

Universidad de Matanzas

Sede “Camilo Cienfuegos”

Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Carrera de Periodismo



Trabajo de diploma

Título: Tratamiento periodístico a los valores instituidos en los comentarios de la sección “En Diana” del semanario Girón durante el año 2017

Autor: Denys Daniel Martínez Menéndez

Tutor: MSc. Clovis de Jesús Ortega Castañeda

Profesor consultante: Dr.C. Juan Ramón Pentón López

Matanzas

2018

Nota de aceptación

Presidente del Tribunal

Miembro del Tribunal Miembro del Tribunal

Agradecimiento:

A la Revolución, extenso resumen de todo a lo que agradezco.

Al colectivo de profesores que me ha formado como futuro profesional de la prensa.

A mi familia,



“...Desde el punto de vista político, vivimos en una época en la que hay y habrá cada vez armas más poderosas que cualquiera de las nacidas de la tecnología: las armas de la moral, la razón y las ideas. Sin ellas ninguna nación es poderosa; con ellas ningún país es débil...”

Fidel Castro Ruz

RESUMEN.

Durante seis décadas de arduo bregar, la Revolución cubana ha fomentado la formación y el reforzamiento de los valores morales en el pueblo, inspirados en el anhelo martiano de que “la ley primera de nuestra República sea el culto de los cubanos a la dignidad plena del hombre”, contando para ello con la participación de los Medios de Comunicación Masiva.

Consciente de que ese proceso requiere de sistemática evaluación, contextualización y mejora, se realiza la presente investigación con el propósito de diagnosticar el tratamiento periodístico dado por la sección “En Diana”, del semanario Girón a los valores instituidos del “*Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución cubana*”, estrategia aprobada por el Comité Central de Partido Comunista de Cuba (PCC) en el año 2012, con plena vigencia.

Por la amplitud del asunto y la imposibilidad de abarcarlo en su totalidad desde un trabajo de diploma, se ha circunscrito a la sección En Diana del semanario Girón, durante el año 2017 así como a cuatro de los valores instituidos cardinales refrendados en el documento: el patriotismo, la solidaridad, la laboriosidad y el humanismo, que a su vez constituyen la categoría de análisis.

El problema científico planteado es: ¿cómo se manifiestan los valores instituidos del “*Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución cubana*” (patriotismo, solidaridad, laboriosidad y humanismo) en los comentarios publicados en la Sección “En Diana” del semanario Girón durante el año 2017?

Palabras claves: Valores morales instituidos, medios de comunicación masiva, *Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución cubana*, patriotismo, solidaridad, laboriosidad y humanismo.

ABSTRACT.

During near a decade of hard struggle, the Revolution has fostered the development and reinforcement of moral values, inspired by José Martí is sublime desire: “let the first law of our Republic be the cult of all Cubans to the total dignity of Man”. This effort has had the full support of popular mass media, as real protagonists of our political system.

Being conscious that this process calls for systematic evaluation, contextualization and improvement, the present research is carried out with no other academic pretenses that to promote the compliance of Matanzas journalism with the fulfillment of the Director Program for Education in the Value System of the Cuban Revolution. This is an strategy approved by the Cuban Communist Party (PCC) in the year 2012 and is presently of full value.

Due to the extension of this issue and given the impossibility of covering it fully within the limits of a term paper, the present study has been focused on the section *On Target (En Diana)* of the Girón newspaper, in the year 2017, covering the four cardinal points dealt with in the document: patriotism, solidarity, hard-working spirit and humanism, which in turn constitute the categories of analysis.

The research problem posed is: How are moral values reflected on the journalistic work published in the section *On Target (En Diana)* of the Girón newspaper along the year 2017? Consequently, the general objective of the research is to diagnose the reflection of moral values selected: patriotism, solidarity, hard-working spirit and humanism in the journalistic works published in the above-mentioned newspaper section.

ÍNDICE

| No. | Capítulos y epígrafes. | Página |
|------------|--|---------------|
| 1. | Introducción. | 8 |
| 2. | Capítulo I- Fundamentos teóricos que sustentan los valores instituidos objeto de estudio. | 12 |
| 3. | 1.1. Esbozo histórico y referentes conceptuales básicos que sustentan los valores morales instituidos. | 12 |
| 4. | 1.2- Valores instituidos del “Programa director para la educación en el sistema de valores de la Revolución cubana”. | 18 |
| 5. | 1.3- Papel protagónico de los medios de comunicación masiva para el fomento de los valores morales. | 22 |
| 6. | 1.4- El comentario como género periodístico apropiado para el fomento de los valores morales. | 27 |
| 7. | 1.5- Características del semanario Girón. | 29 |
| 8. | Conclusiones parciales. | 30 |
| 9. | Capítulo II- Fundamentos metodológicos de la investigación. | 31 |
| 10. | Métodos e instrumentos para la recogida de información | 32 |
| 11. | Conclusiones parciales. | 38 |
| 12. | Capítulo III- Análisis de los resultados. | 39 |
| 13. | 3.1- Presencia de los valores morales objeto de estudio en la sección “En Diana”, durante el año 2017. | 39 |
| 14. | 3.2- Las dimensiones objetiva, subjetiva e instituidas de los valores objetos de investigación. | 44 |
| 15. | 3.3- Temas en los que se manifiestan los valores instituidos. | 49 |
| 16. | 3.4- Lenguaje empleado en los comentarios de la sección “En Diana” para tratar los valores instituidos. | 51 |
| 17. | 3.5- Reflejo de lo colectivo y de lo individuo en los valores instituidos. | 51 |
| 18. | Conclusiones del capítulo | 52 |
| 19. | Conclusiones generales. | 53 |
| 20. | Recomendaciones | 54 |
| 21. | Bibliografía | 55 |
| 22. | Anexos | 60 |

INTRODUCCIÓN.

Al ser humano lo distingue la capacidad de valorar y atribuir sentido a los actos propios y a los de los demás, cualidad que adquirió tras cientos de miles de años de constante perfeccionamiento de su capacidad racional a partir de la experiencia práctica y la interacción social.

Desde la antigüedad se realizaron en el interior de las comunidades las primeras valoraciones sobre lo que es bueno o malo. De manera gradual se fueron estableciendo normas de conductas que aceptaban o reprochaban el comportamiento cotidiano. A esta particular forma de la conciencia social se conoce como moral.

Como afirmase el destacado periodista cubano Julio García Luis, a la moral se le atribuyen diversos valores: valor *cognoscitivo*, al proporcionar una visión del mundo y servir de base para interpretar los hechos que ocurren en el entorno social; un valor *afectivo*, puesto al vincularse indisolublemente con las emociones y sentimientos; y a la vez posee un valor *conductual*, al orientar de forma práctica el comportamiento, las actitudes y acciones en cualquier área de la vida.

De ahí se desprende su carácter dialéctico, sistémico y complejo, sobre todo al abordarla en el contexto de las interacciones de los diferentes estratos sociales. Es histórica, concreta y transversaliza a la totalidad superestructura espiritual de la sociedad, desde la cual se conecta con el cuerpo económico, ideológico, político, social y cultural de la sociedad.

Basado en ello, la Revolución cubana durante casi seis décadas, ha concedido particular importancia al desarrollo de los valores morales como contribución al propósito de alcanzar el bienestar integral colectivo e individual. Sin embargo, esa vocación humanista, se ha visto obstaculizada por las carencias materiales agravadas desde hace 30 años por el Periodo Especial, crisis que ha lacerado el comportamiento moral de la población.

Esta situación propició conductas discordantes respecto a los paradigmas del ideal socialista asumido en la Isla durante décadas, lo cual conllevó a que la Asamblea

Nacional del Poder Popular convocara a una Audiencia Pública, en 1995, de donde surgieron planes de acciones para contrarrestar dicha situación.

Como respuesta a los resultados obtenidos en ese estudio multidisciplinario y multifactorial, se implementó en el 2006, como fundamento para la labor política e ideológica de las diferentes organizaciones, organismos e instituciones integrantes del Sistema Político Cubano, el "*Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución cubana*", enriquecido para el tratamiento educativo con el valor antiimperialismo, en el año 2012.

Además del Programa Director, en los últimos tiempos sobresalen otras investigaciones asociadas a la educación en valores por especialistas vinculados a diferentes ramas del saber: Fabelo Corzo (1994, 1996, 2001, 2004); Báxter Pérez (2007); Domínguez (1996); Ojalvo (1999, 2001, 2004); Castro, (1991); González Rey (1995, 2006), lo cual constituye importante base referencial para el trabajo en los medios de prensa.

De ahí la pertinencia de la presente investigación que pretende ser una contribución para que el semanario Girón perfeccione su labor profesional en interés de alcanzar la nación soberana, independiente, socialista, democrática, próspera y sostenible que proyectó el VII Congreso del Partido Comunista de Cuba.

La indagación se realiza en medio de un complejo contexto nacional e internacional, caracterizado por innumerables problemas estructurales y funcionales que afectan el proceso de actualización del modelo económico y social cubano, entre los que sobresalen las pretensiones imperialistas de dominación global; la crisis global, estructural y sistémica del capitalismo; y los efectos del cambio climático.

Asimismo, la existencia de las guerras y el terrorismo; el incremento de la inequidad en la distribución de las riquezas y su concentración en pocas manos; los procesos migratorios; el avance temporal de la derecha neoliberal en varios países latinoamericanos; la guerra política del gobierno de los EE.UU. contra Cuba, con énfasis en la guerra no convencional y la subversión política e ideológica; entre otras cuestiones que laceran el comportamiento cívico de nuestros ciudadanos.

A ello se suman, el impacto negativo de los cambios ocurridos en la estructura socioclasista de la sociedad y del uso de lo que el Che Guevara llamó las armas melladas del capitalismo, como la propiedad privada, el mercado y el incremento del papel del dinero en las relaciones interpersonales, con su correspondiente costo social y moral.

Conscientes de esas realidades se labora en la Editora Girón, órgano de prensa donde sus trabajadores tienen una formación materialista dialéctica que les permite considerar a los ideales y las normas como reflejo de las relaciones humanas reales y donde se ve a la moral como expresión de los intereses y mandatos de determinados grupos y clases sociales.

El estudio se centra en los comentarios publicados por el semanario Girón, en la sección En Diana, durante el año 2017, pues por el perfil editorial de ese espacio, le permite atender con mayor intencionalidad el *“Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana”*, desde una óptica reflexiva y valorativa.

Teniendo en cuenta que son once los valores morales identificados por el PCC y el Estado cubano como los más estratégicos, cifra que sobrepasa las posibilidades de un trabajo de diploma, se determinó concentrarse en cuatro altamente significativos para la continuidad de la Revolución: patriotismo, solidaridad, laboriosidad y humanismo.

Se parte de que el *problema científico* radica en ¿cómo se manifiestan los valores instituidos del *“Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana”* (patriotismo, solidaridad, laboriosidad y humanismo) en los comentarios publicados en la Sección “En Diana” del semanario Girón durante el año 2017?

El objetivo general consiste en diagnosticar el tratamiento periodístico dado a los valores instituidos del *“Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana”* (patriotismo, solidaridad, laboriosidad y huma-

nismo) en los comentarios publicados en la Sección “En Diana” del semanario Girón durante el año 2017.

Mientras que los objetivos específicos son:

- Estudiar los fundamentos teóricos en que se sustentan los valores instituidos del “Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana”.
- Identificar los fundamentos metodológicos para el diagnóstico del tratamiento periodístico dado a los valores instituidos del “Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana” (patriotismo, solidaridad, laboriosidad y humanismo) en los comentarios publicados en la Sección “En Diana” del semanario Girón durante el año 2017.
- Determinar la correspondencia entre las principales manifestaciones de los valores instituidos del “Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana” (patriotismo, solidaridad, laboriosidad y humanismo) y el tratamiento periodístico dado en los comentarios publicados en la Sección “En Diana” del semanario Girón durante el año 2017.

La *novedad científica* radica en contar con un trabajo que muestra por primera vez en la provincia, el diagnóstico el tratamiento periodístico dado a los valores instituidos del “Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana” (patriotismo, solidaridad, laboriosidad y humanismo) en los comentarios publicados en la Sección “En Diana” del semanario Girón.

El trabajo de diploma está estructurado en una introducción y tres capítulos. En el primero de ellos se abordan los referentes teóricos relacionados a la investigación. En el segundo capítulo se detallaron los aspectos asociados a los fundamentos metodológicos que sustentó la investigación y el tercer capítulo incluye los resultados arrojados por el diagnóstico. Seguidamente se presentan las Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía y Anexos.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS QUE SUSTENTAN LOS VALORES INSTITUIDOS OBJETO DE ESTUDIO

*“Un tratado de moral no debe ser una pura teoría,
sino, ante todo, un tratado práctico”.*

Aristóteles.

En el presente capítulo se abordan referentes conceptuales que sustentan los valores morales instituidos refrendados en el *“Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana”*, así como elementos básicos sobre la función social y el funcionamiento de la Editora Girón, entidad donde se publicaron los comentarios periodísticos investigados.

1.1-ESBOZO HISTÓRICO Y REFERENTES CONCEPTUALES BÁSICOS QUE SUSTENTAN LOS VALORES MORALES INSTITUIDOS.

La Ética como ciencia que trata del origen y desarrollo de la moral, de las reglas y de las normas de conducta de los hombres y sus deberes hacia la sociedad y el Estado, surge como parte importante del saber filosófico sobre la moral.

Al enciclopédico filósofo Aristóteles (s. IV a.n.e.), se reconoce como el padre de la Ética y autor del primer tratado que al respecto conoció la humanidad, dedicado a su hijo, llamado *“Moral a Nicómaco”*, en el que argumentaba las categorías de la Ética y a la vez explicaba qué debía hacer y de qué debía abstenerse el ser humano para ser un hombre virtuoso.

Partía para ello de su concepción sobre la virtud como el justo medio entre los dos extremos, por exceso o por defecto, definiendo así uno de los rasgos característicos del saber ético y el más tradicional que ha llegado hasta nuestros días: el carácter normativo o Ética de las virtudes. Consideraba que el fin de la moral de los seres humanos era hacer el bien y alcanzar la felicidad por lo que fue esencialmente eudemonista.

Como se expresa en el tabloide editado como parte del curso de Ética y sociedad, del programa Universidad para todos, “el idealismo objetivo del pensamiento aristotélico, fue retomado en la época medieval por San Agustín y por Tomás de Aquino, quienes desarrollaron un pensamiento ético en función de la concepción religiosa del mundo que predominó en la época.”

Las normas y juicios morales se subordinaron a la religión, como manifestación de la fe en Dios y en la revelación de la voluntad divina, por lo que la Ética fue considerada una doctrina oficial de la Iglesia católica para la moralización de los individuos que se educaban en la doctrina escolástica y dogmática ético religiosa.

En la época del renacimiento, la Ética estuvo marcada por la orientación humanista en la que el modo de producción capitalista se abrió paso con la irrupción de sus fuerzas productivas, adelantos científicos y el surgimiento de una nueva clase adinerada sobre la base de la propiedad privada: la burguesía, que reconocía al individualismo como la expresión más genuina para lograr un modo de vida plena.

En ese contexto la Ética giró en torno a la razón en contraposición al predominio de la fe y a la escolástica como manifestaciones absolutas del saber, volviéndose los ojos hacia el hombre como un ser terrenal, libre por naturaleza y por tanto se abogó por el reencuentro del hombre con su esencia natural para autogobernarse.

En la época moderna se hicieron importantes aportes al saber ético al pronunciarse por la moralización de los individuos por medio de la educación y la cultura, cultivándose la razón, la felicidad terrenal, la igualdad de los hombres, la promoción de valores como la paz, la fraternidad y la solidaridad humana, surgiendo importantes teorías como el “contrato social” de Juan Jacobo Rousseau, con marcada orientación humanista.

Es con Emmanuel Kant (1724-1804) filósofo alemán, que se desarrolla el nivel teórico del conocimiento ético. En su teoría del “deber ser” se fundamentan como tesis esenciales del imperativo categórico los siguientes postulados:(Tabloide, 5)

- Obra como si la máxima de tu actuación debiera convertirse, por tu voluntad, en ley universal de la naturaleza.
- Procede de manera que trates a la humanidad, tanto en tu persona como en las demás personas, siempre como fin, nunca como simple medio.
- Obra de manera que la voluntad pueda considerarse a sí misma, mediante su máxima, como universal legisladora.

