las secciones existe flexibilidad, dependiendo únicamente de los autores y su intención de organización de los materiales que integran el dossier.

Elemento obligatorio constituyen las imágenes, audios o videos, que ocupan gran parte de la atención dentro de la web, además de aportar credibilidad y riqueza visual.

En sentido general existe consenso sobre la variabilidad de la estructura del dossier hipermedia, sin embargo resulta prácticamente obligatorio su estudio teniendo en cuenta que determina en gran medida la efectividad del mensaje.

Al respecto Rizo (2013) apunta: “Lo que determina la estructura es las necesidades y objetivos perseguidos por los autores y el medio. En los

dossiers se deben conjugar secciones que aborden el contexto en el cual se desarrollan los hechos, los antecedentes, la situación actual y las previsiones para el futuro. Es importante combinar los géneros tradicionales con los nuevos modos de expresión periodística.” (Rizo, Op.cit, 73)

Otro elemento a tener en cuenta es el lugar que ocupan dentro de los cybermedios. La gran mayoría publica los dossiers como parte de las secciones de Especiales o Multimedia, las cuales no favorecen su posicionamiento y en ocasiones dificultan el acceso. “La forma de presentación y el lugar que ocupa el dossier en la web del cybermedio posibilita parte del éxito que este pueda tener. Se sugiere que el dossier sea expuesto en un banner a la derecha de la web, en un segundo nivel, a tres o cuatro scroll. Puede ser de forma independiente o como parte de una sección, en los que se recojan todos los dossiers publicados por ese medio. En la portada del banner siempre debe aparecer el más actualizado como ocurre con El Mundo.es. Esta sección debe integrar además el menú principal del medio” (Rizo, Op.cit, 70).

Asimismo la interactividad constituye un elemento clave para la efectividad del dossier. No se trata solo de obtener enlaces en redes sociales o encuestas, se trata de garantizar al usuario condiciones que le permitan opinar y valorar el producto, así como contribuir a su enriquecimiento. “Como el dossier, por lo general, compila trabajos realizados para otras secciones, sus posibilidades interactivas como producto global se reducen solo al contacto con sus autores. Para que este llegue a complementar su esencia necesita de los usuarios. Es por ello, que se tienen que generar espacios de foro sobre los temas tratados, de chat, donde se produzca el intercambio entre los emisores y receptores. Deben existir encuestas, lugares para publicar las colaboraciones enviadas, inclusión de contenidos previa edición del medio; posibilidad de comentar, descargar el dossier en su conjunto y en trabajos individuales; de intercambiar con las fuentes y otros usuarios, de recomendar en las redes sociales; de búsqueda en las bases de datos. Tiene que existir espacio para ese periodismo ciudadano que se requiere en la actualidad.” (Rizo, Op.cit, 72)

1.4.4 El periodista como documentalista

Si el ciberespacio coloca en la cuerda floja al periodismo tradicional, la adecuada apropiación de los géneros periodísticos en la web y especialmente del dossier, demanda no pocas competencias periodísticas. Precisamente desde la academia se impone mayor profundidad en el estudio del entorno hipermedial, lo cual significa, teniendo en cuenta que Internet no solo integra al resto de los medios sino que constituye un medio en sí, tener un amplio dominio de las herramientas y formatos impresos y audiovisuales.

Así lo afirma Canavilhas (2008) en entrevista durante el primer Foro de Periodismo de Rosario: “El periodista digital deberá ser multitarea y multiplataforma. Multitarea porque al tratarse de un medio instantáneo y de naturaleza multimedia, el periodista deberá estar capacitado para producir a cualquier momento noticias en el formato más conveniente para contar la historia. Como tal debe dominar diferentes herramientas que le permitan escribir, pero también editar vídeo, audio o fotos. Multiplataforma porque el periodismo se está cambiando a las plataformas utilizadas por las nuevas generaciones. En consecuencia, además de su capacidad para producir contenidos en los medios tradicionales, el periodista debe saber producir para la web, para teléfonos móviles o para plataformas de juegos, siempre utilizando lenguajes propios para los soportes” (Irigaray, Ceballos y Manna, 2008, 156).

Un criterio similar nos ofrece Salaverría (2008), quien al referirse a las características esenciales de los nuevos profesionales afirma en primer lugar que “deben ser periodistas. Sin adjetivos”. Sin embargo, a partir de ese sustrato común, deberá cultivar asimismo otras cualidades que comienzan a ser santo y seña de los periodistas del siglo XXI. Son las siguientes: sentido de la narrativa multimedia y de la hipertextualidad, disposición a interactuar con el público, especialización en el uso de buscadores y otros servicios de internet y, finalmente, conocimientos sobre los dispositivos digitales de recepción y, en particular, sobre los móviles” (Irigaray, Ceballos y Manna, Op.cit, 162).

Producir un dossier encierra conocimientos de cada uno de los procesos, desde la concepción del tema, materiales, fuentes, tecnologías, programación y diseño hasta las estrategias de distribución y consumo así como técnicas de dirección. Tal y como lo resume Ramonet (2011), el ADN de la información ha cambiado, hay que cambiar el ADN de los periodistas.

1.4.5. Creando el mapa en la red

La manera en la que aparecen expuestos los contenidos en un sitio web, así como las posibilidades de navegación e interacción, constituyen un aspecto de especial relevancia hoy día, justamente por lo instantáneo que resulta la permanencia de los usuarios en un mismo sitio. Asimismo estos parámetros unidos a la organización y previsión de las posibles rutas de navegación representan patrones claves a la hora de diseñar cualquier sitio web.

Es precisamente la Arquitectura de la Información quien se ocupa de estas cuestiones básicas. Según Richard Saul Wurman, creador del concepto, se trata una disciplina que hace claro lo complejo, “mediante la creación del mapa o la estructura de información que permite a otros encontrar su camino personal al conocimiento” (Hernández 2014, 19). Además “se ocupa del diseño estructural de los sistemas de información, su problema central es la organización, recuperación y presentación de información mediante el diseño de ambientes intuitivos” (Baeza-Yates, Rivera y Velasco 2004, 2).

La permanencia o no del usuario queda garantizada con una correcta estructuración de los contenidos y modalidades del sitio, sin embargo otro elemento imprescindible es la usabilidad, pues no se trata solo de una navegación cómoda y eficaz sino de lograr satisfacer las demandas de los internautas en cuanto a la usabilidad.

Es un concepto que engloba a una serie de métricas y métodos que buscan hacer que un sistema sea fácil de usar y de aprender. Señala Nielsen (2000) que “el primer mandamiento de la usabilidad Web es la limitación de los tiempos de acceso” (citado por Franco 2005, 255). Más que ello, la usabilidad se torna hoy día imprescindible para comprender las necesidades del usuario y ofrecer un producto mucho más flexible.

La arquitectura de información y usabilidad se configuran en la actualidad como defensa de los usuarios comunes, ofreciendo mayor flexibilidad y claridad para el uso de sistemas tecnológicos.

2.1 Práctica del dossier hipermedia en Cuba y en Matanzas

La búsqueda en diferentes portales a nivel nacional permitió constatar que no es el dossier un género que ocupe con regularidad el proceso de producción de los mismos. En el caso de sitios como Cubahora, Cubadebate y Juventud Rebelde se aprecia una práctica más acertada en este sentido aunque generalmente estos materiales forman parte de las secciones Especiales o Multimedia, muestra de la hibridez que caracteriza el entorno ciberperiodístico.

En entrevista con la autora, Gabriel Torres Rodríguez, desarrollador web de Giron.cu y Gabriela González Gonzáles editora del propio sitio consideran que “la práctica de este género en nuestro país aun es muy incipiente e incide en ello la falta de dedicación y estructuras, trabajo en equipo y recursos humanos y tecnológicos” (Ver Anexo 1). Criterio similar ofrece Gustavo Rodríguez Luque, web máster de TVYumuri.cu para quien los elementos tecnológicos inciden directamente en la realización de un producto como este y señala el empleo de Internet, así como un equipo especializado en la programación como principales condiciones para su realización. (Ver Anexo 2)

Con respecto a la práctica del dossier en la provincia de Matanzas la mayoría de los especialistas entrevistados la califican de pobre o escasa. Solo el sitio web TVYumuri.cu refiere haber publicado dos dossiers desde su creación y su web máster señala las dificultades técnicas y la falta de motivación de los periodistas como las principales causas de su baja producción.

En tanto la periodista y profesora del departamento de Comunicación de la Universidad de Matanzas Arianna Oviedo, jefa de la Disciplina Hipermedia, plantea que “es importante, la ayuda de un informático, un programador, pero creo que eso no es muy difícil de conseguir, los recursos tecnológicos se ajustan a partir de las condiciones de cada lugar, si quiere, con calidad hace un dossier que quizás no sea de los más complejos, pero si puede ser muy digno.” (Ver anexo 3)

Con respecto a las condiciones de estructura en la web los entrevistados refieren que se trataría de recopilar materiales, trabajarlos desde una concepción estética, atractiva e intencionada. Además debe incluir la programación de sus contenidos y la posibilidad de compartir estos en redes sociales. De igual modo existe consenso en que, a pesar de los atenuantes

tecnológicos el dossier hipermedia resulta un género de importancia por su carácter documental y por su complejidad, que necesita encontrar mayores espacios en nuestros medios de comunicación.

3.1 Género y transexualidad, un relación necesaria

A lo largo de la historia de la humanidad se ha encuadrado a hombres y mujeres en esquemas legitimados por motivos de sexo. Estos modelos han determinado niveles de interacción social y cultural en los cuales se evidencia la marcada subordinación y discriminación hacia las mujeres, hecho que también ha significado la reproducción de roles sociales y valores asociados que estigmatizan el comportamiento y la identidad individual.

De este sustrato surge la categoría género como construcción social cuyo proceso de desarrollo atraviesa diferentes etapas: “el esbozo conceptual que hizo Simone de Beauvoir a finales de los años cuarenta; su surgimiento como categoría analítica en el campo de la psicología médica a finales de los cincuenta; su entrada al mundo de las ciencias sociales en los sesenta; su afianzamiento en la antropología en los setenta; su consolidación en las ciencias sociales en los ochenta y en los noventa su adquisición de un perfil público al ser incorporado al ámbito político, tanto en la aplicación de la perspectiva de género a las políticas públicas como en la lucha de las personas transexuales por la aceptación de su identidad de género” (Lamas 2012, 23).

Particularmente Simone de Beauvoir al afirmar que no se nace, sino se llega a ser mujer, deja explícito el carácter histórico, cultural y variable del género. Este término adquiere especial relevancia durante la segunda mitad del siglo XX gracias a su introducción en las ciencias médicas a cargo de Robert Stoller y John Money.

A partir de 1960, se destacan los estudios desarrollados por la academia feminista norteamericana. Cuestiones como la implicación del género en la conformación de la identidad personal, su alcance en la determinación o distribución de los roles asociados históricamente a hombres y mujeres, y su socialización, ocuparon el centro del debate.

Por otra parte, el patriarcado, entendido como “sistema de relaciones sociales, políticas y económicas donde los varones oprimen a las mujeres” (González

2010, 10) devino en uno de los principales ejes desde los cuales la teoría feminista centró su análisis para explicar y deconstruir este sustrato.

3.1.1 El género como construcción sociocultural

La polémica desarrollada acerca de la construcción del género y el significado biológico del sexo fue el punto de partida para la aparición en la década de los setenta de la Teoría de Género en los Estados Unidos como parte de la teoría feminista. Con ella se reafirmaba la idea del carácter sociocultural de lo femenino y lo masculino en este proceso.

Pero sin dudas fueron las antropólogas feministas Sherry Ortner y Gayle Rubin quienes dieron inicio a los estudios acerca de su construcción sociocultural. Rubin, en su artículo *El tráfico de mujeres: notas para una economía política del sexo*, publicado en 1975, introdujo el sistema sexo/género definido como “el conjunto de disposiciones por el que una sociedad transforma la sexualidad biológica en productos de la actividad humana, y en el cual se satisfacen esas necesidades humanas transformadas” (Rubin 1975, 2).

A partir de la década de los ochenta destaca por un lado la irrupción del feminismo cultural y por otro la aparición de los estudios de masculinidades. “El llamado feminismo cultural se ocupaba de la cultura femenina y no de la opresión masculina como las tendencias anteriores; al rechazar la concepción de la mujer como sujeto único y reconocer su diversidad (lesbianas, negras, etc.). Se caracterizaba por criticar el uso monolítico de la categoría mujer y se centra en las implicaciones prácticas y teóricas de la diversidad de situaciones” (Almeida, 2014, 17). En cuanto a las masculinidades cabe destacar que con ella se amplían los estudios de género que ya no se centran solamente en las dinámicas de desigualdad entre mujeres y hombres sino en la construcción de los diferentes tipos de masculinidades y sus implicaciones sociales y culturales.

3.1.2 Género, performatividad y exclusión social. Los aportes de Judith Butler

En los noventa se produce un giro conceptual importante a cargo de Judith Butler, quien introduce la visión del género como performatividad. En opinión de la destacada antropóloga mexicana Marta Lamas: “Butler toma distancia de

las feministas de la segunda ola que se manejaban con la diferenciación ya consolidada entre sexo y género y considera el género como el resultado de un proceso mediante el cual las personas recibimos significados culturales pero también los innovamos” (Lamas, Op.cit, 53).

Los aportes de esta autora poseen especial relevancia, especialmente por su alto contenido político al argumentar la exclusión social y la opresión como resultado del enfoque binario de género y la heteronormatividad. En su libro *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*, Butler rompe con los presupuestos feministas que estigmatizaban lo femenino y lo masculino y en su lugar propone un análisis que abre las posibilidades del género.

“Mi intención era rebatir los planteamientos que presuponían los límites y la corrección del género, y que limitaban su significado a las concepciones generalmente aceptadas de masculinidad y feminidad. Consideraba y sigo considerando que toda teoría feminista que limite el significado del género en las presuposiciones de su propia práctica dicta normas de género excluyentes en el seno del feminismo, que con frecuencia tienen consecuencias homofóbicas” (Butler 1990,6).

Precisamente fueron las experiencias de las personas trans las que le permitieron comprender que el género no se construye sobre la base de las diferencia sexual sino a partir de procesos de producción y reproducción de normas y expectativas sociales vinculadas a este. (Lamas, Op.cit, 58)

3.1.3 Improntas del nuevo siglo

En la actualidad los estudios de género continúan su expansión, tomando como referencia los presupuestos feministas. En la medida en que se amplían las nuevas identidades colectivas LGBT (Lesbianas, gays, bisexuales y transexuales), cobra especial relevancia el análisis de la performatividad pues se trata de asumir el género como un proceso transformador y constante y como planteara la propia Butler (1990) es preciso, desechar la idea de que el género sea la causa y la expresión del sexo. En ese sentido las identidades trans vienen a reafirmar la idea de la simbolización del género y la performatividad.

“La transexualidad rompe con la relación establecida entre sexo y género, prueba así que la supuesta coherencia entre sexo biológico e identidad de género no es tal, que no es inevitable que exista ningún tipo de concordancia entre el cuerpo y la identidad. La transexualidad representa un desafío porque rompe de manera muy evidente con la supuesta coherencia y naturalidad de una serie de categorías que están en la base de la cultura patriarcal: sexo, identidad, orientación sexual, y prácticas sexuales” (Gimeno, 2008: 69).

Profundizar por tanto en el estudio de la transexualidad, sus complejidades y desafíos en contextos sociales marcados por las desigualdades de género, resulta fundamental, no solo para entender lo complejo de la conformación de estas identidades, sino para reafirmar la ruptura con el hegemónico binarismo de género y en consecuencia desechar las normas y prescripciones sociales impuestas en el orden cultural.

3.2 La transexualidad desde la ciencia

Existen numerosas referencias, tanto científicas como mitológicas, que reafirman la existencia desde la antigüedad de lo que actualmente se conoce como transexuales, travestis, intersexuales o transgéneros (Castro, 2014, 21). De igual modo estas expresiones generaron gran diversidad de interpretaciones que abarcaron desde la adoración e inclusión, hasta el rechazo y discriminación por parte de los centros de poder y sectores dominantes, como resultado de la concepción binaria sexo/género.

Según los autores Gómez, Cobo y Gastó, no es hasta finales del siglo XIX y principios del XX que se puede afirmar que el interés científico por la transexualidad adquiere especial relevancia en las sociedades occidentales, cuando se realizan las primeras descripciones en la literatura médica. El primer cuadro clínico compatible con un caso de transexualidad no es mencionado hasta 1853 por Frankel (Citado por Castro, Op.cit, 22).

Por otra parte algunos investigadores consideran que el término transexualidad es abordado en la literatura médica por David Cauldwell en su obra *Psychopathia transexualis*, publicada en 1949. Pero es a mediados de ese siglo que se define la transexualidad o transexualismo como categoría diagnóstica por el endocrinólogo y sexólogo de origen alemán Harry Benjamín. En su libro *The Transsexual Phenomenon*, publicado en 1966 y que abre el camino a los

estudios médicos sobre la transexualidad de manera sistemática, e inaugura el discurso hegemónico sobre la patologización/medicalización de las identidades trans (Castro, Op. Cit., 23).

El propio autor para referirse a las personas transexuales plantea: “El hombre y la mujer transexual se sienten profundamente infelices, como miembro del sexo (o género) que se le asigne, de acuerdo con las estructuras anatómicas de su cuerpo, particularmente de los genitales. No tiene nada que ver con el hermafroditismo, ya que el transexual es físicamente normal. Estas personas alivian su infelicidad travistiéndose es decir vistiéndose con ropa de otro sexo, pero al verdadero transexual esto no le es suficiente; pues siente que pertenece al otro sexo, quiere ser y funcionar como el otro sexo y para ello tiene como principal meta u objetivo el de la cirugía de resignación sexual” (Castro, 2008, 16).

3.2.1 La escuela norteamericana

Los estudios acerca de la transexualidad continuaron su desarrollo en los años posteriores, destacándose por sus aportes la escuela norteamericana, representada por el psicobiólogo John Money, el psicoanalista y médico psiquiatra Robert J. Stoller y el sociólogo y etnometodólogo Harold Garfinkel. Money introduce el término *gender* en oposición al sentido estrictamente biológico atribuido al sexo, y posteriormente junto a Jean y John Hampson, presentó el concepto *rol de género*, antecedente importante en el término rol social aportado por la sociología en el siglo XX.

Por su parte Stoller incorpora en sus investigaciones los aportes de Money y los Hampson y logra definir en su libro *Sex and Gender*, en 1968, la identidad de género, vinculada a la conformación de la feminidad y la masculinidad. Al respecto el propio Stoller destaca que “uno puede hablar del sexo masculino o del sexo femenino, pero también se puede hablar de masculinidad y feminidad y no estar aludiendo necesariamente a nada de anatomía o fisiología” (citado por Lamas, Op.cit, 26).

Sin embargo a pesar de los notables aportes sus investigaciones quedaron relegadas con respecto al resto de sus contemporáneos. Stoller centraba su estudio en la perspectiva psicoanalítica, al tiempo que rechazaba rotundamente las terapias de hormonización o las cirugías de reasignación sexual. Así en

1975, luego del análisis del caso Agnes (persona transexual que burló los médicos para conseguir un cambio de sexo), publicó su libro *The Transsexual Experiment*, en el cual se refiere a la transexualidad como una aberración de género. Criterio contrapuesto al de Garfinkel, etnometodólogo cuya perspectiva afirmaba el carácter espontáneo de comportamiento de Agnes con respecto a la construcción de su identidad de género.

Garfinkel no solo estudió a fondo la transexualidad desde una nueva perspectiva, sino logró instituir un punto de vista diferente en el campo de la psicología médica que intenta explicar la construcción de la identidad alejada del sentido biológico del sexo, una noción fundamental para el estudio de las personas transexuales. “En ese sentido, Garfinkel se adelantó al feminismo de los setenta al exhibir cómo funciona el axioma de Simone de Beauvoir: no se nace mujer, se llega a serlo” (Lamas Op.cit, 32).

3.2.2 El enfoque patologizador

Los estudios acerca de la transexualidad continuaron desarrollándose en los años posteriores y se caracterizaron fundamentalmente por su enfoque clínico, centrado en asumir la transexualidad como un desorden mental. Un ejemplo de ello resulta la propuesta del término *disforia de género*, acuñado por el médico inglés Norman M. Fisk en 1973. Con ello no solo se hacía referencia a la transexualidad sino a otro grupo de trastornos que tenían su origen en la identidad de género. La disforia de género hacía referencia a la intensa insatisfacción producto del conflicto entre el sexo asignado y la identidad de género. (Castro, Op.cit, 26)

En la década de los 80 se legitima la transexualidad como un desorden mental al ser aceptado el término transexualismo en el *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales de la Asociación Americana de Psiquiatría (DSM-III)*. En 1994, en la cuarta edición de este manual se sustituye transexualismo por la expresión trastorno de identidad de género (TIG), “...para designar a aquellos sujetos que muestran una fuerte identificación con el género contrario e insatisfacción constante con su sexo anatómico” (Becerra-Fernández, 2003, citado por Castro, Op.cit, 27).

Pero además en este período destacan por su importancia los aportes que paralelamente a estos estudios desarrolló el feminismo, precisamente por su

cuestionamiento del género como construcción biológica, psicológica y social que establece patrones y moldea conductas al punto de rechazar cualquier transgresión que rompa esa normativa como puede ser la transexualidad.

Especialmente Judith Butler propone un acercamiento diferente a la concepción binaria del género. Particularmente en el caso de las personas trans y queer, sostiene la idea de que han sido consideradas anomalías o trastornos precisamente por como las mismas se apartan de los patrones dominantes respecto al género. Asimismo la propia Butler destaca que si el género es construido también puede ser deconstruido.

Otras feministas como Donna J. Haraway y Susana Narotzki, también realizaron importantes aportes en las década de los noventa a partir de la tesis de Butler, fundamentados particularmente en la ruptura con las concepciones dominantes, sustentadas en el binarismo de género y el sentido únicamente biológico de su construcción sociocultural.

3.2.3 Transexualidad y sociología.

Sin embargo los aportes desde la sociología lideran el orden de importancia de este campo. Destacan entre otros Michel Foucault con su *Historia de la sexualidad* (2009) y Pierre Bourdieu quien profundiza en las relaciones de poder entre sexos en su libro *La dominación masculina* (1998).

Foucault (2009) nos explica cómo el poder ha utilizado históricamente el discurso para legitimarse y en consecuencia lo mismo ha ocurrido con la lógica planteada en torno a la sexualidad, y al establecimiento de normas pautadas, también con un carácter hegemónico. De igual modo analiza el simbolismo discursivo que subyace en torno a la represión de la sexualidad cuando plantea: “hay otra razón que torna tan gratificante para nosotros el formular en términos de represión las relaciones del sexo y el poder: lo que podría llamarse el beneficio del locutor. Si el sexo está reprimido, es decir, destinado a la prohibición, a la inexistencia y al mutismo, el solo hecho de hablar de él, y de hablar de su represión, posee como un aire de transgresión deliberada” (Foucault 2009, 10).

“Para este sociólogo, el poder está en todas partes y se ejerce a través de los discursos, las ideologías y los lenguajes. El poder hace uso del discurso para legitimarse y lo mismo ha hecho respecto a la sexualidad. Estas ideas de

Foucault resultaron de mucho valor para la comprensión del discurso como vía de discriminación de las personas transexuales, de su segmentación y exclusión, lo que favoreció el orden binario de género y sus correspondientes implicaciones en término de opresión de los cuerpos” (Castro Op.cit, 48).

En tanto Bourdieu con su teoría de campus y habitus aporta importantes reflexiones para comprender las diferentes relaciones que a nivel social se han establecido acerca del género y la sexualidad. Este autor define el campus como un sistema de normas y leyes que reglamentan la acción los sujetos; y el habitus como los sentimientos, ideas, así como las propias subjetividades que median el comportamiento a modo de pequeños esquemas inconscientes.

Con estos planteamientos el autor de *La dominación masculina* deja claro el papel rector de las estructuras de poder y la jerarquización de género en el proceso de construcción de la identidad del sujeto, lo cual complejiza la comprensión de las identidades trans enmarcadas, desde ese esquema simbólico, en una posición subordinada y transgresora.

“La fuerza simbólica de la sexuación, especialmente su aspecto reproductivo, propicia que se vean como naturales disposiciones construidas culturalmente. Entre otras cosas esta simbolización transforma según Bourdieu la historia en naturaleza y la arbitrariedad cultural en natural”. (Lamas, Op.cit, 44)

3.2.4 Aportes actuales

El debate en torno al tema trans también ha adoptado en los últimos años puntos de vista que apuntan hacia la despatologización de las identidades trans, así como su inclusión en las políticas públicas a nivel mundial. Así lo reafirman los Principios de Yogyakarta sobre la Aplicación del Derecho Internacional Humanitario en Relación con la Orientación Sexual y la Identidad de Género, aprobados desde en 2006 por especialistas de 25 países. En ellos además de reconocer instrumentos legales que respaldan el disfrute de todos los derechos humanos, sin discriminación por motivos de orientación sexual o identidad de género, se proponen estrategias a los Estados para el logro de tales objetivos.

“Con estos diagnósticos, la atención sanitaria a las personas transexuales se ofrece de tal manera que el sujeto trans tiene que argumentar sobre sus experiencias frente a una serie de psicólogos/as, endocrinos/as o cirujanos/as, sin que nadie considere o se plantee que quizás el problema está en las

condiciones político-sociales que han convertido como norma la exclusión de la transexualidad y el transgenerismo” (Navarro 2010, 24).

3.3 Contexto cubano

Las condiciones en las cuales se han desarrollado en Cuba los estudios y políticas públicas con respecto a la transexualidad constituyen un referente fundamental para la presente investigación. La introducción de los temas de género en el marco revolucionario destaca por lo complejo y contradictorio de estos procesos. Según plantea la doctora Mariela Castro (2014) el inicio de estos temas se encuentra en la lucha por la emancipación de las mujeres, entre cuyos ejes principales se destacaban la salud y la educación sexual. (Castro Op.cit, 82)

Si bien desde el triunfo revolucionario organizaciones como la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) incluyeron entre sus propuestas la eliminación viejos códigos y actitudes discriminatorias, resulta preciso destacar que, tanto en la sociedad cubana, como en el seno de las estructuras gubernamentales, continuaba fuertemente arraigada la cultura patriarcal y rígidos estereotipos de género, que constituyeron durante décadas los principales obstáculos para su avance.

“Los prejuicios se expresaron en diferentes espacios y circunstancias, como los procedimientos de movilización empleados con las personas de la diversidad sexual para cumplir el Servicio Militar Obligatorio en las Unidades Militares de Apoyo a la Producción (UMAP) entre 1966 y 1969, las consecuencias de la declaración final del Primer Congreso Nacional de Educación y Cultura (1971) (*La política cultural de la Revolución Cubana: memoria y reflexión*, 2008), que llamaba a impedir las oportunidades de empleo para homosexuales en el ámbito de la educación, la cultura y los medios de comunicación, y los procesos discriminatorios que ocurrieron en las universidades, en las filas del Partido Comunista de Cuba y la Unión de Jóvenes Comunistas hasta principios de la década de los ochenta del siglo pasado” (Castro,Op.cit, 83).

En 1975 se aprueba el nuevo Código de Familia, considerado el más avanzado del continente en esa época, que logró legitimar los derechos de hombres y mujeres al disfrute de una sexualidad plena. Posteriormente en 1989, surge el

Centro Nacional de Educación Sexual (CENESEX), institución vinculada al ministerio de Salud Pública, destacada entre otras, por su labor precisamente en la defensa y aplicación de los derechos sexuales y en la lucha por la eliminación de la transfobia.

Atendiendo a estos principios se institucionalizó la atención a la transexualidad como trastorno mental por el Sistema Nacional de Salud Pública, teniendo en cuenta la aplicación de los procedimientos de cuidados aprobados por la Asociación Internacional de Disforia de Género Harry Benjamin. Así en 1988, un equipo de médicos cubanos realizó exitosamente la primera cirugía de reasignación sexual a una persona transexual femenina (Castro, Op.cit, 84).

Sin embargo también en estos procesos se hicieron visibles no pocas contradicciones pues mientras se avanzaba en acciones concretas con relación a la perspectiva de género, la norma jurídica penal vigente instituía claramente la discriminación a las personas homosexuales, que en la práctica incluía a otras expresiones de la diversidad sexual. (Castro, Op.cit, 94)

La creación de grupos como TransCuba, así como la Estrategia Nacional para la Atención Integral a Personas Transexuales en 2001, fue una clara muestra de las intenciones del CENESEX acerca del respaldo institucional hacia este sector. De igual modo en el 2007 se retomó la práctica de la cirugía de reasignación sexual, y en ese propio año se celebró en La Habana por primera vez el Día mundial de la Lucha contra la Homofobia, evento que daría comienzo en el 2008 a las Jornadas Cubanas contra la Homofobia y la Transfobia, verdaderas expresiones de promoción al respeto a la libre orientación sexual.

Actualmente a pesar del reconocimiento obtenido a nivel mundial por nuestro país en materia de derechos sexuales y atención a transexuales, persisten fuertes contradicciones que evidencian desconocimiento y rechazo con respecto al tema.

“Mientras la Primera Conferencia del Partido Comunista de Cuba (PCC) de 2012 aprobó entre sus objetivos la no discriminación por orientación sexual y la recomendación de incluir en las políticas la no discriminación por identidad de género, el nuevo Código del Trabajo, aprobado en la Asamblea Nacional del Poder Popular (ANPP) en diciembre de 2013, no contempló esta recomendación; en Cuba, desde 2013 se acepta emitir documentos de

identidad que incluyen el cambio de foto de la persona transexual de acuerdo con su identidad de género, sin contemplarse aún en este documento el cambio legal de sexo y nombre de quien no se haya sometido a la cirugía de adecuación genital; el Gobierno Cubano apoyó la Declaración General de Naciones Unidas sobre Derechos Humanos, Orientación Sexual e Identidad de Género en 2008, además de votar a favor de la resolución presentada en el Consejo de Derechos Humanos sobre temas LGBTI en 2014, pero se retiró de la discusión y del voto sobre familias diversas” (Castro, Op.cit, 88)

Por otra parte continúa pendiente la presentación a la Asamblea Nacional del Poder Popular de la propuesta de modificación al Código de Familia, que introduce nuevos articulados sobre la orientación sexual y la identidad de género, además de los constantes prejuicios que persisten en la sociedad hacia las personas transexuales.

En su tesis doctoral Mariela Castro Espín, directora del CENESEX, demuestra el amplio desconocimiento que existe con respecto al tema así como los prejuicios y posturas que frenan constantemente estos proyectos de políticas públicas. De igual modo realiza una propuesta de estrategia para la integración social de las personas transexuales en el contexto actual de la sociedad cubana, que representa el proyecto más avanzado producido hasta el momento en ese sentido.

Lograr su implementación representaría un enorme avance para la comunidad trans cubana, en favor de la su legitimación social. Por otra parte resulta imprescindible la función de los medios de comunicación como ejes centrales de opinión pública. Urge por tanto un trabajo intencionado que contribuya a la orientación y sensibilización de la sociedad.

3.4 Debate abierto sobre trans identidades

Un acercamiento a la bibliografía sobre el tema de investigación arroja una gran variedad terminológica y conceptual, visible en la mayoría de los textos consultados, fundamentalmente para definir los términos transexualidad y transgénero, así como otras identidades relacionadas con ellos.

Gran parte de la literatura utiliza el término *trans* para referirse a personas cuya identidad y/o expresión de género no se corresponde con las normas y expectativas sociales tradicionalmente asociadas con el sexo asignado al nacer, definición avalada por el Manual de Estándares de Atención Médica de la Asociación Profesional Mundial para la Salud Transgénero (WPATH, por sus siglas en inglés).

Sin embargo en cuanto al término transgénero los criterios varían. Así por ejemplo el investigador uruguayo Diego Sempol plantea que “los transgéneros son personas que sufren migraciones en su identidad de género, pero que aún están en proceso y no tienen un destino definido ni claro. Algunos casos de Emos y sus performances identitarias son un claro ejemplo de ello” (Sempol 2012, 33).

Por otra parte el mencionado Manual de la WPATH se acoge a la definición emitida por Bockting (1999) y que entiende como transgénero “un grupo diverso de personas que cruzan o trascienden las categorías culturalmente establecidas en relación al género. La identidad de género de las personas transgénero varía, en diferentes grados, del sexo que les fue asignado al nacer” (Bockting 1999).

Las principales diferencias tienen su base conceptual además en el contexto en el cual se socializa el término. En correspondencia con ello Gerard Coll-Planas explica: “*Transgénero*, en el contexto latino, sería aquella persona que cuestiona la necesidad de escoger entre los roles masculino y femenino y que no considera necesario establecer una correspondencia entre sexo y género mediante la transformación corporal. Lo definitorio de esa categoría es la concepción de la transexualidad, al margen de si la persona ha efectuado o no alguna transformación a nivel hormonal o quirúrgico. En el contexto anglosajón, en cambio, transgénero se usa como término paraguas” (Missé y Coll-Planas, 2010, p. 23).

En cuanto al concepto de transexualidad la dicotomía aunque en menor medida, se hace visible. Sempol afirma que “la transexualidad es conceptualizada, por lo general, a través de los siguientes rasgos: convicción perdurable de pertenecer al sexo opuesto a aquel que fuera asignado al nacer;

malestar y rechazo intenso respecto del propio cuerpo; deseo persistente de realizar una operación de reasignación de sexo y procedimientos hormonales y dependencia del sistema biomédico”. (Sempol, Op.cit, 34). De igual modo el propio autor agrega que aunque resulta una característica fundamental, los tratamientos hormonales y quirúrgicos no constituyen un patrón para que una persona se identifique o no como transexual.

La definición de la WPATH presenta un enfoque similar, sin embargo incluye lo referido al rol de género. Para la organización el término transexual constituye un adjetivo (a menudo aplicado por la profesión médica) para describir a personas que buscan cambiar o que han cambiado sus características sexuales primarias y secundarias a través de intervenciones médicas feminizantes o masculinizantes (hormonas y/o cirugía), generalmente acompañado de un cambio permanente en el rol de género.

La autora se acoge al concepto de transexualidad dado por la doctora Mariela Castro Espín cuando describe como personas transexuales “aquellas que por lo general desde su infancia temprana y a lo largo de su vida, expresan inconformidad y sufrimiento por las contradicciones que les genera la imposición social de un rol de género establecido, de acuerdo al sexo biológico de nacimiento según la morfología de sus genitales externo: vulva en la mujer, pene y testículos en los hombres - y el género con el cual se identificaban” (Castro, Op.cit, 9)

CAPÍTULO II: Ruta metodológica

El estudio de los temas de género cobra cada vez más auge dentro del panorama mundial y nacional. La transexualidad como parte de ellos constituye una arista fundamental a profundizar teniendo en cuenta las implicaciones sociales que encierra y las demandas por parte de ese grupo social de erradicar los prejuicios y la discriminación de la que son víctimas.

En los medios de comunicación nacionales son escasos los trabajos periodísticos genuinamente enfocados en estas problemáticas. De igual modo en nuestro contexto provincial el enfoque de género no ofrece un acercamiento adecuado a la diversidad de género y sobre todo hacia las identidades trans, casi ausentes de las agendas editoriales, a pesar de contar con redes y grupos trans bien organizados y reconocidos a nivel nacional. Partiendo de estos presupuestos surge la presente investigación, enrumbada hacia la producción de un dossier hipermedia que caracterice a las personas con identidades trans miembros de la red TransCuba en la ciudad de Matanzas.