En la primera mitad del siglo XIX surge la Ética marxista-leninista, que por su concepción materialista y dialéctica logra desmitificar la moralidad, al considerar los ideales, las normas y las virtudes que rigen la sociedad como reflejo de las relaciones humanas reales y como expresión de los intereses y mandatos de determinados grupos y clases sociales.

Al descubrir la esencia social e histórica de la moral, no se hace depender esta solo de las ideas, como algo autónomo, ni fruto de la subjetividad de los individuos, sino como fenómeno que forma parte de la vida espiritual e ideológica del mundo interno pero estrechamente relacionado con la multifacética actividad humana y en particular de sus relaciones sociales.

Mientras la Ética como ciencia es el saber filosófico que reflexiona y fundamenta la moral y realiza prescripciones normativas sobre el comportamiento humano, la moral es definida como el conjunto de principios, normas, valores, costumbres y tradiciones sociales, que se expresan en las actitudes, sentimientos, conductas y cualidades de las personas en sus vidas cotidianas.

Según Sánchez Linares y Guadarrama González, la moral aparece asociada a la lucha por la subsistencia y el desenvolvimiento del hombre primitivo a través del trabajo como actividad de carácter grupal. Se establece cuando el hombre “deja atrás su calidad natural, instintiva, alcanza una naturaleza social y comienza a formar parte de una colectividad”

Ello concuerda con la opinión de Julio García Luis en cuanto a que “la unificación del hombre y la sociedad se marcan por la tensión que se establece al interior de la actividad humana entre la conducta real y la que se aspira, entre el ser y el

deber ser”, siendo este último el que induce al hombre a actuar según un ideal construido en forma de representaciones simbólicas.

Téngase en cuenta que las normas morales aparecen en el elemento anónimo de la conciencia social pues la argumentación moral a nivel de conciencia cotidiana reviste un carácter casual e incompleto; la conciencia moral fija a lo que es preciso orientarse teniendo la doble posibilidad de no solo formar, sino también se puede deformar las relaciones morales reales.

Adolfo Sánchez Vázquez destaca, que “un acto humano adquiere connotación moral sólo cuando el sujeto ha podido elegir entre dos o más alternativas, y ha contado con las condiciones y posibilidades para decidir de qué lado está la mayor suma de bien, verdad, justicia o dignidad”. Este es un concepto de fundamental importancia para todos los que trabajan en la esfera de la Comunicación y la Educación.

Este mismo autor resalta que “la moral tiene un carácter social por que los individuos se sujetan a principios, normas y valores establecidos socialmente; regula solo actos y relaciones que tienen consecuencias para otros y requieren necesariamente la sanción de los demás; cumple la función social de que los individuos acepten libre y conscientemente determinados principios, valores e intereses”. (Sánchez Vázquez, 1980. 32)

Desde la perspectiva materialista dialéctica, la moral, a diferencia de otros componentes de la ideología, se caracteriza dentro de la sociedad por:

- *Concatenación universal.* La moral dominante impregna con su sello toda la vida espiritual de la sociedad y actúa comúnmente sobre la estructura económica en el sentido de fortalecerla y reafirmarla. La moral de los oprimidos trata en cambio de transformar la sociedad y modificar sus bases.
- *Multifuncionalidad.* La moral, por su capacidad de irradiación social, puede tener capacidad para dar solución, o contribuir a hacerlo, a diversas tareas sociales de distinto signo, incluso de modo simultáneo.

- *Mutabilidad.* La moral en ocasiones aparece externamente como un referente inmutable o al menos de gran durabilidad. Sin embargo, ella se caracteriza por transformarse de acuerdo al cambio en las condiciones históricas concretas. Esta mutabilidad no es mecánica, sino dialéctica; como regla la conciencia moral puede retrasarse respecto a los cambios en la esfera material. Pero de igual modo la moral puede adelantarse a los cambios necesarios en la sociedad y presionar de modo activo hacia la realización de estos.
- *Continuidad.* Todo valor, principio o norma moral tiene un antecedente y un consecuente. Ninguno de ellos se crea de la nada ni termina en la nada. En ocasiones, se mantiene inalterable la notación lingüística de los valores, principios o normas, pero internamente su contenido cambia y se enriquece de las nuevas realidades.

Se puede afirmar que aunque el acto moral sea en última instancia individual, sus referentes de valoración se remiten siempre a medidas establecidas a escala social, comunitaria, grupal o familiar. Lo que distingue a los valores morales es que su vigencia no descansa en instituciones o estructuras organizativas de la sociedad, sino en el consenso social, en la cultura, aunque desde los valores instituidos, el propio Estado puede accionar para su fomento y desarrollo.

Respecto a la Axiología, es en Alemania que a mediados del siglo XIX se comienza a estudiar esta problemática como una rama independiente de la filosofía, pero no es hasta inicios del siglo XX que se introduce como ciencia que estudia la doctrina de los valores positivos y los antivalores.

El término fue utilizado por primera vez por Paul Laupie, en 1902, seguido por Eduard Von Hartman, en 1908. La mayoría de los estudiosos consideran que fueron los filósofos alemanes R. Lotze, N. Hartman y Eduard Von Hartman quienes fundaron las bases teóricas de la comprensión de los valores.

Para Fabelo Corzo (2003, 7) la Axiología es la “rama del saber filosófico que ha tratado de dar respuesta a una pregunta capital: ¿cuál es la naturaleza de los valores morales?, ¿de dónde surgen?, ¿cuál es su fuente?”.

Mientras, para Prieto Ramírez (2002, 34) es “la disciplina filosófica que estudia los valores y su evolución histórica, muestra las huellas de la confrontación teórica entre escuelas y corrientes de pensamiento a menudo opuestas entre sí” y tiene en su objeto de estudio los valores humanos.

En sus inicios resalta el carácter burgués que tuvo al defender las necesidades económicas, políticas y sociales de la clase dominante, que lejos de contribuir al progreso social en función de toda la sociedad, lo obstaculiza al no enfrentar frontalmente a la deshumanización, el egoísmo, la violencia, el consumismo, el racismo, el chovinismo, entre otros.

Según criterio del Dr.C. José Ramón Fabelo Corzo, “los valores constituyen el conjunto de principios o ideales que la sociedad establece en las relaciones sociales entre las personas, los cuales determinan sus opciones de fijar formas establecidas de actuación, conforme con lo que creen que es valioso o digno de ser deseado, constituyendo así características morales que toda persona o institución posee, de tal modo que cada hombre tiene su propio orden de valores” (Fabelo Corzo, 1994. 46)

Fabelo analiza la teoría de los valores en tres dimensiones: objetiva, subjetiva e instituida:

- El *valor en su dimensión objetiva*. Relativo a la función social de cada objeto, fenómeno, suceso, conducta, idea o concepción que adquiera una u otra significación social que favorezca u obstaculice el progreso social. Este sistema objetivo de valores es independientemente a la prestación que de él se tenga, además de ser dinámico y cambiante atendiendo a la condición histórica concreta y en dependencia de la relación funcional del objetivo en cuestión a lo genéricamente humano.
- El *sistema subjetivo de valores*. Se refiere a la forma en que esta significación social (lo objetivo), es reflejada en la conciencia individual y colectiva, en dependencia de los gustos, aspiraciones, deseos, necesidades, intereses e ideas que permite a cada sujeto social valorar la realidad de un modo específico. A partir de

la valoración, el hombre conforma su propio sistema objetivo de valores que sirve como patrón para regular la conciencia humana, pero teniendo presente que si cada sujeto actúa a partir de lo que entienda como valioso, la sociedad tendría un carácter anárquico.

- El *sistema instituido de valores*. O sea, los valores que resultan de la generalización de las escalas subjetivas existentes en la sociedad, impuesto por la clase que ostenta el poder político y se materializan a través de los valores oficiales expresados en la ideología social, la política interna y externa, las normas jurídicas, entre otras. En este aspecto la sociedad tiende a organizarse y funcionar en un único sistema de valores, los instituidos y oficialmente reconocidos, tal como se refrendan en el *“Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana”*, documento básico para la presente investigación.

Estos planos o dimensiones de los valores no tienen una relación unidireccional, pues siempre interactúan entre sí en múltiples sentidos. De los valores objetivos (componente de la realidad social) surgen las subjetivaciones humanas a través de la praxis, la educación y la acción de los valores instituidos. Estos últimos condicionan y matizan la creación de nuevos valores objetivos a través de las subjetividades.

Es evidente que el sistema de valores, principios y normas morales mantiene una estrecha relación con los Sistemas Políticos, el Derecho, la Economía, la ciencia, la religión, el arte, la literatura, en la que estos buscan su legitimidad moral y refuerzan, a la vez, las realidades materiales y espirituales que hacen prevalecer ese tipo de concepciones morales y no otras.

1.2- VALORES INSTITUIDOS DEL PROGRAMA DIRECTOR PARA LA EDUCACIÓN EN EL SISTEMA DE VALORES DE LA REVOLUCIÓN CUBANA.

El derecho de la Revolución Cubana a defender su propio sistema de valores tiene sólida fundamentación filosófica, histórica y política. Como afirmase el Dr.C. Julio García Luis, el ejercicio del periodismo está asociado íntimamente a la afirmación

de valores humanos fundamentales como la dignidad, la justicia, la solidaridad y el apego a la verdad. (García Luis, 1989. 76)

De ahí que el periodismo responsable debe contribuir al desarrollo material, espiritual y moral, y cimentar una conducta cívica consciente, basada en el conocimiento de las realidades del país y de un mundo cada vez más humanizado.

Al respecto José Luis Acanda (224) ha estudiado cómo el ascenso de la modernidad capitalista estuvo asociado al desarrollo de los instrumentos para construir nuevas formas de hegemonía social, que incluye "... su interpretación de la cultura como dimensión esencial de la política, y su comprensión de esta última como labor de estructuración y desarrollo de la hegemonía de una clase sobre la sociedad".

La construcción de una nueva sociedad que sitúa en su centro al hombre, se enfrenta a una gigantesca herencia modernista caracterizada por el predominio de la racionalidad económica capitalista sobre todas las demás esferas de la sociedad; la imposición de la coacción económica; y la secularización de la ética. (García Luis, 2003. 13)

Se trata de que para construir el consenso y la cohesión social, Cuba debe lograr un nivel de significación presente en todas las expresiones de la cultura, que permita la reproducción material y simbólica de la sociedad. Dicho de otra forma, satisfacer "la necesidad de afirmar la indisolubilidad de lo económico y lo simbólico, de lo material y lo cultural", (García Canclini, 1992. 54) de lo cual los valores morales son su piedra angular.

Ello sin desconocer que "la legitimación del orden social no es el producto, como algunos creen, de una acción deliberadamente orientada de propaganda o de imposición simbólica; resulta del hecho de que los agentes aplican a las estructuras objetivas del mundo social estructuras de percepción y de apreciación que salen de esas estructuras objetivas y tienden por eso mismo a percibir el mundo como evidente." (Bourdieu, 1993: 138)

Por otro lado, como una de las consecuencias de la guerra política y cultural que libra la oligarquía financiera transnacionalizada para hacer prevalecer su hegemonía a escala global, el enfrentamiento a la subversión política e ideológica se torna cada vez más compleja, teniendo como principales objetivos los jóvenes y los nuevos propietarios privados, aunque ningún segmento poblacional escapa de su interés.

Utilizando los principales resultados tecnológicos de la revolución contemporánea del saber, se reproducen patrones culturales que se contraponen a los valores morales establecidos como paradigmas por el Sistema Político Cubano. Las principales líneas de mensajes tienden a propagar el interés por el consumismo, el afán de lucro, el individualismo, el egoísmo, la apolitización de los ciudadanos, el “centrismo”, la prevalencia del dinero en las relaciones interpersonales y la ética del tener sobre la ética del ser.

Y no se trata de algo nuevo. Ya en 1960, Allen Dulles, entonces director de la Central de Inteligencia de los EE.UU. expuso los objetivos que pretendían en su combate contra el socialismo: “El objetivo final de la estrategia a escala planetaria, es derrotar en el terreno de las ideas las alternativas a nuestro dominio, mediante el deslumbramiento y la persuasión, la manipulación del inconsciente, la usurpación del imaginario colectivo y la recolonización de las utopías redentoras y libertarias, para lograr un producto paradójico e inquietante: que las víctimas lleguen a comprender y compartir la lógica de sus verdugos ...”

Más adelante manifestaba: “Sustituiremos sus valores – sin que sea percibido – por otros falsos, y les obligaremos a creer en ellos. Encontraremos a nuestros aliados y correligionarios en la propia Rusia. La literatura, el cine, el teatro, deberán reflejar y enaltecer los más bajos sentimientos humanos (...) La honradez y la honestidad serán ridiculizadas y presentadas como innecesarias, y convertidas en un vestigio del pasado”. (García, 2003. 26)

Ante tal realidad, en noviembre de 1995 la Comisión de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Asamblea Nacional del Poder Popular de la República de

Cuba, convocó a una Audiencia Pública sobre la formación de valores en las nuevas generaciones, “donde prestigiosos especialistas, desde diferentes enfoques (pedagógicos, filosóficos, psicológicos y sociólogos), demostraron la necesidad del fortalecimiento de la formación de valores y que éste constituye un proceso básico para elevar la calidad educacional” (López Falcón, 2006. 42)

Como parte de un trabajo continuo y en busca del fortalecimiento de los valores, el Comité Central del Partido Comunista de Cuba (CC-PCC) en el 2006 emitió el “*Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana*”.

Dicho programa, redactado a partir de la necesidad de encaminar la educación de la población en los valores fundamentales del proceso de construcción del Socialismo, con prioridad para aquellos que más se deterioraron en los años 90, adquirió mayor relevancia por su envergadura y la capacidad para integrar a los diferentes actores políticos y sociales.

En el 2012, nuevamente se abordó el tema, donde se incorpora para su tratamiento educativo el valor antiimperialismo, lo cual da mayor coherencia e integralidad al programa del cual ya formaba parte el tratamiento a la dignidad, patriotismo, humanismo, solidaridad, responsabilidad, laboriosidad, honradez, honestidad, justicia e internacionalismo.

Para la presente investigación fueron seleccionados el patriotismo, la solidaridad, la laboriosidad y el humanismo, no porque estén jerárquicamente por encima de los demás, sino por la amplia presencia de ellos en todo el proceso revolucionario cubano.

A continuación se expone la definición que de cada uno se expresa en el “*Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución cubana*”.

- **Patriotismo:** Lealtad con la historia, la Patria y la Revolución Socialista y la disposición plena de defender sus principios para Cuba y el mundo.

- **Solidaridad:** Es comprometerse en idea y acción con el bienestar de los otros: en la familia, la escuela, los colectivos laborales, la nación y hacia otros países. Estar siempre atentos a toda la masa humana que nos rodea.
- **Laboriosidad:** Es el máximo aprovechamiento de las actividades laborales y sociales, a partir de la conciencia de que el trabajo es la única fuente de riqueza, un deber social y la vía para la realización de los objetivos sociales y personales.
- **Humanismo:** Es el amor hacia los seres humanos y la preocupación por su desarrollo pleno, sobre la base de la justicia.

1.3- PAPEL PROTAGÓNICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA PARA EL FOMENTO DE LOS VALORES MORALES.

El desarrollo de las teorías sobre los efectos del consumo informativo parte de la idea de la omnipotencia de los medios, propias del inicio de la Mass Communication Research, de EE.UU., que suponían a un receptor aislado, pasivo, sobre el cual impactaban de modo uniforme los mensajes.

Más tarde, los estudios de la psicología experimental y social pusieron en notoriedad la influencia en la recepción de las características personales y sociales del público, en particular la asociada a la pertenencia a grupos de base y el influjo de sus líderes.

El avance en el conocimiento de las mediaciones destacó en forma sucesiva el efecto limitado de los medios. Así fueron formuladas teorías como la de los usos y gratificaciones, la del influjo de la cultura profesional y las rutinas productivas y la importante concepción de que el papel de los medios en la sociedad moderna es la construcción del temario.