El producto comunicativo pretende mostrar desde una visión integradora las diversas aristas de las trans identidades. A través del dossier se ofrecerán experiencias de vida de transexuales y transgénero, así como información especializada, partiendo del criterio de investigadores y expertos en el tema.

Resulta pertinente un producto con estas características teniendo en cuenta la actualidad del tema, así como la necesidad de contribuir a su divulgación. De igual modo es indispensable lograr la formación de una conciencia social inclusiva con respecto a estas personas, sobre las que existe un marcado desconocimiento.

1.1 Concepción Metodológica:

1.1.1 Problema de investigación:

¿Qué rasgos distinguen a las personas con identidades trans miembros de la red TransCuba en Matanzas?

1.1.2 Objetivo general:

Producir un dossier hipermedia sobre las personas con identidades trans miembros de la red TransCuba en Matanzas.

1.1.2.1 Objetivos específicos:

Investigativos:

- Caracterizar el desarrollo de la red TransCuba en la ciudad Matanzas.
- Describir historias de vida de las personas con identidades trans en la ciudad de Matanzas.
- Identificar los factores sociales que inciden en la discriminación y desintegración de las personas con identidades trans en la ciudad de Matanzas.
- Describir el desarrollo de la trans identidades y su atención integral en Cuba.

Comunicativos:

- Informar al público sobre las características de las personas con identidades trans miembros de la red TransCuba en Matanzas.
- Sensibilizar al público sobre la necesidad de la integración desprejuiciada de las personas con identidades trans en la sociedad.

1.2 Premisa:

A pesar de las políticas orientadas a erradicar la discriminación, existe en la ciudad de Matanzas un amplio grupo de personas trans que continúa siendo víctima de la transfobia y la marginación por gran parte de la sociedad. Desde espacios como la escuela, la familia y los centros laborales continúan generándose muestras de rechazo, lo cual refuerza el alto grado de la desintegración y el estigma que experimenta este grupo social.

1.3 Población y Muestra:

Para la selección de estos dos aspectos se tuvieron en cuenta los conceptos expuestos por (Alonso y Saladrigas, 2000) que plantean que población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones mientras que la muestra es un subgrupo de la población.

Atendiendo a lo presentado por estas autoras la población seleccionada fueron los transexuales y transgéneros miembros de la red TransCuba, que residen en la ciudad de Matanzas. Para ello se tuvo en cuenta que casi la totalidad de las personas identificadas con identidades trans en la ciudad se encuentran vinculadas a esta red y por tanto constituye un grupo representativo del objeto de estudio que se analiza.

Como método para la selección de muestra se propone el muestreo en cadena, en redes o por bola de nieve, que como su nombre lo indica a partir de conocer algunas personas, ellas pueden conectarte con otras que darán riqueza a la búsqueda de información. (Saladriga, 2000, 12).

Es decir que después de un primer contacto, este sujeto nos guiará hacia otros con similar interés y relevancia para desarrollar los objetivos de la investigación. De esta manera el investigador observa y sigue hasta obtener el número de sujetos necesarios.

Se utilizó esta técnica teniendo en cuenta que el tema en cuestión resulta poco abordado y muy sensible, por lo que se hace complejo el contacto con las fuentes.

1.4 Objeto de estudio y campo de acción

El objeto de estudio lo constituyen las personas con identidades trans miembros de la red TransCuba en la ciudad en Matanzas, de acuerdo con lo planteado por Hilda Saladriga, quien lo define como “el aspecto de la realidad objetiva sobre el cual el investigador actúa con vistas a la solución del problema” (Saladriga, Op.cit, 76) y el campo de acción como una parte más específica del objeto de investigación, resultan en este caso las personas con identidades trans asociadas de la red TransCuba en la ciudad de Matanzas, activistas de dicha red y especialistas en el tema.

1.5 Tipo de investigación:

De acuerdo con lo planteado por Alonso y Saladriga (2000), la presente es una investigación de campo en relación al marco físico. Por su finalidad es **aplicada**, ya que su propósito está orientado hacia la resolución de problemas concretos, específicamente para la toma de decisiones. Por la **temporalidad** se trata de un estudio longitudinal o diacrónico, porque estudiará el desarrollo de un fenómeno en diferentes momentos.

Se trata además de una investigación **empírica**, atendiendo a las **fuentes de información**, pues incluye la relación directa con los sujetos de manera directa o indirecta precisamente para conocer sus modos de actuar, creencias, opiniones, experiencias y valoraciones con respecto al tema objeto de estudio, en este caso la comunidad trans en Matanzas.

Por su profundidad es **exploratoria y descriptiva**, en cuanto el presente estudio se propone obtener información acerca de un fenómeno poco conocido con vistas a definirlo mejor. De igual modo se proponer ofrecer características de la las personas con identidades trans en Matanzas, especificar sus rasgos y tendencias. Se incluye también dentro de la categoría para la **producción comunicativa** pues el resultado de dicha investigación será expuesto en un producto comunicativo, específicamente en un dossier hipermedia.

1.6 Categoría Analítica:

Identidades trans: Identidades y expresiones de género que no se corresponden con las normas y expectativas sociales tradicionalmente asociadas con el sexo asignado al nacer. Incluye a personas transexuales, transgénero, travestis, queer, genderqueer y otros.

1.6.1 Dimensiones de la categoría analítica:

- 1- Parámetros Psicológicos:** Forma en que las personas con trans identidades se perciben ante ellos mismos y ante la sociedad. Procesos

en los que comienzan a asumir su verdadera identidad de género. Sensaciones, emociones o estados de ánimo que caracteriza y definen a los sujetos objeto de estudio.

- Autopercepción
- Sentimientos
- Necesidades
- Conflictos

2- Relaciones Sociales: Relaciones que logran establecer las personas con trans identidades en el plano social, laboral e interpersonal. Niveles de conflictos que experimentan y sus influencia en estos ámbitos.

- Nivel de escolaridad
- Ocupación
- Vínculo laboral
- Relaciones sociales
- Nivel de integración

3- Relaciones familiares: Vínculos afectivos o emocionales relacionados con la familia. Estado actual de estos nexos y su repercusión en el plano personal.

- Relaciones familiares
- Relaciones de pareja
- Situación familiar

1.7 Fuentes de información:

Empíricas:

Las fuentes empíricas facilitaron la recogida de la mayor parte de la información destinada a la confección del dossier hipermedia. De manera general cada una de ellas aportó elementos significativos, sugerencias, así como una visión personal del tema de investigación. La selección fue intencional, partiendo de los intereses de la autora, y considerando las especialidades de cada uno en relación al tema central de las identidades trans.

Atendiendo al objetivo general de la investigación fueron entrevistados transexuales y transgéneros miembros de la red TransCuba en la ciudad de Matanzas, quienes aportaron reveladoras historias de vida incluidas en el producto comunicativo

Con el objetivo de documentar los principales avances con respecto a las políticas públicas, los proyectos de desarrollo, así como las estrategias y programas de atención que involucra a las personas con identidades trans en nuestro país, fueron entrevistados diferentes especialistas del Centro Nacional de Educación Sexual (CENESEX). De igual modo con el objetivo de caracterizar la práctica del dossier hipermedia en los medios nacionales y matanceros fueron consultados especialistas en comunicación hipermedial, así como editores y desarrolladores web de los sitios digitales www.giron.cu, www.radio26.cu y www.tvyumurí.cu.

Documentales:

En el caso de las fuentes documentales constituyeron la base para el desarrollo de los capítulos 1 y 2, así como un importante punto de partida para la puesta en práctica de la investigación.

Entre los principales referentes conceptuales se encuentran las tesis de licenciatura en periodismo de la Universidad de Matanzas *Re pensar al dossier* de Pedro Rizo Martínez (2013), *Corredor Turístico Río Canímar-Varadero-Cárdenas, Camino al paraíso. Reportaje hipermedia sobre la significación económica y social del Corredor Turístico Río Canímar-Varadero-Cárdenas* de la autora Isis Hernández Milián (2014), *Travesías para conquistar un sueño. Documental radial sobre la violencia familiar hacia la mujer en el municipio de Jagüey Grande*, de Yaimeris Vázquez Laforte (2015), único referente en la carrera de periodismo sobre estudios de género y la tesis doctoral *Estrategia para la integración Social de las personas transexuales en el contexto actual de la sociedad cubana*, de Mariela Castro Espín.

Con el objetivo de identificar las principales pautas de diseño y de estructura del dossier a nivel nacional e internacional fueron consultados los materiales *España en el espejo. Así somos tras 40 años de democracia y Ellas toman la palabra* ambos de Elmundo.es.

1.8 Métodos y técnicas de recopilación de datos:

Esta investigación coincide con lo planteado por Alonso y Saladriga (Op. cit, 33) acerca del paradigma cualitativo “es un tipo de investigación formativa que ofrece técnicas especializadas para obtener respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensan y cuáles son sus sentimientos. Esto permite comprender mejor las actitudes, creencias, motivos y comportamientos de la población estudiada”.

Para la elaboración y conformación de esta investigación se propone el empleo de métodos teóricos tales como el dialéctico-materialista, el análisis-síntesis, el inductivo- deductivo y el histórico-lógico. Mientras que dentro de los métodos empíricos propone la utilización del etnográfico y la revisión bibliográfica y documental. Como técnicas, la observación, la entrevista en profundidad y semiestructurada, así como el grupo focal.

El **método etnográfico** es el método de investigación por el que se aprende el modo de vida de una unidad social concreta. Persigue la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado. Una familia, una clase, un claustro de profesores, una comunidad, son ejemplos de unidades sociales que pueden describirse etnográficamente. (Saladriga, 2000).

En este caso se relaciona especialmente con la investigación pues permite obtener información detallada, características y describir los modos de actuación de las personas con trans identidades en la ciudad de Matanzas, respondiendo así al objetivo general propuesto.

Asimismo para la investigación resulta pertinente el **dialéctico-materialista**, cuya premisa constituye estudiar los fenómenos en sus relaciones con otros, en su estado de continuo cambio con la naturaleza y la sociedad. Este constituye un método esencial para investigar, ya que nada existe como un objeto aislado sino en constante interrelación con el medio circundante.

El método teórico de **análisis-síntesis** analiza y luego sintetiza información de la bibliografía y los datos revisados. Este método favorecerá la comprensión holística del objeto de estudio, al permitir aprender indistintamente sus partes

constitutivas, pero sin obviar su integralidad. El análisis como operación lógica aprueba la descomposición del todo en sus partes, en sus relaciones y componentes; y la síntesis establece mentalmente la unión entre esas partes y establece sus relaciones apoyándose ambos en la abstracción y en la generalización.

El método **inductivo-deductivo** establece las generalidades a partir de particularidades y viceversa, eso contribuye a particularizar en el fenómeno y establecer conexiones con otros estudios y contextos similares.

El **histórico-lógico** propicia el análisis de los antecedentes del fenómeno y su trayectoria en el decurso del tiempo. El método se plantea para relatar los acontecimientos y hechos relevantes de los transexuales que serán entrevistados.

La **revisión bibliográfica y documental** resulta imprescindible para la recogida de datos localizados en los diversos formatos de los documentos. Comprende seis etapas en las que se inserta la selección, evaluación y definición del tema, la confección de la guía temática, la recopilación y evaluación de fuentes, la recogida de información, el análisis e interpretación de datos y la elaboración y redacción del informe de investigación. (Saladriga, 2000)

La técnica de la **observación** permitió llegar a confluir en numerosos espacios con los sujetos investigados. De esta forma se pudo obtener información relevante sobre sus normas, valores, modos de actuación y creencias, que resultaron vitales para el proceso.

Se piensa en la **entrevista abierta o en profundidad**, pues se usa para la orientación y como referencia para el investigador, pero no mutila el habla de los entrevistados. El investigador trabaja con una especie de esquema de pensamiento, a partir del conocimiento que tiene del tema motivo de estudio, sin seguir un orden o secuencia rígida de los temas a tratar, que encuentra hilos relevantes para profundizar en la conversación.

También aportan a la investigación el uso de la **entrevista semiestructurada o semiestandarizada** para determinar o puntualizar datos específicos sin que

existiese una línea irrompible de preguntas, ya que esta permite que mediante una guía de asuntos o preguntas al entrevistador tiene la libertad de incluir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre temas deseados. (Hernández Sampieri, 2010).

Por otro lado se propone la técnica de **grupo focal** que “consiste en una dinámica de grupo con un número pequeño de participantes centrado en un tema focal y guiados por un moderador calificado para alcanzar niveles crecientes de comprensión y profundización en las cuestiones fundamentales del tema objeto de estudio” (Alonso y Saladriga et. al 58). En el caso de la presente investigación fue de vital importancia, pues permitió un acercamiento previo a los sujetos de la muestra y aportó elementos claves para etapas posteriores del proceso.

Capítulo III: Hacia la producción

1.1 TransCuba desde los inicios

La red de personas trans, familias y parejas TransCuba, tiene sus antecedentes en el grupo de trans que durante el año 2001 se reunían en el barrio Chino con el objetivo de socializar entre sí. En ese mismo año Mayra Rodríguez, especialista del CENESEX comienza a interesarse por estas muchachas y unos meses después el propio grupo comenzó a visitar el centro, como espacio de aprendizaje e inclusión social.

El proyecto surge con el objetivo de ofrecer principalmente una formación integral a todos sus miembros como activistas sociales. Incluye además a las familias y a las parejas de los y las trans involucradas. No obstante, ha devenido también en un grupo de apoyo a esta comunidad, ante la transfobia de la cual son víctimas.

A partir del 2003 la red adquiere carácter nacional, como parte de una de las iniciativas del Fondo Mundial para Personas Trans, de capacitar a través de un intenso programa, a los miembros del grupo como promotores de salud relacionados con las ITS y el VIH/SIDA. Con este programa se decide extender la labor del grupo a otras provincias como Matanzas, Santi Spíritus, Villa Clara, Granma y Santiago de Cuba.

Dentro de los temas que aborda se encuentra la práctica del sexo transaccional, cuestión fundamental debido a que muchas y muchos de las y los transexuales miembros de la red recurren a este método como forma de supervivencia o solvencia económica. Actualmente el proyecto estudia nuevas vías de inclusión que permitan ofrecer a sus miembros nuevos modos de vida, de superación y de empoderamiento.

En su desarrollo ha jugado un papel fundamental el apoyo institucional ofrecido por el CENESEX, el Ministerio de Salud Pública, el Programa de las Naciones Unidas en Cuba, el Fondo de Población así como por la unidad de Prevención de la ITS y el VIH/SIDA.

Al decir de Mariela Castro, directora del CENESEX “El grupo está participando con más conocimiento, más empoderadas; es un grupo de personas muy

preparadas para el activismo social y para la vida, nos apoyan temas y trabajan de conjunto con el Centro” (En entrevista con la autora, 19-5-2017).

Por su parte Manuel Vázquez Sejido, subdirector del CENESEX y coordinador de las Redes Comunitarias del propio centro argumenta: “Creo que aún le resta por radicalizar su posición y avanzar o profundizar el activismo, en el sentido de reconocer todos los derechos sexuales principalmente a los relacionados con la orientación sexual y la identidad de género. No obstante la red ha tenido un papel fundamental en la visibilidad de las personas trans, demostrando que se organizan, que se existen y que forman parte de un proceso gradual de empoderamiento y de capacitación, que no está en el lugar donde queremos, pero que está en ese proceso de aprendizaje” (En entrevista con la autora, 12-4-2017).

La Red cuenta con un blog del mismo nombre, que sirve como medio de canalización para las inquietudes de cualquiera de sus miembros así como la promoción de las acciones realizadas en función del activismo social.

TransCuba cuenta con delegaciones en cada una de las provincias del país y trabaja activamente por la integración y capacitación de las personas trans en la sociedad cubana.

Matanzas mantiene un intenso activismo desde la Red, en favor de la promoción de salud y el empoderamiento de sus miembros dentro de la sociedad. Irina Catá Mella, coordinadora provincial asegura que “la red se encuentra en un buen momento. Tratamos de hacerles entender que TransCuba no es una promesa, pero si una garantía de mejorar nuestra situación. Lo importante es trabajar, y trabajar unidas para alcanzar la aceptación que necesitamos” (En entrevista con la autora, 2017).

1.2 Identidades trans en Matanzas

Según estadísticas de la red TransCuba, existen en la provincia un total de 302 personas trans de las cuales 145 se encuentran incorporadas a la red. En el municipio de Matanzas, objeto de la presente investigación existen 54 de las cuales 53 forman parte del proyecto.

A través de las entrevistas realizadas a transexuales y transgénero, así como los resultados del grupo focal y la observación, la autora pudo comprobar el alto grado de desintegración de los mismos, producto de factores como el bajo nivel de escolaridad, altos índices de prostitución a través del sexo transaccional así como la ausencia de vínculos laborales.

La mayoría de las y los entrevistados solo alcanzó el noveno grado de escolaridad, producto de los conflictos y la discriminación por parte del grupo social. Como resultado de esta situación muchas de las y los trans no alcanzan altos niveles de empleo en el sector oficial.

Por otra parte de los transexuales y transgéneros entrevistados, solo uno ha sido reasignado, en este caso se trata de Juani Santos, quien es además el primer hombre transexual operado en nuestro país.

De manera general todos refieren sentir fuertes sentimientos de frustración, que parten de la propia desintegración y exclusión social de la cual son víctimas. Entre sus principales demandas plantean la necesidad de una vivienda como dificultad fundamental, que desencadena en ocasiones fuertes conflictos familiares y sociales.

El grado de aceptación, sin dudas, determina la autopercepción de estas personas quienes poseen baja autoestima partiendo del rechazo y el estigma social del cual son víctimas. Poseen además dificultades para mantener relaciones estables. En sentido general se aprecian muestras de apoyo por parte de las familias, que aunque no los acepta, en la actualidad no los rechaza.

Por otra parte la discriminación también se ejerce sobre ellas desde las instituciones, al prohibirles vestirse como indica su identidad de género, aun cuando el Código Laboral establece la no discriminación por motivos de género. No obstante se aprecia un vacío legal con respecto a la personas con identidades trans quienes, al no poseer legislaciones que las amparen de manera explícita, sufren en los diferentes espacios la vulneración de sus derechos.

Otra de las dificultades encontradas durante la investigación recae en los servicios de atención integral e integración social ofrecidos por el CENESEX.

De manera general las y los entrevistados insisten en lo complejo del acceso a la cirugía de reasignación sexual, proceso centralizado en La Habana, lo cual limita las posibilidades de estas personas.

La sociedad de manera general ofrece rechazo y resistencia ante estos grupos, como resultado de la cultura patriarcal y heteronormativa, motivo que induce a muchos casos de violencia hacia las y los transexuales, no solo desde el seno familiar o de las relaciones interpersonales, sino desde los propios espacios públicos, y en muchos casos sin consecuencias legales para los agresores.

El grupo TransCuba en la provincia funciona de manera sistemática en función de la promoción de salud, y la inclusión social, sin embargo no cuenta con un espacio propio que les permita desplegar de manera más organizada su activismo social.

2.1 Institución comunicativa

El dossier hipermedia *Transgrediendo Identidades* será publicado en el sitio web de la emisora provincial Radio 26, teniendo en cuenta que la misma cuenta con una gran visibilidad en la web. Por otra parte las identidades trans, representan una temática novedosa, teniendo en cuenta su escaso abordaje en este medio de prensa. Como fecha de publicación se propone el 20 de noviembre, Día Internacional por la memoria trans.

2.1.1 Radio 26 en la web

Fundada el 23 de abril de 1959, la emisora Radio 26 de carácter provincial, constituye la planta matriz de la red de emisoras de la provincia de Matanzas, compuesta además por otras cinco instituciones: Radio Ciudad Bandera, Radio llanura de Colón, Radio Victoria de Girón, Radio Varadero y La Voz de la Victoria.

Radio 26 ofrece una programación variada durante las 24 horas del día, con temáticas que intentan reflejan el acontecer económico, político, cultural, educacional y científico de la provincia de Matanzas.

El sitio web de la emisora sale por primera vez en el año 2004, montada en una plataforma estática y creada con medios rudimentarios; pero con el objetivo de informar al mundo a tono con las características del nuevo entorno multimediático.

Durante varios años se trabajó sobre el propio sistema HTML, hasta que en 2008 el sitio logra trasladarse a la web dinámica, sobre la plataforma de Joomla; salto que permitió incorporar a los periodistas directamente al sistema y como autores publicar sus trabajos. De igual modo esta modificación permitió lograr introducir el sitio en la dinámica de la web 2.0.

Durante cinco años **Radio 26.cu** alcanzó logros considerables en cuanto a número de visitantes y perfeccionamiento del trabajo para la web. Ambos propósitos logrados con intensidad en el quehacer y la superación del grupo encargado de la misma. Entre el 2011 y 2012, luego de constantes modificaciones y perfeccionamiento en la web, el sitio logró situarse entre los primeros sitios cubanos visitados, según estadísticas internacionales.

Desde el 2013 la red emigró hacia una nueva plataforma, con la tecnología de Wordpress, con el fin de perfeccionar el trabajo e insertarse al desarrollo tecnológico, a tono con las exigencias actuales.

En cuanto a los servicios del sitio, los usuarios pueden interactuar a través del empleo de correo electrónico y servicios como la suscripción a canales RSS (Really Simple Syndication) por secciones. También permite compartir contenidos en las diferentes redes sociales.

Por otra parte brinda la posibilidad de consultar los trabajos de ediciones anteriores, y sus traducciones al idioma inglés. Desde la página principal es posible acceder a los blogs de los periodistas y a otros sitios de la provincia, así como los portales nacionales. La introducción de la programación radial en audio, la minimización de los contenidos y otras estructuras del periodismo digital caracterizan también este sitio, que pretende ubicarse a la altura de las exigencias de estos tiempos.

Tal como los medios tradicionales Radio26.cu cuenta con una Portada que muestra las principales noticias atendiendo a la actualidad y prominencia e

imágenes que acompañan dichas informaciones. Desde la portada también se puede acceder a las diferentes secciones del sitio así como a los programas de la parrilla de programación.

Los contenidos publicados, ofrecen los datos de contacto de cada autor, así como la posibilidad de recomendar los trabajos en las redes sociales y enviarlos por correo electrónico y en algunos casos van acompañados por imágenes o enlaces a otras informaciones relacionadas con la temática, aunque por otro lado la hipertextualidad no es aprovechada en su totalidad.

Con respecto al uso de los recursos multimediáticos, vale destacar el empleo del audio, y también del video, aunque en su mínima expresión. De manera general es la fotografía la que mayor predominio posee a través de las galerías de imágenes y de las propias instantáneas. No obstante resulta oportuno agregar que las condiciones físicas de mantenimiento y capacidad de almacenamiento limitan la realización de estos formatos.

2.1.2 Rutinas productivas

La rutina productiva del sitio web Radio 26 está marcada por la propia dinámica de trabajo de la emisora, de ahí que contiene información actualizada a diario por los miembros de la redacción digital, integrada por 20 reporteros y dirigida por la Licenciada Maritza Tejera García.

El flujo productivo se organiza en dos procesos fundamentales. El primero de estos intenta establecer las temáticas que serán objeto de los trabajos noticiosos del día a nivel nacional e internacional, partiendo de los contenidos de mayor posicionamiento en la web. En un segundo momento son definidos qué elementos del acontecer provincial tributarán a la página, y son definidas las coberturas que realizarán los periodistas.

En Radio 26 predomina la línea informativa dentro de los diferentes trabajos que se publican. De igual modo la línea editorial se corresponde con la de la emisora. Los géneros de opinión como los comentarios y artículos son utilizados en menor medida y de manera general aparecen en menor frecuencia crónicas y entrevistas.

En opinión de la periodista Maritza Tejera, Jefa del Grupo Web, géneros como el dossier hipermedia, las infografías o los reportajes multimedia no son una práctica recurrente en el sitio. En ello inciden la falta de motivación por parte de los periodistas, inmersos además en la dinámica productiva de la emisora, así como la usencia de un diseñador en la Redacción Digital, parte fundamental para la realización de productos para la web con estas características. Hasta el momento solo se han publicado algunos dossiers como parte de las actividades de clases de los estudiantes de la carrera.

2.1.3 Radio 26 en las redes sociales

Las exigencias de la web 2.0 determinan nuevas formas de hacer la información por y para la web. En este sentido Radio 26.cu, ofrece a los usuarios varios servicios en correspondencia con el escenario multimediático.

El sitio ofrece los datos de contacto del autor con el objetivo de facilitar el contacto con los lectores. De igual modo permite compartir los contenidos a través de las redes sociales, dejar comentarios en los trabajos publicados, así como el enlace a los blogs de los periodistas del medio y a las redes sociales en las cuales se inserta la emisora, que son en este caso Facebook y Twitter.

Radio26.cu posee 3245 seguidores en Facebook, plataforma que comenzó a integrar desde el 2009 con el propósito de poner a disposición de los amigos y seguidores los contenidos más relevantes publicados diariamente. En el caso de Twitter, la página web se integró a esta red en el 2010 y cuenta con 1392 seguidores. Estos servicios permiten aumentar el número de visitas al sitio, teniendo en cuenta una parte importante de los usuarios que acceden al sitio lo hacen desde sus perfiles en estas redes sociales.

Ambos servicios funcionan de manera automática y a la vez son gestionados a diario por los administradores y editores. De manera automática se envían por correo los titulares de manera diaria. En la actualidad constituye una aspiración por parte de todo el equipo de trabajo lograr mantener estas páginas en tiempo real.

Otra desventaja del trabajo en las redes sociales lo constituye la ausencia de una estrategia intencionada que garantice el posicionamiento y la publicidad del

sitio. Resulta una impronta establecer las condiciones materiales y humanas para ello.

3.1 Público meta

Transgrediendo Identidades, dossier hipermedia sobre las identidades trans en Matanzas, aborda un tema de marcada actualidad en el contexto cubano y matancero por lo que establecer el público receptor del producto permite trazar de manera más efectiva las estrategias para que sea decodificado el mensaje.

En este caso el público meta lo constituyen la población matancera, teniendo en cuenta la cercanía a la realidad que logra mostrar el dossier, no obstante el tema de la discriminación por motivos de identidad de género resulta una temática que involucra a la sociedad cubana de manera general.

Al ser el dossier una muestra de la realidad de las personas con identidades trans en la ciudad de Matanzas, asociadas a la red TrasnCuba, sus miembros constituyen públicos potenciales del producto. De igual modo las instituciones implicadas, como el Centro Nacional de Educación Sexual (CENESEX) constituyen también usuarios potenciales del producto.

Teniendo en cuenta que se propone la página web de Radio 26 para la publicación del producto final, los propios usuarios de este sitio forman parte del público receptor. Asimismo la existencia de una estrategia de socialización y posicionamiento en las redes sociales incluye a los seguidores de estas páginas como parte del público meta.

4.1 Proceso de producción de Transgrediendo Identidades

La elaboración de un producto hipermedia como es el caso del *Transgrediendo Identidades, dossier hipermedia sobre las identidades trans en Matanzas*, constituye un proceso complejo, teniendo en cuenta la multiplicidad de materiales y los diferentes formatos que lo integran. Para su realización no existe una metodología especializada, tampoco una estructura rígida, sino que se confecciona atendiendo a los propósitos del investigador. En el caso del sitio Radio26.cu, constituye la primera experiencia en este sentido por lo que la autora en conjunto con el resto del equipo de trabajo estableció las etapas o fases de producción.

En este caso se tuvo en cuenta en la conformación de dicho equipo lo planteado por la teoría acerca de las características del dossier hipermedia. En consecuencia se incorporaron especialistas de diferentes disciplinas como la informática (elementos de producción y programación del producto comunicativo), el diseño (implementación de características visuales y organizativas adecuadas y atractivas) y la fotografía (elementos visuales del producto).

Para la realización *Transgrediendo Identidades, dossier hipermedia sobre las identidades trans en Matanzas*, se identificaron cuatro fases elementales para la producción:

1. Investigación y realización del material periodístico
2. Confección del guion multimedia
3. Diseño
4. Programación

Investigación y realización del reportaje hipermedia

Esta primera fase se subdividió, a su vez, en tres etapas con el objetivo de organizar el trabajo:

- Definición del tema y la premisa del dossier hipermedia
- Recopilación de información y realización de entrevistas
- Organización de la información

La selección del tema para el dossier, parte en primer lugar del escaso tratamiento en los medios de comunicación de la provincia de Matanzas acerca de la temática trans, y como resultado, el profundo desconocimiento de la población, y en consecuencia la existencia de fuertes prejuicios y estereotipos sociales sobre las personas con trans identidades. En segundo lugar la necesidad de incidir y visibilizar a este grupo social.

Se escoge el dossier hipermedia como género para abordar el tema, precisamente por las amplias capacidades informativas e interpretativas que ofrece este nuevo género del Periodismo Hipermedia. La amplia

documentación que permite resulta un aspecto relevante, teniendo en cuenta la posibilidad de incluir diversos materiales de múltiples formatos que logren cubrir las necesidades informativas en torno a un tema determinado.

La confección de este producto comunicativo representó un profundo reto para la autora, quien tuvo que asumir la dirección del proceso, apoyada por la tutoría de Yirmara Torres Hernández, quien durante varios años fue editora del Radio26.cu y ha sido profesora de Periodismo Hipermedia en la carrera de Periodismo en la Universidad de Matanzas.

La búsqueda de información estuvo dividida en dos momentos, el primero destinado a la recopilación bibliográfica para profundizar el estudio y el segundo orientado a la revisión de materiales publicados en los medios provinciales y valorar el abordaje del tema.

Con posterioridad fueron elaboradas las guías para las entrevistas semi estandarizadas y en profundidad aplicadas a especialistas y a los transexuales y transgéneros que formaron parte de la investigación, así como las guías de observación y para el desarrollo del grupo focal.

De manera conjunta con la tutora fueron coordinadas las entrevistas con las fuentes, quienes aportaron además parte del material fotográfico utilizado en el dossier.

El contacto con los entrevistados atendió al grado de incidencia de cada uno en el proyecto investigativo. De esta manera luego del primer acercamiento a través del grupo focal, efectuado en la sede provincial de la Federación de Mujeres Cubanas, fueron coordinados y entrevistados los transexuales y transgénero, cuyas historias de vida son el elemento principal del dossier. En un segundo momento fueron consultados los diferentes especialistas del CENESEX, vinculados al proceso de integración social de las personas trans en el país, así como activistas de las Redes Sociales Comunitarias de dicha institución.

Una vez recogida la información se procedió a la elaboración y selección de los materiales que formarían parte del producto comunicativo y su organización dentro de las diferentes secciones que lo integran. Tomando en cuenta los

objetivos propuestos fueron incluidos varios materiales audiovisuales e hipertextuales que contribuirían además a favorecer la comprensión de los usuarios con respecto al tema.

Confección del guion multimedia

Definir las formas de organización de la información y los contenidos, la estructura y el diseño resultan procesos fundamentales para la confección del guion multimedia.

Teniendo en cuenta los referentes teóricos anteriores *Corredor Turístico Río Canímar-Varadero-Cárdenas, Camino al paraíso. Reportaje hipermedia sobre la significación económica y social del Corredor Turístico Río Canímar-Varadero-Cárdenas* de la autora Isis Hernández Milián (2014) y *Matanzas, ciudad dormida entre las grietas del tiempo. Reportaje hipermedia sobre la situación arquitectónica de la zona declarada Monumento Nacional en Matanzas* (2015) de Aylenis Díaz Izquierdo, la autora decidió elaborar un guion multimedia subdividido en tres partes:

- guion literario,
- guion técnico
- guion gráfico

El guion literario constituye la argumentación sobre el tema abordado en el dossier. Contiene la explicación del modo de organización utilizado, teniendo en cuenta cada una de las secciones así como las formas de interconexión entre los diversos contenidos. De esta manera queda explícita la intención comunicativa y el propósito fundamental que persigue el producto final.

El guion técnico muestra los diferentes niveles de jerarquía entre los datos del dossier y las conexiones entre ellos. El diagrama hipertextual también queda establecido y se muestra la interacción entre los nodos de información.

Las escenas y el storyboard, contenidas en el guion gráfico son elementos imprescindibles a la hora de la construcción del diseño de interfaz que presentará el dossier precisamente porque permiten visualizar la concepción

final del producto. El diseño, la disposición y las relaciones hipertextuales entre los contenidos quedan establecidas en este proceso.

Se establecieron 7 plantillas generales para la organización y disposición de los contenidos: la Portada o Página Principal, una para cada uno de las tres secciones principales, una para la Galería, otra para los contactos y finalmente una destinada a mostrar los enlaces a las redes sociales. (Ver Anexo 4)

Diseño

Tanto en la etapa de diseño como en la de programación fue necesario el trabajo interdisciplinario, atendiendo a las propias complejidades del producto comunicativo final. En este proceso fue fundamental el trabajo de conjunto con el informático Fidel Alejandro González Álvarez, web master de Radio 26, el artista de la plástica Carlos Juan Torres Rodríguez, quien apoyó en la fotografía y el diseño, y la periodista Yirmara Torres, quienes aportaron significativamente a la concepción final.

A través de sesiones de trabajo organizadas fueron evaluados los avances y analizadas diferentes propuestas visuales y de composición. Atendiendo por supuesto a los objetivos que perseguía el dossier se intentó ofrecer una interfaz atractiva, dinámica y actual, capaz de atraer la atención de los usuarios o receptores del producto comunicativo, pero que a la vez fuera sencilla y funcional.

En estas sesiones de trabajo conjuntas se establecieron las principales pautas de diseño a considerar para la producción del dossier. De esta forma se determinaron los colores violeta y anaranjado, que predominan en el dossier, como fondo y en la tipografía, aludiendo a los colores usados en estudios y campañas de género en Cuba y en el mundo. A su vez se escogió el gris para establecer un tono neutro que favoreciera el resto de los componentes de la imagen. La tipografía empleada fue Centaur para los textos que integran el producto, en el caso de los textos en color Negro y Tahoma en el título del dossier y en la frase de cierre de la plantilla.

El objetivo principal fue lograr un diseño acorde al tema del dossier y que contara con los elementos imprescindibles que requiere un producto de estas características para la web.

Programación

Realizar un dossier hipermedia resulta un proceso complejo en el cual interviene numerosos factores. En este caso la programación es el engranaje donde se insertan el resto de los elementos de estructura y organización de contenidos así como el diseño.

Para ello fue fundamental la labor del informático Fidel Alejandro González Álvarez, web máster de la emisora Radio 26, quien llevó a término las ideas propuestas por la autora.

En este proceso quedaron establecidos los distintos niveles de interacción entre contenidos, los enlaces entre ellos así como las etiquetas y transiciones entre páginas. Por otro lado se tuvo en cuenta el sitio web donde se pretende publicar el dossier y en consecuencia fueron desarrolladas estrategias de programación adecuadas al mismo.

El trabajo de esta etapa se desarrolló a través de una colaboración mutua de saberes donde se evidenció la interdisciplinariedad. Ambas partes realizaron desde sus competencias individuales elementos imprescindibles para la elaboración y funcionalidad del producto final.

4.2 Del equipo multidisciplinario.

Enrumbarse en la producción de un dossier hipermedia encierra no pocos retos, entre ellos la disponibilidad de los diferentes especialistas que como parte de un equipo multidisciplinario lograra integrar sus saberes en las áreas de diseño, fotografía, edición y programación, para finalmente llevar a cabo la idea original de la autora.