Esta última sirve como punto de referencia a las distintas clases y grupos, refrendado en el papel de la Agenda Setting, sintetizado en la idea de que es muy posible que los *mass media* no tengan el poder de transmitirle a la gente cómo deben pensar, pero lo que sí consiguen es imponer al público en lo que ha de pensar. (Rodrigo Alsina, 1994. 69)

Rodrigo Alsina llega a la siguiente conclusión: “Los *mass media* no son omnipotentes, pero su influencia tampoco debe ser minimizada. Su influencia dependerá de distintos elementos, además que, su dominio está en el poder que le otorgue el individuo a partir del uso que haga de ellos.” (72)

Cumple la prensa en la sociedad, junto a otros muchos factores (familia, escuela, sociedad política y civil y sus ideologías, colectivo, entorno comunitario, etc.), un significativo papel como agencia formadora de valores morales, el cual es directamente proporcional al grado en que la prensa se atenga en su funcionamiento a valores morales, tales como humanismo, patriotismo, solidaridad y labo-riodidad.

La labor de información, construcción de sentidos y orientación de la prensa se articula con la producción y reproducción de los valores, principios y normas de la sociedad (tanto de índole general como políticos, profesionales y de otro carácter). Mediante esa función paradigmática, los medios contribuyen a la educación moral y a la regulación de todo el cuerpo social.

En este proceso se cumple la jerarquización de los valores, principios y normas generales, en primer término los políticos e ideológicos, sobre los valores, principios y normas de índole profesional. (González Rey, 1995. 40)

Es importante destacar que la eficacia de este papel se debe a que la prensa cumpla en sí misma algunos conceptos probados en el terreno de la educación moral. Y aunque pareciese paradójico, no hay educación moral sin ejercicio del albedrío moral de la persona, de su capacidad de opción y decisión, lo que significa, para los medios, la necesidad de ofrecer la visión problémica, dialógica y lo más pluralista posible. (Julio García Luis, 1989. 61)

No hay verdadera formación de valores morales si el discurso, en este caso el discurso mediático, no alcanza la comprensión e incorporación íntima del sujeto y se queda en un plano puramente formal, reproductivo y externo.

Mauro Wolf (1991. 18), afirma que “la eficacia de los *mass media* sólo es comprensible en el contexto social en el que proceden. Su autoridad se deriva, más que del contenido que difunden, de las características del sistema social que los envuelve. Las personas se encuentran sumergidas en una sociedad mediática por lo que convive a diario con los mensajes que transmiten los medios de comunicación masiva. Estos constituyen mecanismos de socialización muy importantes en la actualidad, pues influyen en las ideas, hábitos y costumbres humanas”.

La formación de valores reclama coherencia con los puntos de referencia esenciales del ser humano (familia, colectivo, comunidad, sociedad, etc.). Esto significa para los medios que su discurso será tanto más efectivo en la medida que sea concordante con los problemas y situaciones reales prevalecientes en cada uno de esos puntos de referencia, y con el ejemplo de los líderes sociales. La autenticidad es más educativa que la “corrección”.

Debe contribuir la prensa a crear una cultura del ejercicio del criterio, que implique admitir la posibilidad del error, pues el patrón de un hombre perfecto, que no puede equivocarse, abstracto e irreal, puede convertirse paradójicamente en síntoma de crisis moral y valorativa. (López Bombino, 2002, t-2: 6)

Los medios, con los métodos de la crítica, el debate, la investigación, la proyección de paradigmas y la participación democrática, pueden potenciar no solo las reservas morales del individuo, sino también la poderosa fuerza educativa y moral de los colectivos y comunidades humanas.

La labor desde los medios de comunicación masiva para la formación en valores debe integrar lo racional y lo emocional como aspectos de la espiritualidad humana. Para los medios constituye un desafío práctico inmediato la lucha contra el esquematismo y el formalismo, en el sentido de que la sensibilidad, el humanismo, la belleza –y no sólo los elementos lógicos- pueden ser vehículos indispensables de esta labor. (Julio García Luis, 1989. 76)

Se debe tener en cuenta que la comunicación, como proceso dinámico de intercambio regulado, tiene tres funciones esenciales: la *informativa*, en la admisión y

transmisión de información; la *afectiva*, por el grado de emociones y sentimientos que expresan; y la *reguladora*, por el control subjetivo y objetivo que realiza sobre la conducta y la práctica de los participantes en dicho proceso.

Las funciones de los medios de comunicación están relacionadas con cuatro tipos de fenómenos comunicativos: la existencia del sistema global de los *mass media* en una sociedad; los modelos específicos de comunicación relacionados con cada medio; la implantación institucional y organizativa con la que operan y las consecuencias que se derivan de que las principales actividades de comunicación se desarrollen a través de ellos.

La finalidad de los medios de comunicación en el mundo es formar, informar, entretener al público que tiene acceso a ellos y atribuir determinado status, prestigio y legitimación a personas o grupos, con la peculiaridad en el capitalismo de buscar el beneficio económico de un grupo empresarial o un empresario que los dirige, generalmente concentrado en grandes grupos de comunicación multimedia e influyen en su público ideológicamente, mediante la publicidad.

Por su parte, en Cuba, se destacan como principales deberes funcionales y éticos, la información cierta e inmediata; la interpretación correcta de los hechos y procesos para la mejor comprensión de los receptores; ofrecer opiniones precisas, científicas, para consensuar juicios y alentar a la toma de posiciones.

Asimismo, contribuir al fortalecimiento de las normas sociales establecidas, a partir del reforzamiento del control social y el fomento de la atmósfera moral y ciudadana para así defender el Sistema Político y guiar su política editorial a consolidar los valores morales y políticos, así como contribuir al conocimiento y puesta en práctica de las normas de convivencia que responden a las condiciones del país.

El trabajo de información, construcción de la opinión pública y orientación de la prensa se articula con la producción y reproducción de los valores de la sociedad. De esta manera también se ve reflejada la función social de los medios, junto a otros factores (familia, escuela, sociedad política y civil y sus ideologías) en la promoción de valores y su regulación en la sociedad.

Los medios de comunicación masiva son determinantes para generalizar la información y modificar o consolidar la opinión pública, debido a la credibilidad e influencia que ejercen sobre los grupos sociales. Esta particularidad les permite favorecer el desarrollo económico, social y cultural de la sociedad.

Como es evidente, la labor de información, construcción de la opinión pública y orientación de la prensa, se articula con la producción y reproducción de los valores en la sociedad. Ello llevó al Dr.C. Julio García Luis a aseverar que en el proceso de educación moral de la prensa para alcanzar el bienestar de la nación se deben resaltar los siguientes aspectos:

- El hombre adquiere este conocimiento mediante sus experiencias y los medios de comunicación actúan como orientadores de la persona desde la Axiología.
- Está determinada por el ejercicio de la voluntad moral, de su capacidad práctica y valorativa, por lo que los mensajes periodísticos deben ofrecer una visión problémica, dialógica y lo más cercana posible a la sociedad.
- El mensaje mediático debe ser claro para que los receptores puedan incorporarlos y no quedar en el plano formal, reproductivo y mecánico.
- La prensa debe contribuir a crear una cultura del ejercicio del criterio. Los medios, apoyados en la crítica, el debate, la investigación y la participación democrática, pueden potenciar la fuerza educativa y moral de la población.

De las funciones de la prensa dentro del perfil cultural se le reconoce a ésta no solo la capacidad para informar, propiciar la interpretación de los problemas, opinar y entretener, tal cual se le asignaba en los enfoques tradicionales, sino también la de contribuir a la continuidad de la cultura, valores e historia de una sociedad, establecer la agenda pública, movilizar hacia la acción social, investigar y adelantarse con su pronóstico a los acontecimientos que pueden afectar a la sociedad. (García Luis Julio, 2003. 22)

Es deber patriótico de los periodistas cubanos para estar a la altura del momento histórico, aportar al desarrollo de la cultura general integral del pueblo y a la vez

socializar los mejores ejemplos colectivos e individuales, que promuevan y refuercen aquellos valores que impulsen el cumplimiento de la visión de la nación cubana aprobada por el VII Congreso del PCC para el año 2030.

1.4- EL COMENTARIO COMO GÉNERO PERIODÍSTICO APROPIADO PARA EL FOMENTO DE LOS VALORES MORALES.

La sección “En Diana” del semanario Girón es un espacio específicamente para el género periodístico comentario, que posibilita al profesional de la prensa plantear los hechos desde una óptica reflexiva y valorativa, argumentando sobre el asunto objeto de atención y dando su opinión sobre el mismo.

"Aunque en sus márgenes las opiniones del periodista cuentan con mayor autonomía", según Benítez (2001, 28), su contenido cubre hechos e implicaciones de detalles. Aborda diversas temáticas y su autor tiene libertad para escribir en primera persona, lo que facilita la expresión de sus valoraciones sobre el tema que lo motiva. Presenta una estructura libre, admite cierta variedad en el lenguaje y un tono más popular.

Martín Vivaldi (2009) expuso acerca de este género que “procesos lógicos del pensamiento como el análisis y la síntesis, devienen esencia de un auténtico comentario”, mientras que otros profesionales experimentados en su uso coinciden en señalarle dos características primordiales: una, indisolublemente ligada al ejercicio de emitir valoraciones, y otra, para referirse al molde periodístico. (García Luis, 2007)

La mayoría de los géneros periodísticos llevan implícito elementos del comentario, incluso la noticia, cuyo origen y desarrollo resultan directamente proporcionales a los hechos que las motivan y en consecuencia, a las reflexiones que ellas generan. (Gomis,1991)

Desde la perspectiva comunicativa, Romero Bejarano (2014, 123) asegura que el concepto de comentario se vincula con la emisión de una serie de argumentos lógicos y verosímiles a favor de una conclusión o tesis.

En relación con la cita anterior, Julio García Luis, en sus “*Géneros de opinión*”, parte de las divergencias entre el editorial y el comentario para establecer patrones generales del último. Si el primero se emplea para abordar temas de gran importancia, no ostenta rúbrica y aspira lograr al análisis más completo posible; el segundo trata asuntos de repercusión local, aparece firmado por el autor y enjuiciará al menos una o dos aristas del tema.

De ese modo, entiende al comentario en calidad de género utilizado generalmente por la prensa moderna para el análisis breve de todo tipo de problemas de actualidad.

Luis Sexto (2006) determina una diferencia sustancial entre el artículo y el comentario, relacionada con la intención de cada uno, el primero se dedica a demostrar una tesis resultante de un examen exhaustivo, mientras, el segundo, valora a partir del contraste con otros hechos. Se pudiera decir que el comentario va más a los hechos y el artículo, más a lo ideológico, afirmación con la que el autor de la presente investigación no concuerda totalmente, dadas las amplias posibilidades opinativas del comentario.

El periodista Hugo Rius utiliza también una comparación con el artículo para apuntar rasgos del género en cuestión, ligado a la fugacidad de la noticia: “El comentario de un hecho de actualidad puede que mañana pierda vigencia; en cambio, un artículo propiamente dicho es una investigación que tiene mucha más extensión y perdurabilidad”.

Para la doctora Miriam Rodríguez Betancourt, este género se encuentra muy ligado al artículo en lo referente al estilo que ambos utilizan. Además de ese elemento, la especialista cubana añade la necesaria presencia de los juicios de valor del periodista, pues le concede una alta carga a la exposición, cuya finalidad se encamina al convencimiento del público.

Teniendo en cuenta las referencias antes expuestas, el autor considera que el comentario es un género que favorece el tratamiento periodístico de los valores instituidos, por cuanto permite valorar, interpretar, enjuiciar e informar sobre

sucesos actuales mediante el cotejo de hechos; en él tienen cabida varias operaciones lógicas del pensamiento como el análisis y la síntesis, la inducción y la deducción; las cuales se materializan en la exposición y la argumentación de los hechos.

1.5- CARACTERÍSTICAS DEL SEMANARIO GIRÓN.

En la búsqueda de los referentes teóricos que sustentan esta investigación se hace necesario exponer algunas características del semanario Girón, en cuyas páginas se encuentra la sección “En Diana”.

Surgió el 22 de noviembre de 1960, como resultado de la nacionalización de las cuatro publicaciones capitalistas existentes en Matanzas, Adelante, El Imparcial, Noticias y El Republicano. Primeramente ostentaba el nombre Adelante Revolucionario y el 5 de diciembre de 1961 se sustituyó por el de Girón, quedando con seis páginas tamaño standard, del cual fueron impresos 3 mil quinientos ejemplares, circulando por primera vez a nivel provincial.

En los años 70 se alcanzaron los 100 mil ejemplares, la especialización por sectores de los reporteros y el auge del periodismo de opinión. Asimismo, se crea la sección Apartado 133 para atender las quejas y sugerencias de los lectores, es organizada la comisión de la calidad y en 1975 surge el suplemento cultural Yumurí.

Durante 1979 circuló como diario matutino, con 25 mil ejemplares de cuatro planas tamaño sábana en rojo y negro. De esta forma permaneció hasta el 4 de junio de 1987 cuando asume el formato tipo tabloide, ocho páginas de martes a domingo. Con la llegada del Período Especial Girón sale como diario por última vez el 2 de marzo de 1991.

Producto de la difícil situación económica del país, la publicación se vio expuesta a irregularidades en su circulación; en ocasiones diaria, semanal o quincenal, hasta que se convirtió oficialmente en semanario el 7 de enero de 1992.

Dentro de las principales secciones con que contaba entonces la publicación estaban: Culturales, Deportivas, Apartado 133 (se convirtió después en Apartado 1433), Cartelera, Matanzas al día y “En Diana”. En 1996 se introducen Ventana semanal y Cartas a la dirección; ya en 1997 se comienza a publicar el espacio Presencias, dedicado a entrevistas y en 1999 se incluye De cómo hablar.

El 18 de abril de 1997, en saludo al Aniversario 26 de la Victoria de Playa Girón, aparece el primer número del suplemento Humedal, publicación mensual dirigida especialmente para los pobladores de la Ciénaga de Zapata y que también les llega a residentes del sur de Unión de Reyes.

Desde el 4 de junio de 1998, Girón se publica los jueves, con una tirada de 30 mil ejemplares por edición. El 12 de mayo del año 2000 surge la página web de Girón (www.giron.co.cu), una versión digital que se actualiza continuamente. Presenta además una página en la red social Facebook desde el año 2011 aunque ya periodistas del medio trabajaban en un perfil desde el 2007.

CONCLUSIONES PARCIALES.

El estudio de los fundamentos teóricos en que se sustentan los valores instituidos del “*Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana*” permite comprender las particularidades de la Ética, moral, Axiología y valores y su significación en los comentarios de la sección “En Diana” del semanario Girón.

CAPÍTULO 2: FUNDAMENTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN.

En este capítulo se abordan los elementos metodológicos que sirven de soporte para diagnosticar desde una perspectiva científica el tratamiento periodístico dado a los valores instituidos del “*Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana*” (patriotismo, solidaridad, laboriosidad y humanismo) en los comentarios publicados en la Sección “En Diana” del semanario Girón durante el año 2017.

Teniendo en cuenta las indicaciones metodológicas recibidas, se resalta que el estudio realizado se distingue por las siguientes características:

Pertinencia: Se propone dar respuesta a la necesidad de la Editora Girón de incrementar la efectividad del trabajo periodístico para responder con eficiencia a la misión de contribuir al fomento de los valores morales instituidos por el Estado cubano en medio de un contexto nacional e internacional altamente complejo que requiere como nunca antes de alta preparación profesional y compromiso político.

Premisa: Los trabajos periodísticos publicados por el semanario Girón, en la sección “En Diana”, tratan de manera recurrente la temática de los valores morales, incluidos el patriotismo, laboriosidad, solidaridad y humanismo como valores esenciales plasmados en el “*Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana*”, pero adolecen de falta de integralidad respecto a las exigencias planteadas.

Categorías de análisis: Patriotismo, solidaridad, laboriosidad y humanismo.

Tipo de investigación: Siguiendo el criterio de Roberto Hernández Sampieri, en “*Metodología de la Investigación*”, es un estudio exploratorio porque su objetivo es examinar un problema de investigación poco estudiado.

Perspectiva metodológica: Investigación cualitativa que se distingue por la flexibilidad, carácter abierto y capacidad de adaptarse en cada momento y circunstancia en función del cambio que se produce en la realidad que se está indagando.

Población y muestra: Los cincuenta y dos comentarios publicados en la Sección “En Diana” del semanario Girón durante el año 2017. Se trabajó con el 100 % de la población como muestra.

Por su *temporalidad* es transversal al centrar el estudio del fenómeno en un momento histórico dado. Por otra parte, la investigación realizada es del tipo descriptiva, pues con ella se pretende recoger información preliminar sobre un fenómeno poco estudiado como la evidencia de determinados valores dentro de la sección En Diana.