La elaboración de los contenidos periodísticos que integran *Transgrediendo Identidades, dossier hipermedia sobre las identidades trans en Matanzas*, parte de la investigación realizada por la autora. Para la confección de estos

materiales, la selección de materiales audiovisuales, organización y distribución de la información así como la confección de los guiones del dossier fueron decisivas las sugerencias aportadas por la tutora Yirmara Torres.

En el caso del trabajo de etiquetado y la confección del mapa y las escenas del producto comunicativo estuvieron a cargo del programador y la autora del dossier.

El trabajo fotográfico estuvo a cargo del artista plástico Carlos Juan Torres, quien de conjunto con la autora y los objetivos propuestos logró captar la mayor parte de las instantáneas que se muestran en el dossier. En cuanto a la edición de las entrevistas recogidas en audio, fueron realizadas por el sonidista Alejandro Lloga Vázquez, de conjunto con la autora.

4.3 Medios técnicos y software empleados en la realización del dossier hipermedia.

La relación de medios técnicos utilizados para la producción del dossier hipermedia *Transgrediendo identidades* fueron utilizados los siguientes medios técnicos:

Medio Técnico	Marca y Modelo
Teléfono Celular	Alcatel OneTouch 4033X
Cámara fotográfica	Canon 400D
Cámara fotográfica	Nikon COOLPIX P 610
Cámara de Video	Canon HD Vixia HF 21
Tarjeta de Video	NVIDIA GeForce GTX
Computadora	Asus H81
Laptop Dell	DellInspiron 17 P26E
Laptop Hacer	AcerAspironOne 725-0825
Memoria USB 2.0	Maxell 32 GB

Software	Versión
Microsoft Office	2016

Adobe Photoshop CS6	11.2
Coll Edit Pro	2.0
Formact Factory	3.6.0
Website.X5.Professional	10.1.4.45. MULTILINGUAL-CRD

El dossier posee una resolución de 1024x768. Las imágenes que aparecen en él se encuentran en formato png y los videos en flv, con el objetivo de garantizar óptimo acceso para los usuarios y cumplir con los estándares de aplicaciones flash en la web.

4.3.1 Requerimientos técnicos necesarios para su visualización

Para lograr la visualización correcta del producto comunicativo *Transgrediendo Identidades, dossier hipermedia sobre las identidades trans en Matanzas* se requiere poseer un procesador a 1.0 Ghz, memoria RAM de 512 MB y 64 MB para gráficos. También resulta necesario un navegador web (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, etc), actualizado con plugins de Adobe Flash y JavaQuick.

5.1 Rasgos formales y de contenido que caracterizan al dossier hipermedia

5.1.1 Rasgos de contenido

Tema: Actualidad.

Perspectiva del reportaje: Interpretativa- analítica

Planteamiento de la tesis: Explícita

Recursos de apoyo al análisis: En **Transgrediendo Identidades, dossier hipermedia sobre las identidades trans en Matanzas**, se utilizó de manera intencionada diversos recursos para que el usuario lograra comprender y analizar en su totalidad las particularidades del tema abordado, en este caso las identidades tras y las características de este grupo de personas en la ciudad de Matanzas. Para ello se decidió incluir además de las entrevistas a los transexuales y transgéneros, las declaraciones de especialistas del CENESEX en entrevista con la autora. Por otro lado el dossier incluye artículos de otros

autores con el objetivo de contribuir a ampliar la temática en este caso acerca de la situación jurídica, las situaciones familiares, el proceso de atención integral a personas trans así como la estrategia para la integración de las mismas en la sociedad cubana.

En el caso del reportaje *Abrazar la diversidad*, la autora decidió incluir varios elementos que contribuyen a la interpretación del mismo tales como videos, y enlaces de audio de los entrevistados y una infografía. Por último, teniendo en cuenta lo complejo del tema que se aborda se decidió incluir un glosario de términos confeccionado por la autora a partir de materiales especializados, así como otros manuales y estándares internacionales que contribuyera a una mejor comprensión del producto comunicativo.

Clasificación de las fuentes

Las fuentes de información documentales empleadas en el dossier hipermedia están conformadas por: glosarios, manuales y documentos que rigen la atención integral a persona trans en Cuba así como las instantáneas incluidas en la Galería.

Entre las fuentes no documentales, se encuentran las entrevistas realizadas a los especialistas del CENESEX, las personas trans que ofrecieron sus testimonios y las declaraciones de la población.

5.1.2 Rasgos formales

5.1.2.1 Estructura y composición del dossier hipermedia

Transgrediendo Identidades, dossier hipermedia sobre las identidades trans en Matanzas, se apoya en un página principal desde la cual se puede acceder a todos los contenidos del producto. Para ello fueron diseñadas Cuatro secciones básicas: Protagonistas, Debate Trans, Palabras Clave y Galería. De igual modo contiene una portada o Página de Inicio, el enlace a las redes sociales, así como la información de contacto de los autores

Estructura

Se determinó el diseño del dossier a partir de la vista en pantalla completa, lo cual favorece la navegación dentro del dossier.

Número de enlaces e itinerarios: Cuenta con 6 niveles, realizados a partir de un menú desplegable que enlaza los diferentes contenidos de las secciones, diseñadas a partir de la necesidad de estructurar de manera coherente cada uno de los materiales. Ver Diagrama hipertextual de *Transgrediendo Identidades, dossier hipermedia sobre las identidades trans en Matanzas* (Anexo 5)

Composición

El dossier lo componen la portada o home en la cual se visualiza una crónica, que sirve de preámbulo al tema en cuestión, así como imágenes que apoyan el contenido del trabajo. Desde todos los enlaces del dossier se puede acceder al menú principal que agrupa las diferentes secciones y sus contenidos.

Asimismo cuenta con un banner que funciona como cabezal con el título y el enlace a las redes sociales.

El empleo de los recursos hipertextuales permite la interrelación y el recorrido entre los diferentes enlaces de contenido de los distintos niveles. La función que cumplen los mismos facilita la comprensión de la estructura general del dossier.

- Número de enlaces según propósito (finalidad discursiva hipertextual):

Enlaces semánticos o asociativos: Se establecieron a partir de los botones del menú principal donde se muestran los diferentes materiales que la componen.

Documentales: estos están compuestos por los datos adicionales, como es el caso de los videos, entrevistas, glosario y la infografía utilizada en el reportaje. Además se compone de los enlaces complementarios de la galería de imágenes.

- Número de enlaces según forma del contenido enlazado (hibridación genérica)

Enlaces a contenido interpretativo: Son todos los botones y las fotos. En ellos se muestran los elementos que caracterizan la temática de las trans identidades en Matanzas.

Enlaces a contenido participativo y dialógico: son los enlaces a los perfiles del medio en las redes sociales (Facebook y Twitter).

- Número de enlaces según morfología del contenido enlazado (multimedialidad)

Enlaces a Texto: desde la página principal se aprecia una crónica para introducir el tema, así como las entrevistas de las secciones Protagonistas y Debate Trans. Dentro de la sección Palabras Clave también se accede a un glosario con términos relevantes para la comprensión integral del producto.

Enlaces a Imagen: Son los enlaces a la *galería* de imágenes a partir de las transiciones de las instantáneas en las diferentes páginas.

Enlaces a audio: Son los enlaces a las entrevistas y fragmentos de audio insertados para comprender la situación abordada.

Videos: Son los videos presentados desde las diferentes páginas a los cuales el usuario puede acceder desde el propio enlace.

Componentes de multimedialidad

En el producto predomina la interpretación como forma discursiva, esencial para que los usuarios comprendan las características del tema tratado. La página principal relaciona todos los elementos a través de las secciones. Ello permite la integración en un mismo espacio de videos, textos e imágenes. En este sentido, prevalecen el texto y las imágenes, aunque también el audio y los videos proporcionan riqueza a la información.

En el caso del texto fueron transcritas las entrevistas realizadas con el objetivo de brindar un producto más acabado y para facilitar la comprensión de los usuarios

La composición audiovisual corresponde a los videos que se muestran en diferentes materiales. Los mismos fueron cortesías de las fuentes y tomados de Youtube, en consonancia con los objetivos

Las fotos son apreciadas desde el inicio con transiciones dinámicas. A cada una de ellas corresponde un enlace con la galería de imágenes. La autora consideró pertinente el uso del audio y el texto para la exposición de las entrevistas para disminuir el peso del dossier hipermedia y el tiempo para cargar su visualización.

Navegación

Teniendo en cuenta las experiencias anteriores de productos hipermediales se determinó crear una estructura que facilitara la navegación y el acceso a los contenidos. Partiendo de esta premisa no se establece un orden jerárquico sino que se organizan de manera estructural y temática los diferentes contenidos en secciones.

En el borde superior derecho se encuentran los perfiles de Radio 26 en Facebook y Twitter para comentar y dejar sus opiniones sobre el producto hipermedial.

5.2 Presentación del reportaje hipermedia en la web periodística

El dossier hipermedia *Transgrediendo identidades* tendrá como espacio de publicación el sitio periodístico www.radio26.cu. Está previsto su anuncio desde la portada del sitio, en la columna derecha, mediante el empleo de un banner de promoción que constituye el enlace al producto. Dadas las condiciones tecnológicas de almacenamiento de Radio 26 web resulta necesario alojar el dossier en una página dispuesta por el colectivo de la Redacción Digital para su visualización a través del link del sitio.

5.3 Elementos identitarios del dossier

Las condiciones técnicas del reportaje estuvieron a cargo del programador del sitio y a la vez programador del dossier Fidel Alejandro González Álvarez, de conjunto con la autora, quienes seleccionaron las medidas del área donde aparecerá publicado (1024x768), la resolución de trabajo, el uso de precargas para los videos y la portada del reportaje, tratando de que los usuarios tuvieran

certeza que el contenido solicitado se está cargando; de igual modo se tuvo en cuenta el empleo de animaciones que permitan comprobar el adecuado funcionamiento del producto comunicativo.

5.4 Los autores

En el caso específico de *Transgrediendo Identidades, dossier hipermedia sobre las identidades trans en Matanzas*, además de la participación de la investigadora como autora de la mayoría de los materiales del dossier, se incorporaron otros profesionales como la fotografía, la edición audiovisual y la programación web.

6.1 Estrategia de socialización y posicionamiento del producto comunicativo en las redes sociales.

La estrategia de socialización de *Transgrediendo Identidades, dossier hipermedia sobre las identidades trans en Matanzas*, se propone en primer lugar lograr la divulgación del producto a través de diferentes canales, partiendo del objetivo principal que promovió su realización, en este caso, resulta el escaso tratamiento que ha recibido el tema de las trans identidades en los medios matanceros.

A partir de esta concepción el producto será publicado en la página web de Radio 26 y de igual modo, atendiendo a los requerimientos de un producto concebido para la web, se plantea efectuar una estrategia de socialización y posicionamiento del mismo en las diferentes redes sociales. El propósito esencial es estimular a los usuarios para que accedan al dossier a través de la página principal del sitio web de Radio 26.

Para ello serán elaborados mensajes que logren captar el interés de los usuarios lo cual permitirá además establecer espacios donde se pueda comentar y opinar sobre el contenido del producto comunicativo.

Esta estrategia de socialización y posicionamiento se organizó según el nivel de actividad que posee Radio 26 en los diferentes espacios de interacción social. Partiendo de esta máxima se decidió de manera conjunta con el programador implementarla en dos de estos canales: Facebook y Twitter. Para ello se analizó el nivel de aceptación del medio en cada una, número de

seguidores, frecuencia y volumen de contenidos enlazados y publicados, entre otros aspectos.

La divulgación de la información relacionada con el dossier se comenzará a desarrollar tres días antes de su publicación, durante el horario comprendido entre las 10:00 a.m. y las 3:00 p.m. de la tarde, momento de mayor interacción de los usuarios con los perfiles de la emisora en las redes sociales, según el desarrollador web del sitio.

Durante los tres días previos a la publicación, serán enviados breves mensajes promocionales a través de las propias redes sociales del medio.

Para la fecha de publicación se mostrará un mensaje con un enlace hacia el reportaje y en los días posteriores, se exhortará a los usuarios para que compartan sus opiniones sobre material.

6.1.1 Facebook y Twitter

Teniendo en cuenta las disposiciones del sitio Radio26.cu para su perfil en estas redes sociales, que funcionan de manera automatizada, se enviará por correo electrónico el título del dossier hipermedia tres días previos a la publicación y durante la publicación del producto.

Además desde sus cuentas en Facebook y Twitter, los periodistas del medio enviarán mensajes exhortando a sus seguidores a que consuman el producto comunicativo.

6.1.2 Indicadores para medir los resultados

Para identificar el impacto de la estrategia de socialización y distribución en cada una de las redes sociales, se tendrá en cuenta los propios recursos que ofrecen dichas redes para determinar el grado de aceptación del producto.

En Facebook se medirá a partir de los siguientes indicadores:

- Número de personas que hagan clic en el botón Me gusta
- Número de personas que hagan Comentarios
- Número de personas que compartan la historia

En el caso de Twitter se tendrá en cuenta:

- Número de personas que respondan los Tweets
- Número de personas que den Retwitt
- Número de personas que marquen los Tweets como Favoritos.

6.1.3 Normas éticas y estrategia a poner en práctica en situaciones de crisis

Las normas éticas a seguir en la estrategia de socialización del dossier hipermedia se corresponden con las pautas determinadas por el medio para sus perfiles en las redes sociales. En el caso de esta temática, tanto los administradores del sitio, los editores, como la autora deben ser muy celosos en este aspecto. La autora propone:

- 1- Responder a las preguntas y comentarios realizados por los usuarios.
- 2- Velar porque el vocabulario utilizado en los comentarios se realice sobre la base del respeto.
- 3- No tolerar el empleo de vocablos ofensivos hacia la institución, hacia otros usuarios o sobre los protagonistas del dossier.

En caso de que estos no cumplan con los preceptos enunciados anteriormente, se procederá a la eliminación del comentario y se le enviará un mensaje explicándole por qué fue borrado.

7.1 Estrategias alternativas para la distribución del Dossier Hipermedia

Aunque el dossier Transgrediendo identidades será publicado originalmente en la página web Radio26.cu, por la trascendencia del tema y su poca difusión en los medios matanceros, la autora propone canales alternativos para su distribución.

Su publicación será propuesta a los demás medios digitales provinciales: Girón y TV Yumurí. Asimismo se propone crear un enlace de su publicación en Radio 26 con el blog de la Red TransCuba, la página web del Cenesex y la web de la

Revista Mujeres, que será coordinada por la autora a través de los vínculos creados durante la realización del dossier hipermedia.

Como canales alternativos la autora se propone usar también la página web de la Corresponsalía en Cuba del Servicio de Noticias de la Mujer de Latinoamérica (SEMIac), publicación siempre interesada en temáticas como la desarrollada por el dossier Transgrediendo Identidades.

Teniendo en cuenta que aún el acceso a Internet es limitado para el público matancero, y a fin de cumplir a cabalidad con los objetivos comunicativos del dossier la autora propone además la publicación de los materiales de elaboración propia en los soportes tradicionales de los medios provinciales: Girón y Radio 26, teniendo en cuenta que cada material en texto o audio, constituye un trabajo independiente.

CONCLUSIONES

Transgrediendo Identidades, dossier hipermedia sobre las Identidades trans en Matanzas logró captar la esencia de un fenómeno apenas mencionado en los medios locales de comunicación. A través del conjunto de materiales que lo integran se pudo constatar el alto grado de desintegración y las necesidades que enfrenta este grupo social.

El bajo nivel de escolaridad, la práctica del sexo transaccional, la discriminación en espacios laborales y sociales, las dificultades para acceder a fuentes de empleo y el continuo rechazo por gran parte de la sociedad y desde el propio seno familiar, son algunas de los rasgos más significativos.

A través de los diferentes materiales que componen el dossier se logró captar el testimonio de varios transexuales y transgéneros, con el objetivo de acercar y sensibilizar al público con la temática y de evidenciar además el desconocimiento que existe acerca de las identidades trans en gran parte de la población.

El proceso de producción de un material con estas características resultó fundamental para poner en práctica la interdisciplinariedad a través del equipo multidisciplinario conformado para la realización del dossier. En el plano académico la producción del dossier representó un reto, que además permitió a la autora integrar los contenidos de cinco años de estudio. De igual modo sienta las bases para posteriores acercamientos a los estudios de género.

El producto final demostró la necesidad de generar estrategias desde los medios de comunicación en función de visibilizar a las personas con trans identidades a fin de contribuir al fortalecimiento de sus vínculos sociales y de erradicar la transfobia y los prejuicios que obstaculizan su integración social.

RECOMENDACIONES

El dossier hipermedia Transgrediendo Identidades aborda un tema que a pesar de su relevancia y actualidad continua alejado de las agendas mediáticas, por lo que se proponen las siguientes recomendaciones

A los medios de comunicación de la provincia de Matanzas:

- Publicar el dossier en cuanto las condiciones tecnológicas los permitan teniendo en cuenta la estrategia de socialización y posicionamiento planteados.
- Profundizar en el tema de las identidades trans en la provincia de Matanzas.
- Explotar las ventajas del periodismo de hipermedia en función de implementar nuevas y mejores prácticas del ejercicio periodístico.

Al departamento de Periodismo:

- Motivar el interés de los estudiantes de periodismo por los temas de género y las líneas de investigación para la producción.

A la red Transcuba:

- Intensificar las labores de acompañamiento escolar e intervenciones laborales en la provincia de Matanzas.

A la Upec:

- Proponer presentación del producto comunicativo en espacio de socialización de tesis y participación en concursos y en Evento de Género y Comunicación.