MÉTODOS PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Métodos teóricos:

- *Dialéctico materialista:* Es el método rector de la investigación, al asumir el objeto de estudio como un fenómeno complejo, cambiante y contradictorio, condicionado por las características del contexto local, nacional e internacional; incita a la búsqueda de las contradicciones en la realidad para hallar su solución; promueve el examen de la lógica interna de los aspectos sometidos a estudio y previene de absolutizaciones que limiten la validez de los resultados. Lo anterior se deriva de los principios esenciales que rigen la dialéctica materialista, como la objetividad, la concatenación, el desarrollo y el análisis histórico concreto, cuya puesta en práctica propiciará la veracidad, el rigor científico, la confiabilidad de los resultados y tendencias del objeto científico; favorecerá la periodización y significatividad de lo esencial.
- *Análisis en sistema:* Asume la investigación como un conjunto de elementos que interactúan y se enlazan entre sí, formando un cuerpo íntegro sobre un aspecto del conocimiento de la realidad. Parte del enfoque universal, interdependiente y de mutua condicionalidad de los fenómenos. El “*Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana*” es concebido como un sistema de diferentes categorías que se interrelacionan y que en su totalidad reflejan un proceso real y contradictorio, no menos conflictual para

ser abordado periódicamente mediante el género comentario en la sección “En Diana”.

- *Análisis y síntesis*: El análisis posibilita dividir la totalidad en sus partes y cualidades; en sus propiedades y componentes, tal como ha ocurrido en el presente trabajo de diploma para el estudio de los valores instituidos. La síntesis establece la unión o combinación de las partes previamente analizadas y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad, expresado en este caso en la determinación de la correspondencia entre las principales manifestaciones de los valores instituidos seleccionados (patriotismo, solidaridad, laboriosidad y humanismo) y el tratamiento periódico dado por el semanario Girón durante el año 2017.
- *Inducción - deducción*: Las relaciones entre la inducción y la deducción, tiene como base la lógica objetiva de los hechos, procesos y fenómenos de la realidad. La investigación ha constituido un proceso de razonamiento inductivo deductivo, desde el momento mismo en que las reflexiones van tanto de lo general a lo particular; por ejemplo, se fue de las variables objeto de estudio a los indicadores y viceversa.
- *Análisis histórico – lógico*: Lo histórico está relacionado con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el paso de una etapa o periodo. Lo lógico se ocupa de investigar las leyes generales del funcionamiento y desarrollo del fenómeno, va a la esencia. En la investigación ello se manifiesta al seleccionar el periodo estudiado, año 2017, dentro de la sección En Diana del semanario Girón, para realizar el diagnóstico del tratamiento dado a los valores instituidos.
- *Tránsito de lo abstracto a lo concreto*: Al estar signado el estudio por el movimiento del pensar que va de una base categorial teórica a un tratamiento periódico determinado. Es un proceso de análisis que parte de la expresión teórica del sistema de valores instituidos a su concreción en los comentarios publicados en la sección “En Diana”.

Métodos empíricos:

- *Revisión bibliográfica:* Son las fuentes que se utilizan como fundamentos teóricos y metodológicos para diagnosticar el tratamiento periodístico dado a los valores instituidos en la sección “En Diana” del semanario Girón durante el año 2017
- *Análisis de documentos:* Consiste en reunir datos y clasificar las informaciones según las categorías del tema o problema que se desee estudiar. Una vez establecido el fenómeno que se requiere estudiar, se registran los datos en una hoja indicando sus principales características observables. Ello se aplicó al valorar de forma casuística los 52 comentarios publicados en la sección “En Diana” durante el año 2017.
- *Criterio de especialistas.* Se basan en la consulta a personas con suficientes conocimientos sobre el entorno y las dinámicas en que desarrollan su labor. Estos exponen ideas que pueden tributar al cumplimiento de los objetivos de la investigación. Fueron consultados cinco periodistas autores de comentarios publicados en la sección “En Diana”, así como a la directora del medio de prensa.

Instrumentos empleados

- *Escalograma de Guttman:* Se emplea para medir actitudes. Se basa en el principio de que algunos ítems indican en mayor medida la fuerza o intensidad de la categoría estudiada en determinada dimensión, en este caso para determinar por separado la correspondencia entre las principales manifestaciones de los valores instituidos seleccionados (patriotismo, solidaridad, laboriosidad y humanismo) y los comentarios publicados en la Sección “En Diana” del semanario Girón durante el año 2017.
- *Diagrama de causa efecto (Ishikawa):* Es la representación de varios elementos (causas) de un sistema que pueden contribuir a un problema (efecto). También denominado Diagrama Ishikawa o Diagrama Espina de Pescado. Es una herramienta efectiva para estudiar procesos y situaciones, y para desarrollar un plan de recolección de datos. Fue utilizado para identificar las causas de la brecha

entre el estado deseado que signa el *“Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana”* (patriotismo, solidaridad, laboriosidad y humanismo) y el resultado real de los comentarios publicados en la Sección “En Diana” del semanario Girón durante el año 2017.

- *Mapa conceptual*: Técnica que constituye de manera simultánea una estrategia de aprendizaje, un método para captar lo más significativo de un tema y un recurso esquemático para representar un conjunto de significados conceptuales, incluidos en una estructura de proposiciones. Sirve para establecer la lógica interna al estudiar los fundamentos teóricos en que se sustentan los valores instituidos del *“Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana”*.

Para determinar la correspondencia entre las principales manifestaciones de los valores instituidos del *“Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana”* (patriotismo, solidaridad, laboriosidad y humanismo) y el tratamiento periodístico logrado en los comentarios publicados en la Sección “En Diana” del semanario Girón durante el año 2017, se derivaron de las variables estudiadas las dimensiones axiológicas y los indicadores que sirviesen a la vez como unidad de medida.

Al formular los indicadores se tuvo como premisa las principales manifestaciones contenidas en el *“Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana”*, documento rector contentivo de los valores instituidos por el Estado cubano a fomentar por las organizaciones, organismos y entidades del país, incluidos los medios de prensa.

La relación de variables, dimensiones axiológicas e indicadores es la siguiente:

| Variables | Dimensiones axiológicas | Indicadores |
|-------------|-------------------------|---|
| Solidaridad | Política | <ul style="list-style-type: none"> • Identificación y defensa de las causas justas. • Disposición para realizar acciones solidarias dentro y fuera del país, al precio de elevados sacrificios materiales y espirituales. |
| | Ética | <ul style="list-style-type: none"> • Participación activa en la solución de los problemas del centro de trabajo o estudio y la comunidad. |
| | Económica | <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecimiento de ayuda a personas que lo necesiten, de manera altruista y con sencillez. • Solidaridad con los miembros de la familia y la comunidad. |

| Variables | Dimensiones axiológicas | Indicadores |
|-------------|-------------------------|---|
| Patriotismo | Política | <ul style="list-style-type: none"> • Orgullo de ser cubano y poseer sentido de la independencia nacional. • Carácter ineludible ante la defensa de la soberanía nacional. • Participación activa en las tareas de la defensa. • Respeto a los símbolos patrios: bandera, escudo y el himno nacional. |
| | Ética | <ul style="list-style-type: none"> • Actuación identificada con las raíces históricas y enaltecer las mejores tradiciones revolucionarias. • Cumplir las prioridades de la Revolución al precio de cualquier sacrificio. • Fidelidad a la defensa de la obra revolucionaria socialista en Cuba y en cualquier parte del mundo. |

| Variables | Dimensiones axiológicas | Indicadores |
|--------------|--------------------------------|--|
| Laboriosidad | Política Ética Económica | <ul style="list-style-type: none"> • Dedicación a la actividad laboral, estudiantil y social que se realiza. • Satisfacción personal hacia la actividad que se desempeñe. • Sentimiento de utilidad y contribución al colectivo. • Cumplimiento con calidad de su aporte productivo. • Cuidado de los medios de trabajo o estudio y conciencia del ahorro. • Enfrentamiento a los obstáculos mediante la búsqueda de soluciones. • Espíritu de superación para desempeñarse con profesionalidad. • Sentimiento de vergüenza y receptividad ante los incumplimientos. • Rechazo a manifestaciones de acomodamiento y vagancia. |

| Variables | Dimensiones axiológicas | Indicadores |
|-----------|--------------------------------|---|
| Humanismo | Política Ética Económica | <ul style="list-style-type: none"> • Rechazo a la explotación del hombre por el hombre. • Trabajo en interés de mejorar las condiciones de vida de la sociedad socialista. • Respeto a la condición humana por lo que es y no lo que se posee. • Promoción del mejoramiento humano y la disposición para ayudar a los demás. • Sensibilidad hacia los problemas de otros, brindar afecto, comprensión y mostrar generosidad. • Promoción de un clima de respeto entre las personas, colectivos, familia y la comunidad. • Rechazo a la ostentación o petulancia. |

El procedimiento seguido abarcó los siguientes pasos:

- Se estudiaron los 52 comentarios publicados en la sección “En Diana” durante el año 2017, identificándose los que habían tratado algunos de los cuatro valores seleccionados.
- Se analizó el tratamiento periodístico de los indicadores en cada comentario, a partir de lo cual se realizó el diagnóstico y las correspondientes valoraciones.

CONCLUSIONES PARCIALES.

En el presente capítulo se identificaron los métodos, técnicas e instrumentos, así como las variables, dimensiones axiológicas e indicadores que posibilitan diagnosticar el tratamiento periodístico dado a los valores instituidos del *“Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana”* (patriotismo, solidaridad, laboriosidad y humanismo) en los comentarios publicados en la Sección “En Diana” del semanario Girón durante el año 2017.

CAPÍTULO 3: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

3.1-PRESENCIA DE LOS VALORES MORALES INSTITUIDOS (PATRIOTISMO, LABORIOSIDAD, SOLIDARIDAD Y HUMANISMO) EN LA SECCIÓN “EN DIANA” DURANTE EL AÑO 2017.

El tratamiento periodístico a los valores morales instituidos constituye uno de las más recurrentes en la sección “En Diana” del semanario Girón, durante el año 2017, lo cual es abordado desde diferentes temáticas, sectores, grados de complejidad y alcance, que van desde lo local hasta lo nacional.

Respecto a los valores seleccionados y desde el aspecto cuantitativo, resultó satisfactorio el abordaje periodístico, lo cual fue corroborado al constatar que de 52 materiales analizados, en 33 se reflejan parcial o totalmente, el patriotismo, la laboriosidad, la solidaridad y el humanismo, que representa el 63,9 por ciento, es decir, en dos de cada tres publicaciones.

En 23 comentarios se abordan de forma más explícita, en 10 coexisten dos o más de los valores estudiados (Anexo 4), mientras en 19 ocasiones se trabajó en otros asuntos, aproximadamente el 37 %.

En las entrevistas realizadas a los periodistas consultados, se observó la limitada intencionalidad al redactar los comentarios sobre los valores morales instituidos, detectándose entre las causas: el empleo de la sección para denunciar procedimientos administrativos incorrectos e inadecuadas actitudes ciudadanas, pero sin profundizar en el comportamiento cívico y la formación ética. Se subvalora el papel de la prensa en la educación moral como componente sustantivo para fortalecer el tejido social socialista.

Con frecuencia formaron parte de la agenda periodística problemáticas económicas como los precios de los productos alimenticios, el aún limitado acceso a Internet y su influencia sobre los jóvenes y las indisciplinas sociales, pero por lo general reflexionadas desde su expresión fenoménica pero no desde la subjetividad de los diferentes actores sociales.

Para este análisis se tuvo en cuenta también la situación logística, es decir las condiciones laborales en la entidad, conociéndose que el contexto en que se labora influye en la productividad y la creatividad. Uno de sus periodistas explicó que las condiciones materiales, aunque no eran tan precarias como en los momentos más agudos del Periodo Especial, si atentaban contra la gestión periodística, pues existen carencias de equipos informáticos y transporte que dificulta el quehacer de los que allí radican.

Otra de las limitaciones que tiene esta entidad es la de ser un semanario sin el espacio requerido para responder a las demandas de la agenda pública. Dada la carencia de personal, no se dispone del tiempo necesario para profundizar en los fenómenos investigados.

Se demostró que más allá de las carencias materiales, existe desconocimiento sobre el *“Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana”*, poca preparación teórica y escasa capacitación para tratar los valores instituidos en aspectos como los principales modos de actuación, fundamentación histórica, entre otros aspectos.

Es opinión generalizada que existe comprensión entre los profesionales del medio, atender la temática de los valores como necesidad asumida, criterio manifestado por la directora y cinco de los periodistas, quienes consideran que “el periódico contribuyó en ese periodo a la formación de valores mediante la socialización y reconocimiento público de personas y colectivos destacados por sus inventivas y soluciones a problemas, presentados desde una óptica responsable y sincera”.

De acuerdo con las entrevistas, la inclusión de los valores morales instituidos en la agenda mediática respondió tanto a la espontaneidad de los periodistas como a las orientaciones de instancias superiores, dígase del Consejo Editorial o del Comité Provincial del Partido Comunista de Cuba.

La generalidad de los entrevistados planteó que “aunque muchos temas los orientaban los jefes, la mayoría surgían por iniciativa propia y eran aceptados de forma colectiva”. “Dado lo convulso de los fenómenos nacionales e internacio-

nales, las situaciones que se presentaron promovían en los periodistas la necesidad de expresar criterios sobre la realidad circundante”.

Estos profesionales de la comunicación reconocieron la novedad de la temática de los valores instituidos pues, “nunca lo habíamos interpretado con ese carácter. De forma espontánea lo hacíamos, pero sin intencionalidad política ni formativa”. Se patentizó que en la mayoría de los casos el tema fue tratado de manera tangencial, carente de la profundidad que ameritaban los fenómenos o hechos sociales reflejados en la sección.

Similar ocurre con las causas y consecuencias de la pérdida de valores y la necesidad de ahondar en la importancia de su rescate para la sociedad cubana. Además, no se les da seguimiento periodístico a acciones y escenarios analizados mediante los cuales se pudo brindar mejor atención a los valores morales instituidos seleccionados, de acuerdo a la realidad matancera, en el periodo analizado.

En los meses de enero, febrero, abril, junio, julio, septiembre y octubre, los valores morales instituidos, patriotismo, solidaridad, laboriosidad y humanismo, tuvieron menor presencia mientras que, en los restantes, marzo, mayo, agosto, noviembre y diciembre, se observa mejor aprovechamiento de los escenarios sociales, vinculados con efemérides y personalidades históricas.

Teniendo en cuenta la importancia que para la nación cubana tiene superar la crisis de valores heredada de etapas anteriores y ser 2017 el año inicial para la implementación de los acuerdos y políticas emanadas del Séptimo Congreso del PCC, se considera que el tratamiento no estuvo acorde con las necesidades del país, frente a un contexto internacional agravado por el avance de las fuerzas neoliberales y el ascenso al poder de la retrógrada administración estadounidense de Donald Trump.

Como resultante de las relaciones sociales, los valores tienen una naturaleza dialéctica, sistémica y compleja. Están interrelacionados entre sí y la afectación de

uno puede conllevar a un efecto negativo sobre la concepción integral de las personas.

En el año 2017, coincidiendo con otro trabajo de diploma realizado sobre la temática axiológica por la entonces estudiante de periodismo Jessica Mesa Duarte, el valor más analizado es la laboriosidad, lo cual manifiesta la comprensión de los periodistas sobre la importancia y la jerarquización dada al imperativo de aumentar la producción a través del aprovechamiento de las jornadas de trabajo.

Ese valor es abordado, en lo fundamental, a partir de ofrecer valoraciones para solucionar situaciones y fenómenos que atentan contra el desarrollo de la nación mediante un enfoque eminentemente económico: el cumplimiento de los planes de las diferentes entidades y la recuperación de sectores deprimidos como la agricultura, desde una óptica que solo comenta y argumenta el hecho sin llegar a analizar la repercusión del valor instituido en el contexto social.

Algunos trabajos que demuestran lo antes planteado son: *Frutos maduros y apetecibles*, por Fernando López Duarte, *Matanzas, de cara al 325*, de Armando Castañeda Lozano y *¡Yeyo, compadre!*, de Jeidi Suárez García. (Anexo 5)

En el valor estudiado no se ha profundizado en la significación social de la laboriosidad, reflejada en la conciencia individual y colectiva, como aspiraciones, necesidades e intereses que permite a cada ciudadano valorar la realidad de un modo específico.

Son prácticamente inexistentes las referencias al nivel alcanzado como ideología social que la hace consustancial a la actitud socialista, a la política interna refrendada en la conceptualización del modelo económico y social cubano y a las regulaciones jurídicas, código del trabajo u otras normas laborales.

El segundo valor instituido con mayor presencia en los comentarios fue el humanismo, en los que sobresalen como principales aristas el afecto, la comprensión y la preocupación hacia otras personas, pero con la limitación de obviar las

raíces históricas y no enfatizar en el principio de asumir al hombre como lo más importante para la sociedad cubana.

Existen carencias en el tratamiento del humanismo como valor instituido en tanto se desaprovechan oportunidades como el respaldo que ofrece la Constitución de la República, que en varias partes legisla la voluntad política y jurídica de alcanzar la dignidad plena del ser humano a partir del desenvolvimiento integral de las personas, de hacer más racional la vida humana y de proscribir cualquier conducta lesiva contra la dignidad humana.

Según declaración de los autores, se trabajó con la intencionalidad de conmover al lector sobre hechos y fenómenos sensibles para la familia y la sociedad. Ejemplos de esos trabajos periodísticos son: *El peso de la balanza*, de Anet Martínez Suárez, *Más que cunas y canastillas*, de Lianet Fundora Armas y *Pintar juntos el arcoíris*, de Jeidis Suárez García. (Anexo 6)

El tercer valor instituido con mayor presencia en los comentarios fue el patriotismo, destacándose la vida y obra de importantes personalidades históricas para contrarrestar la penetración imperialista promovida por las elites del poder imperialista mediante las guerras políticas, cultural y psicológica. Entre los comentarios resaltan: *Un "buchito" de verdad*, Arnaldo Mirabal Hernández, *Desafíos en tiempos de huracán*, escrito por Adrialis Rosario Zapata y *La Cuba de Fidel*, del periodista Gabriel Torres Rodríguez. (Anexo 7)

El valor instituido con menor presencia fue la solidaridad, con nueve comentarios, cifra ínfima en relación al contexto histórico caracterizado por las muestras de altruismo y entrega de los médicos y especialistas cubanos en otras naciones y por la labor desempeñada por instituciones y organismos que se enfrentan a desastres naturales en diversas regiones del planeta.

Siguiendo como herramienta metodológica la teoría del Dr.C. José Ramón Fabelo Corzo sobre la trilateralidad de los tres planos para el análisis de los valores, apre-

ciamos que, en este caso, prevalece la dimensión subjetiva con casi nulo desarrollo como sistema instituido de valores.

3.2-LAS DIMENSIONES OBJETIVA, SUBJETIVA E INSTITUIDAS DE LOS VALORES OBJETOS DE INVESTIGACIÓN.

La dimensión objetiva del valor es asumida en la medida en que se manifiesta en el comentario el reconocimiento a ese sistema de valores consustancial al tipo de sociedad que se construye en Cuba, mientras el plano subjetivo se asocia a la aprehensión y concientización que hace el hombre de ese sistema de valores, a través de la valoración que hace del mismo.

Para evitar la anarquía social se requiere de la arista instituida, que puede darse a conocer a través de las políticas y leyes que dicta el Estado para establecer el orden, la disciplina y la justicia ciudadana; también puede expresarse a través de las páginas de un órgano de prensa, en tanto este constituye la voz del Estado, el mediador entre este y el pueblo.

En la Editora Girón los periodistas han abordado la temática de los valores de dos formas fundamentales: indirecta, mediante la sugerencia y directa a través de la explicitación o destaque de la relevancia de un hecho o personalidad. Asimismo, han recurrido a la crítica más que al elogio, expresando su opinión de rechazo a hechos socialmente censurables.

El valor moral en su dimensión instituida se resalta en el análisis de casos como el aporte voluntario de las Fuerzas Armadas Revolucionarias para sanear la comunidad de escombros después del paso del huracán Irma.

Ejemplos de textos en los que sobresale esta dimensión son: *La ciudad que queremos y necesitamos*, donde se aborda la voluntad política de restaurar la capital provincial mediante el Programa Matanzas 325, y *El peso de las canas*, en el que se trata la política pública para la inclusión de las personas de la tercera edad en actividades importantes de la sociedad.

Desde el punto de vista objetivo se abordan los valores en los comentarios críticos titulados: *La guerra de las bocinas*, *Cuando la cuenta no da...*, y *En El Tenis y sin parada*, a partir de la actitud negativa que asumen determinados ciudadanos, mientras en positivo y desde igual arista valorativa están: *Retrato de familia*, *Pintar juntos el arcoíris* y *Yudi, la de los ojos color cielo*.

En intercambios realizados con cinco periodistas constatamos que se desconoce el enfoque trilateral de los valores; que la dimensión objetiva está en el ámbito de la conducta y la manifestación humana, mientras que la dimensión instituida del valor se expresa en la voluntad del Sistema Político Cubano mediante las leyes, políticas públicas, mecanismos regulatorios y otros que tienden a asegurar el orden y el progreso en función de direccionar el comportamiento social.

La investigación pone de manifiesto la preferencia de los periodistas hacia la selección de casos en los que prevalece la dimensión subjetiva del valor por encima de la instituida, desbalance que no favorece como valor compartido, el fomento de la esencia ética de la Revolución cubana. (Anexo 10)

Mediante el empleo del diagrama de Ishikawa, se determinaron como causas fundamentales de esta problemática:

1. *Falta intencionalidad para resaltar la esencia ética del Sistema Político Cubano.*
2. *Desconocimiento del “Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana”.*
3. *Debilidades en la conducción del proceso editorial sobre este asunto por directivos, organismos y organizaciones del centro.*
4. *Desconocimiento de la teoría de la tridimensionalidad de los valores.*
5. *Débil respuesta a la influencia de valores instituidos procedentes de cultura foráneas.*
6. *Facilismo al cumplir encargos editoriales.*

La cotidianidad demuestra que la calidad con que el periodista facture su trabajo, resulta tan o más importante que la cantidad y frecuencia de publicación para

desarrollar los valores en su dimensión subjetiva. Conjuguar lo racional con lo emocional, llegarle al corazón de los lectores e influir en modo de actuación debiera ser la hoja de ruta para lograr el éxito del producto comunicativo, mucho más cuando se relaciona con los pilares ideológicos que sustentan el comportamiento social.

Es el desafío mayor, que, al decir de Ernesto Che Guevara en el texto dirigido a Carlos Quijano, del Semanario *Marcha*, Montevideo, titulado “El socialismo y el hombre en Cuba”: “La sociedad debe encontrar la fórmula para perpetuar en la vida cotidiana, esa actitud heroica, como una de las tareas fundamentales desde el punto de vista ideológico”.

En correspondencia con ese enfoque, se realizó el análisis cualitativo de los 33 comentarios que abordan como temática principal los valores instituidos, objeto de investigación, teniendo como referente el “*Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana*”, dado el valor científico que como documento se le confiere, por ser resultante de la ardua labor realizada por profesionales de probada experiencia, calificación y prestigio nacional.

Mediante el Escalograma de Guttman se determinó el tratamiento periodístico dado a los indicadores por cada valor instituido. Dicho análisis arrojó que referido a la laboriosidad el índice alcanzado fue de uno a tres indicadores por lo general, (promedio 2,6) lo que califica de insatisfactorio, al no abordarse aristas esenciales como el sentimiento de vergüenza y receptividad ante los incumplimientos, el cumplimiento con calidad de su aporte productivo, el cuidado de los medios de trabajo o estudio y conciencia del ahorro, el espíritu de superación para desempeñar con profesionalidad, ni la satisfacción personal hacia la actividad que se desempeñe. (Anexo 5)

Con respecto al valor moral instituido humanismo, se alcanzó un promedio de 2,1 indicadores reflejados por comentario, enfatizándose en la promoción del mejoramiento humano y la disposición para ayudar a los demás, la promoción de un clima de respeto entre las personas, colectivos, familia y la comunidad, así como

en el interés de mejorar las condiciones de vida de la sociedad socialista. Se señala como negativo no tratar en ningún caso la receptividad ante los planteamientos de personas, con empatía y respeto. Solo en una ocasión fue analizado el rechazo a la ostentación o petulancia y la condena a la explotación del hombre por el hombre. (Anexo 6)

Los comentarios que trataron el patriotismo, reflejaron solo en 1,8 veces como promedio los indicadores seleccionados, lo cual resulta insuficiente, con la agravante de que en ningún caso abordaron el respeto a los símbolos patrios: bandera, escudo y el himno nacional, cumplir las prioridades de la Revolución al precio de cualquier sacrificio, ni abordaron el carácter ineludible ante la defensa de la soberanía nacional. (Anexo 7)

Respecto a la solidaridad, destaca ser el valor mejor tratado, siendo recurrente con el 50 por ciento de los indicadores, donde se destacan la disposición para realizar acciones solidarias dentro y fuera del país, al precio de elevados sacrificios materiales y espirituales, la participación activa en la solución de los problemas del centro de trabajo o estudio y la comunidad, con espíritu de colaboración y modestia, la solidaridad con los miembros de la familia y la comunidad y el ofrecimiento de ayuda a personas que lo necesiten, de manera altruista y con sencillez. (Anexo 8)

Los directivos y reporteros manifestaron comprensión de que las valoraciones y los análisis profundos determinan la aceptación por el lector del texto propuesto, el grado de interiorización del mensaje y lo que es más determinante, la identificación con el valor sugerido.

Sobre todo en el comentario, al valorar o criticar, el periodista toma partido, expresa su opinión e induce cierta posición en sus receptores con respecto a una situación o fenómeno determinado. Estos criterios han estado acompañados por datos, diferentes puntos de vista y otros recursos que amplían el contenido del trabajo y contribuyen al logro del objetivo.

Importante es acotar al ejercer la crítica también han contribuido a fomentar valores morales, a partir de la condena a un hecho social censurable. No obstante, la mayor parte de los comentarios analizados realmente se han limitado a informar o valorar y debían ser más profundos, indagando en las causas y consecuencias de los fenómenos y hechos expuestos.

Desde una reflexión que suponen verdadera, los periodistas que laboran en Girón afirman que “la pérdida de valores está manifestada en nuestra sociedad de tal manera, que no puede ser ignorada por la prensa. Pero, la calidad con que se refleje esta realidad, sus causas y consecuencias, depende de la profesionalidad y objetividad con que el periodista es capaz de interpretarla”. Al respecto la directora del medio consideró de manera autocrítica que ha “faltado intencionalidad, investigación y seguimiento a temas que requieren volver sobre ellos con mayor sistematicidad”.

A través del análisis de contenido de los comentarios se observa que en la mayoría de los casos, se limitan a sugerir o mencionar determinado valor moral a partir de una situación concreta de la vida cotidiana, sin llegar a un análisis profundo y más abarcador, como se requiere para ampliar la cultura axiológica de los lectores.

Sobre esto algunos periodistas manifiestan que “siempre que se habla de un maestro ejemplar o de un laborioso campesino, se está enunciando patrones positivos de conducta. De esa manera también multiplicas valores paradigmáticos”. En casi todos los trabajos, como plantean los profesionales de la comunicación, se trata el tema “en el hecho en sí de destacar la labor de determinados trabajadores o personas ‘simples’ y los valores morales no se mencionaban por su nombre.

Ejemplos de materiales que aun cuando explicitan determinados valores, desaprovechan la posibilidad de reflejar mejor los valores patriotismo, laboriosidad, humanismo y solidaridad se encuentran en: *Anhelos de fin de año*, de Gabriela González y *El ejemplo y la costumbre*, realizado por José Luis Cañizares.

El estudio refleja que existen pocas habilidades para lograr mayor impacto al manejar los valores morales. Muchos de los periodistas son más proclives a ofrecer una visión cuestionadora del comportamiento cívico e institucional que a elaborar materiales de mayor significación ideopolítica dirigidos a cultivar el amor al trabajo, el compromiso político y la participación activa en las tareas que garanticen la Seguridad Nacional, por citar algunas necesarias aristas.

Al analizar el balance entre los comentarios que constituyen críticas y los que promueven el reconocimiento social, se aprecia que hay más del primero que del segundo. Ejemplo del ejercicio de la crítica son: *Ese sacudimiento necesario*, redactado por Arnaldo Mirabal Hernández y *Buena atención al cliente ¿sin fecha de caducidad?*, de Anet Martínez; entre los que promueven el reconocimiento social sobresale *Pensar en el comunismo*, de Gabriel Torres Rodríguez.

En las 52 ediciones que componen el año 2017 se aprecia que, en los meses de marzo, mayo, julio y noviembre, es donde hay mayor presencia de materiales relacionados con los valores morales, siendo los textos más logrados: *Cultivar valores, esa es la cuestión*, de Lianet Fundora Armas, *Solidaridad que purifica*, redactado por Fernando López Duarte, *El barrio: latido de Cuba*, de Adrialis Rosario Zapata y *La Cuba de Fidel*, del periodista Gabriel Torres Rodríguez.

Es opinión unánime de los cinco periodistas entrevistados de la Editora Girón, que la temática de los valores morales instituidos, en general, y del patriotismo, laboriosidad, solidaridad y humanismo, en particular, se aborda en la sección “de forma casual, no intencionada y no suficiente”, lo que evidencia la necesidad de incrementar la atención sistemática del Consejo Editorial y de la delegación de base de la UPEC al “Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana”.

3.3-TEMAS EN LOS QUE SE MANIFIESTAN LOS VALORES INSTITUIDOS.

Por el alcance del semanario Girón, 30 mil ejemplares en el soporte de papel y un número indeterminado en ciberespacio, que pueden acceder a través de la página

www.giron.cu., se deduce la alta responsabilidad profesional y política que se tiene al elaborar un trabajo de este tipo.

Desde el ángulo sectorial, en todas las esferas de la sociedad están presentes los valores morales instituidos estudiados, tales como la económica, donde se libra la batalla estratégica por ser la que asegura los recursos necesarios para mejorar la calidad de vida del pueblo y para legitimar la validez de las políticas económicas.

La esfera política, desde donde emergen las estrategias y prioridades convertidas en leyes y concepciones, para realizar la planificación, organización y conducción de la construcción socialista, con particular destaque para el Estado o instancias superiores a este.

De las relaciones sociales surgen infinidad de comportamientos morales. En sectores altamente sensibles, como salud, educación, deporte y cultura existen amplias posibilidades para el despliegue de la iniciativa y creatividad de los periodistas. De ahí que no es casual que se identificaran 20 comentarios sobre asuntos que trascendieron a la opinión pública matancera.

Los profesionales de Girón incursionaron en fenómenos sociales y psicológicos altamente complejos relacionados con el objeto de estudio, entre los que resaltan la eficacia de la comunicación social, las relaciones interpersonales y otros múltiples problemas de la vida comunitaria, no siempre bien logrados dada la poca experiencia y formación profesional de algunos de los autores, pero que merecen ser reconocidos por el espíritu emprendedor y la voluntad de contribuir al mejoramiento social.

La esfera económica fue la segunda a través de la cual se reflejó el tratamiento a los valores, con nueve ocasiones, centradas en las prioridades establecidas en Cuba para lograr gradualmente el desarrollo económico del país. En este sentido se ven con mayor frecuencia la agricultura y el trabajo por cuenta propia. La laboriosidad es resaltada a través de trabajadores y colectivos vanguardias de disímiles ramas de la producción y los servicios.

En tercer lugar, estuvieron presentes los temas históricos con cinco, en los que se reflejaron diversos episodios ocurridos durante las luchas por la independencia de Cuba o acerca de los héroes y mártires que participaron en el proceso revolucionario cubano. Llama la atención que solo en a dos comentarios se abordaran temas políticos, cuando el principal escenario de enfrentamiento escogido por el imperialismo para derrocar a la Revolución Cubana es la guerra no convencional y la subversión política e ideológica.

3.4- LENGUAJE EMPLEADO EN LOS COMENTARIOS DE LA SECCIÓN “EN DIANA” PARA TRATAR LOS VALORES INSTITUIDOS.

Se refiere a la visión que asume el periodista al redactar su producto comunicativo. En el caso del comentario predomina la óptica reflexiva y la valorativa, pero en menor medida se emplea el lenguaje esquemático. La reflexión se manifiesta cuando el periodista considera detenidamente un hecho y aporta datos que logren sensibilizar a los lectores sobre determinadas acciones.