BIBLIOGRAFÍA:

- Adell, Iván; García Antonio; Huertas,Roberto; Moragas, Roger y Ruiz, Jordi (2009) Efectos de la importancia del usuario en la web 2.0. *Revista Mosaico, tecnologías y comunicación multimedia. Catalunya:Universitat Oberta*. [en línea]. Fecha de consulta: 4 de diciembre 2016. Disponible en: <http://mosaic.uoc.edu/2009/11/20/efectos-de-la-importancia-del-usuario-en-la-web-2-0/>.
- Almeida Suárez, Marislenis (2014) Influencia del ámbito laboral en los procesos de integración - desintegración social de las personas transexuales en Cuba. Santa Clara. 78 h. Tesis en opción del grado de Licenciada en Sociología. Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas. Disponible en PDF.
- Baeza-Yates, Ricardo, Chuátemoc Rivera y Javier Velasco (2004). Arquitectura de la información y usabilidad en la web. En *El profesional de la información*.Vol.13, No.3: pp.168-178. Disponible en PDF
- Butler Judith, (1990) *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona. Editorial Paidós
- Castro Espín, Mariela, (2008) “La atención a transexuales en Cuba y su inclusión en las políticas sociales” en *La Transexualidad en Cuba*. La Habana, Edit. CENESEX.
- Castro Espín, Mariela (2014) *Estrategia para la integración social de las personas transexuales en el contexto actual de la sociedad cubana*. La Habana. 281 h. Tesis en opción del grado de Doctora en Ciencias Sociológicas. Universidad de La Habana. Disponible en PDF.
- Echeverría, Javier. “Internet y el periodismo electrónico” [en línea]. Sala de Prensa. Año I, Vol. 1. p 8. Disponible en <http://www.saladeprensa.org/art08.htm>[consultado:15/11/2016].
- Entrevista a Joao Canavilhas. (2008). “Aún no se encontró una forma de potenciar la nueva realidad que impone Internet”. En Irigaray, Fernando; Dardo Ceballos y Matías Manna. (Eds.) (2009), *Nuevos medios, nuevos modos y nuevos lenguajes*: pp.153-158. Rosario: Laborde Libros.

- Entrevista a Ramón Salaverría. Ante un lenguaje específico para el ciberperiodismo, los periodistas tendrán ante sí el desafío de reinventarse. En Irigaray, Fernando; Dardo Ceballos y Matías Manna. (Eds.) (2009), Nuevos medios, nuevos modos y nuevos lenguajes: pp.159-166. Rosario: Laborde Libros.
- Entrevista a Roberto Igarza. (2008). El periodismo participado en el paradigma de la transición. En Irigaray, Fernando; Dardo Ceballos y Matías Manna. (Eds.) (2009), Nuevos medios, nuevos modos y nuevos lenguajes: pp.167-184. Rosario: Laborde Libros.
- Flores Vivar, Jesús y Arruti, Alberto M. (2001) Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital. Madrid: Ediciones 2010.
- Franco, G. (2008): Cómo escribir para la web. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción online. University of Texas (UT), Austin: Centro Knight para el periodismo de las Américas.
- Gimeno, Beatriz (2008) "Transexualidad y Feminismo: una relación incómoda" en Identidad de Género v/s Identidad sexual. Cuarto Congreso Estatal Isonomía, 4-6 de noviembre de 2008, España, Fundación Isonomía.
- Gómez, José Manuel y Leal Eva (2001) Estudios sobre el mensaje periodístico. En su: *Delimitación del vocablo cibernética y otras voces tecnológicas en Periodismo* pp 95-107. Disponible en PDF.
- González Pagés, Julio César (2010) Macho, Varón, Masculino. Estudios de masculinidades en Cuba. La Habana, Editorial de la Mujer.
- Hernández Milián, Isis (2014) Corredor Turístico Río Canímar-Varadero-Cárdenas Camino al paraíso. Reportaje hipermedia sobre la significación económica y social del Corredor Turístico Río Canímar-Varadero-Cárdenas. Tesis en opción del grado de Licenciado en Periodismo. Tutora: Ariadna Oviedo. Universidad de Matanzas.
- Irigaray, Fernando; Dardo Ceballos y Matías Manna (2009). Nuevos Medios, Nuevos Modos, Nuevos Lenguajes. (Eds.). En Nuevos medios, nuevos modos y nuevos lenguajes: pp.21-28. Rosario: Laborde Libros.

- Irigaray, Fernando; Dardo Ceballos y Marcelo Colman (2010). Comunicación y periodismo en tiempos de convergencia. En Irigaray, Fernando; Dardo Ceballos y Matías Manna. (Eds.) Periodismo Digital en un paradigma de transición: pp.37-43. Rosario: Fundación La Capital.
- Lamas Encabo, Marta (2012) Transexualidad: Identidad y cultura. México. 295 h. Tesis en opción del grado de Doctora en Antropología. Universidad Nacional Autónoma de México. Disponible en PDF
- Larrondo Ureta, Ainara (2004). El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual. En Revista Latina de Comunicación Social, No. 57, enero-junio. Fecha de Consulta: 10 de enero de 2017. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20040357larrondo.htm>.
- Larrondo Ureta Ainara (2010) Propuesta metodológica para una aproximación empírica a los géneros. *Revista Zer* [en línea].Vol. 15 - Núm. 28pp. 157-174. Fecha de consulta: 10 de enero de 2017. Disponible en <http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer29-08-Larrondo.pdf>
- Marrero Santana Liliam (2007) Género de Género... y otras Redimensiones. Acercamiento al reportaje multimedia del periodismo digital actual. La Habana .243 h.Tesis en opción del grado de Licenciado en Periodismo. Tutora: Anidelys Rodríguez Brito. Universidad de La Habana.
- Martín-Lagardette, Jean Luc (2001). Le guide de l'écriture journalistique. París: La Découverte, 5^a .ed.
- Martínez Gutiérrez, Fátima (2013) Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales. Análisis y aplicación de las redes sociales en los medios digitales españoles. 494 h. Tesis en opción del grado de Doctora en Periodismo. Universidad Complutense de Madrid. Disponible en PDF.
- Navarro Pérez, Patricia (2010) La Despatologización de las Identidades Trans. Una Política de Articulación Trans-Feminista. Sevilla. 65 h. tesis en opción del grado de Máster en Estudios de Género y Desarrollo Profesional. Universidad de Sevilla. Disponible en PDF.
- Orihuela José Luis (s/a). "De Maguncia a Telépolis: Claves de la enésima revolución mediática y pasaje para la próxima" [en línea]. Sala de Prensa. Año

IV, Vol. 2. Fecha de consulta: 4 de enero de 2017. Disponible en <http://www.saladeprensa.org/art410.htm>

-Palacios , M. y Díaz Noci, J. (2007.) Ciberperiodismo: Métodos de Investigación. Una aproximación multidisciplinar en perspectiva comparada. [En línea].Fecha de consulta: 20 de febrero de 2017. Disponible en: <http://issuu.com/mtcezare/docs/ciberperiodismo>.

- Ramonet, Ignacio (2011) La explosión del periodismo. De los medios de masa a la masa de medios. La Habana: Editorial José Martí, 2011.

-Recio Silva, Milena (2011). Periodismo digital, el límite de lo posible. Segunda Edición. Editorial Félix Varela. La Habana. 251 p.

- Rost, Alejandro (2004) Pero, ¿de qué hablamos cuando hablamos de Interactividad? Artículo presentado en Congresos ALAIC/IBERCOM 2004 La Plata, 12 al 15 de octubre de 2004. Coordinador: Octavio Islas. Disponible en PDF

- Rubin, Gayle (1975) El tráfico de mujeres: Notas sobre la "economía política" del sexo. Disponible en PDF

- Salaverría, Ramón (2005). Redacción periodística en Internet. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.

- Torres Hernández, Yirmara (2015) La web periodística. Características.[presentación de Power Point] Fecha de consulta: 16 de diciembre de 2016. 39 pantallas.

ANEXOS

Anexo 1: Entrevista a Gabriel Torres Rodríguez y Gabriela González González, desarrollador web y editora del sitio Giron.cu respectivamente

- *¿Considera el dossier hipermedia como género o como modalidad del reportaje? ¿Por qué?*

- **Género periodístico**

- *En su opinión ¿cuáles son las características de este género?*

- **El dossier es un género del periodismo que se caracteriza por agrupar diferentes géneros periodísticos sobre una misma temática. Se trasladó al entorno digital, donde puede adoptar diferentes estructuras y diseños, pero mantiene la esencia antes descrita. Los rasgos más distintivos del dossier hipermedia son la interconexión entre los diferentes nodos, lo que se nombra hipertextualidad. La multimedialidad puede estar presente, en la conjunción de diferentes soportes para transmitir la información (audio, video, fotografías, infografías). Se caracteriza además por la programación de sus contenidos y menús, una importancia del diseño y la posibilidad de compartir estos en redes sociales.**

- *¿Cómo valora la práctica del dossier hipermedia en Cuba y específicamente en el medio donde trabaja?*

- **Aún es muy incipiente. Falta dedicación y estructuras, trabajo en equipo y recursos humanos y tecnológicos. Creemos que Cubadebate y Cubahora marcan la diferencia en ese sentido.**

- *¿En qué medida inciden los elementos tecnológicos en la realización de un dossier hipermedia?*

- Son determinantes, pues los rasgos de la comunicación hipermedia, el diseño y la programación de los contenidos, son imposibles de articular si no se cuenta con un equipo de personas y herramientas para realizarlos.

- *¿Qué recomendaciones podría aportar a los periodistas que intentan producir un dossier hipermedia?*

- Trabajo en equipo y conocimiento del entorno digital, estrategias SEO y HTML 5, así como lograr en cada producto la unidad comunicativa.

Anexo 2: Entrevista a Gustavo Rodríguez Luque, Webmáster TV Yumurí

- *¿Considera el dossier hipermedia como género o como modalidad del reportaje? ¿Por qué?*

- **Puede que de las dos opciones depende en gran medida de quien realice el el dossier y el enfoque tenga. Yo soy más del criterio de que el dossier hipermedia sea considerado como género por todas la cualidades, recursos y posibilidades que se puede explotar en esta modalidad.**

- *En su opinión ¿cuáles son las características de este género?*

- **Fundamental que tenga todo tipo de información: audio, video, infografías, fotografías. Ya sea como un todo dentro del dossier o por separado.**

- *¿Cómo valora la práctica del dossier hipermedia en Cuba y específicamente en Matanzas?*

- **Por lo general la práctica en Cuba de este género no está muy expandida, salvo algunos medios como JR que realizan algunos para alguna fecha conmemorativa, no veo mucho auge dentro de nuestra prensa digital de este género.**

- *¿En qué medida inciden los elementos tecnológicos en la realización de un dossier hipermedia?*

- **Los elementos tecnológicos inciden directamente en la realización, tienes que tener una buena conexión a internet, aunque solo sea para postear dicho dossier, también tener una buena PC para la edición de videos (siempre que quieras hacer un buen producto).**

- *¿Qué recomendaciones podría aportar a los periodistas que intentan producir un dossier hipermedia?*

- La recomendación principal es que estudien, vean referencias, sobre que se superen en la parte audiovisual y la parte técnica de elementos básico de informática, ya sea SEO, HTML5, CSS3.

- *Experiencia en TV Yumurí.*

- En TV Yumurí no es una práctica habitual la realización de dossier hipermedia, aunque se han realizado 2 en los últimos 3 años. La principal causa es por las dificultades técnicas y por falta de motivación de los periodista u otro personal.

Anexo 3: Entrevista a Arianna Oviedo, jefa de Disciplina Hipermedia en el Departamento de Periodismo en la Universidad de Matanzas

- *¿Considera el dossier hipermedia como género o como modalidad del reportaje? ¿Por qué?*

- **Creo que aunque tiene muchos puntos de contactos, coincidencias, es diferente, no tiene la misma intencionalidad, ni el mismo propósito. El reportaje está obligado entre muchos otros aspectos a contar una historia, a tener un hilo narrativo conductor, aunque en el caso de la web, pueda tener diversos nodos por los cuales el usuario tiene la posibilidad de navegar tanto a lo largo, ancho que profundidad del producto, está obligado a abordar un tema de actualidad quizás complejo. El dossier no, se trata más bien y en su sentido más primario de la recopilación de un grupo de materiales diversos sobre un mismo tema que puede ser de actualidad o no, es decir de un proceso que ahora mismo está aconteciendo, o de un tema que por algún motivo o interés del medio quiere retomar y proponerlo en el escenario mediático. El dossier puede estar compuesto simplemente por materiales de archivos, toda la cobertura que le dio un o varios medios a las elecciones en Estados Unidos recopiladas, organizadas basadas en la intención del emisor, puede convertirse en un dossier; o por otro lado uno puede saber que se avecina una fecha o hecho significativo, de interés público y preparar un grupo de materiales sobre el tema.**

- *En su opinión ¿cuáles son las características de este género?*

- **Ya las dije arriba las principales, me falta decir que en la web por lo menos no se trataría de recopilar materiales y ya, sino que se trabaje el dossier desde una concepción estética atractiva y según la intención del equipo realizador se organicen los temas, se tenga en cuenta su**

arquitectura de la información, entre otros elementos. El dossier multimedia como producto hipermedial al fin, debe asumir las características de la comunicación hipermedia, debe permitirle además al usuario posibilidades de navegación, incluso de recuperación de la información.

- *¿Cómo valora la práctica del dossier hipermedia en Cuba y específicamente en Matanzas?*

- **Creo, no sé si se puede hablar de una práctica del dossier en Cuba, porque ello implica sistematicidad y estoy segura que no se puede hablar de una práctica del dossier en Matanzas. En medios nacionales como Cubahora, Alma Mater, sé que lo han hecho incluso quizás en algunos medios provinciales. Ahora en Matanzas, a no ser los trabajos que han hecho algunos estudiantes en clases no recuerdo ninguno.**

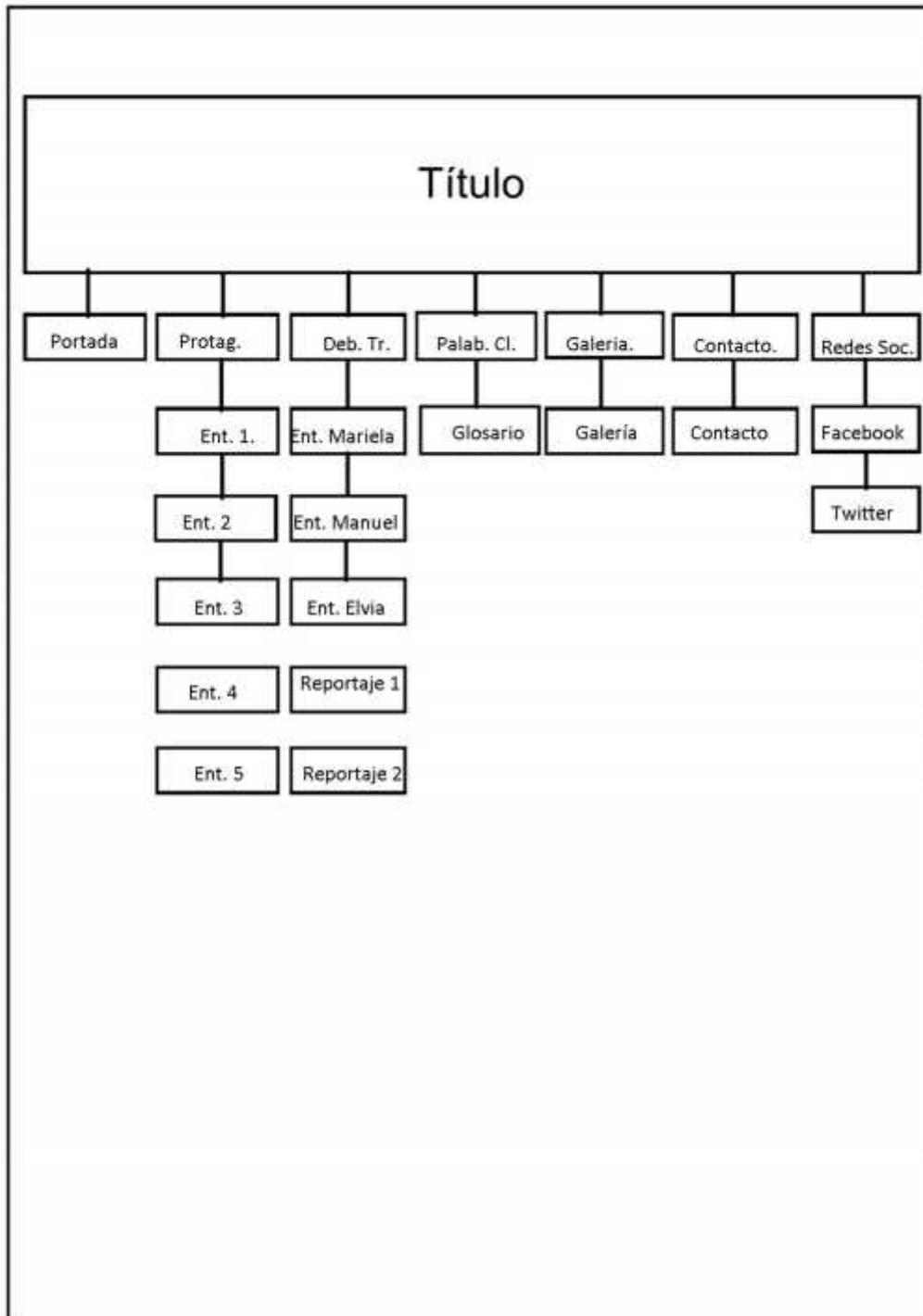
- *¿En qué medida inciden los elementos tecnológicos en la realización de un dossier hipermedia?*

- **Es importante, la ayuda de un informático, un programador, pero creo que eso no es muy difícil de conseguir, los recursos tecnológicos se ajustan a partir de las condiciones de cada lugar, usted si quiere, con calidad hace un dossier que quizás no sea de los más complejos, pero si puede ser muy digno.**