La visión valorativa se manifiesta cuando el periodista a partir de su valoración personal sobre un fenómeno social, incita a los lectores a adoptar determinadas conductas reconocidas como positivas por la praxis social. Puede asumir una postura de crítica al hecho, análisis de sus causas y consecuencias o solo valorar la importancia de poner en práctica estas conductas.

En 19 trabajos los valores morales instituidos son reflejados de forma valorativa, al aparecer solo valorando o analizando la situación, hecho o personalidad, pero también criticando acciones y conductas negativas rechazadas por la media social. En segundo lugar, se encuentran los trabajos que apelan a las reflexiones del lector, vinculados principalmente a temáticas sociales en los sectores de las Comunicaciones, la Salud y la Educación.

El lenguaje esquemático está manifestado en cinco materiales como los que reflejan una visión dogmática del hecho. La mayoría de estos textos responden a temáticas sociales y económicas, aunque en los textos revisados se entrelazan ambos sectores.

3.5-REFLEJO DE LO COLECTIVO Y DE LO INDIVIDUO EN LOS VALORES INSTITUIDOS.

Tratar el valor a partir de un hecho puede conducir al lector a identificarse con el valor instituido planteado; este hecho puede ser una misión internacionalista, los resultados obtenidos gracias a la dedicación al trabajo, el cuidado del medio ambiente o el cuidado de la propiedad social.

Si se aborda desde el punto de vista de un individuo, se refiere a que la acción destacada es realizada por una sola persona quien aporta su experiencia o de la cual por su significación histórica se conocen hechos relevantes. Si la acción se produce por un colectivo, puede que se esté refiriendo a un contingente de colaboradores médicos, el pueblo, etc.

En 21 trabajos periodísticos, la trama desarrollada es a partir de un hecho concreto, en lo fundamental referido a temas sociales y económicos. Existen 4 comentarios que se manifiestan a partir de las labores desempeñadas por colectivos que laboran en áreas agrícolas o de apoyo a obras sociales. Así lo demuestran los comentarios *Frutas maduras y apetecibles*, donde se exponen las deficiencias de Acopio como institución agrícola – mercantil y la sutileza de ciertos colectivos para dar soluciones a las adversidades y *El barrio: latido de Cuba*, donde se ejemplifica las potencialidades del trabajo comunitario en Matanzas.

Los trabajadores destacados, los héroes de las luchas por la independencia, los internacionalistas, son individualidades que por su desempeño ante determinada circunstancia, son merecedores del reconocimiento social; por tal motivo existen 7 trabajos cuyos protagonistas son individuos distinguidos como paradigmas.

Conclusiones del capítulo

Se logra diagnosticar mediante el uso de diversos métodos y técnicas que el tratamiento periodístico dado a los valores morales instituidos objetos de estudio, en los comentarios de la sección “En Diana”, no fue suficiente, motivado por un conjunto de factores fundamentalmente de carácter subjetivo.

CONCLUSIONES GENERALES.

Como resultado de la investigación se diagnostica que los valores instituidos del “*Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana*” (patriotismo, solidaridad, laboriosidad y humanismo) no tienen un tratamiento periodístico adecuado en los comentarios publicados en la sección “En Diana” del semanario Girón durante el año 2017.

Mediante el estudio de los fundamentos teóricos en que se sustentan los valores instituidos, su significación en los comentarios analizados y el empleo de diversos métodos y técnicas se determina que las causas de esta insuficiencia son fundamentalmente de carácter subjetivo.

Como principales causas resaltan: la falta de intencionalidad para resaltar la esencia ética del Sistema Político Cubano y el desconocimiento del “Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana”. También inciden las debilidades en la conducción del proceso editorial sobre este asunto, el desconocimiento de la teoría de la tridimensionalidad de los valores, la débil respuesta a la influencia de valores instituidos procedentes de cultura foráneas y el facilismo al cumplir encargos editoriales.

RECOMENDACIONES

Sugerir a las direcciones de los Medios de Comunicación Masiva y al ejecutivo provincial de la UPEC, la posibilidad de extender la investigación a otros órganos de prensa de carácter nacional y provincial, dada la importancia que adquiere el tratamiento periodístico a los valores morales instituidos.

Recomendar a los directivos de la Universidad de Matanzas, medios de comunicación masiva y al ejecutivo provincial de la UPEC, intensificar la labor de difusión y análisis del *“Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana”*.

Sugerir al Departamento de Periodismo de la Universidad de Matanzas que inserte en las asignaturas de Gramática, Redacción y Estilo Periodístico, cómo abordar con mayor profundidad la temática de los valores morales instituidos y fomentar las investigaciones sobre temas axiológicos desde la asignatura Ética y Deontología del Periodismo, con el fin de incrementar la cultura y el conocimiento sobre el tema en los futuros profesionales de la prensa matancera y nacional.

Sugerir a la dirección de la Editora Girón la elaboración de una estrategia que le permita incrementar la intencionalidad en el tratamiento de la esencia ética del Sistema Político Cubano, aumentar el conocimiento del *“Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana”*, dominar la teoría de la tridimensionalidad de los valores y lograr mayor respuesta a la influencia de los valores instituidos procedentes de cultura foráneas.

BIBLIOGRAFÍA:

1. Acosta Morales, Haydeé, Romero Pérez, C, y otros. *La formación de valores en la Universidad: Exigencias teórico-metodológicas*. AESES. Capítulo I. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, 2000.
2. Araújo Medina, Cremilda. *El rol del periodista*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1980.
3. Ávila Acosta, Roberto B. *Metodología de la investigación: Cómo elaborar una tesis y/o investigación. Ejemplos de diseños de tesis y/o investigación*. Lima: Estudios y ediciones R.A, 2001.
4. Baguer, Francois M., Masden Reyes, Jesús. *Manual del reportaje*. La Habana. Sección G. Artes Gráficas de la Escuela Politécnica de Ceiba del Agua, 1950.
5. Balcells I. Junyent, Joseph. *La investigación social: Introducción a los métodos y las técnicas*. Escuela Superior de Relaciones Públicas. Universidad de Barcelona. Fundación Universitaria Europea de Relaciones Públicas, 2000.
6. Buendía, Manuel. *Ejercicio periodístico*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1989.
7. Cardosa Arias, Santiago. *El reportaje y el reportero*. La Habana. Editorial Orbe. Instituto Cubano del Libro, 1976.
8. Cardoso Milanés, Heriberto. *Cómo redactar la noticia*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1989.
9. Carpentier, Alejo, García Luis, Julio, Schiesser Gerhard, Rius, Hugo. *Géneros de opinión*. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1988.
10. Castellanos Simons, Beatriz. *La encuesta y la entrevista en la investigación educativa*. Facultad de Ciencias de la Educación. Centro de Estudios Educativos en Metodología de la Investigación Educativa. Instituto Superior Pedagógico Enrique José Varona, 1998.
11. Castro, F. *Ideología, conciencia y trabajo político 1959-1986*. La Habana. Editorial Pueblo y Educación, 1991.
12. Castro Ruz Raúl. *Informe Central al VII Congreso del PCC. Periódico Granma del 17 de abril. 2016*.

13. Colectivo de autores. *Formación de valores morales*. La Habana. Editorial Academia, 1999.
14. Colectivo de autores del CEEC. *Cuba, crecer desde el conocimiento*. La Habana. Editorial de Ciencias Sociales, 2005.
15. Colectivo de Autores. *Economía cubana: del trauma a la recuperación*. La Habana. Editorial Pueblo y Educación, 2006.
16. Colectivo de autores. *Ética*. Moscú. Editorial Progreso, ISBN 5-01- 001234-0. 1989.
17. Colectivo de autores. *Diccionario Práctico*. México. Editorial Grijalbo, ISBN 978-970-780-423-4. 2008.
18. *Constitución de la República de Cuba*. Empresa Pontón Caribe, S.A. La Habana. 2005
19. Del Valle Menéndez, Roberto. *Los valores que no se pueden perder*. Cuba. Editorial Alma Mater. 2012.
20. Domínguez Pérez, María Isabel. *La formación de valores en la Cuba de los años 90: un enfoque social*. La Habana. Editorial de Ciencias Sociales, 1996.
21. Fabelo Corzo, José Ramón. *Los valores y sus desafíos actuales*. Editorial José Martí. La Habana, Pág. 269. 2003.
22. Fabelo Corzo, José Ramón. *Los valores universales en el contexto de los problemas globales de la humanidad*. Revista Cubana de Ciencias Sociales. Número 28. 1994.
23. García Luis, Julio. *Técnicas de Periodismo. El artículo general*. Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana.1987
24. García Luis, Julio. *Ética, Moral y Comunicación*. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana.1989
25. García Luis Julio. *Elementos de Teoría General del Periodismo. Los modelos de Prensa*. La Habana. Notas de conferencia impartida en el Instituto Internacional de Periodismo José Martí.2003.
26. García Navia, Nelson. *El Perfeccionamiento Empresarial, una visión actual:¿Un proceso inmune? Disertación teórica de quinto año de Licenciatura en*

Derecho. Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad Camilo Cienfuegos de Matanzas. 2010.

27. González Rey, Fernando. *Comunicación, personalidad y desarrollo*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. 1995.

28. Colectivo de autores. *Un análisis psicológico de los valores: su lugar e importancia en el mundo subjetivo: La formación de valores en las nuevas generaciones: una campaña de espiritualidad y conciencia*. Editorial Ciencias Sociales. La Habana. 2006.

29. Hudec, Vladimir. *El periodismo: esencia, funciones sociales, desarrollo*. Santiago de Cuba. Editorial Oriente, 1988.

30. Konstantinov, F. y otros. *Fundamentos de filosofía marxista-leninista. Materialismo dialéctico*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. 1984.

31. Leñero, Vicente, Marín, Carlos. *Manual de Periodismo*. México. Editorial Grijalbo S.A. 1986. PCC.

32. Comisión Central Designada. *Programa director para el reforzamiento de los valores fundamentales de la sociedad cubana actual*. La Habana. 2006.

33. Comisión Central Designada. *Programa director para el reforzamiento de los valores fundamentales de la sociedad cubana actual*. La Habana. 2012.

34. López Bombino L.R. *Ética y sociedad*. Editorial Félix Varela. La Habana. 2002.

35. Machado Bermúdez, Ricardo J. *Cómo se forma un investigador*. Editorial de Ciencias Sociales. La Habana. 1985.

36. López Falcón, Adriana. *Los valores intelectuales y la gestión de la Información en la formación del profesional universitario*. Centro de Estudios y Desarrollo Educacional. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos, s.f.

37. Márquez Rodríguez, Alexis, Cuenca de Herrera, Gloria, Angulo Ruiz, Luis. *La enseñanza de la ética en las escuelas de comunicación social*. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana. 1989.

38. Martín Vivaldi, Gonzalo. *Géneros periodísticos*. Editorial Paraninfo. Madrid. 1973.

39. Martínez Rodríguez R. *La ética profesional. Una propuesta teórico-metodológica*. Tesis para optar por el grado de Doctor en Ciencias Filosóficas. Instituto Superior del MININT Eliseo Reyes. La Habana. 2005.
40. Ojalvo Mitjans, V, González, Maura, Castellanos, A, Canfux, V, Viñas, G; Vilariño, J. *Concepción de la enseñanza, aprendizaje y organización docente para la formación de valores en estudiantes universitarios*. Universidad de La Habana. 1997.
41. Centro de Perfeccionamiento Pedagógico de la Educación Superior en la Universidad de La Habana. *Técnicas de aprendizaje participativo*. La Habana. 2001.
42. Pérez Miranda, Manuel. *La entrevista de prensa*. Editorial Pablo de Torriente Brau. La Habana. 1989.
43. Plá León, Rafael. *La filosofía y los valores: Notas polémicas para un tema de actualidad*. Revista Umbral. Santa Clara, s.f.
44. Ramonet, Ignacio. *Cien horas con Fidel*. 3ra ed. La Habana: Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado. La Habana. 2006.
45. Rancés, Atilano. *Diccionario ilustrado de la lengua española*. Barcelona: Editorial Ramón Sopena, S.A, 1968.
46. Rodríguez Betancourt, Miriam. *Técnica Periodística: Acerca de la crónica periodística*. Selección de textos. Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana. 1999.
47. Rosental, M. y Ludin, P. *Diccionario filosófico abreviado*. Editora Política. La Habana. 1964.
48. Rubinstein, S.L. *El ser y la conciencia: La actividad psíquica y la realidad objetiva. El problema del conocimiento. Teoría del reflejo*. Editorial Pueblo y Educación. La Habana. 1979.
49. Saladrigas, Hilda y Alonso, María M. *Para investigar en comunicación social. Guía didáctica*. Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana. 2000.
50. Sánchez Linares, Enrique, Pablo Guadarrama González y Rafael Araujo González. *Lecciones de filosofía marxista-leninista en dos tomos*. Dirección de Marxismo-Leninismo. Ministerio de Educación Superior. La Habana. 1998.
51. Sánchez Vázquez, A. *Ética*. Editorial Grijalbo. México. 1980.32

52. Sandoval Manríquez, Mario. *Sociología de los valores y juventud*. Última década. No. 27. Valparaíso: CIDPA. 2007.
53. Tortoló Fernández Sonia. *El patriotismo como cualidad de identidad. Una reflexión necesaria en la educación cubana*. Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad de Matanzas. 2006.
54. Triana, Juan y Trueba, Gerardo. *El sector de la ciencia y la innovación tecnológica en Cuba: estructura económica de Cuba*. Tomo 1. Editorial Félix Varela. La Habana.2002.
55. Hernández Collazo Cira Alina. 2016. *La formación de valores profesionales en la Educación Superior*. Publicado en www.efdeportes.com. Consultado el 14 de marzo de 2018.

ANEXOS.

Anexo 1: Guía del análisis de contenido.

PRESENCIA DE LOS VALORES MORALES INSTITUIDOS (PATRIOTISMO, LABORIOSIDAD, SOLIDARIDAD Y HUMANISMO) EN LA SECCIÓN “EN DIANA” DURANTE EL AÑO 2017.

- Comentarios analizados.
- Comentarios que reflejan los valores morales instituidos seleccionados.
- Comentarios que no reflejan los valores morales instituidos seleccionados.
- Comentarios donde se reflejan dos o más valores instituidos seleccionados.
- Comentarios donde se reflejan solo un valor moral instituido.
- Jerarquización de los valores morales instituidos seleccionados, de más a menos reflejado.
- Comentarios donde se refleja el valor moral instituido patriotismo.
- Comentarios donde se refleja el valor moral instituido laboriosidad.
- Comentarios donde se refleja el valor moral instituido solidaridad.
- Comentarios donde se refleja el valor moral instituido humanismo.
- Intencionalidad del periodista.
- Promedio de indicadores cumplidos
- Si se menciona el valor moral en el comentario.
- Si se analiza el valor moral en el comentario.

LAS DIMENSIONES OBJETIVA, SUBJETIVA E INSTITUIDAS DE LOS VALORES OBJETOS DE INVESTIGACIÓN.

- Dimensión objetiva.
- Dimensión subjetiva.
- Dimensión instituida.

TEMAS EN LOS QUE SE MANIFIESTAN LOS VALORES INSTITUIDOS.

- Temas sociales.
- Temas económicos.

- Temas históricos.
- Temas políticos.

**LENGUAJE EMPLEADO EN LOS COMENTARIOS DE LA SECCIÓN “EN DIANA”
PARA TRATAR LOS VALORES INSTITUIDOS.**

- Valorativo.
- Reflexivo.
- Esquemático.

REFLEJO DE LO COLECTIVO Y DE LO INDIVIDUO EN LOS VALORES INSTITUIDOS.

- Hechos.
- Colectivos.
- Individuo.

ANEXO 2

ENTREVISTA REALIZADA A LA DIRECTORA DE LA EDITORA GIRÓN.

- Nombre y apellidos.
- ¿Cuáles fueron las mayores deficiencias, objetivas y subjetivas, que se presentaron en la redacción del periódico durante el año 2017?
- ¿Cuáles constituyeron los principales postulados de la política editorial en el 2017?
- ¿Existía en el medio algún documento que indicara y orientara la política editorial del semanario en relación con la temática de los valores morales?
- ¿Cómo considera usted que la sección En Diana abordó el tema de los valores morales en el 2017?
- ¿Cuáles resultaron los valores que más se trataron en los comentarios de la sección En Diana en el año 2017? ¿En cuáles debió profundizarse más?
- ¿Surgió el tratamiento a la temática de los valores como orientación de las instancias superiores del PCC y Gobierno fue por la espontaneidad de los periodistas?

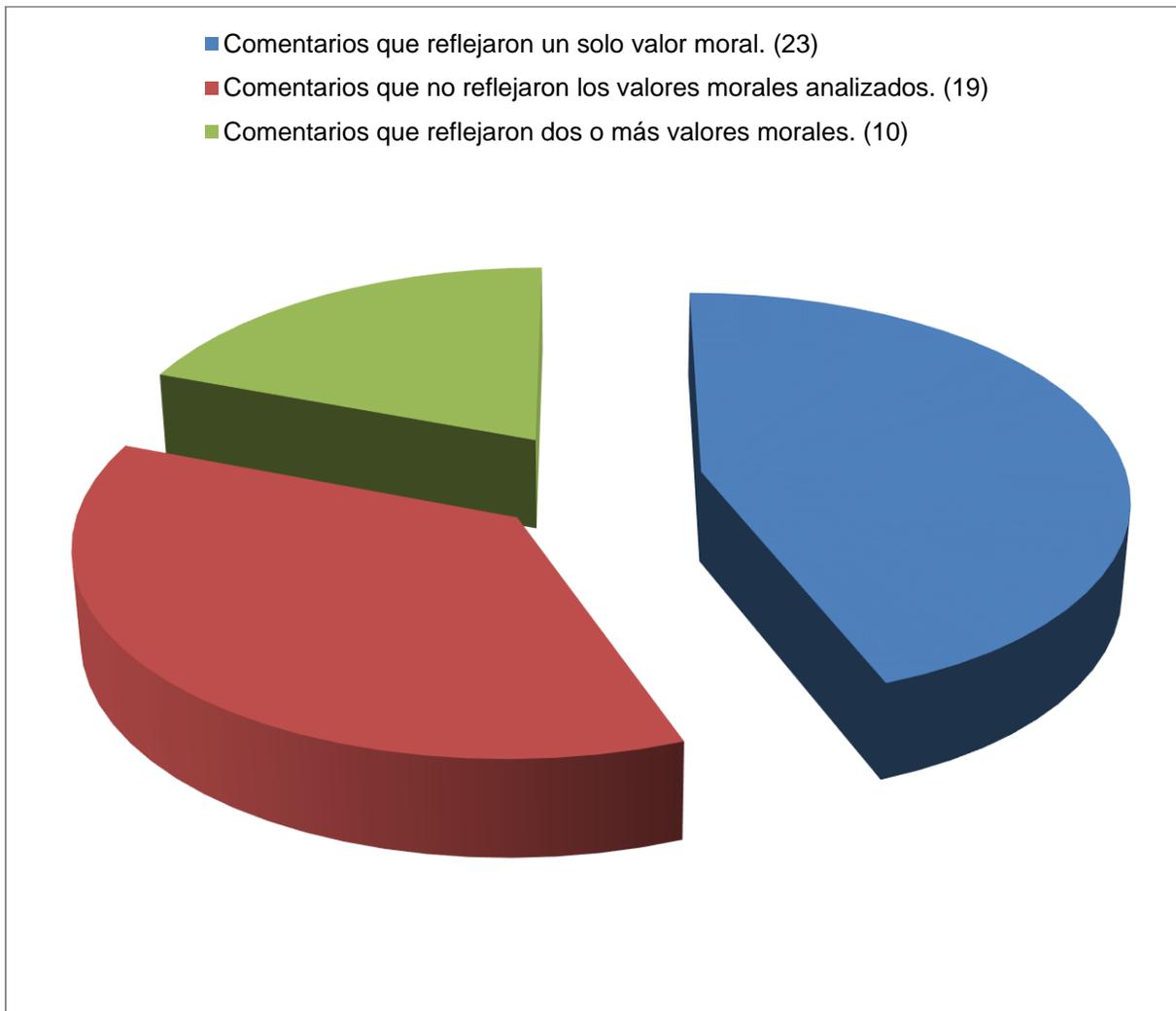
ANEXO 3

ENTREVISTA A PERIODISTAS QUE PUBLICARON SUS COMENTARIOS EN LA SECCIÓN EN DIANA DURANTE EL AÑO 2017.

- Nombre y apellidos.
- En su opinión ¿cuáles fueron las dificultades que afectaron el trabajo periodístico en la Editora Girón durante el año 2017?
- Conoce usted ¿cuáles son los valores morales que el Estado Cubano considera como prioritarios?
- ¿Cuáles son las ventajas y limitaciones que ofrece la sección En Diana para abordar el tema de los valores morales?
- Para usted ¿cuáles fueron los valores morales que más se trataron en la sección En Diana en el 2017?
- ¿Trató en sus comentarios algunos de estos valores? ¿Con qué profundidad lo hizo?
- El tratamiento a los valores morales en la sección, ¿partía de orientaciones de instancias superiores o por la espontaneidad de los periodistas?
- ¿Existía algún documento que orientara la necesidad de tratar valores morales?

ANEXO 4

CUANTIFICACIÓN DE LOS COMENTARIOS QUE REFLEJARON VALORES MORALES.



Total de comentarios analizados: 52

ANEXO 5:

ANÁLISIS DEL VALOR MORAL LABORIOSIDAD A PARTIR DE LAS PRINCIPALES MANIFESTACIONES EXPUESTAS EN EL PROGRAMA DIRECTOR PARA LA EDUCACIÓN EN EL SISTEMA DE VALORES DE LA REVOLUCIÓN CUBANA (2012)

| LABORIOSIDAD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1. Dedicación a la actividad estudiantil, laboral y social que se realiza. | | | x | x | x | | | | | | x | | | x | | | x | | x | x |
| 2. Satisfacción personal hacia la actividad que se desempeña. | | | | | x | | | | | | | | | | | | x | | | |
| 3. Sentimiento de utilidad y contribución al colectivo y a la sociedad. | | x | x | | x | | | | | | | x | x | x | | | x | | x | |
| 4. Cumplimiento con calidad de su aporte productivo. | | x | x | | | | | | | | | | | | | | x | | | |
| 5. Cuidado de los medios de trabajo o estudio y conciencia del ahorro. | | | | | | | x | | | | | | | x | | | | | | |
| 6. Enfrentamiento a los obstáculos mediante la búsqueda de soluciones. | x | | x | x | | x | x | | x | x | | x | x | x | x | x | x | x | x | |
| 7. Espíritu de superación para desempeñarse con profesionalidad. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. Sentimiento de vergüenza y receptividad ante los incumplimientos. | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. Rechazo a las manifestaciones de acomodamiento y vagancia. | x | | x | | | | x | x | x | x | x | | x | | x | x | x | x | | x |

De 9 indicadores seleccionados se promedió 2,6 por comentario, siendo los indicadores 2,4, 5,7 y 8 los menos tratados.

1. Rescatemos a nuestro guardián de la cultura, de Daymara Rodríguez.
2. Yudi, la de los ojos color cielo, de Lianet Fundora Armas.
3. Frutos maduros y apetecibles, de Fernando López Duarte.
4. Matanzas, de cara al 325, de Armando Castañeda Lozano
5. Cultivar valores, esa es la cuestión, de Lianet Fundora Armas.
6. Ese sacudimiento necesario, de Arnaldo Mirabal Hernández.
7. ¡Yeyo, compadre!, de Jeidi Suárez García.
8. Más que humanos, de Adrialis Rosario Zapata.
9. Una especie en peligro de extinción, de Gabriel Torres Rodríguez.
10. Fraude: el camino del derrotado, de Anet Martínez Suarez.
11. El barrio: latido de Cuba, de Adrialis Rosario Zapata.
12. Verano sorteando obstáculos, de Jeidi Suárez García.
13. De melones mágicos y carretilleros, de Jeidi Suárez García.
14. Desafíos en tiempos de huracán, de Adrialis Rosario Zapata.
15. La ciudad que queremos y necesitamos, de Lisandra Pérez Coto.
16. Cuando la cuenta no da..., de Lisandra Pérez Coto.
17. La Cuba de Fidel, de Gabriel Torres Rodríguez.
18. En El Tenis y sin parada, de Jeidi Suárez García.
19. Anhelos de fin de año, de Gabriela González González.
20. Adiós 2017. ¡Bienvenido 2018!, de Yaidima Díaz Gómez.

ANEXO 6:

ANÁLISIS DEL VALOR MORAL HUMANISMO A PARTIR DE LAS PRINCIPALES MANIFESTACIONES EXPUESTAS EN EL PROGRAMA DIRECTOR PARA LA EDUCACIÓN EN EL SISTEMA DE VALORES DE LA REVOLUCIÓN CUBANA (2012)

| HUMANISMO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|
| 1. Rechazo a la explotación del hombre por el hombre. | | | | | | | | | | | | x | | |
| 2. Trabajo en interés de mejorar las condiciones de vida de la sociedad socialista. | x | | x | x | | x | x | | x | | x | x | x | x |
| 3. Respeto a la condición humana por lo que se es y no por lo que se posee. | | x | | | | | | | | | x | | | |
| 4. Promoción del mejoramiento humano y disposición para ayudar a los demás. | | | x | | x | | | | x | | | x | | |
| 5. Sensibilidad hacia los problemas de otros, brindar afecto, comprensión y mostrar generosidad. | | x | | | | | | | x | | | | | |
| 6. Promoción de un clima de respeto entre las personas, colectivos, familia y la comunidad. | x | x | | | | | x | x | x | x | x | x | | x |
| 7. Receptividad ante planteamientos de personas, con empatía y respeto. | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. Rechazo a la ostentación o petulancia. | | | | x | | | | | | | | | | |

De 8 indicadores seleccionados se promedió 2,1 por comentario, siendo nulo en el caso del indicador 7.

1. Pintar juntos el arcoíris, de Jeidis Suárez García.
2. Yudi, la de los ojos color cielo, de Lianet Fundora Armas.
3. Cultivar valores, esa es la cuestión, de Lianet Fundora Armas.
4. Buena atención al cliente ¿sin fecha de caducidad?, de Anet Martínez.
5. Más que humanos, de Adrialis Rosario Zapata.
6. El barrio: latido de Cuba, de Adrialis Rosario Zapata.
7. ¿Qué hacemos por los demás?, de Lianet Fundora Armas.
8. El ejemplo y la costumbre, del Dr.C José Luis Cañizares.
9. Desafíos en tiempos de huracán, de Adrialis Rosario Zapata.
10. La guerra de las bocinas, de Gabriela González González.
11. Más que cunas y canastillas, de Lianet Fundora Armas.
12. La Cuba de Fidel, de Gabriel Torres Rodríguez.
13. El peso de la balanza, de Anet Martínez Suarez.
14. Anhelos de fin de año, de Gabriela Gonzales González.

ANEXO 7:

ANÁLISIS DEL VALOR MORAL PATRIOTISMO A PARTIR DE LAS PRINCIPALES MANIFESTACIONES EXPUESTAS EN EL PROGRAMA DIRECTOR PARA LA EDUCACIÓN EN EL SISTEMA DE VALORES DE LA REVOLUCIÓN CUBANA (2012)

| PATRIOTISMO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1. Orgullo de ser cubano y poseer sentido de la independencia nacional. | x | | x | x | x | | | x | | |
| 2. Carácter ineludible ante la defensa de la soberanía nacional. | | | | | | | | | | |
| 3. Participación activa en las tareas de la defensa de la Revolución | | | | | | x | | | | |
| 4. Respeto a los símbolos patrios: bandera, escudo y el himno nacional. | | | | | | | | | | |
| 5. Actuación identificada con las raíces históricas y enaltecidas de las mejores tradiciones revolucionarias. | x | x | x | | x | | x | | x | x |
| 6. Fortalecimiento de la unidad del pueblo en torno al Partido y a la Revolución Socialista. | x | | | | | x | | | | |
| 7. Asumir las prioridades de la Revolución al precio de cualquier sacrificio. | | | | | | | | | | |
| 8. Fidelidad a la defensa de la obra de la Revolución Socialista en Cuba y en cualquier parte del mundo. | x | x | | | | | | x | | |

De 8 indicadores seleccionados se promedió 1,8 por comentario, siendo nulo en el caso de los indicadores 2, 4 y 7.

1. Pensar en el comunismo, de Gabriel Torres Rodríguez.
2. Cultivar valores, esa es la cuestión, de Lianet Fundora Armas.
3. Un “buchito” de verdad, de Arnaldo Mirabal Hernández.
4. El barrio: latido de Cuba, de Adrialis Rosario Zapata.
5. ¿Cómo descubrir a Matanzas?, de Gabriela Gonzales González.
6. Desafíos en tiempos de huracán, de Adrialis Rosario Zapata.
7. La ciudad que queremos y necesitamos, de Lisandra Pérez Coto.
8. La Cuba de Fidel, de Gabriel Torres Rodríguez.
9. Anhelos de fin de año, de Gabriela González González.
10. Adiós 2017. ¡Bienvenido 2018!, de Yaidima Días Gómez

ANEXO 8:

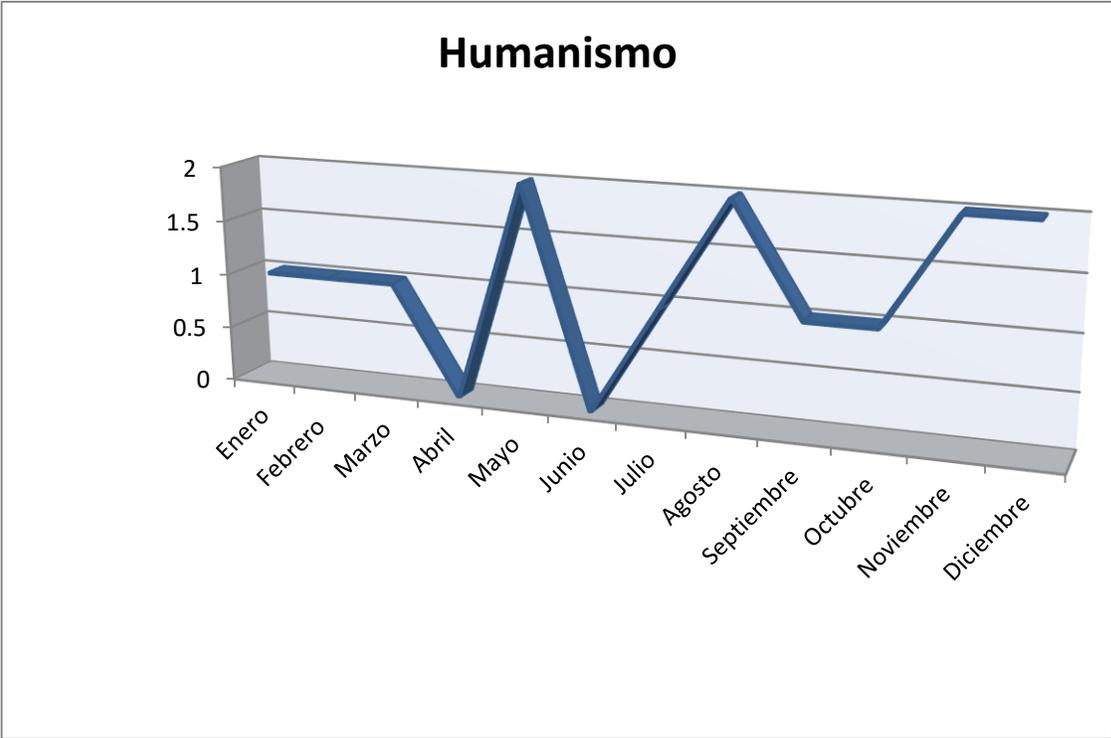
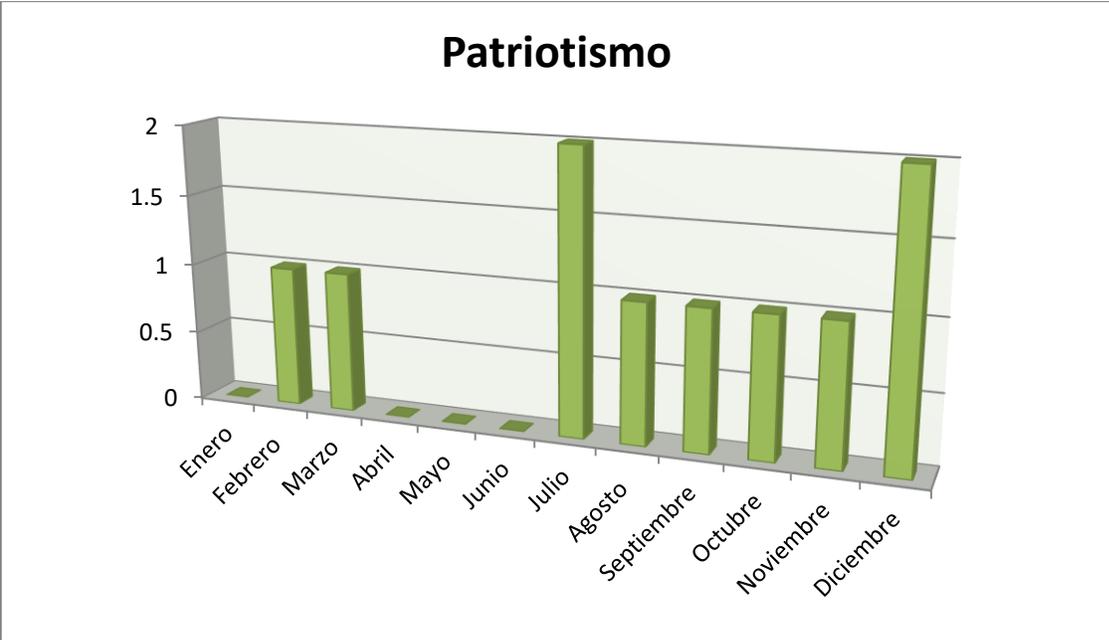
ANÁLISIS DEL VALOR MORAL SOLIDARIDAD A PARTIR DE LAS PRINCIPALES MANIFESTACIONES EXPUESTAS EN EL PROGRAMA DIRECTOR PARA LA EDUCACIÓN EN EL SISTEMA DE VALORES DE LA REVOLUCIÓN CUBANA (2012)