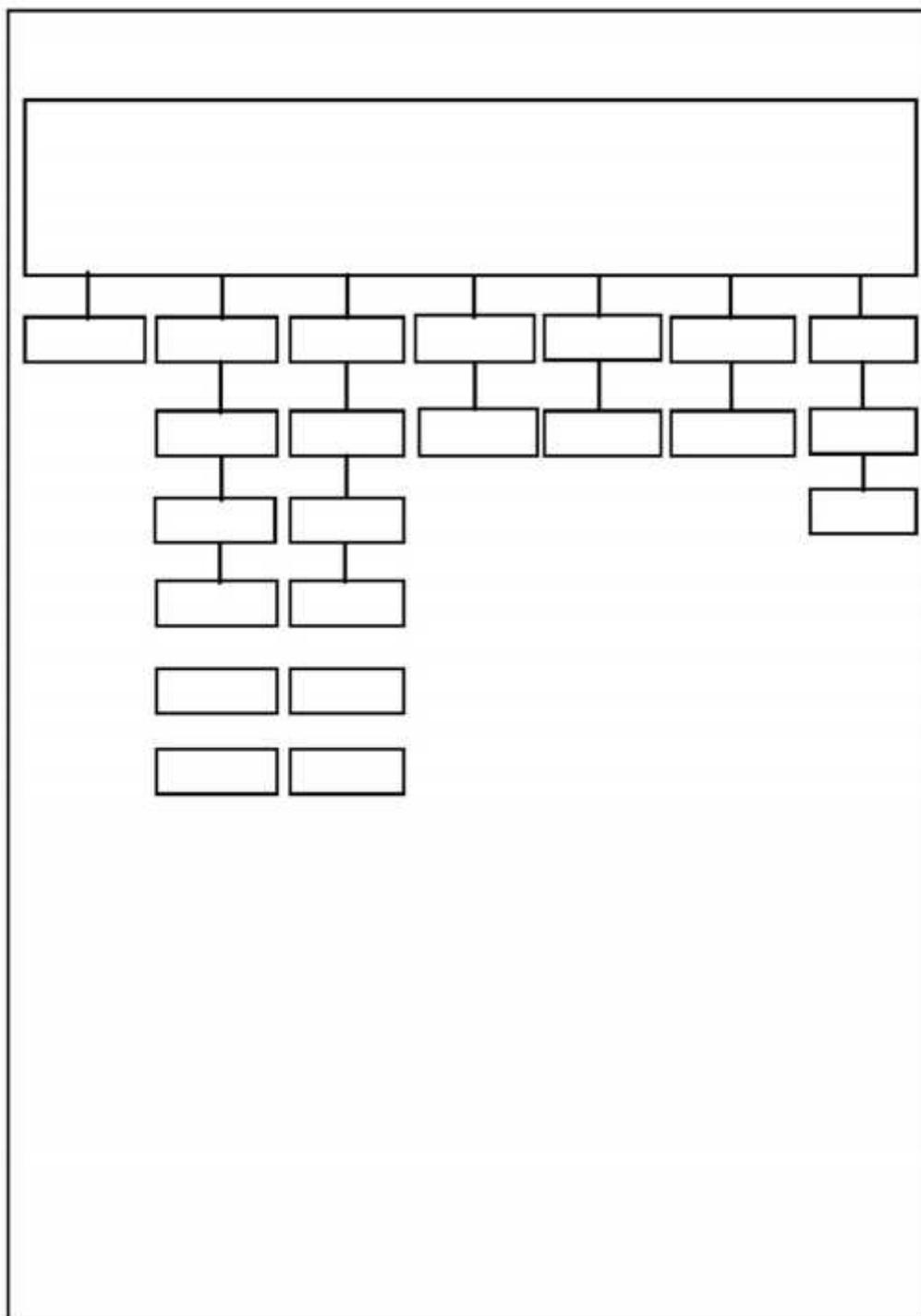
- *¿Qué recomendaciones podría aportar a los periodistas que intentan producir un dossier hipermedia?*

- **Que lo sigan haciendo, es una práctica necesaria, y no considero que sea de las más complejas.**

Anexo 4: Guion Técnico



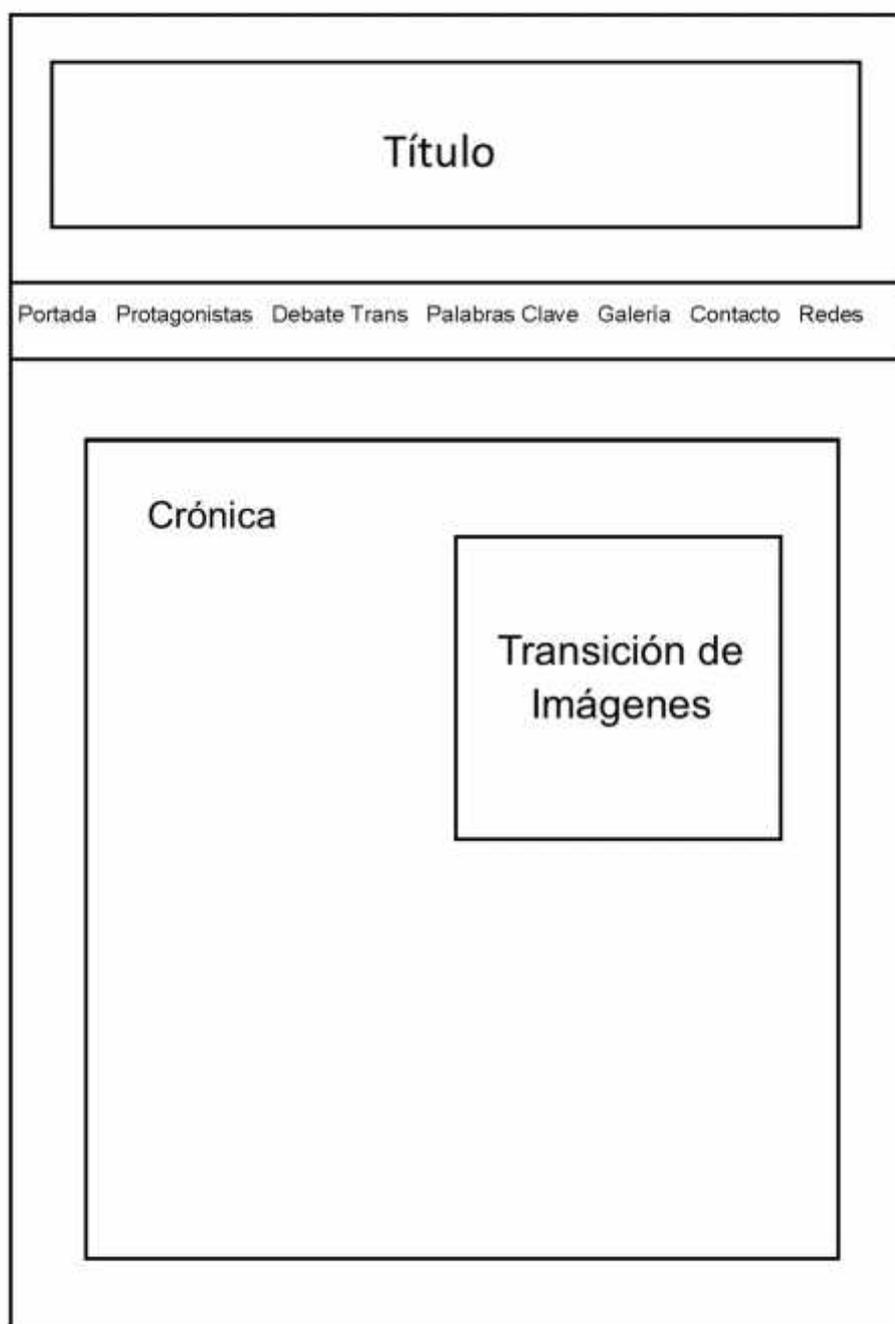
Anexo 5: Diagrama hipertextual



Anexo 6: Guion Gráfico

Componentes de la escena

Página Principal



Anexo 6.1: Sección Protagonistas

Entrevista 1



Anexo 6.2: Entrevista 2

Texto de entrevista Juani: "Siempre me sentí varón"

Enlace de Vídeo

Transición de
Imágenes

Anexo 6.3: Entrevista 3

Texto Entrevista "Vanessa: ser mujer sin importar las consecuencias"

Transición de
Imágenes

Anexo 6.4: Entrevista 4

Texto Entrevista " Bombón: Mi meta es ser yo misma"



Imagen



Imagen

Anexo 6.5: Entrevista 5

Texto entrevista "Sandra: Soy una mujer feliz"