| SOLIDARIDAD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. Identificación y defensa de las causas justas. | | X | | X | X | X | X | X | X |
| 2. Disposición para realizar acciones solidarias dentro y fuera del país, al precio de elevados sacrificios materiales y espirituales. | | X | | X | | X | | X | |
| 3. Participación activa en la solución de los problemas del centro de trabajo o estudio y la comunidad, con espíritu de colaboración y modestia. | X | X | X | | | X | | | |
| 4. Disposición para compartir y socializar los conocimientos obtenidos con quienes lo necesiten. | | X | X | | | | | | |
| 5. Ofrecimiento de ayuda a personas que lo necesiten, de manera altruista y con sencillez. | X | X | | | | X | | X | |
| 6. Solidaridad con los miembros de la familia y la comunidad. | | X | X | X | X | | X | | X |

De 6 indicadores seleccionados se promedió 3 por comentario, siendo el indicador 4 el menos tratado.

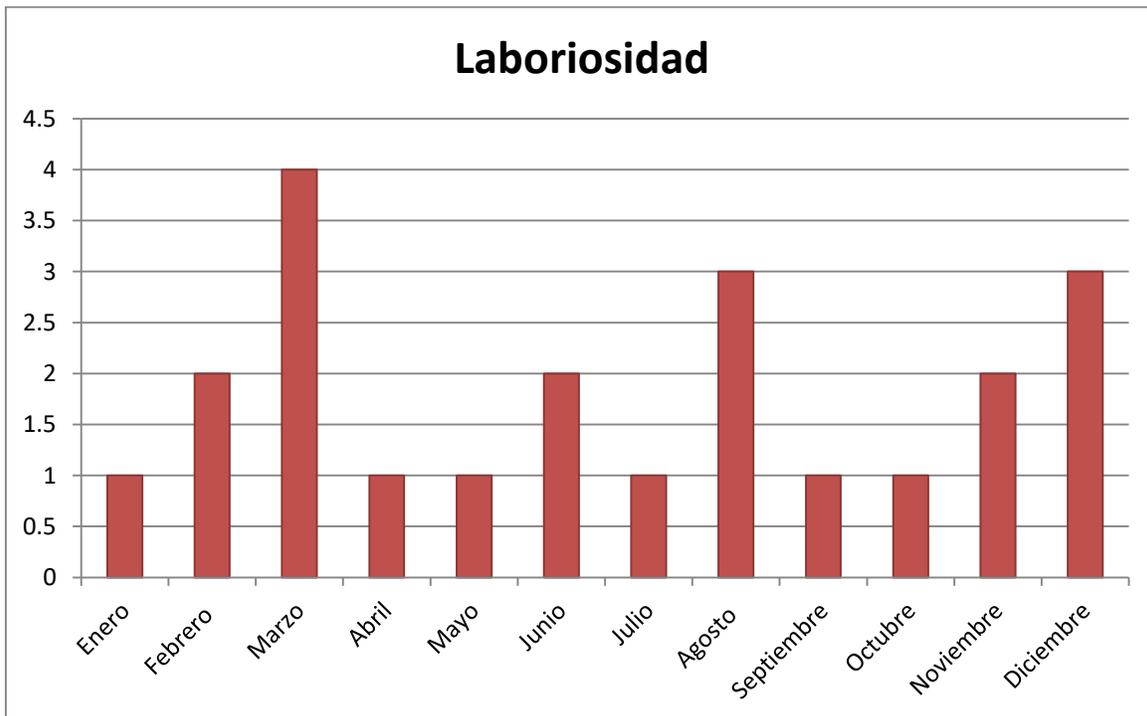
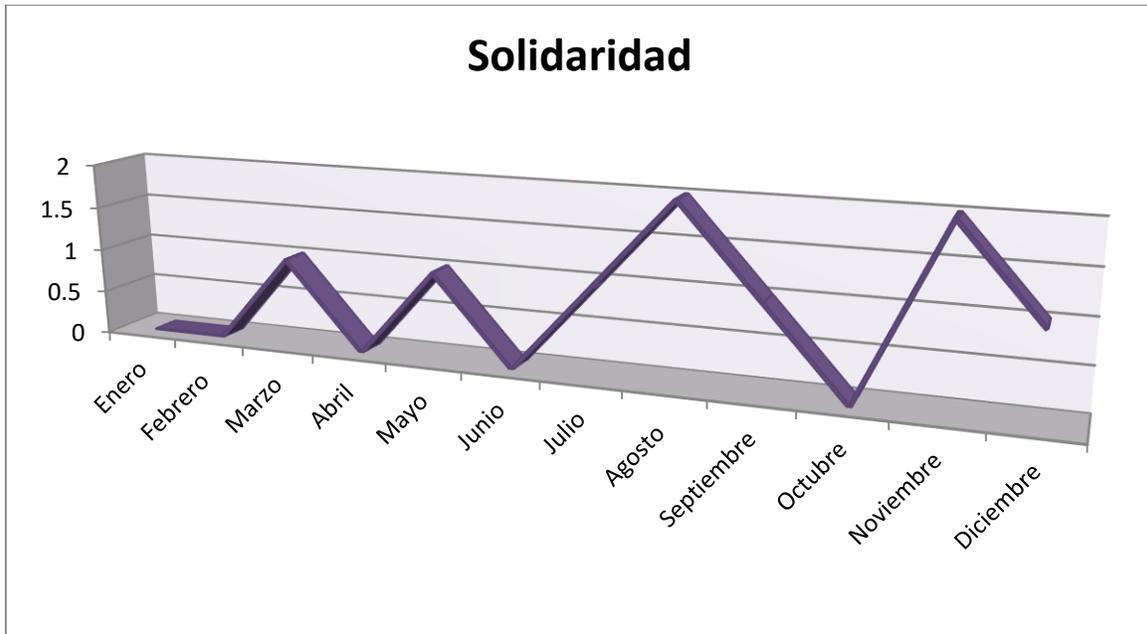
1. Cultivar valores, esa es la cuestión, de Lianet Fundora Armas.
2. Solidaridad que purifica, de Fernando López Duarte.
3. El barrio: latido de Cuba, de Adrialis Rosario Zapata.
4. ¿Qué hacemos por los demás?, de Lianet Fundora Armas.
5. El ejemplo y la costumbre, del Dr.C. José Luis Cañizares.
6. Desafíos en tiempos de huracán, de Adrialis Rosario Zapata.
7. El peso de las canas, de Adrialis Rosario Zapata.
8. La Cuba de Fidel, de Gabriel Torres Rodríguez.
9. Anhelos de fin de año, de Gabriela González González

Anexo 9: Cuantificación de los comentarios que reflejaron los valores morales en el 2017.



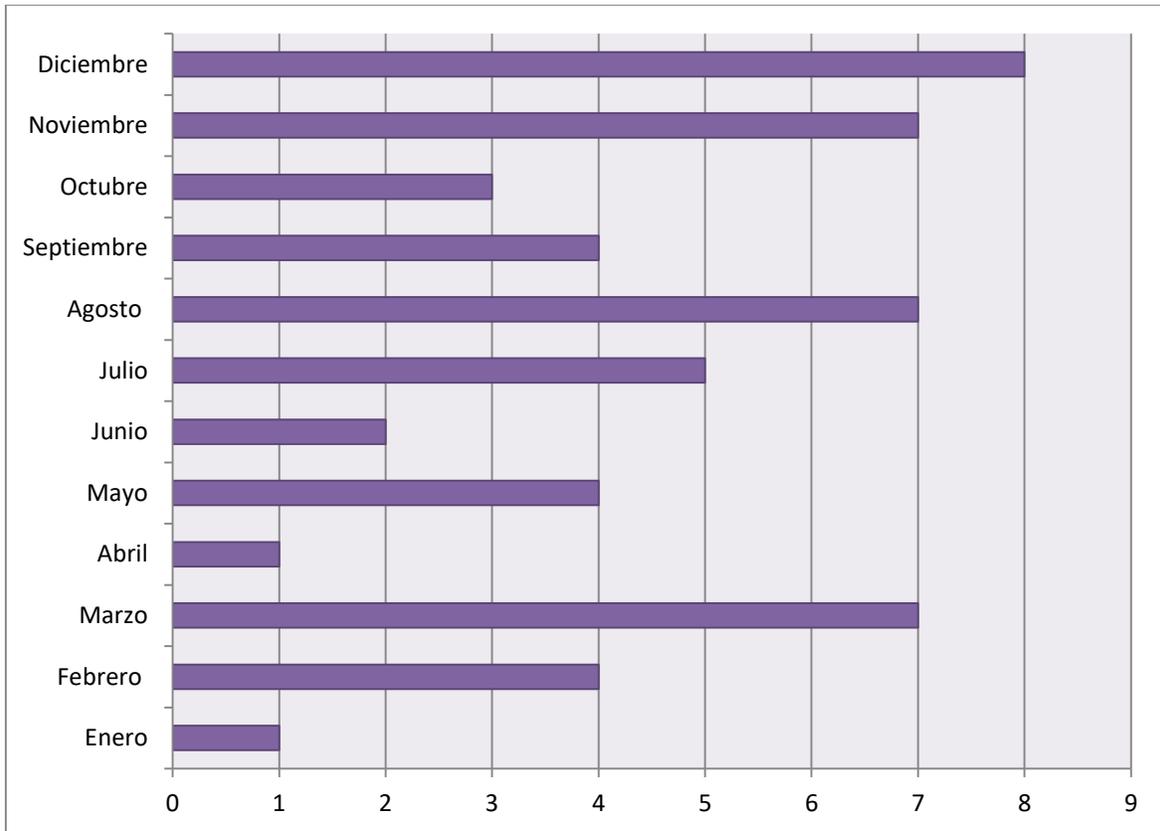
Anexo 9

Cuantificación de los comentarios que reflejaron los valores morales en el 2017.



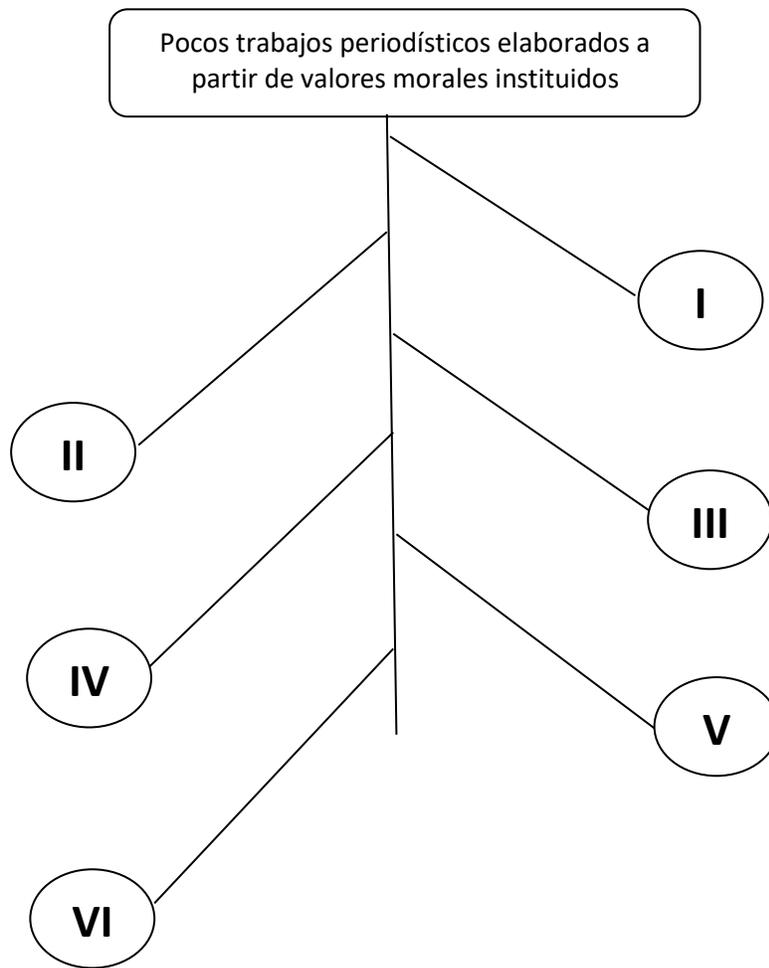
ANEXO 9

CUANTIFICACIÓN DE LOS COMENTARIOS QUE REFLEJARON VALORES MORALES POR MESES DURANTE EL AÑO 2017.



ANEXO NO.10

DIAGRAMA DE CAUSA-EFECTO DE ISHIKAWA



I- Falta de intencionalidad para resaltar la esencia ética del Sistema Político Cubano.

II- Desconocimiento del “Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana”.

III- Debilidades en la conducción del proceso editorial sobre este asunto,

IV- Desconocimiento de la teoría de la tridimensionalidad de los valores.

V- Débil respuesta a la influencia de valores instituidos procedentes de cultura foráneas.

VI- Facilismo al cumplir encargos editoriales.

ANEXO No 11

SUBCAUSAS DEL PROBLEMA ESTUDIADO MEDIANTE EL DIAGRAMA DE ISHIKAWA

I- Falta de intencionalidad para resaltar la esencia ética del Sistema Político Cubano.

- a. Ingenuidad política.
- b. Insuficiente comprensión sobre el carácter partidista de la prensa.
- c. Predisposición al enfoque político en los trabajos periodísticos.
- d. Falta de habilidades profesionales para tratar valores instituidos.
- e. No correcta apreciación sobre la relación dialéctica entre la ética, la política y la ideología.

II- Desconocimiento del “Programa Director para la Educación en el Sistema de Valores de la Revolución Cubana”.

- a. Falta de divulgación y tratamiento al documento aprobado por el CC-PCC.
- b. Falta control y exigencia hacia el cumplimiento del Programa Director por los organismos superiores.

III- Debilidades en la conducción del proceso editorial sobre este asunto.

- a. No se evalúa con sistematicidad el cumplimiento del Programa Director.
- b. No se evalúa sistemáticamente ni en reuniones administrativas ni de la organización de base la UPEC.

IV- Desconocimiento de la teoría de la tridimensionalidad de los valores.

- a. Carencias cognoscitivas durante la etapa de pregrado.
- b. Carencia de superación postgraduada y de capacitación propia.

V- Débil respuesta a la influencia de valores instituidos procedentes de cultura foráneas.

- a. Debilidades en la preparación para contrarrestar estos fenómenos.
- b. Efectos de la guerra cultural contra Cuba.

VI- Facilismo al cumplir encargos editoriales.

- a. Incumplimiento del Código de Ética Periodística.
- b. Tolerancia del Consejo Editorial y del colectivo de periodistas.

ANEXO No 12
MAPA CONCEPTUAL