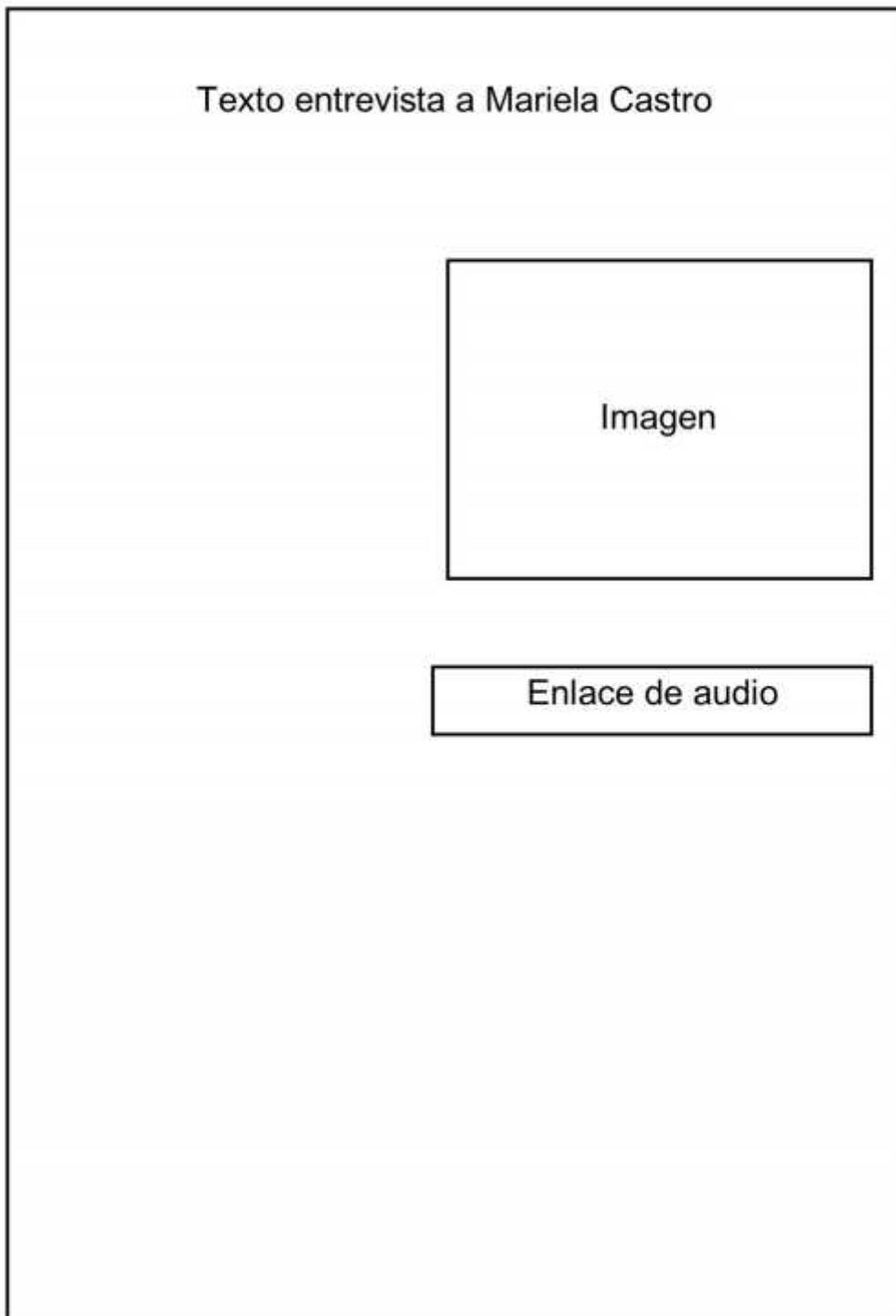
Enlace de Audio

Transición de
Imágenes

Anexo 6.6: Sección Debate Trans

Entrevista Mariela Castro

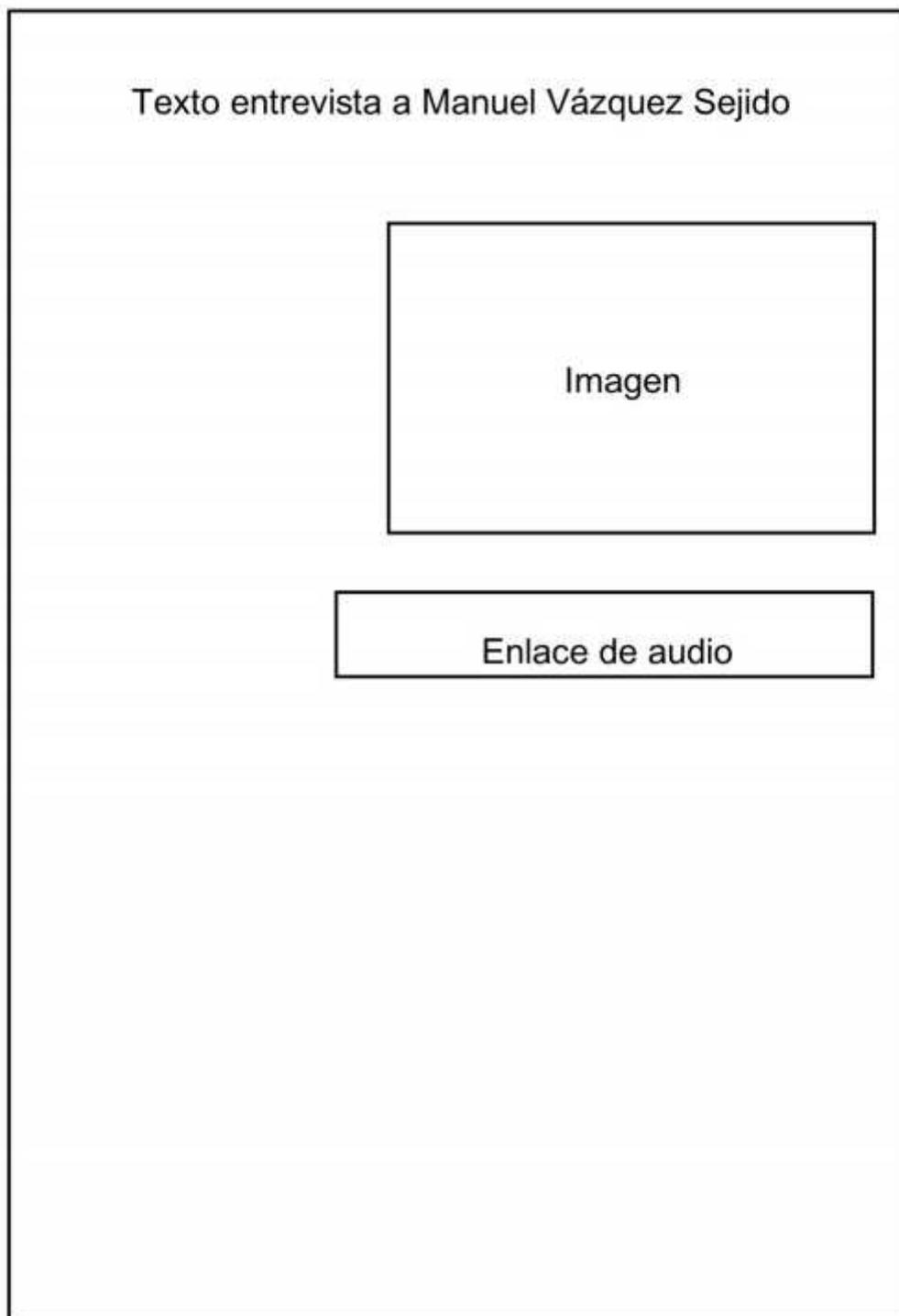
Texto entrevista a Mariela Castro



Imagen

Enlace de audio

Anexo 6.7: Entrevista Manuel Vázquez Sejido



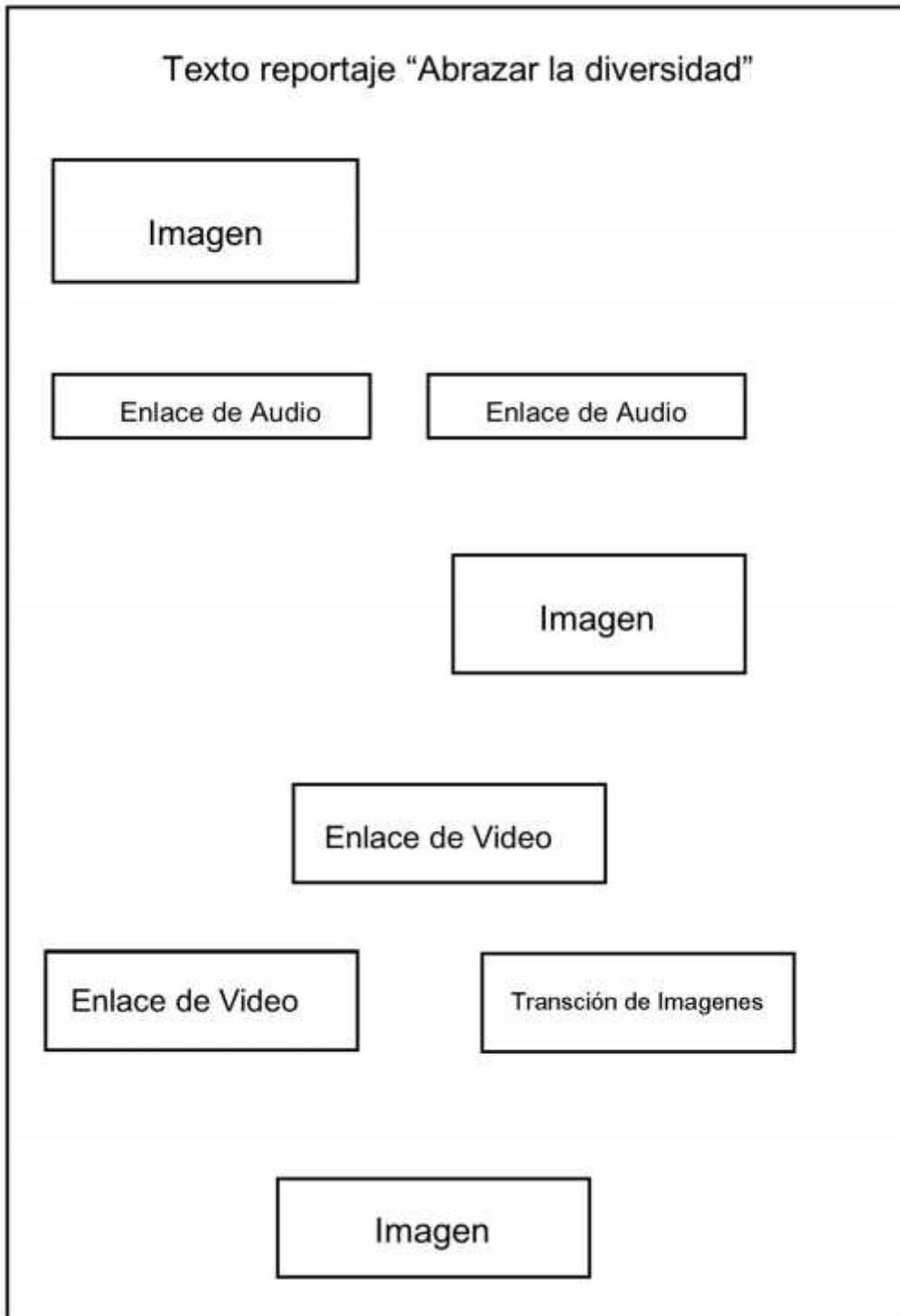
Anexo 6.8: Entrevista Elvia de Dios

Texto entrevista a Elvia de Dios

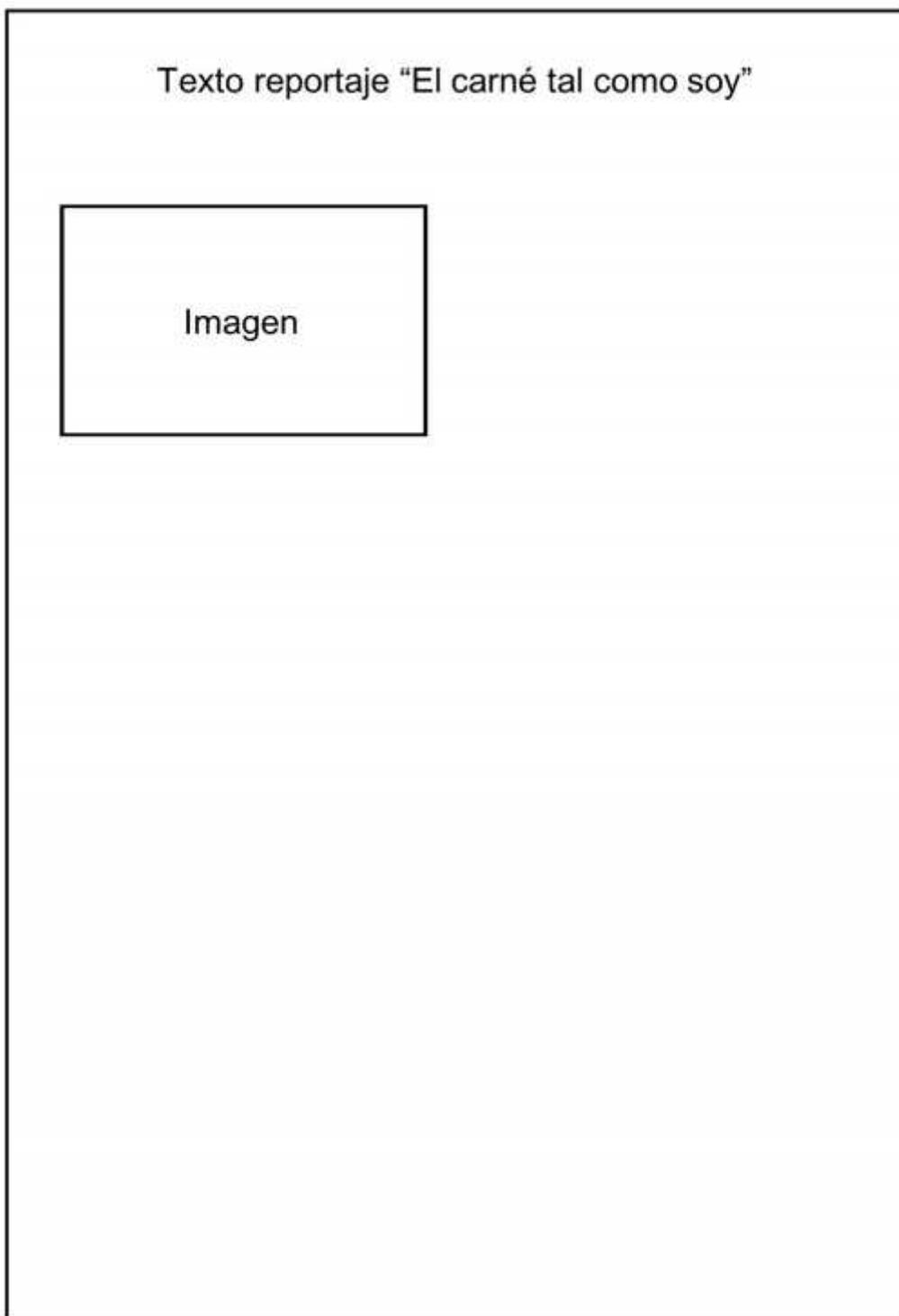
Imagen

Enlace de Audio

Anexo 6.9: Reportaje 1



Anexo 6.10: Reportaje 2



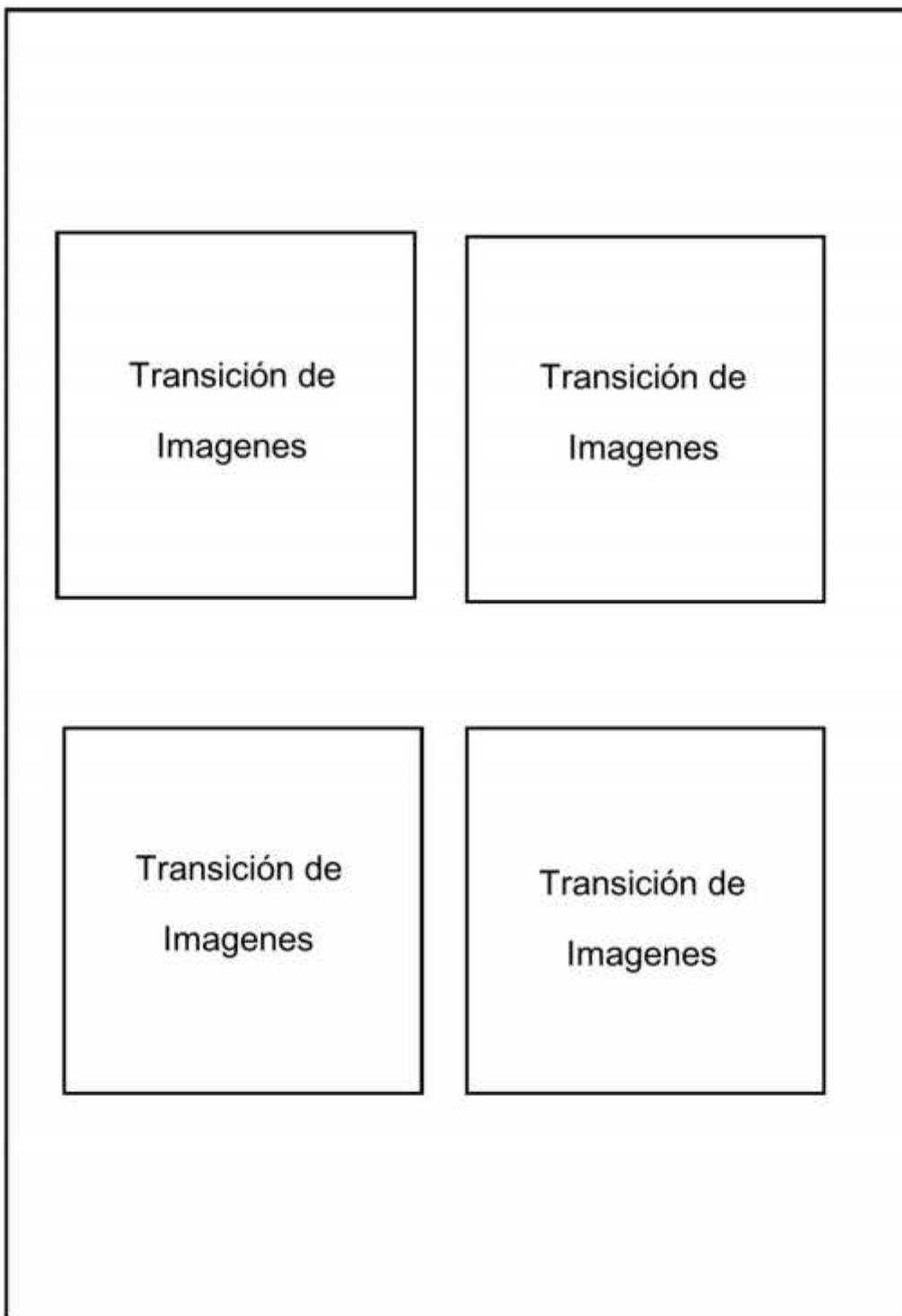
Anexo 6.11: Sección Palabras Clave

Glosario



Anexo 6.12: Sección Galería

Galería



Anexo 6.13: Sección Contactos

Contactos

Anexo 7: Transgrediendo Identidades, dossier hipermedia sobre las identidades trans en Matanzas

Guion Literario

Las identidades trans, constituyen en la actualidad un tema objeto de análisis para los estudios de género. Las demandas del movimiento LGBTI (Lesbianas, gays, bisexuales, transexuales e Intersexuales) a nivel mundial proponen el respeto a la diversidad sexual y especialmente a los derechos de estas personas que rompen con la heteronormatividad. En el contexto cubano, también resulta un tema en debate, teniendo en cuenta la desintegración social de la cual son víctimas estos grupos y la vulneración de sus derechos ante el vacío legal que existe en nuestro Código de Laboral y en el Código Familia acerca de la identidad de género.

En Matanzas, casi la totalidad de las personas trans, integran la red TransCuba, vínculo que fortalece la unidad de este grupo social y les proporciona a sus integrantes gran preparación como activistas sociales. No obstante aun cuando los prejuicios y los estereotipos sociales continúan estigmatizando a estas personas por su identidad de género, el tema resulta escasamente abordado en los medios de comunicación provinciales, lo cual motivó el desarrollo de la investigación.

Transgrediendo Identidades, dossier hipermedia sobre las identidades trans en Matanzas tiene como objetivo medular producir un dossier hipermedia que caracterice a las personas con identidades trans, miembros de la red TransCuba en la ciudad de Matanzas. De igual modo se propone acercar estos temas, desde la comunicación, a los diferentes públicos con el objetivo de sensibilizar a la sociedad y contribuir a la eliminación de los prejuicios sociales y la discriminación.

El dossier cuenta con una página principal donde el usuario puede acceder a los contenidos a través de un menú estructurado en diferentes secciones de acuerdo a la organización temática realizada por la autora. Incluye entrevistas, reportajes, enlaces de video y audio, galería de imágenes y una crónica ubicada en la portada que sirve como preámbulo al tema central.

Resulta un producto útil no solo para los usuarios o receptores del dossier sino para los medios de comunicación en especial, teniendo en cuenta las capacidades que ofrece este tipo de trabajos, como la interacción y la documentación del tema objeto de análisis. Tomar en cuenta esta práctica se hace necesario en tiempos donde la realidad del entorno digital exige la creación de productos en consonancia con las exigencias de la web.

Anexo 8: Guía de entrevista semiestructurada a Manuel Vázquez Sejido, subdirector del Centro Nacional de Educación Sexual (CENESEX)

- 1- ¿Cómo defines los términos transexual y transgénero?
- 2- ¿Cómo una persona transexual puede acceder a la cirugía de readecuación genital en nuestro país?
- 3- ¿Qué implicaciones legales encierra este proceso de readecuación genital?
- 4- ¿Una persona transexual puede modificar su nombre y su sexo sin haber sido reasignado?
- 5- Muchas de las personas trans entrevistadas refieren haber sido discriminadas en sus centros laborales por su identidad de género y en la mayoría la propia identidad es utilizada por los directivos como atenuante para el obtener trabajo. ¿Existe alguna ley que limite el acceso a las oportunidades de empleo por motivos de género?
- 6- Un tema bastante mencionado en los últimos años es la propuesta de reformas al Código de Familia, en ese sentido ¿qué se pretende exactamente?
- 7- ¿Cómo valoras los avances de Cuba en estos aspectos con respecto al panorama mundial?
- 8- ¿Cómo valoras la labor del grupo TransCuba con en cuanto a la integración de las personas trans en la sociedad cubana? Uno de los proyectos más abarcadores en cuanto a la situación de las personas trans es la estrategia de integración social, propuesto por la doctora Mariela Castro. ¿En qué fase de desarrollo se encuentra este proyecto?
- 9- ¿Cómo crees que se abordan estos temas en nuestros medios de prensa?
- 10-¿Qué recomendaciones propone entonces a los periodistas o los profesionales que intentan acercarse a estos temas?

Anexo 9: Guía de entrevista semiestructurada a Elvia de Dios, especialista principal del Programa Cubano de Salud Sexual

- 1- En su experiencia, ¿cuáles son los principales prejuicios que enfrentan las personas con trans identidades en la sociedad cubana actual?
- 2- ¿Cómo desarrollan en el CENESEX la atención integral a personas trans?
- 3- Es conocido que el centro desarrolla además un proceso de acompañamiento escolar y laboral con el objetivo de educar a la sociedad en los diferentes ámbitos ¿En qué consiste este proceso?
- 4- ¿Existe un rango de edades en que las personas con identidades trans comienzan a solicitar este tipo de atención?
- 5- ¿Constan en el resto del país equipos multidisciplinarios con estas características?
- 6- ¿Con respeto a la cirugía de readecuación genital, cómo puede una persona trans acceder ella?
- 7- ¿En qué consiste el término disforia de género?
- 8- En su opinión ¿cuáles serían los principales retos para la integración desprejuiciada de las personas trans?

Anexo 10: Guía entrevista semiestructurada a Mariela Castro Espín, directora del Centro nacional de Educación Sexual (CENESEX)

1- ¿Cómo valora el estado actual de los estudios acerca de las identidades trans?

2- ¿Cree que son abordados de manera efectiva estos temas en los medios de comunicación?

3- La Estrategia para la Integración Social de las personas transexuales en el contexto actual de la sociedad cubana, resulta de los proyectos más abarcadores que en este sentido se han realizado hasta el momento. Como autora de esta investigación podría explicar en qué consiste y hasta que fase se ha podido implementar.

4- ¿Cómo se ha venido implementando desde que surgió y en qué punto de ese proceso nos encontramos?

5- ¿En qué consiste el proceso de atención integral a personas trans en nuestro país?

6- ¿Cómo lograr facilitar el proceso de acceso a la cirugía para el caso de las personas transexuales?

7- ¿Existe alguna intención de descentralizar este proceso de atención y la práctica de cirugías hacia el resto de las provincias del país?

8- ¿Qué ha representado la labor del grupo TransCuba para este proceso de integración?

9-¿Cómo contribuir a erradicar los prejuicios que enfrentan las personas con trans identidades?

Anexo 11: Grupo focal

- 1- Presentación del proyecto
- 2- ¿Cuáles son las principales dificultades que enfrentan en el ámbito social, familiar y laboral?
- 3- ¿Cómo valora la labor de las instituciones en cuanto al rechazo y la discriminación social que experimentan?
- 4- ¿Qué debería cambiar en la sociedad cubana y en el contexto matancero para lograr erradicar dichos prejuicios y lograr la inclusión de las personas trans?
- 5- ¿Cómo valora el tratamiento de la temática trans en los medios de comunicación?

Anexo 12: Guía de entrevista en profundidad a personas con identidades trans

- Autopercepción
- Experiencias discriminatorias en el proceso escolar
- Proceso de asunción de la identidad de género
- Relaciones familiares
- Relaciones sociales
- Relaciones laborales
- Prejuicios, rechazo y discriminación social que enfrentan
- Vínculos y valoración de la Red TransCuba
- Proyecciones futuras

Anexo 13: Relación de entrevistados para el dossier hipermedia
Transgrediendo identidades

No.	Nombre y Apellidos	Cargo
1	Mariela Castro Espín	Directora del Centro Nacional de Educación Sexual (CENESEX)
2	Manuel Vázquez Sejido	Subdirector del CENESEX
3	Elvia de Dios Blanco	Especialista Principal del Programa Cubano de Salud Sexual
4	Elaine Saralegui	Representante de la Iglesia de la Comunidad metropolitana en Cuba
5	Irina Catá Mella:	Coordinadora de la Red TransCuba en Matanzas
6	Bombón	Transexual, 31
7	Sara	Transgénero, 17 años
8	Sandra	Transgénero, 34 años
9	Juani	Transexual, 67 años
10	Vanessa	Transgénero, 31 años
11	Carla	Transexual, 39 años
12	Maya	Transgénero, 31 años